

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION



COMPOSICIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS AUDIENCIAS DE LA FRANJA ELECTORAL 2013

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
2013

FOTO DE PORTADA: GENTILEZA DE REVISTA INTEMPERIE.CL

cn
TV

Objetivos del Estudio

- Explorar el impacto que tiene la franja electoral 2013 entre las audiencias, conociendo su composición efectiva de visionado (rating), en conjunto con una profundización en hábitos de consumo, evaluación y opinión sobre la importancia que la televisión cubra temas políticos.

Metodología

Este estudio combinó dos tipos de técnicas:

1. ANALISIS DE AUDIENCIAS (RATING) DE LA FRANJA ELECTORAL (18 de Octubre - 14 de Noviembre 2013)

- Se construyó un perfilamiento de las audiencias que vieron la franja electoral en las ediciones de Mañana y Prime Time (noche)
- Junto con la extracción de los datos de TV Data (rating), se complementó la codificación de cada capítulo de la franja con la identificación de espacios de tiempos para cada candidatura y conglomerado, de acuerdo al tipo de edición (parlamentaria - Presidencial).

2. ENCUESTA TELEFÓNICA (04 al 14 de Noviembre 2013)

- Muestra
- 400 personas
 - Mayores de 18 años de los estratos C1, C2, C3 y D; de las ciudades de Santiago, Valparaíso, Antofagasta y Concepción.

Ambas mediciones fueron realizadas por Conecta Media Research.

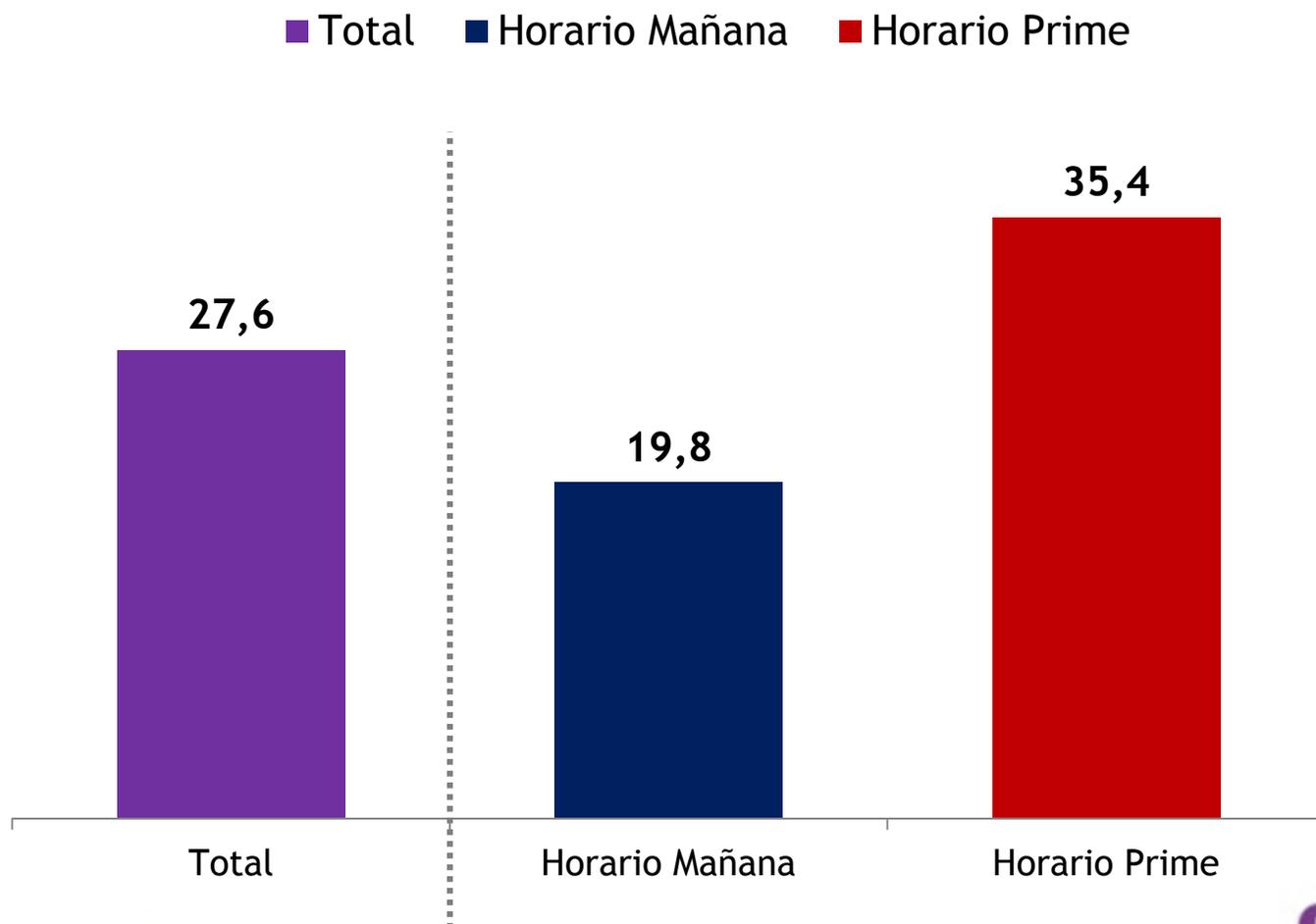


I. Resultados de audiencias (ratings)

Rating Promedio: Total Franja, Mañana y Prime

El promedio total de rating de la franja electoral 2013 fue de 27,6 puntos. Se produce una diferencia importante en el rating según la edición de la franja. Mientras en la mañana se alcanzan 19,8 puntos, la edición de la noche (prime time) llega a 35,4%.

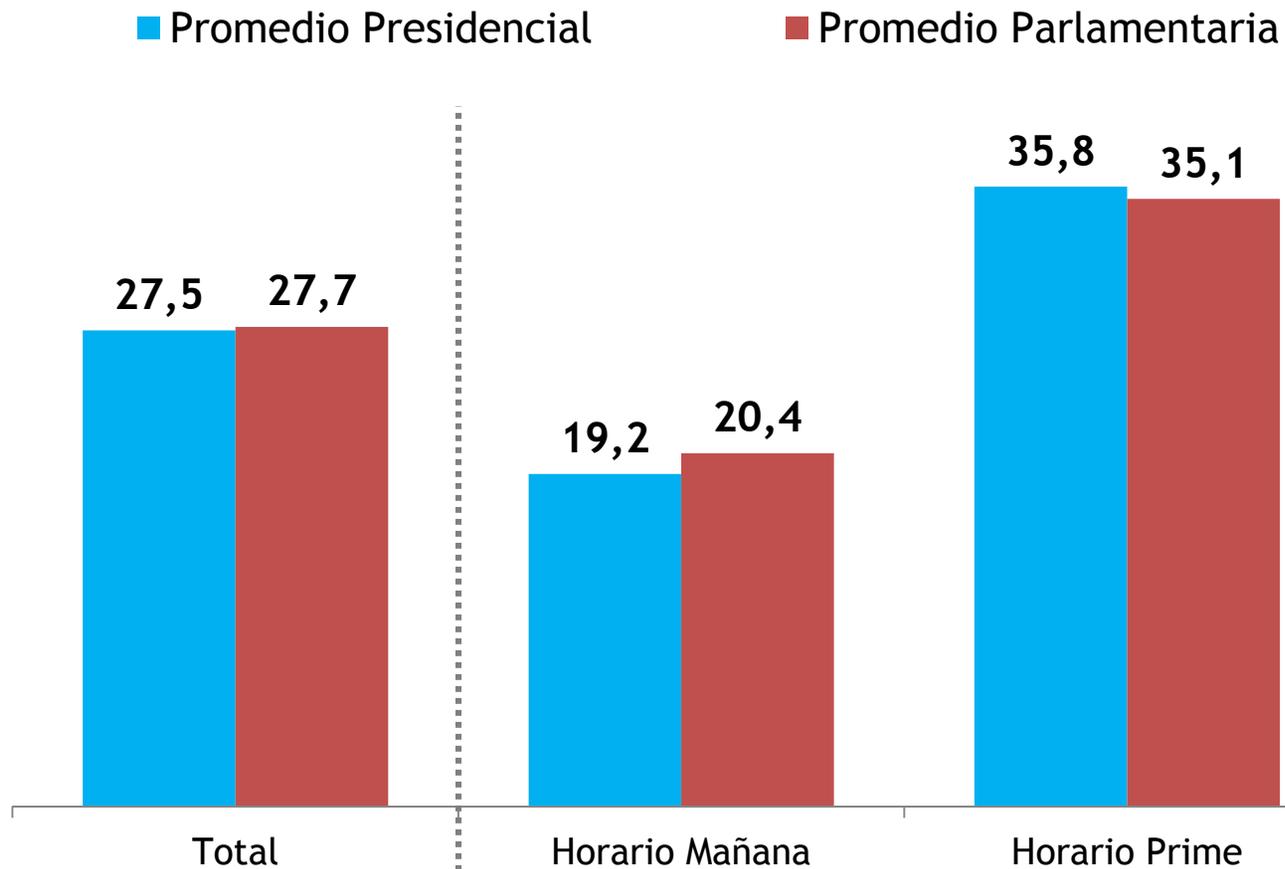
Rating Promedio Total Hogares. Total Franja, Mañana y Prime Time.



Rating Promedio: Franja Presidencial vs Franja Parlamentaria

Al distinguir el tipo de franja electoral -Presidencial y Parlamentaria-, los promedios son semejantes. La diferencia se da proporcionalmente en la franja de la mañana, donde la parlamentaria alcanza 20,4 puntos, frente a los 19,2 de la presidencial.

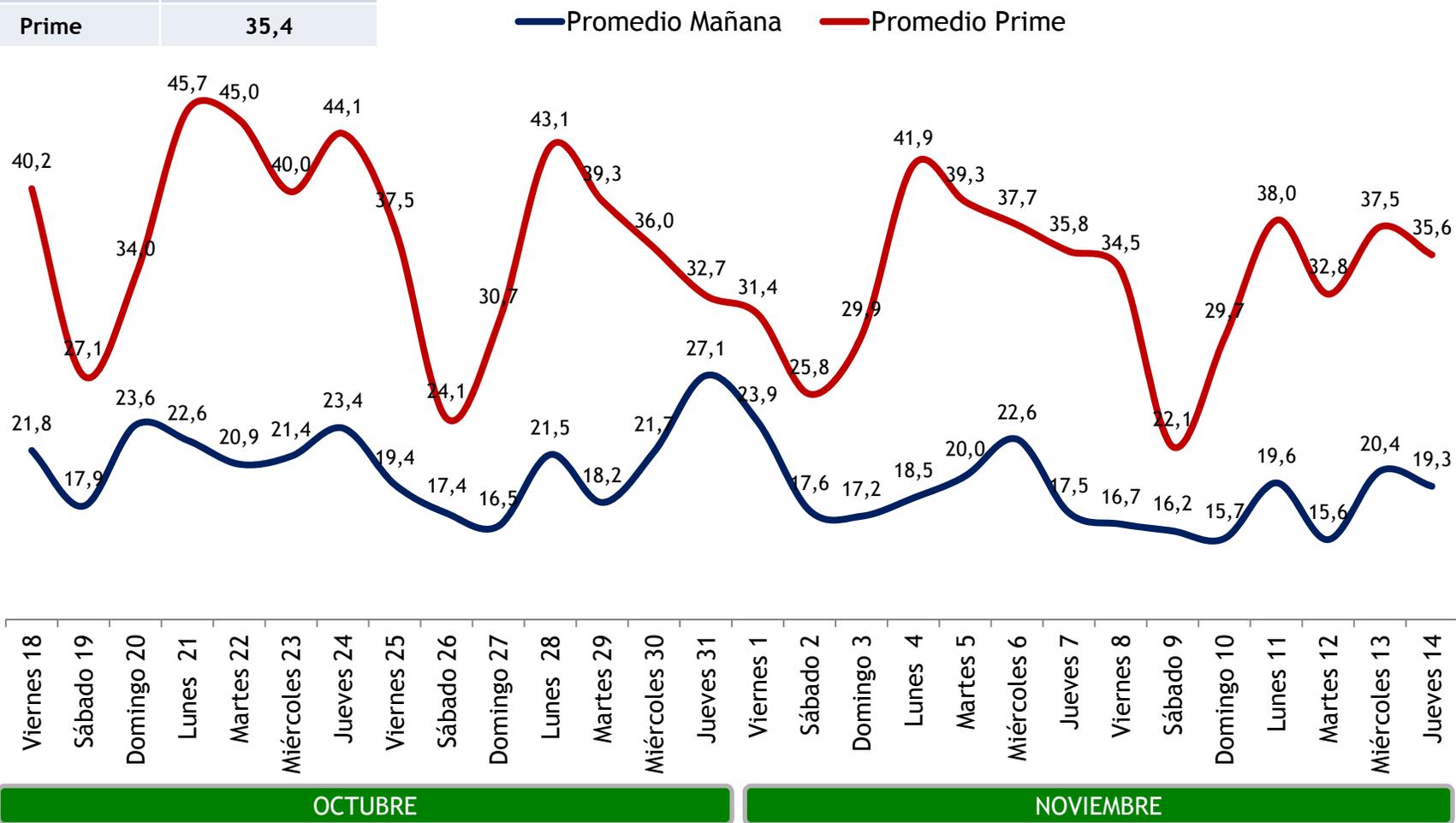
Rating Promedio Total Hogares. Total Franja Mañana y Noche (Prime)



Evolución Diaria: Promedio Rating Mañana v/s Prime

Rating Promedio Total Hogares. Total Franja Mañana y Noche (Prime Time).

