

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

Cobertura Televisiva de Movilizaciones Estudiantiles: Percepciones de la Audiencia

Departamento de estudios
2013

cn
TV

Objetivos y Metodología

Objetivos

Objetivo General: Medir la percepción de los televidentes sobre la cobertura de las movilizaciones estudiantiles en los noticieros televisivos.

Objetivos específicos:

- Identificar los medios de comunicación utilizados a la hora de buscar información sobre las movilizaciones estudiantiles
- Determinar diferencias/ semejanzas en los atributos de distintos medios respecto de la cobertura de las movilizaciones estudiantiles según los televidentes
- Conocer la evaluación de las personas de la cobertura televisiva sobre el tema

Metodología

Diseño

- Estudio de carácter cuantitativo, sobre la base de entrevistas telefónicas administradas por sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Grupo Objetivo

- El grupo en estudio fue:
 - *Sexo* : *Hombres y mujeres*
 - *Edad* : *Entre 18 a 74 años*
 - *GSE* : *C1, C2, C3 y D*
 - *Residencia: Santiago*

Muestra

- Filtro: Personas con una frecuencia de consumo televisivo de al menos 3 veces a la semana.
- Muestra: **402 entrevistas**, distribuidas de forma aporporcional por las variables sociodemográficas requeridas:

	Total	Hombres	Mujeres	C1	C2	C3	D	18-24	25-34	35-49	50-74
Base sin ponderar	402	202	200	103	101	107	91	99	100	101	102
Base ponderada	402	197	205	49	86	110	157	73	98	130	102

Ponderación: de acuerdo a los datos del Censo 2002

Para la muestra propuesta se estima un margen de error de +- 4,9% al 95% de confianza.

- El campo del estudio fue realizado entre los días: 17 de octubre y 04 de noviembre del año 2013.

- Este estudio fue realizado por la empresa Ipsos MediaCT



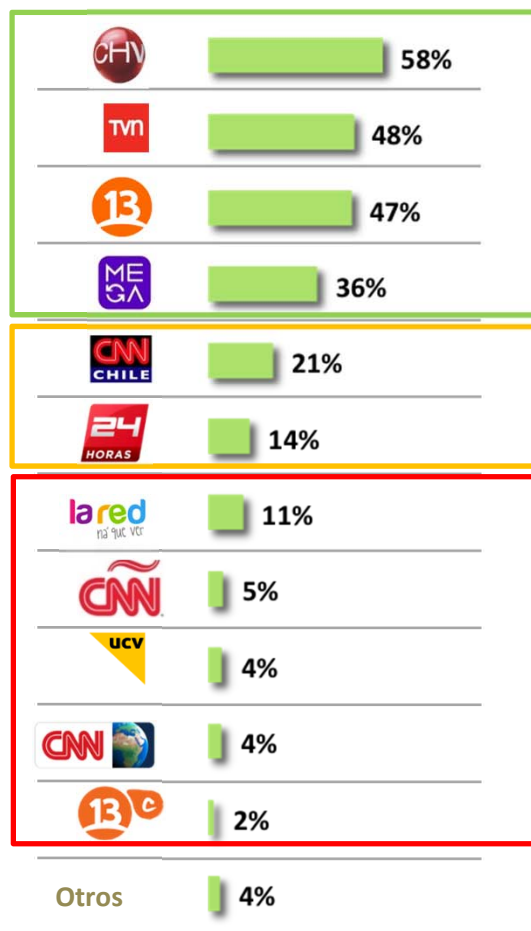
Datos de Contexto: Consumo de Noticiarios Televisivos

Canales en los que ve noticias

¿En qué canales de televisión (abierta o pagada) ve noticias habitualmente?

Total

Base: Total 402 casos



Superposición de visionado:

		Ve habitualmente											
		Total	TVN	MEGA	CHN	13	lared	ucv	24 HORAS	CN CHILE	CNN	CNN	13 ^e
Ve habitualmente	Base	402	195	130	218	202	49	21	59	102	22	23	5
	TVN	48,0%	100,0%	56,0%	46,7%	52,9%	47,8%	64,3%	41,1%	38,5%	40,9%	70,6%	31,6%
	MEGA	36,0%	42,0%	100,0%	42,5%	37,0%	40,2%	60,6%	22,8%	23,7%	44,1%	34,5%	19,8%
	CHN	57,8%	56,2%	68,2%	100,0%	59,2%	55,0%	48,7%	49,1%	53,3%	62,1%	44,8%	36,8%
	13	47,4%	52,2%	48,8%	48,6%	100,0%	57,3%	60,7%	32,2%	39,6%	50,5%	45,9%	28,6%
	lared	11,4%	11,4%	12,8%	10,9%	13,8%	100,0%	48,2%	9,9%	11,6%	19,7%	20,8%	22,9%
	ucv	4,4%	5,9%	7,5%	3,7%	5,7%	18,6%	100,0%	1,0%	6,5%	-	7,1%	-
	24 HORAS	13,5%	11,6%	8,6%	11,5%	9,2%	11,7%	3,1%	100,0%	29,3%	40,8%	8,5%	56,6%
	CN CHILE	21,3%	17,1%	14,0%	19,7%	17,8%	21,6%	31,2%	46,0%	100,0%	61,3%	71,0%	8,8%
	CNN	4,9%	4,1%	5,9%	5,2%	5,2%	8,3%	-	14,6%	14,0%	100,0%	10,3%	-
	CNN	4,2%	6,2%	4,1%	3,3%	4,1%	7,7%	6,8%	2,6%	14,1%	9,0%	100,0%	-
	13 ^e	1,7%	1,1%	0,9%	1,1%	1,0%	3,4%	-	7,1%	0,7%	-	-	100,0%

Se declara un promedio de 2,6 canales vistos habitualmente

Canales en los que ve noticias

¿En qué canales de televisión (abierta o pagada) ve noticias habitualmente?

