

NOTICIARIOS

Discusión en torno a la Calidad

2014

INTRODUCCIÓN

Existe una extensa literatura sobre la importancia y la calidad de los noticiarios de televisión, tanto en su dimensión de servicio público, como en el proceso de construcción de ciudadanía. En la regulación, así como en el debate más académico sobre calidad de la televisión, es el género de noticias el más exigido en tanto representación de la realidad. Parte de esta discusión ha sido abordada por el CNTV en diversos estudios de tipo bibliográficos, entre los que destacan dos¹ que abordan más explícitamente la relación entre función informativa, calidad, rol social de la televisión y regulación.

Los organismos internacionales participan de la discusión del rol que los medios juegan para resguardar el desarrollo integral de las personas². La Corte Interamericana de Derechos Humanos, señala explícitamente que “son los medios masivos los que convierten en realidad el ejercicio de la libertad de expresión” y en un sentido más específico, para el Tribunal Europeo de Derechos Humanos, “el derecho de la prensa a divulgar información e ideas sobre los asuntos de interés público tiene la misma validez que el derecho de la población a recibir dicha información e ideas. En otras palabras, el derecho de la primera existe *porque* existe el derecho de la segunda”³.

¹ Estudio: “Calidad de la Televisión: instituciones y procesos”. CNTV 2012.

http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20120614/asocfile/20120614103928/calidad_de_la_televisi_n_instituciones_y_procesos.pdf

Estudio “La Calidad en géneros Informativo y de Entretenimiento no ficcional”. CNTV 2012.

http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20120614/asocfile/20120614103928/la_calidad_en_g_neros_i_nformativo_y_de_entretenci_n_no_ficcional.pdf

² En 1993 la Asamblea parlamentaria del Consejo Europeo definió una Resolución donde se establecían principios éticos del periodismo y que deberían ser aplicados por la profesión en toda Europa. Definen para los medios de comunicación una responsabilidad ética para con los ciudadanos y la sociedad, puesto que la información y la comunicación juegan un papel muy importante en la formación de actitudes personales de los ciudadanos y el desarrollo de la sociedad y la vida democrática.

<http://assembly.coe.int/Main.asp?link=/Documents/AdoptedText/ta93/ERES1003.htm>

³ UNESCO. Indicadores de calidad de las emisoras públicas - Evaluación contemporánea. SERIE DEBATES CI No. 10 - Junio de 2012 (pág. 14).

En estos términos la calidad de los noticiarios, al tratarse del género periodístico que preferentemente articula el discurso de la esfera pública, ocupa un rol preferente, si se atiende al espacio informativo como el lugar donde se pone en juego la libertad de los individuos para elegir y acceder a la información. El informe del 2002 del PNUD señalaba el rol que ocupaba -y sigue ocupando- la televisión para la sociedad chilena, así como “las ideologías políticas de antaño, ahora la televisión parece brindar a los chilenos las claves de interpretación con las cuales ver y leer sus vivencias” (PNUD, 2002), sin perder de vista que son los noticiarios los que arrojan el mayor consumo que se hace de toda la programación en la televisión abierta⁴.

Los organismos reguladores de países pertenecientes a la OCDE, normalmente tienen en su legislación y normas, una especial atención a cuidar el género Noticiarios, asignándole y reconociéndole la importancia central en su política pública, debido al rol de representación de la realidad que poseen.

En el caso del *Conseil Supérieur de l'Audiovisuel* (CSA) francés, para cumplir esta misión – y si bien se apoya en las definiciones y las competencias dadas por la legislación-, también incorpora herramientas eficaces para resguardar la libertad de comunicación. Una libertad que es ante el público y por esto su misión principal es asegurar esta libertad de opinión de los oyentes y espectadores. Algunas de estas herramientas corresponden a atribuciones para participar en la redacción de convenciones editoriales privadas, dar consejo a las especificaciones de los editores públicos y también publica recomendaciones. Actualmente ha iniciado un proceso de diálogo con los profesionales de la industria sobre temas fundamentales como la ética de la información⁵ donde se definen por ejemplo, recomendaciones específicas sobre el retrato de la diversidad: protección de jóvenes, derechos de las mujeres, respeto de la lengua, etc.

En el caso del Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) cumple también la función de formular recomendaciones a la industria audiovisual. Ellos definen estas orientaciones como “un mecanismo blando” de regulación, a partir del cual persigue recordar los deberes que les toca cumplir a los proveedores de servicios de televisión. Formulan

⁴ Ver Anuario Estadístico de Consumo 2012 y 2013.

