

# Catastro Nacional de Canales Regionales, Locales y Comunitarios 2015

# PRESENTACIÓN

- Este catastro constituye un primer acercamiento al sistema televisivo no nacional (ver anexo).
- Los datos recabados se refieren a las **características generales** de los canales, sin ahondar en la realidad diversa de cada uno de ellos.
- Es necesario profundizar en el futuro.

# METODOLOGÍA

- **ETAPA I:** Identificación preliminar de canales a través de fuentes secundarias internas e Internet.
- **ETAPA II:** Contacto con los canales catastrados, para confirmar su operatividad actual y encuestarlos (ver anexo).
- **ETAPA III:** Construcción de base de datos. Participaron del Catastro Nacional **99 canales** de todo el país.
- **ETAPA IV:** Análisis de datos y redacción de informe final.

# TIPO DE CANAL

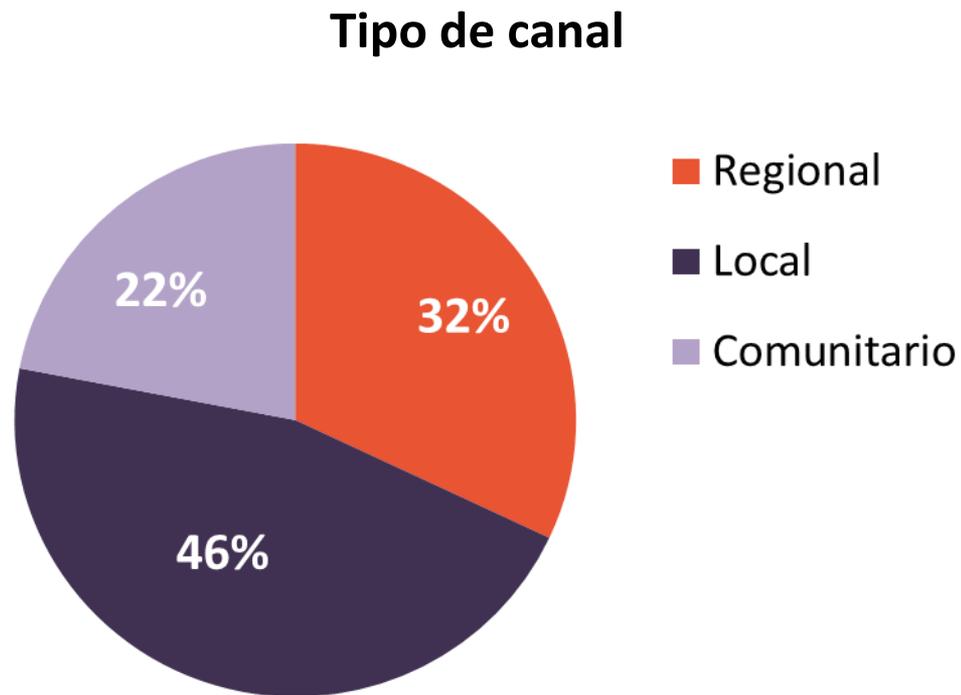
## Definiciones según la ley 20750:

- a) **Nacionales:** Presencia en más del 50% de las regiones del país.
- b) **Regionales:** Presencia en una o más regiones, pero en no más del 50% de las regiones del país. En sólo una región, deberán comprender un alcance efectivo igual o superior al 25% de la población o una cobertura igual o superior al 50% de las comunas de dicha región.
- c) **Locales:** Presencia en sólo una región, alcance efectivo inferior al 25% de su población y con una cobertura inferior al 50% de las comunas de dicha región.
- d) **Comunitarias:** Personas jurídicas (ley N° 19.418) de derecho privado, sin fines de lucro, que sean titulares de una sola concesión, con cobertura local. Que velen por la promoción del desarrollo social y local y que den cabida a aquella producción realizada por grupos sociales o personas que residan en la zona de cobertura de su concesión.

