

MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES

Percepciones de los Jóvenes

2014

Introducción

El presente estudio focaliza en la mirada y opiniones de los jóvenes, los resultados obtenidos en un estudio de percepciones acerca de la cobertura de las movilizaciones estudiantiles en la televisión abierta, realizado por el CNTV durante el año 2013. Se trató de una encuesta con una muestra de 402 casos de la Región Metropolitana, distribuida de forma aporportional por las variables sociodemográficas, sexo, estrato socioeconómico y edad¹.

Los resultados² mencionados mostraron que la actitud de los televidentes hacia la cobertura de las movilizaciones en televisión abierta fue ambivalente, ya que si bien apreciaron la contextualización que los espacios noticiosos realizaban de los hechos, también observaron que hubo cuotas de sensacionalismo y reiteración de los contenidos violentos.

De esta manera, la mayoría de los encuestados afirmó haber recurrido a otras fuentes de información, como complemento de lo que entregaba la televisión. El énfasis en la violencia corre el riesgo de estigmatizar el movimiento estudiantil, dando relevancia a otros actores –como los encapuchados– por sobre los estudiantes y dirigentes estudiantiles.

El grupo de los jóvenes (18 a 24 años) fue particularmente crítico a la cobertura realizada, distanciándose en varios tópicos, de la opinión general de los encuestados. Las diferencias no solo se centraron en la evaluación de los medios que cubrieron las movilizaciones, sino también en las acciones que realizaron para estar informados de lo que ocurría.

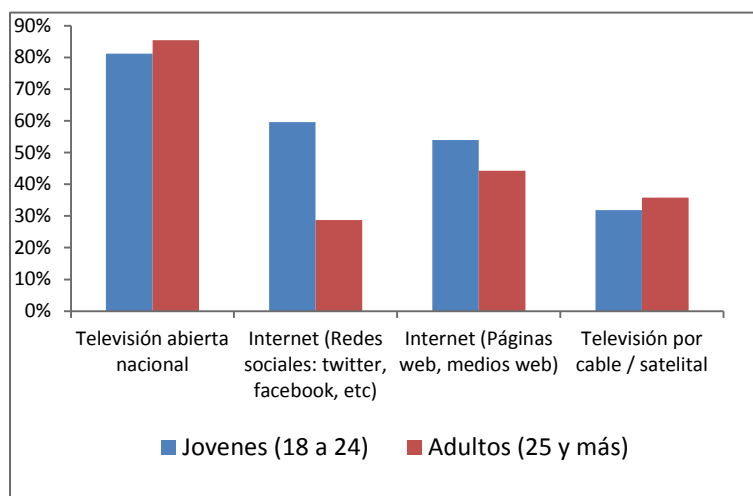
Medios por los que se informan

Al igual que la mayoría de los encuestados, los jóvenes tienen como principal medio de información los canales de televisión abierta nacional, pero dentro de su lista de fuentes informativas, las redes sociales se encuentran en un segundo lugar–que para los adultos queda en cuarto lugar–.

¹ Hombres y mujeres de los estratos C1, C2, C3 y D, con edades entre 18 y 74 años.

² Cobertura Televisiva de Movilizaciones Estudiantiles: Percepciones de la Audiencia 2013, CNTV, http://www.cntv.cl/cobertura-televisiva-de-movilizacion-estudiantiles-percepciones-de-la-audiencia-2013/prontus_cntv/2013-12-12/171404.html

