

El aporte de la TV para una sociedad inclusiva y diversa

Departamento de Estudios y Relaciones Internacionales
2016

ÍNDICE

- Introducción
- Marco Conceptual
 - Televisión, inclusión y democracia
 - Televisión pluralista, diversa e inclusiva
- Inclusión y Política Pública
 - Rol del CNTV
 - Pluralismo
 - Avances de la ley: inclusión y diversidad
 - Desafíos para la diversidad e inclusión
- Diversidad Programática
- Datos Empíricos
- Reflexiones finales

INTRODUCCIÓN

La VIII Encuesta Nacional (CNTV, 2014) señala a la televisión como la principal fuente de información acerca de la realidad nacional y extranjera, y continúa siendo un medio de alto consumo e impacto social para las audiencias.

TV abierta para informarse sobre su Comuna	85%
TV abierta para informarse sobre Chile	90%
TV abierta para informarse sobre el Mundo	84%

De este modo su rol social sigue siendo vital para la construcción del espacio público desde donde se articula el discurso en torno a la realidad nacional y se define la agenda.

La investigación latinoamericana y a nivel mundial, ha evidenciado que la televisión es un agente relevante de **integración social***.

1. Aporta a la **idea de nación** , a través de la circulación de capital simbólico y cultural.
2. Cumple un rol privilegiado **en la construcción de la opinión y el espacio público.**
3. Contribuye al fortalecimiento de la democracia.

*Ver anexo bibliográfico

MARCO CONCEPTUAL

TELEVISIÓN, INCLUSIÓN Y DEMOCRACIA

Un país cuenta con un sistema televisivo diverso, en la medida que su oferta de canales representa distintas líneas editoriales y tipos de programas.

Una televisión inclusiva además:

- Garantiza la **representación y participación** de diversos grupos sociales en la pantalla;
- Permite que los individuos tengan **acceso** a múltiples corrientes de opinión, puntos de vista y contenidos para distintos gustos y necesidades.

La inclusión y diversidad en un sistema televisivo se vincula con el ejercicio del **derecho a la libertad de opinión y expresión**, como se encuentra garantizada en el artículo 19° de la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Esto consiste en la inclusión de diversos agentes sociales en el sistema de medios, lo que permite la representación de sus intereses y voces.



5,6 y 7,8.

TELEVISIÓN PLURALISTA, DIVERSA E INCLUSIVA

La TV es **pluralista e inclusiva** cuando representa la diversidad de la nación y posibilita el acceso a todas las personas.

Una televisión pluralista asegura la presencia en pantalla de diferentes grupos sociales y sus identidades.

**UNA TELEVISIÓN PLURALISTA E INCLUSIVA
NO DISCRIMINA**

La Televisión discrimina cuando:

- **Invisibiliza** a ciertos actores sociales;
- **Homogeneiza** a través de **estereotipos**;
- **Privilegia a un actor social** por sobre otros.

INCLUSIÓN Y POLÍTICA PÚBLICA

ROL DEL CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

El Consejo Nacional de Televisión es el organismo público encargado de velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión.

Entre las características del correcto funcionamiento de la televisión se encuentra el **respeto al pluralismo**, y otras medidas de inclusión a través de fomentar el acceso a los servicios televisivos (como es el caso de la población con discapacidad auditiva).



PLURALISMO

La Ley 18.838 y sus modificaciones define el **pluralismo** en la pantalla.

Promover el respeto al pluralismo significa propender hacia una pantalla que representa la **diversidad de actores** que forman parte de la sociedad chilena, con **igualdad de trato** y con garantías para verse retratados y atendiendo las problemáticas específicas que les afectan.

AVANCES DE LA LEY: INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

La Ley 18.838 y sus modificaciones en la Ley 20.750 incorpora:

Un enfoque de derechos: observancia de principios definidos en la Constitución y a tratados y convenios ratificados por Chile.

Programación cultural: exigencia de un mínimo de cuatro horas semanales de programas culturales en horario prime –en vez de una hora como era el caso anteriormente-.

Nuevos actores en la distribución del espectro: regularización, a través de concesiones televisivas, para la televisión local/comunitaria.

