

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

Análisis de Contenidos de Pantalla

Movilizaciones Estudiantiles en los

Noticieros Centrales

Departamento de estudios

2013

cn
TV

Objetivos del Estudio

Desarrollar un estudio de Análisis de Pantalla y descripción de Audiencias (ratings electrónicos) de noticieros centrales de TV abierta y pagada, teniendo como hito central de observación, las movilizaciones estudiantiles durante el presente año.

Los objetivos específicos son:

- Indagar en la cobertura, duración, temáticas, enfoques y relevancia que asignan los diferentes noticieros de televisión a las movilizaciones estudiantiles.
- Identificar los actores y personajes centrales que tiene la cobertura de las movilizaciones estudiantiles en los noticieros.
- Describir la composición de las audiencias (ratings) de los noticieros centrales, focalizando el perfil sociodemográfico durante la emisión de las movilizaciones estudiantiles.

Metodología

Tipo de estudio

- Cuantitativo, de carácter exploratorio-descriptivo
- Análisis de la cobertura realizada por los noticieros centrales a las movilizaciones estudiantiles de 2013, en sus elementos o descriptores de contenidos, actores y audiencias específicas:
 - ✓ Unidad de Análisis: Contenido de las noticias relativas a las movilizaciones estudiantiles y de la Central Unitaria de Trabajadores -en la que participó el movimiento estudiantil-, así como también los actores que aparecen en ellas (316 minutos de cobertura y 441 apariciones de actores).
 - ✓ Unidad de Observación: Noticieros centrales de siete canales considerando cinco días de cobertura (3.150 minutos de contenido)
- Esta información fue posteriormente cruzada con data o información específica de audiencia (rating) de los contenidos de los noticieros de televisión.
- El estudio fue realizado por la empresa Conecta Media Research.



Metodología

Muestra de programas

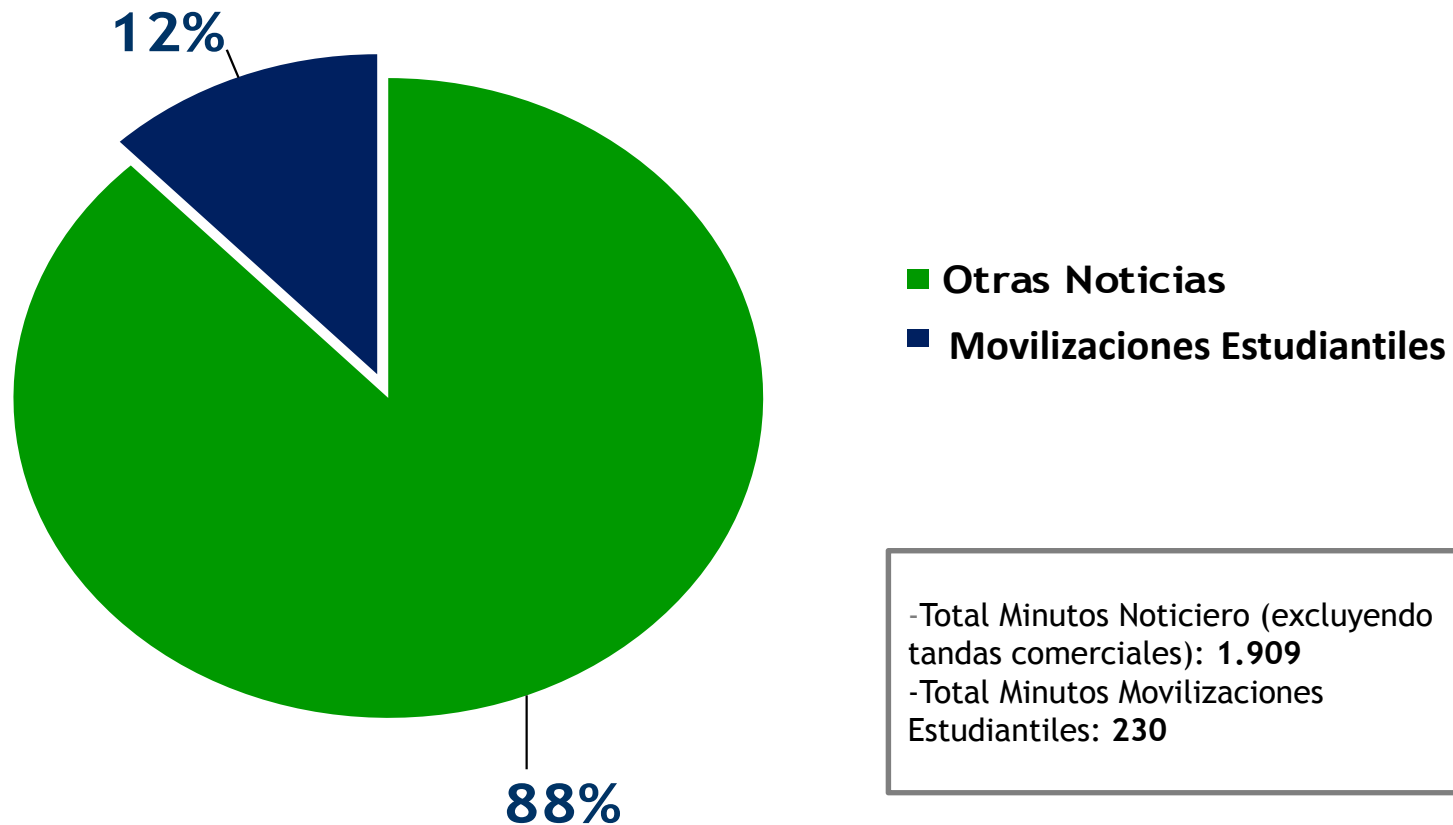
Movilización	Fechas de edición	Tipo de televisión	Canal noticiero central
Movilizaciones Estudiantiles	11-04-2013 08-05-2013 28-05-2013 26-06-2013	Televisión Abierta	TVN
			CHV
			C13
			MEGA
			LA RED
			UCV-TV
		Televisión de Pago	CNN CHILE
Movilización CUT (con participación del Movimiento Estudiantil)	11-07-2013	Televisión Abierta	TVN
			CHV
			C13
			MEGA
			LA RED
			UCV-TV
		Televisión de Pago	CNN CHILE

Movilizaciones Estudiantiles:

I. Aspectos Generales

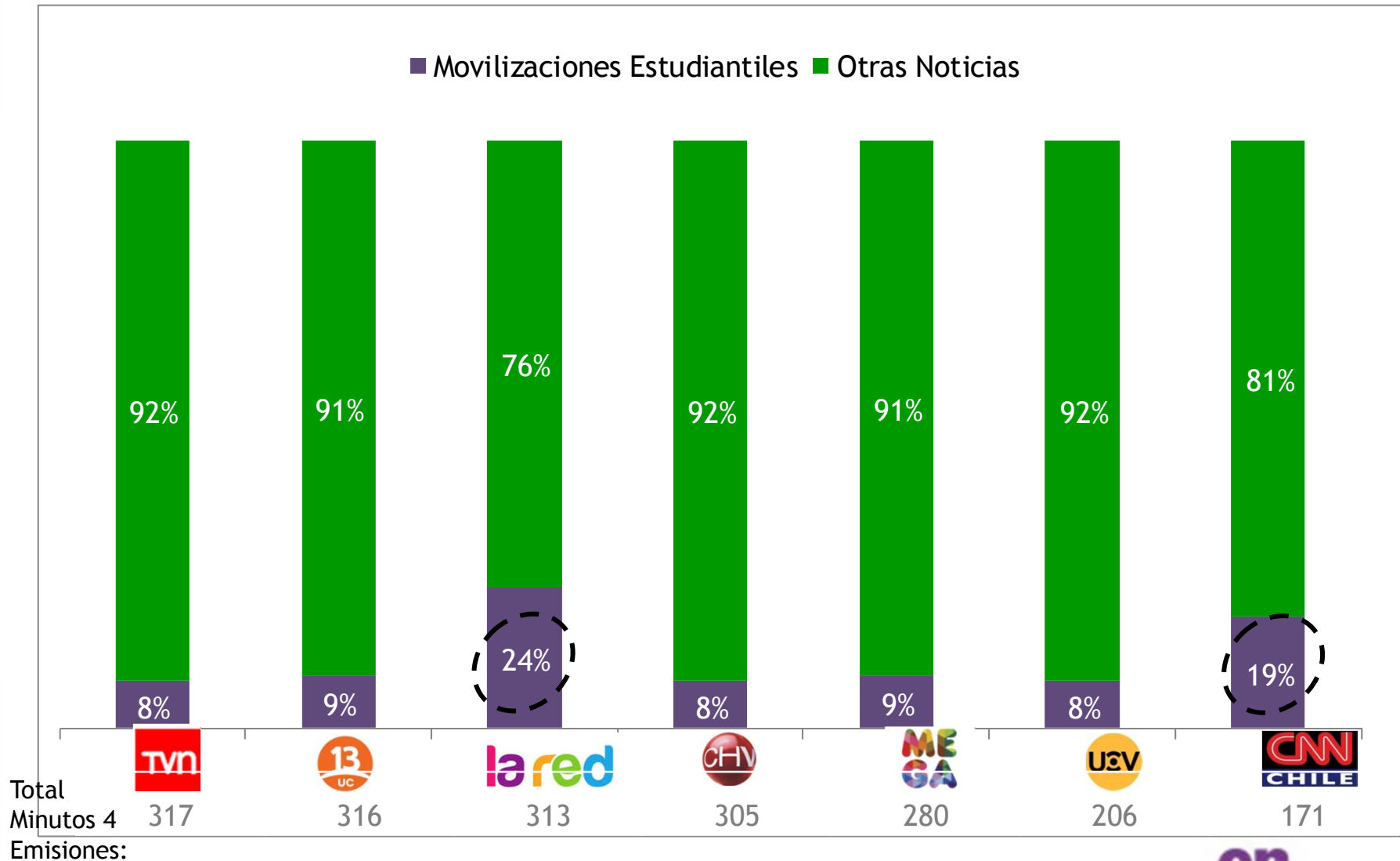
MINUTOS DE COBERTURA MOVIMIENTO ESTUDIANTIL

% de minutos de cobertura Movilizaciones Estudiantiles en relación al total de noticieros (excluyendo tandas comerciales). Total Base: 1.909 minutos de programación.



MINUTOS DE COBERTURA MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES SEGÚN CANAL

% de minutos de cobertura Movilizaciones Estudiantiles según canal, en relación al total de noticieros (excluyendo tandas comerciales). Total Base: 1.909 minutos de programación.

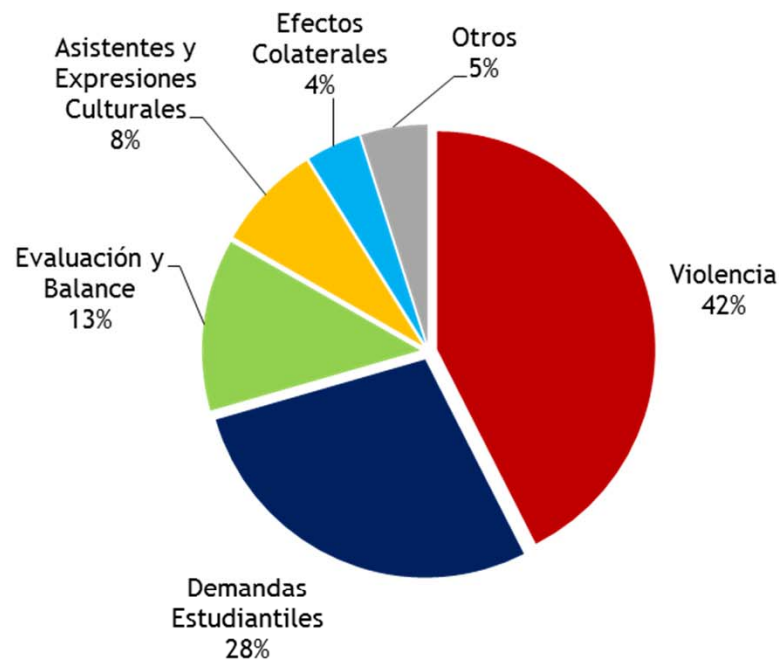


Movilizaciones Estudiantiles: II. Cobertura, Temas y Fuentes

COBERTURA MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES SEGÚN TEMA

% cobertura Movilizaciones Estudiantiles según tema. Total Base: 230 minutos de programación.

% de Minutos por tema desarrollado

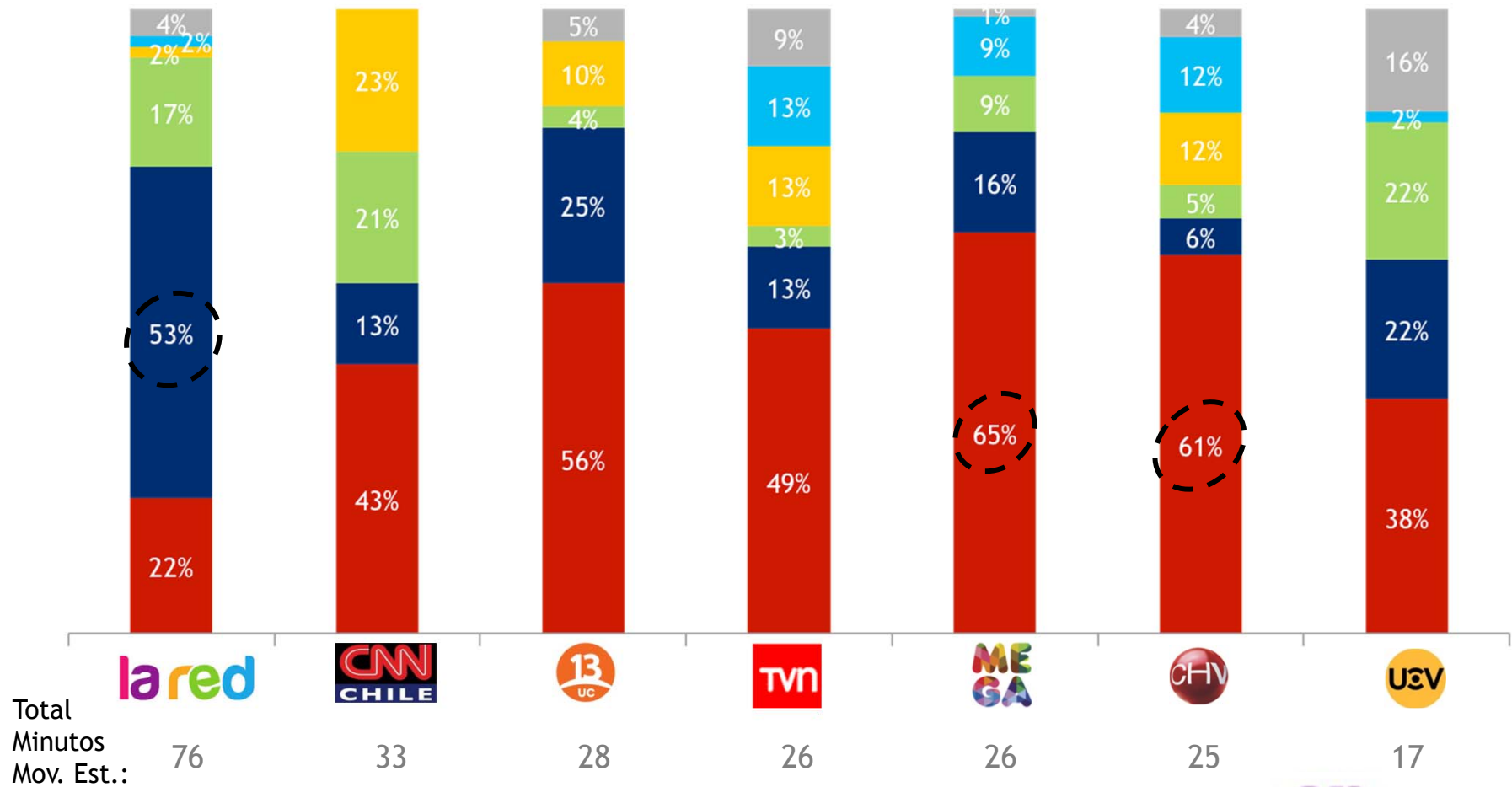


Tema	Definición
Demandas estudiantiles	Exposición de los diferentes diagnósticos y demandas del movilizaciones estudiantiles, así como también de las reacciones que estos peticorios generan.
Violencia	Actos de violencia y hechos delictuales generados en el marco de las manifestaciones estudiantiles.
Asistentes y expresiones culturales	Desarrollo de la marcha con énfasis en las personas que participan y en las expresiones culturales o artísticas que albergan las movilizaciones.
Efectos colaterales	Exhibición de los efectos secundarios asociados a las movilizaciones estudiantiles y las personas afectadas por ellos.
Evaluación y balance	Evaluación o balance general de las manifestaciones estudiantiles.

COBERTURA MOVIMIENTO ESTUDIANTIL SEGÚN TEMA Y CANAL

% cobertura Movimiento Estudiantil por canal según tema. Total Base: 230 minutos de programación.