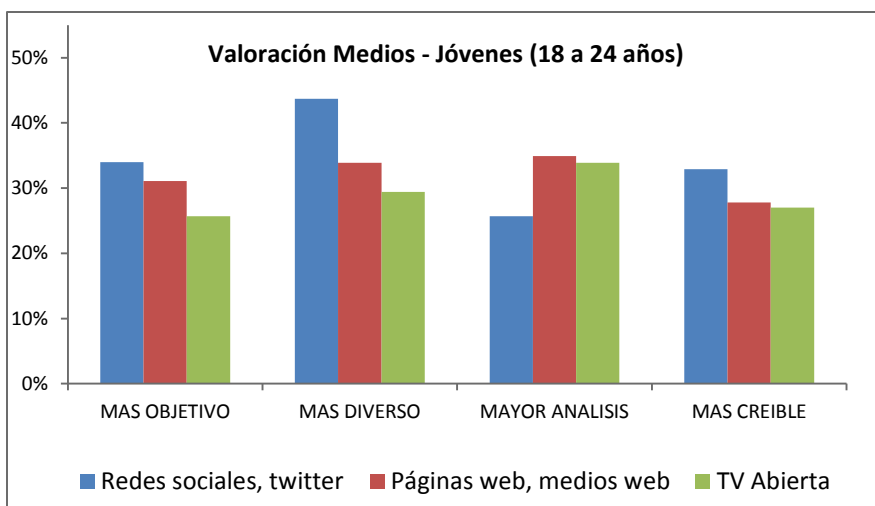
Medios por los que se informan

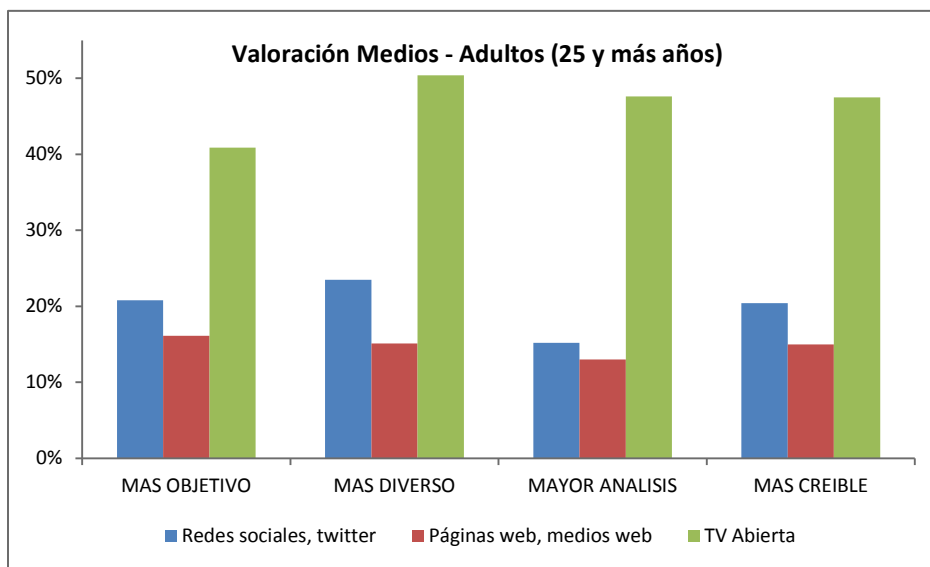


Esta fuente es prácticamente exclusiva de este grupo etario, mostrando la preferencia por una información que es dinámica y actualizada al momento, por sobre medios como las páginas y medios web, que también tienen el componente online, pero carecen de la instantaneidad y de la participación “virtual” de las redes.

Esto se confirma cuando observamos las evaluaciones que los encuestados realizan de estos distintos medios, donde para los jóvenes, las “redes sociales” son la fuente más fiable y diversa para informarse sobre las movilizaciones.

Mientras para los encuestados mayores de 25 años, la televisión abierta fue el medio más objetivo, diverso, con un mayor análisis y más creíble, para los jóvenes entre 18 y 24 años, estos atributos se repartieron entre las redes sociales y las páginas y medios en la web.





Evaluación canales de Televisión Abierta

Al igual que el resto de los encuestados, los jóvenes afirman informarse preferentemente por Chilevisión, seguido muy de cerca de Televisión Nacional, lo cual corresponde a los canales con mayores sintonías.

