

# FONDO CNTV: OPINIONES DE LA AUDIENCIA

Departamento de Estudios y Relaciones Internacionales  
2018

## PREFACIO

Como parte del seguimiento de la opinión pública sobre la televisión chilena, el Consejo Nacional de Televisión tiene una línea de investigación sobre el nivel de satisfacción de las personas con los programas premiados por el Fondo CNTV.

Dicho fondo, que en 2017 ascendió a \$4.227.534.000, premió, en base a un concurso público, un total de 25 programas televisivos.

Estos fueron exhibidos en las pantallas de canales de alcance nacional, regional y también de alcance comunitario.

# INTRODUCCIÓN

Los presentes datos son el resultado de una encuesta de opinión realizada para conocer las percepciones de las personas sobre los programas ganadores del Fondo CNTV 2017 a nivel nacional.

La muestra incluyó hombres y mujeres mayores de 18 años, de los sectores sociales ABC1; C2; C3; y D/E, de varias ciudades de las zonas centro, sur y norte del país\*.

El terreno del estudio se llevó a cabo durante el mes de diciembre de 2017, por la empresa Adimark GfK.

\*

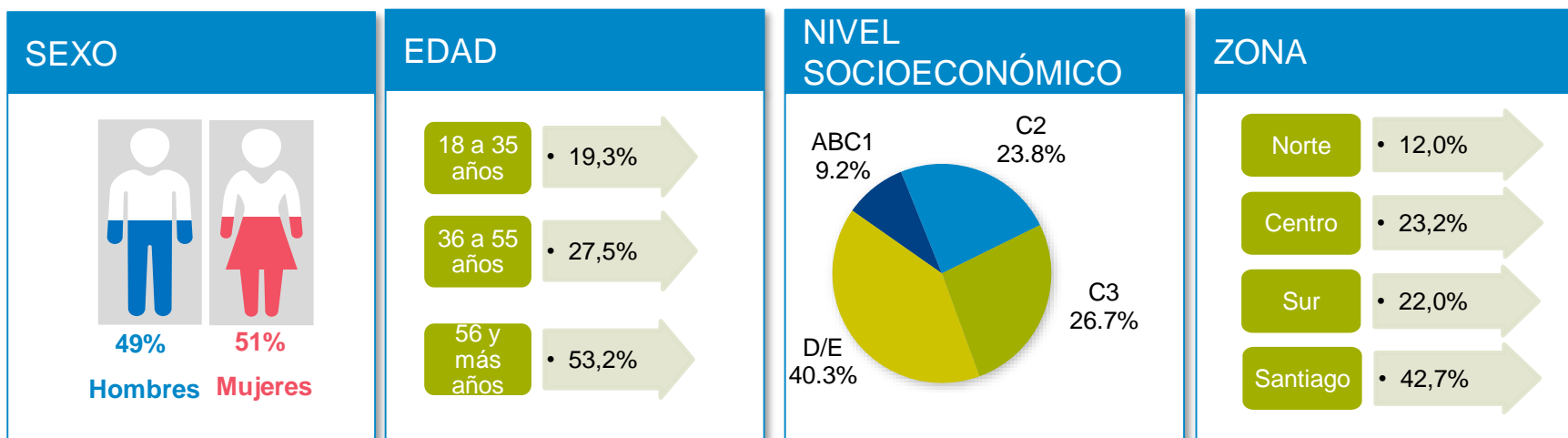
Zona norte: Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena.

Zona Centro: Viña Del Mar, Valparaíso, Rancagua, Talca.

Zona Sur: Talcahuano, Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt. Santiago: Ciudades del Gran Santiago.