- Violencia
- Demandas Estudiantiles
- Evaluación y Balance
- Asistentes y Expresiones culturales
- Efectos Colaterales
- Otros

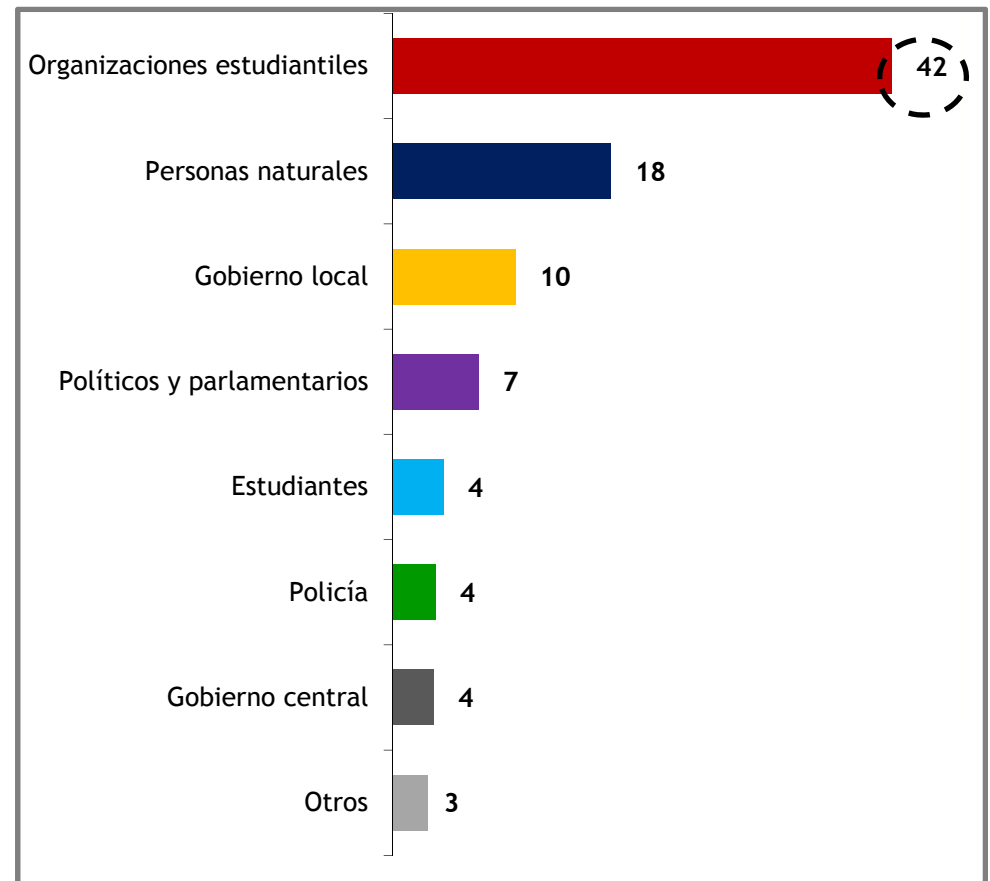


UTILIZACIÓN DE FUENTES ACTIVAS

% de unidades de análisis en que se utilizaron fuentes activas (excluyendo Titulares, Presentación/Cierre y Espacios de Opinión de Audiencia). Total Base: 1.909 minutos de programación.

Fuente activa: es aquella fuente a la que se le concede voz dentro de la nota. Vale decir, interviene de manera directa entregando su versión u opinión respecto de un hecho o tema.

Minutos por tipo de fuente

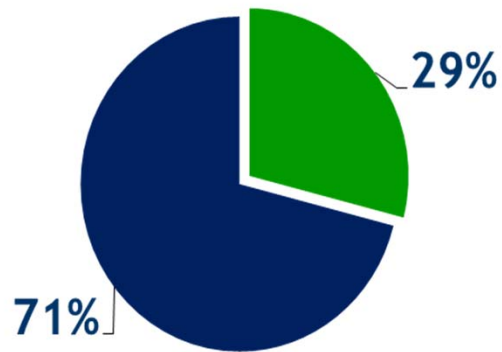


UTILIZACIÓN DE FUENTES PASIVAS

% de unidades de análisis en que se utilizaron fuentes pasivas. Total Base: 1.909 minutos de programación.

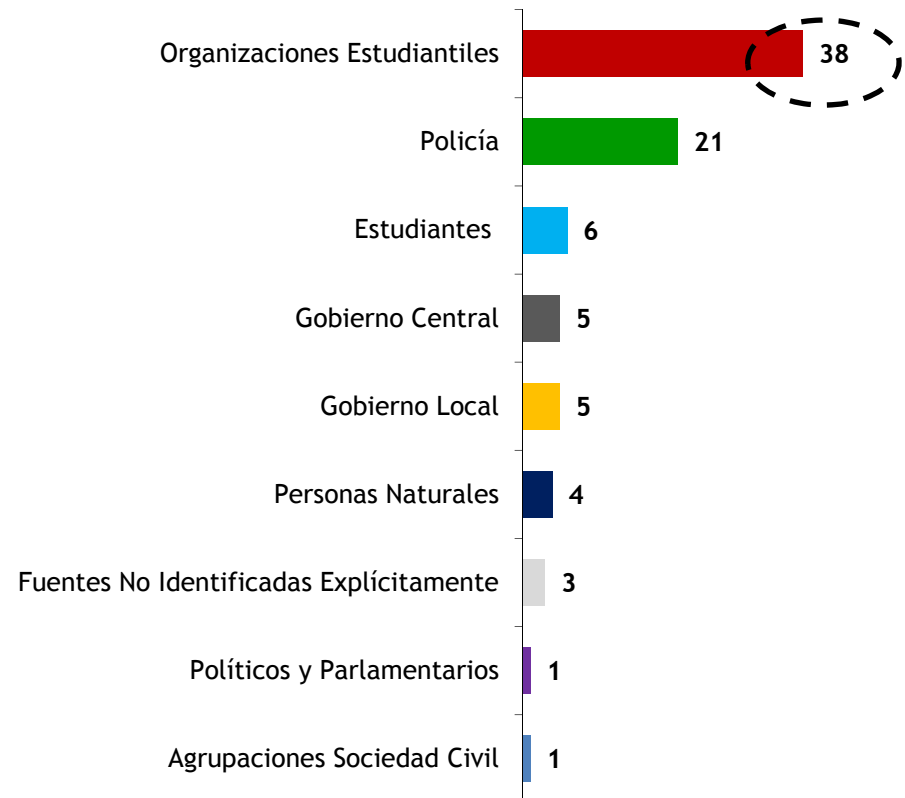
Fuente pasiva: es aquella fuente a la que recurre el periodista para elaborar su nota y a la cual sólo se hace referencia a través del texto o la imagen. No hay intervención directa, ni tiene acceso a la palabra.

■ Utiliza Fuentes Pasivas ■ No Utiliza Fuentes Pasivas



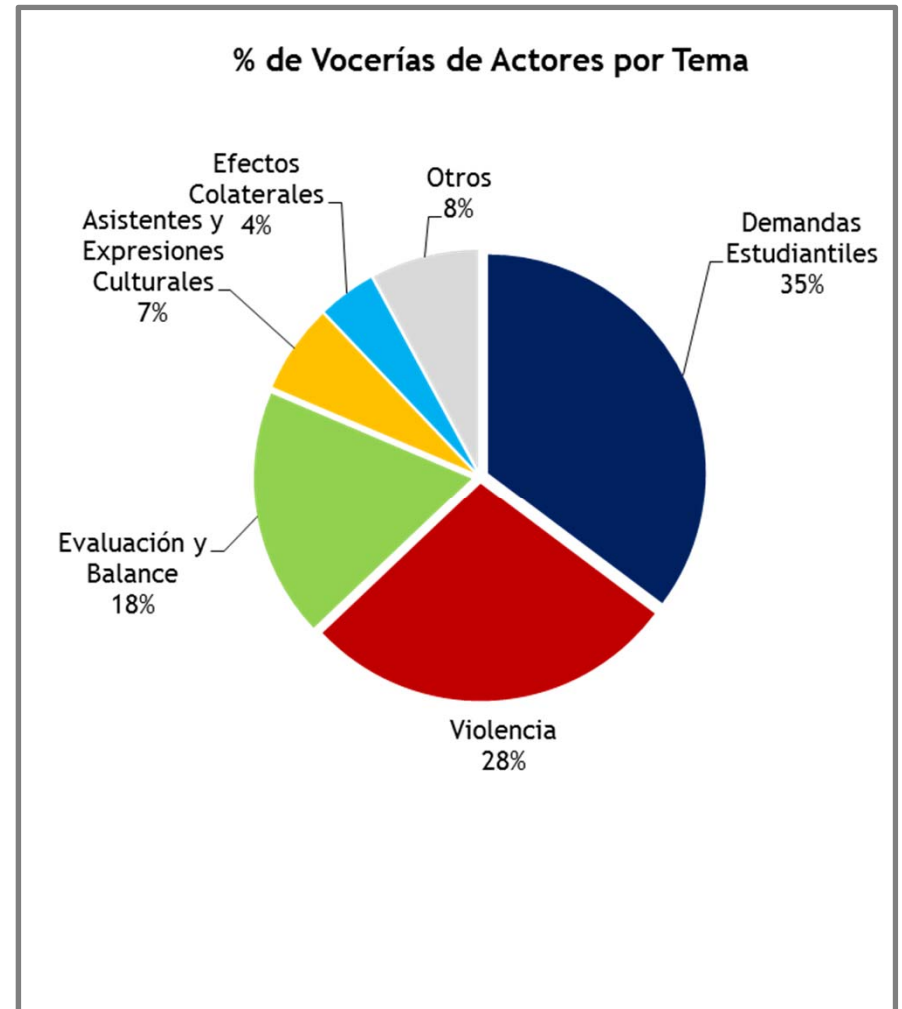
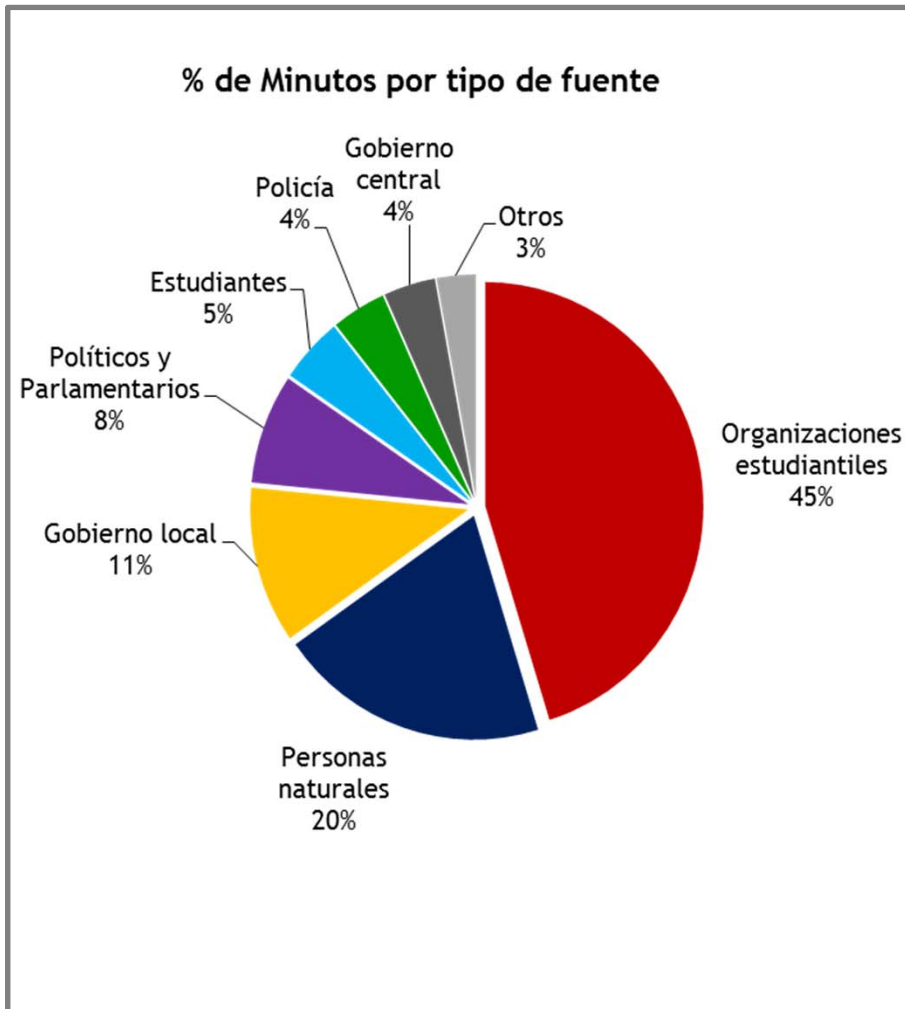
Total Minutos Cobertura Movilizaciones: 230

Tipo de Fuente Pasiva



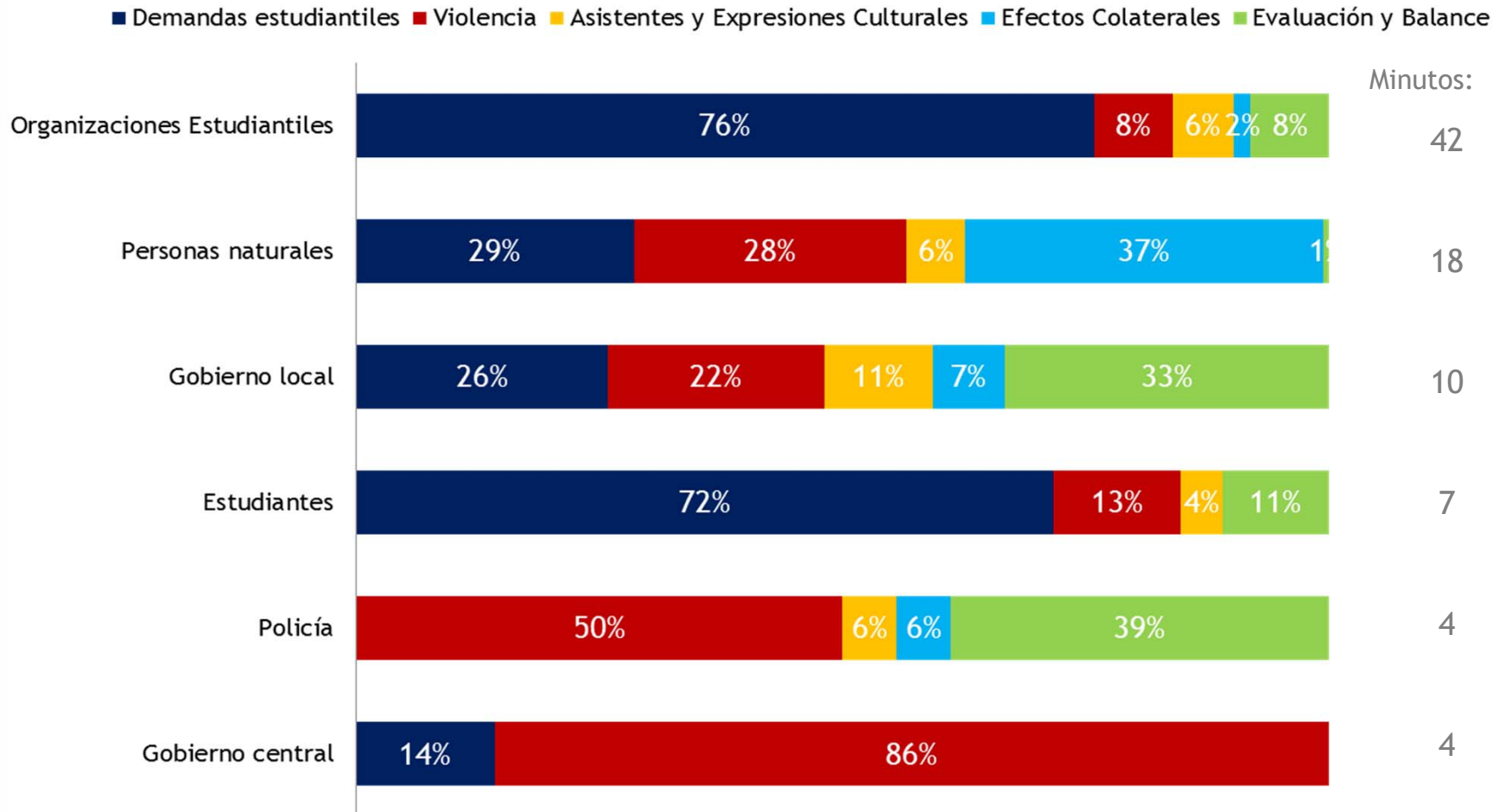
COBERTURA POR TIPO DE FUENTE Y ACTORES EN NOTICIAS DE LAS MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES

% de Cobertura Actores en noticias del Movilizaciones Estudiantiles según tipo de fuente activa. Total Base: 92 minutos de vocerías.