En cuanto a la evaluación que realizan a los espacios noticiosos de los canales abiertos, los jóvenes son mucho más críticos que el resto de los encuestados, donde el 60% de ellos califica las noticias de las movilizaciones estudiantiles con notas bajo 4. Entre el resto de los encuestados, solo el 36% las califica con notas de 1 a 4.

Esta crítica se extiende al tiempo de cobertura de estas noticias, donde el 56% de los jóvenes considera que es menos tiempo del necesario, para poder informarse bien.

Cuando se evalúa la información entregada por la televisión abierta, con respecto a las movilizaciones, la mayoría de los jóvenes (49%) considera que ésta fue insuficiente para entender el fenómeno, lo que derivó en buscar información en otras fuentes. Quienes la consideraron suficiente, fueron sólo un 14% de los jóvenes, lo que contrasta con el resto de los encuestados, que más bien consideraron (37%) que la información fue suficiente para entender el tema.

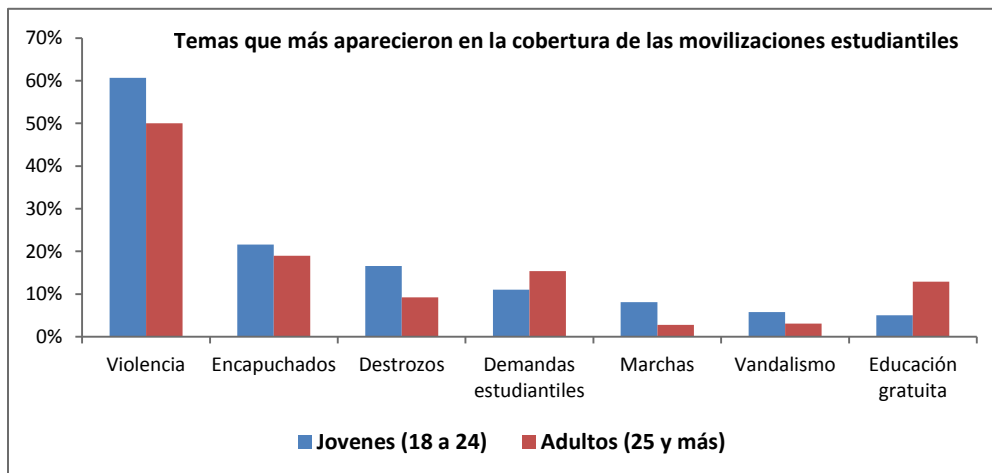
Tabla 1: Evaluación de la información

	Jóvenes (18 a 24)	Adultos (25 y más)	Total
Insuficiente para entender, tuve que buscar información en otra parte	49,3%	34,2%	37,0%
Suficiente, pero de todas formas busqué información en otras fuentes	35,6%	27,6%	29,0%
Suficiente para entender el tema, no busqué información en otra parte	13,7%	36,7%	32,5%
No usé la televisión para informarme del tema		0,9%	0,7%
Ns/Nr	1,4%	0,6%	0,7%
Total	100%	100%	100%

Atributos de la cobertura

Al entrar en detalle a la crítica a la cobertura realizada por los canales de televisión abierta, se observaron diferencias importantes entre los jóvenes y el resto de los encuestados con respecto a ciertos atributos de la misma. El nivel de acuerdo de los jóvenes con respecto a estos atributos es mucho menor que el resto de los encuestados.

En cuanto a la imparcialidad y objetividad de la cobertura televisiva, solo el 22% de los jóvenes considero que esta existió, para el resto, las noticias carecieron de estos atributos.



En los atributos en que tanto los jóvenes como el resto de los encuestados estuvo de acuerdo, fue en considerar que la cobertura mostró las movilizaciones de forma

sensacionalista, además de opinar que se cubrieron más los incidentes, que las razones de fondo del movimiento estudiantil.

