

La televisión regional y las audiencias

Departamento de Estudios y Relaciones Internacionales
2018

PRESENTACIÓN

El presente informe compara el equipamiento, prácticas de consumo y niveles de satisfacción con la televisión entre 7 segmentos geográficos de la población chilena, con datos provenientes de la IX Encuesta Nacional de Televisión, que realiza cada 3 años el Consejo Nacional de Televisión. Analiza las valoraciones que tienen estos segmentos sobre la oferta específica que existe de televisión regional y local.

Históricamente, la encuesta ha buscado medir las valoraciones que recibe la televisión regional y local para conocer la opinión que tienen estos servicios televisivos y el rol que cumplen, distinguiéndose de las otras ofertas. En este informe también se contrasta con una caracterización geográfica de la audiencia.

Estos datos constituyen un aporte para la discusión de la regulación y la política pública, así como un incentivo para una discusión fundamentada entre los distintos actores involucrados del sector.

METODOLOGÍA

Objetivo general

Identificar diferencias y similitudes entre distintos segmentos geográficos de la población, en cuanto a su equipamiento mediático, prácticas de consumo televisivo y valoración de la oferta televisiva, especialmente regional y local.

Construcción de segmentos

Los segmentos de análisis se construyeron a partir de variables geográficas: zona del país y tamaño de la ciudad de residencia. El resultado son grupos formados por habitantes del Gran Santiago (1); habitantes de la zona **norte**, de capitales regionales (2) y ciudades medianas (3); habitantes de la zona **central**, de capitales regionales (4) y ciudades medianas (5); y habitantes de la zona **sur** del país, de capitales regionales (6) y ciudades medianas (7).

Fuente de información

- IX Encuesta Nacional de Televisión, 2017.

MUESTRA

Distribución por región, zona y tipo de localidad

REGIÓN	MUESTRA	ERROR (región)	ERROR (zona)
Arica y Parinacota	250	6,20	
Tarapacá	265	6,02	
Antofagasta	295	5,71	2,62
Atacama	291	5,74	
Coquimbo	291	5,74	
Valparaíso	290	5,75	
Región Metropolitana	1.525	2,51	2,00
Libertador Bdo. O'Higgins	292	5,74	
Maule	285	5,81	
Biobío	302	5,64	
La Araucanía	284	5,82	
Los Ríos	272	5,94	2,42
Los Lagos	274	5,92	
Aysén	258	6,10	
Magallanes y Antártica Chilena	250	6,20	

TIPO DE LOCALIDAD	MUESTRA	ERROR
Capitales y conurbaciones	5.005	1,39
Comunas medianas	241	6,31
Comunas pequeñas	178	7,34
TOTAL NACIONAL	5.424	1,33*

(*) Error muestral calculado en base al supuesto de máxima varianza y nivel de confianza del 95%

TV REGIONAL Y LOCAL EN CHILE

ANTECEDENTES

TV regional y local en Chile

En Chile, conforme a la Ley N° 18.838 y sus modificaciones (Ley N° 20.750), las **concesiones de televisión regional** corresponden a cualquier nivel de presencia o cobertura en una o más regiones, pero no más del 50% del total de regiones del país. Asimismo, en caso de tener presencia únicamente en una región, la concesión regional debe tener un alcance igual o superior al 25% de la población o al 50% de las comunas de la región.

Por otra parte, la legislación define las **concesiones locales** como aquellas que tienen presencia en sólo una región, con un alcance inferior a 25% de la población e inferior a 50% de las comunas de dicha región.

Estos dos tipos de concesiones se distinguen de los concesionarios de carácter comunitario, que son personas jurídicas de derecho privado, sin fines de lucro, titulares de una sola concesión, con cobertura inferior a 25% de la población y a 50% de las comunas de una región, que no forman parte de cadenas ni redes en forma permanente.

En este informe se profundiza en la televisión regional y local.

ANTECEDENTES

Existen diversas investigaciones que han reconocido la televisión regional y local como una herramienta importante para el desarrollo de territorios particulares. En este sentido, se ha comprendido este tipo de televisión como un mecanismo para el enriquecimiento cultural, más allá de aportar al entretenimiento y al ocio, fortaleciendo la propia identidad local (Ramírez, 2007).

Omar Rincón destaca que las televisiones nacionales han tendido a producir contenidos masivos, con miras a responder a la globalización. En este contexto, plantea que los canales regionales y locales permitirán reflejar culturas específicas, debido a la necesidad de representar la **diversidad geográfica cultural de cada lugar**:

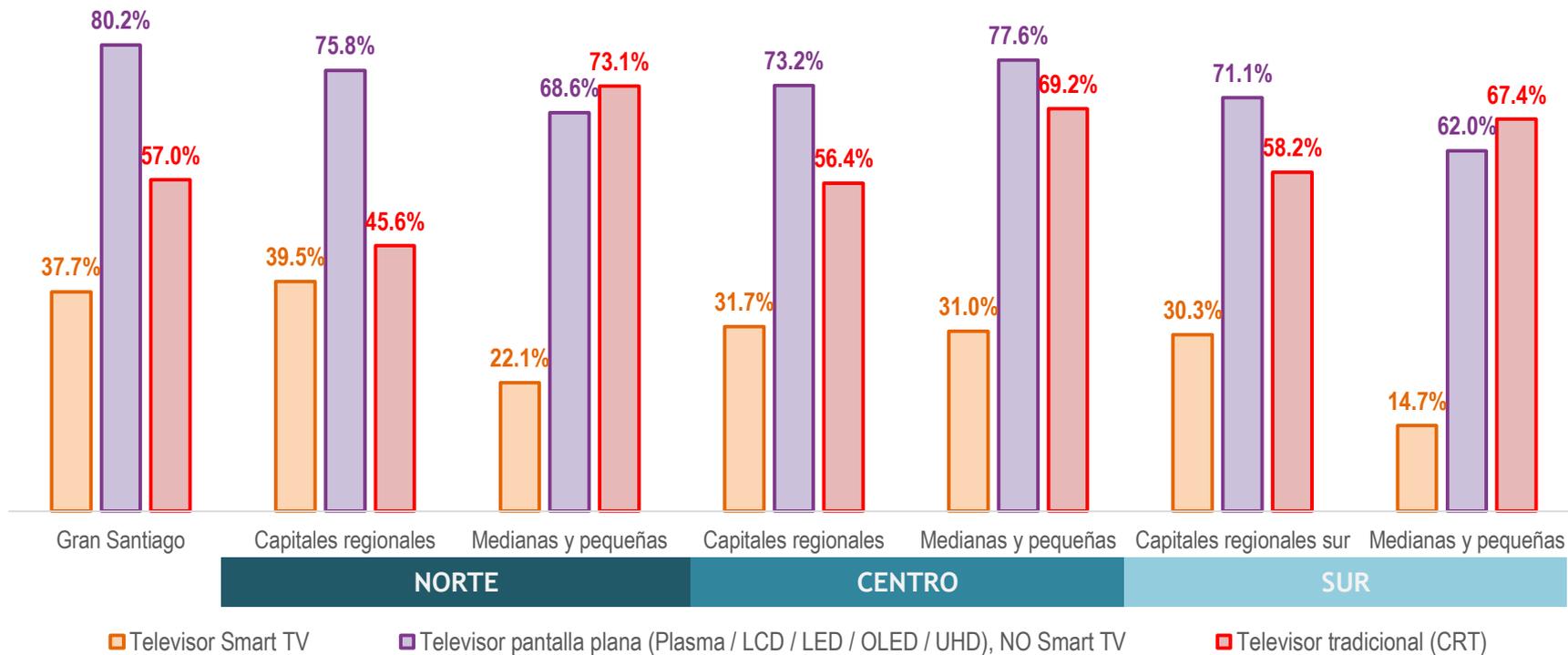
*“Ante la crisis de representación e identidad nacional y la creación de una cultura media popular mundial por parte de los medios de comunicación, los televidentes nacionales van a enfocar cada vez más sus producciones hacia el escenario – mundo. En este contexto, las posibilidades de creación de **espejos culturalmente cercanos**, la presencia de multiplicidad de estéticas que nos habitan y el potencial de reconocimiento de la diferencia se encuentra en las televisiones regionales y locales” (Rincón, 1998: 46).¹*

1: CNTV, 2016.

EQUIPAMIENTO TELEVISIÓN Y TECNOLOGÍAS

EQUIPAMIENTO

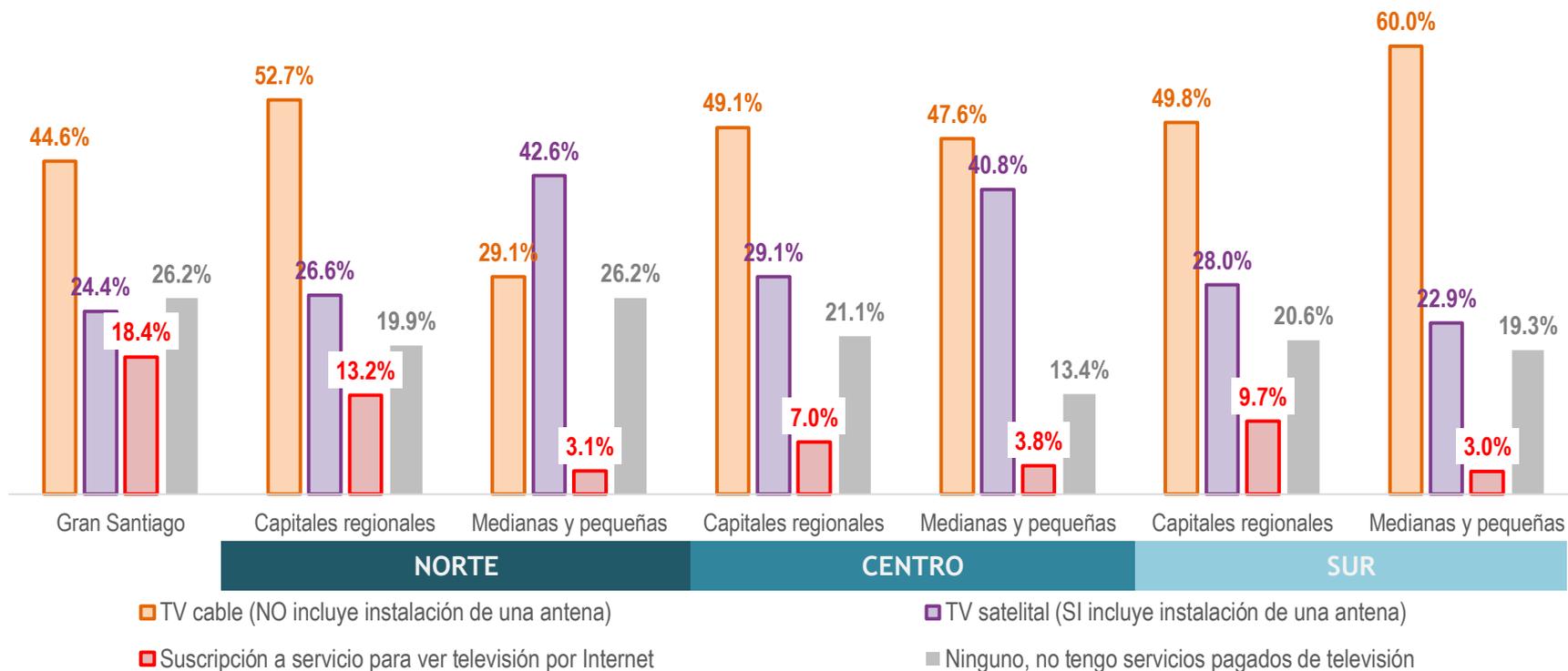
Tipos de televisor, por zona y tipo de ciudad



Santiago y las capitales regionales del norte tienen más cantidad de Smart TVs. En las ciudades medianas y pequeñas se encuentra una mayor proporción de habitantes con televisores tradicionales (o CRT); además, estas ciudades tienen menos equipos con pantalla plana.