TIPO DE FUENTE SEGÚN TEMA MENCIONADO

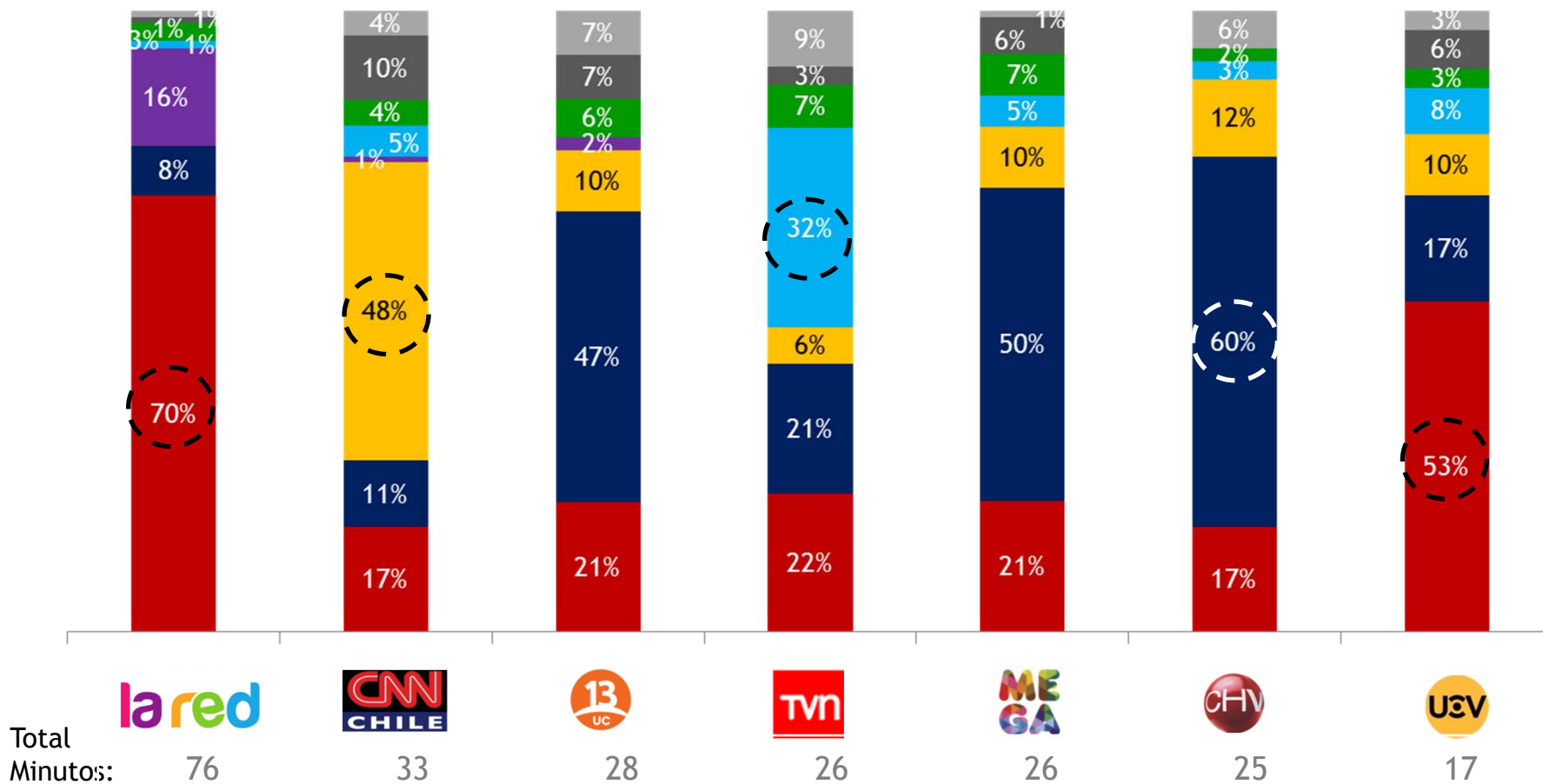
% de vocerías de Actores en noticias de las Movilizaciones Estudiantiles por tema según tipo de fuente (se excluye el tema "Otros").
Total Base: 92 minutos de vocerías.



COBERTURA MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES SEGÚN TIPO DE FUENTE Y CANAL

% cobertura Movilizaciones Estudiantiles por canal según tipo de fuente. Total Base: 92 minutos de vocerías.

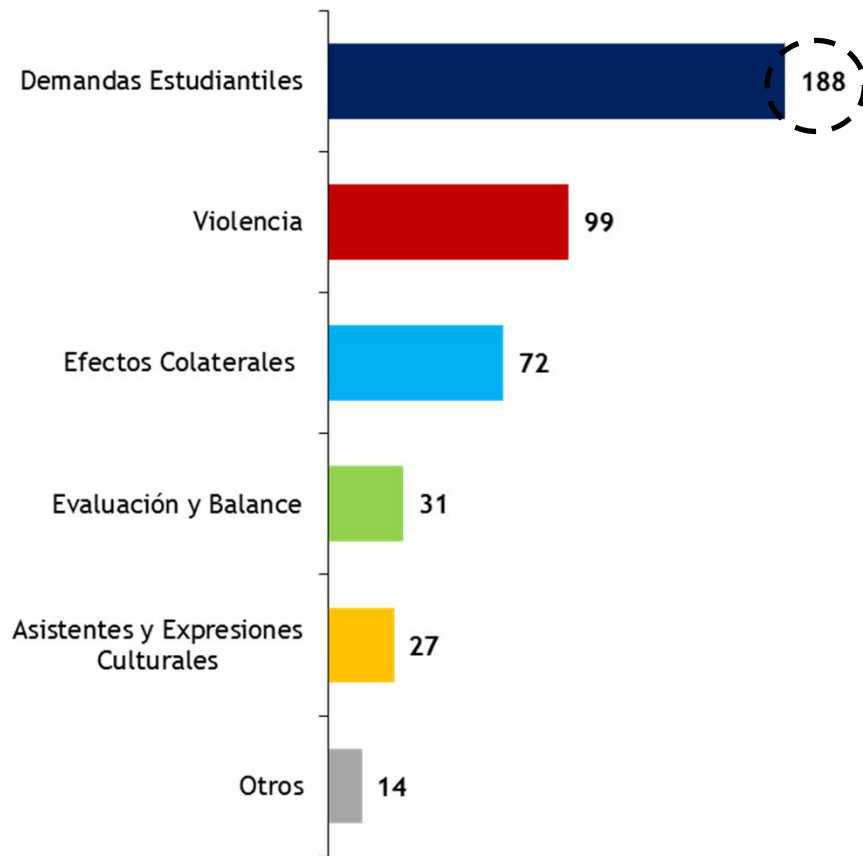
- Organizaciones estudiantiles
- Personas naturales
- Gobierno local
- Políticos y parlamentarios
- Estudiantes
- Policía
- Gobierno central
- Otros



TEMAS Y SUBTEMAS MENCIONADOS POR FUENTES ACTIVAS

Número de menciones de Actores según Tema y Subtema. Total Base: 92 minutos de vocerías.

Temas mencionados por Fuentes Activas



Subtemas con mayor número de menciones



Resultados del capítulo

- Durante el período considerado en el estudio, la cobertura de las movilizaciones estudiantiles alcanzó el 12% del total del tiempo de duración de los noticiarios analizados. La Red fue la estación televisiva que mayor cantidad de minutos destinó a las movilizaciones estudiantiles, con una proporción del 24% de sus noticiarios centrales. En ambos aspectos lo sigue CNN Chile con un 19%, mientras el resto de los canales le destinó entre un 8% y 9% a este tema.
- A nivel de industria, la cobertura noticiosa vinculada a las movilizaciones estudiantiles se concentró en los episodios de violencia ocurridos en el marco de estas manifestaciones. El 42% del total de la cobertura estuvo dedicada a este tópico, mientras que las demandas estudiantiles propiamente tal concentraron el 28% del tiempo. Más atrás quedaron los temas ‘Evaluación y Balance’ (13%), ‘Asistentes y Expresiones Culturales’ (8%) y ‘Efectos Colaterales’ (4%). Comparativamente, el canal que menos tiempo destina a cubrir violencia es La Red.
- La cobertura de los canales recurre al uso de fuentes activas en un 69%, lo que permite al telespectador un relato desde los propios protagonistas de los hechos.

Resultados del capítulo

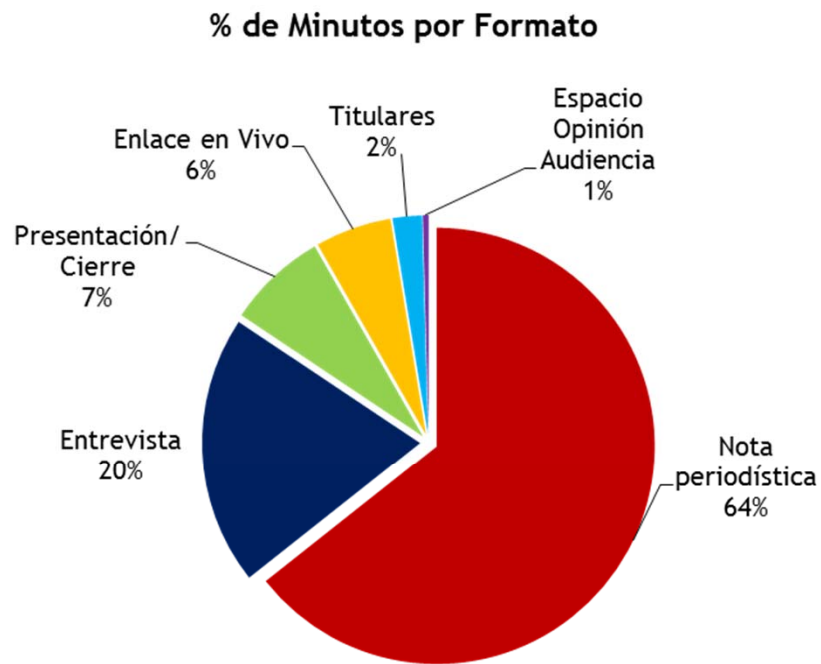
- La mayor parte de las vocerías son realizadas por actores pertenecientes a las organizaciones que conforman el movimiento estudiantil (45%); en un lejano segundo lugar se encuentran las personas naturales (20%) y luego el Gobierno Local (11%). La mayor vocería a las organizaciones estudiantiles es otorgada por el canal la Red, seguido por UCV Televisión.
- Los temas más mencionados por las organizaciones estudiantiles se enfocan en sus demandas en materia de educación; el derecho a manifestarse; y la crítica al mundo político.
- Las vocerías de autoridades -Gobierno local y central- se concentraron en temas tales como 'Violencia' y 'Evaluación y Balance'.
- Los estudiantes no organizados pero que se manifiestan en las marchas tienen escasa visibilidad tanto como fuente activa (4%) como pasiva (6%).

Movilizaciones Estudiantiles :

III. Tratamiento

COBERTURA MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES SEGÚN FORMATO

Minutos de Cobertura Movilizaciones Estudiantiles según formato. Total Base: 230 minutos de programación.



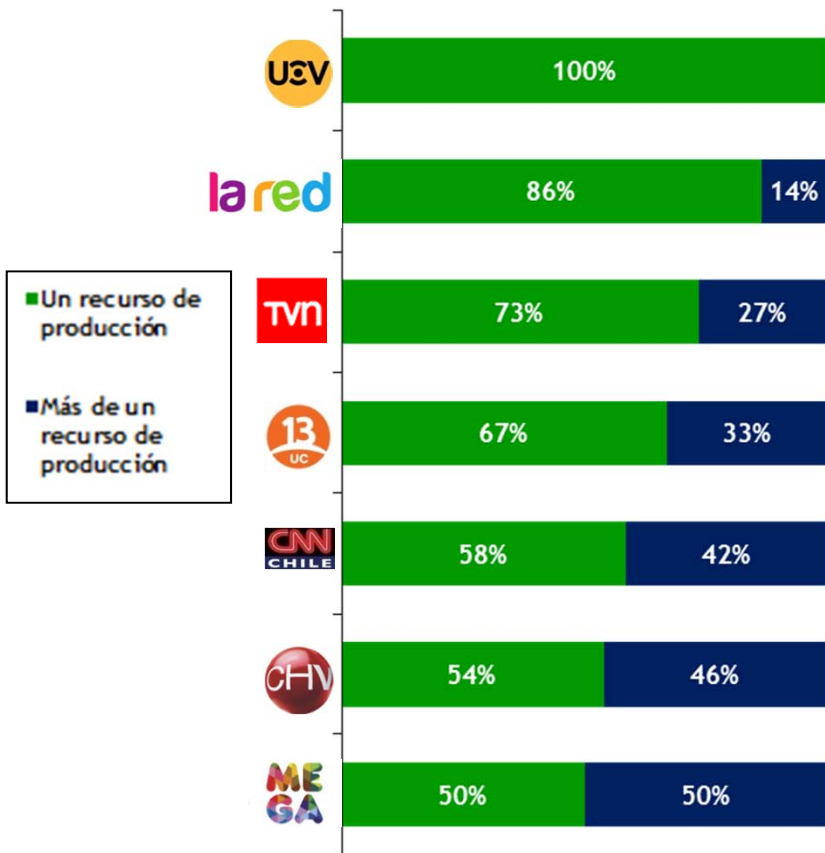
Tema	Definición
Titulares	Breve presentación al inicio del noticiero que muestra los principales contenidos que serán desarrollados.
Presentación/Cierre	Comentarios realizados por los conductores del noticiero para presentar o cerrar los contenidos noticiosos.
Nota periodística	Presentación de los hechos en concreto y los detalles más trascendentales de la noticia, pudiendo ahondar en algún elemento concreto de la misma.
Entrevista	Conversación que se realiza: entre un periodista y un entrevistado; entre un periodista y varios entrevistados; o entre varios periodistas y uno o más entrevistados.
Enlace en vivo	La información es entregada en vivo por un periodista desde el lugar en que acontece el hecho noticioso.
Espacio opinión audiencia	Espacio para recoger la opinión de los televidentes, ya sea a través de contactos telefónicos o revisando lo que se dice en las redes sociales e Internet.

RECURSOS DE PRODUCCIÓN UTILIZADOS EN NOTAS PERIODÍSTICAS

Recursos de producción utilizados en unidades de análisis asociadas a notas periodísticas sobre las Movilizaciones Estudiantiles.

Total Base: 148 minutos de notas periodísticas.

% Recursos de producción utilizados por canal



Tema	Definición
Imágenes propias editadas	Imágenes captadas por el mismo medio, las cuales son posteriormente editadas para la presentación de la nota.
Imágenes de la UOCT	Imágenes captadas por la Unidad Operativa de Control de Tránsito.
Imágenes de aficionados	Imágenes captadas por aficionados que son exhibidas posteriormente por el medio.
Imágenes propias en bruto	Imágenes captadas por el mismo medio, las cuales son posteriormente exhibidas sin editar.
Imágenes de archivo	Imágenes captadas en la cobertura de hechos noticiosos ocurridos en el pasado.
Imágenes de Internet	Imágenes extraídas de Internet y posteriormente exhibidas por el medio.
Recursos gráficos	Elementos visuales que permiten ilustrar la información entregada en el relato periodístico.
Musicalización	Bandas sonoras o efectos de sonido utilizados en la emisión de las notas.

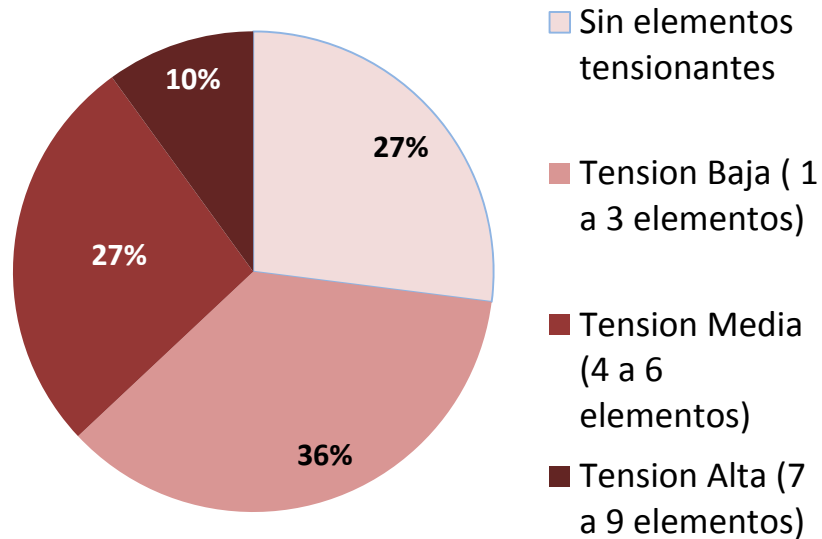
ELEMENTOS TENSIONANTES EN NOTAS PERIODÍSTICAS

Índice de notas periodísticas con elementos tensionantes y ranking de recursos utilizados para aumentar la tensión (solo se consideran notas periodísticas). Por ejemplo, la utilización de sonidos ambientes particulares como gritos, sirenas de vehículos de Carabineros y otros, que aumentan la tensión.