# MUESTRA DEL ESTUDIO

Muestra ponderada



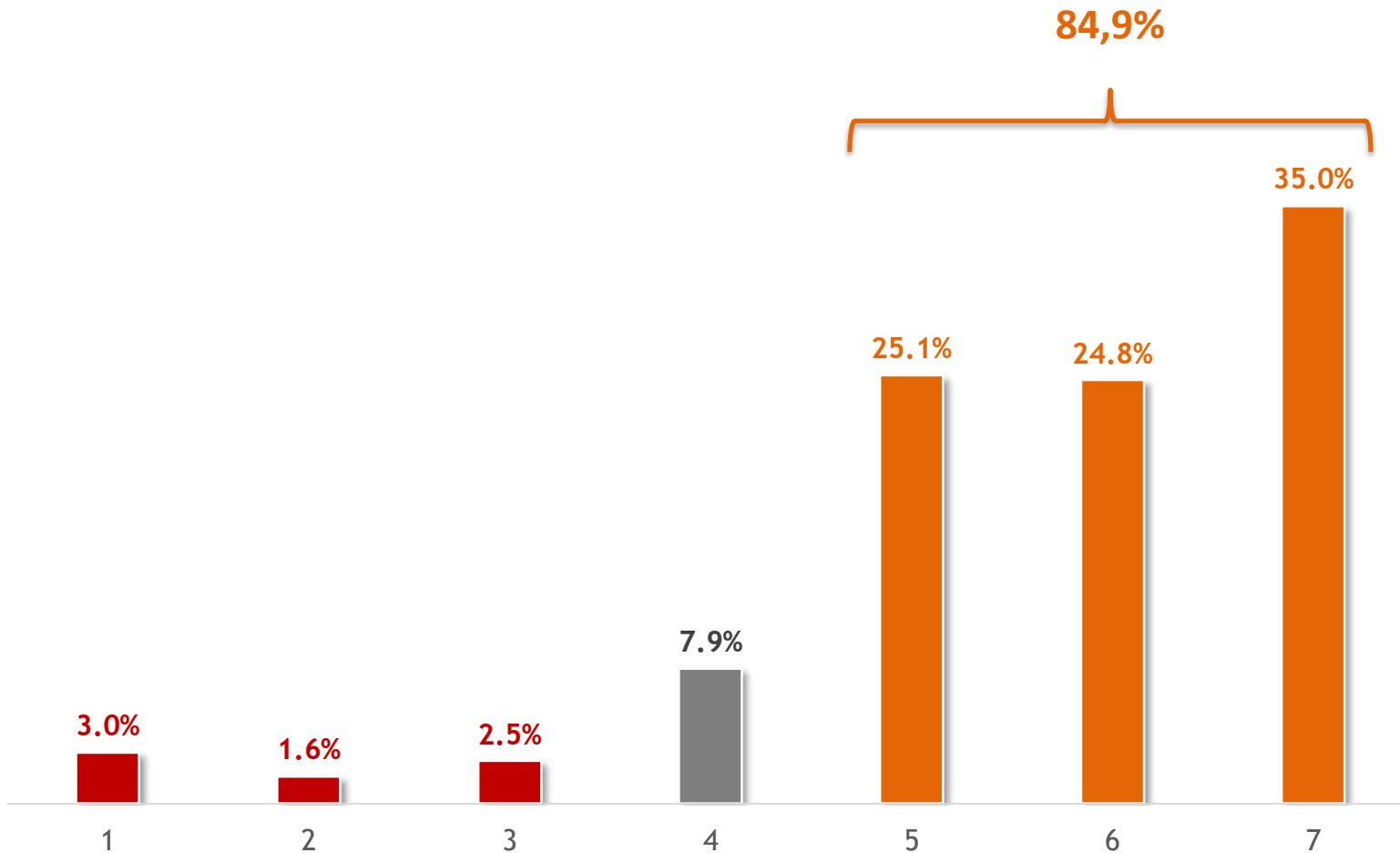
# RESULTADOS

# I EVALUACIÓN

## SÍNTESIS

# Evaluación general de programas financiados por el Fondo del CNTV

Muestra: 1.102 casos / 3.036 menciones



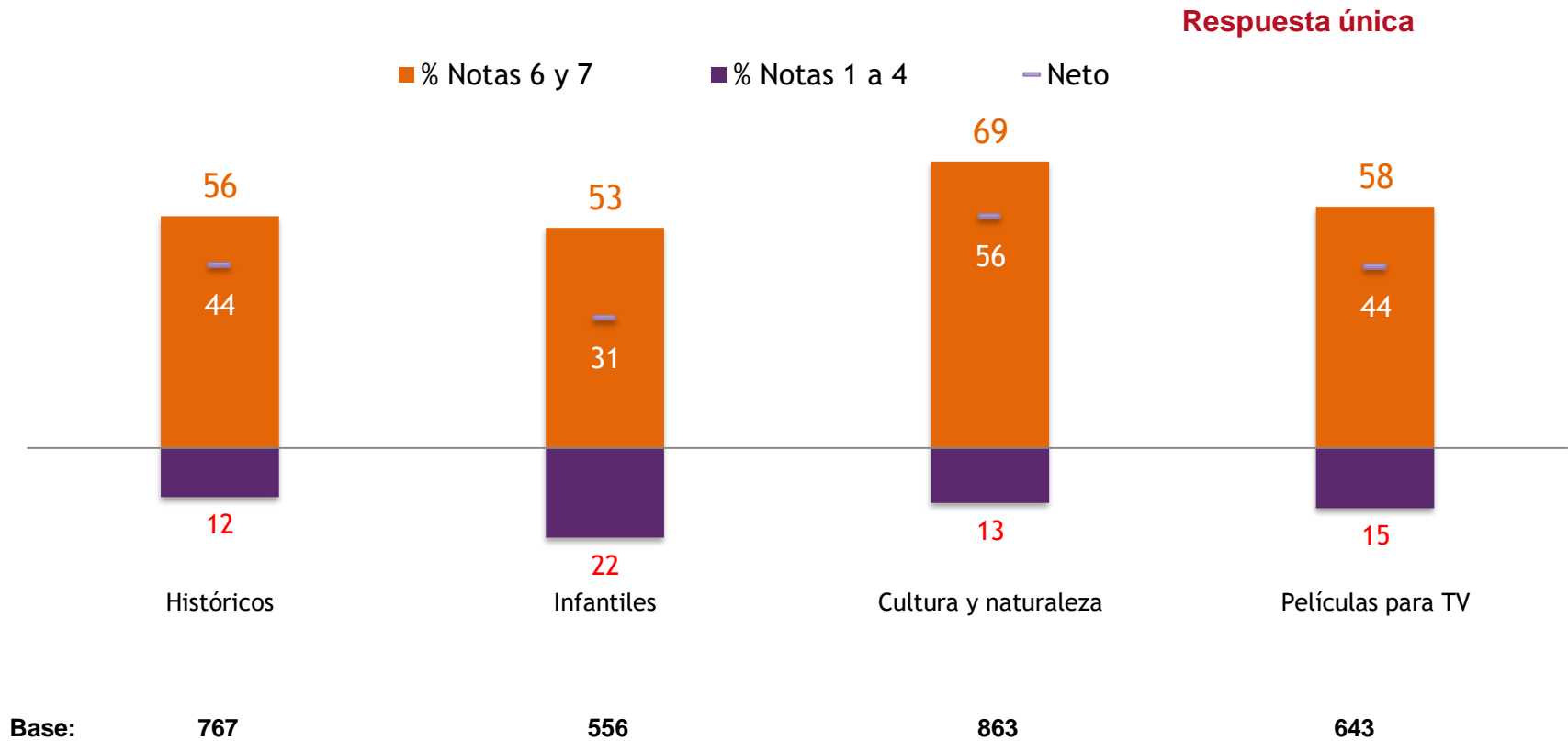
Del total de menciones evaluando programas del Fondo, 84,9% corresponden a notas 5, 6 y 7 (“bueno y muy bueno”).

En tanto, 7,9% de las evaluaciones son “regulares” (nota 4) y 7,1% “malas” o “muy malas” (notas 1, 2 y 3), lo que indica un muy bajo nivel de rechazo en las respuestas.



# Evaluación de programas financiados por el Fondo del CNTV según área de contenido

Muestra: quienes respondieron a cada pregunta (bajo cada barra del gráfico)