⁵ El CSA definió una deontología de la información: <http://www.csa.fr/Television/Le-suivi-des-programmes/La-deontologie-de-l-information-et-des-programmes>

indicaciones que si bien, no son vinculantes jurídicamente con respecto al tratamiento mediático de determinadas materias, buscan resguardar especialmente aquellos ámbitos sensibles para los colectivos o sobre valores y principios específicos⁶.

La *Federal Communications Commission* (FCC) de Estados Unidos también ha realizado un análisis respecto del periodismo y la importancia de una información saludable⁷. Reconociendo que han existido fracasos, imperfecciones y coberturas tendenciosas, también reconoce que también existe una actuación periodística de acuerdo a las funciones que necesita toda democracia. En ese sentido, analiza también las políticas gubernamentales –incluida la propia FCC- en términos de cómo han afectado la evolución de los medios masivos.

La OFCOM (Entidad Reguladora de Gran Bretaña) entre sus directrices incluidas en el *Broadcasting Code Guidance Notes*⁸, establece en la sección 5 criterios específicos acerca de la entrega de información, definen como debe ser abordado un contenido para dar un tratamiento imparcial y con precisión, resguardando los puntos de vista, la actuación de los líderes de opinión y los tiempos que aseguren una visión integral del acontecimiento, más aún cuando se trata de temas controversiales vinculados a la política o a la industria, entre otros criterios.

En nuestra legislación, el Consejo Nacional de Televisión debe velar por el correcto funcionamiento de la televisión y crea normas que aseguren este cumplimiento en la transmisión de toda la programación. Pero institucionalmente vela -al igual que los otros reguladores- por el respeto a valores nacionales, que representen la cultura chilena y fomenten la convivencia democrática y para ello define políticas institucionales que no solo regulan si no también orientan y estimulan una televisión de calidad⁹.

En Chile, la televisión tiene altos niveles de consumo en el género noticiarios. Su oferta es rentabilizada con creces: si la oferta es de un 16,6% del total de programas para el

⁶ http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Autorregulacio/Recull_recomanacions_CAC_2010.pdf

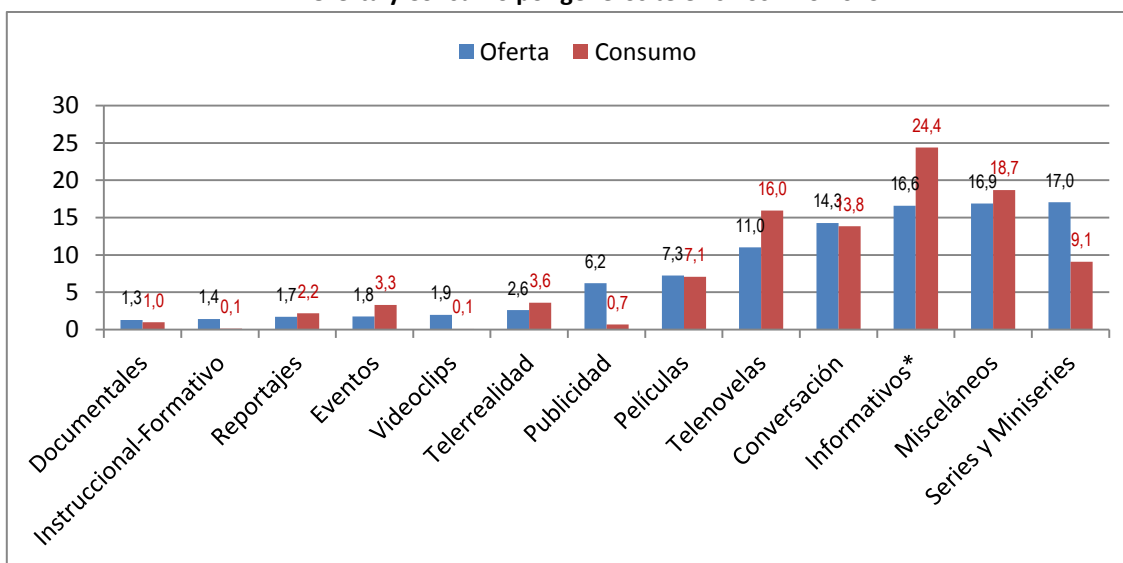
⁷ <http://www.fcc.gov/document/information-needs-communities>

⁸ <http://stakeholders.ofcom.org.uk/broadcasting/broadcast-codes/broadcast-code/impartiality/>

⁹ Ley 18.838 y web oficial CNTV.

conjunto de la televisión abierta, el consumo es de un 24,4% (la diferencia incluso se acrecienta el año 2013 respecto de año 2012)¹⁰.

