

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

“CONSUMO TELEVISIVO E IMAGEN DE JÓVENES EN TV”

ESTUDIO CUALITATIVO

**cn
TV**

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
2012

INTRODUCCIÓN

- ❖ Este año 2012 el CNTV ha marcado su labor primordial en la protección del menor.
- ❖ En este marco, el Departamento de Estudios ha orientado su investigación hacia la audiencia menor de edad -niños y preadolescentes- así como sus padres y tutores-
- ❖ Parte importante de estos estudios tienen por objeto profundizar y complementar hallazgos recabados el año 2011. Estos evidenciaban la preocupación de los padres hacia la televisión y en particular en la oferta del horario de todo espectador

2

INTRODUCCIÓN

- ❖ Los datos también arrojaban que los niños menores de 13 años accedían a contenido audiovisual a través de otras pantallas distintas a la televisiva
- ❖ Es en este contexto que el presente estudio optó por una técnica cualitativa, que permite ahondar en las apreciaciones y opiniones de los niños, elaboradas desde sus propios puntos de vista

OBJETIVOS ESTUDIO

- ❖ Conocer los hábitos de consumo televisivo de niños y adolescentes
- ❖ Explorar sobre sus percepciones acerca del control parental de programas y contenidos televisivos en TV abierta y Pagada
- ❖ Indagar acerca del consumo de contenidos inadecuados (horario, programas) y la apreciación que tienen de estos
- ❖ Conocer sus opiniones acerca de la imagen de niños y jóvenes que se muestra en televisión
- ❖ Ahondar en la percepción sobre la imagen que existe de las niñas y jóvenes en TV, desde la perspectiva de la erotización

METODOLOGÍA

| | |
|---------------------------|--|
| Técnica a Utilizar | Grupos focales |
| Muestra | 6 grupos focales |
| Fecha campo | 23 de Abril - 04 de Mayo 2012 |
| Grupo Objetivo | Estudiantes de 5° Básico (10 – 11 años), hombres y mujeres pertenecientes a Nivel socioeconómico medio – alto; medio – bajo y bajo |

Distribución Muestra

| | Hombres | Mujeres |
|------------------------|----------------|----------------|
| NSE medio- alto | 1 | 1 |
| NSE medio- bajo | 1 | 1 |
| NSE bajo | 1 | 1 |



TEMARIO

- ❖ Hábitos de consumo televisivo en niños y niñas
- ❖ Preferencias Televisivas
- ❖ Control Parental
- ❖ Presencia e imagen de niños y jóvenes en la televisión abierta
- ❖ Percepción de erotización de las jóvenes
- ❖ Percepción de contenidos violentos
- ❖ Conclusiones

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

HÁBITOS DE CONSUMO TELEVISIVO EN NIÑOS Y NIÑAS

cn
TV

HÁBITOS DE CONSUMO TELEVISIVO EN NIÑOS Y NIÑAS

ROL DE LA TELEVISIÓN EN EL HOGAR

La televisión se encuentra presente en todos los hogares. Ocupa gran parte del tiempo de los niños

❖ En la televisión se *entretienen* y *relajan* en sus momentos de tiempo libre y esparcimiento.

“Yo llego del colegio, descanso un rato viendo tele en el sillón y después empiezo a hacer mis cosas del colegio” (Niña, C1C2)

❖ Muchas veces la televisión está encendida, mientras se realizan otras actividades, tales como comer, hacer las tareas, entre otras. Es compañía.



HÁBITOS DE CONSUMO TELEVISIVO EN NIÑOS

UBICACIÓN TELEVISORES EN EL HOGAR

La mayoría de los niños de todos los estratos socioeconómicos declaró tener un televisor en su dormitorio

- ❖ En todos los hogares existen varios aparatos de televisión, principalmente en el living o pieza de estar, dormitorio principal y dormitorio de los niños

“Mis papás tienen en la pieza de ellos, yo tengo en mi pieza y una abajo en el living”. (Niña, C3)

“En mi pieza, en el living, en la pieza de mi hermano, y en la pieza de mi mamá”.
(Niño, C3)