Estas definiciones fueron incorporadas de manera referencial para la clasificación de los canales participantes en el catastro, lo que no implica que en la práctica éstos se ajusten completamente a las mismas. Al respecto, es importante comprender que la implementación de la Ley 20750 es un proceso en curso.

## TIPO DE CANAL

Clasificación construida en base a la cobertura declarada por los canales



**Total: 99 canales**

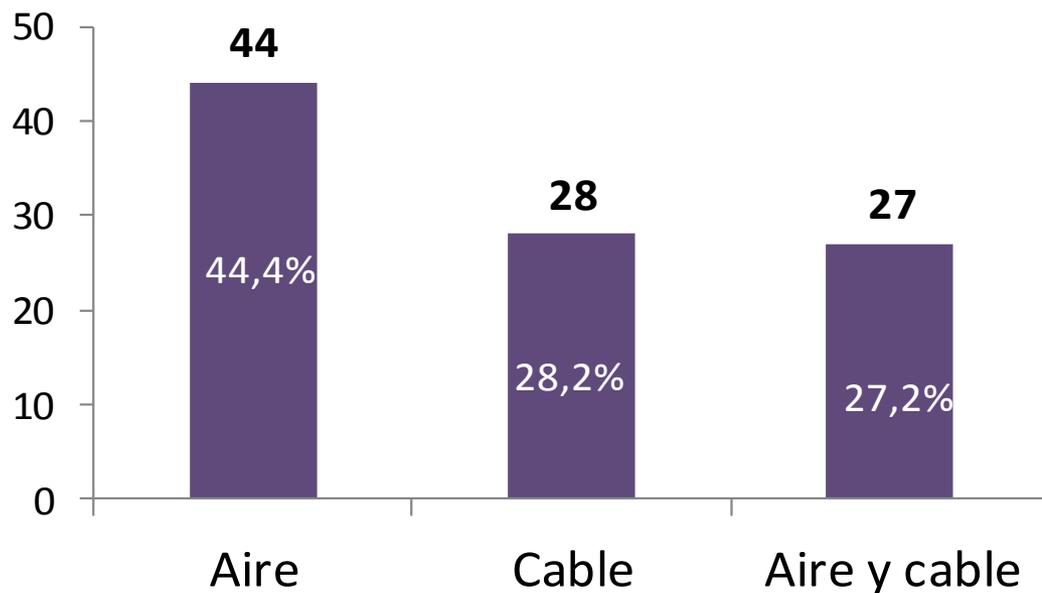
La mayoría de los canales son locales, según la cobertura que declaran.

Participaron **6 canales municipales** (1 comunitario y 5 locales).

No es menor la cantidad de canales que se definen como comunitarios

## MEDIO POR EL QUE TRANSMITE

Medio por el que transmite el canal



La mayoría de los canales declara transmitir por aire

- No se identificaron canales satelitales.