Total Base: 148 minutos de programación.

Tensión baja: presencia de 1 a 3 elementos. **Tensión media:** presencia de 4 a 6 elementos. **Tensión alta:** presencia de 7 a 9 elementos.

% de Notas periodísticas según elementos tensionantes

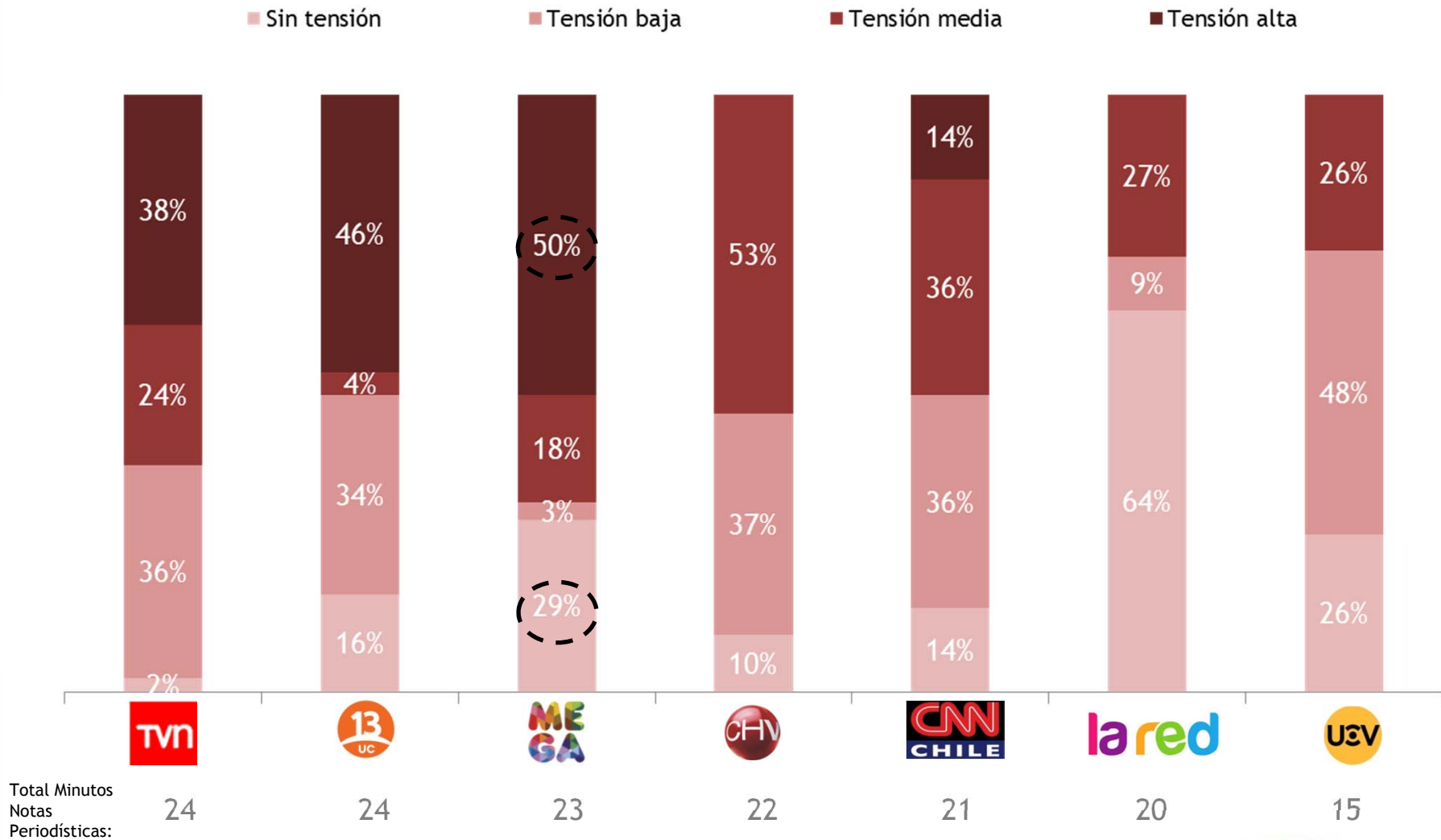


Número de elementos tensionantes utilizados en las unidades de contenido



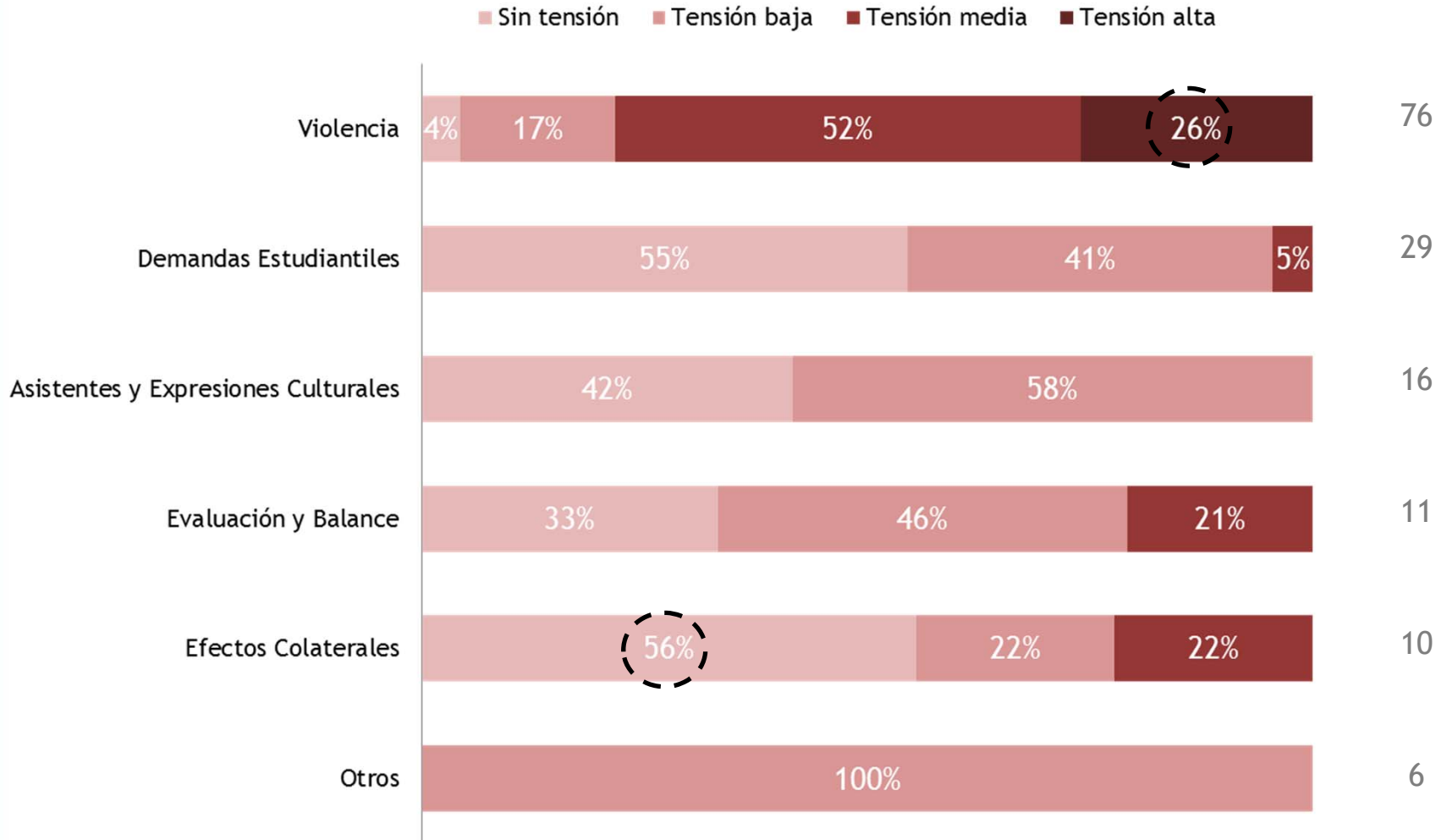
ÍNDICE DE ELEMENTOS TENSIONANTES SEGÚN CANAL

Índice de elementos tensionantes según canal (solo se consideran notas periodísticas). Total Base: 148 minutos de programación.



ÍNDICE DE ELEMENTOS TENSIONANTES SEGÚN TEMA

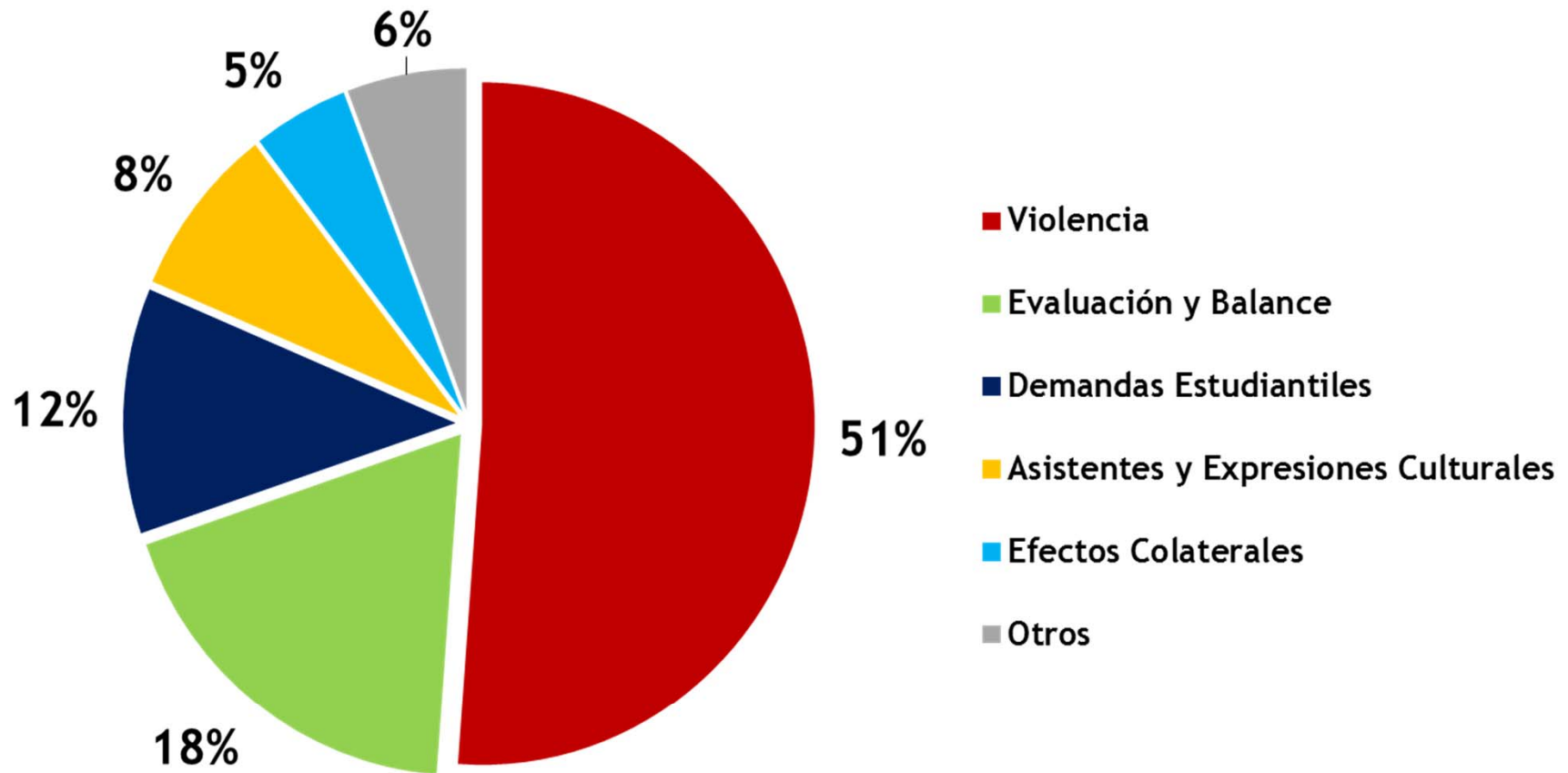
Índice de elementos tensionantes según tema (solo se consideran notas periodísticas). Total Base: 148 minutos de programación.



NOTAS PERIODÍSTICAS CON ELEMENTOS TENSIONANTES SEGÚN TEMA

% de contenidos con elementos tensionantes según tema (solo se consideran notas periodísticas).

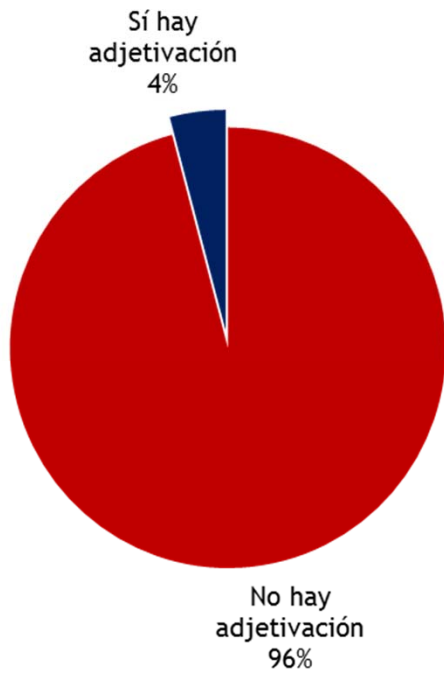
Total Base: 115 minutos de programación.



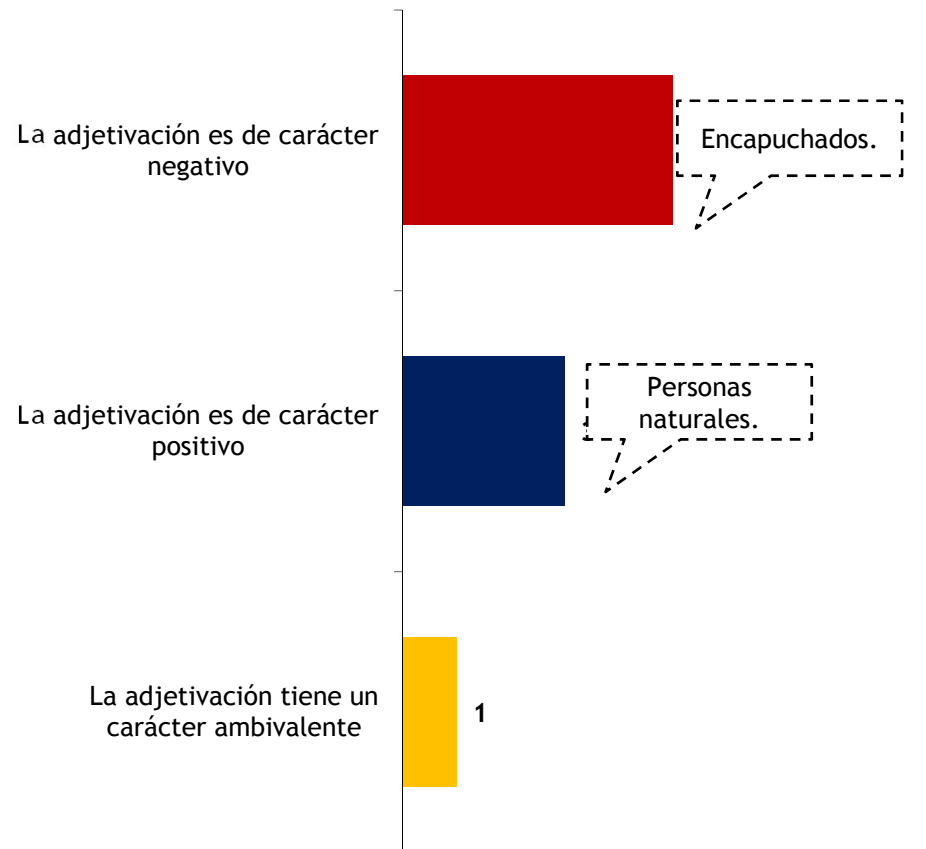
ADJETIVACIÓN POR PARTE DEL EMISOR

% de contenidos analizados con adjetivación por parte del emisor. Total Base: 230 minutos de programación.