- ❖ Pareciera ser que mientras más aparatos de televisión existan, los niños tienden a mirar más TV

“A veces tomo once y si no me gusta lo que ven mis papás, voy arriba y veo sola”
(Niña, C3)

HÁBITOS DE CONSUMO TELEVISIVO EN NIÑOS Y NIÑAS

MOMENTOS QUE VEN TELEVISIÓN

- ❖ Los niños ven televisión a diario y lo hacen en gran parte de las horas libres que tienen
- ❖ El horario en que miran televisión va desde que llegan del colegio, hasta el término de las noticias que se dan en la televisión abierta



- ❖ Hay algunos que declaran ver hasta más tarde, principalmente los que tienen televisor en el dormitorio

“Yo desde que llego del colegio hasta como a las 12 de la noche” (Niño, D)

HÁBITOS DE CONSUMO TELEVISIVO EN NIÑOS Y NIÑAS

PERSONAS CON QUE VE TV

Los niños miran televisión solos y sin la compañía de adultos, principalmente cuando ven programas para mayores de 18 años

- ❖ El único horario en que suelen ver televisión con los padres SON LAS NOTICIAS

“Las noticias las ven mis papás entonces la vemos juntos”

(Niño, C3)

“Nos juntamos todos a ver las noticias en la pieza de mis papás”

(Niña, C1C2)

- ❖ **Tarde:** Desde que llegan del colegio hasta el comienzo de las noticias, suelen ver televisión con los hermanos o solos, dependiendo de si los programas que miran son de interés general
- ❖ **Noche:** Miran la TV más bien solos, programas nocturnos, como Teleseries y Reality Shows, que muchas veces están prohibidas por sus padres

HÁBITOS DE CONSUMO TELEVISIVO EN NIÑOS Y NIÑAS

INFLUENCIADORES ELECCIÓN PROGRAMA

PRINCIPALMENTE SON:

AMISTADES: los niños comentan los programas y se los recomiendan. Los **comentarios de los pares** se levanta como la **mayor fuente de recomendaciones y sugerencias** de programas televisivos

TENDENCIA EMERGENTE, REDES SOCIALES: Muchos niños utilizan Facebook y ahí se comentan películas o programas de televisión

Se reconoce la ausencia de “GUÍA TELEVISIVA” por parte de padres y profesores, aunque hay excepciones:

- ❖ Profesores instan a ver noticias para ser comentadas al otro día (Niños C1C2)
- ❖ Profesores recomiendan programas en donde los niños pueden aprender **“Un profesor nos dijo que viéramos *Divididos*”**. (Niña, D)

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

PREFERENCIAS TELEVISIVAS

cn
TV

PREFERENCIAS TELEVISIVAS

¿QUÉ BUSCAN EN TELEVISIÓN?

Prefieren programas que no están necesariamente dirigidos a ellos (dibujos animados). Los contenidos que miran son similares a los de los adolescentes de 14 años y al de sus padres

- ❖ Los programas que mencionan como preferidos son los que se dan en HORARIO DE LA TARDE hasta pasadas las 22:00 horas
- ❖ Aparecen programas que se emiten en la televisión abierta, donde se muestran problemáticas humanas y donde se conoce la vida de los personajes que aparecen de manera más íntima

PREFERENCIAS TELEVISIVAS

TELEVISIÓN ABIERTA

La mayoría de los niños declaran mirar bastante televisión abierta y a diario.

Más mencionados



Programas que ven:

- ❖ **Comedias o teleseries de origen nacional.** En el segmento C3D se agregan las comedias de origen latino
- ❖ **Reality Shows.** Mundos Opuestos
- ❖ **Programas misceláneos juveniles.** Yingo, Calle7
- ❖ **Noticias**

PREFERENCIAS TELEVISIVAS

TELEVISIÓN CABLE

La mayoría de los niños declara tener televisión por cable en sus hogares, lo que queda de manifiesto cuando dan a conocer los canales y programas de televisión que ven

Canales más mencionados



Programas que ven:

- ❖ Películas
- ❖ Deporte especialmente los niños.
- ❖ Series juveniles (principalmente las niñas)
- ❖ En menor medida se mencionan "dibujos animados" dirigidos a niños
- ❖ Programas informativos-educativos

PREFERENCIAS TELEVISIVAS

GÉNEROS DE MAYOR INTERES

Los temas que aparecen en estos programas, podrían estar reflejando las preocupaciones de los niños y niñas, sus inquietudes y la necesidad de encontrar en la televisión modelos de identificación y de respuesta a las problemáticas de la edad

TELESERIES

REALITY SHOWS
PROGRAMAS JUVENILES EN VIVO

NOTICIAS TELEVISION ABIERTA

DIBUJOS ANIMADOS CON HUMOR

PROGRAMAS DE HUMOR

Principalmente niñas mujeres

Principalmente niños hombres

PREFERENCIAS TELEVISIVAS

GÉNEROS DE MAYOR INTERÉS

REALITY SHOWS

PROGRAMAS JUVENILES EN VIVO

Mundos Opuestos
Yingo
Calle 7

Valoran programas donde aparece la vida de las personas y protagonistas de manera más íntima y cercana

En algunos casos se identifican con personajes y les gustaría parecerse en determinados aspectos a ellos (personalidad, entretención que logran transmitir, etc)

“En los Reality, uno como que se siente más identificado, uno ve a los personajes y a uno le dan ganas de ser como ellos, el Chispa es simpático, se mete en todas las peleas, con el pelo largo” (Niño, C1C2)

PREFERENCIAS TELEVISIVAS

GÉNEROS DE MAYOR INTERÉS

DIBUJOS ANIMADOS PARA PÚBLICO GENERAL

Los Simpson

Son considerados por los niños como los dibujos animados que más ven.

Los encuentran entretenidos y chistosos.

Llama la atención que también son historias de familia y sus problemáticas.

PROGRAMAS INFANTILES

En menor medida se nombran El Chavo, El Chapulín Colorado, Bob Esponja.

“A mí me gustan los Simpson porque me divierten. Futurama igual. Yo los veo a los Simpson desde chico, como desde los 5,6 años. Son entretenidos”

(Niño, C3)

PREFERENCIAS TELEVISIVAS

GÉNEROS DE MAYOR INTERÉS

NOTICIAS

Entre sus preferencias están el ver las noticias, ya que las ven en familia y también buscan el mantenerse informados

Entre los hombres aparece más el interés por ver las noticias deportivas

“A veces como cuando estás un poco aburrida y los papás están viendo ese canal, los acompañas”.
(Niña, C1C2)

Yo la prendo, porque a veces pasan cosas importantes. La veo con mi mamá.
(Niña, D)

“Yo veo noticias, el deporte no más”
(Niño, C3)

PREFERENCIAS TELEVISIVAS

GÉNEROS DE MAYOR INTERÉS NIÑOS

NIÑOS

Manifiestan su interés por programas que son de contenido **erótico**. Dicen transgredir las órdenes familiares para verlos. También, mencionan las **películas de terror y acción** como de su agrado

Los niños del segmento C1C2, expresan un especial interés por programas donde los personajes se causan **dolor, buscan el peligro y riesgo, humor negro**.

“El Club de la comedia es como que cuentan chistes, son divertidos”
(Niño C3)

“Infieles y Play Boy son programas excitantes”
(Niño, C3)

“Jackass, South Park, La casa de los dibujos, Ridículos, son muy buenos”
(Niño, C1C2)

“The Walking Dead”
(Niño, C1C2)

PREFERENCIAS TELEVISIVAS

GÉNEROS DE MAYOR INTERES NIÑAS

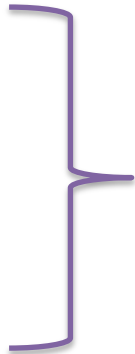
NIÑAS

En el segmento C1C2, les gustan programas donde aparecen jóvenes de edades similares a ellas. Estos son las series de origen norteamericano y las ven a través del cable: a las protagonistas las consideran bonitas y más parecidas a ellas que las jóvenes que aparecen en la televisión abierta