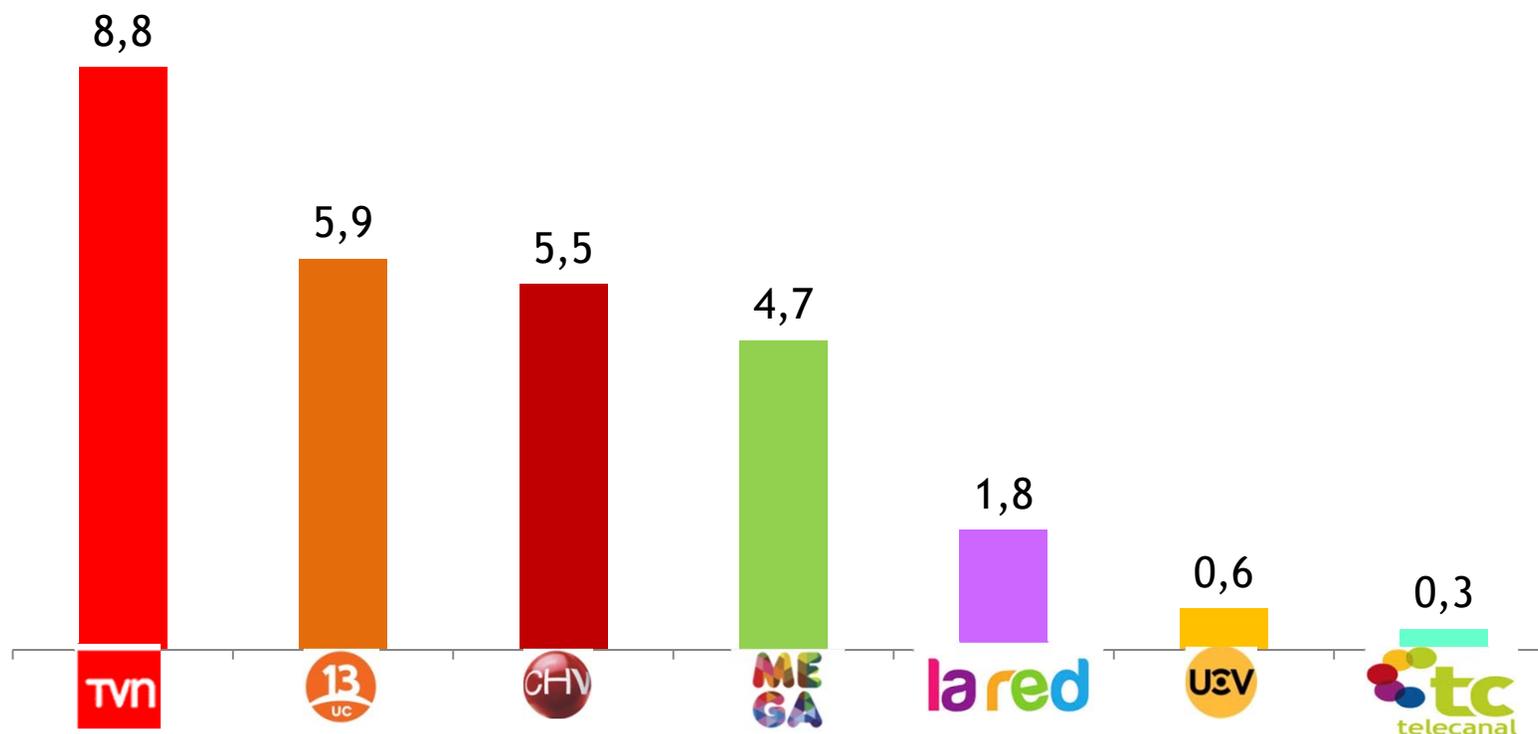
Horario Franja	Rating Hogares Promedio
Mañana	19,8
Prime	35,4



Promedio de rating Total Franja según canal

A nivel de promedio, TVN fue el canal que registró el mayor rating con 8,8 puntos, con una amplia ventaja sobre el resto de los canales.

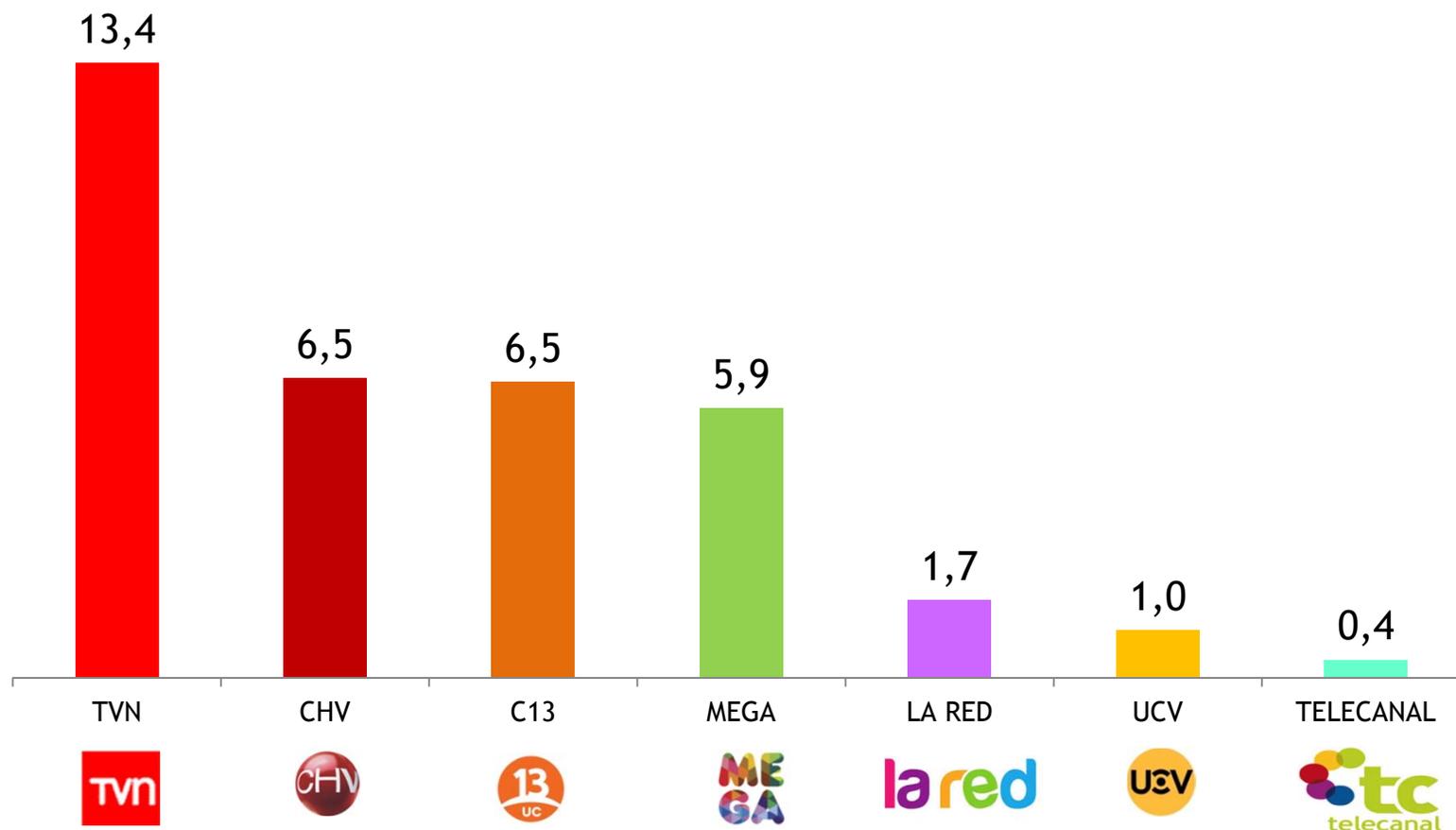
Rating Promedio Total Hogares. Total Franja Parlamentaria en horario Mañana y Prime.



Promedio de rating Franja Horario Prime según canal

En el horario prime (noche), la franja fue mayormente vista en TVN con 13,4 puntos de rating, mientras un segundo grupo estuvo compuesto por CHV, C13 y MEGA.

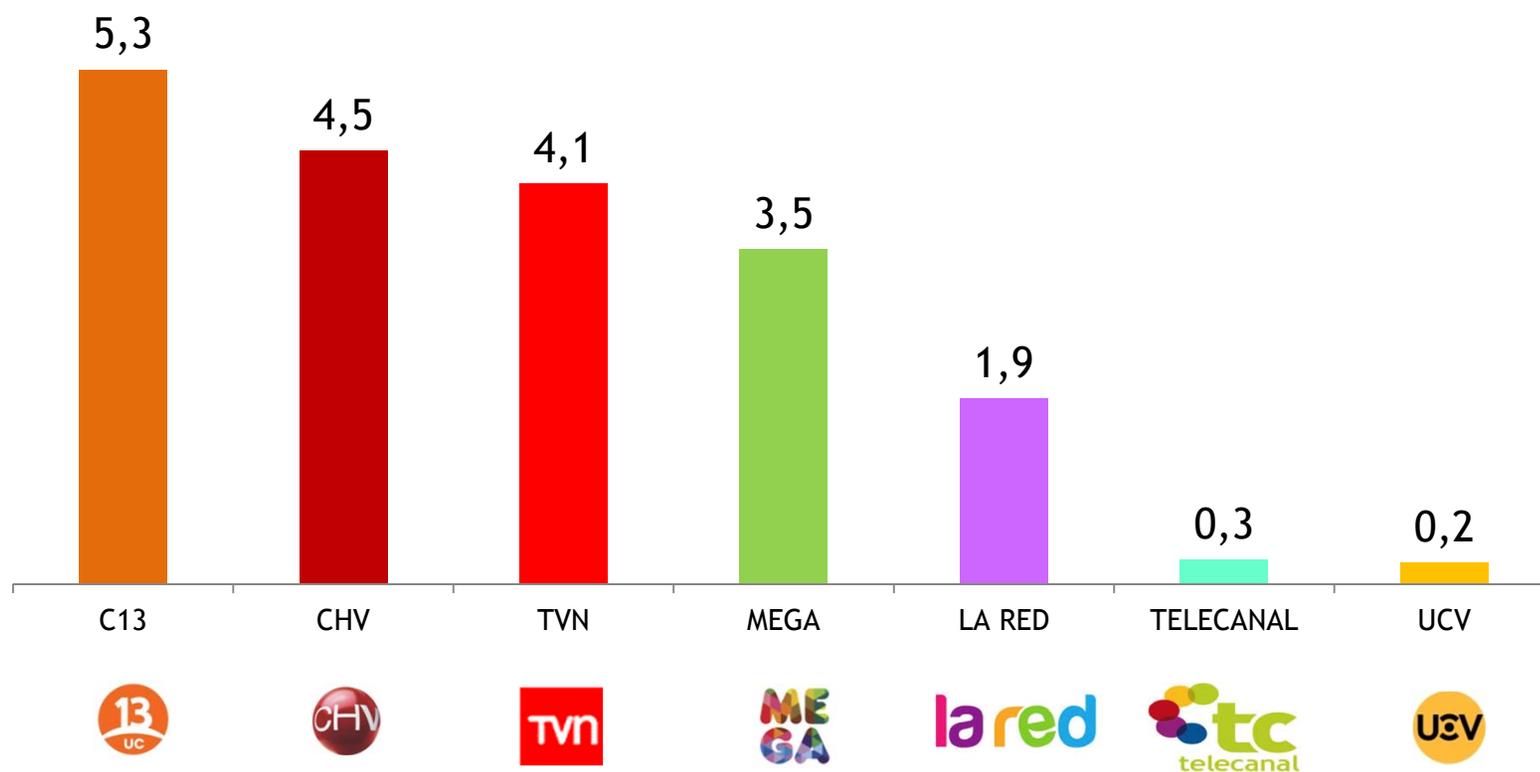
Rating Promedio Total Hogares. Total Franja Parlamentaria en horario Prime.