Asimismo, en el CNTV se crea un **Fondo para la producción comunitaria** a partir de 2015, para la realización de programas de interés local/comunitario.

N° Proyectos	Localidades	Monto total entregado
	4 Proyectos Zona Norte (Arica, Antofagasta, Calama y La Serena)	
14	8 Proyectos Zona Sur (Temuco, Curicó, Puerto Varas, Puerto Montt y Chiloé)	\$ 340.878.932
	2 Proyectos Región Metropolitana	



DESAFÍOS PARA LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Sin perjuicio de los avances, existen aún importantes desafíos para la diversidad e inclusión en la televisión abierta chilena.

- La televisión es percibida como homogénea en su programación.
- Se considera asimismo que algunos actores sociales tienen más presencia en la TV y son mejor representados que otros.



DIVERSIDAD PROGRAMÁTICA

LA FALTA DE DIVERSIDAD PROGRAMÁTICA EN TV

Entre las audiencias se percibe **falta de diversidad en los contenidos de la pantalla y escasez de ciertos géneros**, factores que les resta opciones de consumo (CNTV, 2013).

“Que mostraran una obra de teatro para la gente que no puede ir a ver una, que vale 8 lucas, o que en verdad es de noche, y no tiene acceso para ir a tal parte.” (Jóvenes, 18-24 años, C2-C3)

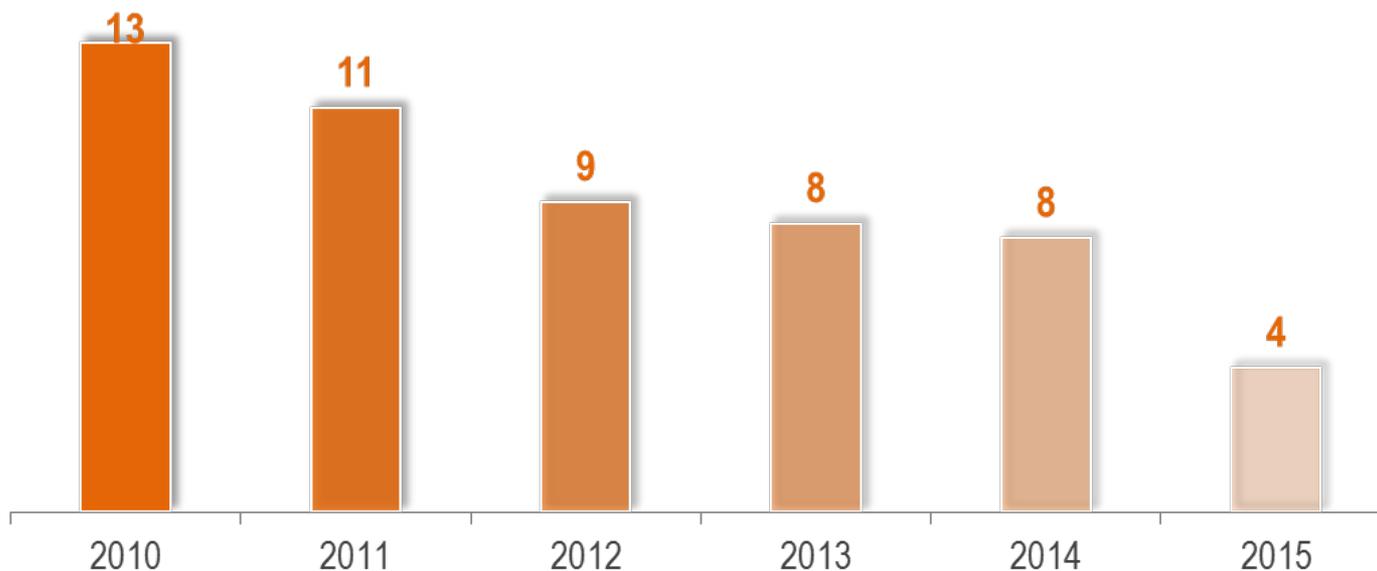
“Me daría orgullo ver en mi país un programa que se esté acercando a la aceptación de ideas, distintas razas, distintos grupos.” (Adultos, 30-45 años, C2-C3)