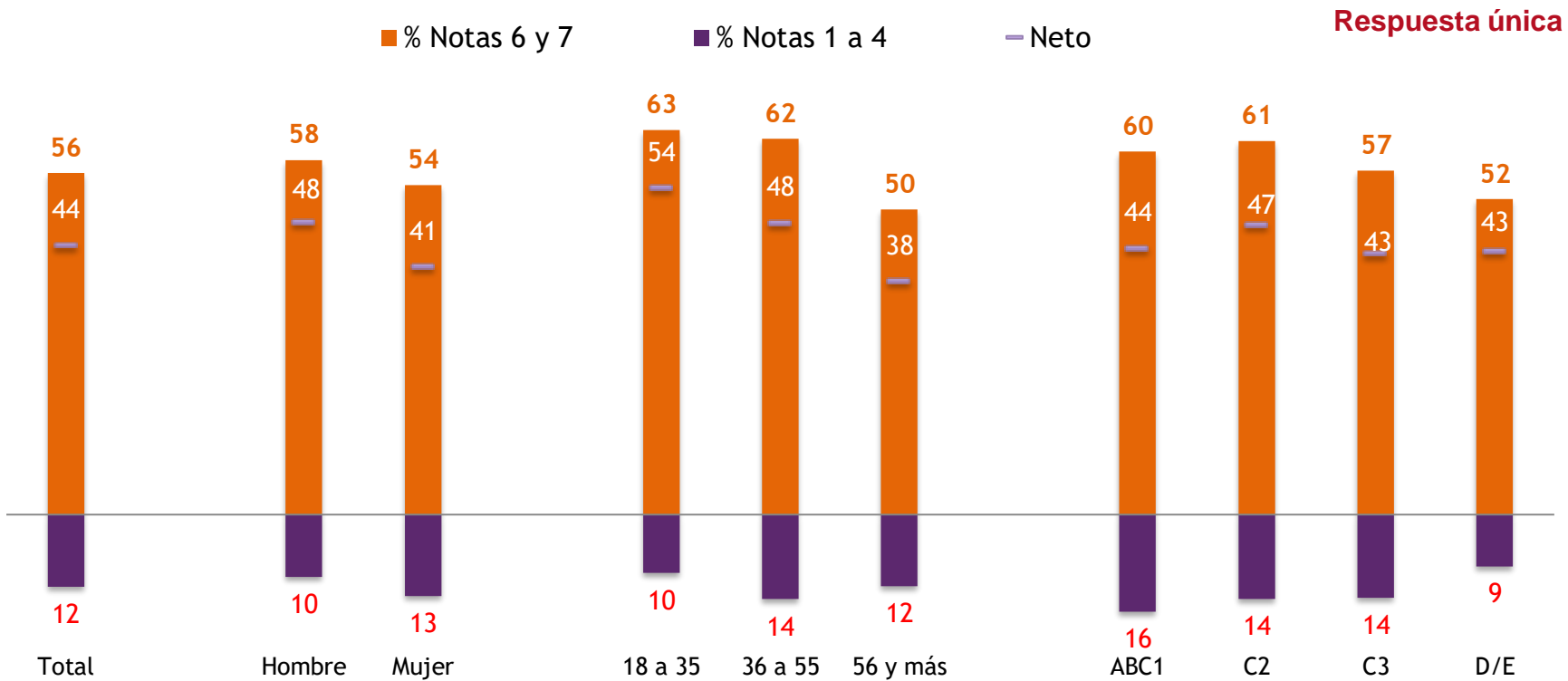
# II EVALUACIÓN

SEGÚN GÉNERO TELEVISIVO Y  
PROGRAMAS ESPECÍFICOS

# HISTORIA DE CHILE

En una escala de 1 a 7, donde 1=Pésimo y 7=Excelente, ¿qué nota le pondría usted a estas series y programas financiados por el Fondo del CNTV, tales como “62 Historia de un mundial,” “12 días que estremecieron a Chile” o “Una historia necesaria”, entre otros?

Muestra: 767 casos (se omiten casos que no saben o no responden)



Como se aprecia en el gráfico anterior, las series y programas que relatan hechos históricos de nuestro país, tienen una evaluación muy alta: 56% de las personas las califica con notas 6 y 7.

