

# ANÁLISIS COMPARATIVO DE GÉNERO EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Departamento de Estudios  
2016

# CONTENIDOS

• PREFACIO	3
I. ASPECTOS CONCEPTUALES	5
II. HALLAZGOS DE ESTUDIOS	9
III. ANÁLISIS DE GÉNERO EN TV	13
IV. DISEÑO DEL ESTUDIO	16
V. RESULTADOS	
V.a) Caracterización general	24
V.b) Contraste sancionados vs. no sancionados	31
• REFLEXIONES FINALES	49

# PREFACIO

- Este estudio tiene como propósito, aportar al Pluralismo en Televisión, fomentando la discusión sobre la Igualdad / Desigualdad en la representación de hombres y mujeres en la pantalla.
- Se presentan los resultados comparativos de dos estudios cuantitativos analizando sus contenidos respecto de la equidad, diversidad e identidad de género, en programas de no ficción. Algunos de estos programas fueron denunciados por la ciudadanía y sancionados por el Consejo Nacional de Televisión. Otros en cambio, no fueron ni denunciados ni sancionados, pero pertenecen a los mismos géneros televisivos que los primeros.
- El trabajo\* entrega elementos metodológicos y conceptuales tendientes a mejorar la representación de la diversidad e identidad de género en los contenidos televisivos.
- Asimismo, complementa reflexiones de otros análisis realizados por el CNTV que abordan caracterizaciones de estereotipos de género en la programación televisiva.

\* La investigación empírica fue realizada por un equipo dirigido por el investigador Bernardo Amigo, del Laboratorio Cultura Mediática de la Universidad de Chile.

# ROL DE LA TV Y LEGISLACIÓN

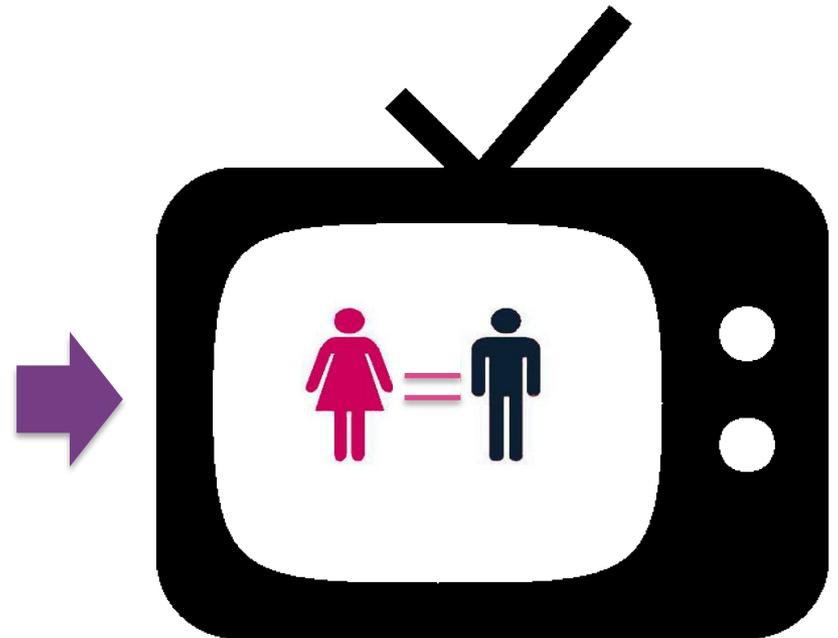
La televisión tiene un rol en la construcción de la sociedad: influye en la audiencia, construye creencias y puede aportar a la inclusión social.

## CNTV

Su misión es velar por el correcto funcionamiento de la TV. Esto incluye el respeto a “la dignidad humana y su expresión en la igualdad de derechos y trato entre hombres y mujeres”.

La ley también señala que se debe proteger el **pluralismo**, entendido como “el respeto a la diversidad social, cultural, étnica, política, religiosa, de género, de orientación sexual e identidad de género”.

(Ley 20.750)



# I. ASPECTOS CONCEPTUALES

# TELEVISIÓN Y ESTEREOTIPOS

## QUÉ ES UN ESTEREOTIPO

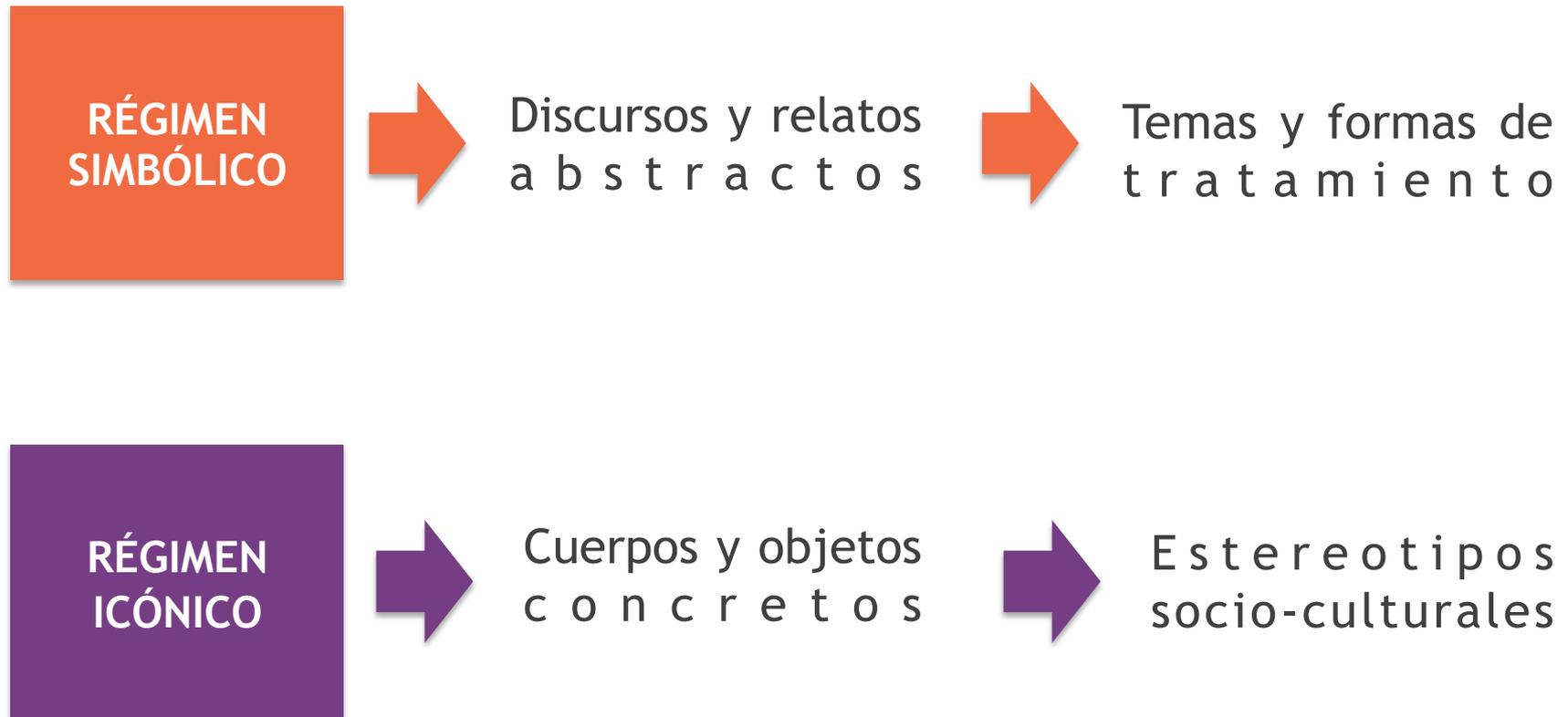
Todo discurso representa la producción de una forma de pensar respecto del mundo (Van Dijk, 1999) y el discurso televisivo no es una excepción.

Esos modos de pensar adquieren la forma de **estereotipos socioculturales**.

Un estereotipo es “una imagen convencional, acuñada, un prejuicio popular sobre grupos de gente. Crear estereotipos es una forma de categorizar grupos según su aspecto, conducta o costumbres” (Quin y McMahon, 1997).

# TELEVISIÓN Y ESTEREOTIPOS

## REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL



# CONCEPTO DE GÉNERO

Se utiliza para aludir a las formas históricas y socioculturales en que hombres y mujeres interactúan y dividen sus funciones.

Es una categoría que permite analizar roles, identidades, limitaciones y oportunidades diferenciadas para mujeres y hombres en diversos ámbitos (Aguirre, 1998).

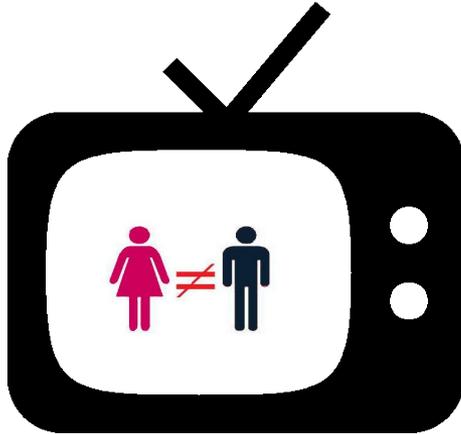
Desde este enfoque, el género y la sexualidad son concebidas como construcciones sociales y culturales, es decir, no son 'naturales'.



## **II. HALLAZGOS DE ESTUDIOS**

# ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN TV

ESTUDIOS INTERNACIONALES Y NACIONALES

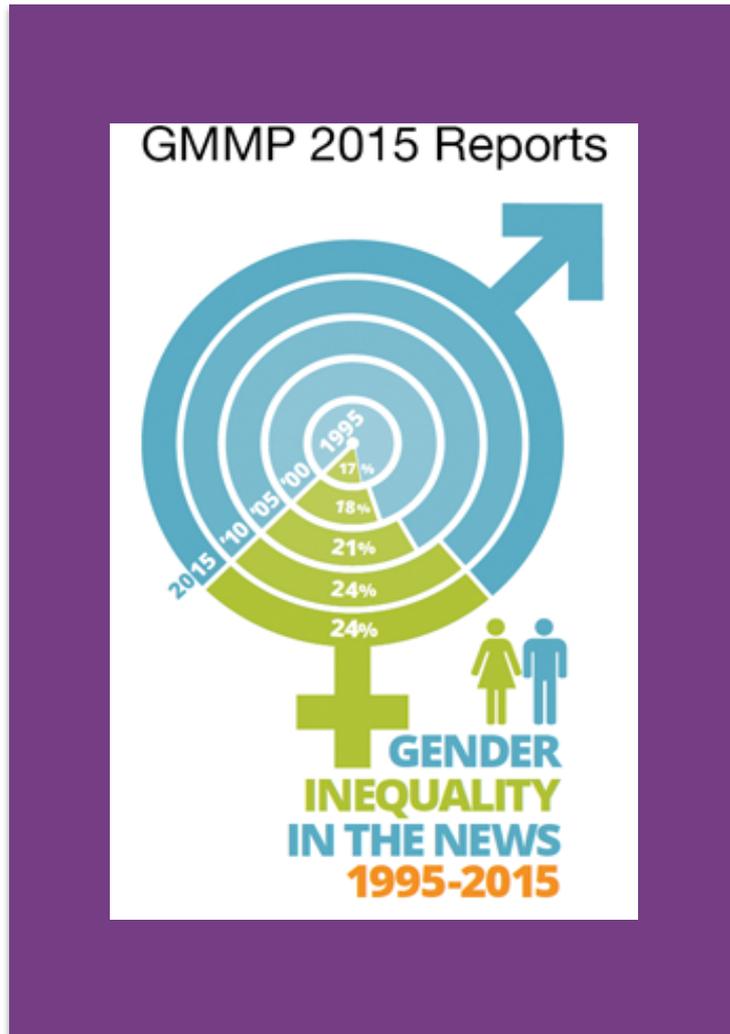


En los medios de comunicación y en la TV en particular, se gestan, sedimentan y -en teoría- podrían contribuir a cambiar, las representaciones desiguales de los roles de género.

Los estudios evidencian una **valoración desigual de los roles de género en la televisión**. Los estereotipos femeninos tradicionales, más restrictivos, prevalecen sobre representaciones más diversas y plurales.

# PRESENCIA DE GÉNERO EN MEDIOS

ESTUDIOS INTERNACIONALES  
Y NACIONALES



El Monitor Global denominado GMMP del año 2015, refleja las inequidades históricas respecto de hombres o mujeres sobre las cuales se leyó, vio o escuchó en la prensa escrita y los noticiarios televisivos o radiales.