% de Adjetivaciones por parte del emisor

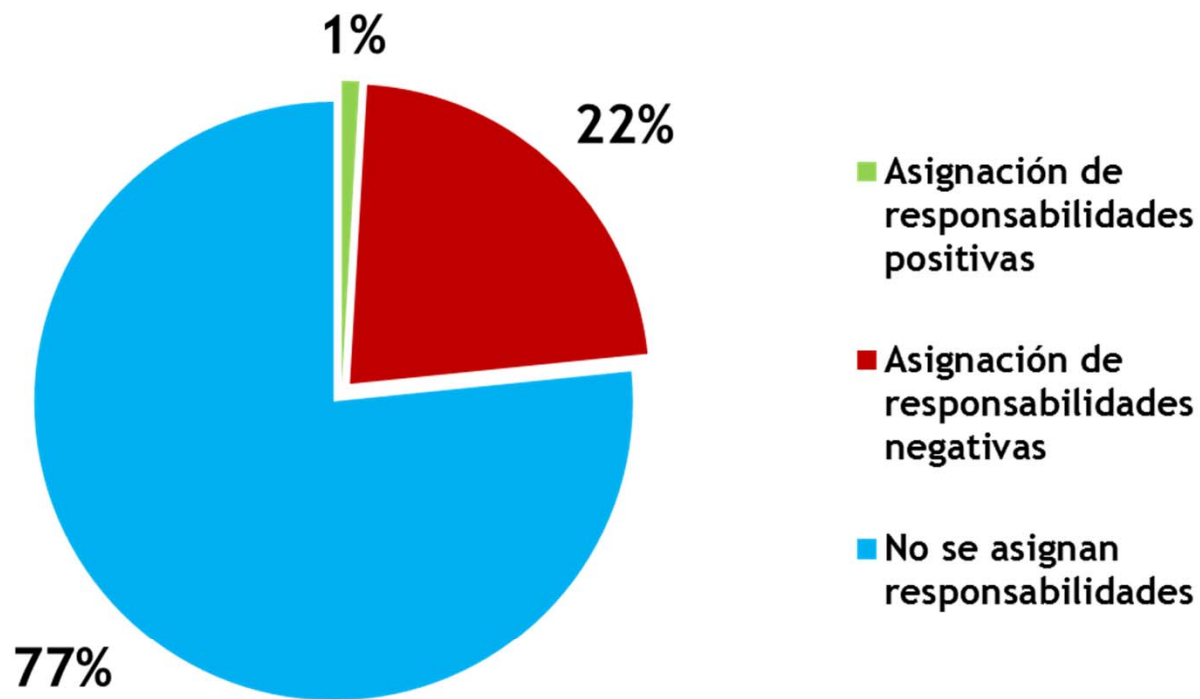


Carácter de adjetivos



ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES

% de contenidos analizados con asignación de responsabilidades.
Total Base: 230 minutos de programación.

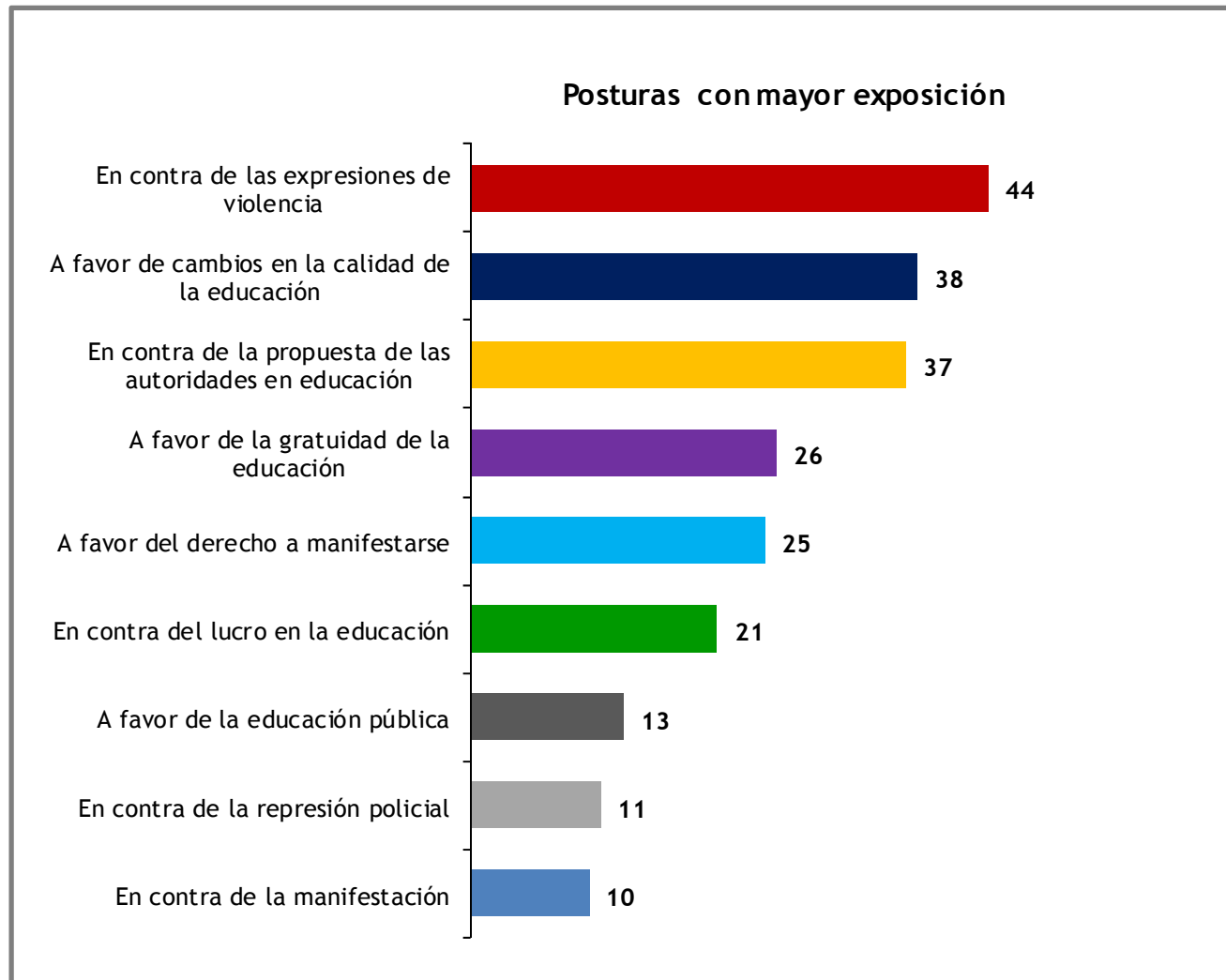


En el 84% de los casos la Asignación de Responsabilidad negativa se realizó bajo el tema 'Violencia' y en un 82% del total de casos esta se realizó en contra de "Encapuchados"

EXPOSICIÓN DE POSTURAS RESPECTO DE CIERTOS TEMAS

Número de posturas en noticias de las Movilizaciones Estudiantiles.

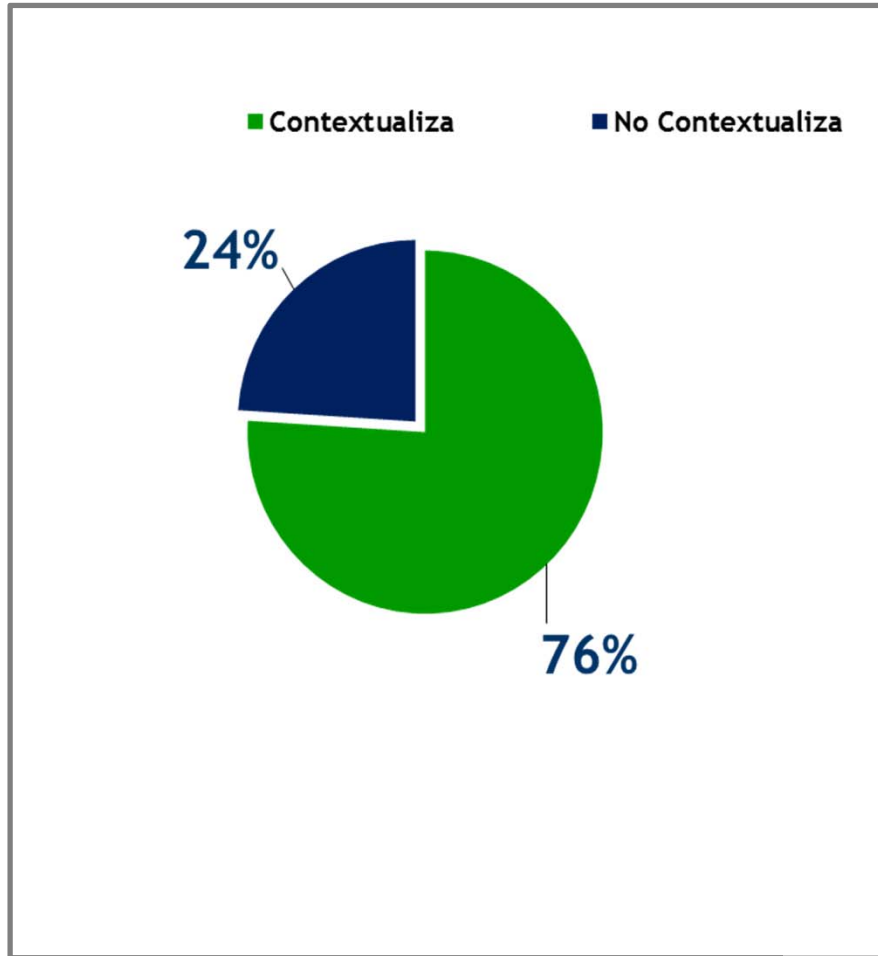
Total Base: 218 minutos de programación.



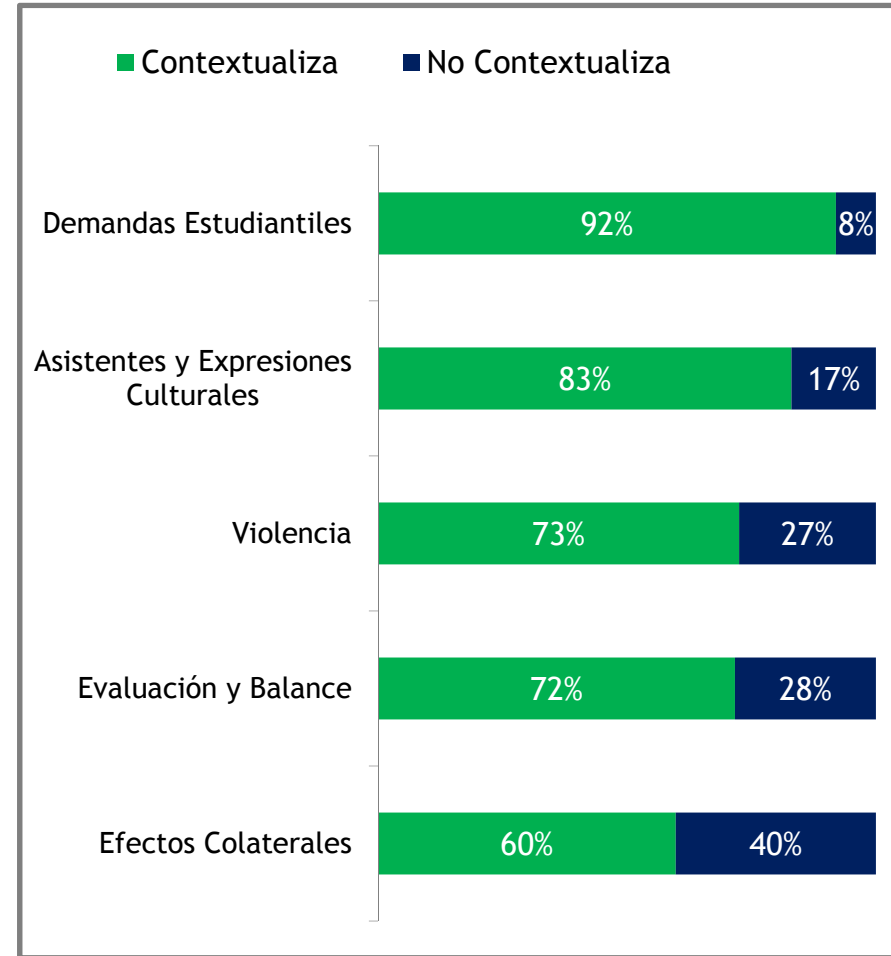
VALOR INFORMATIVO:

% de unidades de análisis en que hubo contextualización de la información (se consideran solo notas periodísticas).

Total Base: 1.909 minutos de programación.



Total Minutos: 148

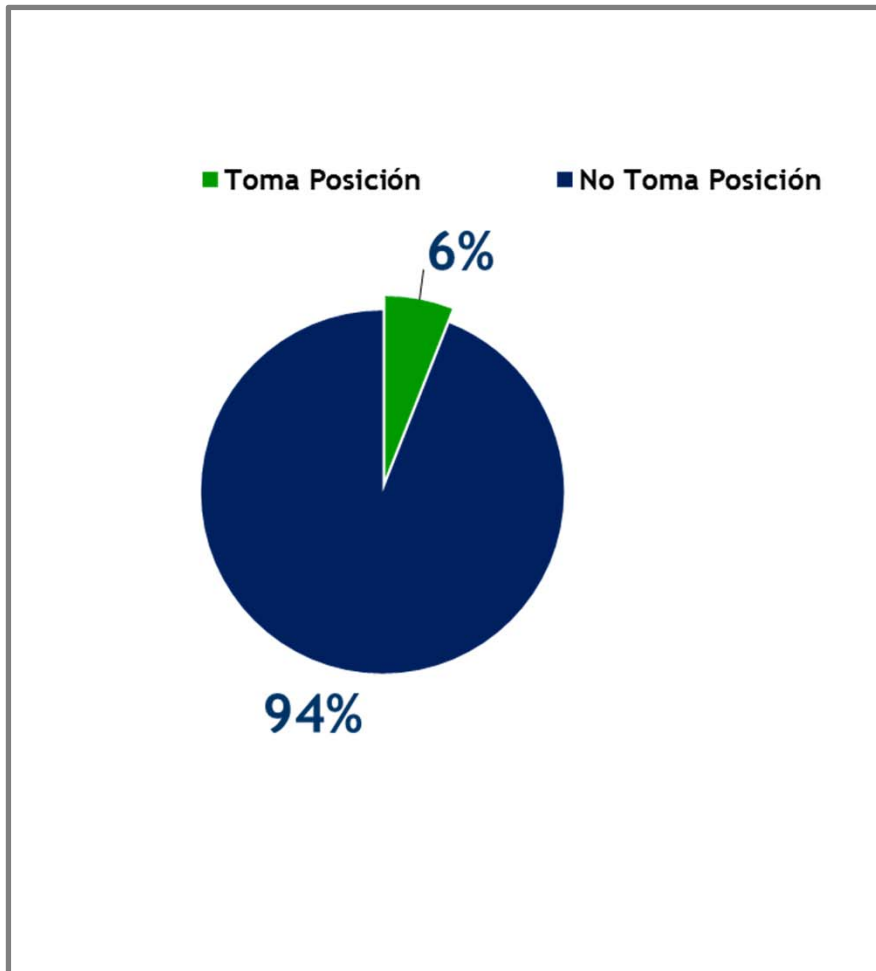


Total Minutos: 148

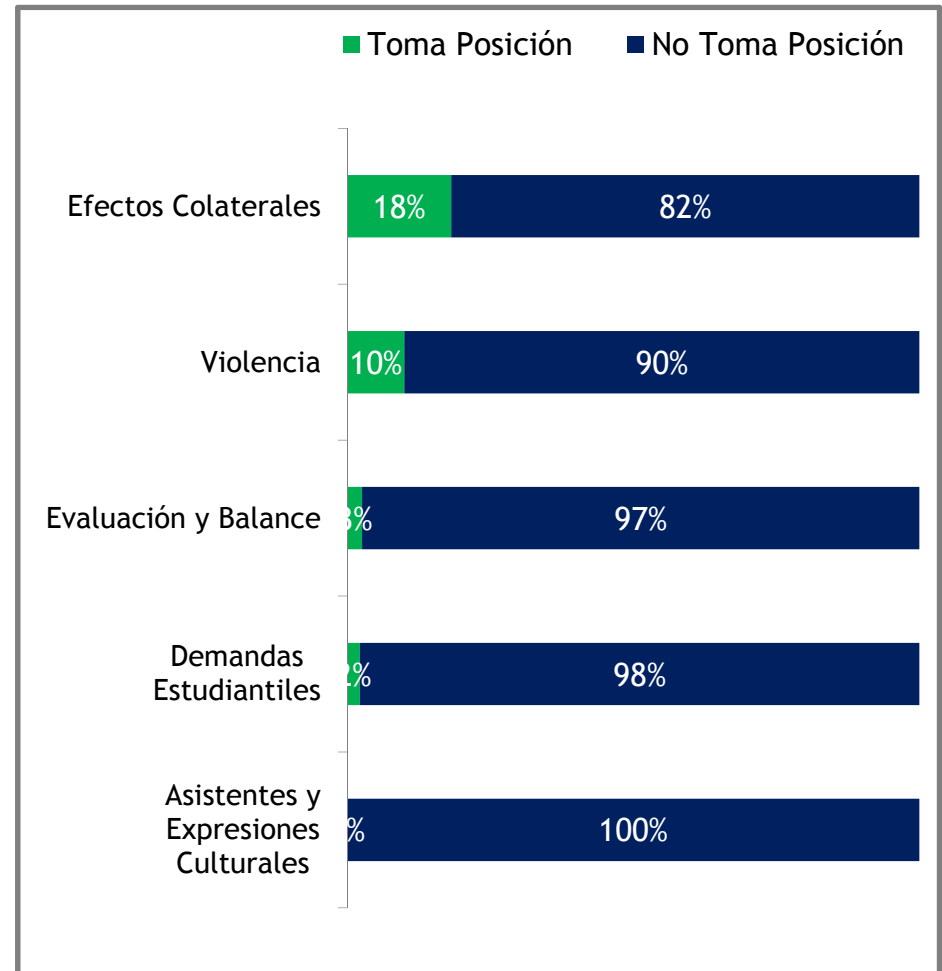
TOMA POSICIÓN:

% de unidades de análisis en que hay toma de posición de la información (se consideran solo notas periodísticas).