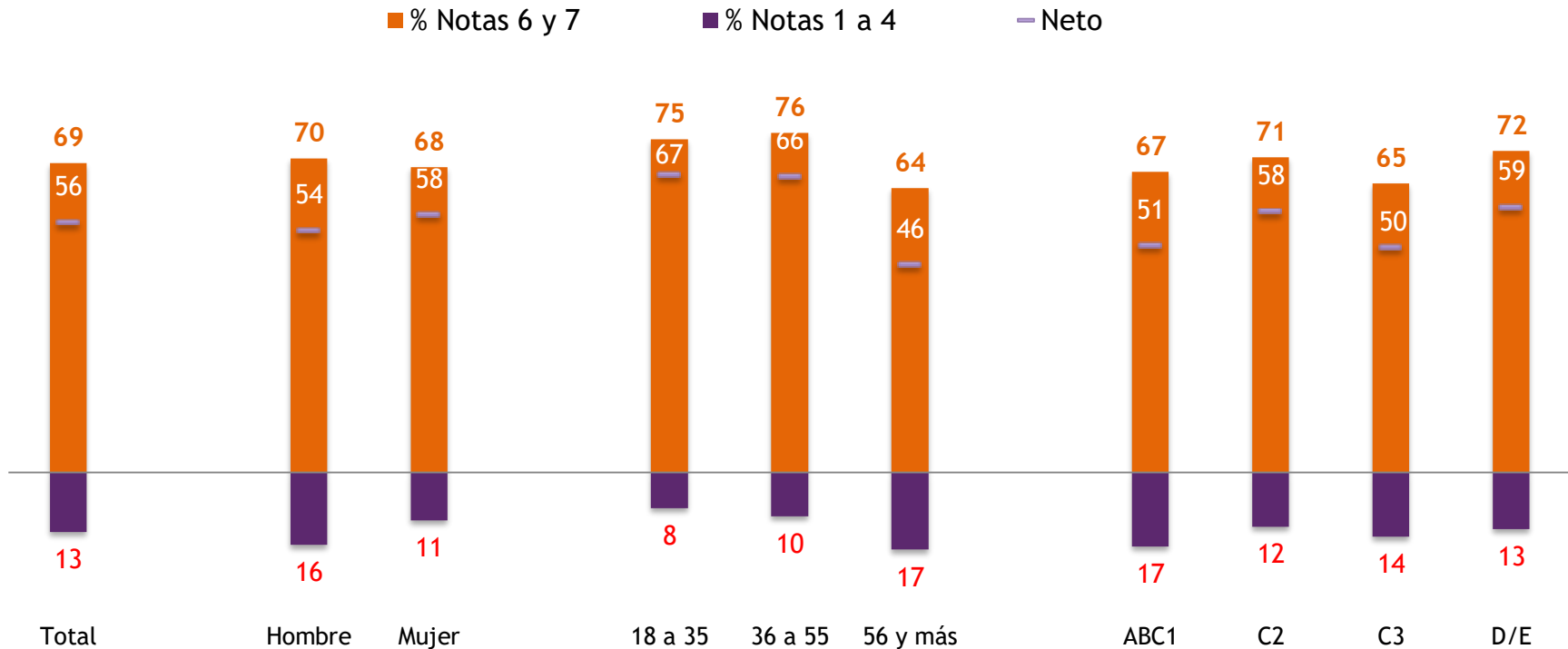
Una calificación aún más alta se obtiene entre jóvenes y adultos medios, así como entre sectores socioeconómicos medios y altos.

# CHILE, SU CULTURA Y NATURALEZA

En la misma escala de 1 a 7, ¿qué nota les pondría a estos programas financiados por el Fondo del CNTV, tales como “Ramona”, “Neruda” o “10 chilenos que están cambiando el mundo”?

Respuesta única

Muestra: 863 casos (se omiten casos que no saben o no responden)



Las series y programas que representan nuestra cultura y naturaleza son especialmente bien evaluadas por las audiencias, en forma transversal.