Actores relevantes y temas principales de la cobertura

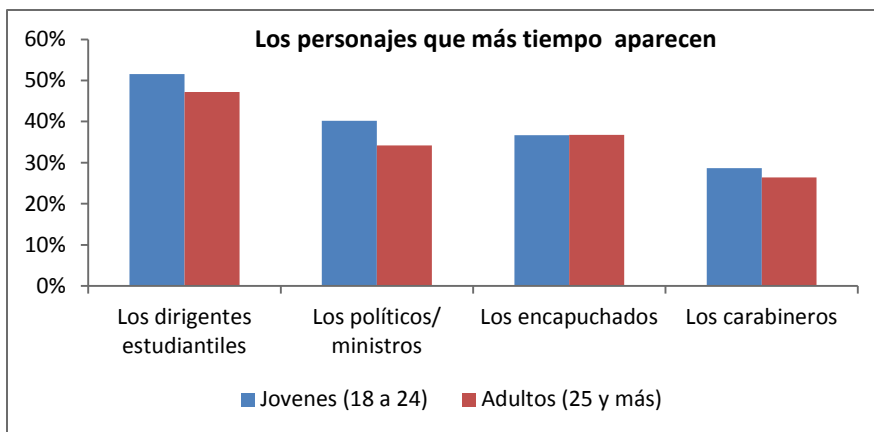
Cuando se les preguntó a los encuestados, cuál era el tema que apareció más en la cobertura de las movilizaciones estudiantiles, tanto jóvenes como adultos nombraron la “Violencia” como la noticia principal.

Si bien en términos generales no existen grandes diferencias en los temas nombrados por los jóvenes con los del resto de los encuestados, cabe destacar que para ellos los tres temas principales tienen relación con violencia y desorden. Mientras que para los adultos, las demandas estudiantiles y la discusión de la educación gratuita, aparecen en un lugar más destacado.

Esta opinión se mantiene en los jóvenes, cuando se les pregunta acerca de las imágenes más frecuentemente mostradas en las noticias acerca de las movilizaciones, siendo las imágenes de Violencia, Saqueos y Desórdenes, la forma principal (52%) como los canales mostraron estos hechos, seguido por los encapuchados, actuando solos o enfrentándose a carabineros.

Para el resto de los encuestados, estas imágenes también aparecen en los primeros lugares, pero con porcentajes menores que los de los jóvenes.

En cuanto a los personajes o actores sociales que más aparecieron en pantalla, tanto para los jóvenes como para el resto de los encuestados, fueron los dirigentes estudiantiles. A diferencia de los adultos, para los jóvenes el segundo personaje que más apareció fueron los políticos y ministros. Y en un tercer lugar estuvieron los encapuchados.



Conclusiones

Si bien para los jóvenes, los dirigentes estudiantiles son los que aparecen más en pantalla, en la cobertura televisiva de las movilizaciones estudiantiles, son las imágenes y el tema de la violencia las que acaparan estas noticias –en su percepción-.

Esta cobertura fue altamente cuestionada por los jóvenes, tanto por el tiempo dedicado a los temas, como en cuanto al enfoque dado por los canales de televisión abierta. En ese aspecto es relevante que para los jóvenes, la cobertura que se realizó no permitía entender a cabalidad el conflicto. Con lo cual ellos suplieron esa ausencia de información y posturas, accediendo a fuentes alternativas de información.

Los adultos, que si bien también presentan una postura crítica con respecto a la forma en que se realizó la cobertura por parte de los espacios noticiosos de la televisión abierta, siguieron utilizándolo como medio principal de información.

Para los jóvenes, internet se perfila como una fuente válida y diversa de búsqueda de información. En esto se relevan las redes sociales como forma de participar –en forma virtual pero también con opinión- en los hechos de su interés. Sin duda, las movilizaciones estudiantiles forman parte de su agenda en su calidad de jóvenes, lo que seguramente estimuló su inquietud por utilizar variadas fuentes informativas. Pero a la vez, las redes sociales se constituyen en un referente porque son más cercanas y permiten una interlocución –en el sentido que van seleccionando opiniones y conformando su propia visión de los hechos en forma activa-.