Total

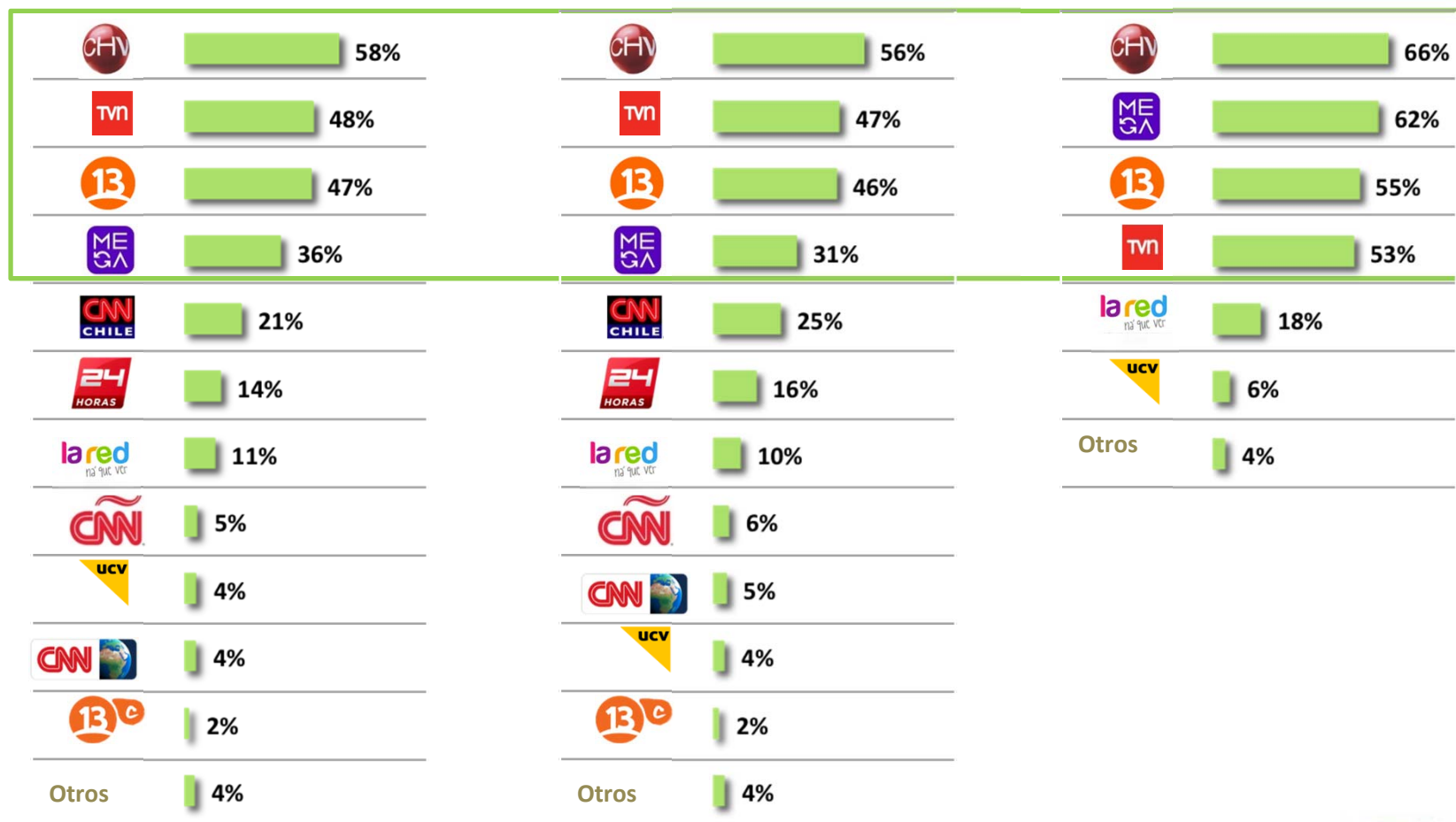
Base: Total 402 casos

Poseedor TV Paga

Base: Total 347 casos

No Poseedor TV Paga

Base: Total 55 casos



- Los canales líderes en visionado de noticias corresponden a los canales de TV abierta que tienen mayores sintonías en forma habitual entre las audiencias.
- Los televidentes prefieren ver noticiarios en los canales de TV abierta a pesar del alto porcentaje de TV pagada que declaran (85%).
- Existe una alta superposición en el visionado entre los cuatro canales más vistos, evidenciándose que los televidentes ven noticias en dos a tres canales en promedio .

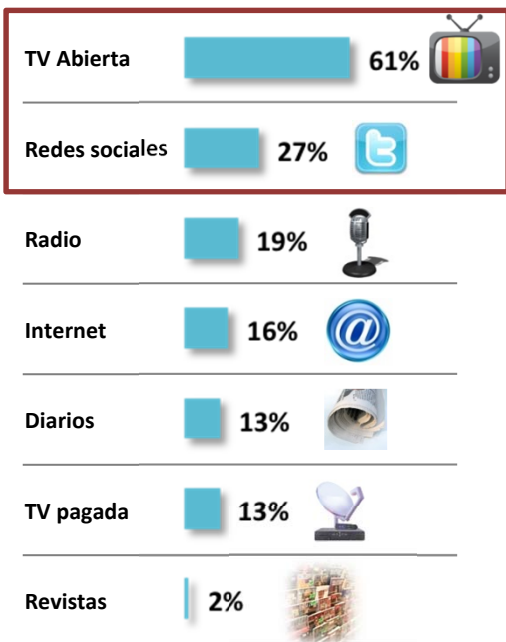
Percepciones de la Cobertura de las Movilizaciones Estudiantiles:

TV y otros Medios

Imagen: Por atributo en diferentes Medios

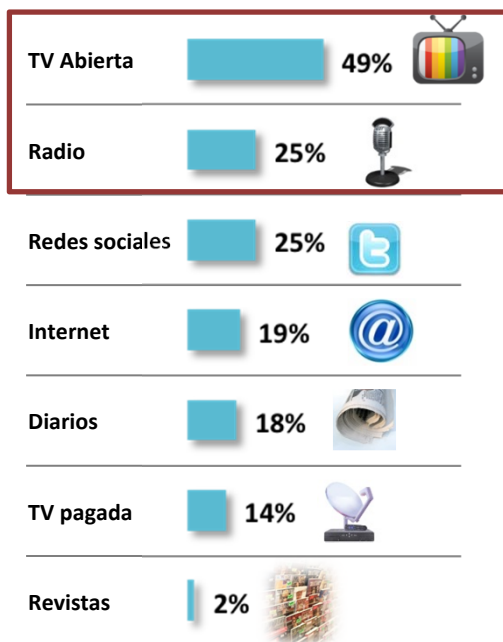
Dedica más tiempo a las noticias de las movilizaciones estudiantiles

Base Total: 402 casos



Es el que mejor cubre las noticias sobre las movilizaciones estudiantiles

Base Total: 402 casos



Muestra diversos puntos de vista sobre las movilizaciones estudiantiles

Base Total: 402 casos

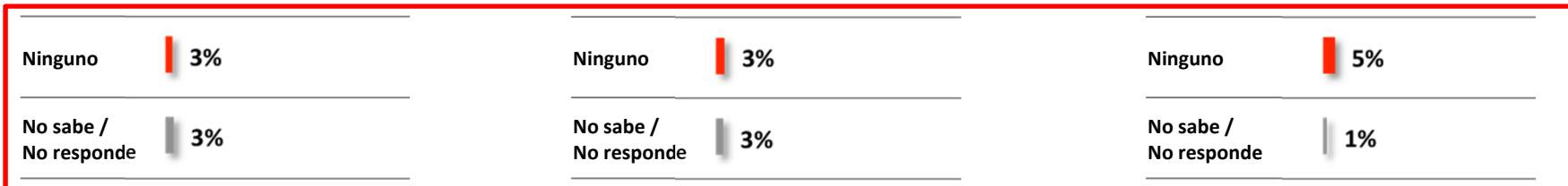
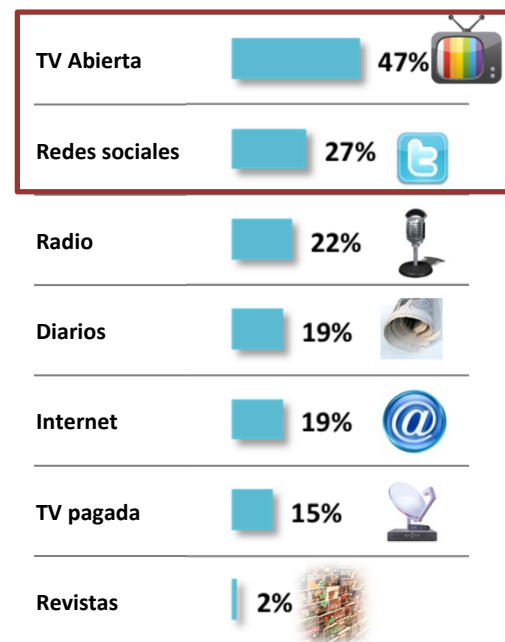


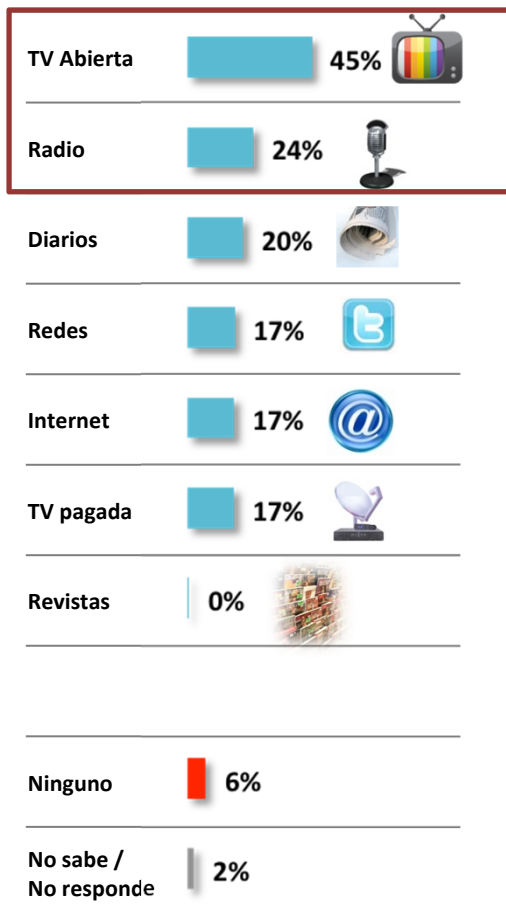
Imagen: Por atributo en diferentes Medios

Hace mayor análisis e investigación sobre el tema de las movilizaciones estudiantiles