“Es como moda, aproveche la moda del momento y la revientan, ... [como] pasó con los pokemones, todos los canales tenían pokemones, después pasó con los gitanos, todos los canales llenos de gitanos, al final es como siempre lo mismo, no hay una alternativa distinta,...” (Adultos 30 – 45 años, C2 C3)

Entre los datos que arroja el anuario se ratifica la sostenida merma que existe por ejemplo de la programación infantil, uno de los públicos que tienen menor oferta, lo que ilustra la falta de atención a la diversidad de públicos que requieren ser representados.

OFERTA DE PROGRAMAS INFANTILES EN TV ABIERTA

OFERTA DE TV INFANTIL EN TELEVISIÓN ABIERTA
% POR AÑO



- Según datos del Anuario Estadístico de Oferta y Consumo (CNTV, 2015), el porcentaje de programación infantil sobre el total ha disminuido progresivamente durante los últimos años en la TV abierta.
- Al 2015, solamente 4% de los programas están dedicados específicamente a este segmento.

DATOS EMPÍRICOS

REPRESENTACIÓN DE LA DIVERSIDAD SOCIAL EN LA TELEVISIÓN ABIERTA

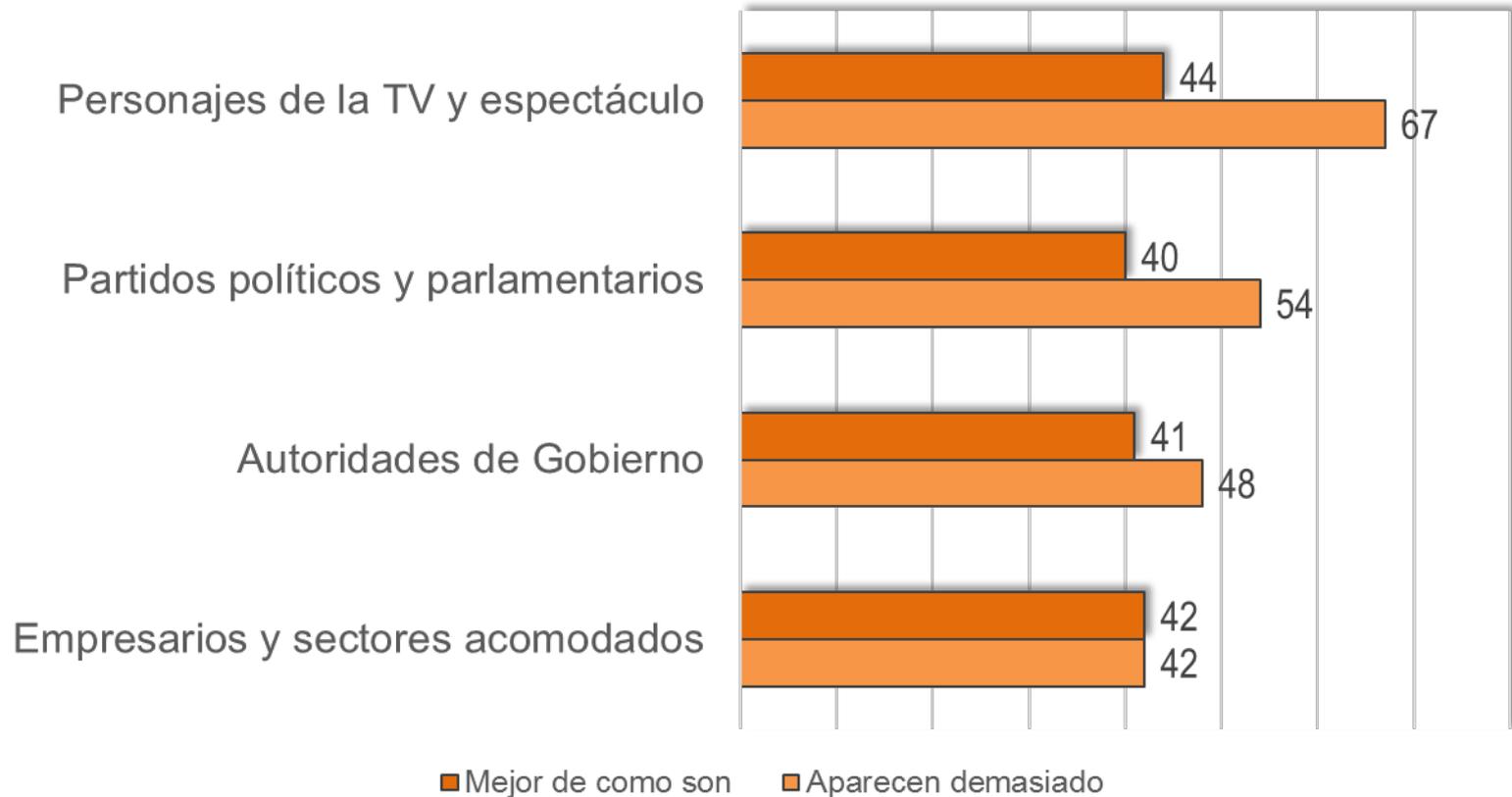
Los estudios del CNTV demuestran que existe un retrato deficiente de la diversidad social en la televisión abierta de acuerdo a las audiencias.