Promedio de rating Franja Horario Mañana según canal

En la edición de la mañana, la franja es preferentemente vista en C13, seguido por CHV y TVN.

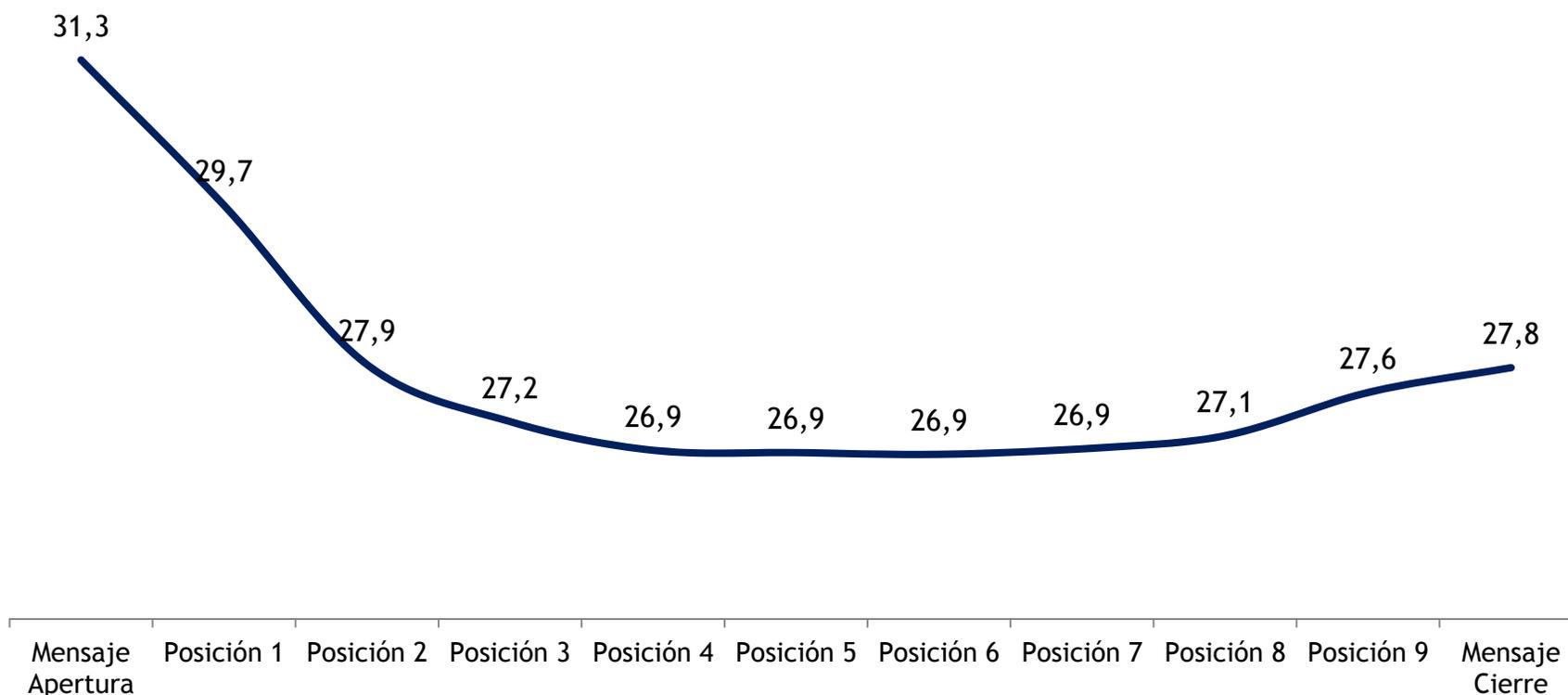
Rating Promedio Total Hogares. Total Franja Parlamentaria en horario Mañana.



Rating Promedio según Orden de Aparición Candidato

La gráfica evidencia que desde el inicio de la franja se va produciendo una caída en los índices de audiencia, siendo las primeras posiciones de “aparición de candidatos” las que alcanzan el mayor rating. Esto se revierte levemente en las posiciones 8 y 9.

Rating Promedio Total Hogares. Total Franja Presidencial en horario Mañana + Prime.

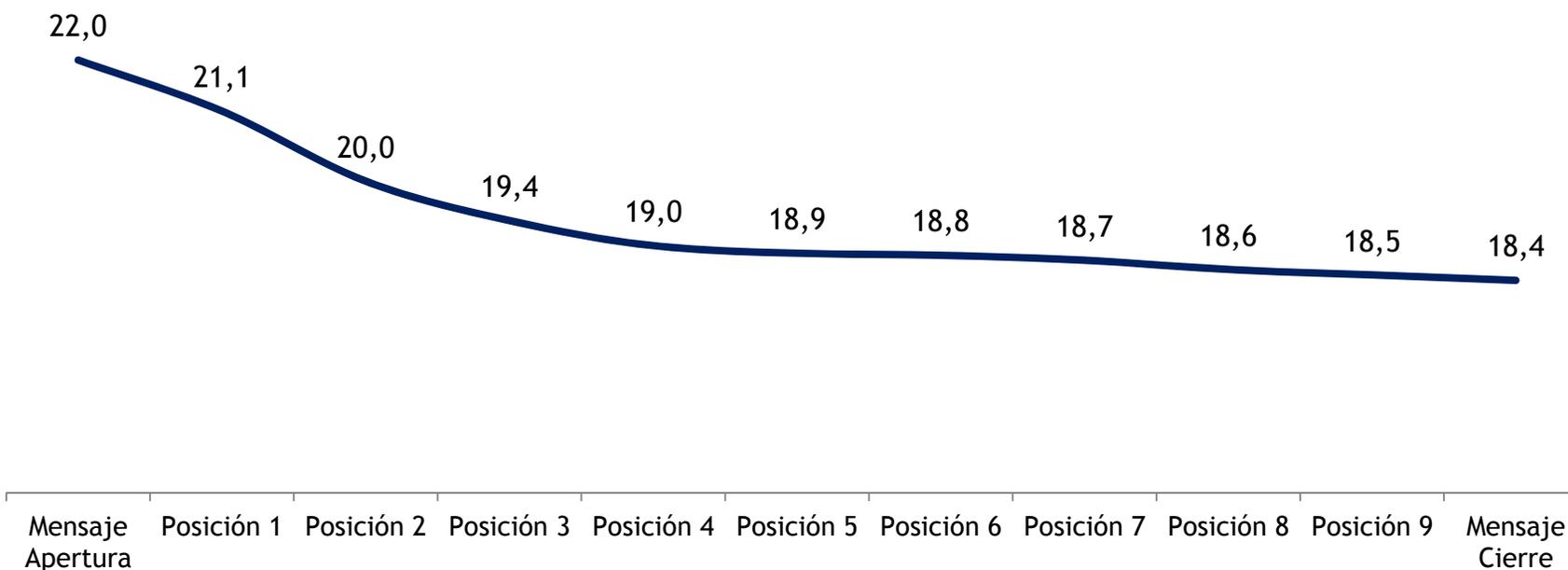


ORDEN DE APARICIÓN EN LA FRANJA

Rating Promedio según Orden de Aparición Candidato

A diferencia de lo ocurrido en el acumulado de rating de ambas ediciones de la franja, donde las primeras y últimas posiciones son las que registraron mayores índices de audiencia, en la sola edición matinal el rating promedio cae desde las primeras posiciones, siendo la última la más baja.

Rating Promedio Total Hogares. Total Franja Presidencial en horario Mañana.

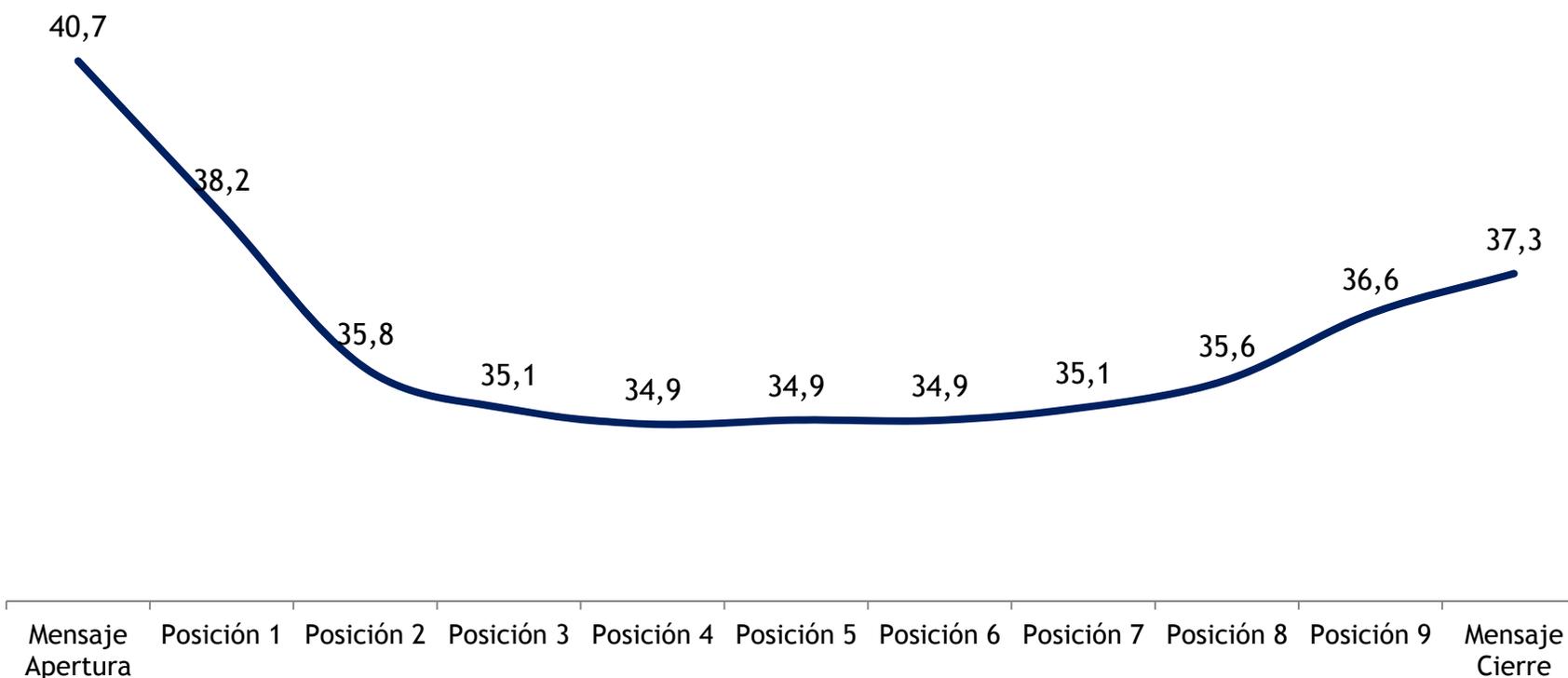


ORDEN DE APARICIÓN EN LA FRANJA

Rating Promedio según Orden de Aparición Candidato

A diferencia de lo ocurrido sólo en la edición matinal, la edición de franja prime alcanza mayores índices de audiencia y, desglosado por posición de aparición, las primeras y últimas posiciones son las de mayor rating, mientras las intermedias prácticamente mantienen índices más bajos de audiencia.

Rating Promedio Total Hogares. Total Franja Presidencial en horario Prime.