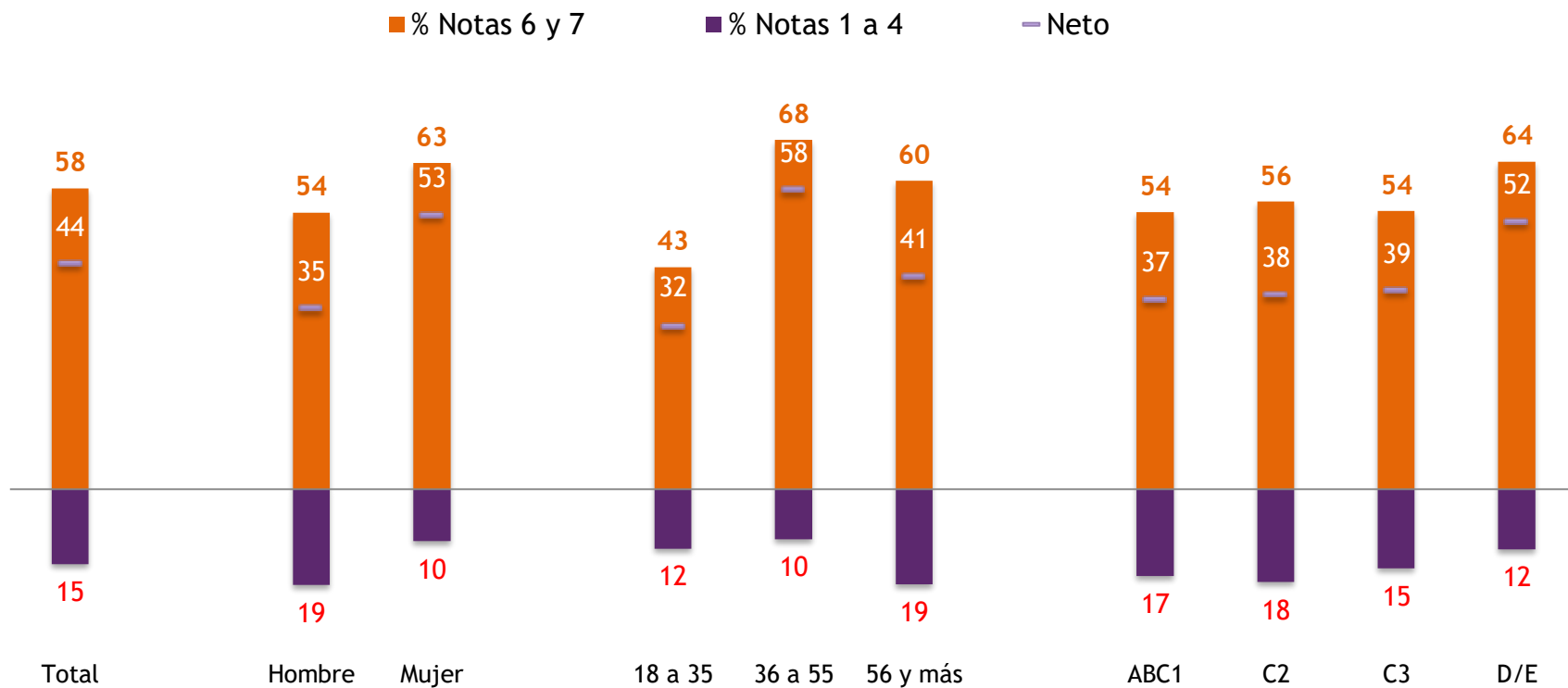
Las evaluaciones que destacan como particularmente positivas son las de personas entre 18 y 46 años. Asimismo, los segmentos socioeconómicos bajos valoran este tipo de programas.

# PELÍCULAS

En la misma escala de 1 a 7, ¿qué nota les pondría a estas películas financiadas por el Fondo del CNTV, tales como “La voz en off”, “La memoria de mi padre”, entre otras?

Muestra: 643 casos (se omiten casos que no saben o no responden)

Respuesta única



Las películas chilenas producidas especialmente para la televisión alcanzan buenas evaluaciones: un 58% de notas 6 y 7.

Dicho esto, es en este género donde existen mayores variaciones en las opiniones de la audiencia.

Las mejores evaluaciones provienen de la audiencia femenina, de las personas mayores de 35 años y de los segmentos D y E.