Total Base: 1.909 minutos de programación.



Total Minutos: 230



Total Minutos: 230

IMÁGENES DISRUPTIVAS

Ejemplos de imágenes que tienen una función disruptiva en relación con el texto o relato periodístico que acompañan.

Sólo el 5% de las unidades analizadas presentan una relación disruptiva entre la imagen presentada y el relato periodístico.



"(...) a las conocidas peticiones de gratuidad en la educación, hoy los estudiantes protestaron por el criterio con que este año se asignaron los beneficios estudiantiles, denuncian que estas modificaciones dejaron a miles de jóvenes sin ayuda para solventar sus estudios".

Presentación nota periodística, 8 de mayo.



"(...) esta era la opinión de algunos que sin ser estudiantes secundarios respondieron al llamado. Fueron cerca de 2 mil personas que no se intimidaron por la lluvia y el frío, asistentes que rechazaron la postura de la intendencia".

Narración de nota periodística, 28 de mayo.



JUICIO DE VALOR

Casos en los que se registra un juicio de valor por parte del relato de la nota o del periodista.

Total Base: 230 minutos de programación.



“Hoy, uno de nuestros compañeros de CNN Chile, el periodista Tomás Cancino, fue cobardemente atacado por una turba. Grave, como toda violencia lo es, preocupante porque resulta además una forma de intentar amedrentar a la prensa. Su caso, tan condenable como el de los Carabineros o el de cualquier ciudadano que sufra agresiones, es el peor favor que pueden hacer los encapuchados a la causa de la educación, una causa que por lo demás no les interesa y contra la que disparan finalmente sus piedras”.

Editorial CNN, 8 de mayo.



“Ahí están, ellos son, los mismos de siempre, los que no entienden que así no se logra nada. Ensuciaron una marcha multitudinaria que congregó a más de 100 mil personas. Nuevamente, los encapuchados hicieron de las suyas en las calles de Santiago”.

Narración de nota periodística, 11 de abril.



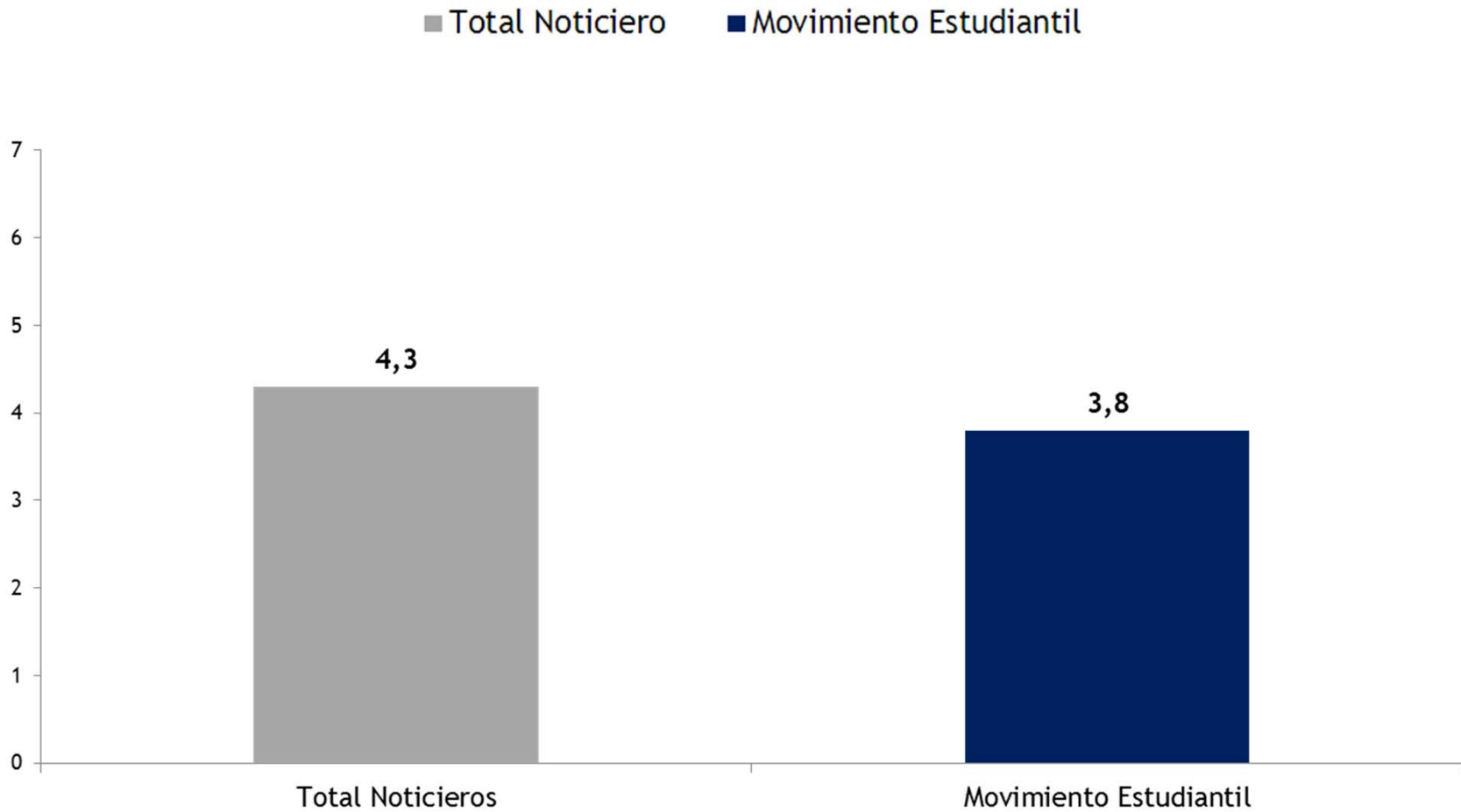
Resultados del capítulo

- El 64% de la cobertura de las marchas estudiantiles se realizó a través de notas periodísticas.
- El 73% de estas notas recurrió a algún elemento para aumentar la **tensión** de la misma, si bien sólo el 10% de las notas contienen tensión alta -de 7 a 9 elementos tensionantes-. Del total de notas con estos elementos, el 50% corresponde a las que se centran en violencia, seguido por los temas “Evaluación y Balance” y “Efectos colaterales”.
- En la mayoría de las notas los canales de televisión entregan una contextualización de la información que se emite. Por otra parte, se identifican sólo contados casos en los que se transgrede la neutralidad del emisor, ya sea tomando posición, asignando responsabilidades, adjetivando los actores o realizando juicios de valor. No obstante, en los casos en los que se realizan estas prácticas, se observa que “los encapuchados” constituyen la figura sobre la cual los periodistas emiten sus apreciaciones personales.

Movilizaciones Estudiantiles: IV. Audiencias

AUDIENCIA NOTICIERO V/S MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES

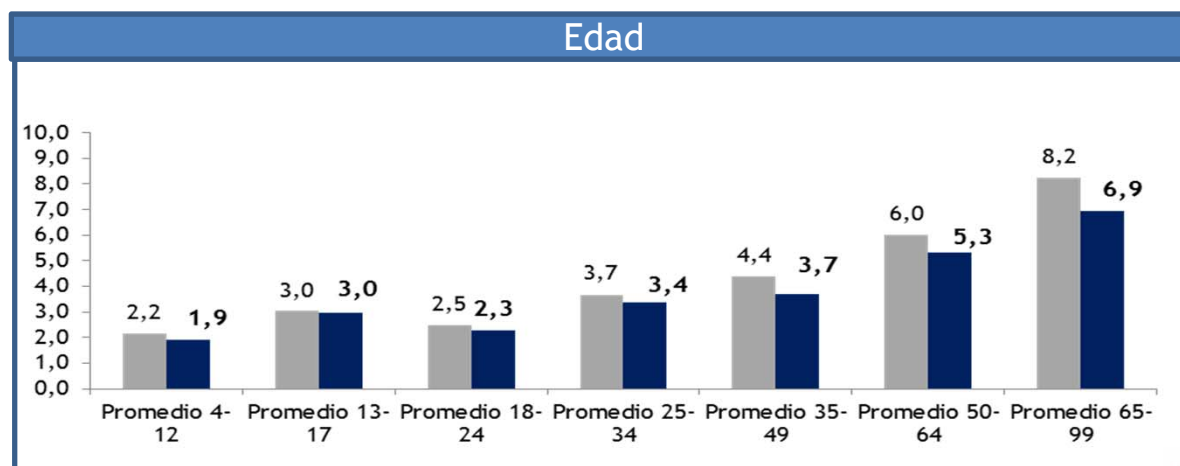
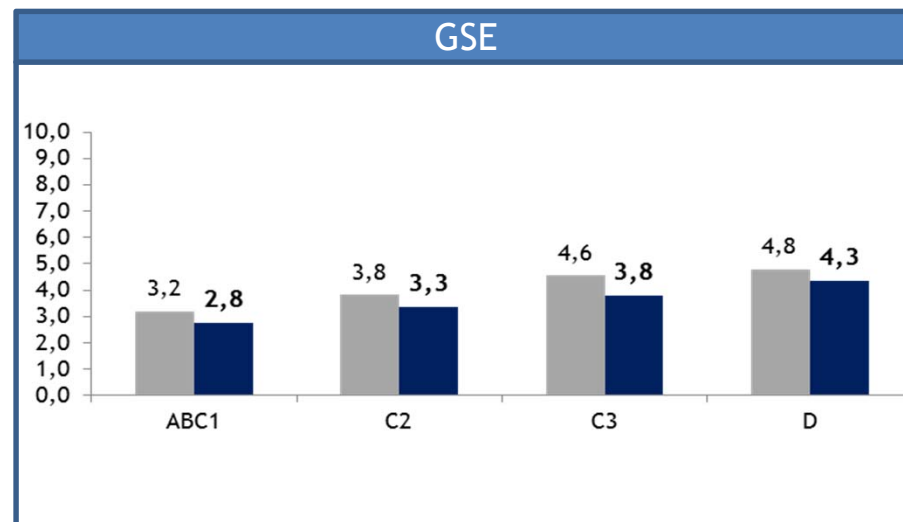
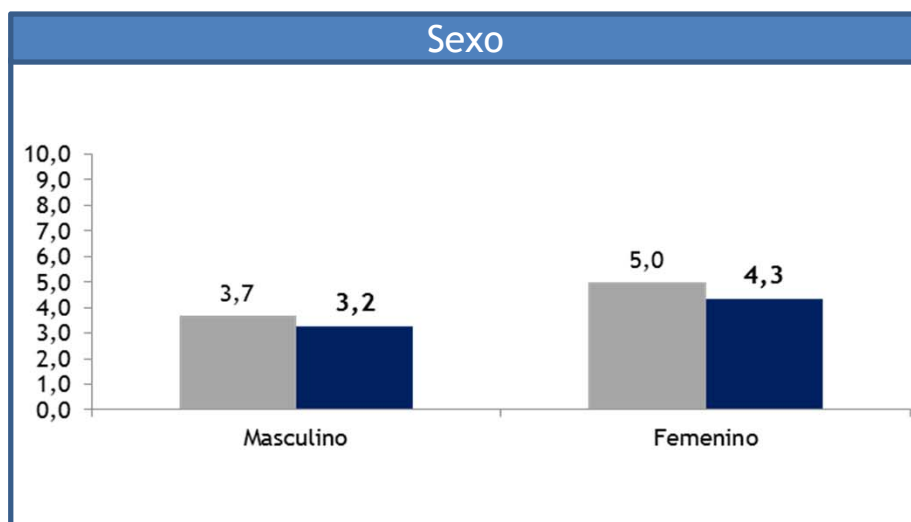
Rating Individuos Total Noticieros Abiertos v/s Noticias vinculadas a las Movilizaciones Estudiantiles .



AUDIENCIA NOTICIERO V/S MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES Rating Individuos según Sexo, GSE y Edad.

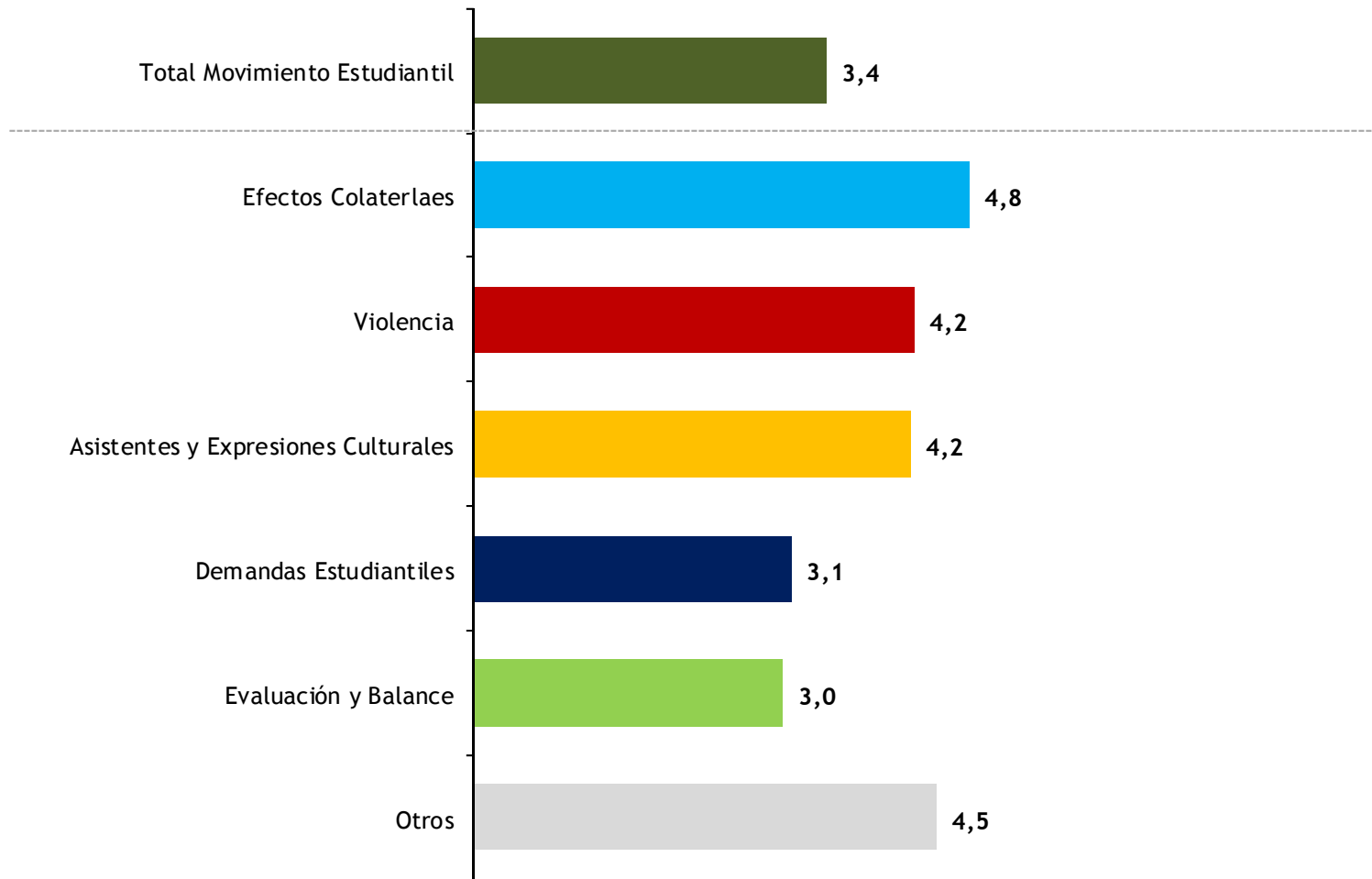
Total Noticieros canales Abiertos v/s Noticias vinculadas a las Movilizaciones Estudiantiles .