Algunos actores sociales tienen más tiempo de pantalla mientras otros son invisibilizados.

Asimismo, algunos actores sociales aparecen favorecidos en su imagen, mientras otros son perjudicados.

ACTORES SOCIALES PERCIBIDOS CON DEMASIADO TIEMPO Y FAVORECIDOS EN SU IMAGEN EN LA PANTALLA TELEVISIVA

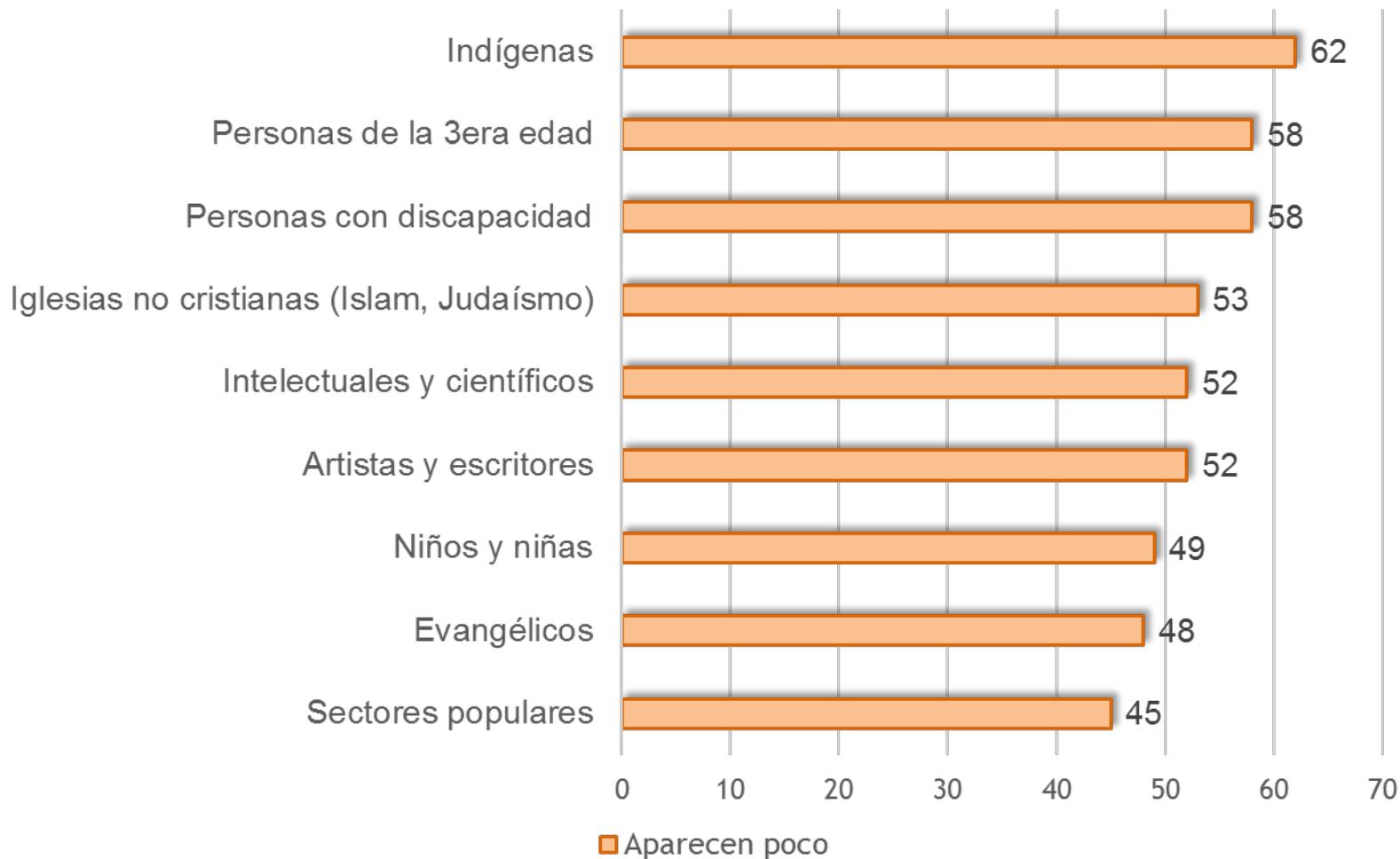
VII ENCUESTA NACIONAL DE TV (2014) TOTAL MUESTRA:5.479