EQUIPAMIENTO

Tipo de televisión de pago, por zona y tipo de ciudad

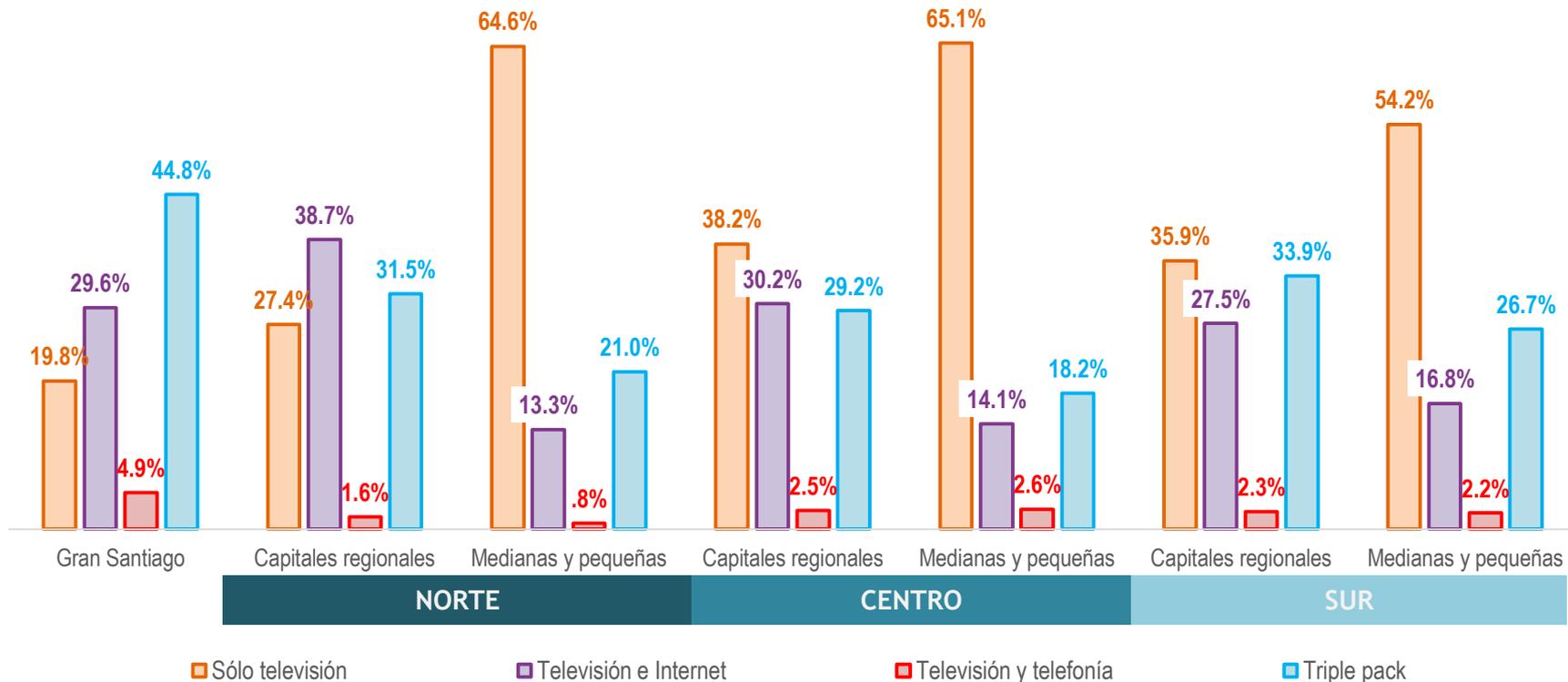


Las ciudades del centro y sur tienen más abonados a TV de pago –cable y satélite-, con sobre 80% de abonados. Es llamativa también la gran cantidad de abonados al cable en ciudades pequeñas y medianas del sur. La televisión por satélite se encuentra más en la zona centro y norte, en ciudades medianas y pequeñas.

Las suscripciones a TV por Internet –Netflix y similares- son mayoritariamente del Gran Santiago, seguido por las capitales regionales del norte.

EQUIPAMIENTO

Servicios contratados, por zona y tipo de ciudad

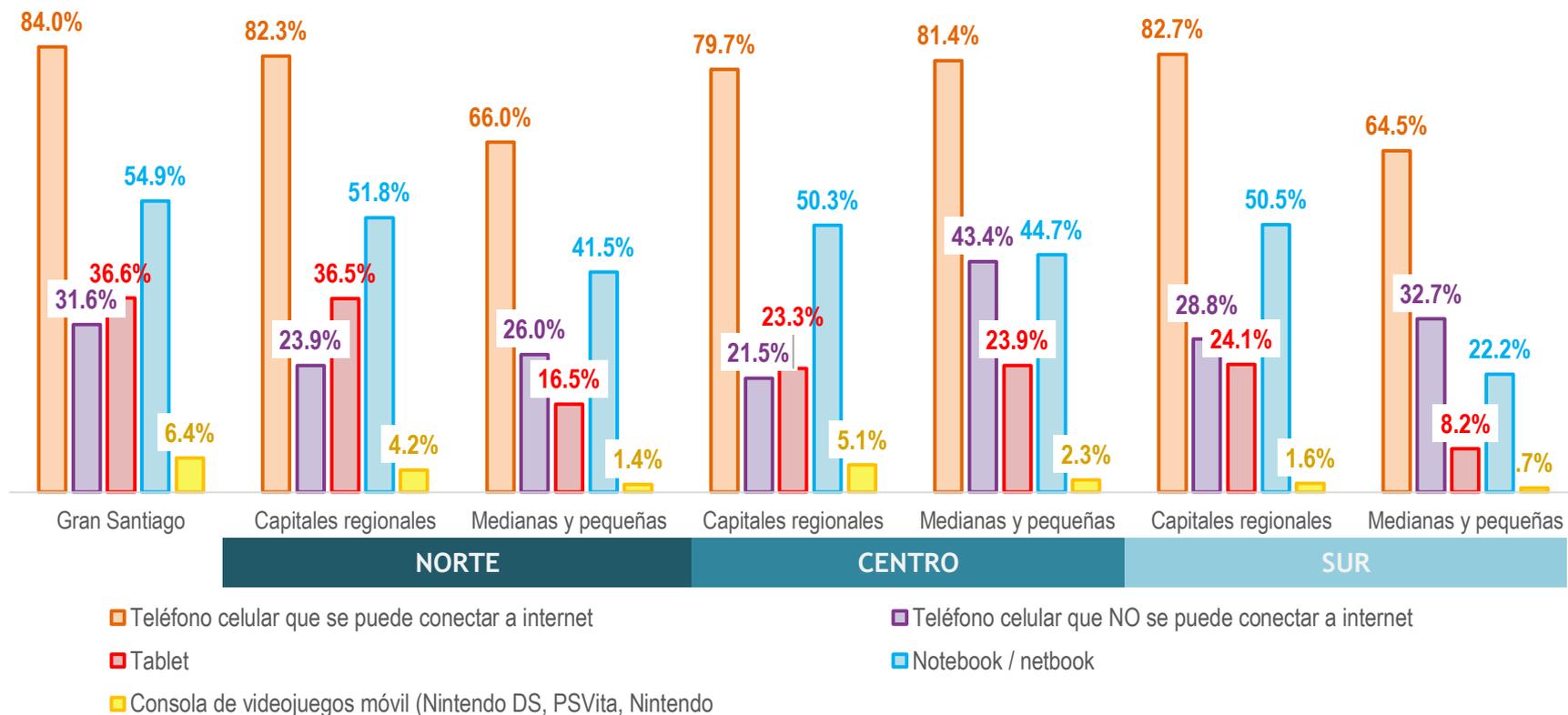


Las ciudades medianas y pequeñas, de todas las zonas, tienen mayor proporción de hogares que contratan solamente televisión, mientras que hay más clientes de *triple pack* en el Gran Santiago.

Las ciudades pequeñas y medianas, de todas las zonas, contratan en mayor medida solamente televisión: muchas zonas del sur aún no tienen banda ancha.

EQUIPAMIENTO

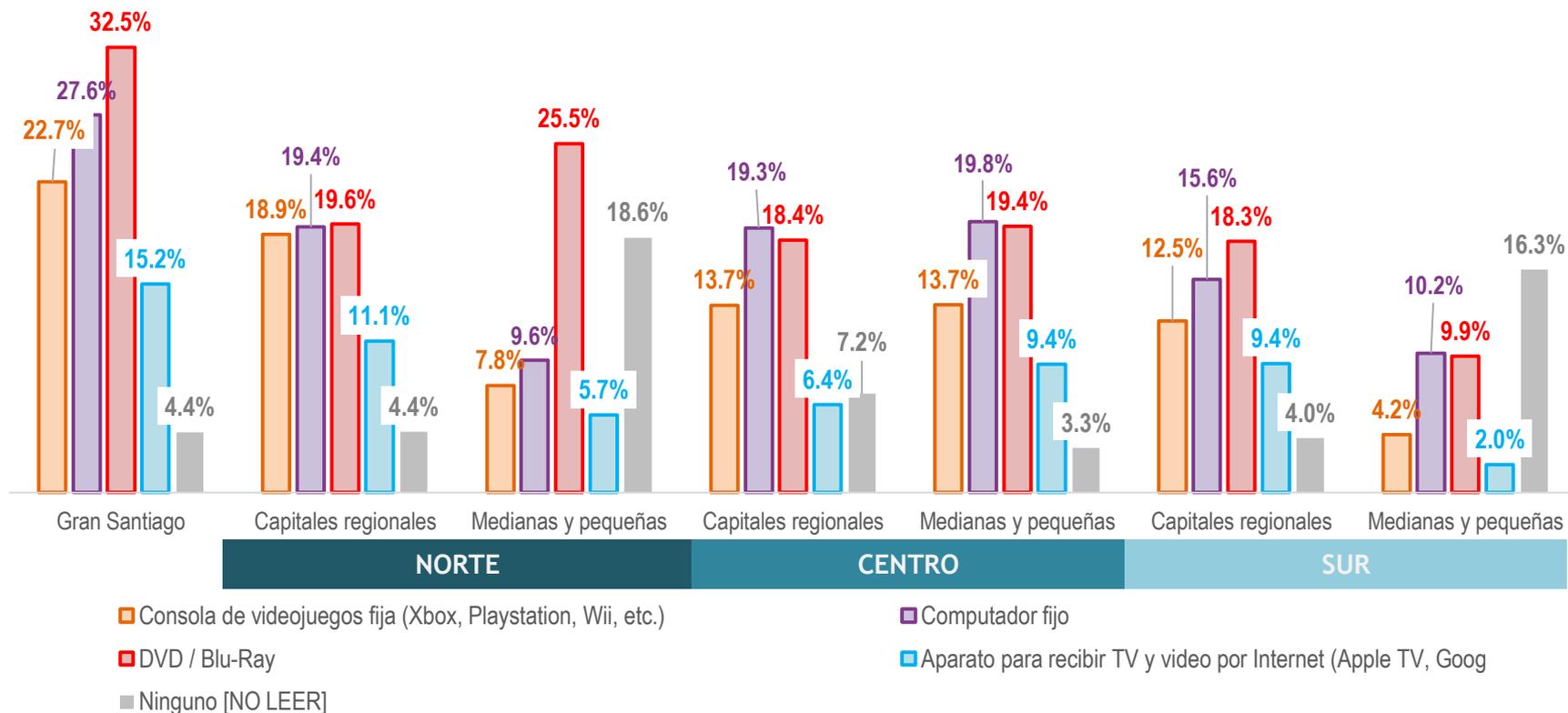
Propiedad de dispositivos móviles, por zona y tipo de ciudad



En cuanto a la propiedad de dispositivos móviles, el más difundido, en todas las zonas, es el *smartphone*, seguido del *notebook* o *netbook*. La zona con menos equipamiento móvil son las ciudades medianas y pequeñas del sur del país. Esto incluye a los *smartphones*, que son el equipo más masificado en Chile.