■ Total Noticiero ■ Movimiento Estudiantil



AUDIENCIA MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES SEGÚN TEMA

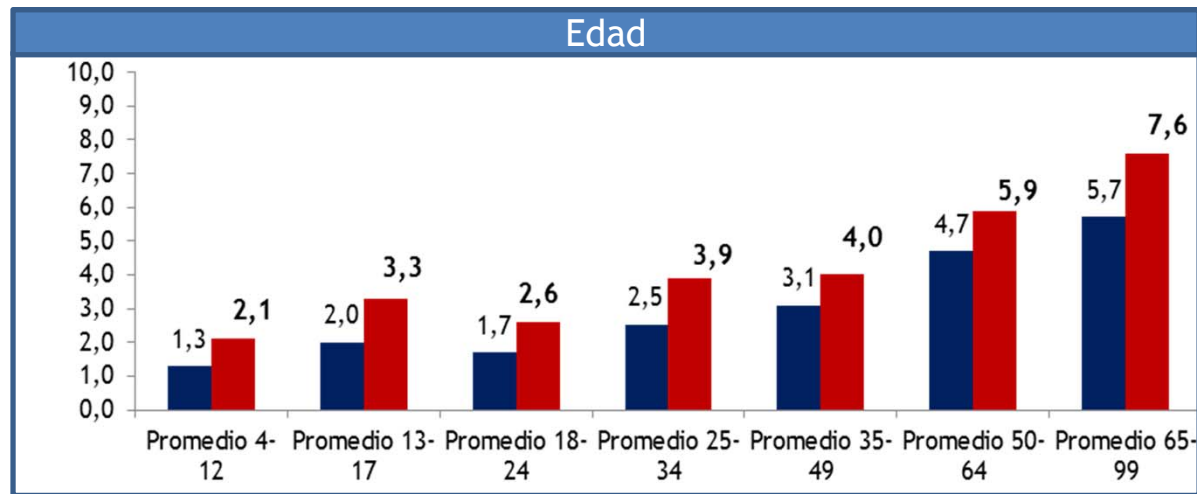
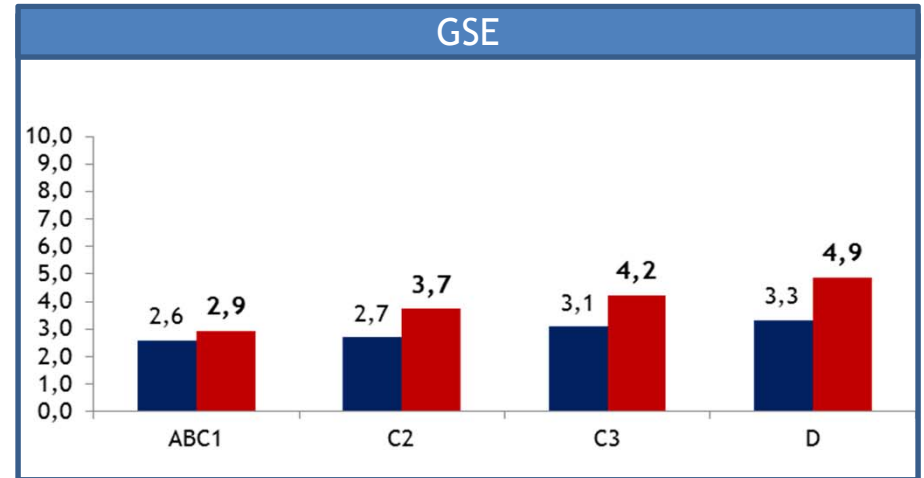
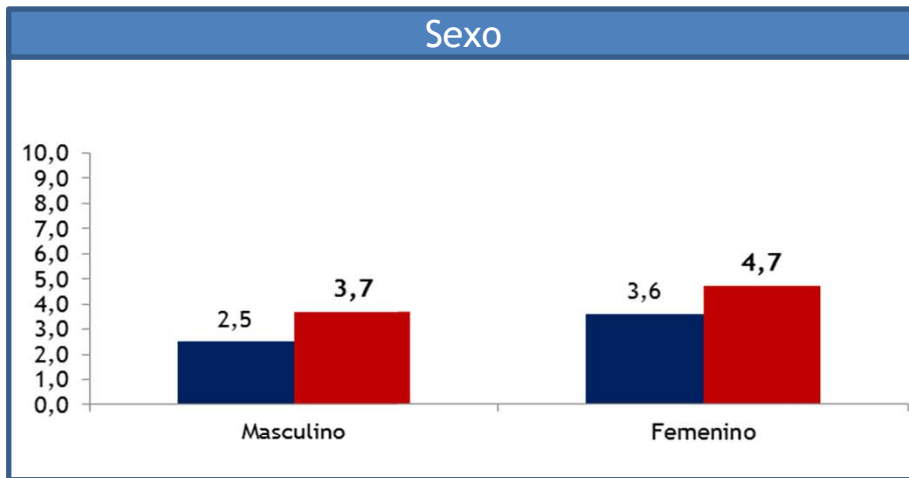
Rating Individuos en noticias vinculadas a las Movilizaciones Estudiantiles según Tema. Canales Abiertos.



AUDIENCIA MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES : DEMANDAS V/S VIOLENCIA

Rating Individuos según Sexo, GSE y Edad. Tema Demandas Estudiantiles v/s Violencia. Canales Abiertos

■ Demandas ■ Violencia



Resultados del capítulo

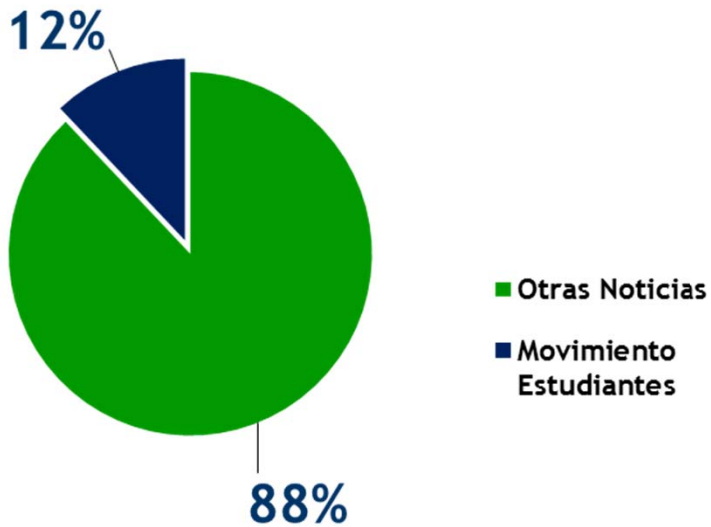
- El rating promedio -total individuos- de los noticieros de TV abierta en su totalidad, es mayor al registrado durante la cobertura de las movilizaciones estudiantiles (4,3 versus 3,8 puntos), si bien su composición es muy similar.
- La menor audiencia en noticias sobre las movilizaciones estudiantiles se registra en cada uno de los targets (de Sexo, GSE y Edad). No obstante lo anterior, es importante destacar que la audiencia disminuye en menor proporción en Hombres, en los GSE C2 y D, así como también en las edades entre 13 y 34 años -destacándose el tramo entre los 13 y 17 años, donde el rating es prácticamente el mismo-.
- Los temas que registraron mayor audiencia fueron los ‘Efectos Colaterales’ (4,8 puntos) y ‘Violencia’ (4,2), mientras que ‘Demandas Estudiantiles’ alcanza 3,1 puntos de rating, por debajo del promedio.
- Por último, como se mencionó anteriormente la audiencia registrada en el tema ‘Demandas Estudiantiles’ es menor a la del tópico ‘Violencia’, lo que se repite en cada uno de los targets. El aumento es proporcionalmente mayor en Hombres, GSE D y en el tramo de edad de 13 a 17 años.

Movilizaciones Estudiantiles: V. Comparación Marcha CUT

MINUTOS DE COBERTURA MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES V/S MARCHA CUT

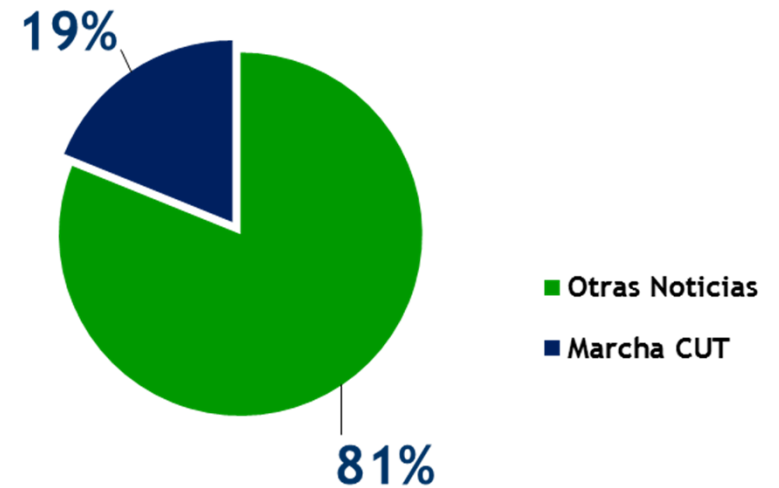
% de minutos de cobertura Movilizaciones Estudiantiles y Marcha CUT en relación al total de los noticieros (excluyendo tandas comerciales).
Total Base: 2.363 minutos de programación.

Movimiento Estudiantil



-Total Minutos Noticiero (excluyendo tandas comerciales): **1.909**
-Total Minutos Movilizaciones Estudiantiles: **230**

Movilización CUT



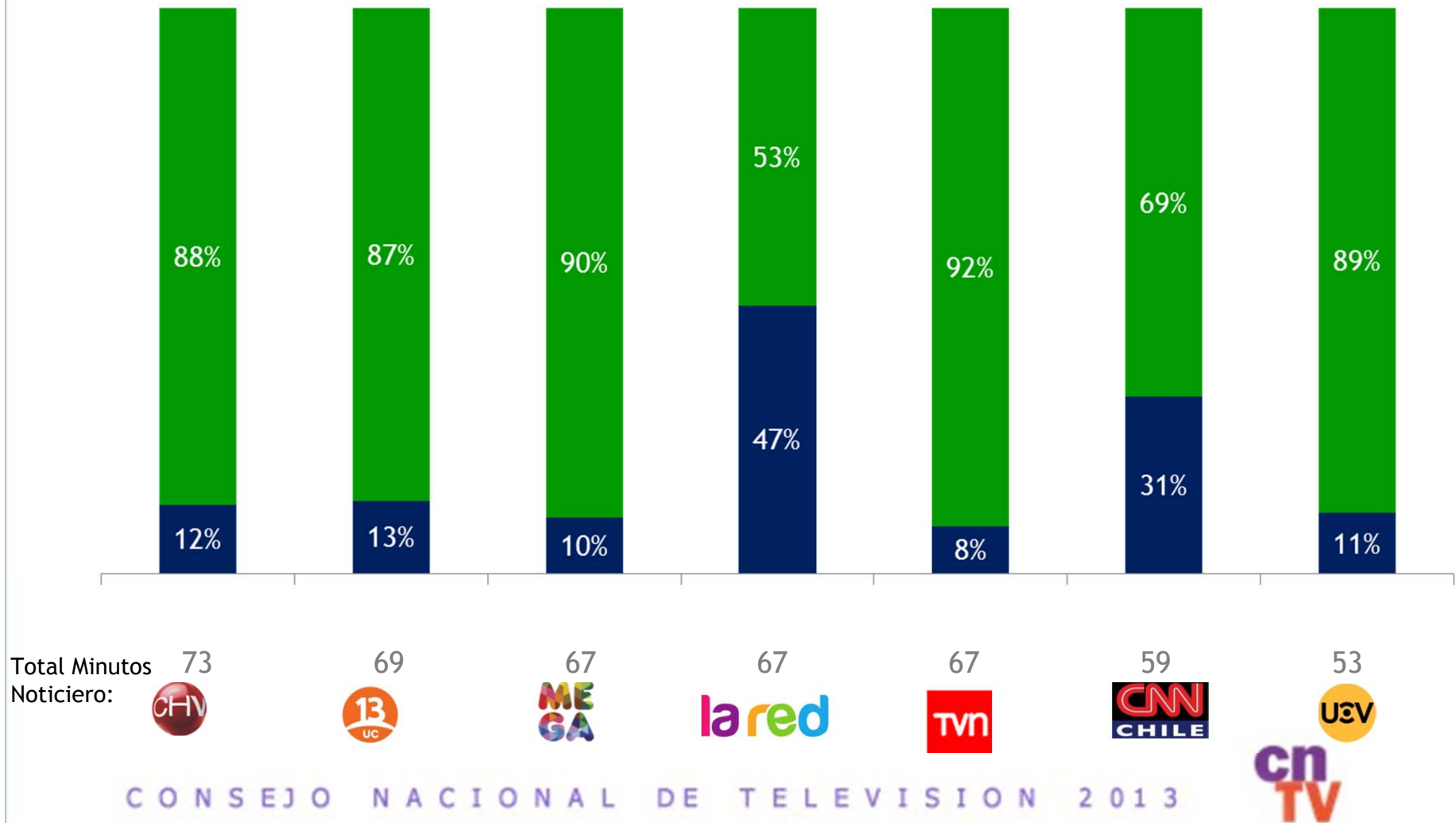
-Total Minutos Noticiero (excluyendo tandas comerciales): **454**
-Total Minutos Marcha CUT: **86**

MINUTOS DE COBERTURA MARCHA CUT SEGÚN CANAL

% de minutos de cobertura Marcha CUT según canal en relación al total de los noticieros (excluyendo tandas comerciales).

Total Base: 454 minutos de programación.

■ Marcha CUT ■ Otras Noticias

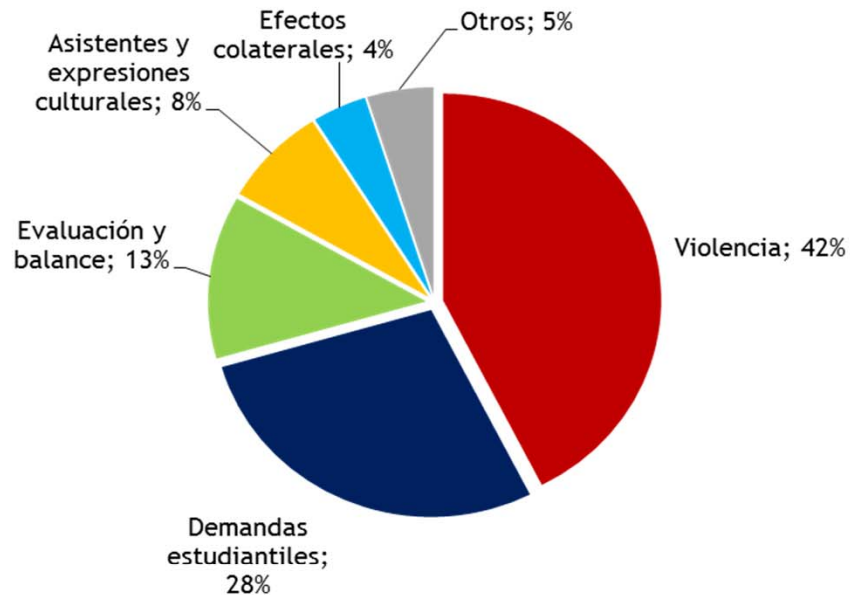


COBERTURA SEGÚN TEMA: MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES V/S MARCHA CUT

% de cobertura según tema: Movilizaciones Estudiantiles V/S Marcha CUT.