La audiencia considera que la pantalla televisiva se encuentra dominada por quienes detentan **fama o poder político y económico.**

ACTORES SOCIALES CON POCO TIEMPO EN LA PANTALLA DE TV ABIERTA

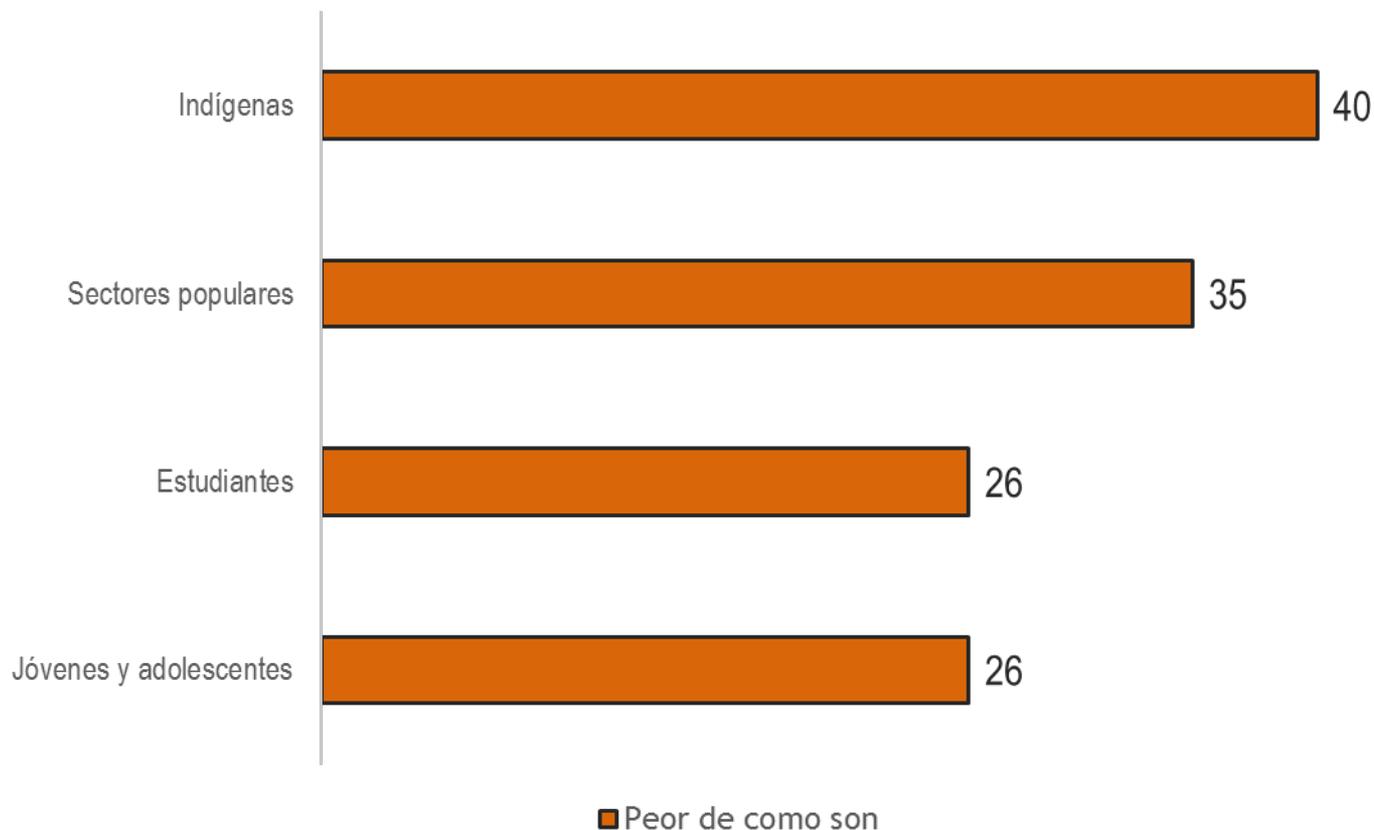
VII ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN 2014. Total Muestra:5.479