## MEDIO POR EL QUE TRANSMITE

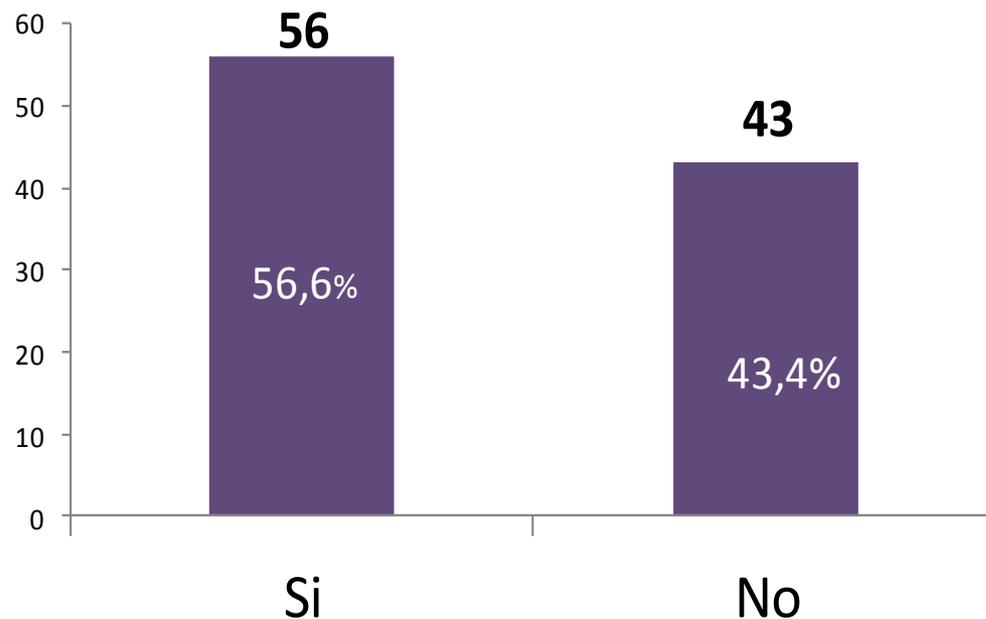
- Un 90,9% de los **canales comunitarios (N:22)** transmite por televisión abierta. Un 4,5% lo hace por cable y un 4,5% por ambos.
- De los **canales locales (N: 45)** un 44,4% transmite por televisión abierta, un 28,9% por cable y un 26,7% por ambos.
- Sólo un 12,5% de los **canales regionales (N: 32)** transmite por televisión abierta, un 43,8% lo hace por cable.

# TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS POR INTERNET

Es interesante considerar que **más de la mitad de los canales declara replicar sus contenidos por Internet.**

Algunos mencionan usar páginas propias y otros plataformas abiertas como Vimeo o Ustream.

## ¿El canal transmite por Internet?



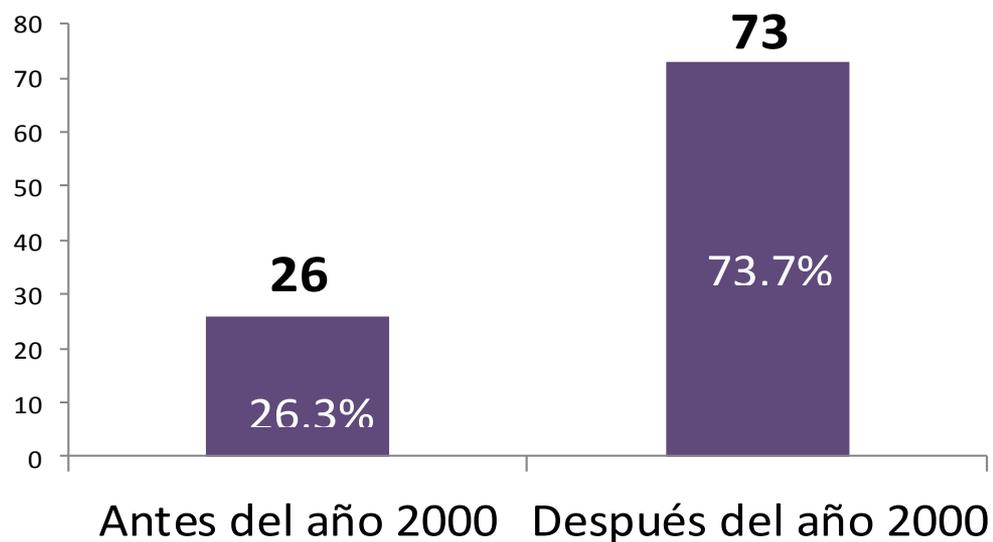
## TRANSMISIÓN DE CONTENIDOS POR INTERNET

- Entre los **canales comunitarios** son más los que replican sus contenidos por Internet (12), que los que no lo hacen (10).
- Por el contrario, entre los **canales locales** son menos los que retransmiten por Internet (20), que los que sí lo hacen (25).
- De los **canales regionales** son bastante más los que replican los contenidos por este medio (24), que los que no (8).

## INICIO TRANSMISIONES

La mayoría de los canales comenzó sus transmisiones después del año 2000.