Oferta y Consumo por géneros televisivos Año 2013



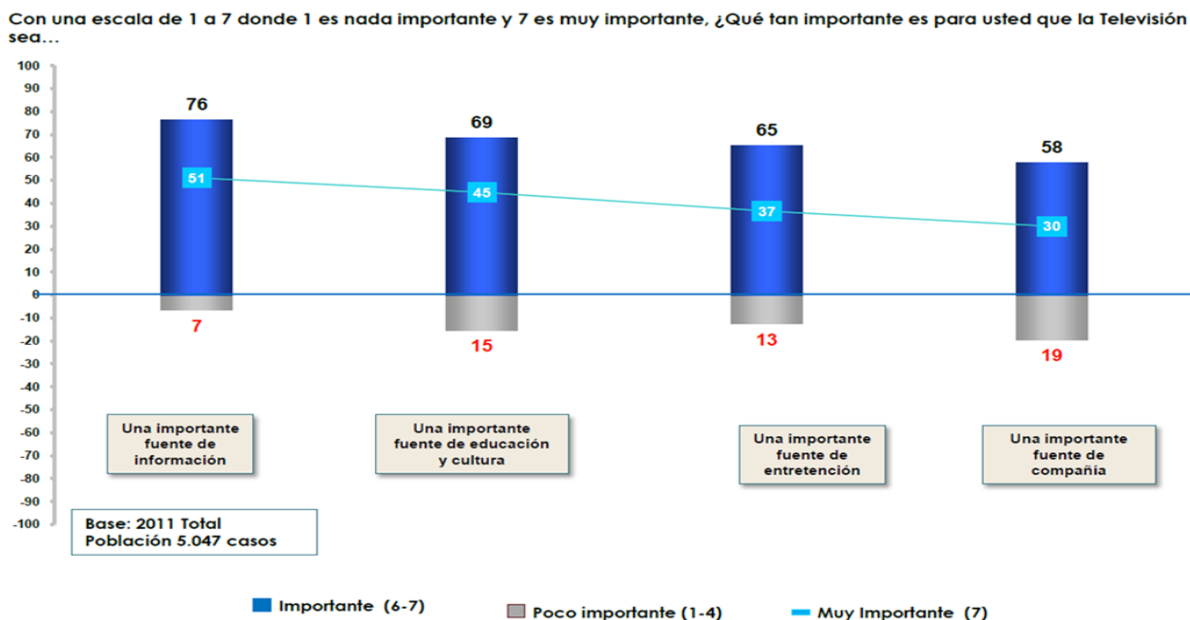
Los datos de consumo del género tienen un correlato en la importancia que le asigna la audiencia. En este aspecto, existen complejidades: por un lado, la evaluación del género Noticiarios por parte de los televidentes es una de las mejores entre los distintos tipos de programas de la parrilla televisiva. La calificación del género es de un 5,7 de acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional de Televisión 2011 y la comparte con los reportajes, programas culturales y documentales, posicionándose muy por encima del resto de los géneros televisivos¹¹.

La buena calificación de los noticiarios convive sin embargo, con críticas cristalizadas entre los televidentes, quienes evidencian una actitud ambivalente respecto del desempeño de la oferta noticiosa, como se verá más adelante. Con estos antecedentes se puede afirmar que la buena evaluación de los Noticiarios, comparada a otros géneros televisivos,

¹⁰ Datos del departamento de supervisión del CNTV. Ver “Anuario Estadístico 2013” (por publicar).

¹¹ Las series extranjeras son el único género con nota mayor a 5 (5,1), ubicándose todo el resto con nota menor a 5. Fuente: Encuesta Nacional de Televisión 2011.

responde en gran medida a su función de informar, que es la función mejor evaluada de toda la televisión, como figura en el gráfico siguiente.



Las opiniones críticas de los televidentes –que matizan la evaluación general de los noticiarios, serán incluidas en las páginas a continuación y permitirán cotejar aquellos ámbitos que se plantean como aspectos más débiles y que deben ser parte de esta discusión.

Este informe es de carácter empírico: su foco es identificar las dimensiones y categorías de calidad de las que se puede dar cuenta a partir de los resultados de estudios de las propias bases de datos del Consejo y expone algunas dimensiones desde dónde es posible abrir la discusión. Se consultaron los estudios realizados entre 2011 y 2013 e incluye hallazgos de cuatro fuentes de datos:

1. Encuestas (presenciales o telefónicas) para medir opinión;
2. Análisis de contenido de pantalla para describir la oferta de los noticiarios;
3. Estudios de fuentes secundarias que conceptualizan la discusión internacional sobre calidad de los noticiarios televisivos;
4. Revisión bibliográfica.