Se aprecian **grandes inequidades respecto de la mujer** cuya cobertura alcanza sólo un **24%** es año, y nulo avance entre 2010 y 2015.

Fuente: <http://whomakesthenews.org/gmmp-2015> The Global Media Monitoring Project (GMMP). GMMP 2015 se basan en los datos reunidos por equipos voluntarios en 114 países, los cuales monitorearon 22.136 relatos publicados, transmitidos o tuiteados por 2.030 medios de comunicación, escritos o presentados por 26.010 periodistas y haciendo referencia a 45.402 personas entrevistadas y/o sujetos de noticias.

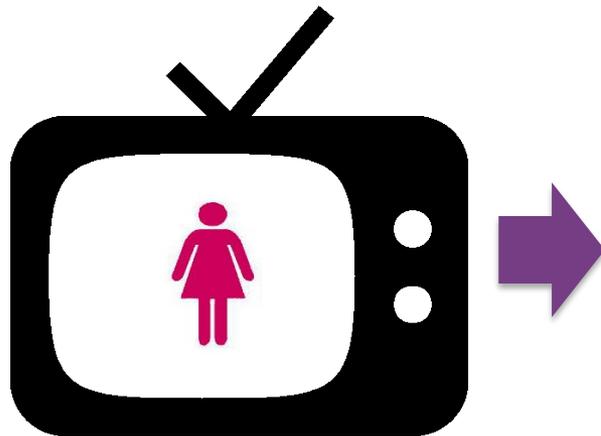
# ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN TV

## ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN PROGRAMAS DE NO FICCIÓN

En los Noticiarios, son presentadas generalmente como víctimas

En programas de Entretenimiento\*:

- Aparecen más sexualizadas y provocativas que los hombres en su vestimenta en programas de entretenimiento;
- Con actitudes más polarizadas que los hombres: como víctimas o agresoras emocionalmente.



\* Si bien, la representación de las mujeres en los programas de **ficción** ha mejorado, mostrándolas en nuevos roles, aún prevalece la concepción tradicional, como dueña de casa y madre.

Fuente: CNTV, 2013; CNTV, 2015

## **III. ANÁLISIS DE GÉNERO EN TV**

# ANÁLISIS DE GÉNERO EN TV

## LINEAMIENTOS

Respeto por  
la equidad de  
género  
y diversidad sexual

- Observar si la representación de personas es multidimensional.
- Distinguir el uso de palabras ofensivas o peyorativas.
- Evitar el sensacionalismo y la sobredramatización.
- Describir la relación entre hombres y mujeres.
- Observar si el lenguaje es inclusivo.

# ANÁLISIS DE GÉNERO EN TV

## LINEAMIENTOS

Respeto por la equidad de género y diversidad sexual

- Indagar:
  - En qué temas se asocia a hombres y mujeres?
  - ¿Se consulta a mujeres como expertas en tópicos específicos?
- Identificar si la representación de población LGBTI(\*) se asocia en mayor medida al ámbito de la sexualidad y si se representa a través de estereotipos o caricaturas.
- Identificar la presencia de discursos homofóbicos.

(\*) La sigla LGBTI designa a las personas lesbianas, gays, bisexuales, trans (transgéneros, transexuales y travestis) e intersexuales. (ACNUDH, 2013, p. 2).

## IV. DISEÑO DEL ESTUDIO

# DISEÑO DEL ESTUDIO

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Comparar el contenido de dos muestras de programas televisivos de no ficción, de los géneros ‘conversación’, ‘reportaje’ y ‘misceláneo’, en su representación del género y la diversidad sexual.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los modos en que se representan las relaciones de género y la diversidad de género en ambas muestras.
- Analizar las valoraciones otorgadas a los roles de género.
- Caracterizar el lenguaje audiovisual y verbal utilizados en los ámbitos identidad, diversidad y equidad de género.

# DISEÑO DEL ESTUDIO

## TIPO DE ESTUDIO

### ENFOQUE



Cuantitativo de tipo descriptivo, no experimental.

### TÉCNICAS



Análisis de contenido.

Análisis de estereotipos y construcción de personajes.

### HERRAMIENTAS



Medición de ocurrencia.

Identificación de estereotipos sociales en relación con género y sexualidad.

Caracterización de las representaciones sociales de género.

# DISEÑO DEL ESTUDIO

## INSTRUMENTO

El instrumento se diseñó a partir del estudio:

*Tratamiento de la equidad de género y diversidad sexual en televisión: lineamientos para el análisis\*.*

Entrega dimensiones claves para el análisis de contenido de pantalla, a partir del análisis del discurso de informantes expertos sobre género y diversidad sexual, cuyos resultados fueron incluidos en el ítem ‘Antecedentes’.

# DISEÑO DEL ESTUDIO

PROGRAMAS ANALIZADOS:  
DENUNCIADOS POR LA CIUDADANÍA Y SANCIONADOS POR EL CNTV

- **Intrusos (La Red)**

Día de furia de Amaya Forch

- **La Mañana de Chilevisión (CHV)**

Agresión de Kike Acuña a Roxana

- **La Mañana de Chilevisión (CHV)**

Comercio sexual a plena luz del día

- **SQP (CHV)**

Feroz pelea: modelo terminó en el hospital

- **Mentiras Verdaderas (La Red)**

Humor “clasista” de los Paya High

- **En la Mira (CHV)**

Celos que matan

- **En su propia trampa (C13)**

Vidente VIP



# DISEÑO DEL ESTUDIO

## PROGRAMAS ANALIZADOS: NO DENUNCIADOS NI SANCIONADOS

- **Mujeres Glam (La Red)**

Entrevista a Iván Zamorano. Conversación sobre “Infidelidad”

- **Solteros, en Busca del Amor (C13)**

Formación (o no) de parejas heterosexuales

- **Y tú, ¿qué harías? (TVN)**

Jóvenes que hacen mal uso de estacionamiento reservado para discapacitados.

- **En su propia trampa (C13)**

Robo de autos

- **Informe Especial (TVN)**

Homofobia: ¿funciona la ley Zamudio?

- **En su propia trampa (C13)**

Portonazos

- **Mentiras Verdaderas (La Red)**

Entrevista a Nelly Díaz

- **Intrusos (La Red)**

Un día con la Botota

- **Toc Show**

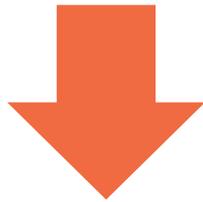
Un capítulo



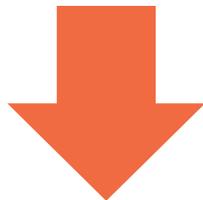
# DISEÑO DEL ESTUDIO

## DIMENSIONES

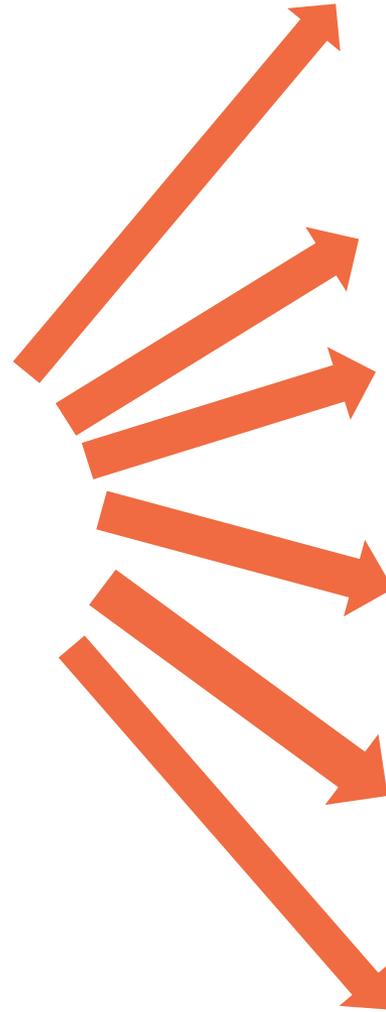
REPRESENTACIÓN  
AUDIOVISUAL DE  
PERSONAS



DISCURSOS  
ENCARNADOS



ESTEREOTIPO



REPRESENTACIÓN  
BIOLÓGICA

REPRESENTACIÓN  
PSICOLÓGICA

REPRESENTACIÓN  
SOCIOCULTURAL

REPRESENTACIÓN  
IDENTITARIA

REPRESENTACIÓN  
NORMATIVA

REPRESENTACIÓN  
ACTANCIAL

# DISEÑO DEL ESTUDIO

## DIMENSIONES

### PERSONA/PERSONAJE T E L E V I S I V O

**Conductor(a)**  
**Panelista**  
**Modelo**  
**Comentarista**  
**Actriz - actor**  
**Periodista**  
**Humorista**

### PERSONA/PERSONAJE EXTRA TELEVISIVO

**Testigo**  
**Experta(o)**  
**Entrevistada(o)**  
**Política(o)**  
**Policía**  
**Juez(a)**  
**Delincuente**  
**Víctima**  
**Anónima(o)**

## **IV. RESULTADOS**

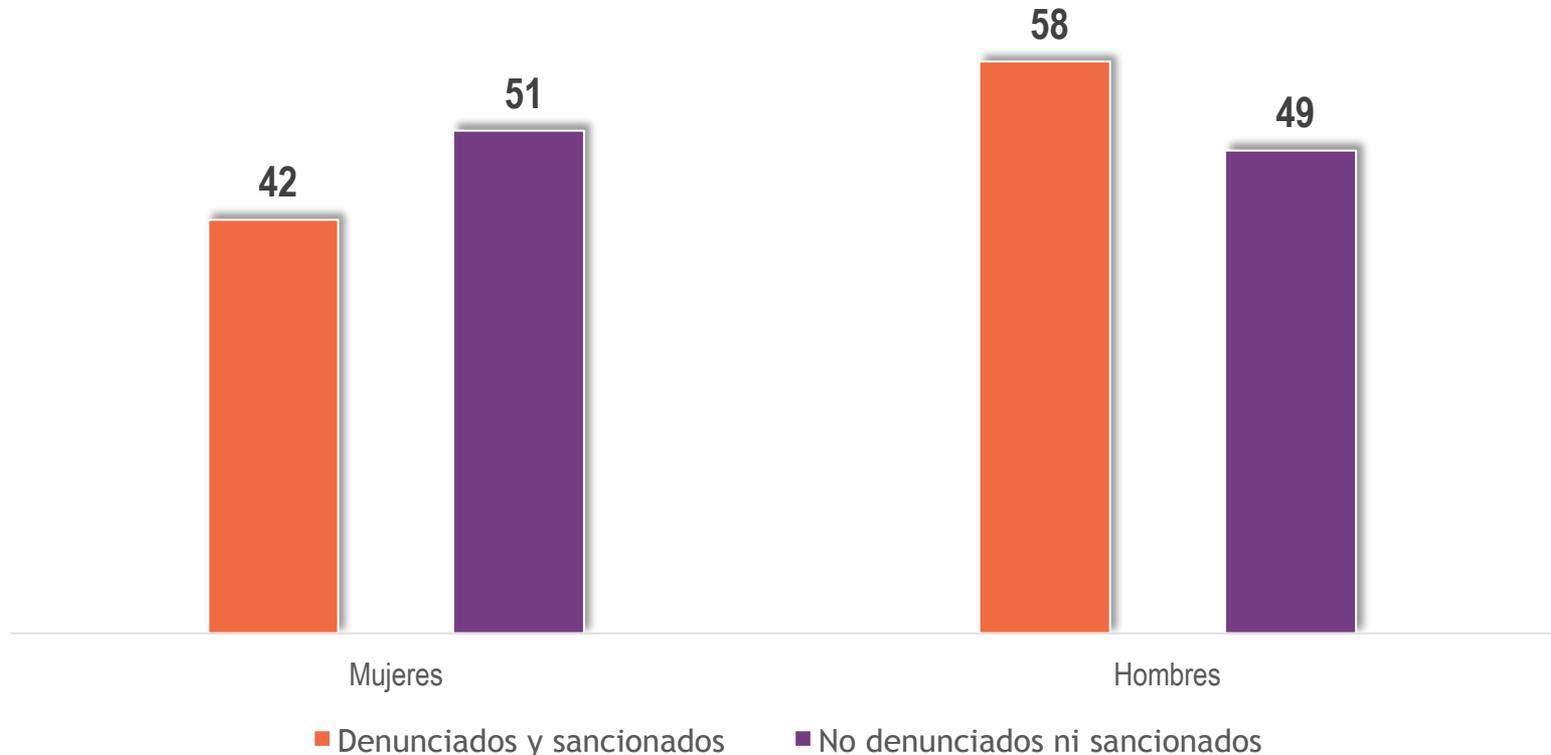
### **a. Caracterización general**

# CARACTERIZACIÓN

PERSONAS / PERSONAJES (%)