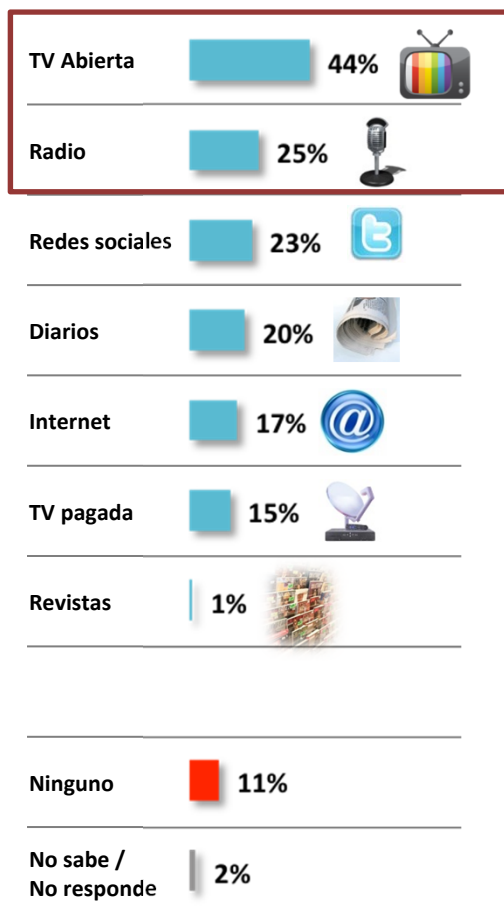
Es creíble al mostrar las noticias de las movilizaciones estudiantiles

Más objetivo al mostrar las noticias de las movilizaciones estudiantiles

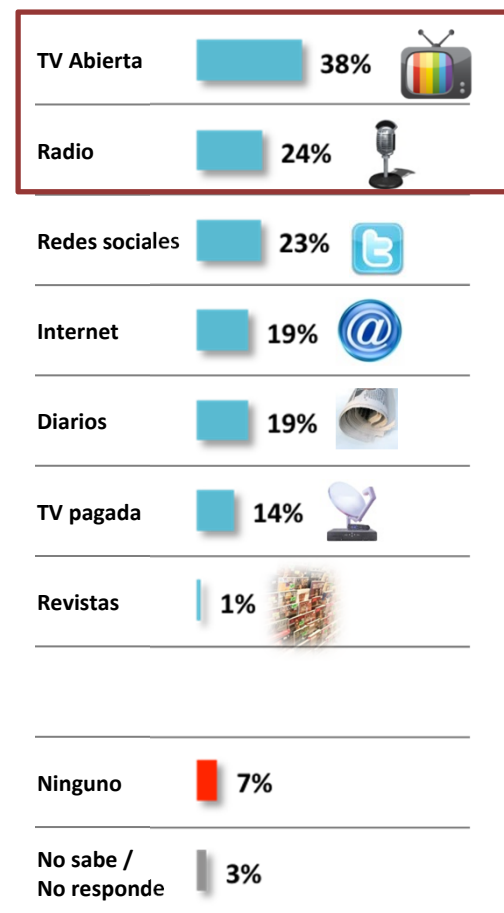
Base Total: 402 casos



Base Total: 402 casos



Base Total: 402 casos

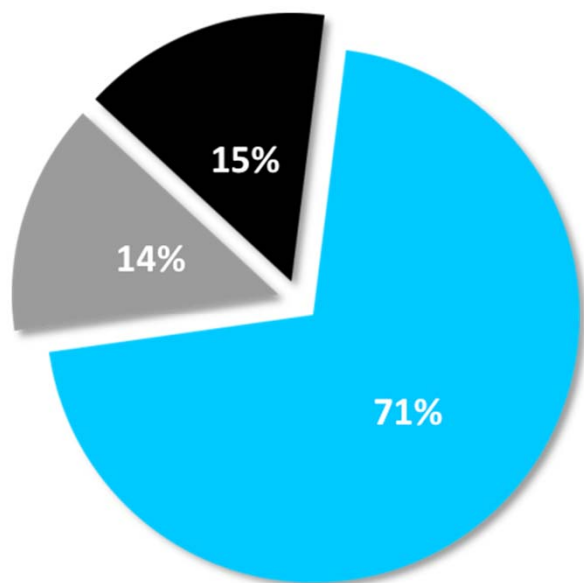


Atención destinada a noticias sobre las movilizaciones estudiantiles

¿Cuánta atención le pone usted a las noticias sobre las movilizaciones estudiantiles en la televisión abierta?

Total

Base: Total 402 casos



■ Poca Atención ■ Algo de atención ■ Mucha atención

Total



Masculino



Femenino



C1



C2



C3



D



18 a 24 años



25 a 34 años



35 a 49 años



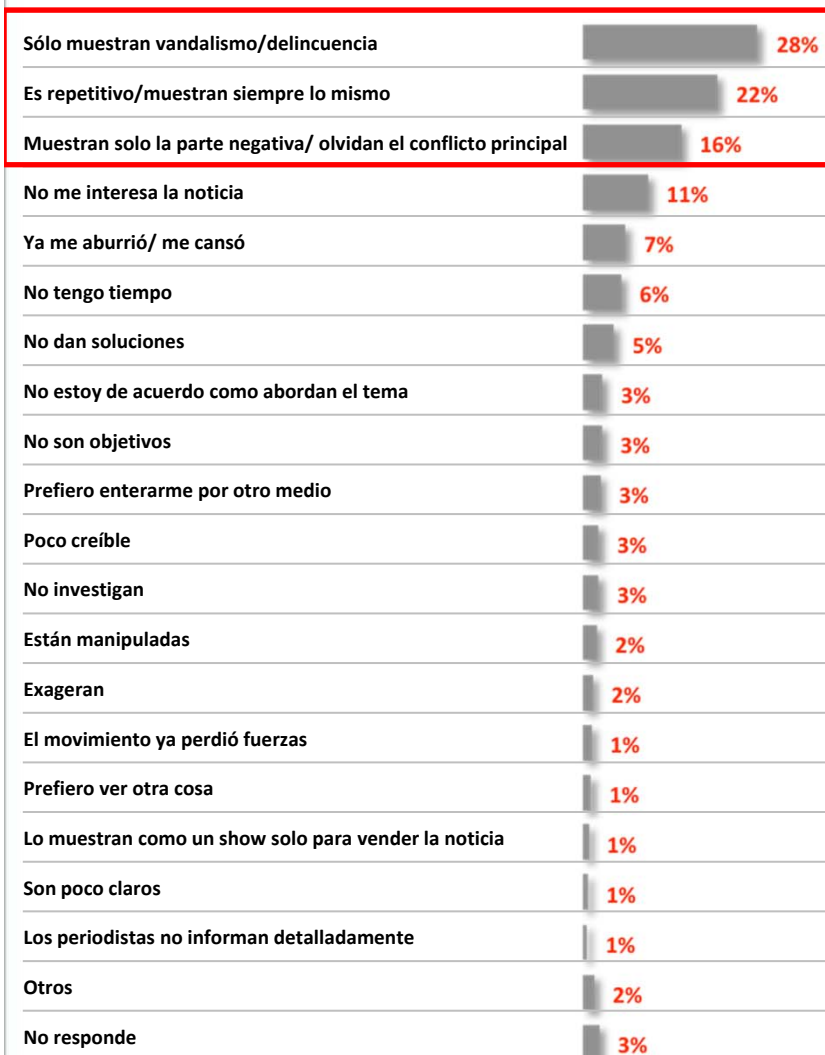
50 a 64 años



Razones de la poca atención a las noticias de movilizaciones estudiantiles

Pregunta abierta

Base: 117 casos



29% de los entrevistados declara poner poca o algo de atención a las noticias sobre las movilizaciones estudiantiles en la televisión abierta

“porque se enfocan y le dan hincapié en los destrozos, que no es el problema de fondo”, Hombre, 38 años, C1.

“porque en realidad muestran la parte mala de lo que pasa”, Mujer, 27 años, C2.

“no muestran lo que yo veo en las manifestaciones estudiantiles es lo que le interesa mostrar”, Mujer, 51 años, C2.

“porque la imagen absorbe mucho la atención y la calidad de los periodistas en su explicación son bajas”, Hombre, 51 años, C2.

“porque es siempre lo mismo, dan siempre lo mismo y no se modifica nada y no sirven de mucho”, Mujer, 23 años, C3.

“porque son reiterativos que es el tema del vandalismo que no me interesa”, Mujer, 49 años, C1.

“por lo mismo, porque son para puro desorden, el chiquillo que quiere estudiar estudia cómo puede, los padres aunque tengan pocas monedas para el colegio, se las arreglan y se sacrifican”, Mujer, 63 años, D.

“porque en las noticias de la TV abierta, han salido noticias desde el 2006, a mi me interesa enterarme más en las redes sociales”, Mujer, 18 años, C2.