La audiencia considera que la pantalla tiende a dejar fuera, un sinnúmero (9) de actores sociales: principalmente, **minorías** y sectores con **menos poder económico y político**, y representantes de la **ciencia y la cultura**.

ACTORES SOCIALES QUE APARECEN PERJUDICADOS EN PANTALLA

VIII ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN 2014. Total Muestra:5.479



La audiencia considera que la pantalla televisiva no retrata adecuadamente y más bien perjudica, a las **minorías** y sectores con **menos poder económico y político**, y los jóvenes.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS ACTORES SOCIALES QUE LA TELEAUDIENCIA PERCIBE COMO PERJUDICADOS EN TV

Actores sociales	2008	2011	2014
Indígenas	30%	31%	40%
Sectores populares	27%	26%	35%
Homosexuales	22%	17%	30%
Jóvenes y adolescentes	22%	27%	26%
Personas con discapacidad	18%	21%	15%
Personas de la tercera edad	20%	29%	15%
Mujeres	19%	21%	17%
Niños	17%	29%	10%

Bases: ENTV 2008, 5008 casos - ENTV 2011, 5047 casos - ENTV 2014, 5479 casos.

En el tiempo la percepción crítica respecto de algunos actores sociales se mantiene. La audiencia considera que tanto los indígenas como los sectores populares y los homosexuales aparecen representados en forma negativa en pantalla.

REPRESENTACIÓN DE LOS JÓVENES EN TV



Los estudios del CNTV demuestran que las audiencias son críticas con la representación de los jóvenes en los programas juveniles.