Movimiento Estudiantil

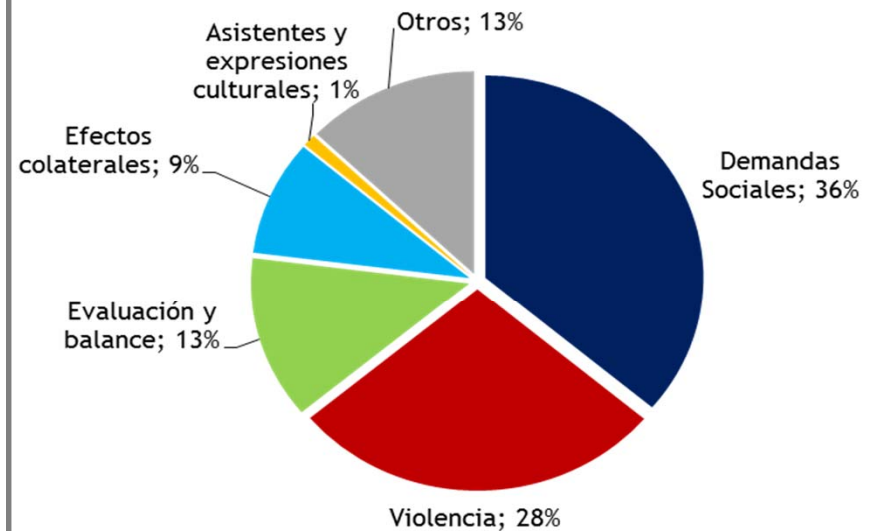
% de Minutos por tema desarrollado



Total Minutos: 230

Movilización CUT

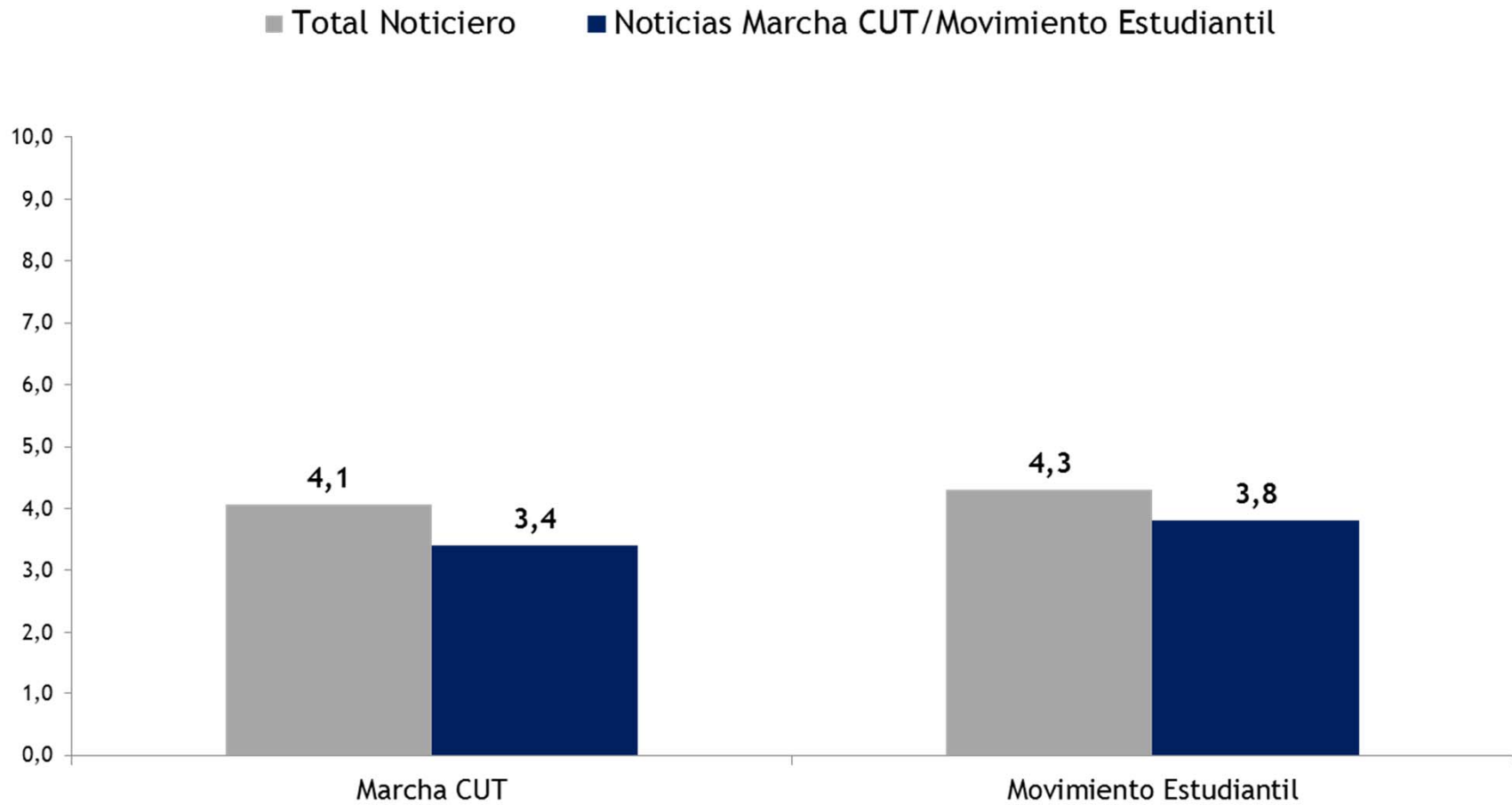
% de Minutos por tema desarrollado



Total Minutos: 86

AUDIENCIA NOTICIERO V/S MARCHA CUT

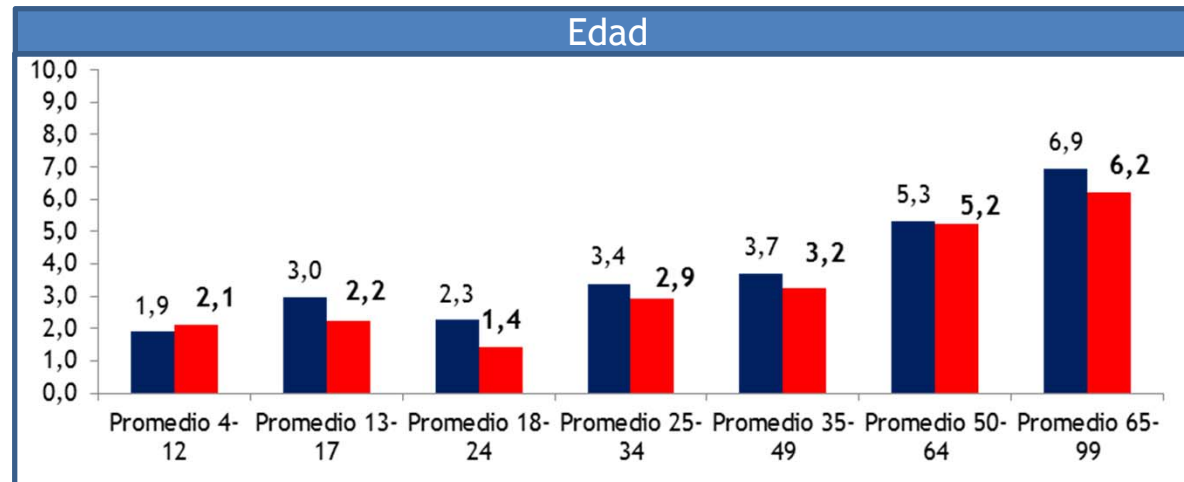
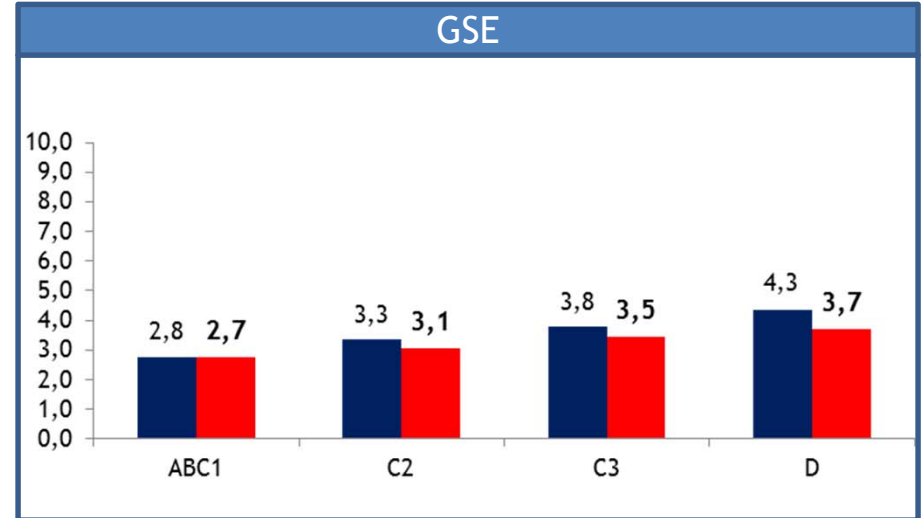
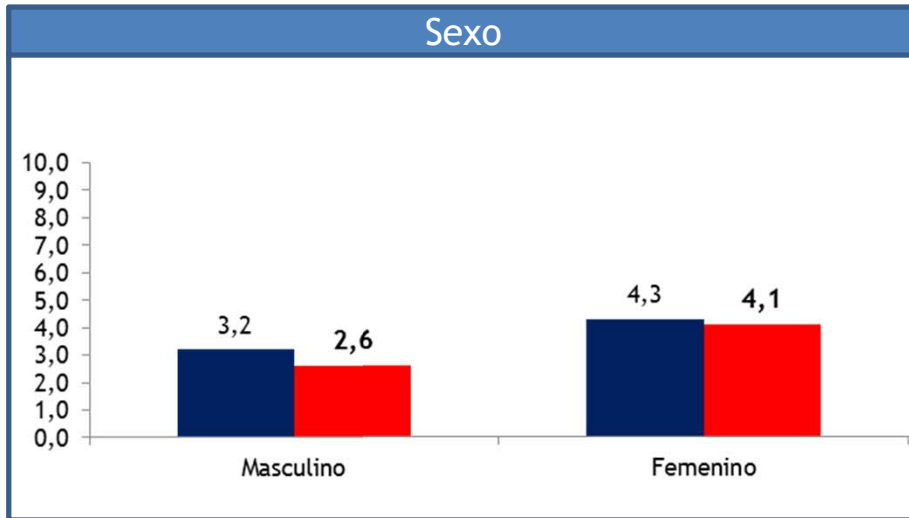
Rating Individuos Total Noticieros v/s Noticias vinculadas a Marcha CUT y Movilizaciones Estudiantiles . Canales Abiertos



AUDIENCIA: MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES V/S MARCHA CUT

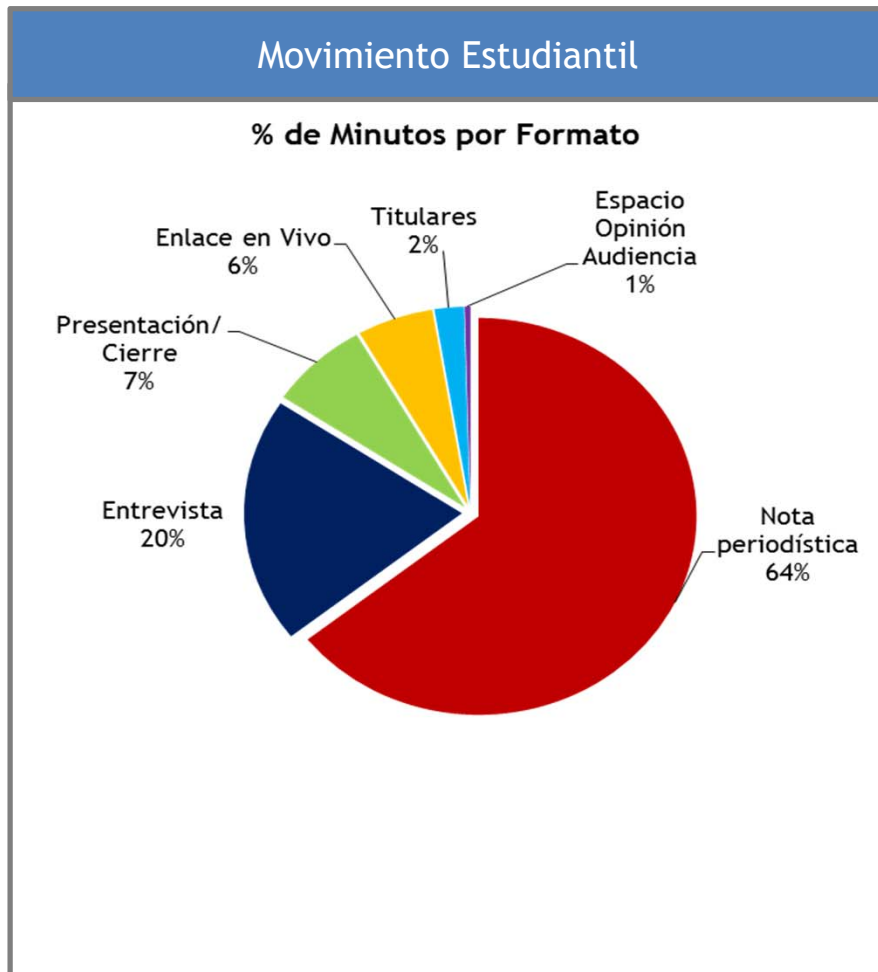
Rating Individuos según Sexo, GSE y Edad. Movilizaciones Estudiantiles v/s Marcha CUT. Canales Abiertos.

■ Total Movimiento Estudiantil ■ Marcha CUT

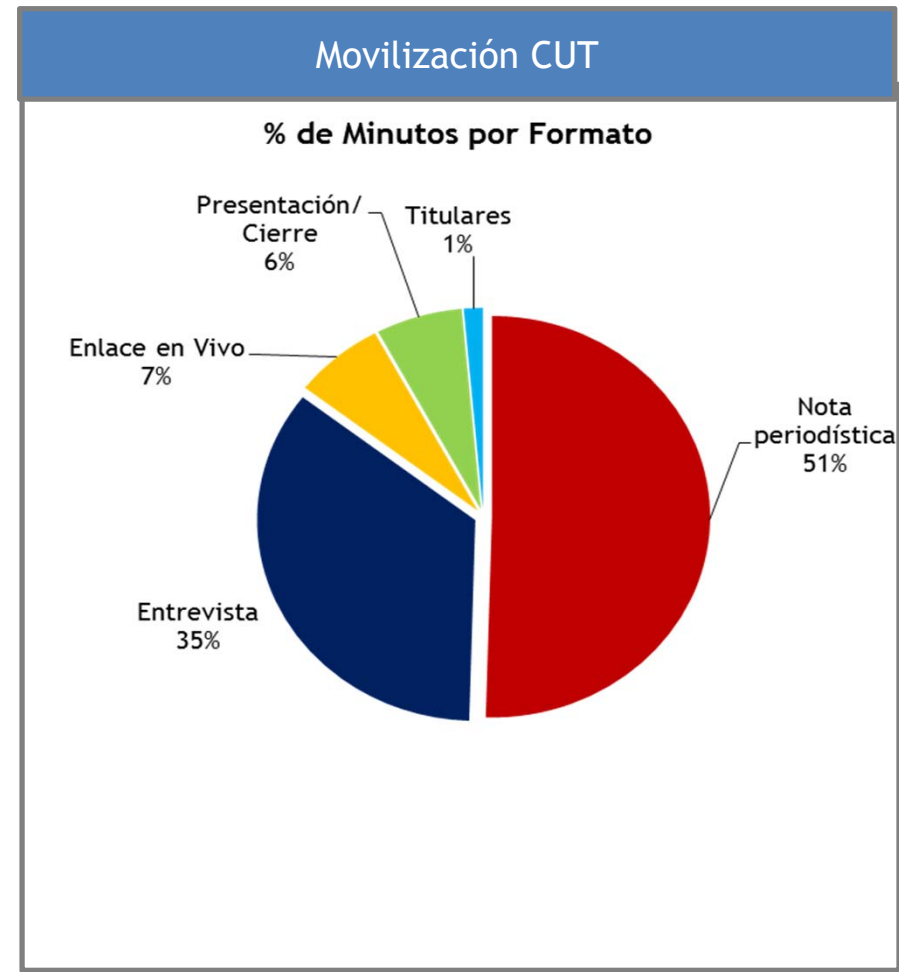


COBERTURA SEGÚN FORMATO: MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES V/S MARCHA CUT

% de cobertura según formato: Movilizaciones Estudiantiles V/S Marcha Cut.



Total Minutos: 230



Total Minutos: 86

Resultados del capítulo

- La proporción de tiempo que los noticieros destinaron a la marcha de la CUT fue mayor que el otorgado a las movilizaciones estudiantiles (19% versus un 12% del total de los noticieros), además de entregarse más espacio a entrevistas que posibilitan conocer en mayor profundidad el tema de la marcha.
- Al igual que en el caso de las movilizaciones estudiantiles, en la marcha de la CUT, La Red fue la estación televisiva que le dio la mayor proporción de su noticiero al tema específico de las demandas (47%). En el resto de los canales el tema de las demandas de la CUT fue un poco mayor a la registrada en la cobertura de las movilizaciones estudiantiles.
- En las movilizaciones estudiantiles la cobertura se centró en el tópico ‘Violencia’ con un 42%, mientras que en el caso de la marcha CUT la atención se centró en las ‘Demandas Sociales’ con un 36%. El tema ‘Violencia’ alcanzó 14 puntos porcentuales menos que en las movilizaciones estudiantiles (28%).
- En términos de audiencia, en ambas movilizaciones el rating promedio de los canales abiertos es menor en relación al total de los noticieros, sin embargo la disminución es proporcionalmente mayor en el caso de la marcha CUT.
- El rating registrado en las movilizaciones estudiantiles de los canales abiertos es mayor al de la marcha de la CUT. Estas diferencias son mayores en Hombres, GSE C3 y D, así como en los tramos de edad entre los 13 y 24 años.

Movilizaciones Estudiantiles: VI. Conclusiones

En Conclusión

El relato que se observa como resultado de la cobertura de las movilizaciones estudiantiles tiene como contenido importante el tema de la violencia, contando además con elementos que aumentan la tensión del espectador. En el análisis de las fuentes se observa que si bien los dirigentes estudiantiles pudieron dar cuenta de sus demandas, y las manifestaciones tenían otros componentes, tales como la expresiones culturales, estos elementos no son los que logran tematizar el discurso narrativo central de la mayoría de los noticiarios. En este aspecto el canal La Red es una excepción, ya que logra diferenciarse, entregando mayor espacio a la vocería de los propios estudiantes.

Los grandes canales responden a la tendencia de los noticiarios a nivel internacional en la cobertura de movilizaciones sociales, en función de estructuras narrativas provenientes de otros géneros televisivos, utilizando recursos que captan la atención de las audiencias a partir del sonido ambiente, imágenes de destrozos de la propiedad pública y privada y violencia. Estos contenidos efectivamente tuvieron mayor rating que los de las demandas estudiantiles propiamente tal.

La literatura y el debate internacional reconocen este interés de la televisión por alcanzar la atención de la audiencia a través de elementos de espectacularidad, con una mayor presencia de elementos performativos y estéticos, por sobre los referenciales y explicativos.

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

Movilizaciones Estudiantiles

Departamento de estudios

2013

cn
TV