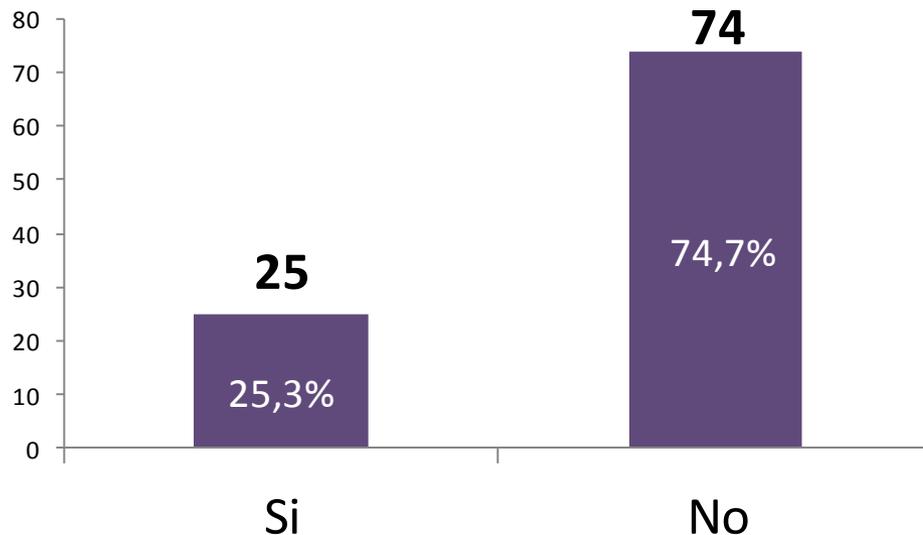
### Inicio de las transmisiones



# INTERRUPCIÓN TRANSMISIONES

Los que declaran que existieron períodos en los que el canal dejó de transmitir lo adjudican mayormente a **motivos económicos** (N:10) y **técnicos** (N: 12).

¿Han existido períodos en los que el canal haya dejado de transmitir?

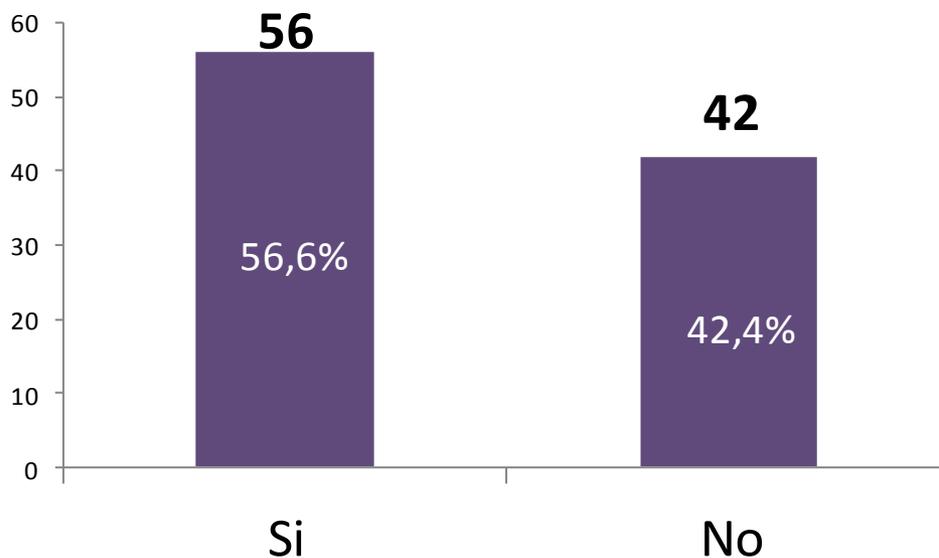


# HORARIO TRANSMISIONES

Más de la mitad de los canales dice transmitir en horario continuado.

Quienes transmiten en tandas lo hacen en diversos horarios.

¿El canal transmite en horario continuo?