EQUIPAMIENTO

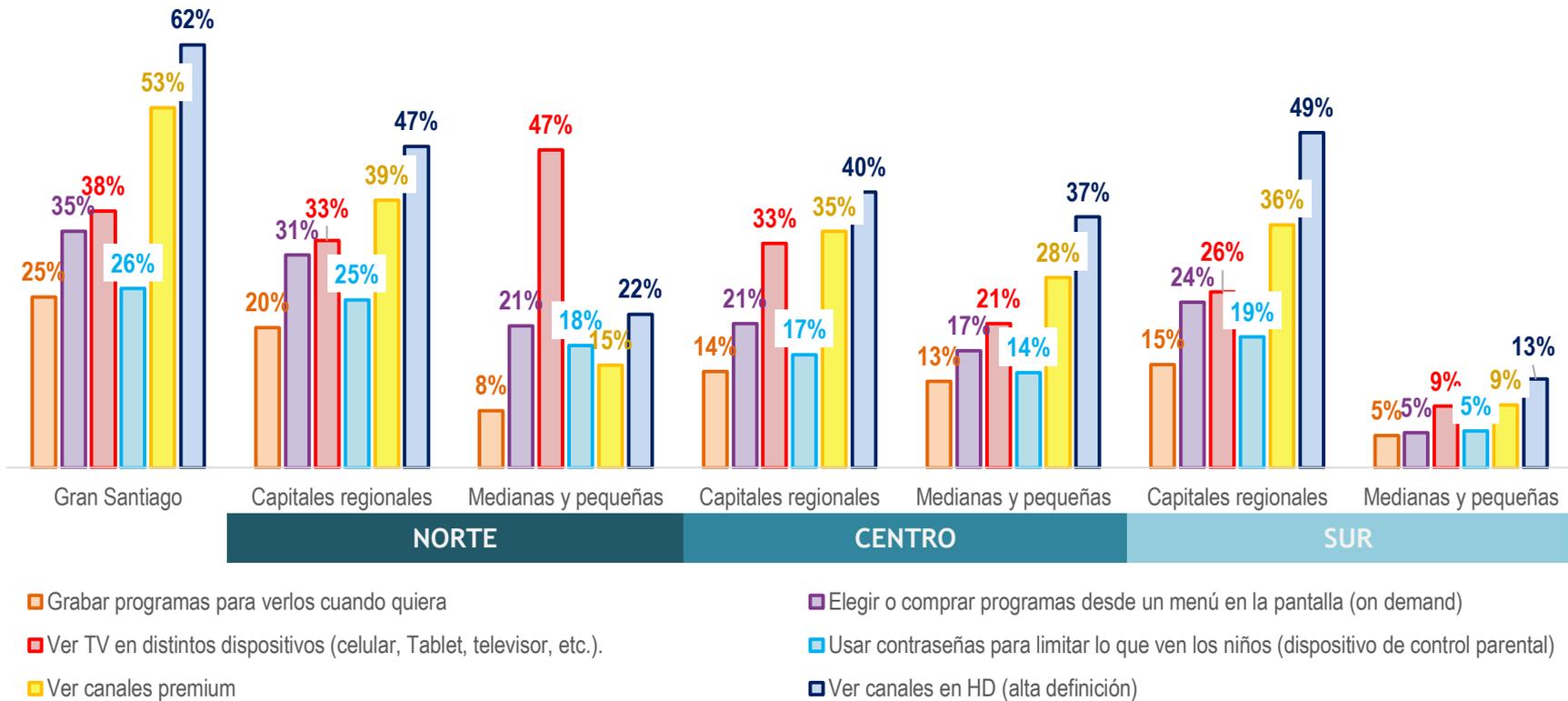
Propiedad de dispositivos fijos, por zona y tipo de ciudad



Es llamativa también la alta propiedad de computadores fijos, DVDs y consolas fijas en el Gran Santiago. En las medianas y pequeñas, tanto del norte como del sur, se eleva al porcentaje de “ninguno”, indicando nuevamente que este tipo de localidad está menos equipada.

EQUIPAMIENTO

Funciones de TV pagada, por zona y tipo de ciudad

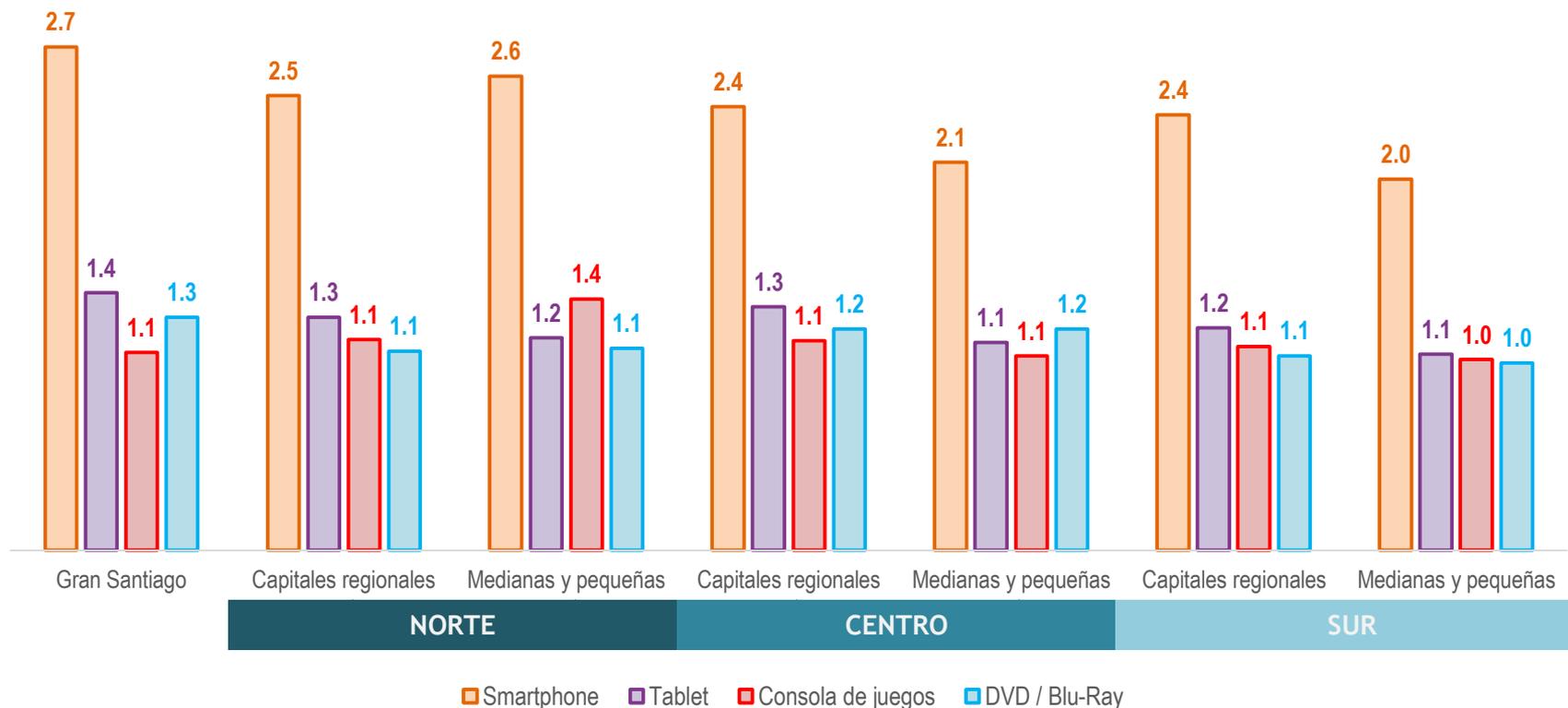


Las funciones más frecuentes que tiene la TV de pago son: el acceso a canales en HD y canales *premium*, mayoritariamente en Santiago, y en capitales regionales del norte y sur.

Es singular el comportamiento que tienen, en este análisis, las ciudades medianas y pequeñas. Las zonas extremas (norte y sur) bajan el uso de funciones pero también, en el caso del norte, se escapa de la media, el ver televisión a través de distintos dispositivos.

EQUIPAMIENTO

Cantidad promedio de dispositivos, por zona y tipo de ciudad (sólo diferencias significativas)



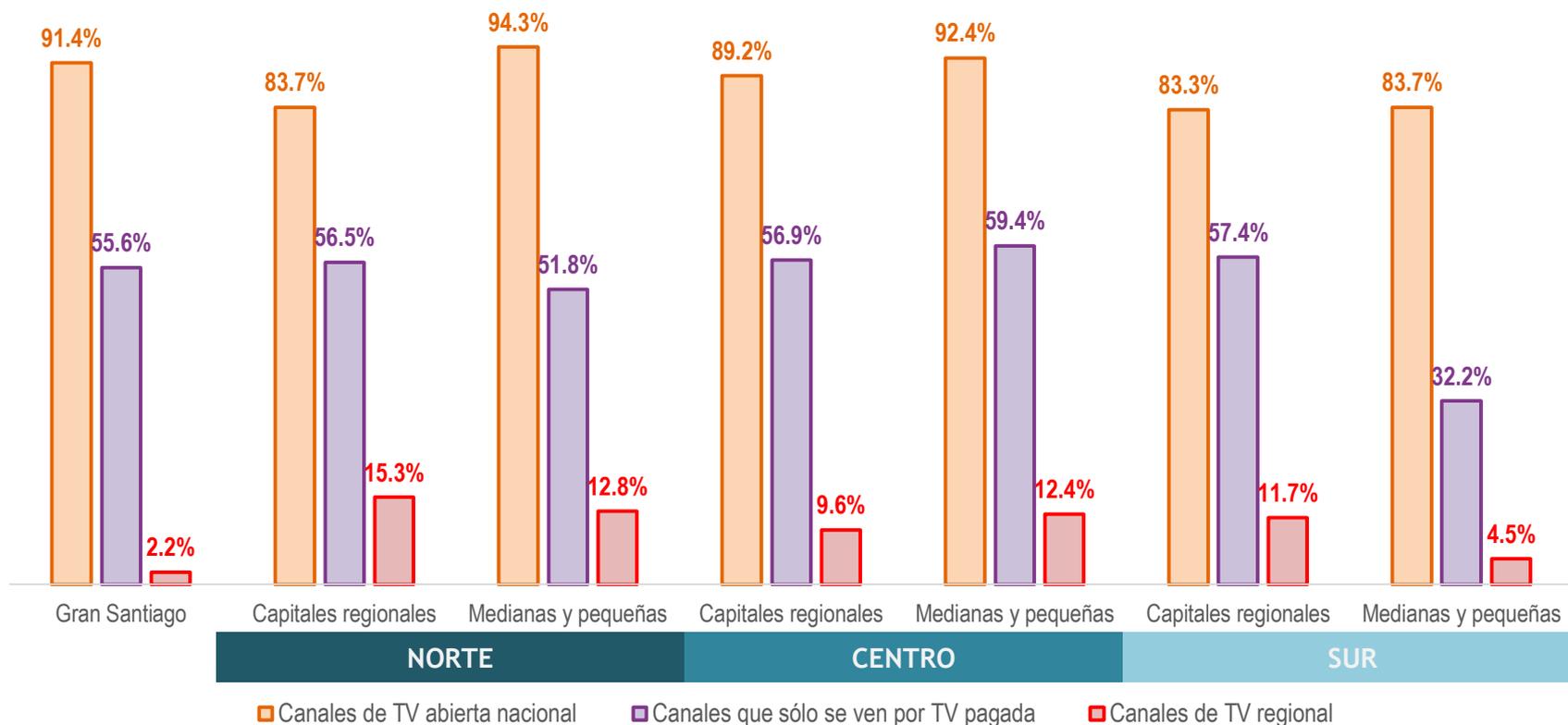
Respecto del promedio de dispositivos que posee el hogar, la cifra más alta es nuevamente la de Santiago.

La mayoría de los hogares, de todas las zonas, tiene 1 dispositivo, con excepción de los *smartphones*, cuyo promedio es 2 o más por hogar.

CONSUMO

CONSUMO

Canales usados para ver TV, por zona y tipo de ciudad

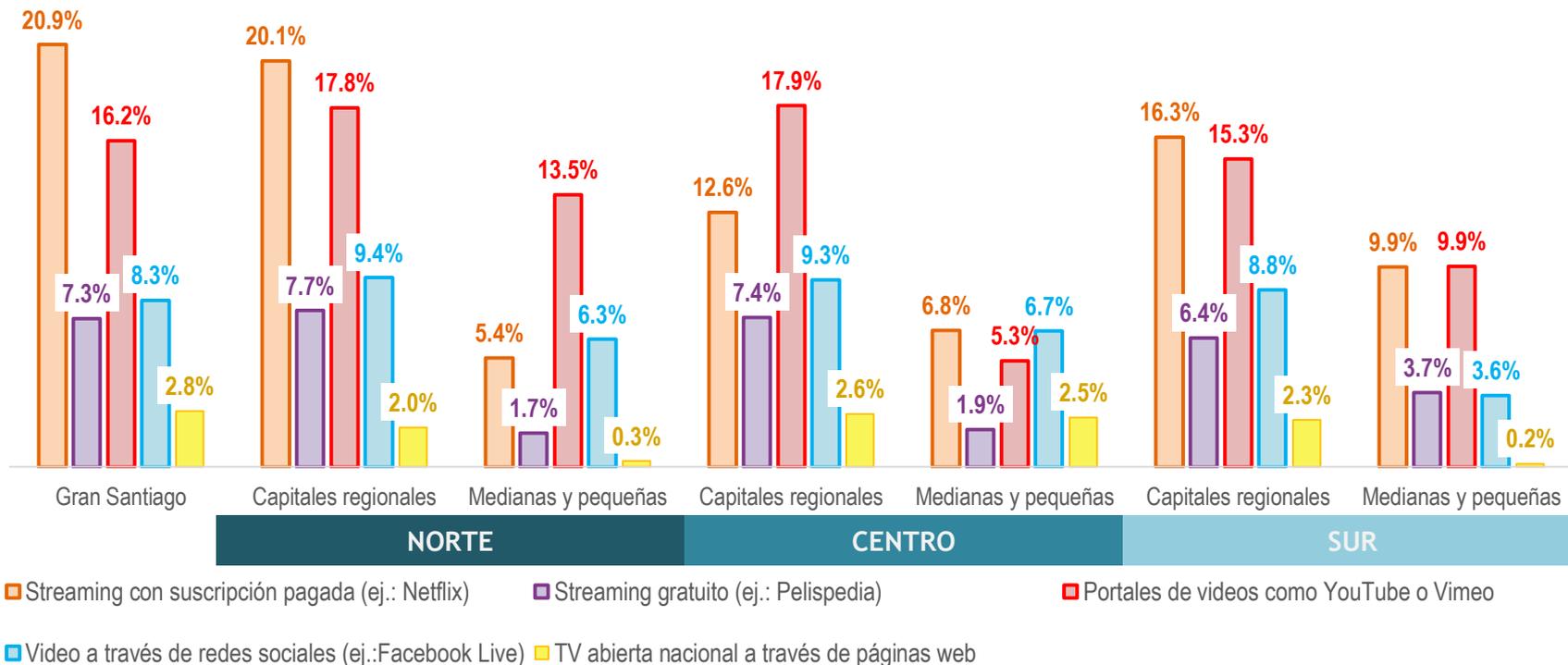


La TV abierta nacional es el medio más visto, en todas las regiones geográficas. En cuanto a los canales de TV de pago, sólo en las ciudades medianas y pequeñas del sur del país la cifra baja de 50%.