Programas sancionados = 83 personas / personajes

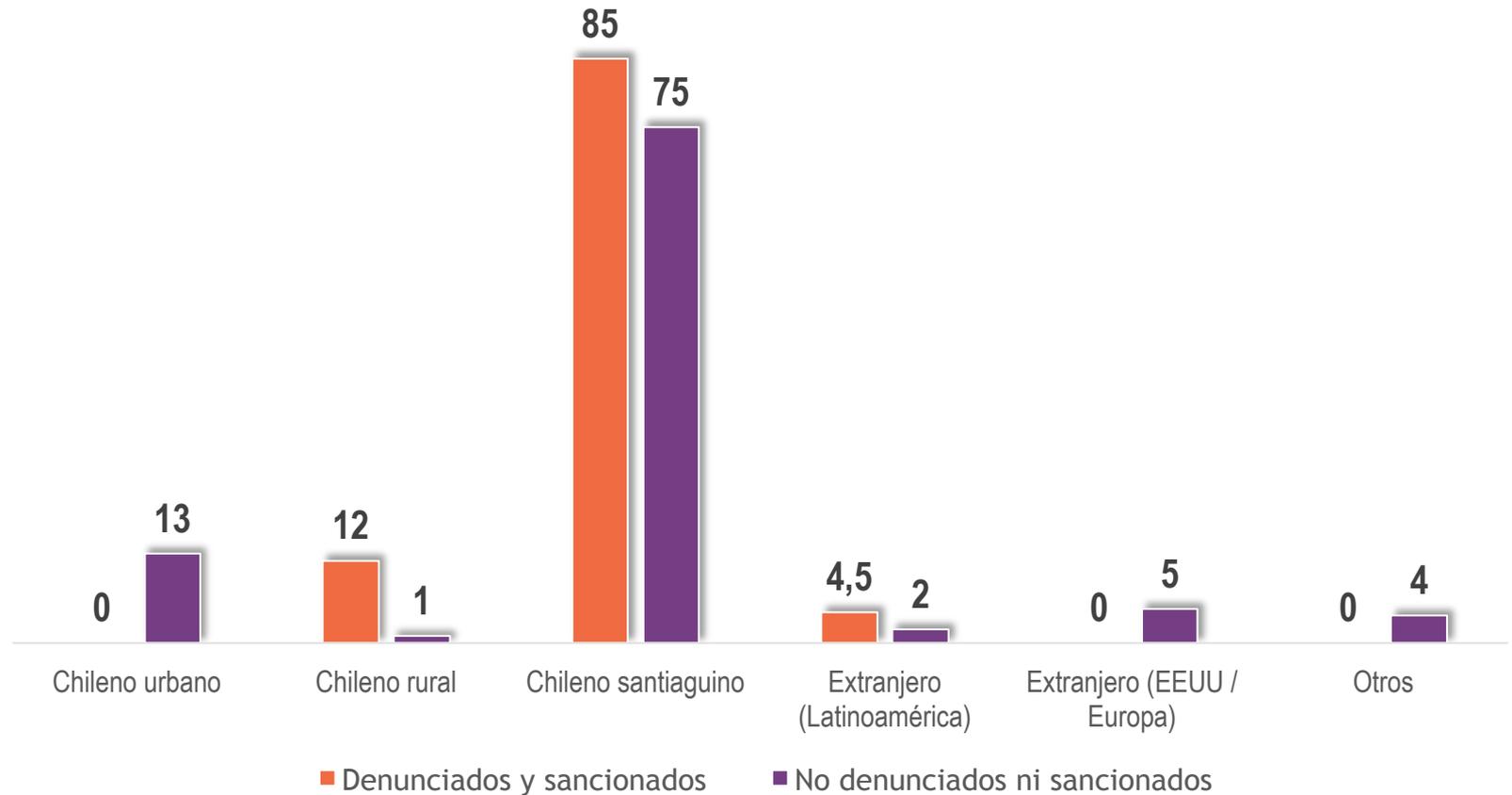
Programas no sancionados = 84 personas / personajes



- Los programas denunciados y sancionados muestran un predominio de personajes hombres.
- En los programas que no fueron denunciados ni sancionados, la relación se vuelve más pareja.

# CARACTERIZACIÓN

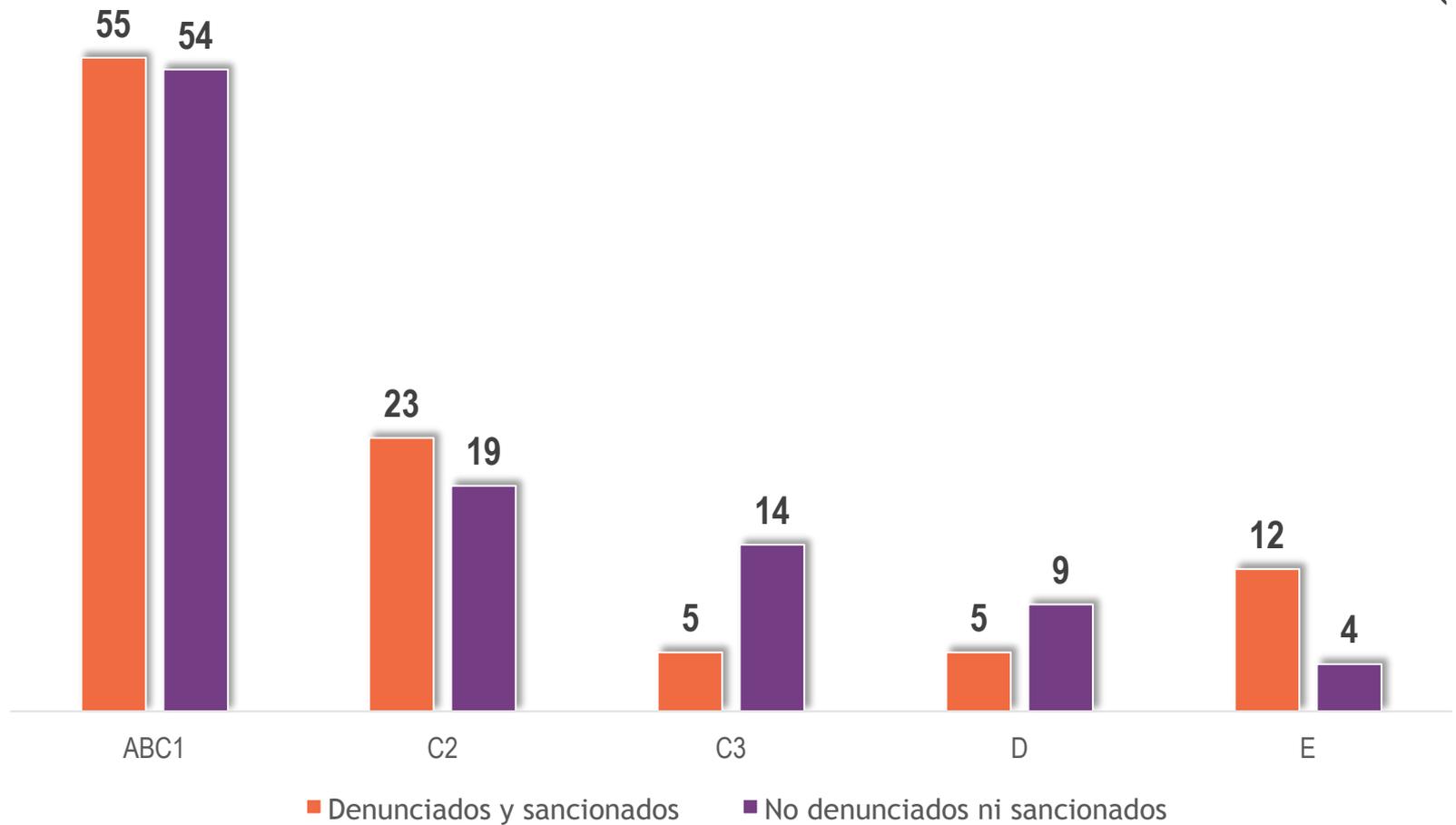
IDENTIDAD NACIONAL O REGIONAL (%)



Aunque en ambos casos los personajes son casi exclusivamente santiaguinos, en los programas no denunciados o sancionados aparecen otras identidades

# CARACTERIZACIÓN

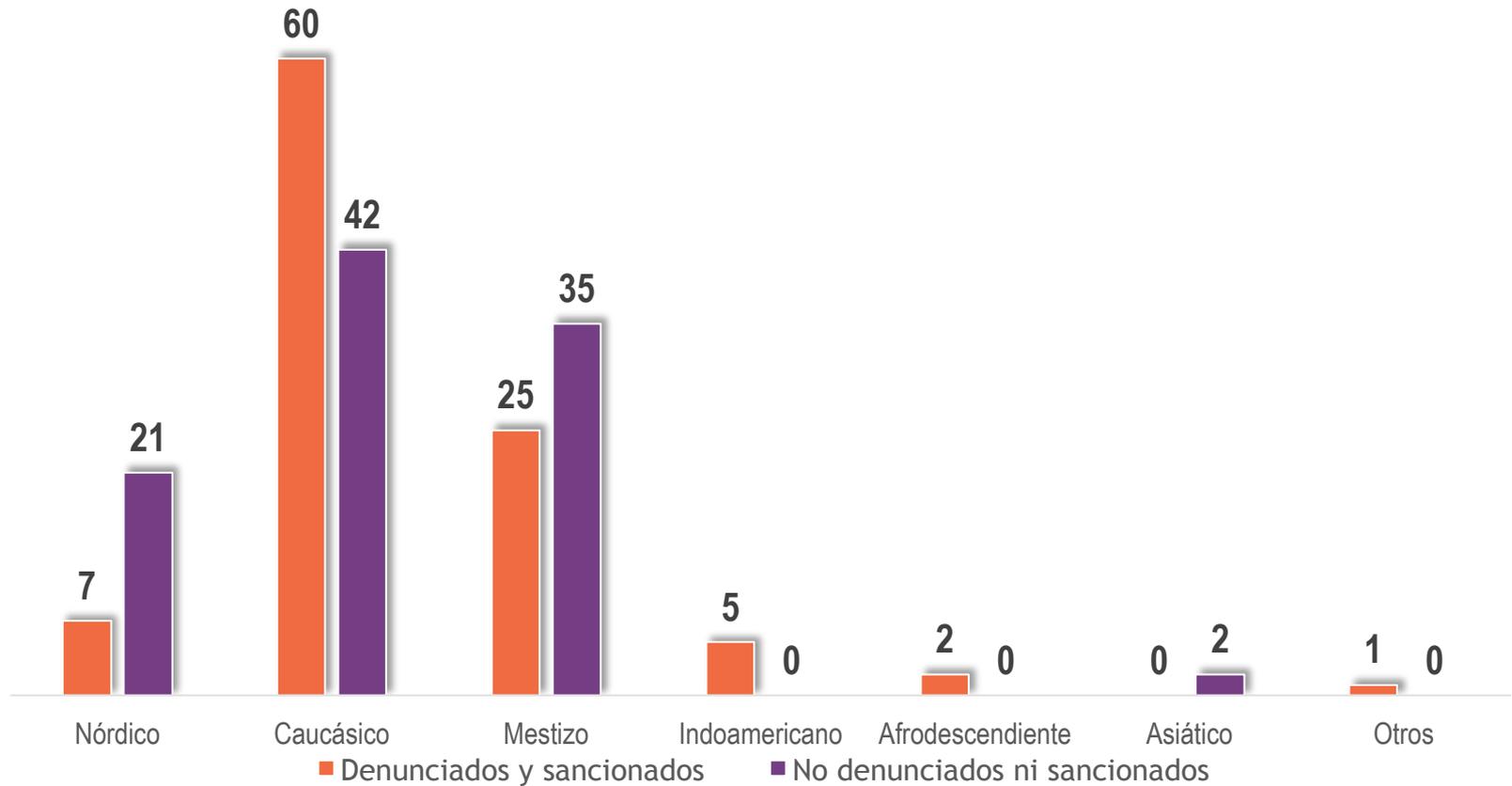
GRUPO SOCIO-ECONÓMICO (%)



El grupo socio-económico representados en ambas muestras de programas es de estrato alto y medio- alto (ABC1) por defecto, con menor participación de otros sectores sociales en todos los programas sin distinción.