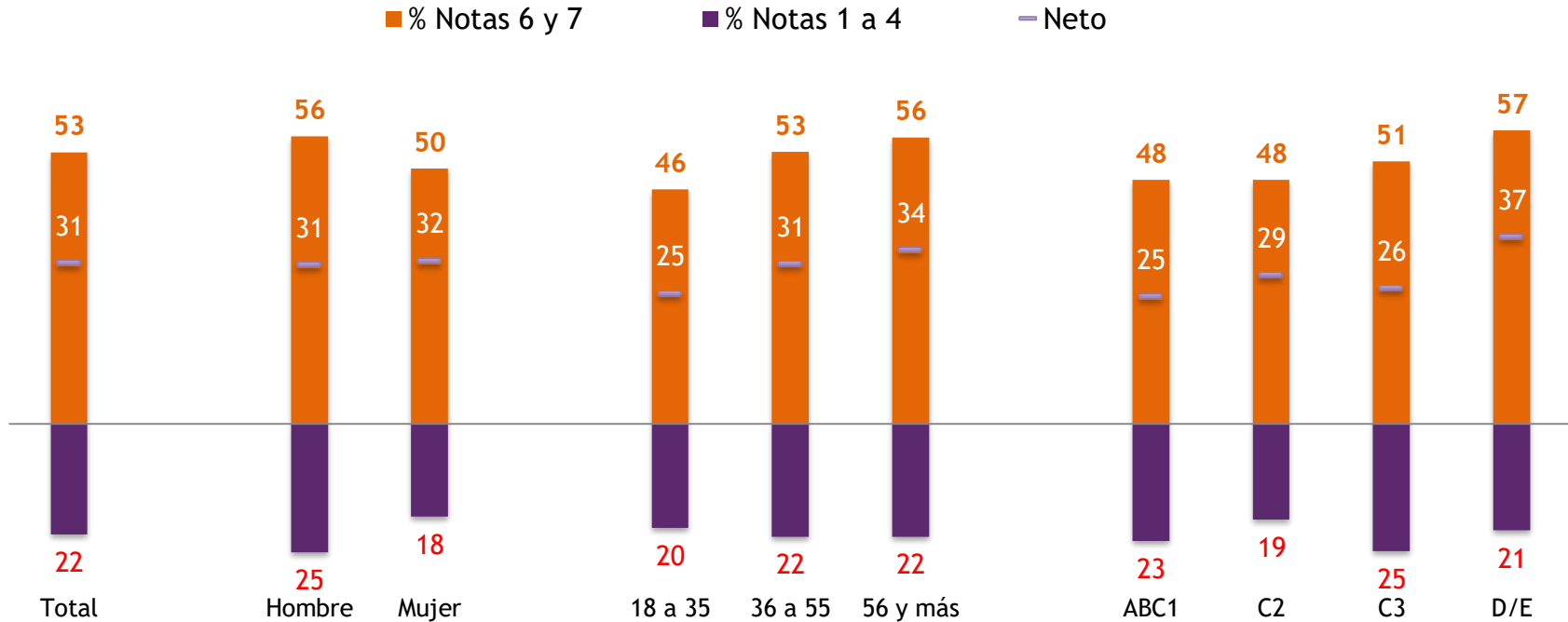


# PROGRAMACIÓN INFANTIL

En la misma escala de 1 a 7, ¿Qué nota les pondría a estos programas infantiles financiados por el Fondo del CNTV, tales como “Cuenta la leyenda”, “Pequeño Municipal”, entre otros?

Muestra: 556 casos (se omiten casos que no saben o no responden)