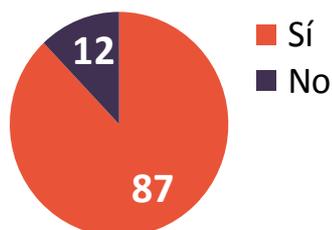
## HORARIO TRANSMISIONES

- La mayoría de los **canales comunitarios** no transmite en horario continuado.
- La mitad de los **canales locales** transmite en horario continuado.
- La mayoría de los **canales regionales** transmite en horario continuado.

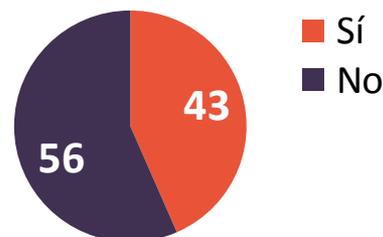
# PRINCIPALES CONTENIDOS

¿Entre los principales contenidos que emite el canal se encuentran...?

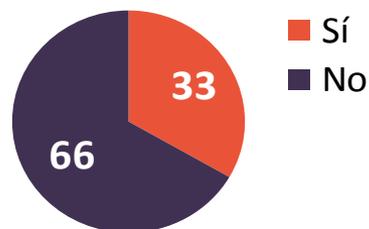
## Noticias



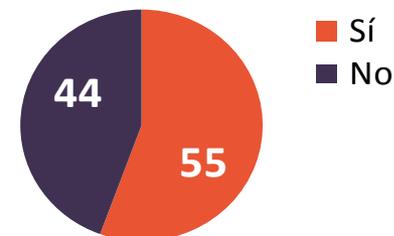
## Películas



## Matinales



## Infantiles



### Otros contenidos declarados por los participantes (espontánea):

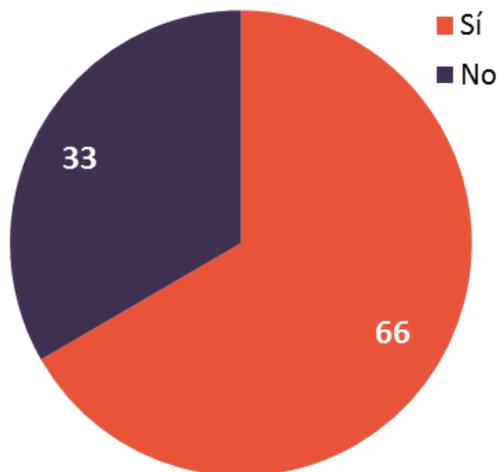
- Programas culturales (reportajes , documentales, artísticos, etc.)
- Cobertura eventos locales.
- Programas de conversación.
- Programas deportivos.

## PRINCIPALES CONTENIDOS

- Independientemente del tipo de canal, todos declaran transmitir noticiarios y programas infantiles.
- La mitad de los canales regionales emite matinales, lo que disminuye entre los canales locales y comunitarios.
- La mayoría de los canales comunitarios y de los locales declaran transmitir películas. Este tipo de contenido tiene una presencia menor entre los canales regionales.
- De los 55 canales que transmiten programación infantil, 32 reciben programación Novasur.

# APORTES GRATUITOS

¿El canal recibe aportes de programación gratuita?



¿Qué aportes reciben los canales?

- Programas sin derechos de emisión (23 canales)
- Programas Novasur (48 canales)
- Programas del Fondo CNTV (18 canales)