# CARACTERIZACIÓN

ASPECTO ÉTNICO (%)

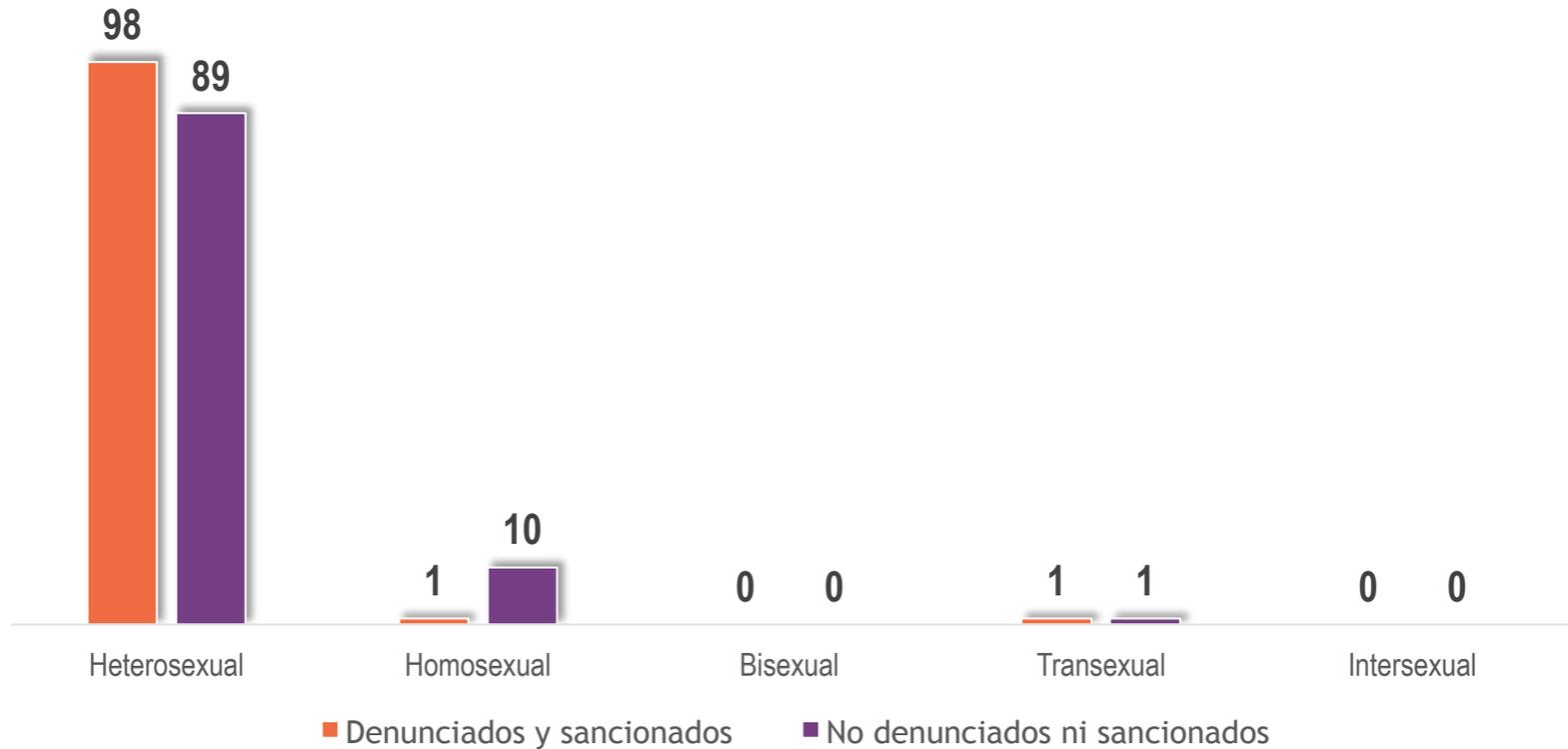


La mayor parte de los personajes de los programas son blancos (nórdico o caucásico), tanto en los denunciados/ sancionados como en el resto.

Es interesante notar que el mestizaje aparece más representado en los programas no denunciados ni sancionados.

# CARACTERIZACIÓN

IDENTIDAD SEXUAL (%)



Si bien en los programas no denunciados ni sancionados aparecen más identidades homosexuales, el mundo representado en todos los programas es mayoritariamente heterosexual.

# RESUMEN DE LA CARACTERIZACIÓN DE PERSONAS Y PERSONAJES

EN COMPARACIÓN, LOS PROGRAMAS NO DENUNCIADOS POR LA CIUDADANIA NI SANCIONADOS POR EL CNTV, MUESTRAN PERSONAJES...

1. Más parejos en la distribución de roles femeninos y masculinos.
2. Menos “capitalinos”, aunque preferentemente “urbanos”.
3. Igual de predominantemente **ABC1**, pero con menos pobreza extrema.
4. Con más aspecto étnico “mestizo”.
5. Con identidad sexual mayoritariamente heterosexual.

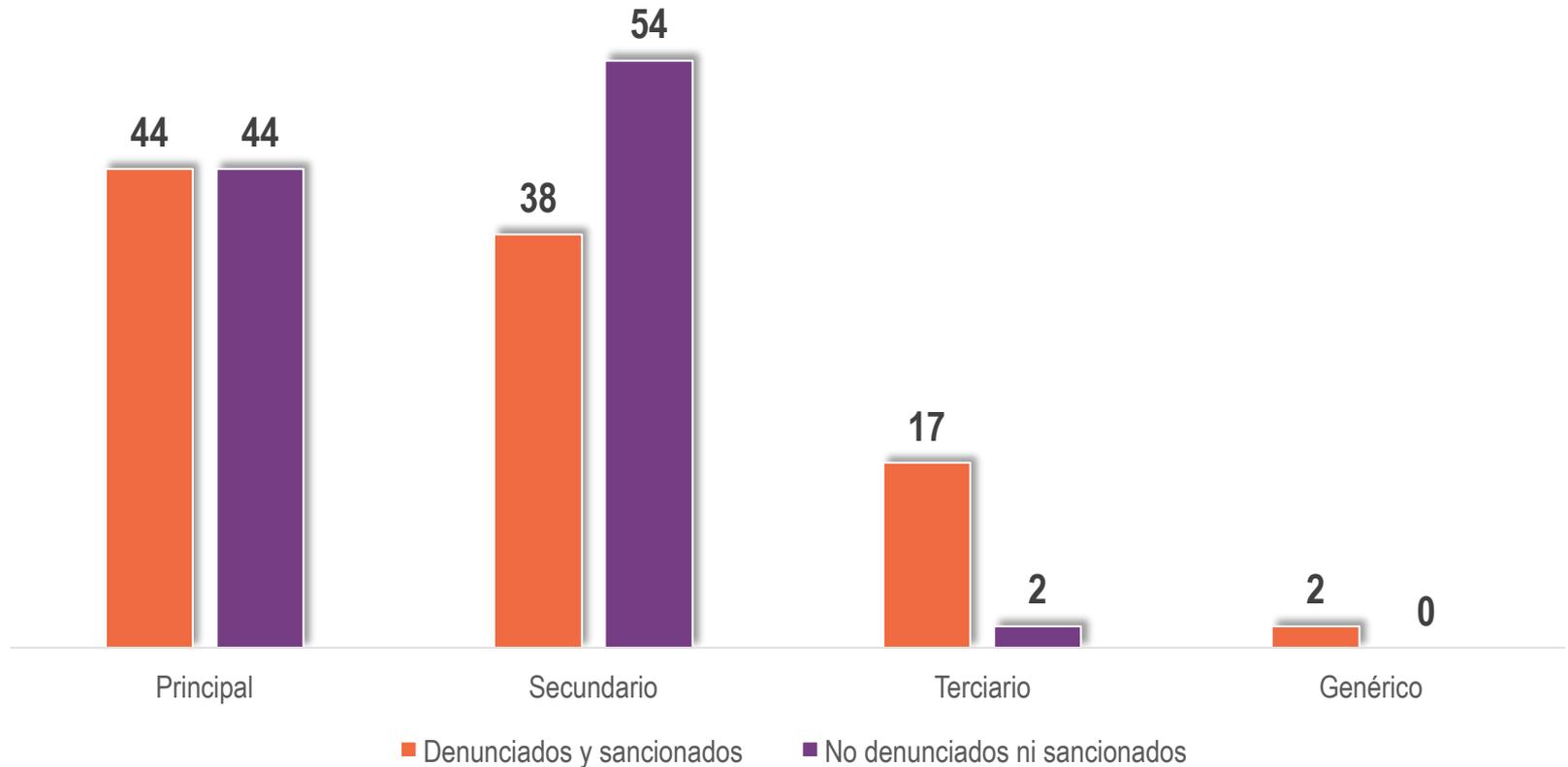
## **IV. RESULTADOS**

**b. Contraste en la  
representación de hombres y  
mujeres entre programas de  
ambas muestras**



# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

ROL TELEVISIVO (%)

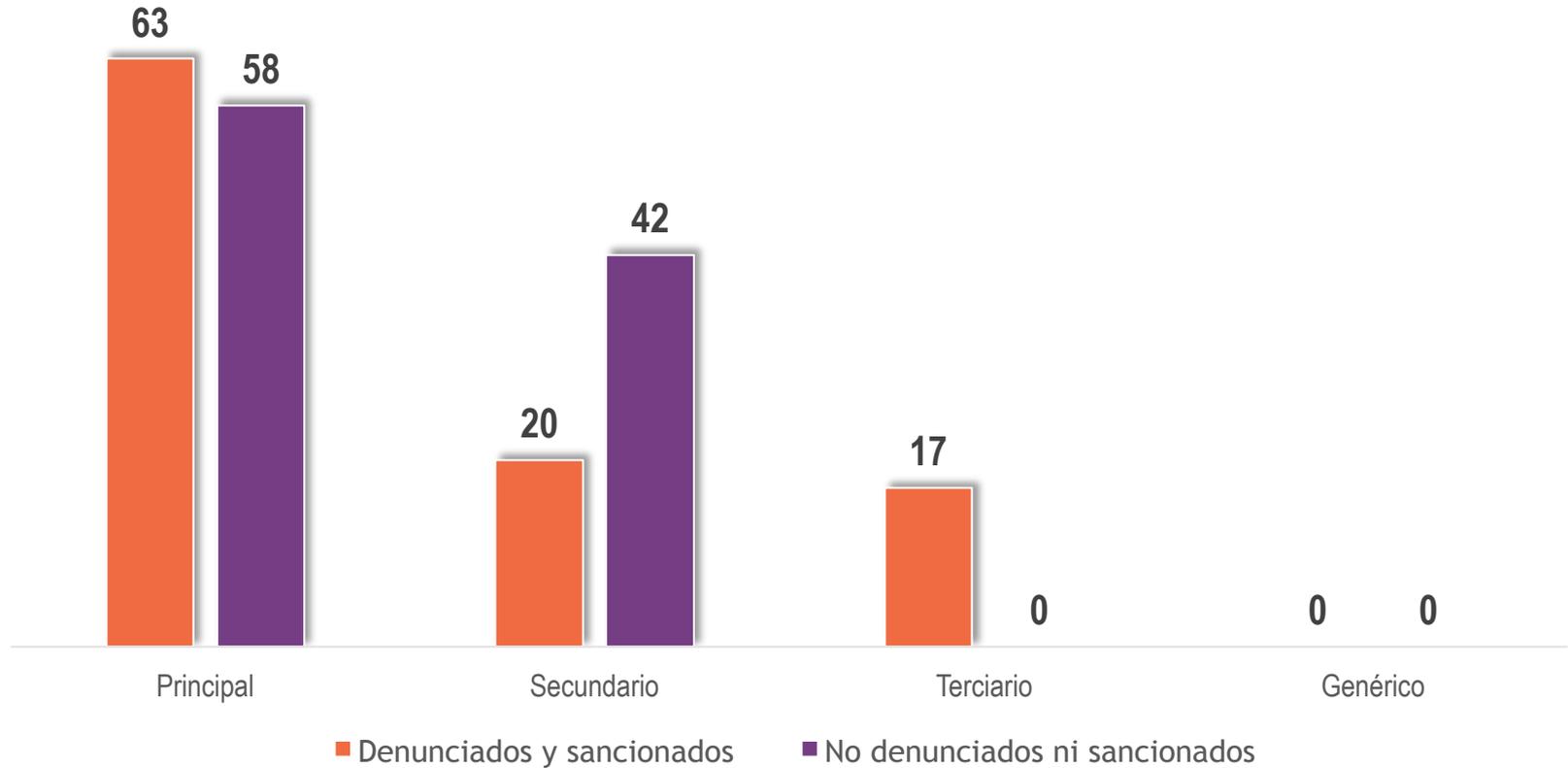


Es igual el porcentaje de mujeres en roles principales en sancionados y no sancionados. Hay más secundarias y menos terciarias en los no sancionados.



# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

ROL TELEVISIVO (%)

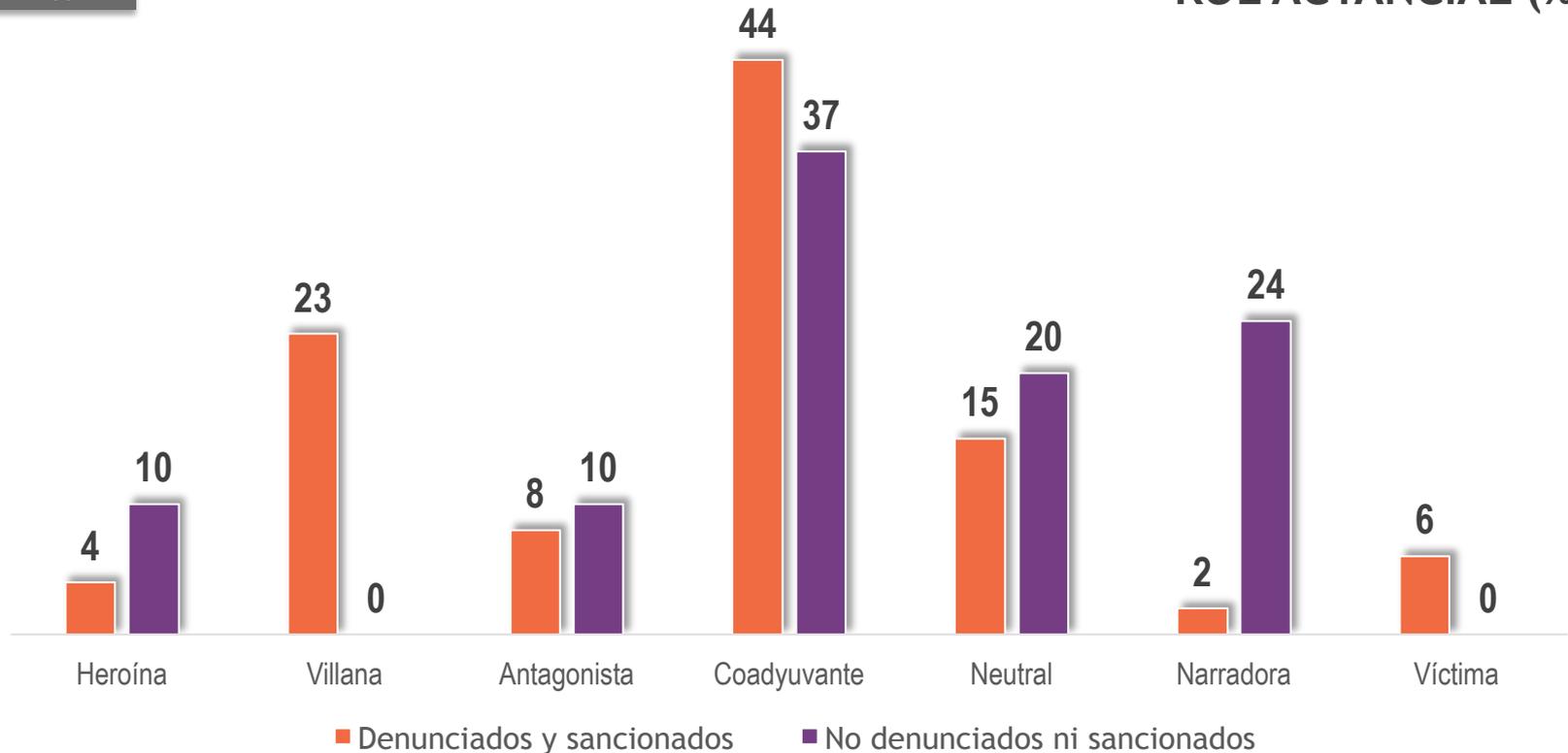


Aumentan los roles secundarios de los hombres en los programas no denunciados ni sancionados, mientras que en los programas denunciados y sancionados, los roles principales de los hombres aumentan levemente.



# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

ROL ACTANCIAL (%)

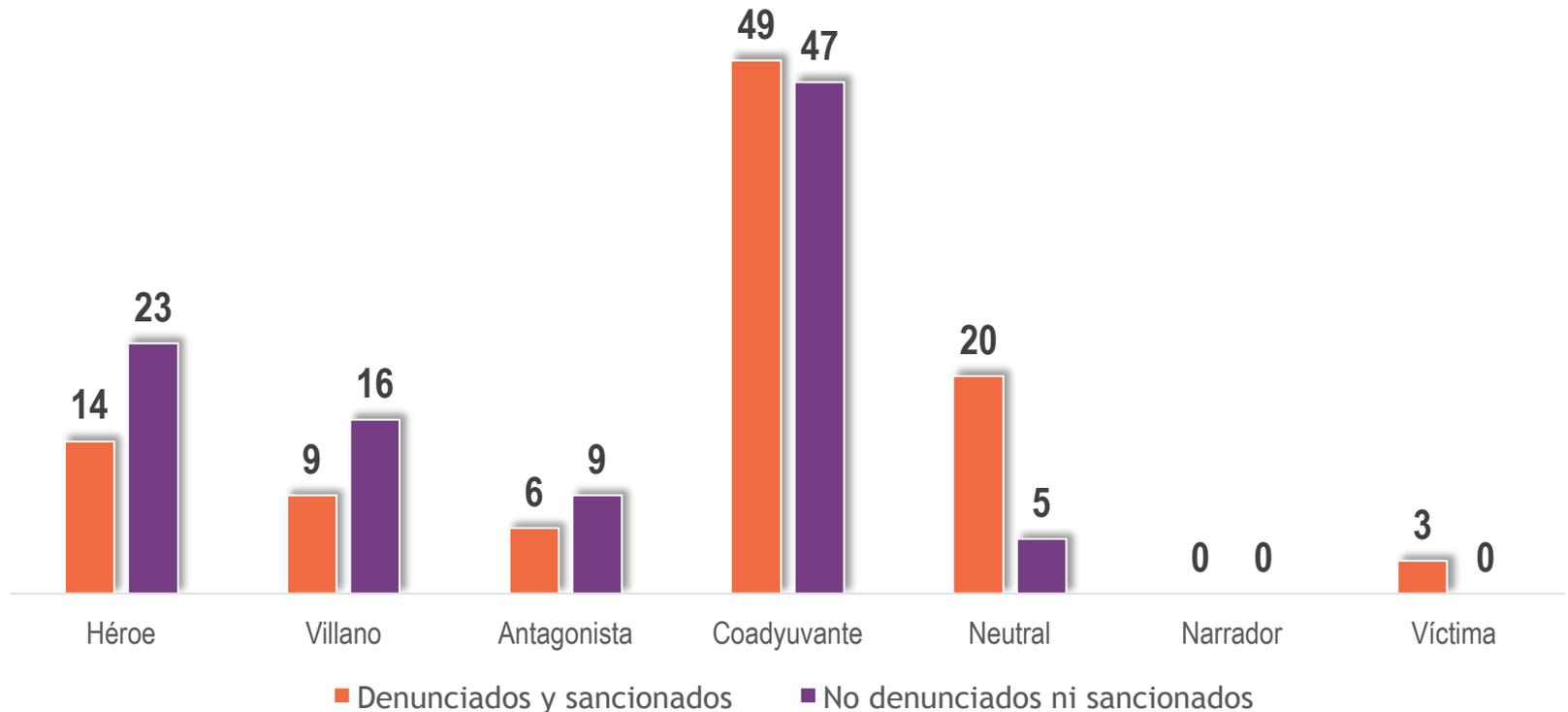


Las mujeres “villanas” aparecen sólo en los programas denunciados y sancionados. En los programas no denunciados o sancionados, las mujeres aparecen con más frecuencia en roles de “heroína” y se observa también un aumento notorio de mujeres como “narradoras”, es decir, con un rol más preponderante. En los programas denunciados y sancionados, las mujeres tienen un rol menos protagónico (“coadyuvante”).



# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

ROL ACTANCIAL (%)



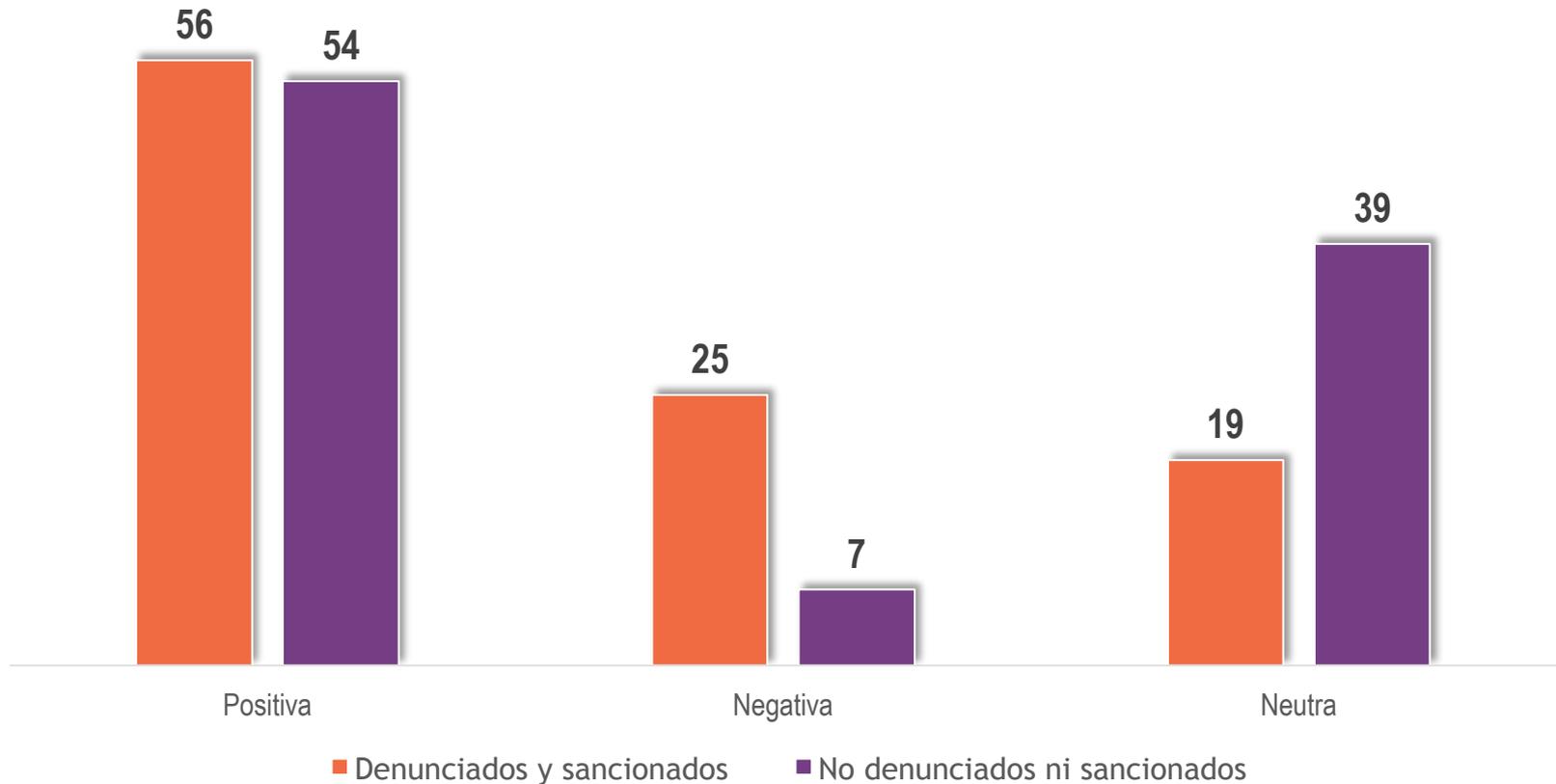
Los hombres aparecen mayormente en rol de “héroes” y también más “villanos” en los programas no denunciados ni sancionados.