Hanna Montana
Grachi
Big Time Rush
A todo ritmo

Las niñas del segmento C3 y D, manifiestan interés por contenidos que les provocan susto y temor tales como los que ven en Psíquicos, Sin vergüenza y en Famosos y Fantasma



“Yo veo Sinvergüenza, lo veo con mi mamá pero después quedo con miedo” (Niña, C3)

“Es familiar, nosotros lo vemos a la hora de almuerzo porque lo dan los domingos y los sábados (Sinvergüenza)” (Niña, D)

PREFERENCIAS TELEVISIVAS

GÉNEROS QUE NO LES GUSTAN

Los niños son bastante críticos con los programas de **Farándula**, por considerar que se inmiscuyen demasiado en la vida de las personas

Sin embargo, se aprecia que este tipo de programas también les atraen y los ven con cierta regularidad

Otros programas que mencionan que no les gustan son algunos **Dibujos animados** porque consideran que son para “niños chicos” y ni están acordes a su edad

“Los programas de farándula “Son muy metidos en la vida de los demás. Mucho cahuín”. Niños, C3.

“Veo Alfombra Roja y SQP. En las mismas noticias hay temas de farándula, entonces uno está acostumbrado”. Niña, C1C2.

“Discovery Kids son para cabros chicos”. Niño, D.

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

CONTROL PARENTAL

cn
TV

CONTROL PARENTAL DECLARATIVO PERO NO NECESARIAMENTE EFECTIVO

Los niños y niñas perciben que pueden mirar la televisión sin ninguna restricción

“La tele es libre para mí” (Niña, C1C2)

“No, no nos retan si vemos tele en cualquier horario” (Niño, C3)

“A mí no me dejan ver mucho teleseries y Mundos Opuestos porque mi mamá lo vio y dijo que salían mucho en ropa interior y cosas así, pero igual lo veo” (Niña, C1C2)

“A veces no me dejan ver 1000 maneras de morir porque es muy sangriento pero la veo igual” (Niña, D)

CONTROL PARENTAL

ESTRATEGIAS PARA BURLAR EL CONTROL PARENTAL

Niños y niñas en su discurso revelan estar conscientes de burlar una normativa

“HACERSE EL DORMIDO”

“Yo bajo calladito y veo Infieles”

(Niño, C3)

“Me dicen que lo vea hasta las 10, pero lo pongo calladito” (Niño, D)

“Yo arreglo mis cosas, hago como que estoy durmiendo y lo veo (Infieles)”

(Niño, C3)

“APRENDERSE LA CLAVE”

“Yo tuve que poner una clave, y me la se, puse 1,2,3,4 y era. Para ver Playboy La mía era 0000” (Niño, C3)

“Yo tengo DirectTV, lo que no me dejan ver lo grabo y lo veo después”(Niña, C3)

OTRAS TECNOLOGIAS

*“Yo soy media porfiadita porque tengo mi celular con tele y de repente me pongo a ver tele en la noche. Me escondo debajo de la frazada y veo **Infieles**” (Niña, C3)*

*“Yo conocí a la Vilma viendo un video de Playboy de ella (Youtube). La de **Mundos opuestos**” (Niño, C3)*

*“No me dejan ver, **South Park**, la casa de los dibujos, pero igual los veo en Youtube” (Niño, C1C2)*

“Cuando están durmiendo me meto al notebook sin que se den cuenta (Niña, C3)

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

Presencia e imagen de niños y jóvenes en la Televisión abierta

cn
TV

PRESENCIA E IMAGEN DE NIÑOS Y JÓVENES EN LA TELEVISIÓN ABIERTA

Les gustaría ver en la televisión a niños que fueran como ellos, pero que hicieran cosas entretenidas, fueran divertidos y en un **contexto realista y cercano a sus realidades**

Valoran positivamente ciertos aspectos de **personajes mayores a ellos**, sea en la apariencia física de algunas mujeres o la personalidad de algunos hombres, pero claramente hacen referencia a que estos son distintos a ellos