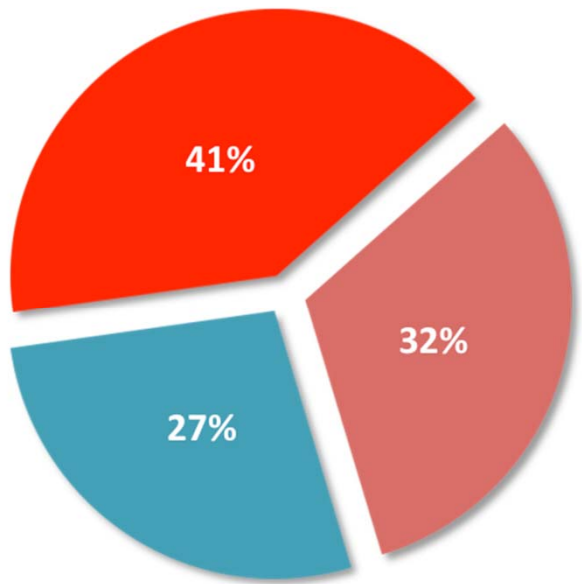
“porque si bien muestran hartos en tiempo, pero siempre centrándose en lo mismo disturbios desórdenes no hay mayor análisis”, Hombre, 53 años, C3.

Evaluación cobertura Televisiva de las movilizaciones estudiantiles

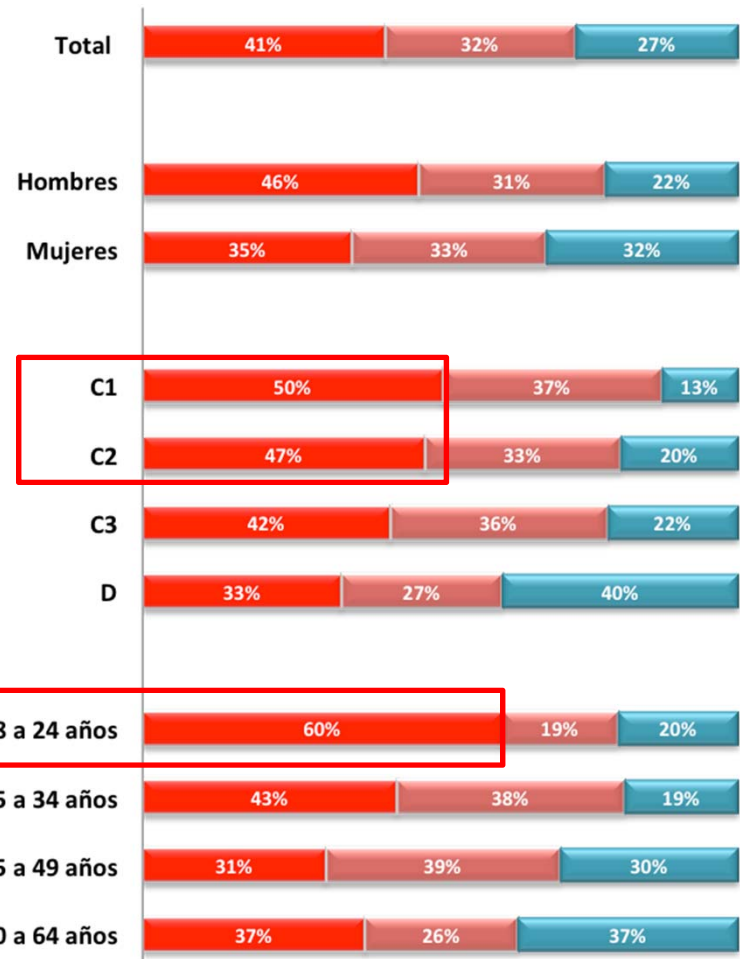
De 1 a 7 ¿con qué nota evaluaría usted las Noticias sobre las movilizaciones estudiantiles de los canales de televisión abierta?

Total

Base: Total 402 casos



■ Nota 1-4 ■ Nota 5 ■ Nota 6-7

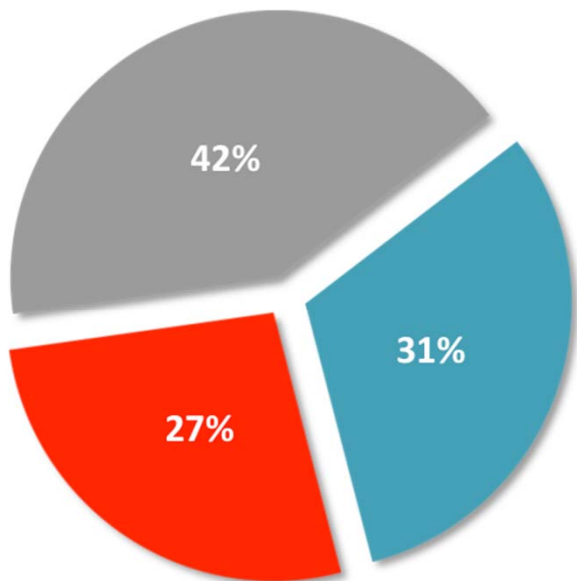


Percepción de Tiempo destinado a las movilizaciones estudiantiles en TV

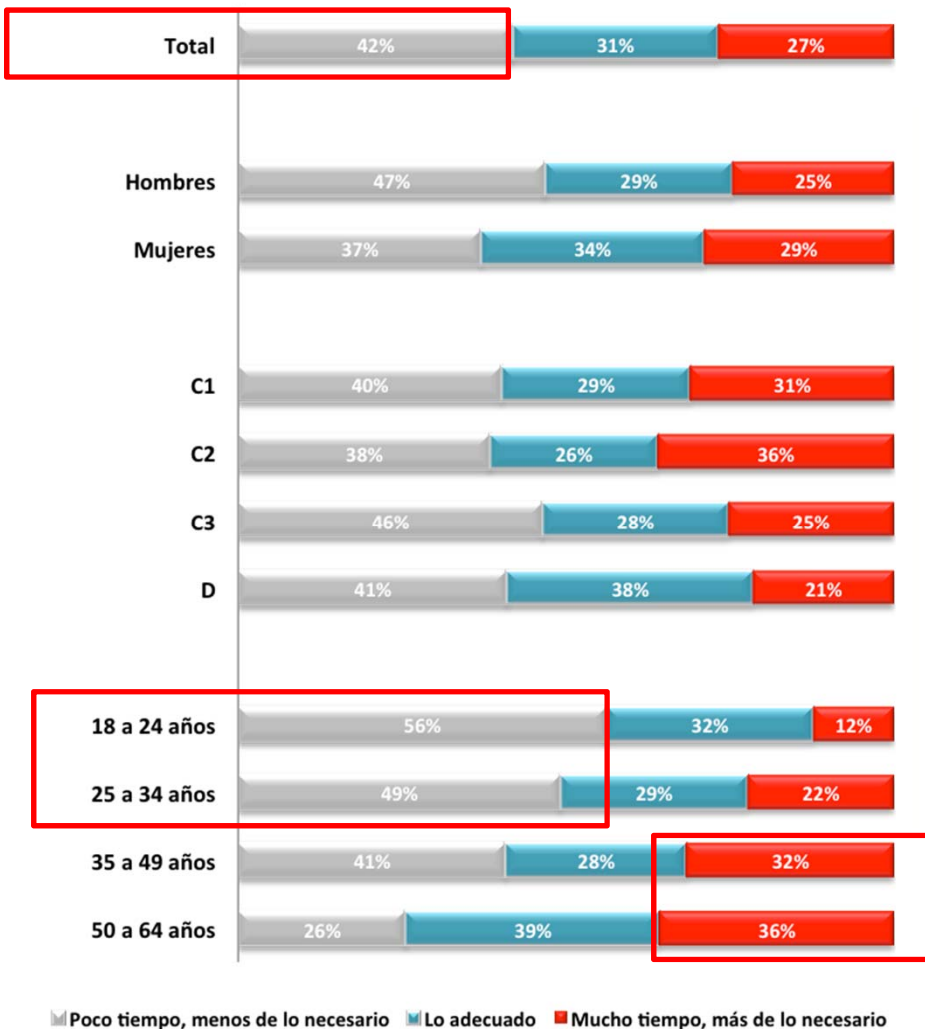
¿Cuánto tiempo diría usted que dedican los noticiarios nacionales a mostrar noticias de las movilizaciones estudiantiles?