Los canales regionales se ven levemente más en el norte.

CONSUMO

Medios digitales usados para ver TV, por zona y tipo de ciudad

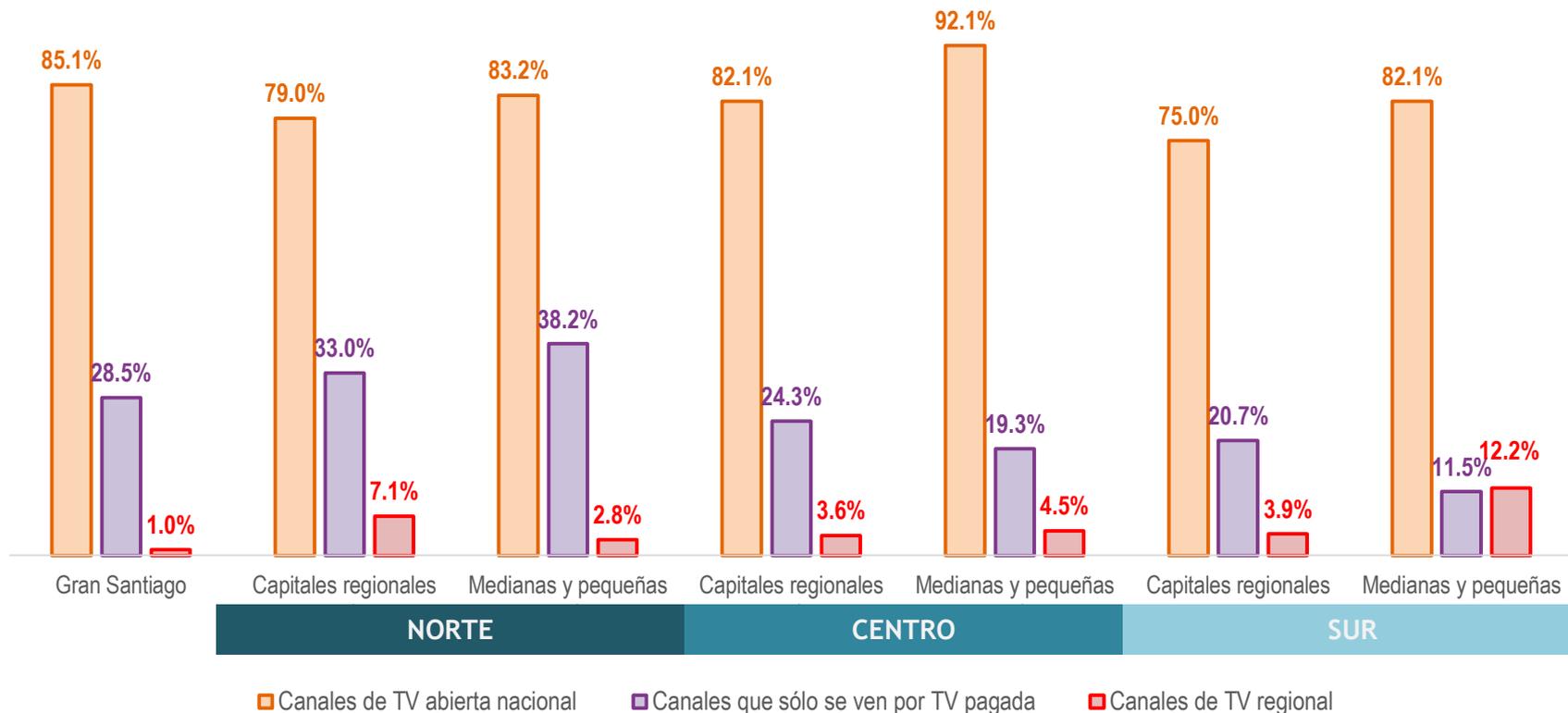


El *streaming* por suscripción es el principal soporte digital para ver TV por Internet en el Gran Santiago y en las capitales del norte y sur del país. Esto es distinto en ciudades medianas y pequeñas, cuyo consumo baja de manera considerable.

Es importante observar el segundo lugar que ocupa YouTube y cómo cambia su consumo en el caso de las ciudades medianas y pequeñas.

CONSUMO

Canales por los que se informa sobre el mundo, por zona y tipo de ciudad

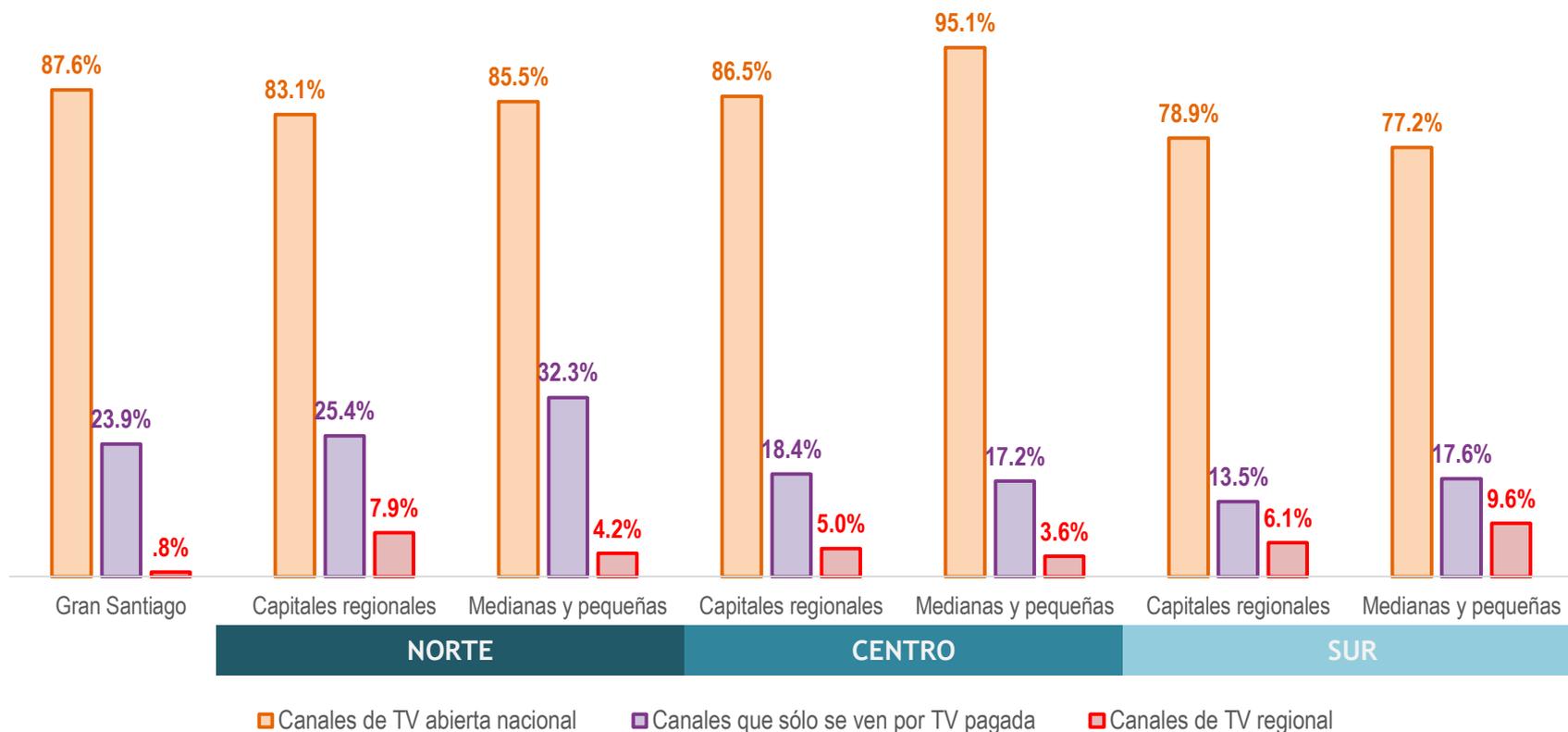


Como se ha dicho en otros estudios, la TV abierta es el principal medio de información, incluso para informarse sobre el mundo, por sobre los canales de TV de pago que entregan canales informativos internacionales.

En ciudades pequeñas y medianas del sur, adquieren relevancia los canales regionales para esta función.

CONSUMO

Canales por los que se informa sobre Chile, por zona y tipo de ciudad

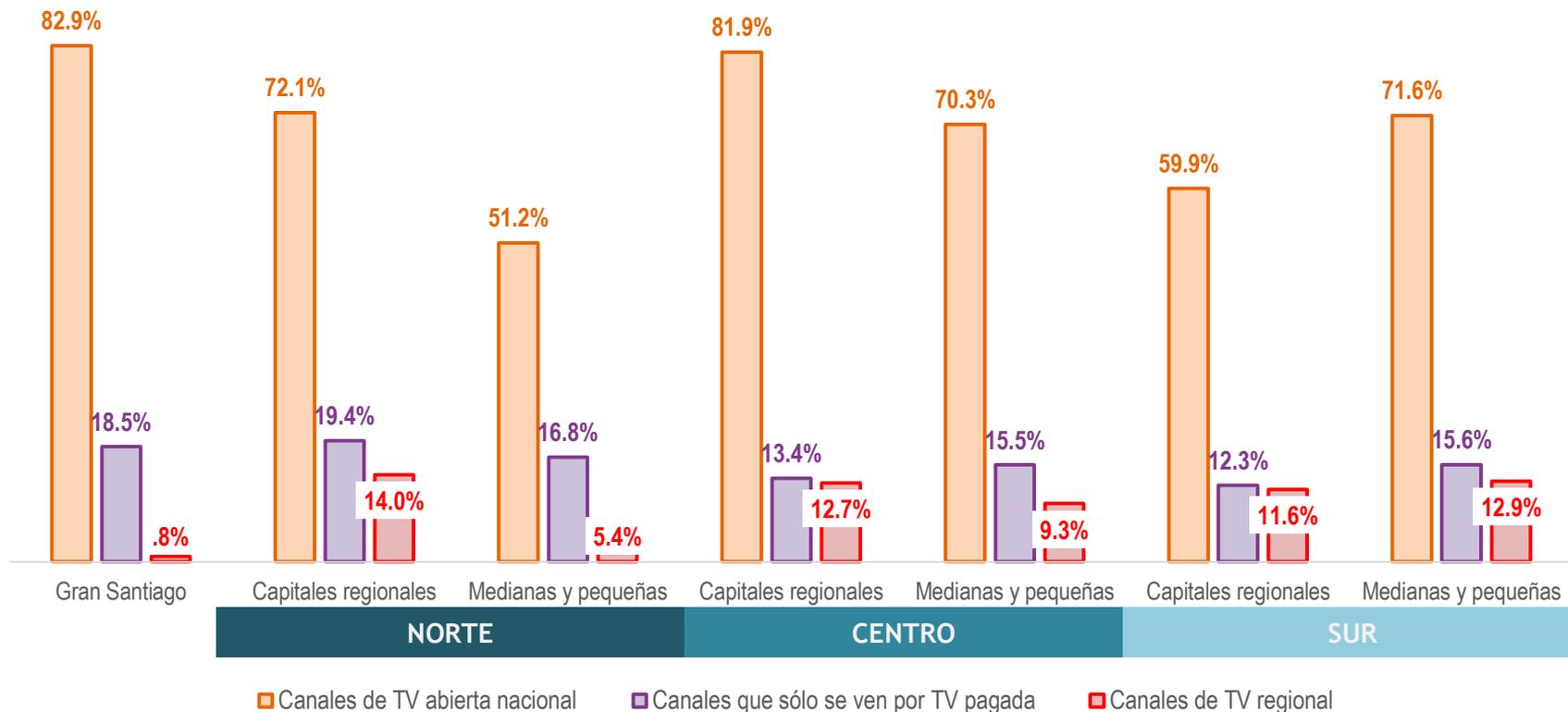


Los canales de TV abierta son también, el medio más común para informarse sobre Chile.