**Las donaciones de programación provienen, entre otros, de:**

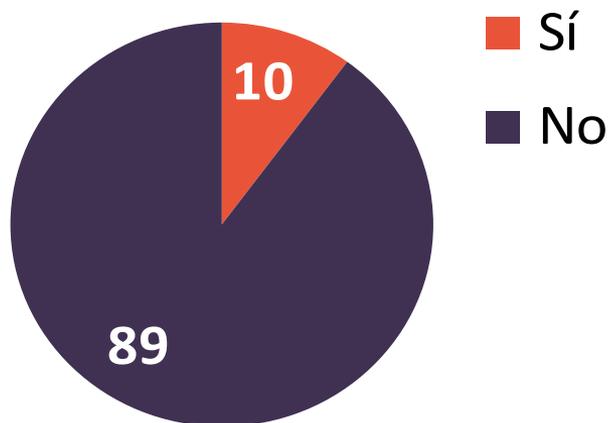
- Productores independientes.
- Universidades.
- Canales de televisión del extranjero: Deutsche Welle, Canal Vasco, Canal 9 de Salta, Cubavisión, Noticias RT, entre otros.
- Otros canales, a través de VTR.
- Organizaciones religiosas.

## APORTES GRATUITOS

- La mayoría de los canales locales y regionales recibe donaciones de programación gratuita, lo que es menor entre los canales comunitarios.
- En general, los canales dicen no recibir donaciones de programas sin derechos de emisión, independientemente del tipo de canal.
- Los canales comunitarios en su totalidad declaran no recibir programas del Fondo del Consejo Nacional de Televisión y tres dicen recibir programas de Novasur.
- Entre los canales locales y los regionales, la mayoría manifiesta no recibir donaciones programas sin derechos de emisión y del Fondo del Consejo Nacional de Televisión. En contrapartida, sí reciben programación Novasur.

## COMPRA DE PROGRAMACIÓN

¿El canal compra programación envasada?



Entre la programación comprada por los canales se menciona:

- Películas, documentales y series.
- Programas realizados por el profesor Campusano.

**La mayoría de los canales no compra programación envasada.**

## EQUIPOS DE TRABAJO

En la mayoría de los canales los equipos de trabajo están compuestos por **menos de 15 personas**.

El canal con el **equipo más grande** cuenta con **65 personas** y el **más pequeño** cuenta con **2 personas**.

Los canales regionales y locales cuentan en mayor medida que los canales comunitarios con profesionales de la comunicación en sus equipos de trabajo.

**Sólo  
Comunicadores  
Profesionales**  
25

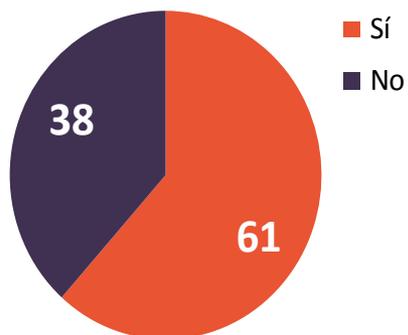
**Sólo  
Comunicadores  
Autodidactas**  
37

**Comunicadores  
Autodidactas  
Y  
Profesionales**  
37

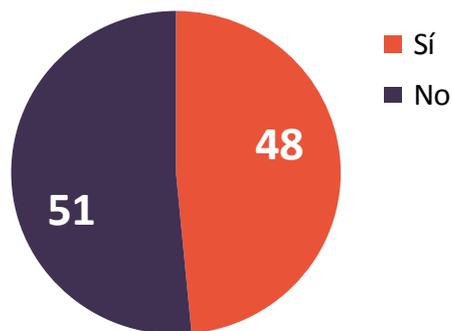
# FINANCIAMIENTO

¿Cuáles son los mecanismos de financiamiento del canal?