Total

Base: Total 402 casos



- Poco tiempo, menos de lo necesario
- Lo adecuado
- Mucho tiempo, más de lo necesario

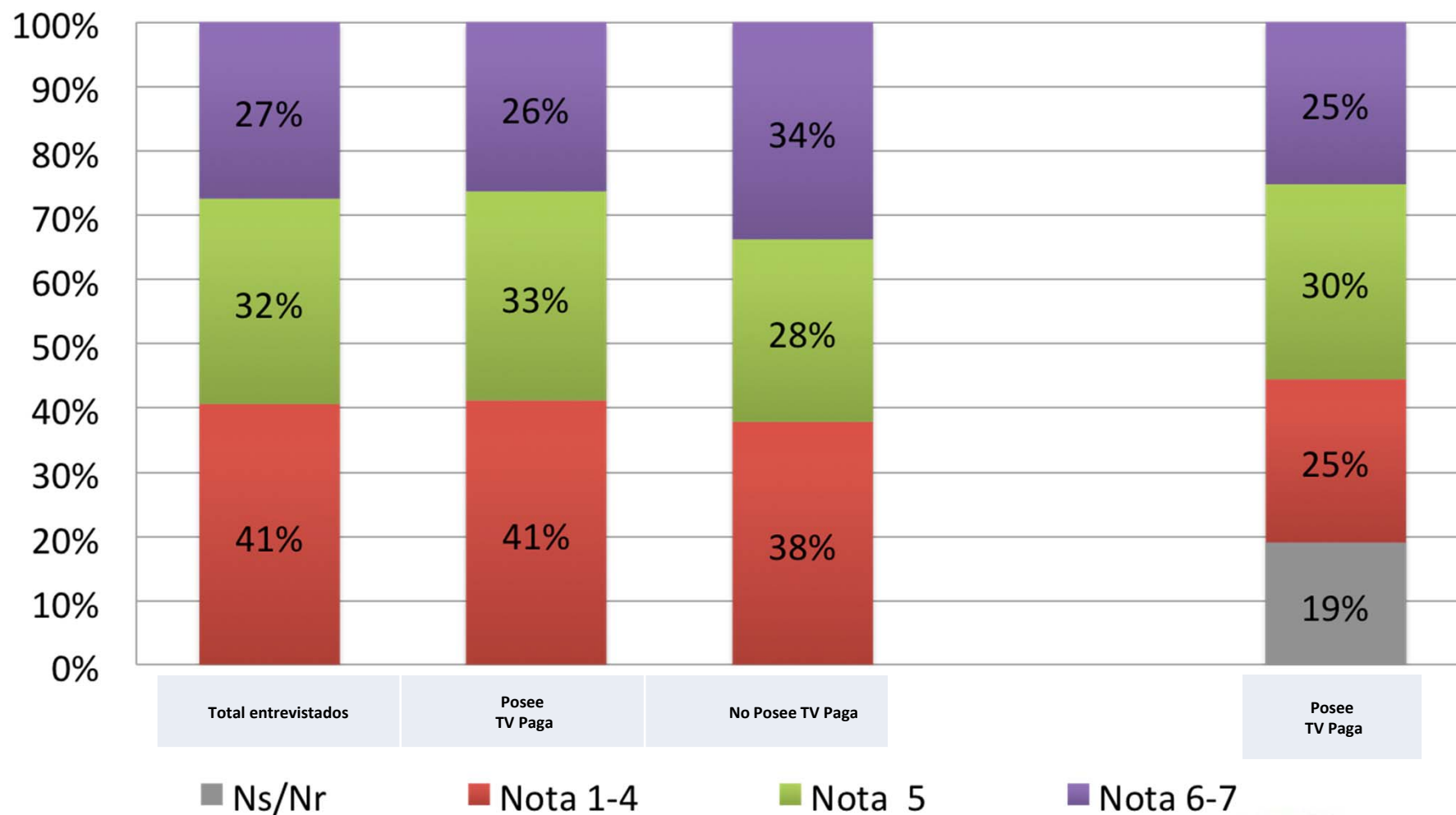


■ Poco tiempo, menos de lo necesario ■ Lo adecuado ■ Mucho tiempo, más de lo necesario

Evaluación comparativa

¿Con qué nota evaluaría usted las noticias sobre las movilizaciones estudiantiles de los canales de televisión ABIERTA?

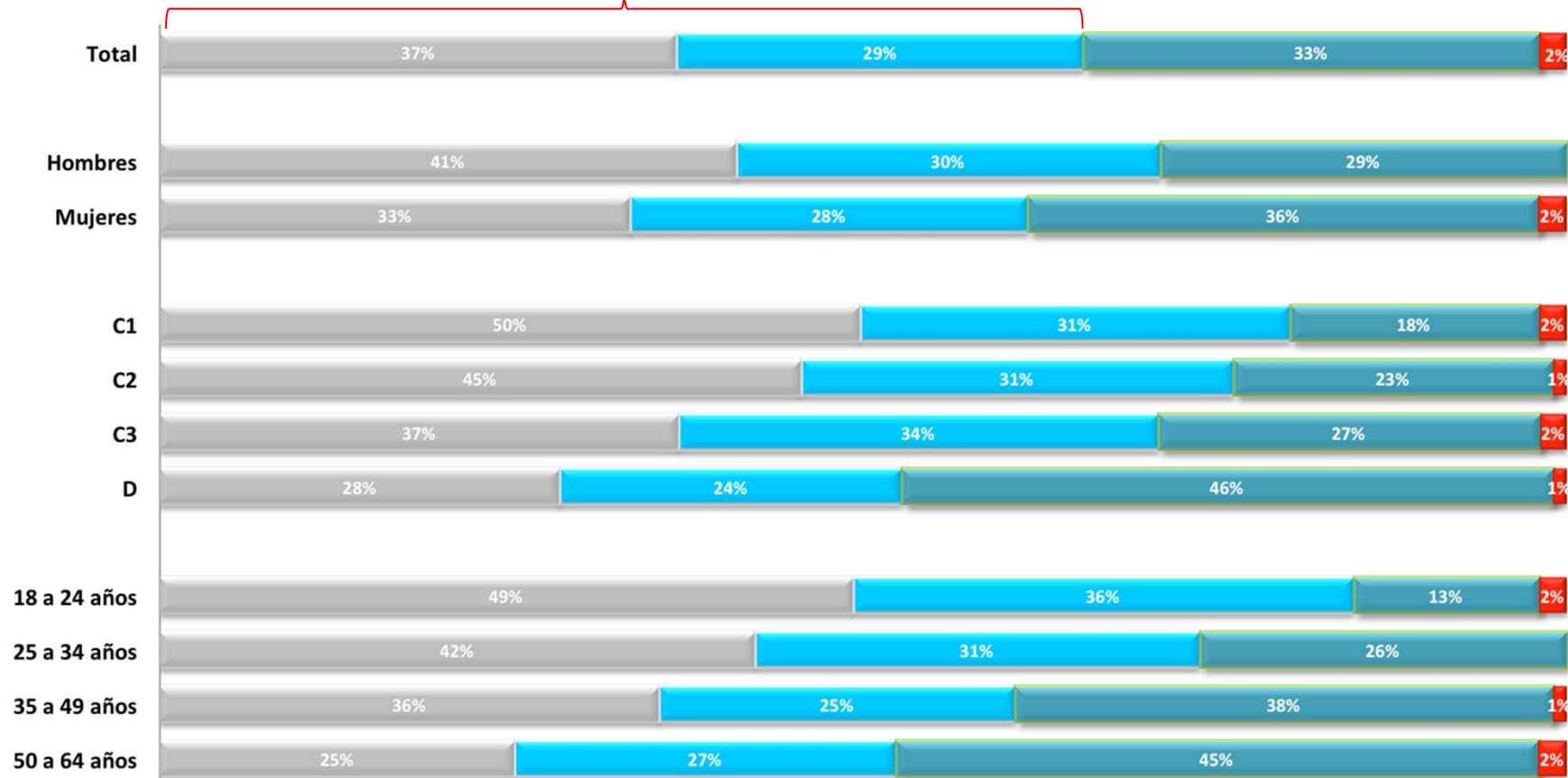
¿Con qué nota evaluaría usted las noticias sobre las movilizaciones estudiantiles de los canales de televisión PAGADA?



Nivel de Información que entrega la TV sobre las movilizaciones estudiantiles

Según su experiencia, la información que le entregó la televisión abierta sobre las movilizaciones estudiantiles fue...