En las ciudades pequeñas y medianas del sur sube ligeramente el porcentaje de preferencia por canales regionales, por sobre otros lugares del país.

CONSUMO

Canales por los que se informa sobre su comuna, por zona y tipo de ciudad

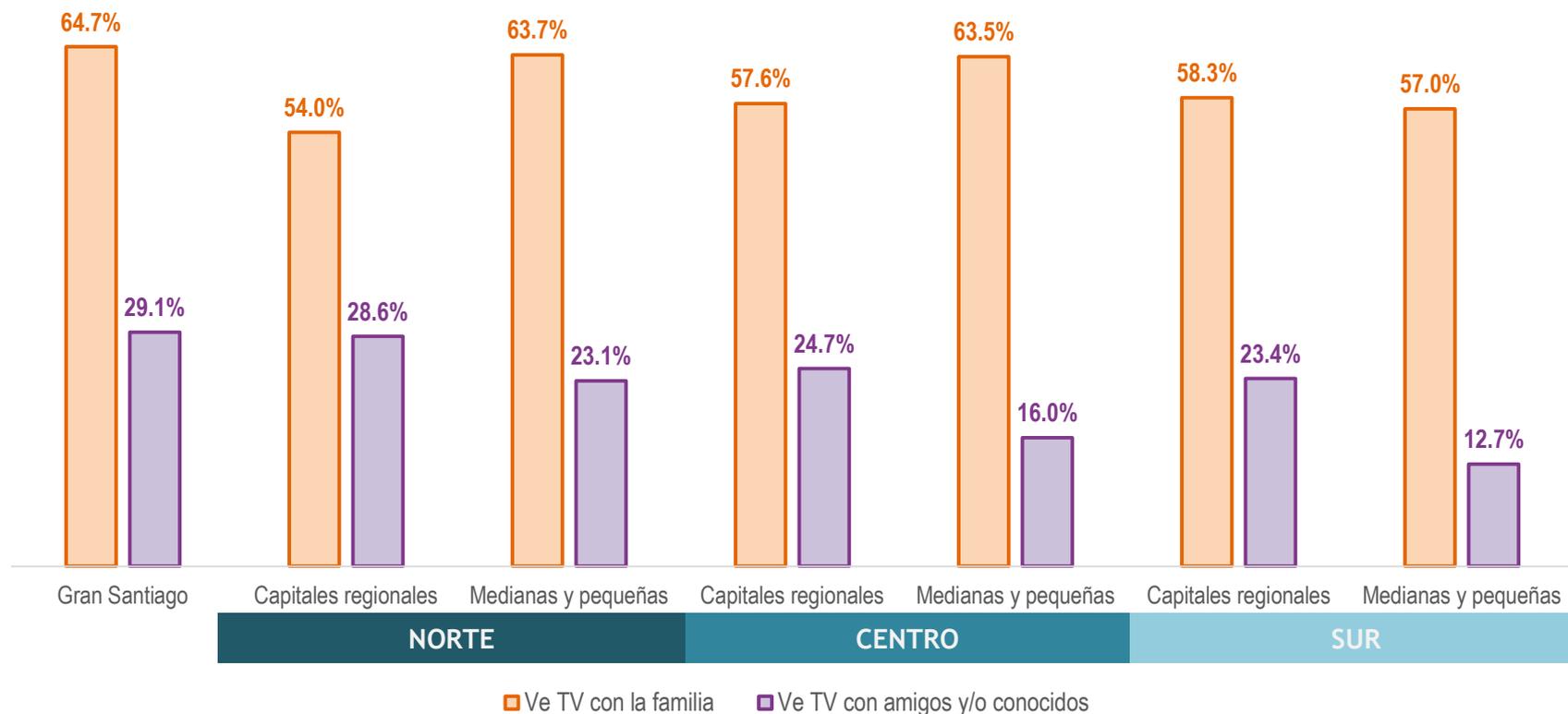


Para informarse sobre las noticias de la comuna, la TV regional gana más preferencia.

En este caso sube notoriamente el porcentaje de preferencias en las capitales regionales del norte, centro y sur. De todas formas, la TV abierta sigue siendo el principal medio.

CONSUMO

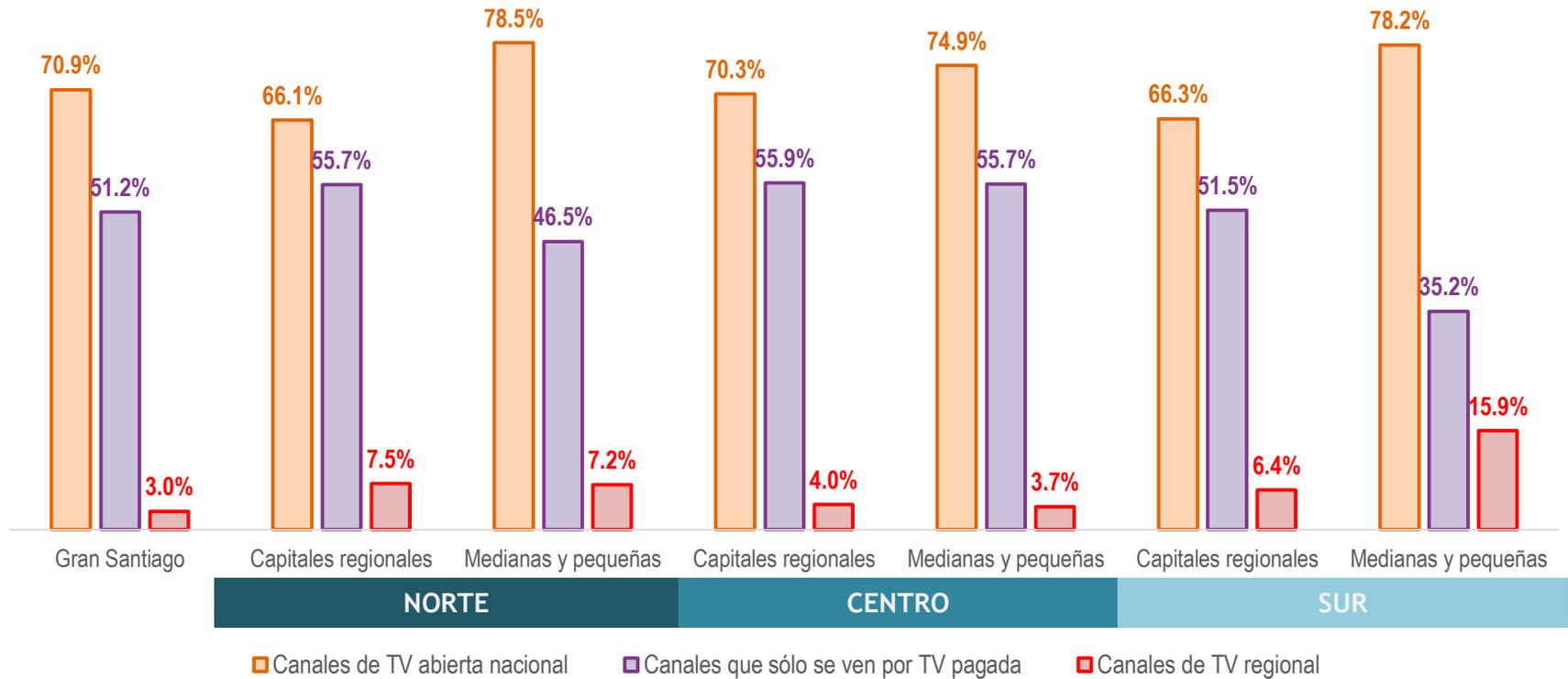
¿Ve TV con su familia o amigos/conocidos?



En Santiago y las ciudades pequeñas y medianas del norte y el sur se ve más TV en familia que en otras zonas.

CONSUMO

Canales a través de los que ve TV en familia

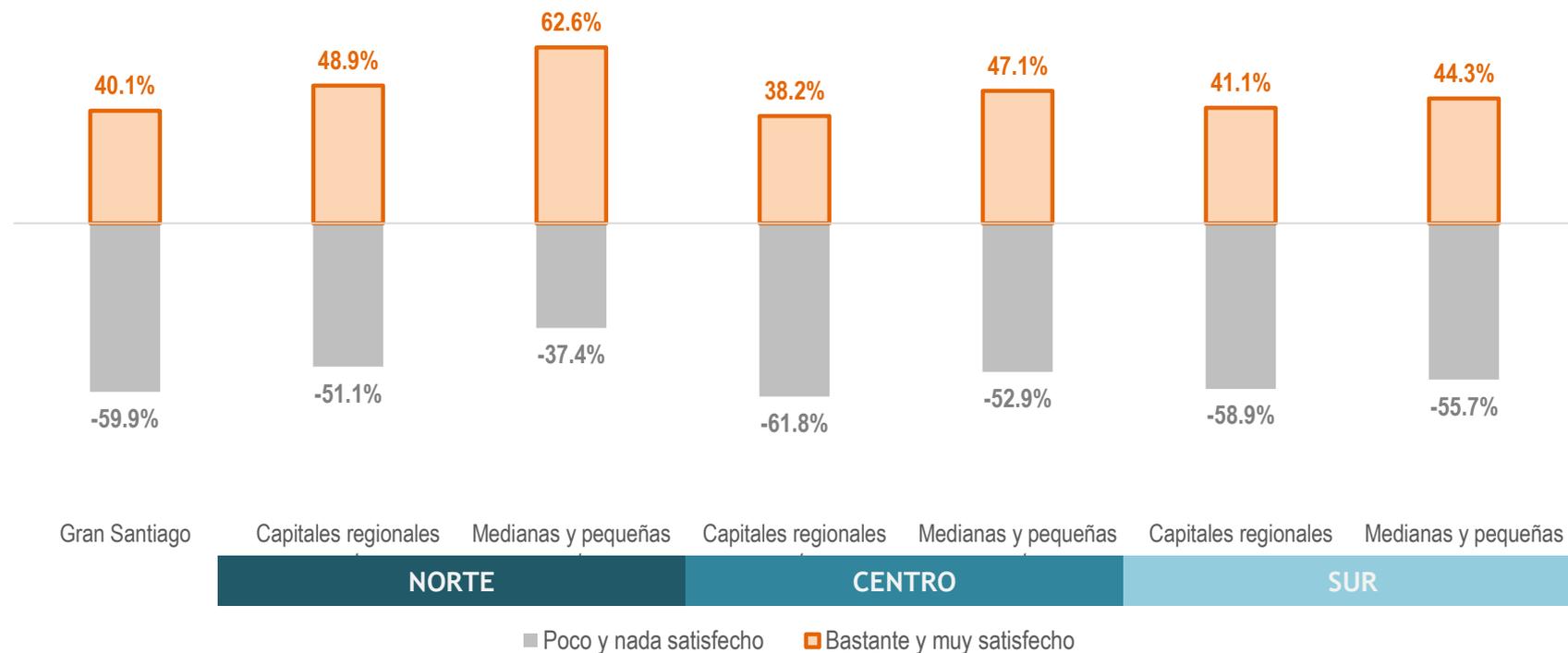


Sin embargo, entre quienes ven televisión en familia en ciudades pequeñas y medianas del sur, hay mayor proporción de personas que ven mediante canales regionales; en segundo lugar, capitales regionales del norte.