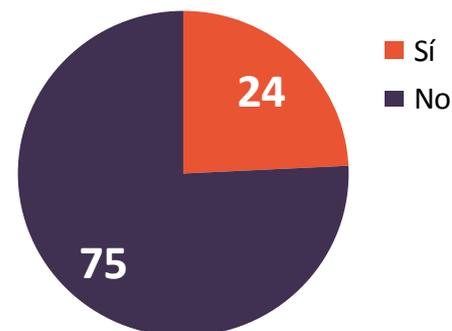
Publicidad



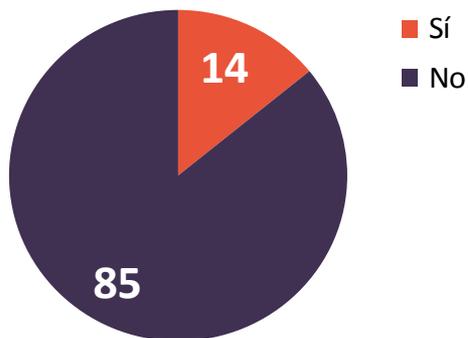
Aportes Propios



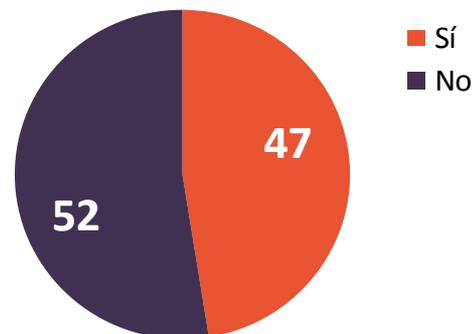
Venta de servicios  
Arriendo equipos



Donaciones



Fondos Públicos



\*Categorías no excluyentes

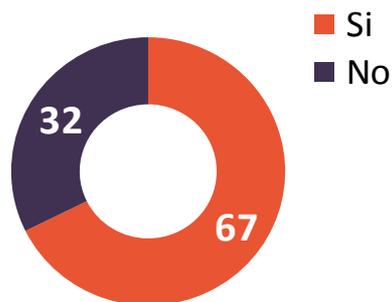
## FINANCIAMIENTO

- La mayor parte de los canales locales y regionales mencionan la publicidad como mecanismo de financiamiento, lo que es bastante menor entre los canales comunitarios. Estos últimos, por su parte, dicen financiarse mayormente por aportes propios.
- También los canales locales dicen contar con aportes propios para financiarse.
- En general, el arriendo de equipos, la prestación de servicios y la recepción de donaciones, son medios menos utilizados por los canales para financiarse.
- En cuanto a la financiación a través de fondos públicos, aproximadamente la mitad de los canales locales y regionales dice contar con este tipo de financiamiento, lo que es menor entre los canales comunitarios.

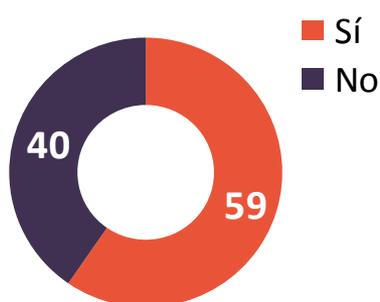
# DESAFÍOS TELEVISIÓN DIGITAL

¿Cuál es el principal desafío de su canal frente a la televisión digital?  
(Espontánea, recodificada)

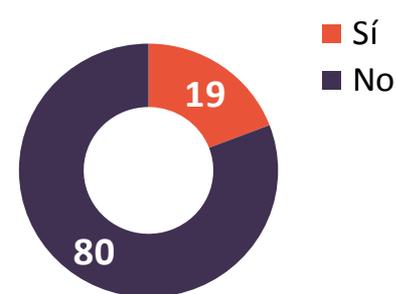
Equipamiento



Financiamiento



Programas de calidad



**En esta pregunta abierta se menciona también:**

- Que la audiencia cuente con equipamiento para recibir televisión digital terrestre.
- Entender los cambios que implica la ley, contar con información.
- Tener apoyo de organismos públicos.
- Capacitar al personal.
- Legalidad de los canales municipales.

## ANEXO

Al comienzo del estudio, se identificaron, a través de fuentes secundarias, un número aproximado de 150 canales, posiblemente operativos. De ese total, 99 canales respondieron la encuesta.

Sobre los canales que no participaron en el catastro, cabe mencionar:

- No fue posible contactar a la mayoría de ellos, por lo que se presupone que no están operativos (40 canales aproximadamente).
- Con algunos se logró establecer comunicación (vía mail o teléfono), sin embargo no enviaron la encuesta respondida, en ninguna de las instancias dadas para ello (10 canales aproximadamente).

# DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS 2015