66% de los entrevistados requirió buscar información sobre las movilizaciones en otros medios, además de la televisión abierta



- Insuficiente para entender, tuve que buscar información en otro medios de comunicación
- Suficiente, pero de todas formas busque información en otros medios de comunicación
- Suficiente para entender el tema, no busque información en otros de comunicación
- No usé la televisión para informarme del tema / NR

Percepción de Temas que más aparecen sobre las movilizaciones estudiantiles

Pregunta abierta

De acuerdo a lo que usted ha visto en los noticieros de TV abierta, cuáles cree que son los temas/noticias que más aparecen sobre las movilizaciones estudiantiles?

Base: 402 casos

Total



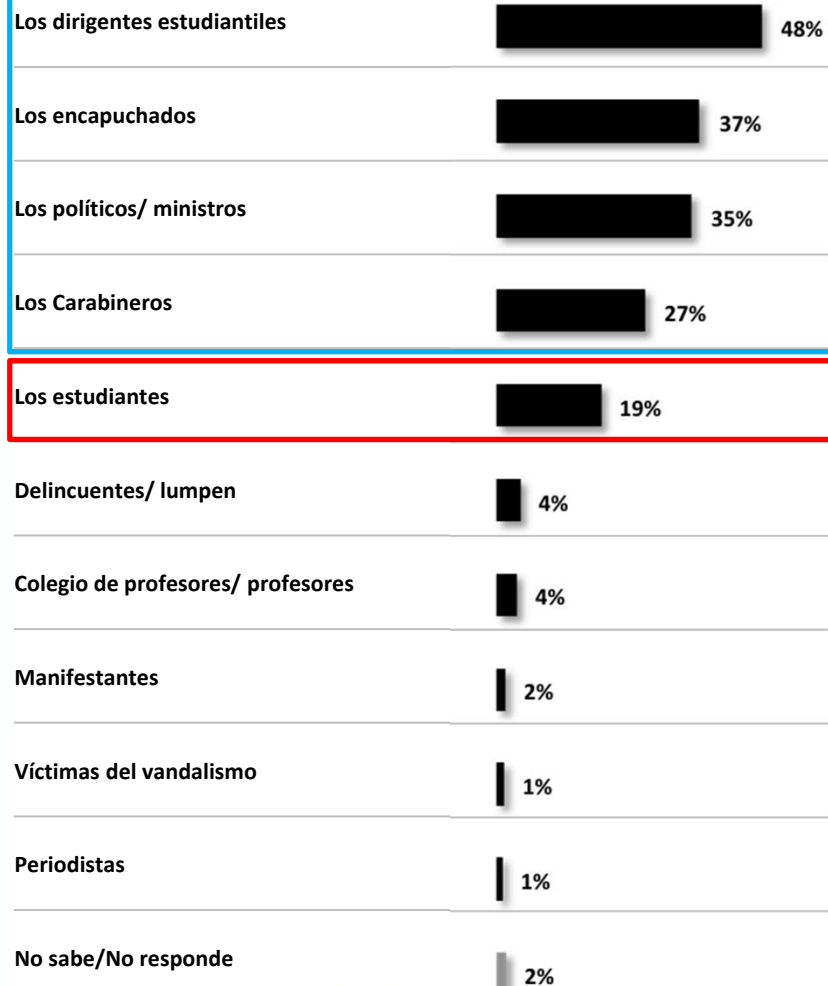
Carabineros vs encapuchados Préstamo a estudiantes/ crédito
 La diferencia entre educación pública y privada Conflicto
 Opinión del gobierno/ política Protesta
 Prueba Simce
 Robo/ saqueo
 Detenidos
 Ley contra encapuchados Expresiones culturales
 Ranking de notas Violencia a los estudiantes de parte de carabineros
 Desigualdad
 Educación de calidad Conflicto de interés
 Expresiones estudiantiles
 Violencia a Carabineros Crítica a los líderes/ candidatos que ahora van al parlamento Represión

Percepción de Actores sociales que más tiempo aparecen en Pantalla

Pregunta abierta

De acuerdo a lo que usted ha visto en los noticiarios de televisión abierta y pensando en las movilizaciones estudiantiles, quiénes son los personajes que más tiempo aparecen en pantalla? Pregunta abierta

Base: 402 casos



alcaldes, ministra de educación ,los políticos en

los destrozos, el ministro

algunos personajes de los partidos políticos

presidente colegio de rectores

La represión

Los delincuentes

los profesores

los del colegio de profesores

Ministro de Educación, la Vocera de Gobierno

La gente afectada

El lumpen

los universitarios y profesor

El Gobierno

la CONFECH

delincuentes

los vándalos, y los daños

los que organizan las marchas , los diputados y senadores

Camila Vallejo y Giorgio Jackson

general ,los dirigentes estudiantiles

La gente de Gobierno

Intendentes, alcaldes y Director de Carabineros

Resultados del capítulo

- Al comparar los medios de comunicación por atributo, la televisión abierta lidera en todos, si bien en porcentajes menores al 50%. Los atributos que destacan a la TV abierta son:
 - Destinó más tiempo a la cobertura de las movilizaciones estudiantiles;
 - Realizó una mejor cobertura de las mismas;
 - Mostró diversos puntos de vista.
- Sin embargo, en comparación a la televisión de pago, la televisión abierta genera más rechazo (notas 1-4) entre los televidentes, donde los más críticos son los televidentes más jóvenes y los segmentos socio-económicos altos.
- 5 de cada 7 entrevistados declara poner mucha atención a las noticias sobre las movilizaciones estudiantiles en la televisión abierta. Las personas que declaran poner menos atención (29%), entregan como razón, el excesivo contenido de violencia de la cobertura.

Resultados del capítulo

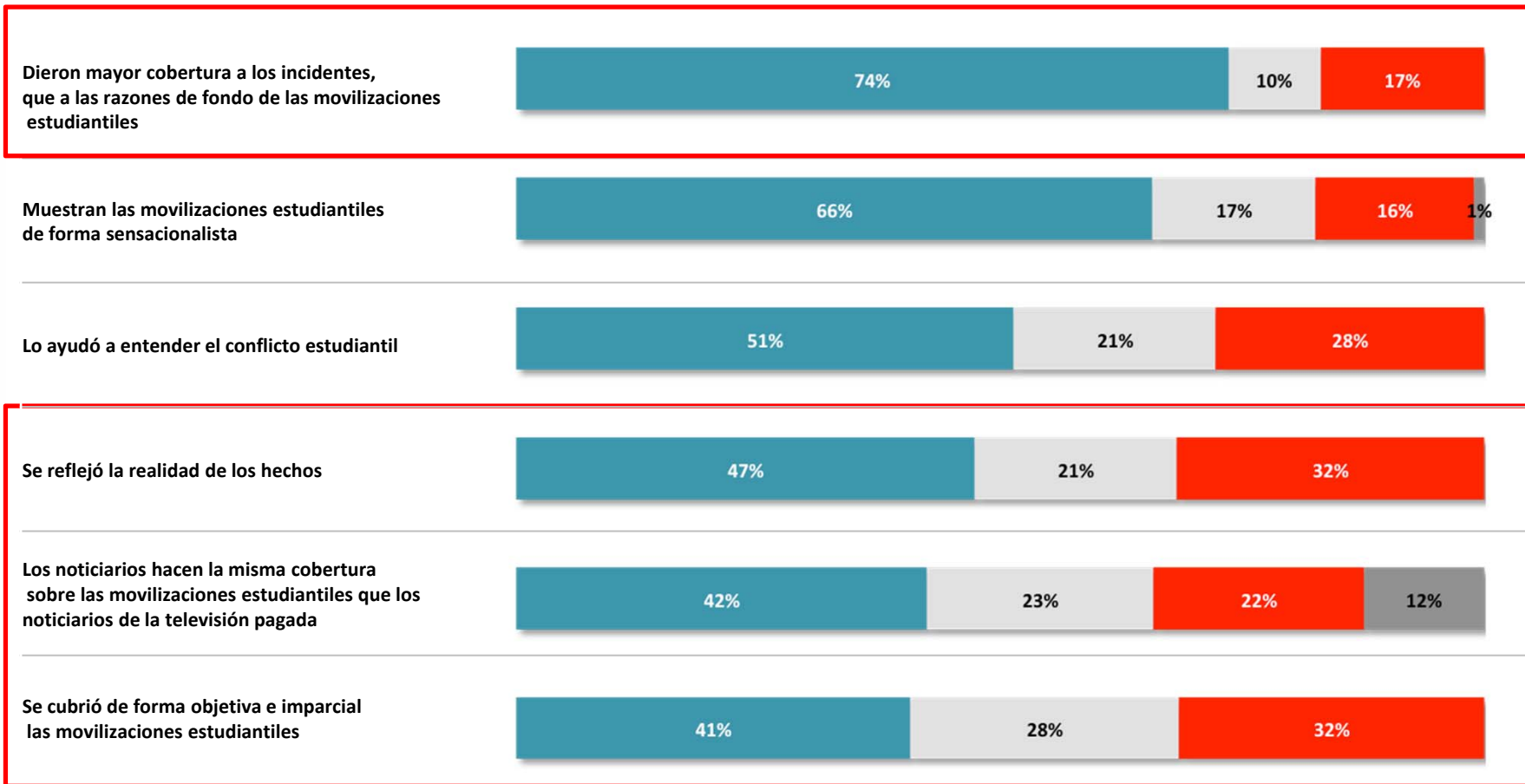
- Si bien, 3 de cada 5 entrevistados considera que la televisión abierta es el medio que más tiempo dedica a las noticias de las movilizaciones estudiantiles, un porcentaje cercano -2 de cada 5- considera que este tiempo es insuficiente.
- Sólo 1 de cada 3 entrevistados considera que la información que le brindó la televisión abierta sobre las movilizaciones estudiantiles fue suficiente y no requirió informarse más. Un 66% en cambio, afirma haber recurrido también a otros medios.
- En opinión de los encuestados, los contenidos que más aparecieron corresponden a temas e imágenes vinculadas a violencia y no a los objetivos del movimiento estudiantil. A su vez, los personajes que –en su percepción- más tiempo aparecen en pantalla son los dirigentes estudiantiles y los “encapuchados”.