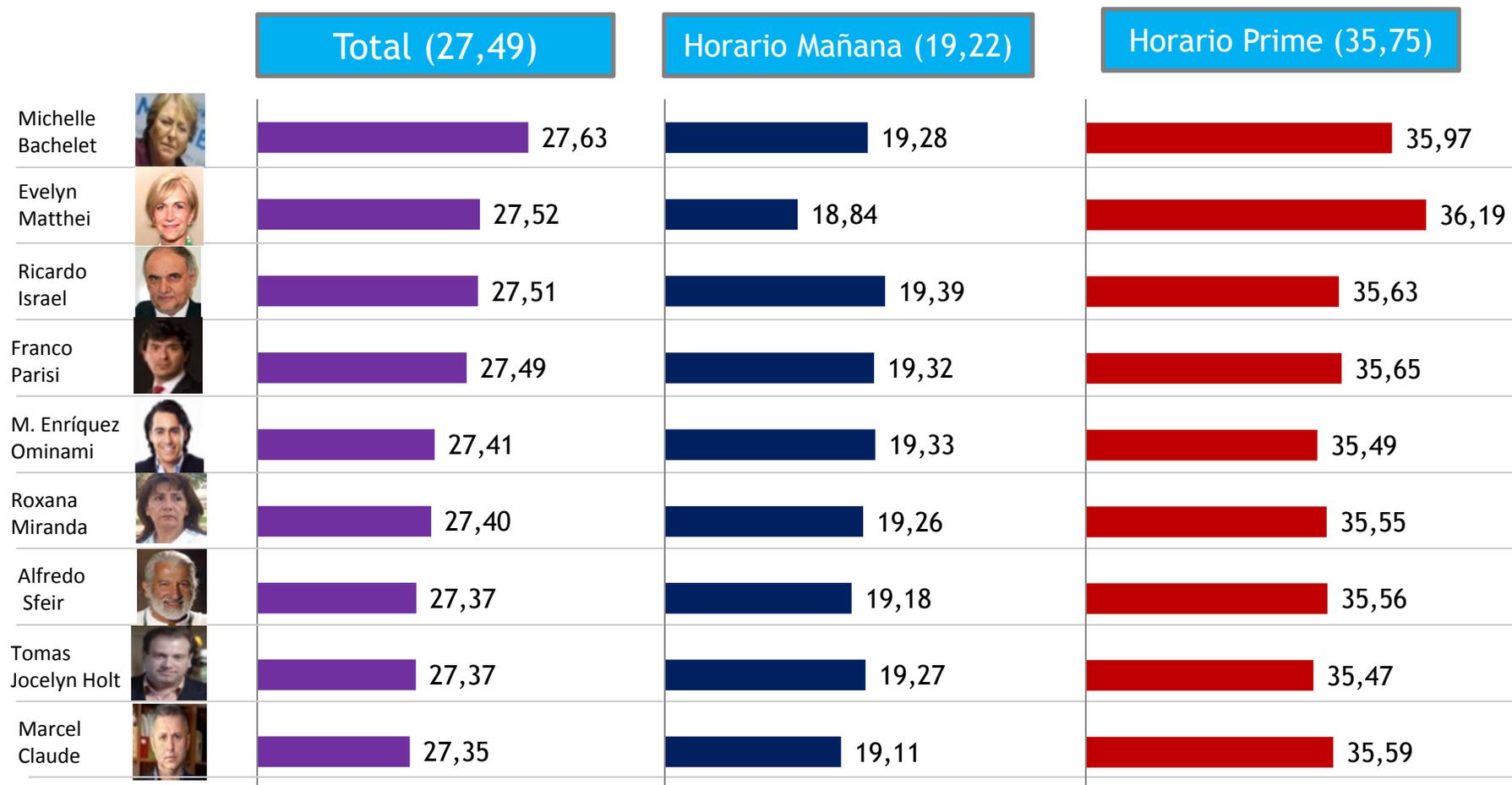


ORDEN DE APARICIÓN EN LA FRANJA

Promedio de rating franja de cada candidato

Las diferencias promedio de rating entre los candidatos son mínimas, quedando en 0,3 puntos entre el primero y el último y las diferencias se explican por el día de aparición y el orden (tiene mas rating quien aparece en primer lugar).

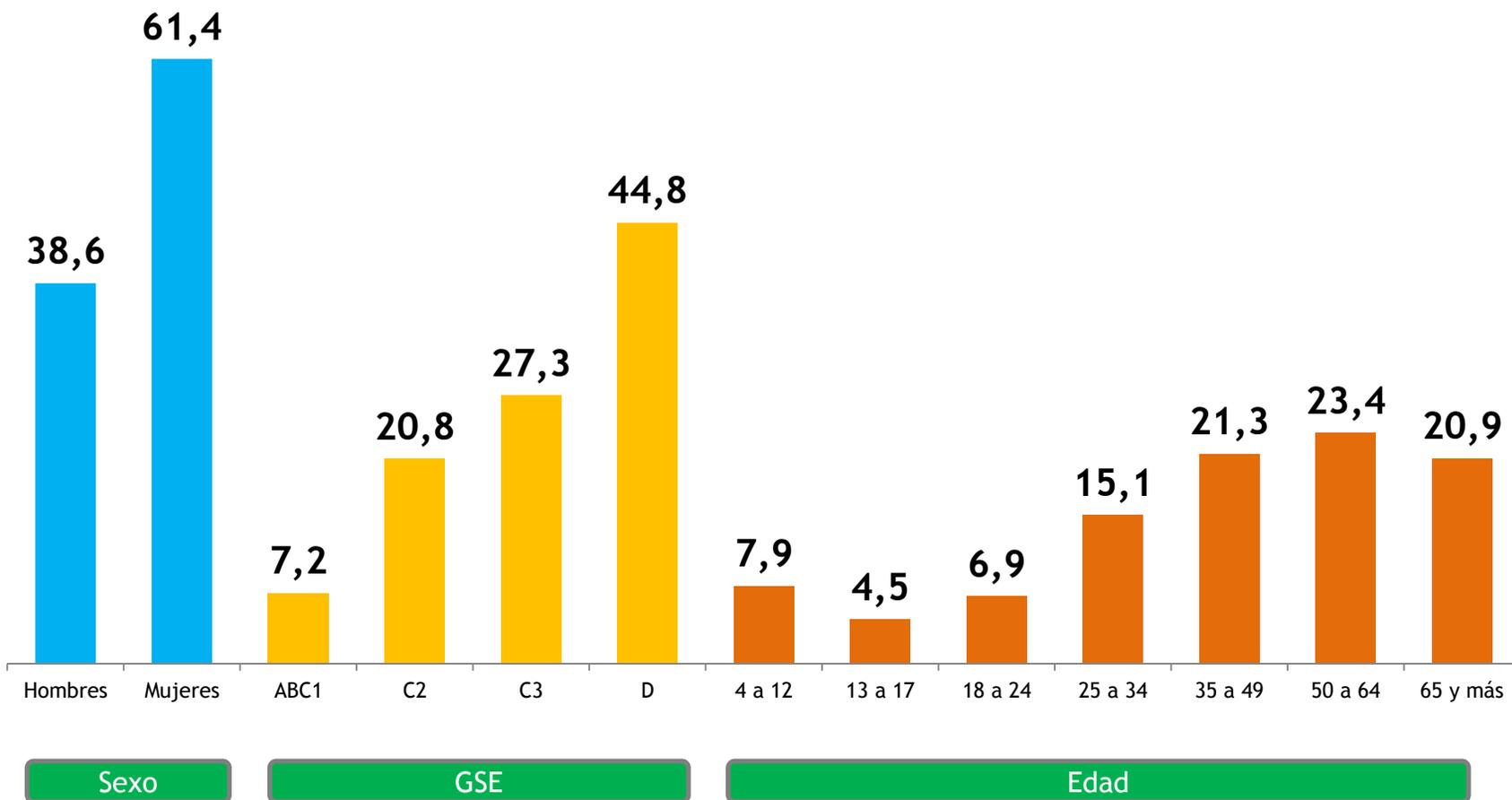
Rating Promedio Total Hogares. Total Franja Presidencial en horario Mañana y Prime.



Composición de audiencia: Total Franja

Siguiendo las tendencias de audiencia normales de visionado televisivo, el 61% de la audiencia de la franja correspondió a Mujeres, principalmente del segmento D y entre 50 y 64 años.

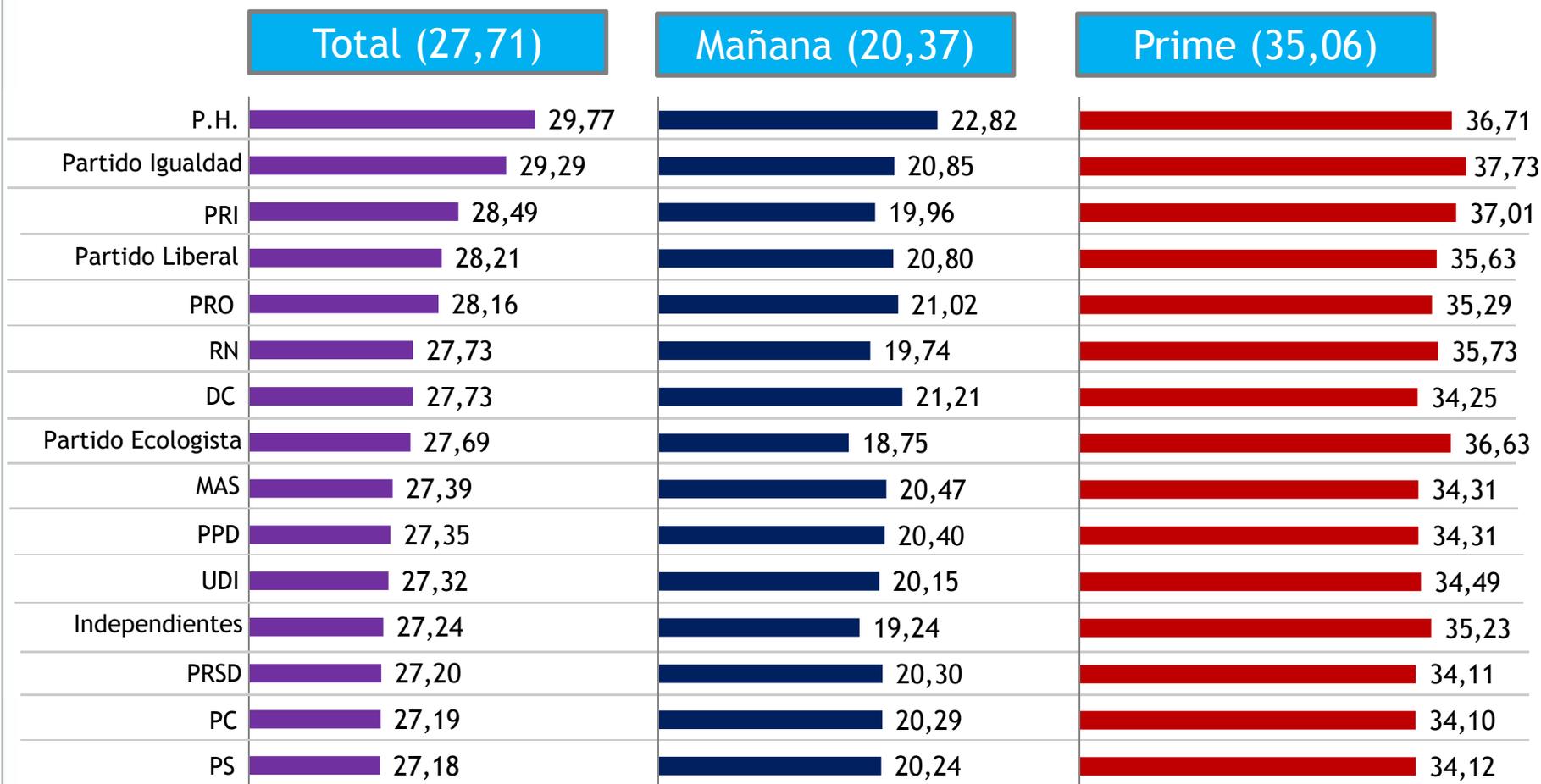
% de Adhesión según Sexo, Edad y GSE.