En los programas denunciados y sancionados en cambio, aparecen más “neutrales”.



# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

VALORACIÓN MORAL (%)



Respecto a la valoración, hay considerablemente más mujeres enjuiciadas **negativamente** en los programas denunciados y sancionados, mientras que en los programas no denunciados ni sancionados, la valoración tiende a ser más neutra. La valoración positiva se comporta relativamente pareja en ambas muestras para hombres y mujeres.



# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

VALORACIÓN MORAL (%)

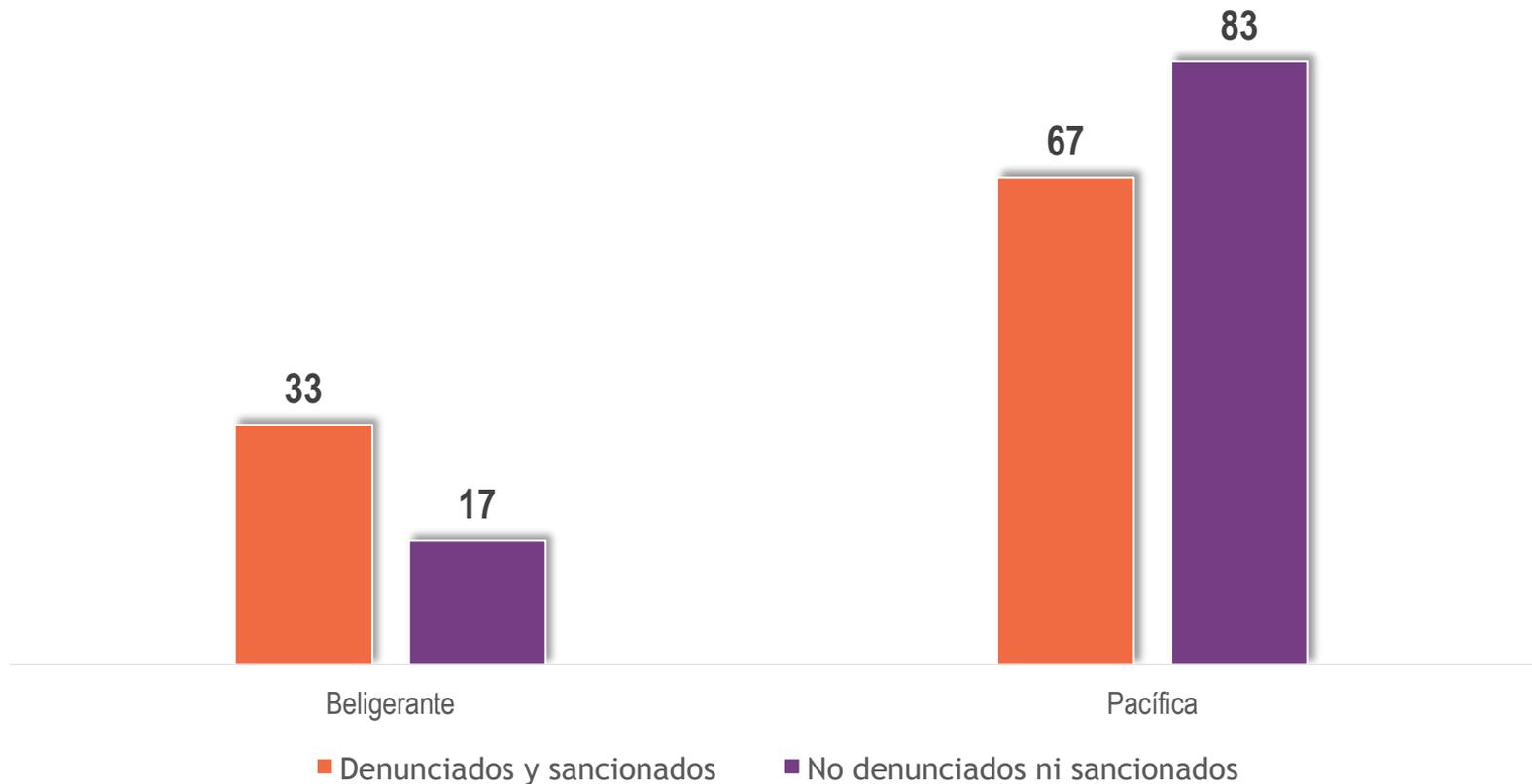


Los programas denunciados y sancionados muestran a los hombres con una valoración más bien positiva. En los programas denunciados y sancionados, éstos aparecen con un enjuiciamiento más neutro.



# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

ACTITUD SOCIAL (%)

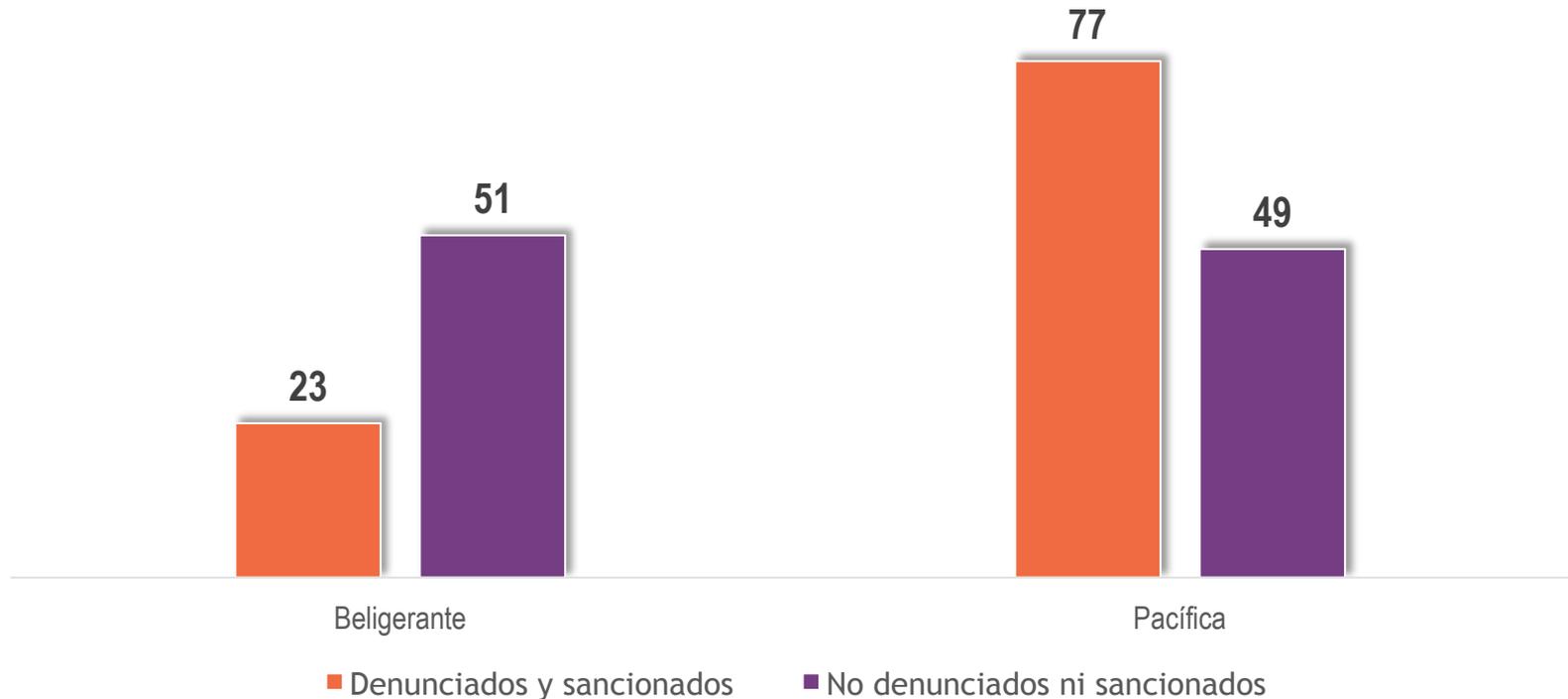


En la representación de la actitud social, las mujeres aparecen más beligerantes en los programas denunciados y sancionados y más pacíficas en aquellos que no lo fueron.



# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

ACTITUD SOCIAL (%)



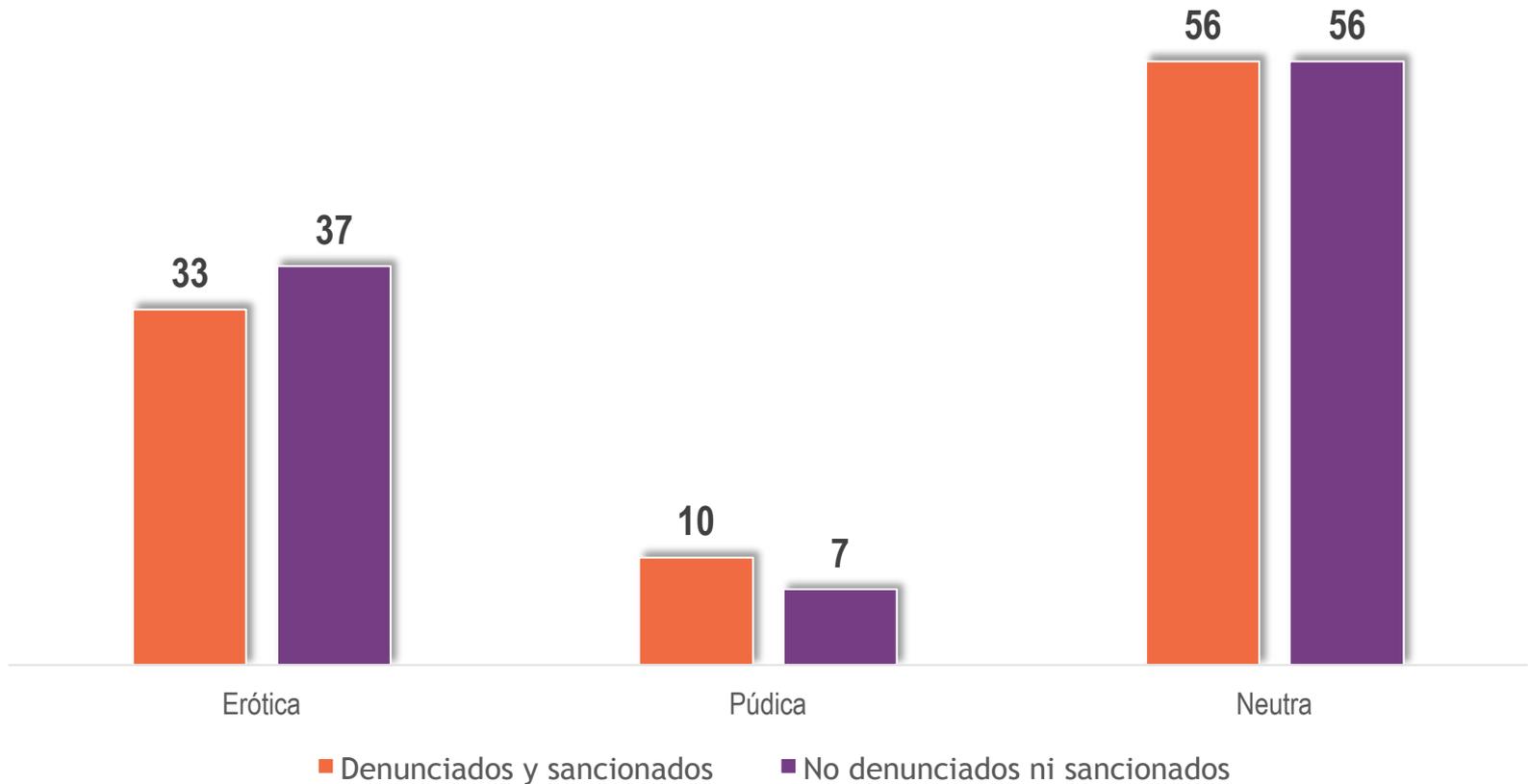
Los programas no denunciados ni sancionados muestran a personajes hombres en roles más **beligerantes** el doble de veces que en los programas denunciados y sancionados.

Esto apuntaría a una cierta ‘naturalización’ de este comportamiento masculino, que no se denuncia ni sanciona, a diferencia de la visibilidad que tiene esta conducta en la mujer (ver lámina anterior).



# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

ACTITUD CORPORAL (%)

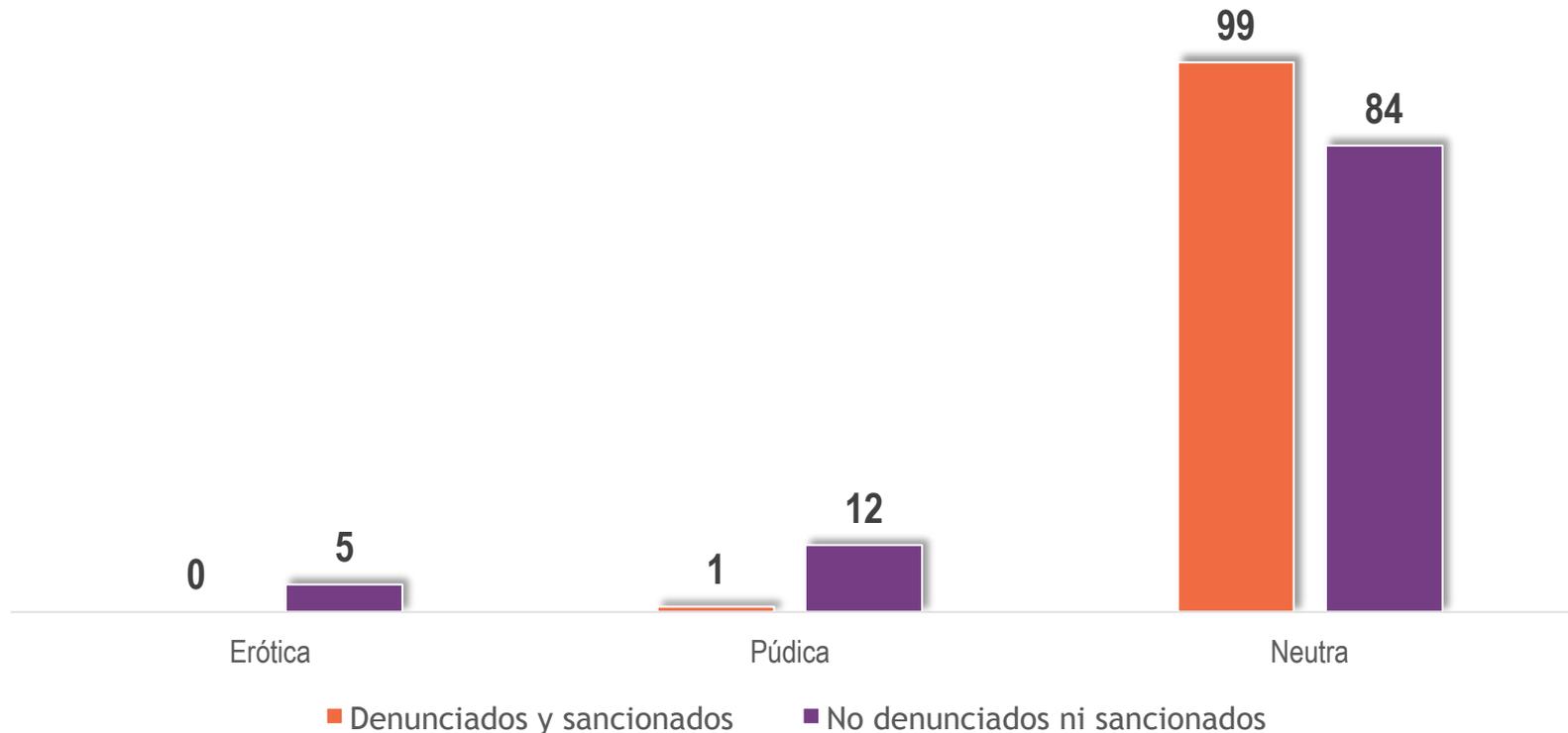


La actitud de personajes femeninos es ligeramente más erótica en los programas no denunciados ni sancionados, aunque este aspecto se mantiene prácticamente igual en ambas muestras de programas.



# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

ACTITUD CORPORAL (%)

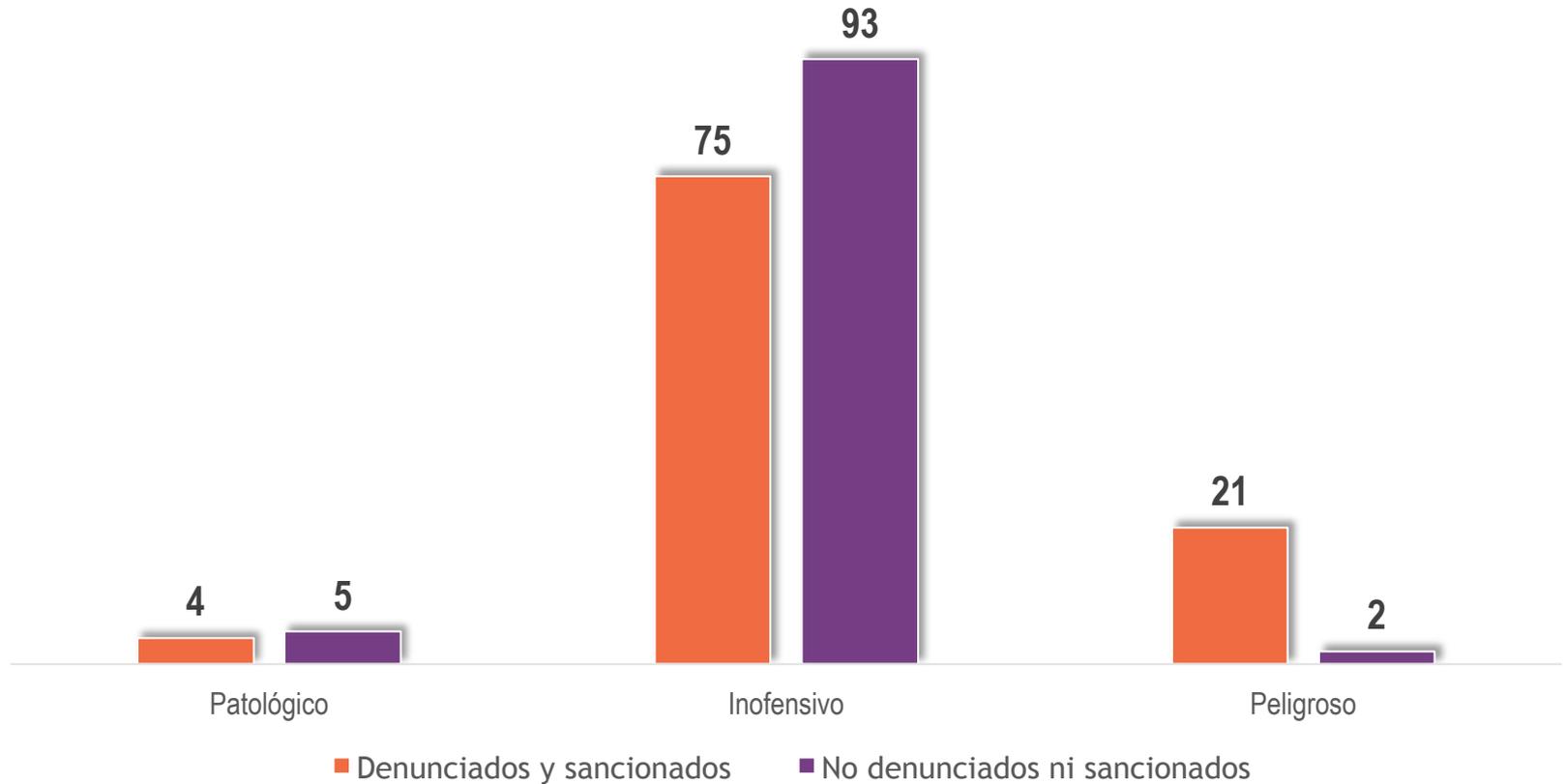


Los hombres, en cambio, ocupan roles con actitudes mayoritariamente púdicas y neutras en los programas no denunciados ni sancionados, aun cuando levemente más eróticos. En los programas denunciados y sancionados, es notoria su actitud neutral, tratándose de contenidos que presentaron algún conflicto.



# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

VALORACIÓN DEL COMPORTAMIENTO (%)

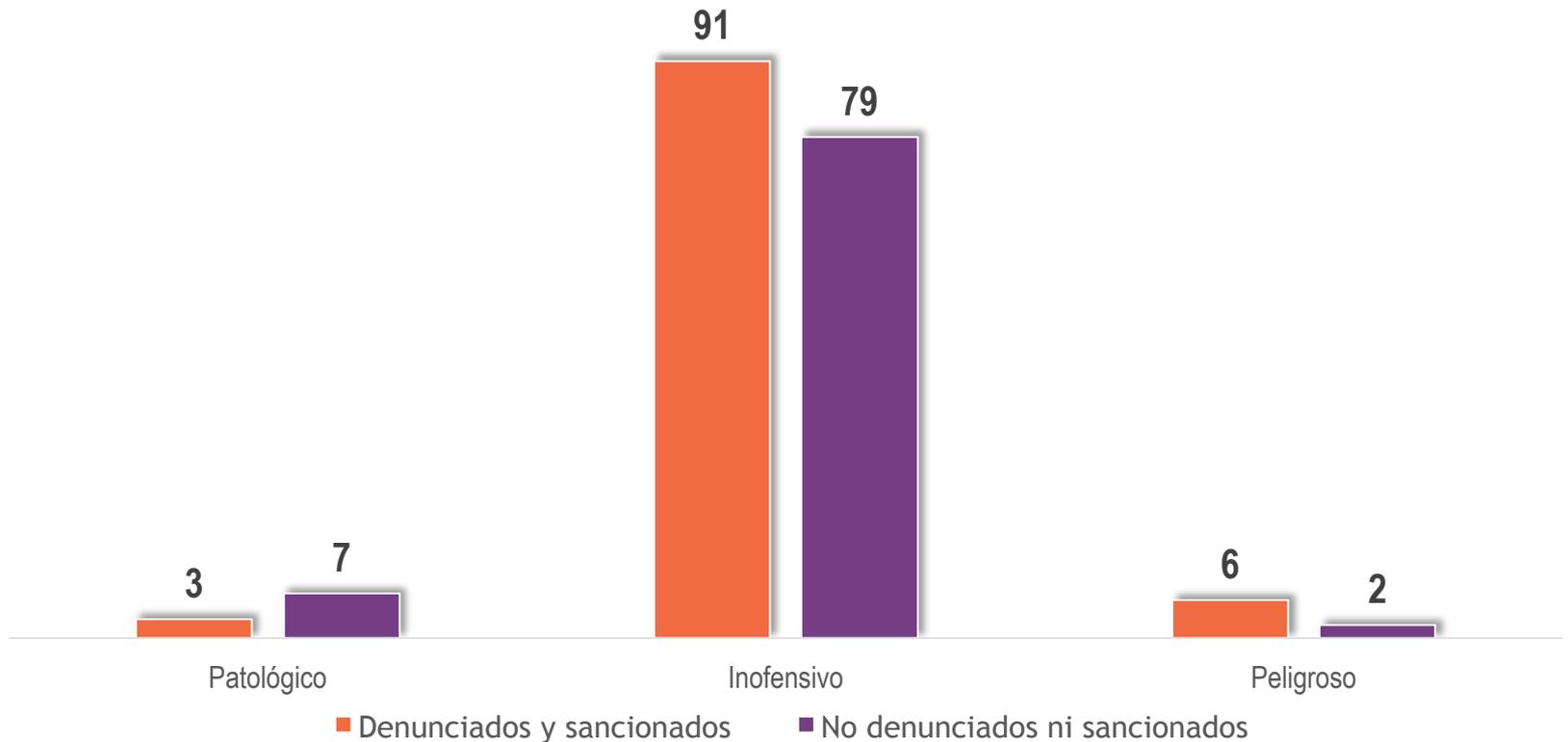


Las mujeres se representan más peligrosas en los programas denunciados y sancionados, y más inofensivas en el resto de los programas.