Opiniones sobre la cobertura de las Movilizaciones Estudiantiles en general y por canales

Imagen TV Abierta: nivel de acuerdo con atributos

Base Total : 402 casos

¿Qué tan de acuerdo está usted con que la televisión abierta.....?

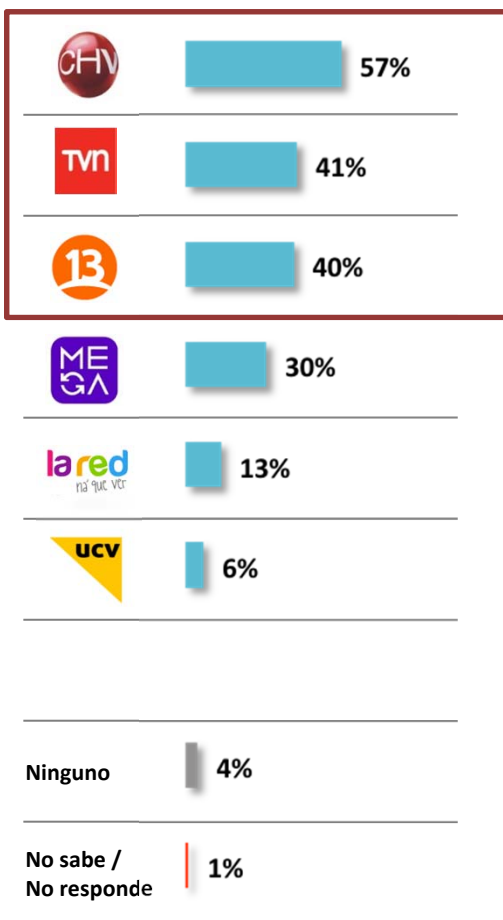


■ Muy de acuerdo / Algo de acuerdo (4-5) ■ Ni de acuerdo / Ni desacuerdo
■ Algo en desacuerdo / Nada de acuerdo (1-2) ■ No sabe

Imagen por Canal y Atributo

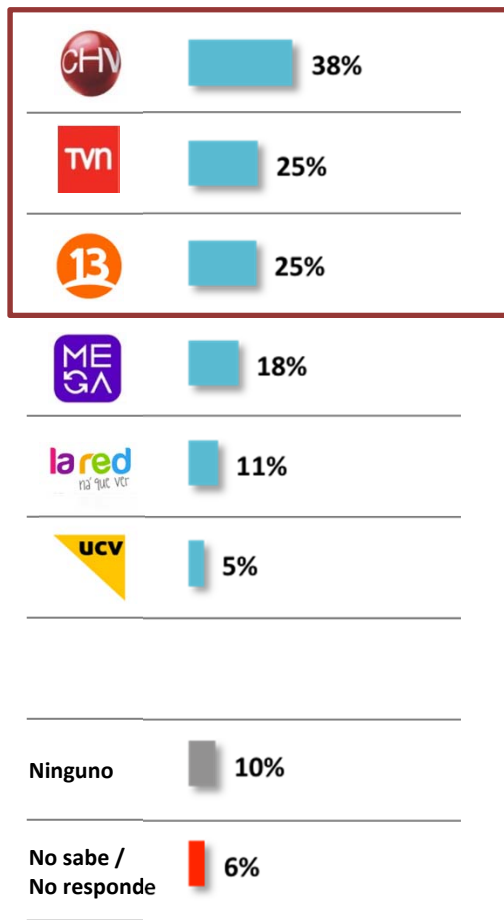
Vio para informarse sobre las movilizaciones estudiantiles

Base Total: 402 casos



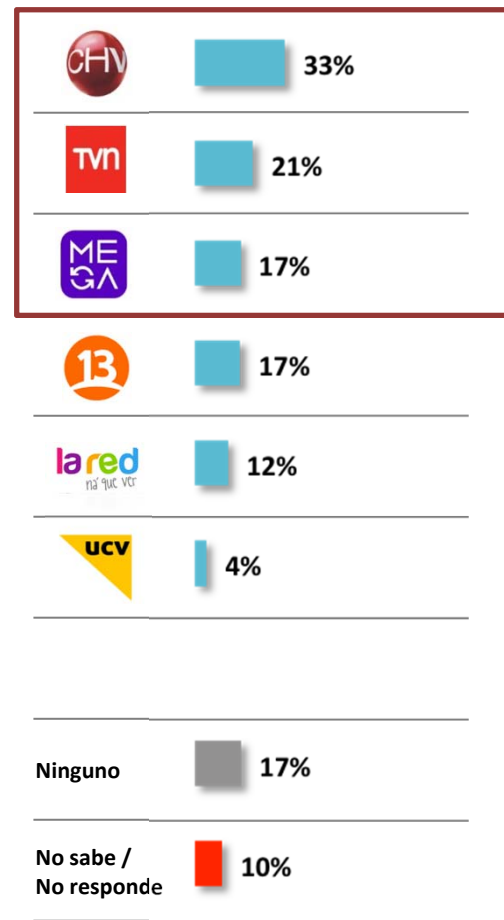
Fue el que mejor presentó el tema de las movilizaciones estudiantiles

Base Total: 402 casos



Se diferenció del resto de los canales en la formas de mostrar las noticias sobre las marchas