Promedio de rating franja de cada partido político

Las diferencias en rating se explican por el día de aparición y el orden (primer y segundo lugar), además del tiempo asignado a cada partido, de acuerdo a las normas establecidas por la franja electoral

Rating Promedio Total Hogares. Total Franja Parlamentaria en horario Mañana y Prime.



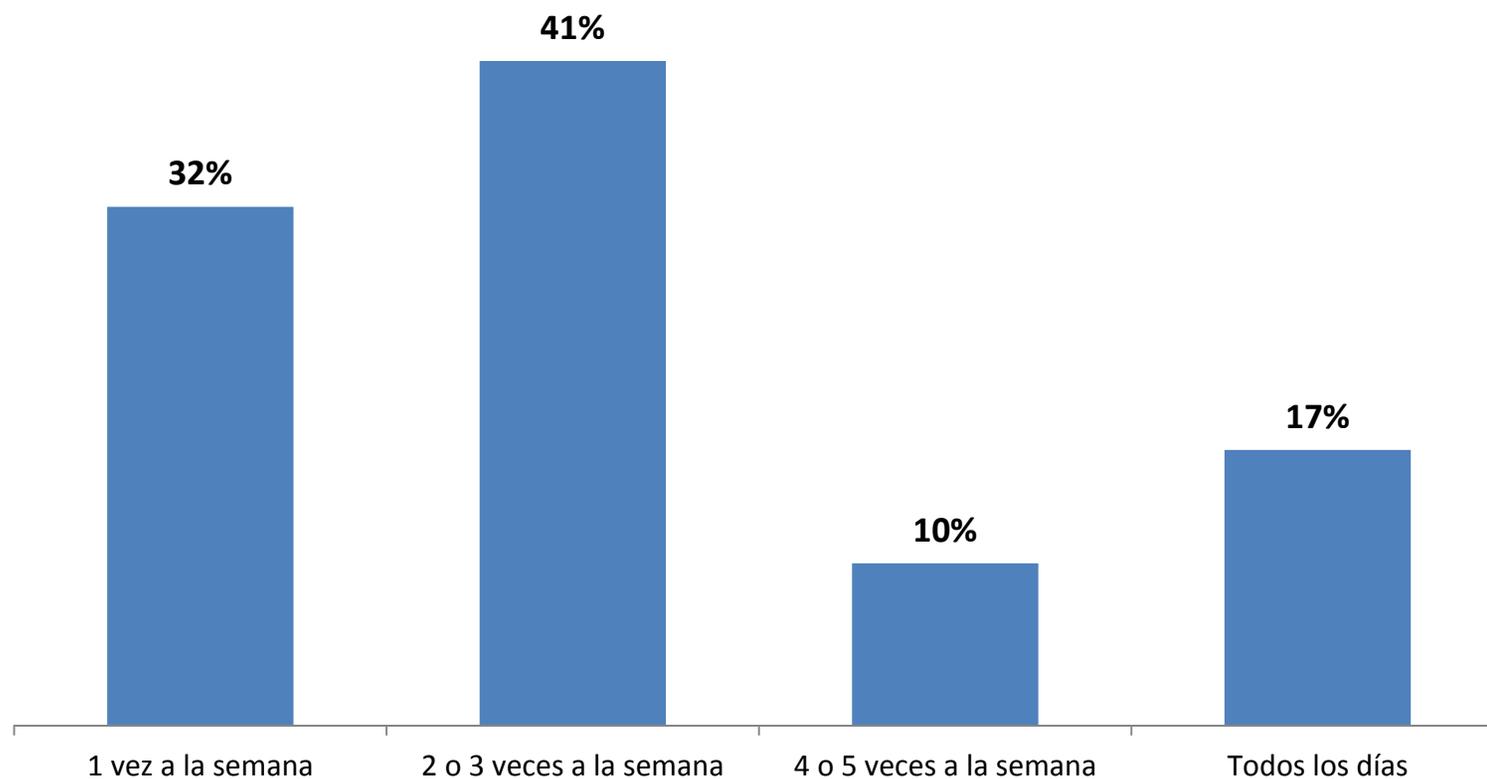
II. Encuesta de opinión

Hábitos de Visionado

En promedio, la franja es vista 2 a 3 veces a la semana, en cualquiera de sus ediciones.

¿Con que frecuencia diría usted que ha visto en promedio la franja electoral durante la semana?.

Base total: 400 casos

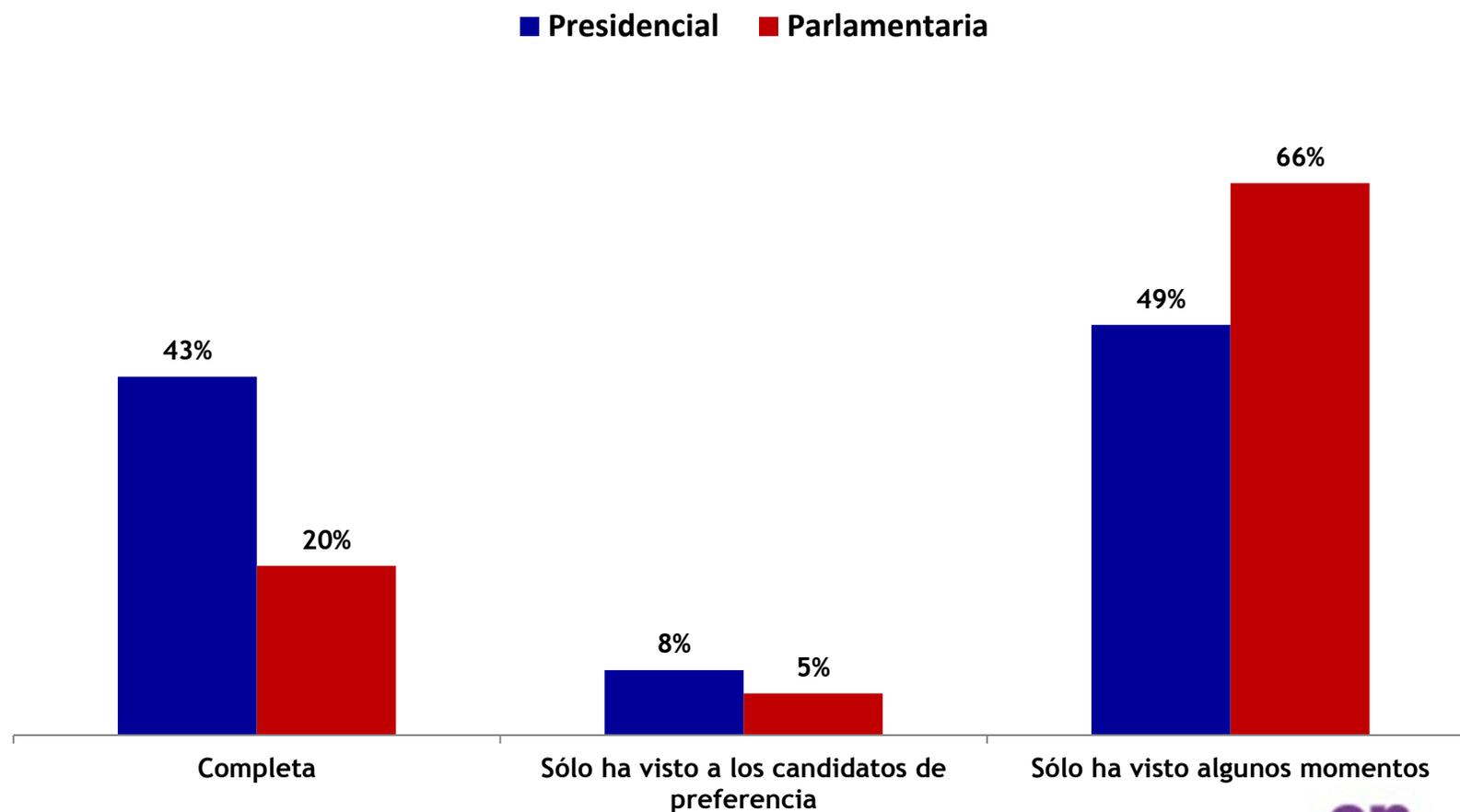


Hábitos de Visionado

Los encuestados declararon que permanecen más tiempo viendo la franja presidencial que la parlamentaria. Sin embargo, la mayoría de los encuestados indica que “sólo ha visto algunos momentos” de ambas.

¿ Y con respecto a la franja electoral PRESIDENCIAL y PARLAMENTARIA, usted diría que la ve...?

Base tota: 400 casos.

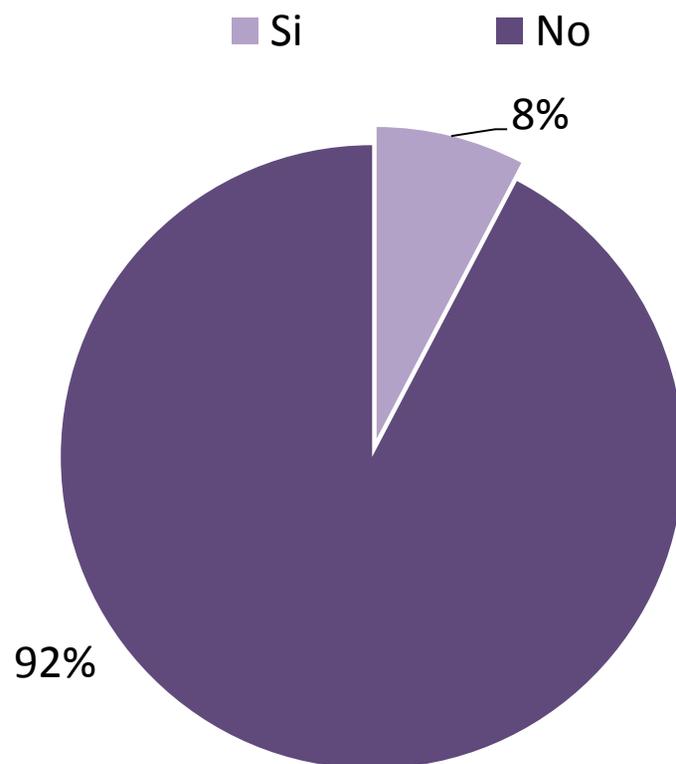


Hábitos de Visionado

Los encuestados declaran que la franja fue principalmente seguida por televisión, con sólo un 8% que declara haberla visto por Internet.

¿ Usted ha visto la franja a través de internet?

Base total: 400 casos

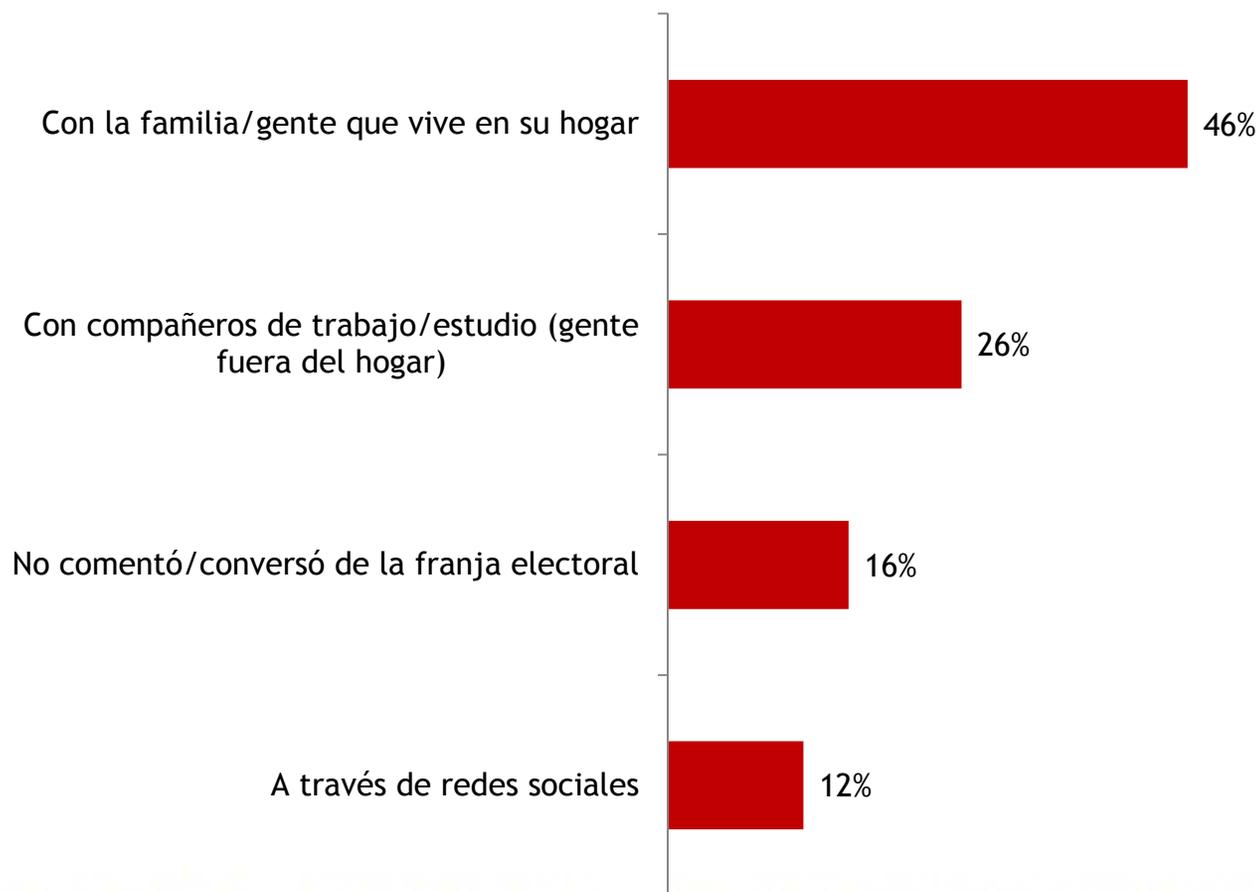


Hábitos de Visionado

Un 46% de las respuestas dadas sobre con quién conversó o comentó la franja, apela al grupo más cercano como es la familia y en segundo lugar, los compañeros de estudio/trabajo. Un 12% comentó la franja a través de redes sociales.