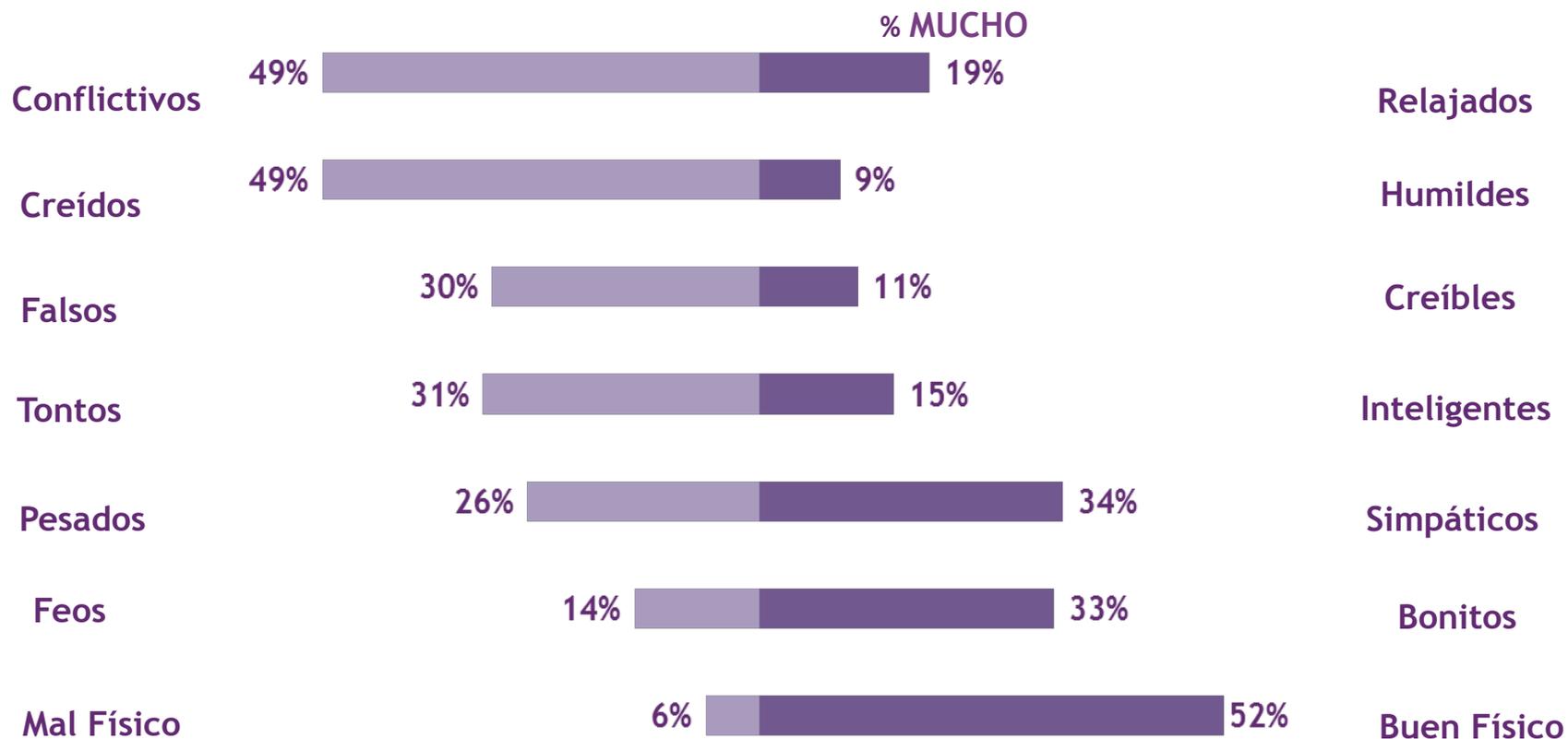


Consideran que a la juventud la representan con estereotipos conflictivos, 'creídos' y en el caso de las jóvenes mujeres se presentan a través de imágenes mayormente erotizadas (CNTV, 2012).

REPRESENTACIÓN DE LAS JÓVENES EN PROGRAMAS JUVENILES

CNTV 2012. Total Muestra 401 casos

Pensando en los jóvenes que participan en programas como Yingo y Calle 7, estos son:

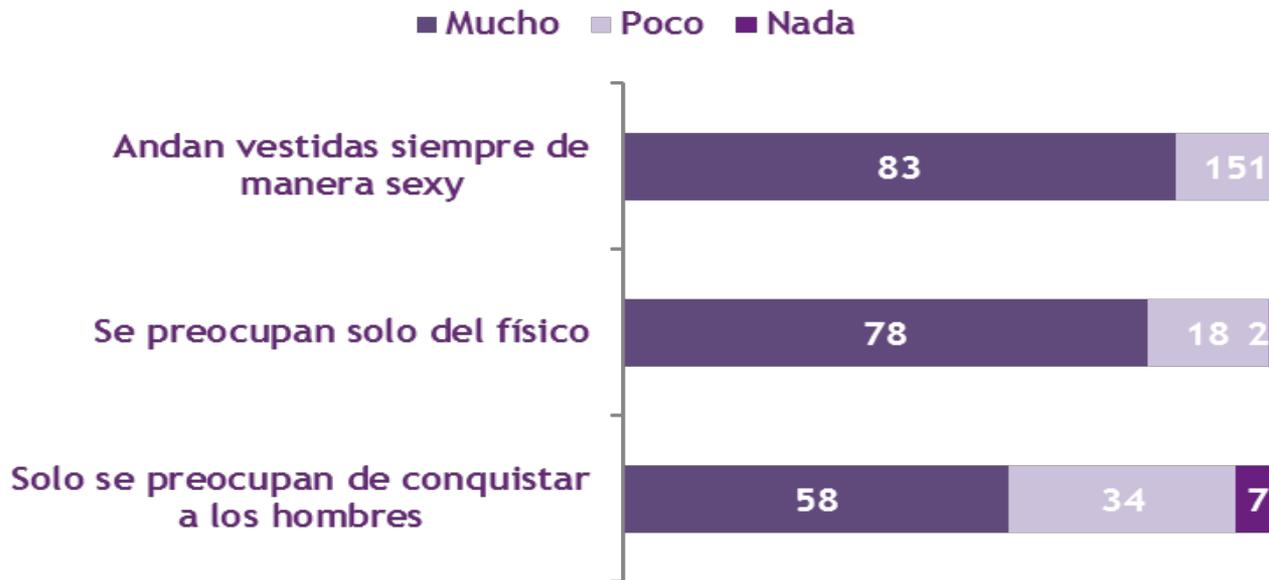


Al preguntar la opinión a los niños y niñas, estos consideran que la juventud se representa principalmente con las características de **conflictivos** y los asocian con una **imagen superficial** (“creídos”).

REPRESENTACIÓN DE LAS JÓVENES EN PROGRAMAS JUVENILES

CNTV 2012. Total Muestra 401 casos

Respecto a las niñas y mujeres jóvenes que aparecen en Yingo y Calle 7
¿en qué medida crees tú que...?



De acuerdo a la opinión de niños y niñas las jóvenes mujeres se muestran mayormente estereotipada en la figura de una mujer sexy y preocupadas principalmente de su físico y de conquistar a los hombres.

REFLEXIONES FINALES

El CNTV desde el ejercicio de sus facultades fortalece el rol social que cumple la televisión contribuyendo a su calidad en el fomento de la representación e inclusión de sus actores sociales en el espacio público, fomentando contenidos culturales y de producción nacional y promoviendo una programación menos homogénea en sus contenidos.

La normativa define un rol expreso por resguardar la diversidad e incluir aquellos actores sociales, que hasta ahora **no han sido representados adecuadamente o no han sido visibilizados** en la pantalla.

Una representación adecuada de la diversidad de actores sociales en la televisión aporta al desarrollo de una **sociedad que no discrimina**.

Si bien la televisión construye el espacio público y es indudable su alto consumo e impacto entre las personas, parece estar en deuda con la representación de la diversidad social del país. La pantalla sigue favoreciendo a unos grupos por sobre otros, lo que aún nos aleja de un discurso inclusivo en la televisión.

La audiencia ha sido crítica y existe una **mayor demanda** por ver reflejada en la pantalla la complejidad de nuestra sociedad. La actual regulación abre una oportunidad para atender a esta **diversidad y representarla**.

BIBLIOGRAFÍA

Consejo Nacional de Televisión (2014) VIII Encuesta Nacional de Televisión. www.cntv.cl

Consejo Nacional de Televisión (2013) “Pluralismo en la Sociedad y TV: un estudio exploratorio.” www.cntv.cl

Consejo Nacional de Televisión (2012). “Encuesta Niños, Adolescentes y Televisión”. www.cntv.cl

Martin Barbero, J. (1991) De los Medios a las Mediaciones. Barcelona: Ed. G. Gilli.

Thompson, J. B. (1998) Los Medios y la Modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL APORTE DE LA TV PARA UNA SOCIEDAD INCLUSIVA Y DIVERSA

Departamento de Estudios y Relaciones Internacionales
2016