Base Total: 402 casos

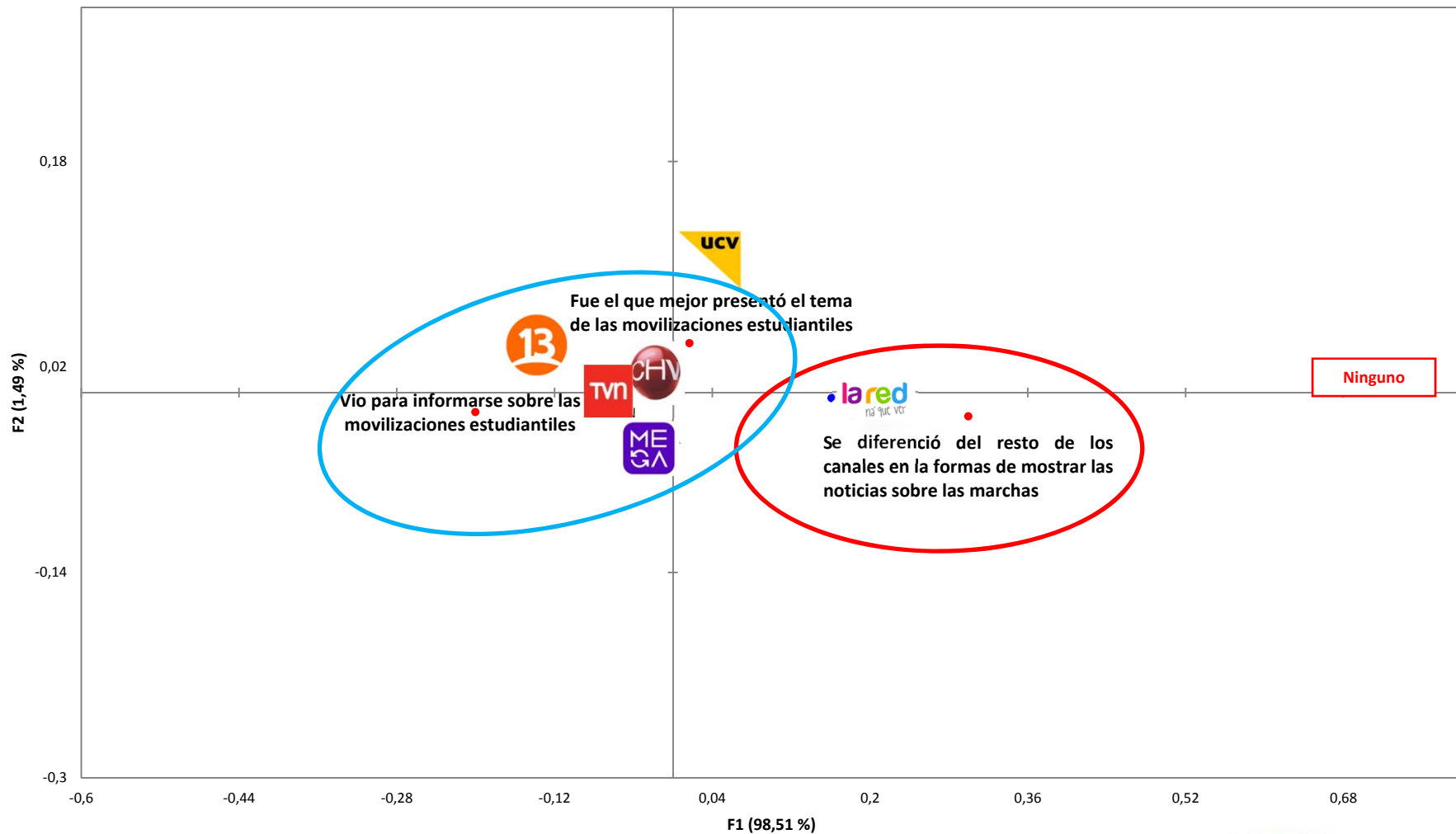


Mapa correlación: canales/ atributos

Total

Base Total : 402 casos

Gráfico simétrico
(ejes F1 y F2: 100,00 %)

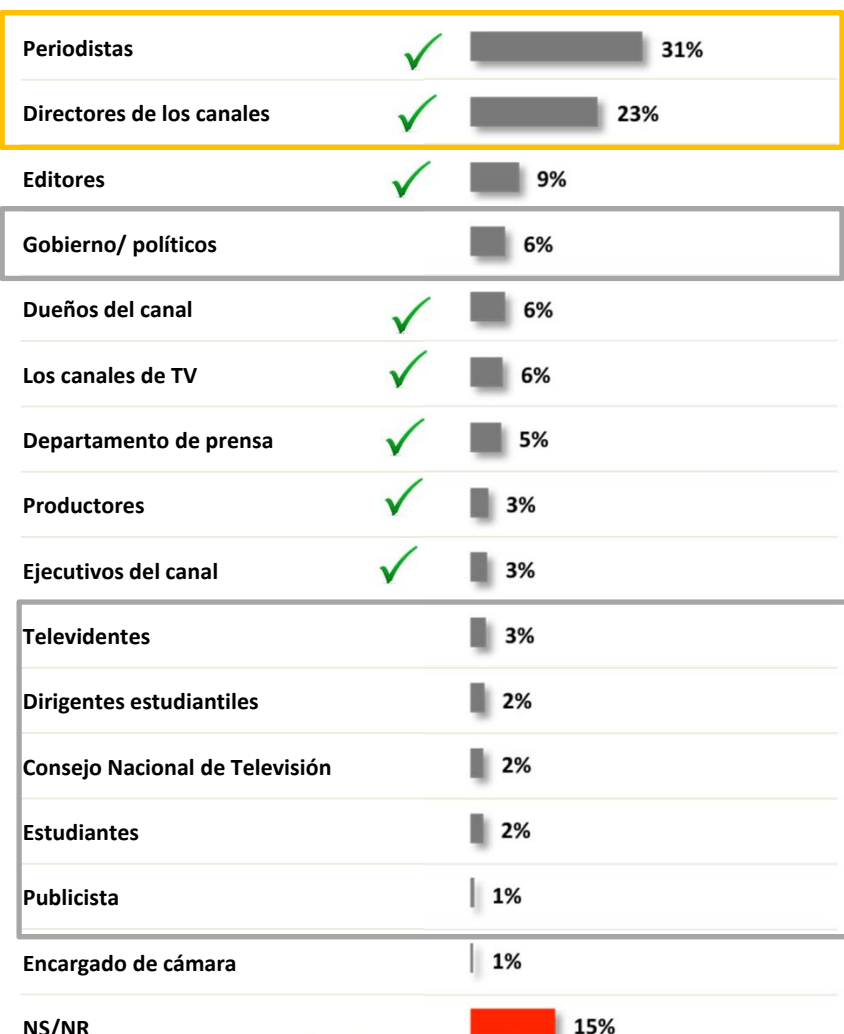


Responsables de mejorar la cobertura de las M.E.

Pregunta abierta

¿Quién o quiénes son los encargados de que la televisión abierta haga una buena cobertura de eventos como las movilizaciones estudiantiles? Pregunta abierta.

Base: 402 casos



✓ **86% de las menciones hacen referencia a una responsabilidad de los mismos canales**

“la línea editorial de cada canal y la tendencia que tiene el periodista o quien lleva la noticia”, Hombre, 64 años, D.

“los animadores las personas que hacen las entrevistas”, Hombre, 53 años, D.

“los directores de los canales, principalmente ya que ellos mandan al equipo”, Mujer, 19 años, C1.

“las personas que dirigen el canal, los que financian los programas , los que hacen los comerciales”, Mujer, 54 años, D.

“los grupos económicos detrás de cada canal”, Hombre, 26 años, C2.

“los directores de los canales que son designados por el Gobierno en el lado de TVN y los otros canales que están a cargo de empresarios”, Hombre, 24 años, C1

“me imagino que los periodistas, los directivos”, Mujer, 48 años, C3

Resultados del capítulo

- Al atender a las opiniones acerca de niveles de acuerdo sobre la cobertura de las movilizaciones estudiantiles existen dos principales consensos:
 - Se considera que la televisión abierta cubrió más los incidentes que las razones de fondo de las movilizaciones estudiantiles;
 - y que la cobertura fue sensacionalista.
- Menores niveles de acuerdo presentan las afirmaciones relativas a la objetividad de la cobertura, con frases tales como: “Se reflejó la realidad de los hechos” y “se cubrió de forma objetiva e imparcial”.
- Al revisar la imagen asociada a cada canal, Chilevisión aparece liderando en los tres atributos, lo que está en sintonía con ser el canal más visto, según los encuestados. Pero al distribuir estos atributos y canales en un mapa que muestra la fuerza de las relaciones entre ellas, destaca La Red con el atributo de “diferenciarse del resto de los canales”.
- Los responsables de mejorar la cobertura de las movilizaciones estudiantiles se concentran en los diferentes actores al interior de los canales de televisión, con una casi nula atribución de responsabilidad a los propios televidentes.

Resultados Principales y Conclusiones

Conclusiones

Los televidentes prefieren la televisión abierta para informarse, lo que nos habla de la importancia de este medio en la cotidianidad de las personas y de las potencialidades de sus características como fuente noticiosa, contacto con la realidad y estatus de verdad frente a otros medios.

En el tema específico de las movilizaciones estudiantiles, la actitud de los televidentes fue ambivalente, apreciando la contextualización de los hechos, así como la diversidad de puntos de vista en la cobertura. Sin embargo, se consideró que también hubo sensacionalismo y reiteración en los contenidos de violencia. Es así como la mayoría de los encuestados afirma haber recurrido a otras fuentes de información como complemento a la televisión.

El énfasis en la violencia corre el riesgo de estigmatizar el movimiento estudiantil y dar relevancia a actores como los encapuchados por sobre los estudiantes, si bien las opiniones evidencian que existe una capacidad crítica de parte de los televidentes.

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

Cobertura Televisiva de Movilizaciones Estudiantiles: Percepciones de la Audiencia

Departamento de estudios

2013

cn
TV