¿ Usted comentó o conversó de la franja electoral a través de...? (Respuestas Múltiples)

Base total: 400 casos

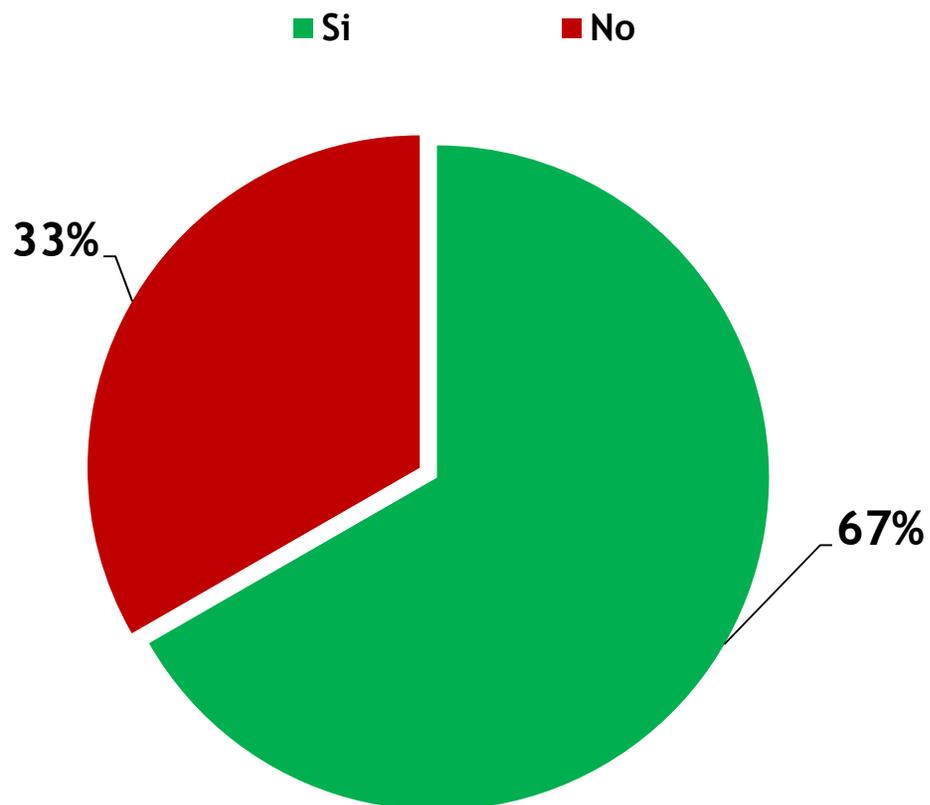


Hábitos de Visionado

Un 67% indica que ha visto franjas electorales anteriores.

¿ Usted ha visto franjas electorales de otras elecciones?

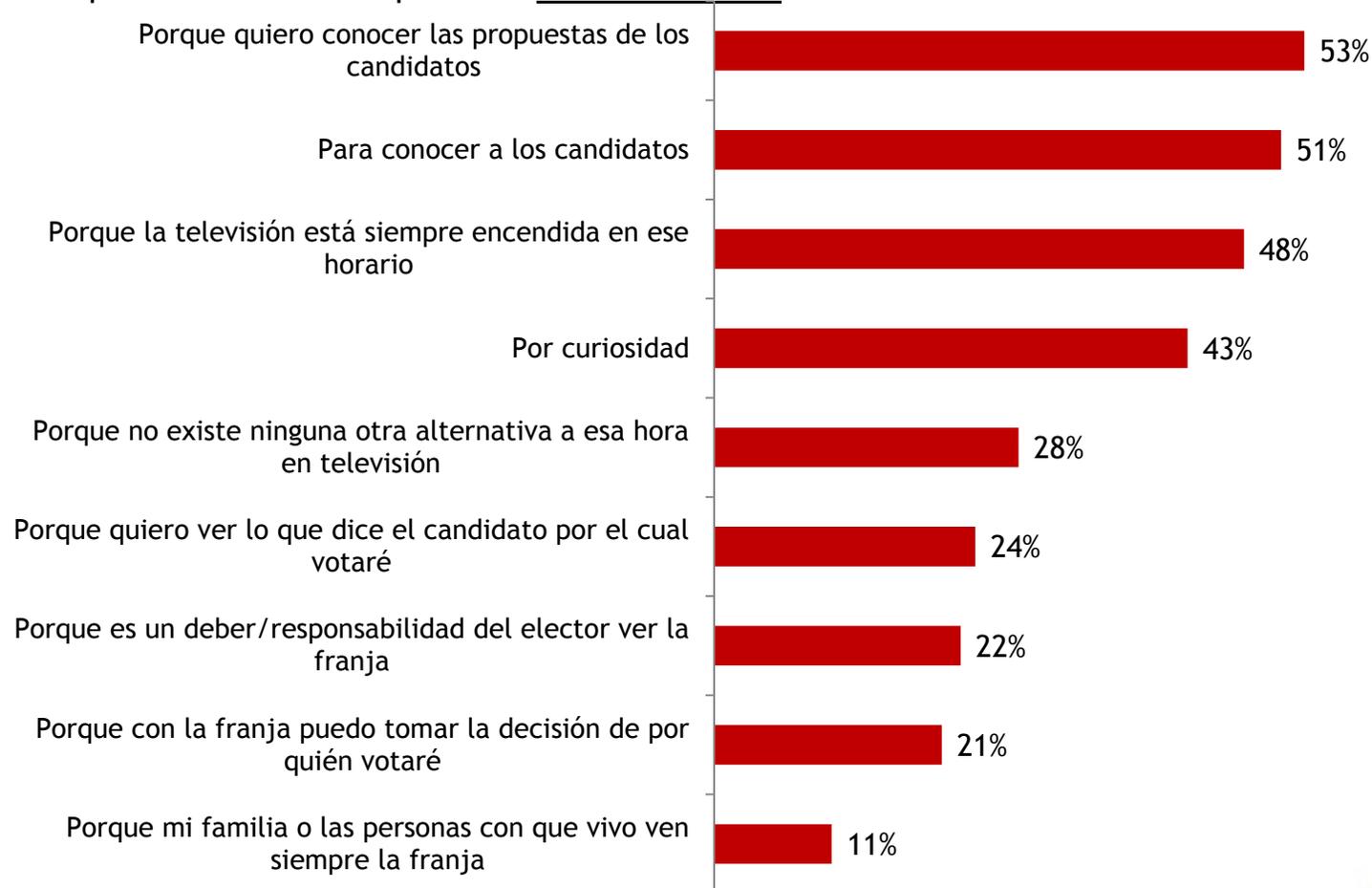
Base total: 400 casos



Razones y motivaciones de visionado Franja Electoral

Si se contabiliza la totalidad de las razones mencionadas, la necesidad de conocimiento de los candidatos es la que obtiene una mayor mención. Sin embargo, “la televisión encendida en ese horario” sigue siendo también una de las razones fundamentales para ver la franja electoral.

A continuación le leeré un listado de posibles razones o motivaciones para ver la franja electoral, ¿Cuál diría Ud. que son las tres que más lo representan en orden de importancia?. TODAS LAS RAZONES O MOTIVACIONES. Base total: 400 casos

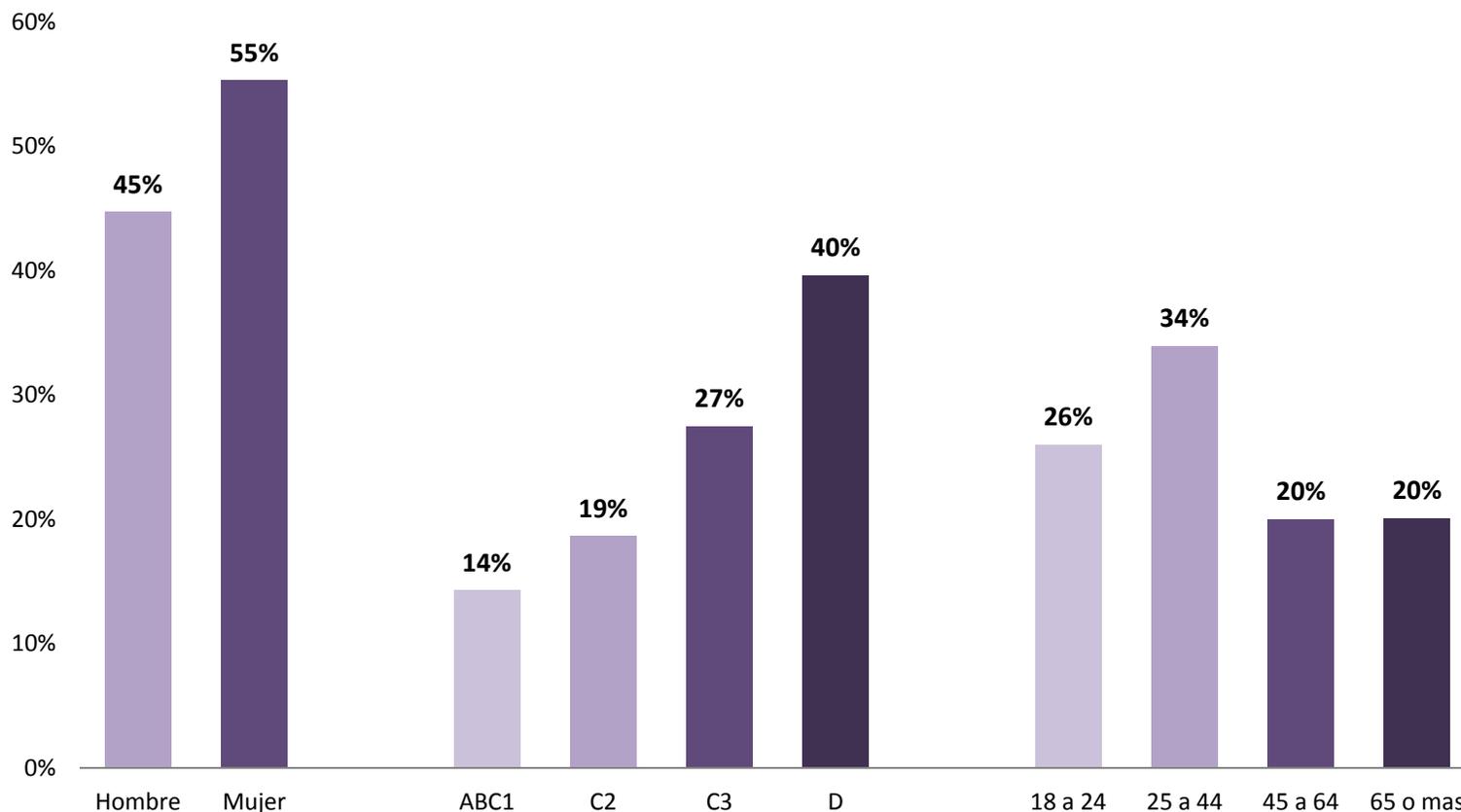


Razones y motivaciones de visionado Franja Electoral

Al desglosar por variables sociodemográficas la razón de que la franja sirve para decidir por quien votar, destaca que en el grupo de estrato socio- económico bajo (D) esta razón alcanza un 40%