PRESENCIA E IMAGEN DE NIÑOS Y JÓVENES EN LA TELEVISIÓN ABIERTA NIÑAS

No se sienten representadas por las niñas y jóvenes que aparecen en la televisión, tanto en abierta como por cable. Se muestran abiertas e interesadas a que se incluyan

La niñas del segmento C1C2 tienden más a identificarse con las protagonistas de series norteamericanas tipo Hanna Montana, Buena suerte Charly, aunque reconocen que viven una realidad distinta a ellas

En TV abierta se identifican con BKN, tienen una vida igual que ellas. Eso sí, dicen que ya pasó de moda. Sugieren que se haga un programa similar.

“Ellos tienen más dinero, viven en una mansión, nunca les va a faltar nada, lo que quieren lo compran”. (Sobre jóvenes de “Buena suerte Charly) (Niña, C1C2)

Para las niñas de los segmentos C3,D, su referente es la televisión abierta y no se identifican, las consideran agrandadas, creídas y más rebeldes que ellas.

“Son diferentes, son como más rebeldes con la mamá, ordinarias, dicen garabatos, eso no me gusta” (Niña, C3)

“En Yingo son creídas, tratan siempre de llamar la atención” (Niña, D)

PRESENCIA E IMAGEN DE NIÑOS Y JÓVENES EN LA TELEVISIÓN ABIERTA

NIÑOS

No se sienten representados por los niños y jóvenes que aparecen en la televisión, tanto de televisión abierta como por cable. Reclaman mayor presencia de personas de su edad

Declaran que no les gustan los niños que aparecen en la televisión, no son personajes divertidos, más bien aburridos

“Son fomes, no hacen nada entretenido”

(Niño C3)

“Me gustaría que salieran niños más adolescentes que hicieran cosas más entretenidas”

(Niño, C3)

Hay un cierto nivel de empatía con los jóvenes que aparecen en los Reality Shows

“A uno le dan ganas de ser como uno de ellos, el Chispa es simpático,, que se mete en todas las peleas, con el pelo largo. Me gustaría ser un poco como él” (Niño, C1C2)

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

Percepción erotización de las jóvenes

cn
TV

PERCEPCIÓN EROTIZACIÓN DE LAS JÓVENES

- ❖ Para los niños y niñas la televisión resalta la apariencia física de las jóvenes
- ❖ Privilegian la belleza física de las mujeres por sobre otras cualidades, para seleccionar a las que aparecen en ciertos programas

“En el Kike salen mujeres bonitas, bailan el caño y todo eso. Tienen buen físico”
(Niño, C3)

“ (Yingo) Lindas, operadas, son para atraer hombres, son bien artificiales”
(Niña, C3)

“Quieren fama....se cambian por fuera porque quieren atraer a los hombres”
(Niña, C1C2)

“A las guatonas las eliminan”
(Niño, C1C2)

PERCEPCIÓN EROTIZACIÓN DE LAS JÓVENES

NIÑOS

- ❖ Los niños, tienen una posición crítica con la imagen de las jóvenes, aludiendo a que las niñas podrían imitar ciertas conductas de ellas (por ejemplo, jóvenes semidesnudas)
- ❖ Asocian que las mujeres que se muestran en TV son lindas, pero les falta de inteligencia, y serían capaces hasta de cambiar su apariencia física con tal de ser famosas, atractivas y conquistar a los hombres

“Las mujeres como ven eso en la tele, la tratan de imitar”

(Niño, D)

“De repente las más bonitas son las más estúpidas, las ridiculizan, dan ganas de reírse”

(Niño, C1C2)

PERCEPCIÓN EROTIZACIÓN DE LAS JÓVENES

NIÑAS

- ❖ Las niñas **no se identifican** con las mujeres que aparecen en televisión ya que las consideran artificiales, preocupadas de la fama, del físico y buscando atraer al sexo opuesto

“Se ponen pantalones muy apretados, como caminan, se creen más bakanes” (Niña, C3)

“En Yingo aparecen en la tarde, minas en bikini...es patético” (Niña, C3)

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

Percepción contenidos violentos en televisión

cn
TV

PERCEPCIÓN CONTENIDOS VIOLENTOS EN TELEVISIÓN

¿QUÉ ENTIENDEN POR VIOLENCIA?