Respuesta única



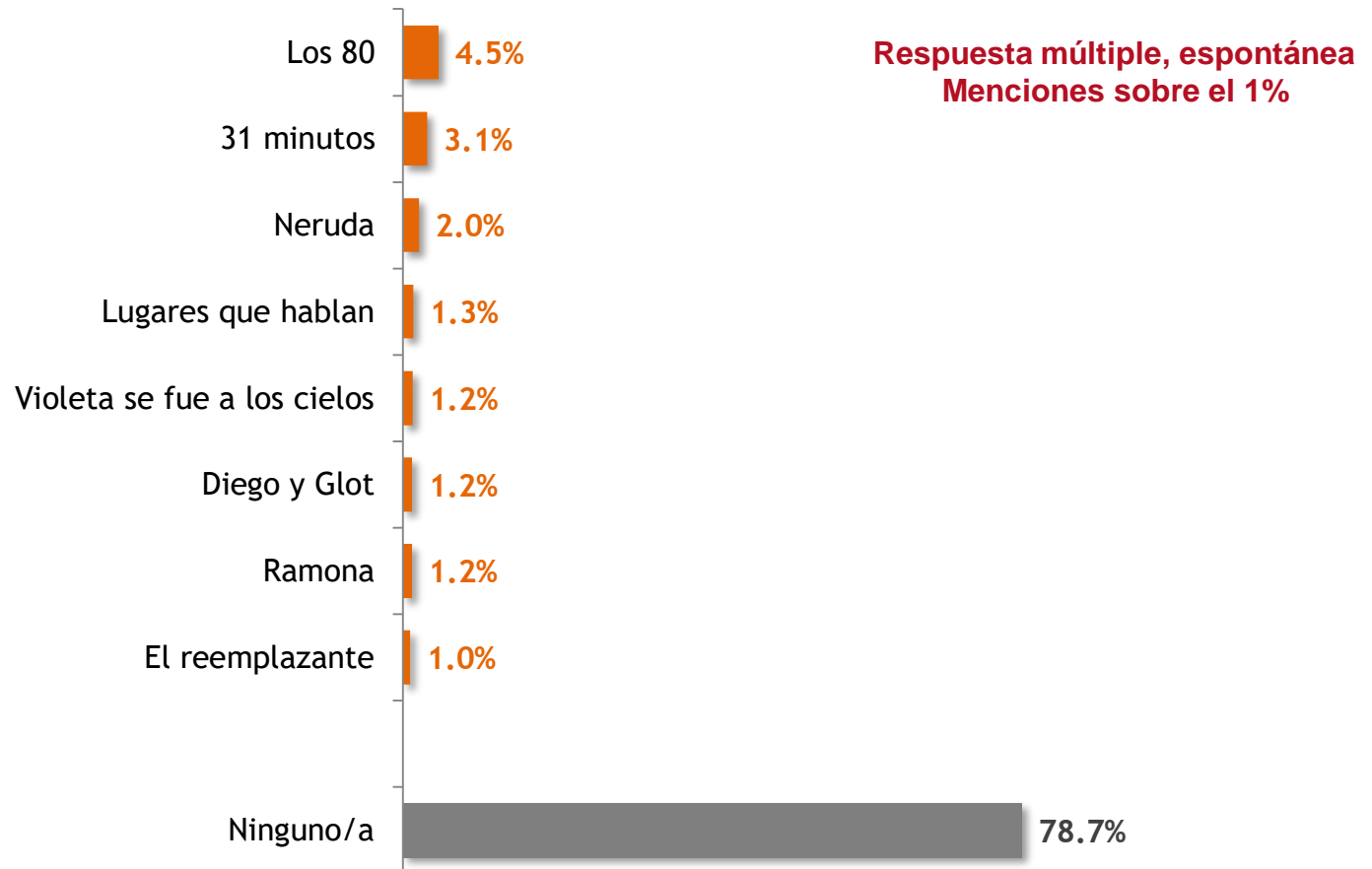
La programación infantil es muy bien evaluada por las audiencias: un 56% de los encuestados la califica con notas 6 y 7, si bien, comparativamente, este porcentaje es menor a los anteriores.

Las mejores calificaciones las entregan los hombres, las personas mayores de 55 años y de los estratos D y E, es decir, los de menos recursos, que en general tienen menor acceso a televisión de pago, donde existe gran oferta para niños y niñas.

# III IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS DEL FONDO CNTV

# ¿Qué programas, series o películas de televisión recuerda usted que hayan sido financiados por el Fondo del Consejo Nacional de Televisión? ¿Algún/a otro/a?

Muestra: 1.102 casos



Si bien los programas financiados por el Fondo CNTV son muy bien evaluados, no existe una identificación espontánea entre estos programas y series con la política de fomento señalada.

No obstante, producciones de gran impacto de audiencia -y que además tuvieron varias temporadas-, son más recordadas y vinculadas con el Fondo CNTV, como es el caso de la serie 'Los 80' y del programa '31 minutos'.

# DISCUSIÓN

De acuerdo a los datos de la IX Encuesta Nacional de Televisión (CNTV, 2017) la televisión abierta nacional obtuvo un nivel de satisfacción – “bastante o muy satisfecho”- de 41%, mientras un 57% declaró estar “poco o nada satisfecho”.

En términos comparativos, la programación evaluada en este estudio sobrepasa con creces la valoración que la audiencia tiene sobre la televisión abierta, lo que permite afirmar que el fomento a producciones de calidad que ejecuta el CNTV parece satisfacer la demanda del público televisivo.

\*VER: [WWW.CNTV.CL](http://WWW.CNTV.CL)

Entre los logros que se pueden destacar, cabe mencionar la alta valoración de la programación infantil entre segmentos socioeconómicos bajos, precisamente aquellos que tienen menor acceso a TV de pago.

Como desafío institucional, los datos muestran que se debe seguir trabajando en el reconocimiento de la marca Fondo CNTV e incrementar en las audiencias su asociación con los programas apoyados.

\*VER: [WWW.CNTV.CL](http://WWW.CNTV.CL)





Departamento de Estudios y Relaciones Internacionales  
2018