Base total: 400 casos

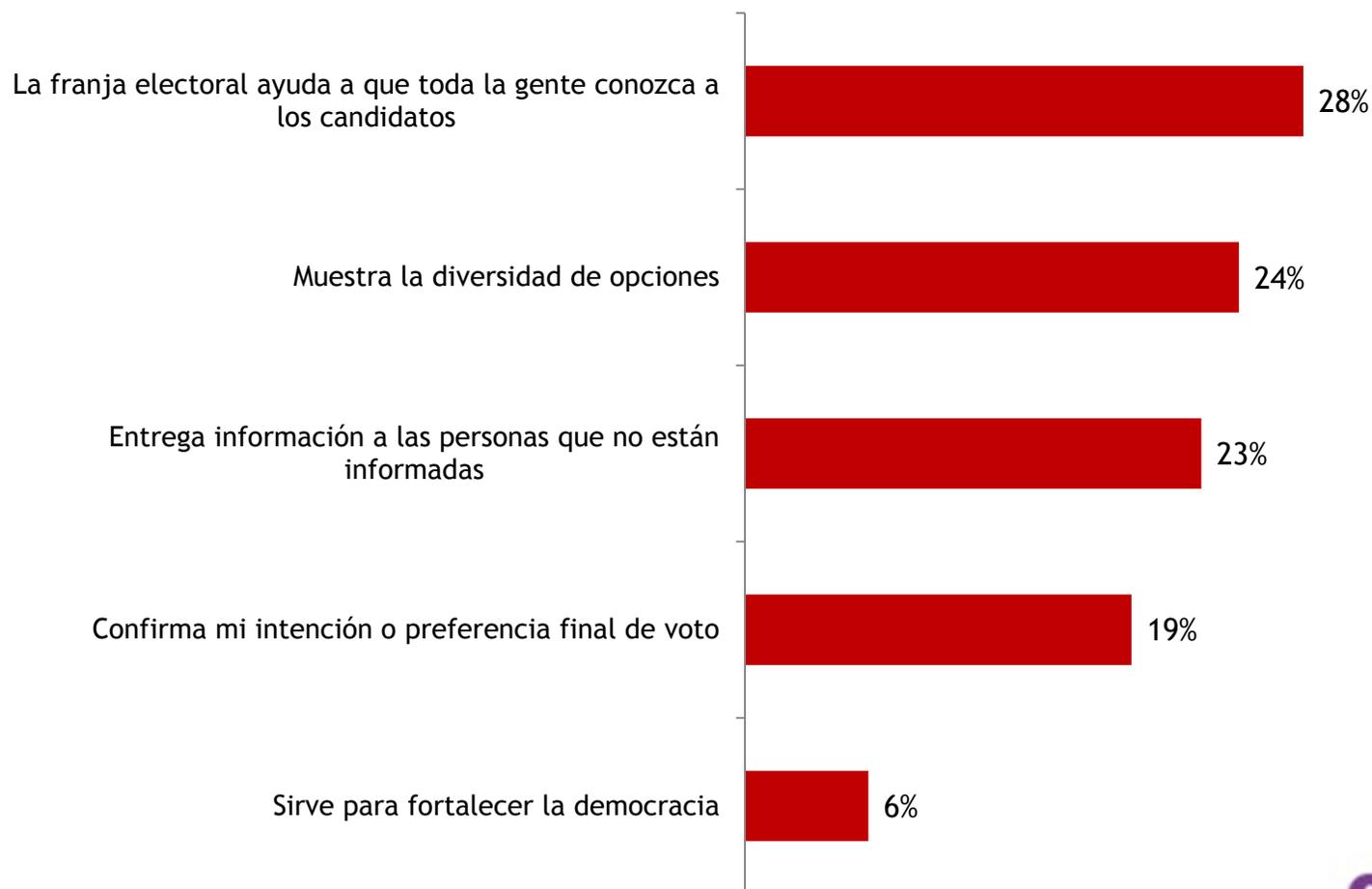
Porque con la franja puedo tomar la decisión de por quién votaré



Razones y motivaciones de visionado Franja Electoral

Los beneficios que entrega la franja electoral son principalmente conocer e informar sobre las distintas alternativas de candidaturas. Un 19% indica que la franja confirma su intención o preferencia de voto. Solo un 6% afirma que sirve para fortalecer la democracia.

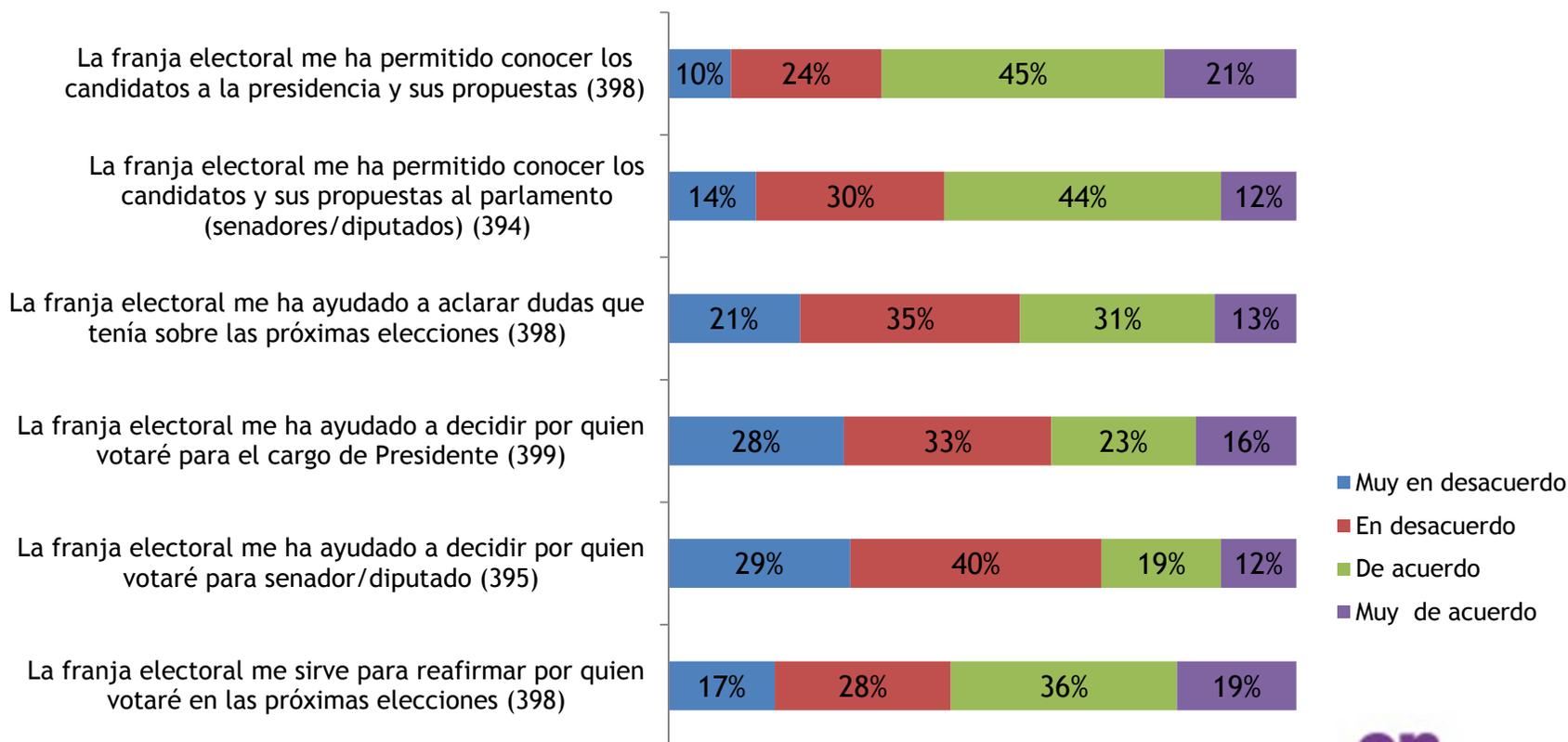
De las siguientes afirmaciones sobre la importancia de la franja electoral, ¿cuál cree usted que es la que más lo representa a usted? Base total: 400 casos



Razones y motivaciones de visionado Franja Electoral

La mayoría considera que la franja electoral ha permitido conocer más a los candidatos presidenciales y parlamentarios, así como también reafirmar su decisión a la hora de votar.

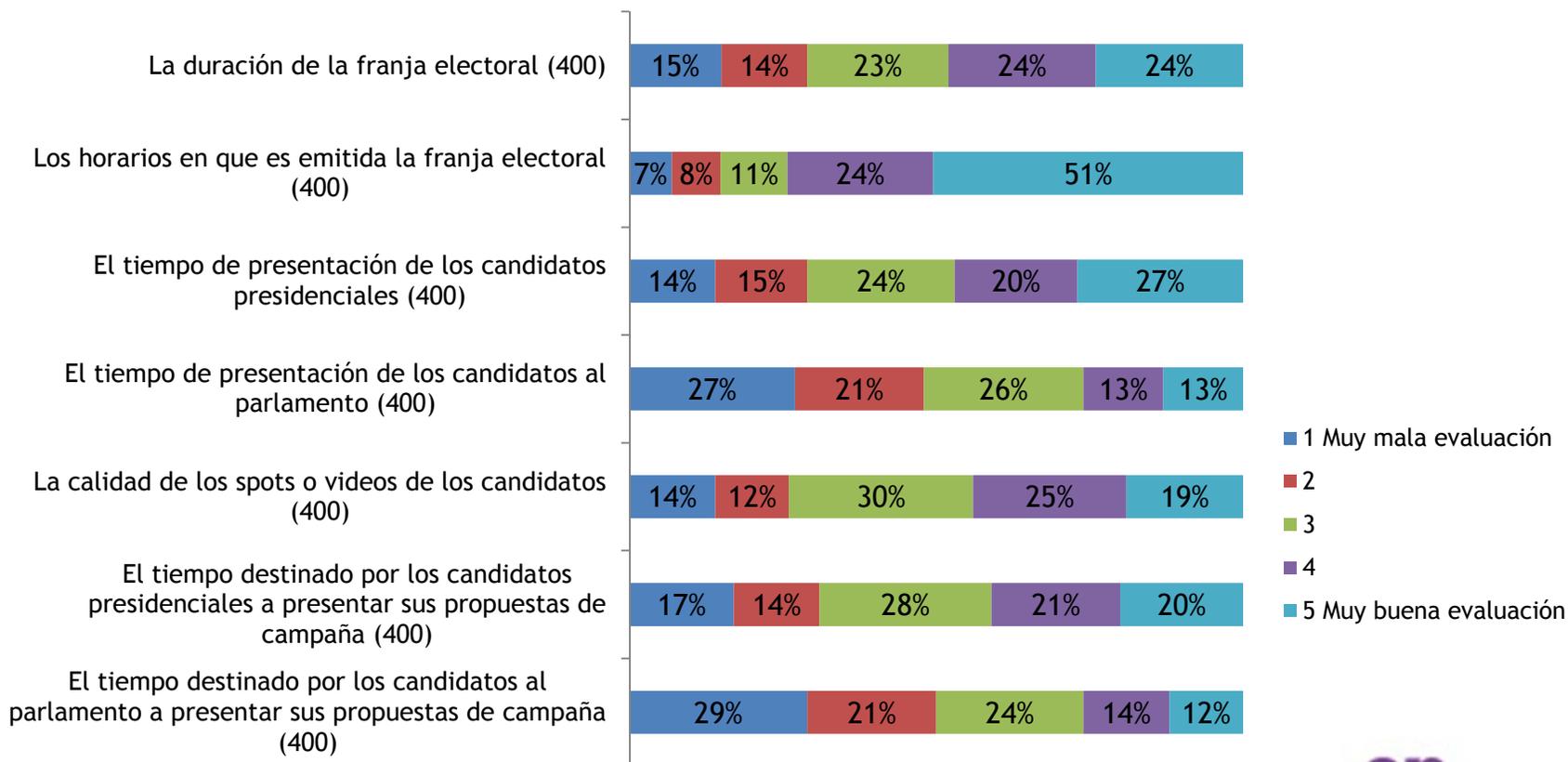
A continuación se presenta una serie de afirmaciones en relación a la utilidad de la franja electoral. En una escala donde 1 es “muy en desacuerdo” y 4 “muy de acuerdo”, ¿qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?