VALORACIONES DE LAS DISTINTAS OFERTAS TELEVISIVAS

VALORACIONES

Satisfacción con la TV abierta, por zona y tipo de ciudad

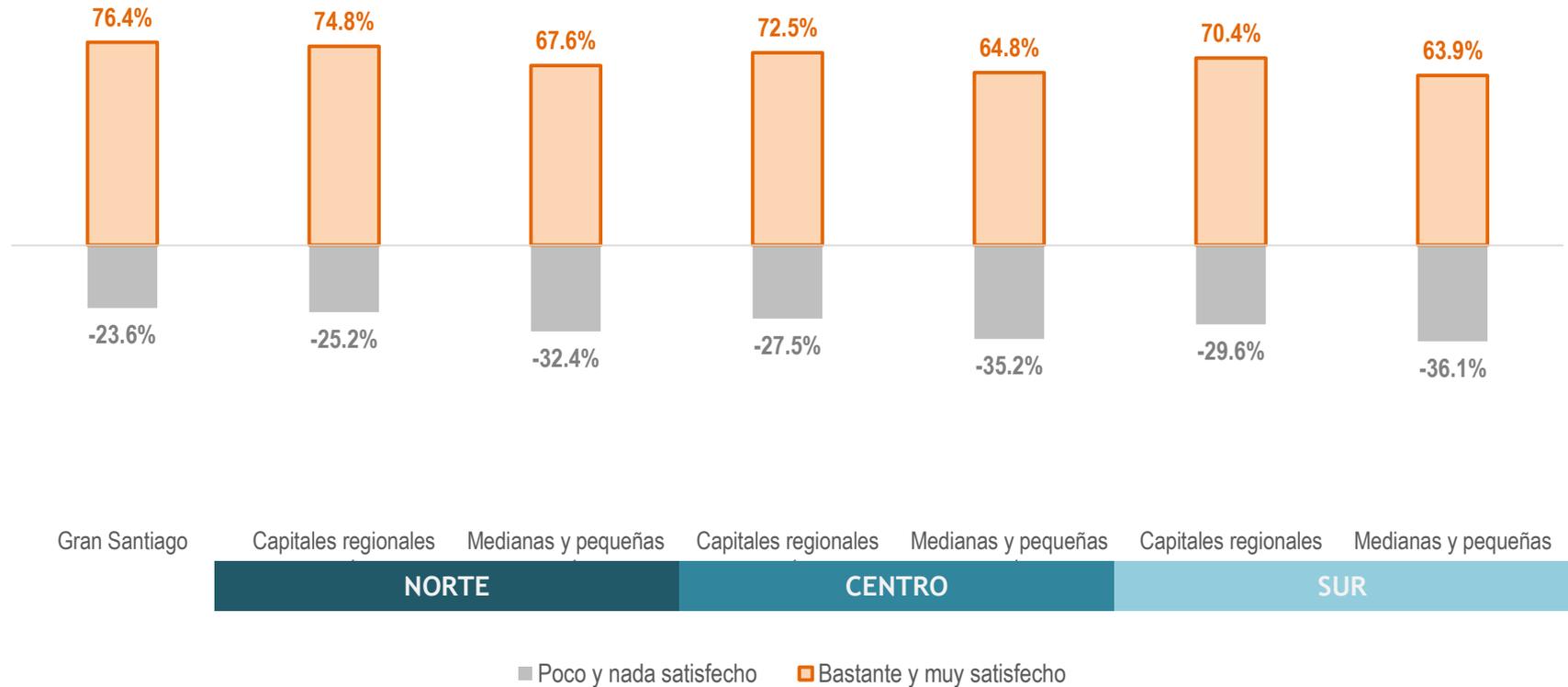


La valoración de la TV abierta nacional es más alta en ciudades pequeñas y medianas del norte de Chile.

Los niveles más altos de desaprobación están en el centro y sur.

VALORACIONES

Satisfacción con la TV pagada, por zona y tipo de ciudad

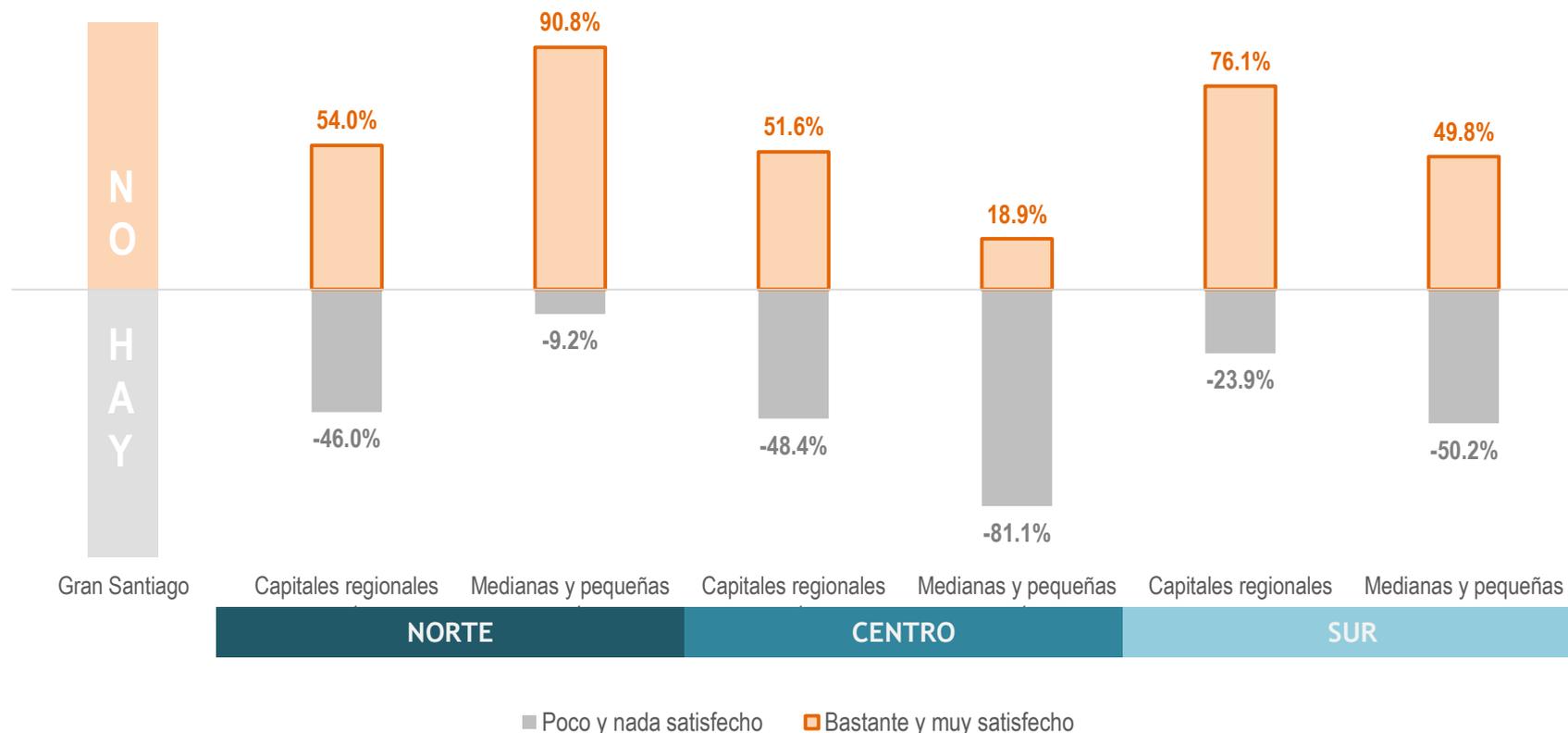


La satisfacción con la TV de pago es alta de forma pareja a lo largo de todas las zonas del país. Esta satisfacción es levemente mayor en Santiago y en capitales regionales.

VALORACIONES

Muestra: 661 casos
(quienes ven canales regionales)

Satisfacción con la TV regional, por zona y tipo de ciudad



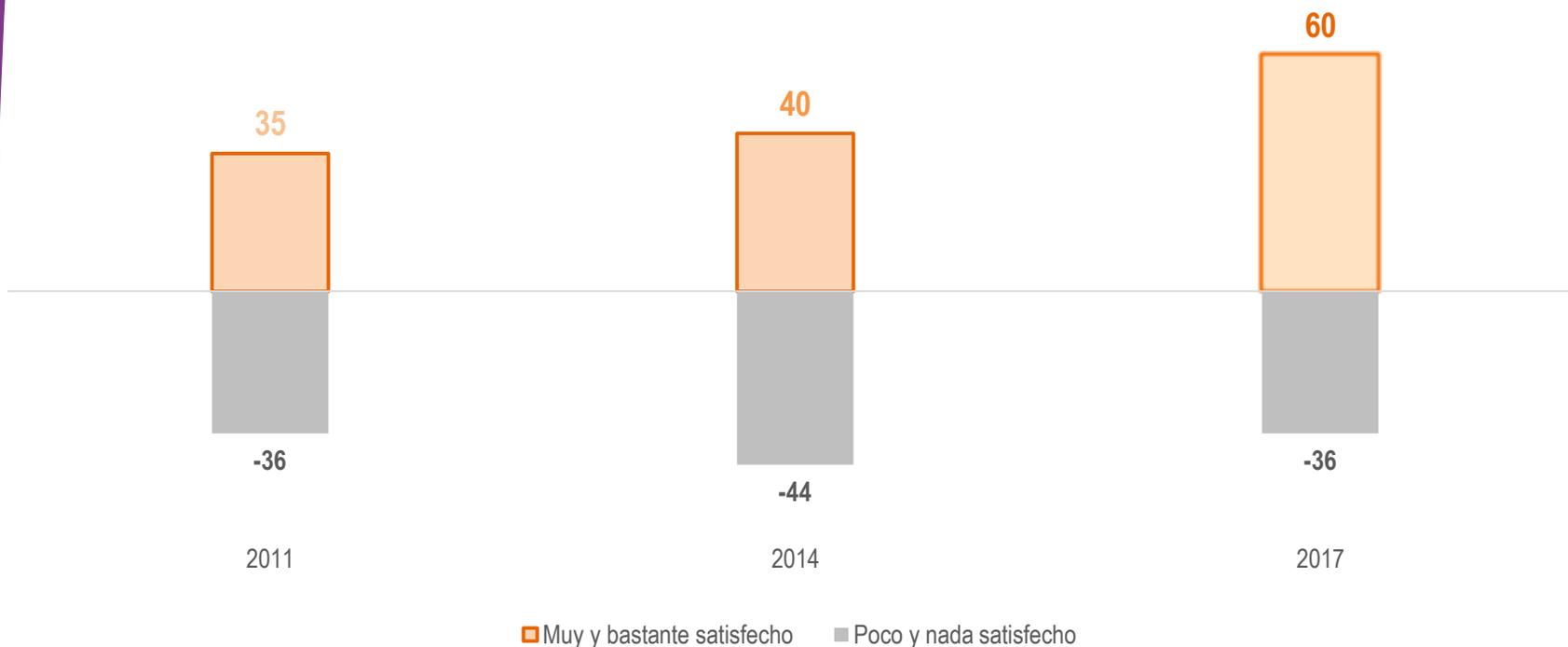
La valoración de la TV regional, aunque es en general alta, es también dispar: muy alta en ciudades medianas y pequeñas del norte, bajísima en las del centro del país.

Esto puede deberse fundamentalmente a la oferta disponible, que es menor en la zona central. Las ciudades de los extremos del país cuentan con más canales de este tipo.

VALORACIONES

Muestra: 661 casos
(quienes ven canales regionales)

Satisfacción con la TV regional, por año



La satisfacción con la TV regional ha ido creciendo a lo largo de las distintas versiones del estudio. El año 2017 alcanzó su nivel más alto: 60% de personas muy o bastante satisfechas con esta oferta.