Los niños y niñas son sensibles a hitos violentos reales -asaltos, bullying, muertes, entre otros-

VIOLENCIA FISICA

Golpes
Asaltos
Asesinatos

VIOLENCIA PSICOLOGICA

Malos tratos
Bullying

VIOLENCIA VERBAL

Malas palabras
Garabatos

Contenidos violentos en
la televisión



Los afectan, los perturban

Los consideran buenos como
fuentes de información y de aprendizaje
para el autocuidado

“Pero viendo como los asaltan, uno sabe cómo hacerlo (para no ser víctima)”
(Niña, C1C2)

PERCEPCIÓN CONTENIDOS VIOLENTOS EN TELEVISIÓN

PROGRAMAS QUE CONSIDERAN VIOLENTOS

Los niños y niñas asocian fácilmente la violencia con contenidos que encuentran en las noticias, documentales, programas policiales y dibujos animados

NOTICIAS



Asaltos, asesinatos, violencia intrafamiliar, bullying infantil y el caso de Daniel Zamudio ocurrido recientemente, son temas que los afectan y preocupan

DOCUMENTALES



“Yo cambio la tele cuando lo pasan, no me gusta cuando dicen que alguien murió, como que hay disparos, cuando le hicieron la marca al niño en la espalda”

(Niña, C3)

PERCEPCIÓN CONTENIDOS VIOLENTOS EN TELEVISIÓN

PROGRAMAS QUE CONSIDERAN VIOLENTOS

PROGRAMAS POLICIALES



133, también es percibido como un programa de contenido violento

DIBUJO ANIMADOS



Los niños al pensar en sus hermanos menores, logran identificar con mayor facilidad programas de contenido violento, tales como algunos dibujos animados como Dragon Ball, Happy Tree Friends

“Encuentro violento 133 Atrapados por la Realidad cuando los carabineros persiguen a los delincuentes y les pegan por la espalda” (Niño, C3)

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

CONCLUSIONES

cn
TV

CONCLUSIONES

- ❖ Existe interés en consumir programas y contenidos para adultos, especialmente en la televisión abierta
- ❖ El control parental de la televisión es sólo declarado, no es efectivo con los niños y niñas. Estos últimos sienten que pueden transgredir las prohibiciones de ver programas y horarios nocturnos principalmente en su dormitorio. Poseen 'estrategias' alternativas a la TV; otras pantallas validadas por ellos son el computador y sus teléfonos celulares, las cuales les facilitan el visionado televisivo cuando no pueden / no tienen acceso a la pantalla de TV tradicional.
- ❖ El visionado de la TV compite cada vez más con Internet y el acceso a redes sociales y Youtube, en donde tampoco se observa un control parental en los dispositivos usados (notebooks, PC, celulares)
- ❖ Se constata la falta de una guía para ver televisión en los menores de edad, a nivel propositivo, especialmente para padres y profesores

CONCLUSIONES

- ❖ Los niños de los diversos segmentos socioeconómicos afirman gustar de programas con contenido sexual
- ❖ Perciben una ausencia en TV de niños de su edad que logren identificarlo. Demandan programas que capten su interés y que se ajusten de mejor manera a su edad y estilo de vida
- ❖ Son sensibles a la violencia que aparece en televisión, los asaltos, robos, bullying, malos tratos, sin embargo, pareciera ser que están habituados a verla en la televisión, principalmente en las noticias. Algunos incluso consideran positivo el mantenerse informados de lo que les podría ocurrir y lo consideran una instancia de aprendizaje
- ❖ Identifican que las jóvenes en la TV tienen que ser bonitas, atractivas y buscan interesar y conquistar a los hombres. Las niñas son las más críticas a este estereotipo, sin sentirse identificadas

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

“CONSUMO TELEVISIVO E IMAGEN DE JÓVENES EN TV”

ESTUDIO CUALITATIVO

cn
TV

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
2012