Evaluación de la Franja Electoral

Los elementos mejor evaluados de la franja electoral corresponden a los horarios en los que se emite, la duración total de la franja, el tiempo de presentación de los candidatos presidenciales, la calidad de los spots y el tiempo destinado por los candidatos presidenciales para presentar sus propuestas. Por su parte, el tiempo de los aspirantes al parlamento se evalúa negativamente.

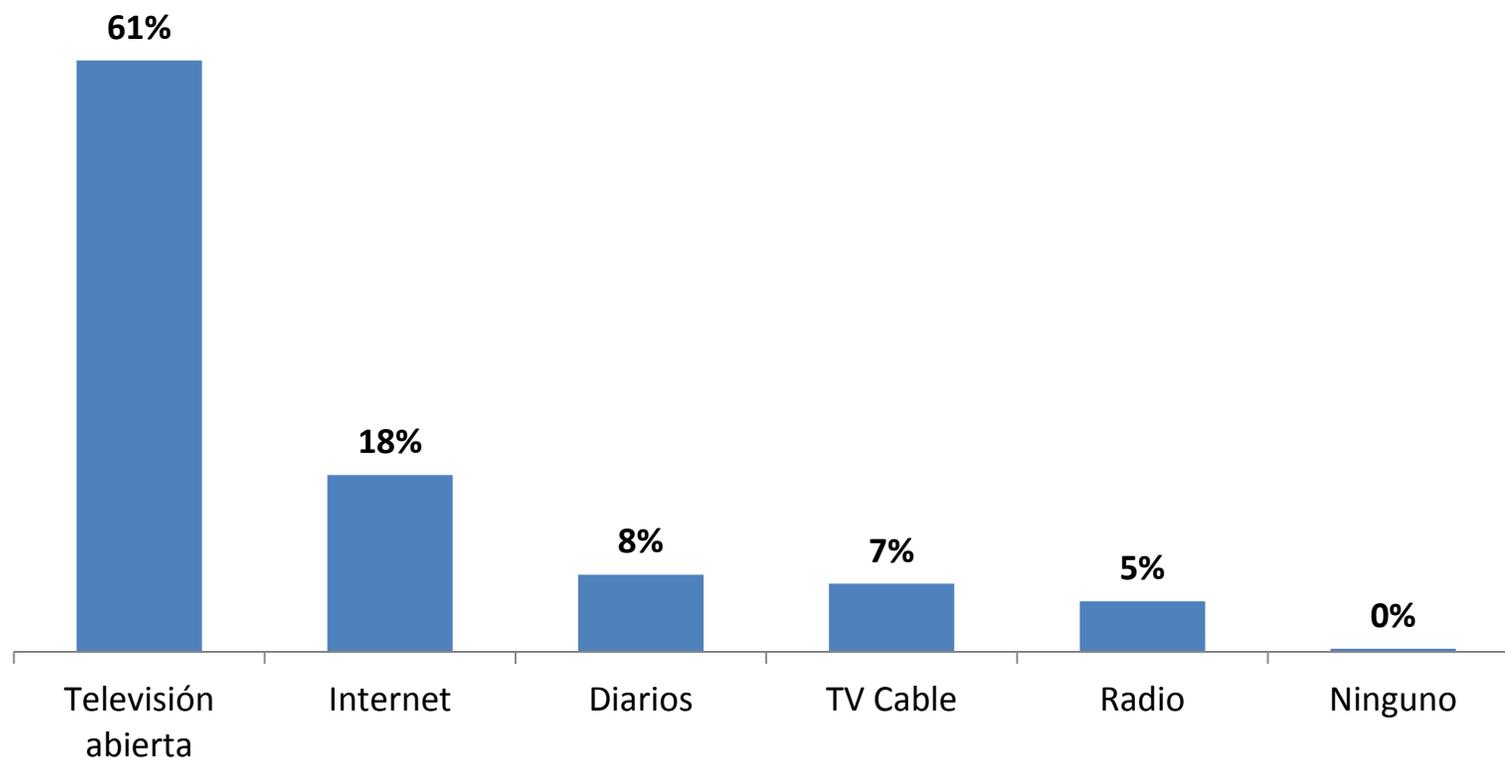
A continuación se presentan una serie de elementos que componen la franja electoral. En una escala de 1 a 5, donde 1 es “muy mala evaluación” y 5 “muy buena evaluación”, ¿Con qué nota evaluaría Ud. los siguientes elementos de la franja?



Programación Televisiva y Política

Durante el período electoral, sumado a la franja electoral, la gente declara que el principal medio para informarse sobre política es la televisión, alcanzando un 61%. La declaración de información política a través de Internet alcanza un 18%.

¿En cuál de los siguientes medios usted se ha informado **MÁS** sobre política en las últimas dos semanas?
Base total: 400 casos



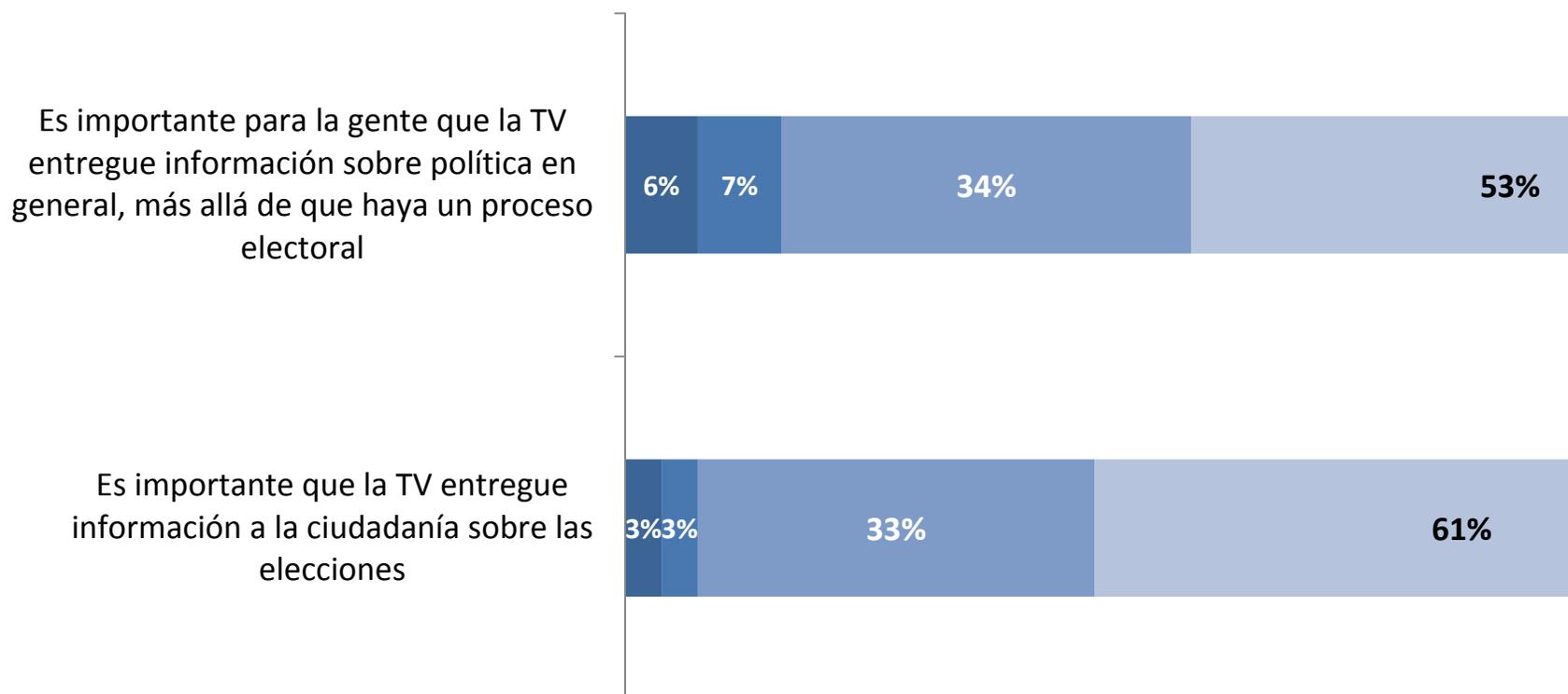
Programación Televisiva y Política

Existe un claro nivel de acuerdo en la importancia que tiene la televisión para la entrega de información política, especialmente la entrega de información sobre los procesos electorales

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones? (IMPORTANCIA DE LA TV)

Base total: 400 casos.

■ Muy en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo



Resultados de Audiencia (Ratings)

- El rating total de la franja fue de 27,6 puntos en promedio. En el horario prime (noche) llegó a 35,4 y en la mañana a 19,8. Si bien los ratings de la franja electoral son más bajos que los normales en esos horarios, su nivel de audiencia es importante, considerando que no se trata de un programa de entretenimiento.
- El rating de mayor audiencia promedio fue los días lunes, mientras los más bajos se dieron los días sábados, lo que se corresponde con los ratings normales en esos días.
- La composición de la audiencia de la franja electoral se comporta de acuerdo a los segmentos habituales de edad, estrato social y sexo en esos días y horarios.
- Televisión Nacional aparece como el canal con mayor rating, debido particularmente a su audiencia en horario Prime (noche), lo que se debe a que tiene mayor rating en ese horario.
- Mas allá de las preferencias por determinados candidatos -presidenciales y parlamentarios-, los mayores ratings de la franja se producen durante el mensaje de apertura y la primera candidatura según orden de aparición, luego estos índices bajan entre 3 y 4 puntos pero manteniendo buenos indicadores, en especial atendiendo a las razones del público para informarse a través de la franja.
- Los 15 partidos del espectro político, incluido los independientes, tuvieron ratings similares. Lo que da cuenta que las personas tuvieron acceso a información sobre todos los partidos políticos.

Resultados de la Encuesta de Opinión

- Las personas declaran ver la franja 2 a 3 veces a la semana, si bien no en su totalidad y solo en algunos momentos.
- La franja tuvo un alto índice de socialización para los televidentes, principalmente en su entorno inmediato –familia y trabajo-, y en forma esporádica en las redes sociales.
- La razón principal para ver la franja electoral es conocer a los candidatos y sus propuestas. Sin embargo existe también el hábito arraigado de tener el televisor encendido a esa hora, lo cual permite estar expuesto a la franja. Así el horario prime asegura importantes índices de audiencia en particular en segmentos de la población que buscan informarse casi exclusivamente por este medio.
- Es importante destacar que para un 21% de los encuestados, la razón para ver la franja es para decidir el voto. En los estratos socioeconómicos más bajos, esta razón alcanza al 40%.
- Si bien la franja sirvió para conocer a los candidatos y sus propuestas, existen diferencias entre tipos de candidaturas respecto del tiempo de cobertura televisiva: las personas evalúan positivamente el tiempo destinado a los presidenciables y negativamente el de los parlamentarios.

Resultados de la Encuesta de Opinión

- La televisión abierta aparece como la fuente principal para informarse del tema político, seguido en un lejano segundo lugar por Internet. Más del 80% de los encuestados considera importante que la televisión informe sobre política en general, así como acerca de las elecciones en particular.

En conclusión, la televisión tiene un importante rol social para informar a la ciudadanía sobre temas políticos y en especial durante periodos eleccionarios. Sin embargo, en el contexto de los resultados generales de este estudio, se puede inferir que los televidentes consideraron que el tiempo otorgado a las candidaturas parlamentarias fue insuficiente.

La política pública en periodo electoral parece atender a las necesidades de la población, ofrece mayor pluralismo político en la televisión*, ya que asegura tiempos de exposición televisiva a todos los partidos del espectro político nacional lo que se aprecia también en los ratings.

*Opinión recabada en otros estudios: Ver: "Pluralismo: percepciones de los Televidentes" en www.cntv.cl

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS

2013

cn
TV