VALORACIONES

Muestra: 661 casos
(quienes ven canales regionales)

Afirmaciones sobre la TV regional, por zona y tipo de ciudad (media)

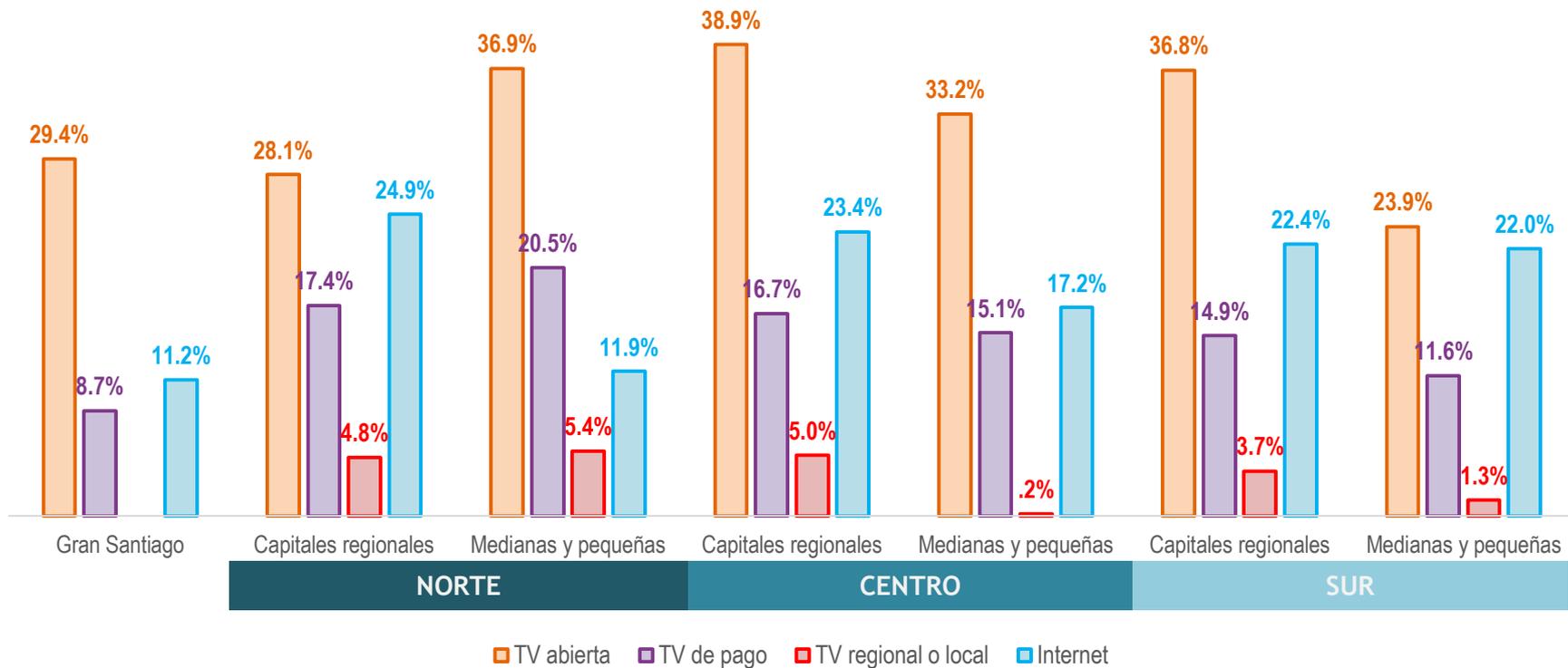
	NORTE		CENTRO		SUR	
	Ciudades capitales	Ciudades medianas y pequeñas	Ciudades capitales	Ciudades medianas y pequeñas	Ciudades capitales	Ciudades medianas y pequeñas
Es un aporte para el desarrollo de mi ciudad o localidad	3,7	3,7	3,7	3,2	4,1	4,2
Ofrece una programación variada	3,1	3,7	3,0	2,4	3,4	4,4*
Tiene programas de alta calidad	3,1	3,7	3,0	2,5	3,4	3,5
Tiene programación para todos los integrantes de la familia	3,2	3,8	3,0	2,4*	3,3	3,9
Tiene contenidos que me parecen ofensivos	2,7	3,1	2,8	2,4	2,4	2,3
Respeto la dignidad de las personas	3,7	3,5	3,6	2,9*	3,8	4,4
Influye positivamente en los niños	3,4	3,6	3,4	2,6*	3,3	4,0*
Permite sentirse parte de mi ciudad/región	3,8	3,8	3,6	3,1	4,0	4,1
Favorece la unión de la familia	3,5	3,7	3,3	2,9	3,3	3,7
Da temas para conversar	3,7	3,7	3,4	2,8*	3,9	4,2
Influye en la opinión de las personas	3,6	3,7	3,3	2,8	3,6	4,3
Repiten mucho los programas	4,1	3,6	3,4	3,2	3,4	3,4
Representa a mi localidad/ región	3,6	3,9	3,6	2,8*	4,0	4,1
Dan demasiada publicidad	4,1	3,8	3,3	3,3	3,5	3,4
Muestra la realidad de mi ciudad o localidad	3,5	3,8	3,8	3,1	3,9	4,1
Hace seguimiento a temas que son importantes para la sociedad	3,5	3,8	3,5	2,7*	3,7	3,9
Presenta los temas que me interesan	3,6	3,8	3,7	2,7*	3,7	4,1
Entrega información confiable	3,5	3,9	3,8	3,3	3,9	3,7

*: diferencias estadísticamente significativas

Al medir distintas afirmaciones sobre la TV local, se encontró que los habitantes del sur del país, particularmente de ciudades medianas y pequeñas, tienen una mejor opinión de esta oferta. Los más críticos viven en el centro (Valparaíso a Maule), también en ciudades medianas y pequeñas.

VALORACIONES

Ha visto contenidos inadecuados, según soporte, por zona y tipo de ciudad (% sí)

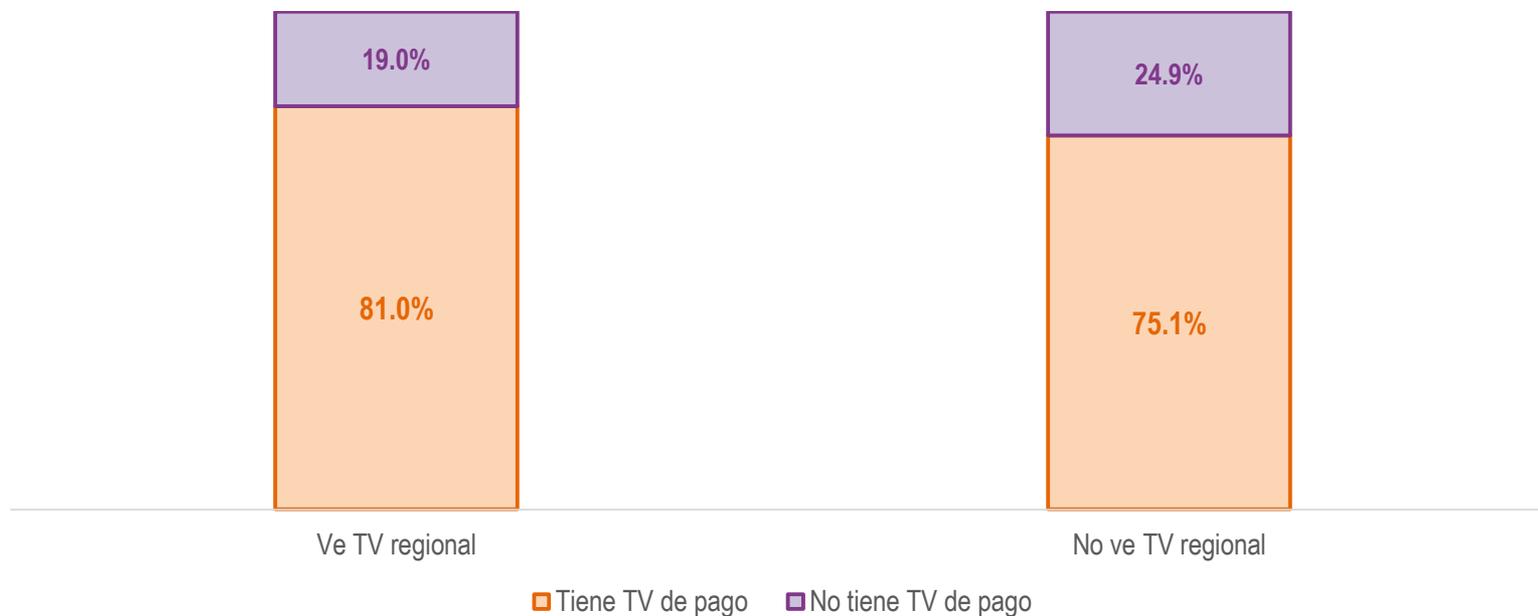


La alta valoración que tiene la TV regional en calidad, se relaciona con la menor cantidad de personas que declaran haber visto contenidos que consideren inadecuados en esa pantalla, respecto de las demás ofertas, como la TV abierta, de pago e Internet.

VALORACIONES

Muestra: 661 casos
(quienes ven canales regionales)

Ve o no ve TV regional, según tenencia de TV de pago



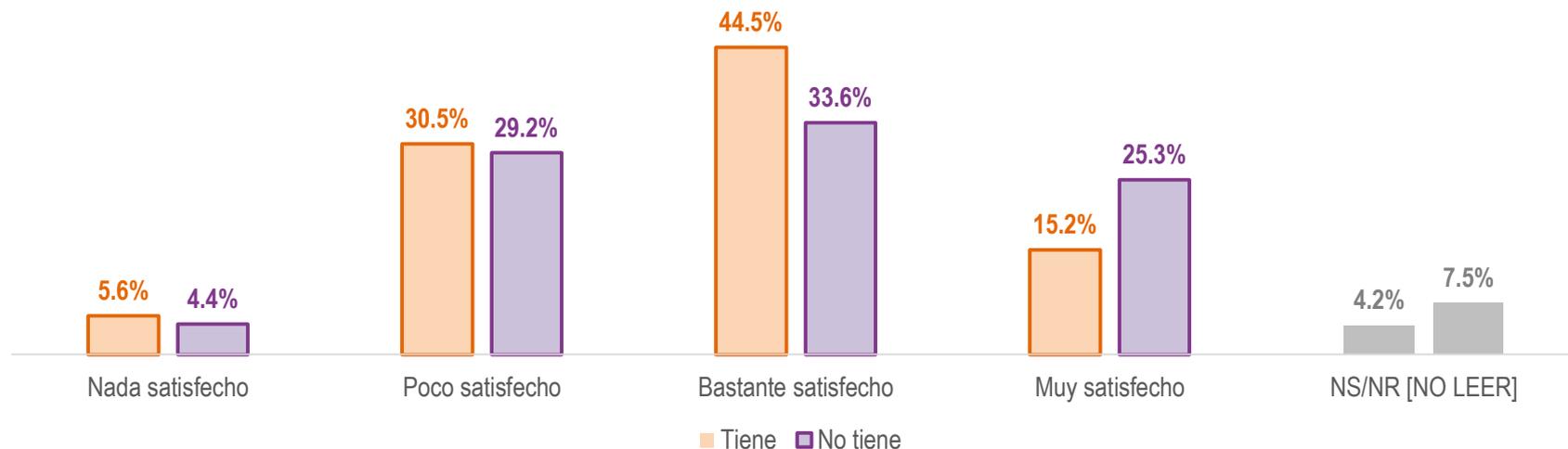
Entre quienes declaran ver TV regional, hay un mayor porcentaje de personas que tiene acceso a servicios de televisión de pago: la razón es que varios canales regionales se transmiten a través de esta vía.

A nivel nacional, los resultados muestran que quienes tienen TV de pago ven también más canales regionales.

VALORACIONES

Muestra: 661 casos
(quienes ven canales regionales)

Ve o no ve TV regional, según tenencia de TV de pago



En un sentido contrario a lo visto en la lámina anterior, la televisión regional tiene su mayor nivel de satisfacción entre las personas que **no** cuentan con TV de pago.

En este caso la oferta de TV regional podría estar llenando un vacío entre quienes no tienen acceso a TV pagada, al ofrecerle una alternativa distinta a la televisión de cobertura nacional.