# CONTRASTES

## VALORACIÓN DEL COMPORTAMIENTO (%)



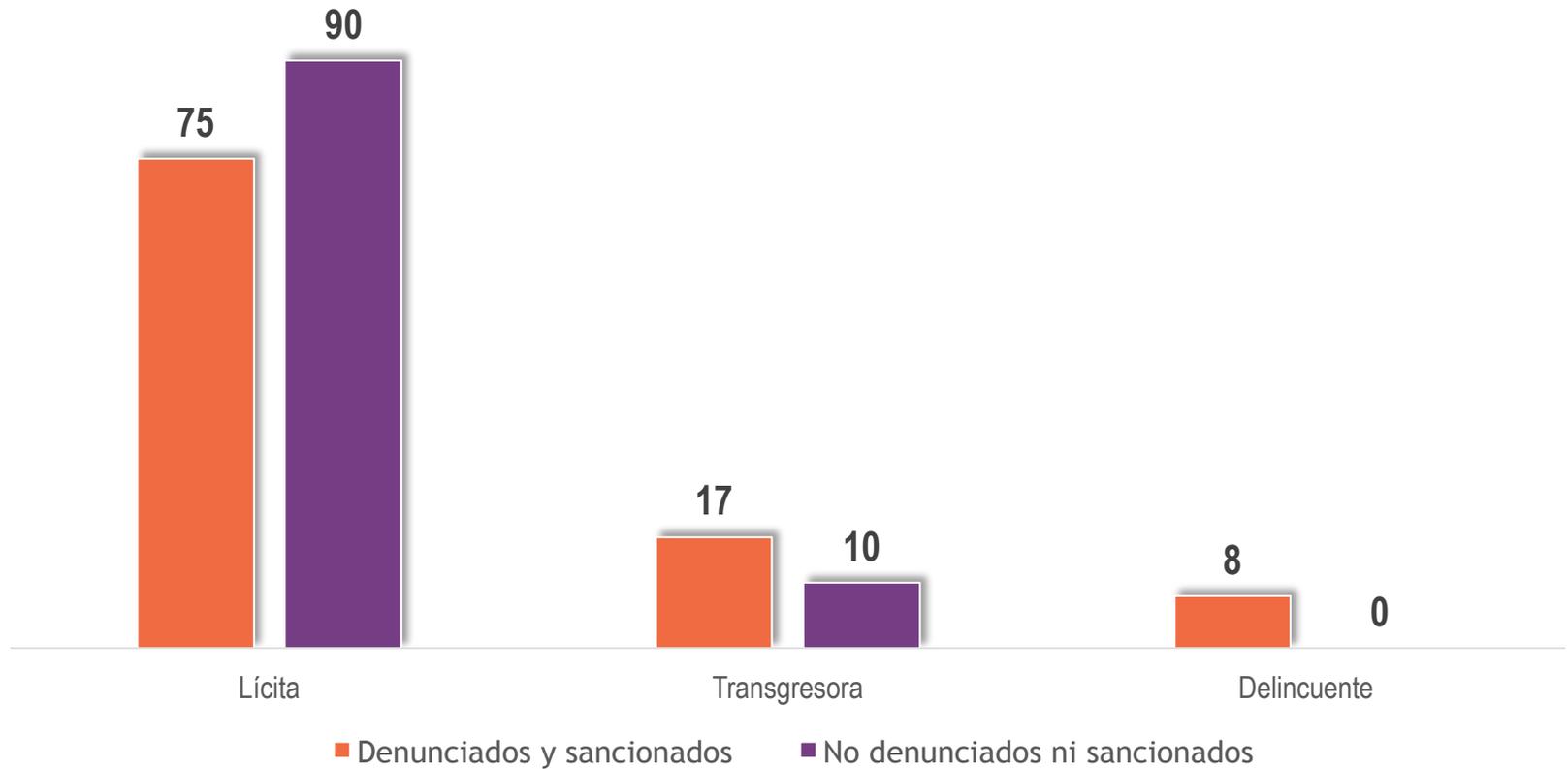
Los hombres aparecen más **inofensivos** en los programas denunciados y sancionados y algo más **peligrosos** en el resto.

Es de notar que -si bien las cifras son bajas- los hombres aparecen más **patológicos** en los programas No denunciados ni sancionados.



# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

## VALORACIÓN JURÍDICA (%)



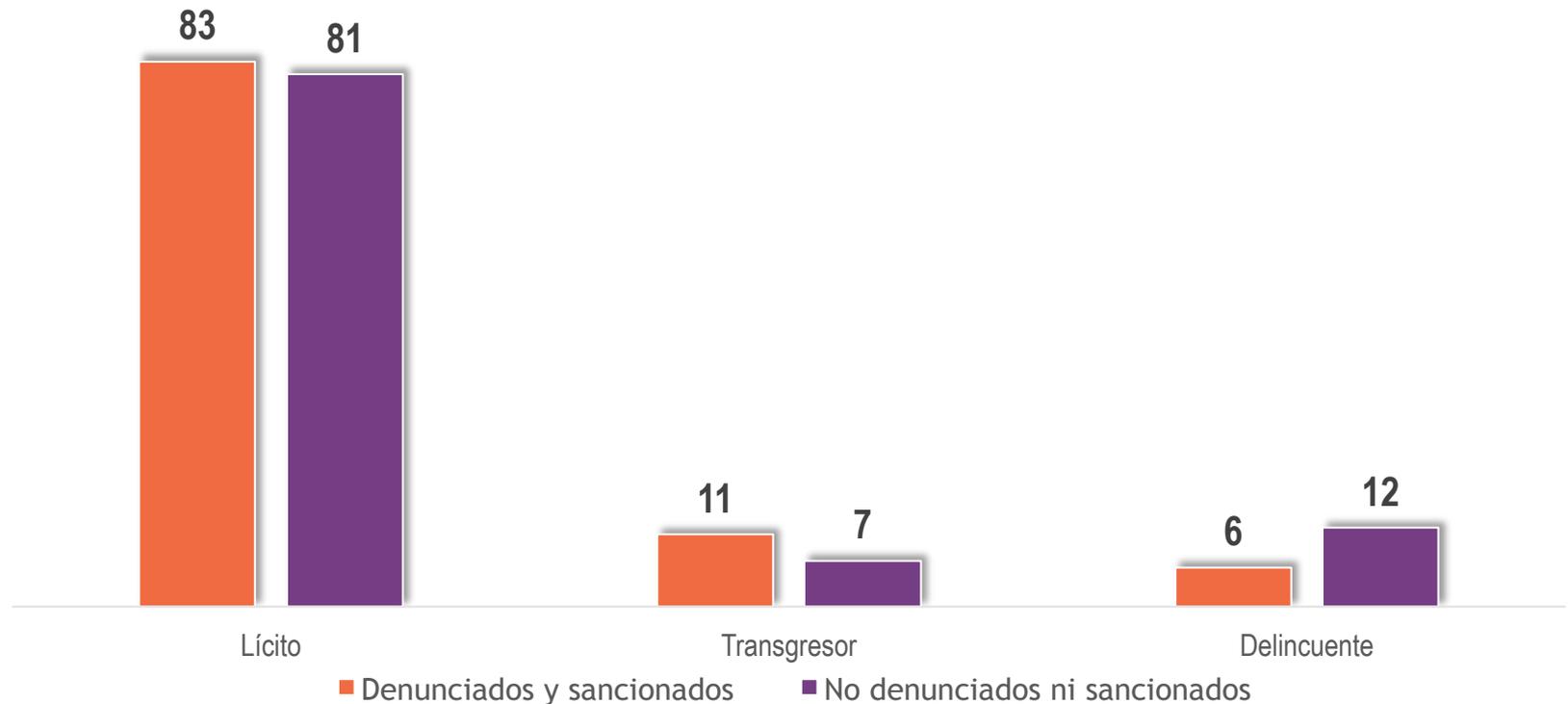
En ambas muestras de programas, la representación de la mujer tiende a no estar en conflicto con la ley, si bien se evidencian más mujeres “lícitas” en los programas no denunciados ni sancionados.

Por otra parte, las mujeres aparecen como más “transgresoras y delincuentes” en programas denunciados y sancionados.



# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

## VALORACIÓN JURÍDICA (%)



Los hombres también son representados con una valoración jurídica ‘lícita’, si bien aparecen como más “delincuentes” en los programas no denunciados ni sancionados, lo que apuntaría nuevamente a una cierta naturalización de comportamientos inapropiados masculinos en la pantalla.

# RESUMEN DE LA CARACTERIZACIÓN DE PERSONAS Y PERSONAJES

EN COMPARACIÓN, LOS PROGRAMAS NO DENUNCIADOS POR LA CIUDADANIA NI SANCIONADOS POR EL CNTV, MUESTRAN PERSONAJES...

1. Más parejos en la distribución de roles femeninos y masculinos.
2. Menos “capitalinos”, aunque preferentemente “urbanos”.
3. Predomina el estrato alto y medio alto -ABC1- pero con menos pobreza extrema.
4. Con más aspecto étnico “mestizo”.
5. Con identidad sexual mayoritariamente heterosexual.

# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

## RESUMEN REPRESENTACIÓN CONDUCTA PROGRAMAS NO DENUNCIADOS NI SANCIONADOS



1. No aumentan roles principales, pero sí los roles terciarios.
2. Ligeramente más erotizadas.
3. Más “heroínas”, menos “villanas” y más “narradoras” de los programas.
4. Menos enjuiciadas negativamente.
5. Menos beligerantes, más pacíficas, menos “peligrosas”, más “inofensivas”.
6. Jurídicamente, su comportamiento aparece más “lícito”, sin conductas delictivas.



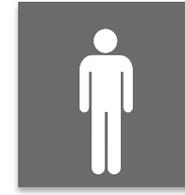
1. Menos protagonistas, con roles más secundarios -pero no terciarios-.
2. Levemente más erotizados.
3. Más “héroes”, pero también más “villanos” y “antagonistas”.
4. Valorados de forma menos positiva y más neutral.
5. Considerablemente más beligerantes. Ligeramente más patológicos y menos inofensivos.
6. Jurídicamente menos “lícitos” en su conducta y más “delincuentes”.

# CONTRASTE HOMBRE-MUJER

## RESUMEN REPRESENTACIÓN CONDUCTA PROGRAMAS DENUNCIADOS Y SANCIONADOS



1. Rol protagónico de hombres y mujeres es parejo.
2. Menos eróticas y más púdicas en su actitud y presencia corporal.
3. Mujeres villanas” aparecen sólo en estos programas.
4. Más beligerantes y menos pacíficas
5. Más peligrosas.
6. Jurídicamente menos lícitas, más transgresoras y más delincuentes.



1. Rol protagónico de hombres y mujeres es parejo.
2. Actitud corporal más neutra eróticamente.
3. valoración más bien positiva de su actitud social.
4. El doble de veces menos beligerantes y más pacíficos.
5. Más inofensivos.
6. Comportamientos lícitos, algo más transgresores y menos delincuentes.

# IV. REFLEXIONES FINALES

# REFLEXIONES FINALES

En la sociedad chilena actual persisten aún **roles, expectativas y oportunidades diferenciadas por género**, que sitúan a las mujeres en desmedro respecto de los hombres. Diversos estudios muestran que **en la televisión se reproducen estas diferencias**, tanto en lo referido a la presencia femenina como a una **representación estereotipada de los roles que desempeñan**.

Sin embargo, si se contrastan los programas de No- ficción, entre capítulos denunciados por la audiencia y sancionados por el CNTV y otros capítulos de programas similares, pero que no fueron objeto de denuncia ni sanción, se evidencian diferencias en la representación de género. Entre los programas **no denunciados ni sancionados**, se observa:

- Una **distribución más pareja** de personas/personajes **masculinos y femeninos** y mujeres con mayor **protagonismo**.
- **Ausencia de mujeres villanas** y más presencia de heroínas.
- Mujeres menos enjuiciadas y menos peligrosas.

Estos resultados revelan que **los programas sin denuncias ni sanciones efectivamente usan representaciones de género con menos estereotipos negativos, más equilibradas y constructivas**.

# REFLEXIONES FINALES

Sin embargo, en estos programas, los hombres aparecen en roles de villanos y antagonistas y más beligerantes. Incluso más patológicos -y menos inofensivos que las mujeres- y lo que es más grave, menos ‘lícitos’ y más ‘delincuentes’. ¿Son acaso, las conductas de las mujeres en el plano social, moral y jurídico, más enjuiciadas que las de los hombres?

Avanzar en la pregunta por el rol que le corresponde a una televisión de calidad significa entonces avanzar en visiones y representaciones más acordes con roles diversos y menos estereotipados, que permita promover una imagen de hombres y mujeres en mismas condiciones de dignidad.

Cabe recordar que la Ley 20.750 le encarga al CNTV el resguardo del principio del pluralismo en las transmisiones televisivas. Esto incluye explícitamente velar por la diversidad de género en pantalla.

Es importante que la pantalla muestre tanto a mujeres como hombres en roles más diversos, menos restrictivos, de modo que se cumpla con el pluralismo que mandata la ley y los represente de modo más equilibrado.

# ANÁLISIS COMPARATIVO DE GÉNERO EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Departamento de Estudios  
2016