PREDICTORES: ANÁLISIS MULTIVARIADO

ANÁLISIS FACTORIAL

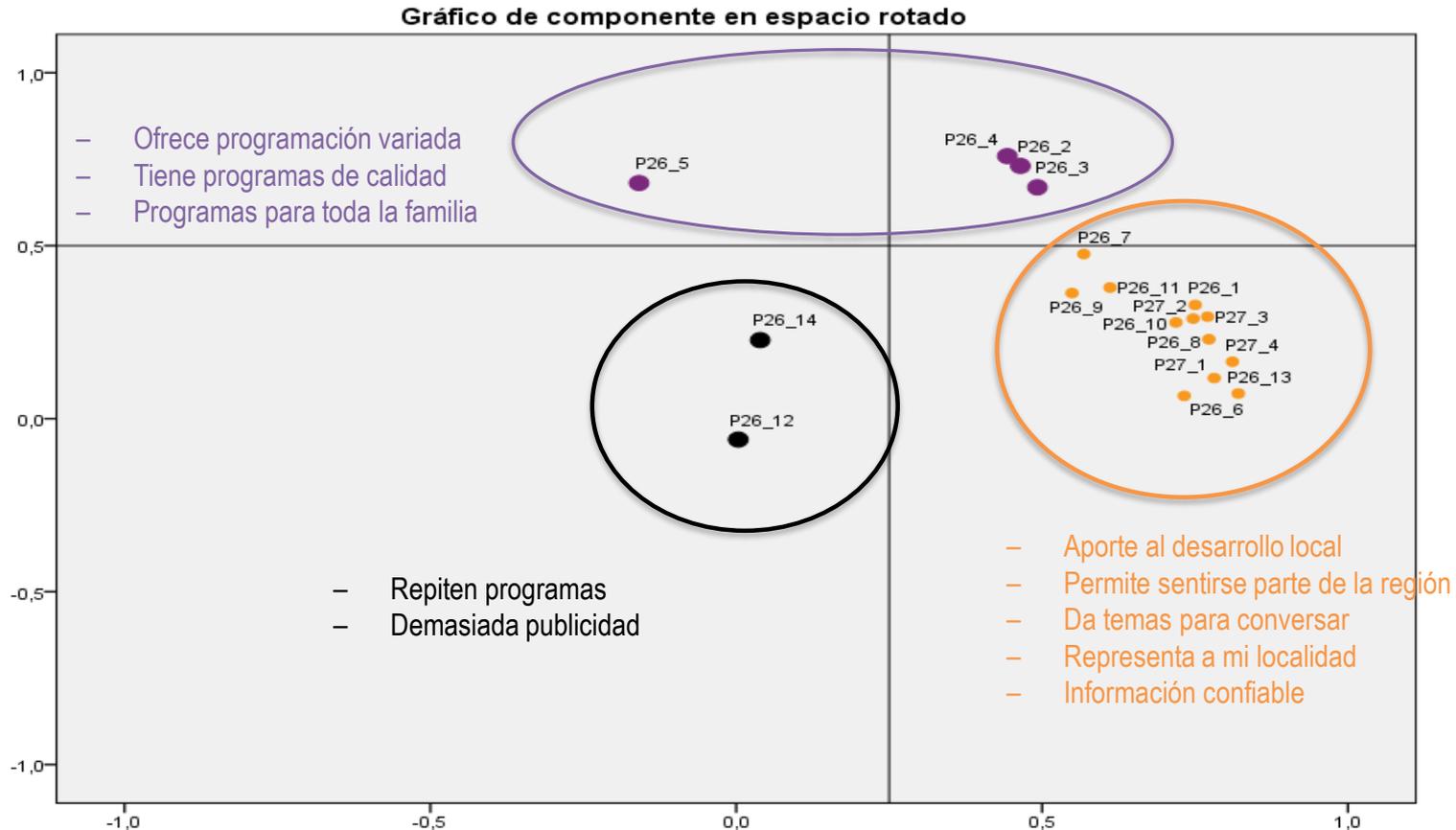
Esta técnica estadística de reducción de datos sirve para explicar correlaciones entre variables, reducir variables y descubrir factores.

Es de utilidad para identificar aquellas variables que son más relevantes de un conjunto, por ejemplo para poder ser utilizadas en otros análisis o para revelar una estructura interna subyacente a un grupo de variables.

VALORACIÓN DE LA TV REGIONAL

Muestra: 661 casos
(quienes ven canales regionales)

Análisis factorial



Un análisis multivariado de las respuestas a las afirmaciones sobre TV regional permite identificar 3 actitudes entre los televidentes, según lo que valoran o critican a la TV regional:

- **Valoración de la cercanía**
- **Valoración de la calidad y la diversidad de contenidos**
- **Críticas a la repetición y la publicidad**

MODELO DE ÁRBOL CHAID

Los árboles de clasificación son métodos que permiten identificar predictores de una variable objetivo de manera visual. Los predictores se representan en gráficas mediante **árboles** con nodos, cada uno asociado a una probabilidad.

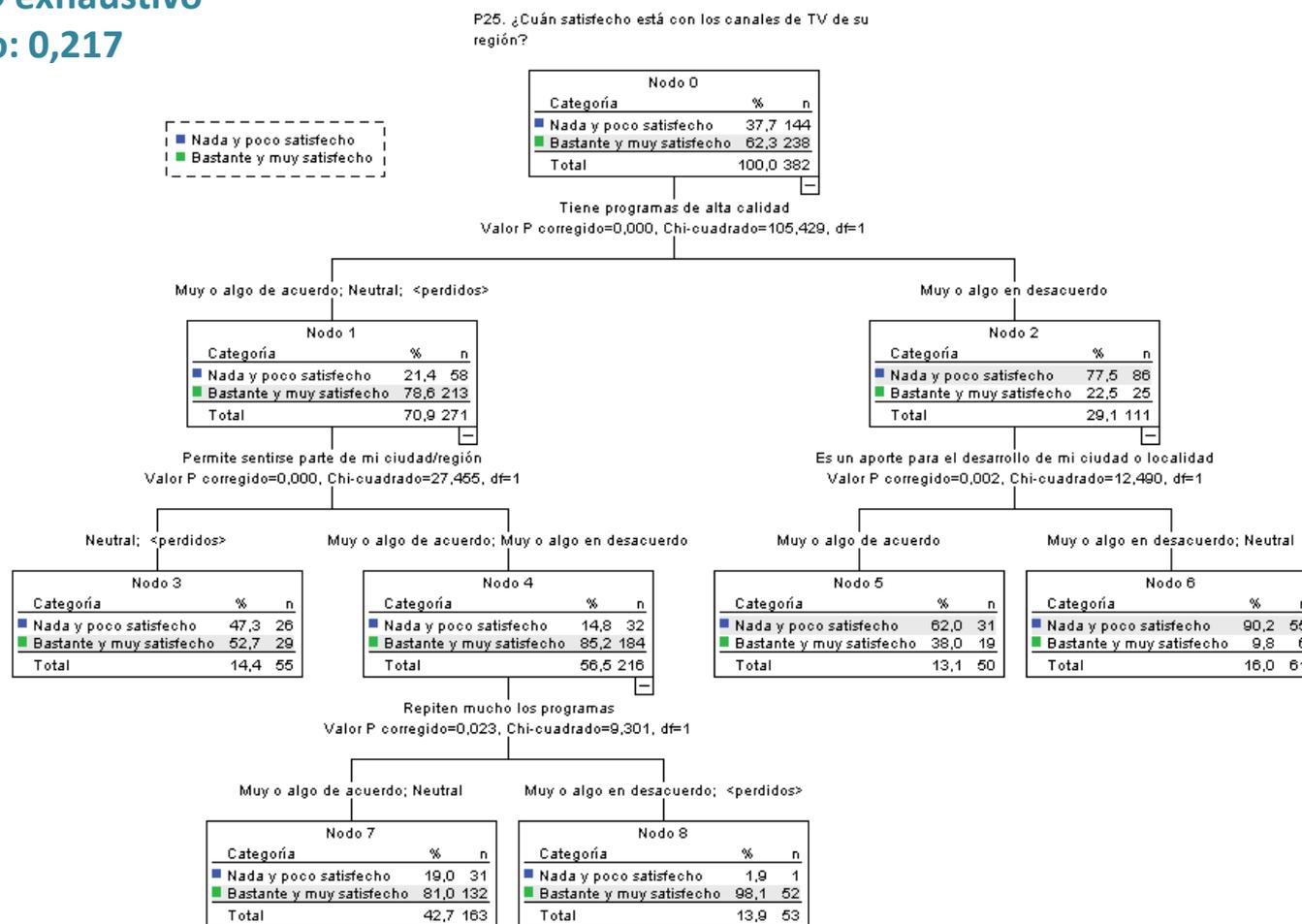
Cada partición de un nodo corresponde a dos conjuntos disjuntos de la base de datos. El algoritmo CHAID es una variedad de árbol, que busca cercanía entre las variables mediante el estadístico chi cuadrado. CHAID = (Chi-Squared Automatic Interaction Detector).

PREDICTORES DE SATISFACCIÓN

Muestra: 661 casos
(quienes ven canales regionales)

CHAID exhaustivo

Riesgo: 0,217



El mejor predictor de alta satisfacción con la TV regional es la **alta calidad de la programación**, seguido de la **posibilidad de identificarse con la localidad**. Hay también una crítica a la **repetición de programas**.

PREDICTORES DE SATISFACCIÓN

Interpretación del modelo

La probabilidad **más alta** (78,6%) de que un televidente se encuentre satisfecho con la televisión regional es que considere que sus programas son de buena calidad.

La probabilidad **más baja** (9,8%), en tanto, es que, aún considerando que sus programas son de buena calidad, el televidente esté en desacuerdo con que representan un aporte al desarrollo local.

En resumen, **programación de calidad**, que permita **identificarse con la región** y que **aporte al desarrollo de la misma** son cruciales para la alta satisfacción con la TV regional. Estos dos últimos predictores se vinculan a la cercanía, que permite a estas audiencias “verse en la pantalla”. Esto dialoga con datos cualitativos de estudios anteriores.

“Hablan de tu región, de lo que sucede donde tú vives e igual a veces uno ve gente conocida o panoramas” (Grupo focal, Concepción).

“(…) cuando hemos actuado nosotros, a veces lo da el canal particular o a veces lo da la municipalidad, entonces uno por verse sintoniza el canal regional o local” (Grupo focal, Lautaro).

“Hicieron un reportaje (...) entonces todos están pendientes de la noticia donde va a salir un compañero, o va a salir un familiar. El otro día nosotros también salimos en ese canal y todos estamos pendientes de ver la noticia donde se iba a mostrar lo que nosotros hacíamos” (Grupo focal, Calama).¹

PRINCIPALES RESULTADOS

PRINCIPALES RESULTADOS

Existen grandes diferencias de equipamiento tecnológico y mediático –televisores, dispositivos móviles y fijos- , según zona geográfica del país y tamaño de la comuna. El Gran Santiago y las capitales del norte –las zonas más prósperas de Chile- tienen considerablemente más equipamiento que el resto del país.

En cuanto a la TV de pago, si bien la cifra es alta a nivel nacional y ha crecido en los últimos años, hay más abonados en el centro y sur. Aún así, específicamente respecto del satélite, hay más abonados en el norte. En ciudades pequeñas y medianas se contrata únicamente televisión y no otros servicios asociados -como telefonía o banda ancha-, seguramente por falta de disponibilidad.

Los canales que más se declara ver, son los abiertos, seguidos de los de TV de pago. Sin embargo, en cuanto los medios preferidos para informarse, cobran especial relevancia los canales regionales en las ciudades pequeñas y medianas del sur de Chile, lo que indica una valoración de su función informativa. En estas mismas ciudades, los canales regionales se ven en familia. De todos modos, la TV abierta nacional sigue siendo la opción preferida para informarse, en todo el país y sobre todos los ámbitos.

PRINCIPALES RESULTADOS

La satisfacción con los canales regionales, si bien es más alta que la obtenida por la TV abierta, es dispar. Es especialmente alta en ciudades pequeñas y medianas del norte y capitales regionales del sur. Es también más alta entre quienes tienen TV de pago.

Las opiniones más críticas con esta oferta están en ciudades medianas y pequeñas del centro y apuntan a la repetición de programas, a la falta de variedad para la familia y a al supuesto poco aporte al desarrollo local.

La televisión regional ha experimentado un gran avance respecto de su nivel de satisfacción a lo largo de las últimas mediciones, pasando de 35% de personas satisfechas en 2011 a 60% en 2017.

Un modelo de árbol CHAID para buscar predictores de la satisfacción con la TV regional muestra el principal predictor es la **percepción de calidad de su programación**, seguido de su **aporte a la identidad local**.

REFLEXIÓN FINAL

La centralidad de las grandes ciudades como ejes de desarrollo económico –en particular Santiago-, también se replica en el acceso a equipamiento y servicios televisivos. De la misma forma, se observa que nuestra geografía es una barrera que tiene efectos sobre el acceso a tecnologías, tal como se observó en esta novena medición.

Esto último incide sobre las formas de consumo medial y tecnológico, pues el mayor acceso a Internet y a dispositivos, está claramente situado en capitales regionales –particularmente del norte- y en el Gran Santiago.

En ese sentido, el proyecto de Fibra Óptica Austral –FOA-, aún en implementación, puede contribuir a mejorar el acceso de las zonas más aisladas al sur del país¹.

La televisión regional parece aportar mayor representación en la pantalla, cuando se analizan las valoraciones de la audiencia desde lo geográfico. Esto da cuenta de la función social que cumple este medio de comunicación cuando se trata de construir un espacio público diverso.

1: foa.subtel.cl

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Biblioteca del Congreso Nacional (2014). Ley núm. 20.750, permite la introducción de la televisión digital terrestre. Disponible en

<http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1060307&r=1>

CNTV (2016). La televisión local y regional. Opinión de las audiencias. Disponible en

https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20161223/asocfile/20161223113246/la_televisio_n_regional_y_local_docx.pdf

Ramírez, M. (s.f.). La importancia de la televisión como espacio para la construcción de la sociedad: el caso de la radio y televisión de Andalucía. Global Media Journal, vol. 4.

Disponible en <http://gmje.mty.itesm.mx/RamirezAlvarado.pdf>

Rincón, O. (1998). Políticas culturales y medios de comunicación: televisión regional y educativa. Disponible en

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3024/2330>