LA NOCIÓN DE CALIDAD EN LOS NOTICARIOS

Una televisión de calidad requiere de criterios que permitan escrutar el ejercicio de su rol, los beneficios sociales que aporta, tanto desde la opinión pública como desde los reguladores. Uno de estos aspectos corresponde a la demanda pública por la calidad informativa y que junto con estimular la competencia entre los noticiarios, debe resguardar el derecho universal de la ciudadanía a la información y la libre comunicación.

Se ha postulado que las noticias enseñan a vivir socialmente, prestan competencias para comprender las exigencias de los tiempos (Winocur, 2002) y contribuyen a la presentación de un universo homogéneo donde el telespectador puede reutilizar el material informativo para reforzar, naturalizar conflictos y ordenar la vida cotidiana (Imbert, 2007)¹².

Existen dos criterios generales con mayor consenso, en los actuales cambios de la industria para asegurar y resguardar la calidad: 1) la diversidad de sus contenidos; y 2) la capacidad de representación de la realidad que ofrecen las noticias.

LA DIVERSIDAD

El sistema televisivo de calidad requiere presentar una diversidad de géneros, contenidos, estilos, posiciones y opiniones a expresar. Entre estos indicadores es posible establecer para el género de Noticiarios, tiempos y espacios dedicados a ciertos grupos sociales - demográficos, de capital cultural, étnicos y geográficos-, pero también en función de gustos, intereses y necesidades); otro indicador es, en este caso, el de diversidad de temas en su pauta, que responda a los intereses de sus públicos receptores. Un tercer indicador es el de diversidad de fuentes informativas y perspectivas.

¹² En: La calidad de géneros Informativo y de Entretención no ficcional: lenguajes e identidades (2012)

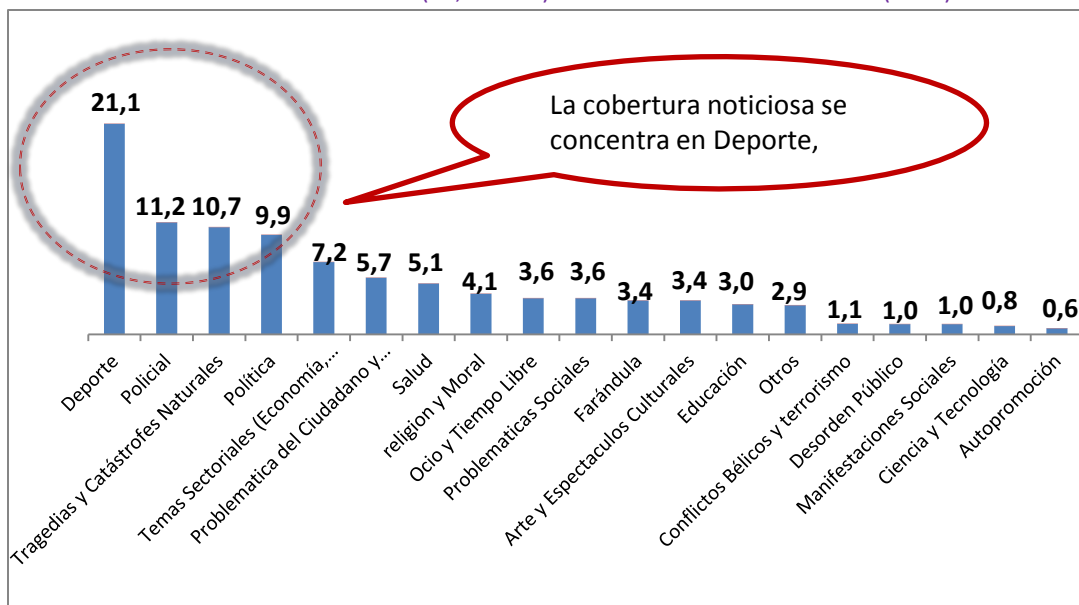
Una concentración de temas, actores y fuentes, apuntaría a una menor calidad del noticiario en su conjunto. Este indicador es de relevancia para el CNTV puesto que un descuido flagrante en estas dimensiones de la diversidad, podría afectar el debido pluralismo y en definitiva los valores democráticos que se debieran expresar en las noticias.

A continuación, se ofrecen los datos obtenidos de las fuentes consultadas y serán presentados conforme a indicadores de Diversidad. Como se verá en las gráficas propuestas, tanto los estudios de pantalla como los de audiencia, evidencian una concentración en la oferta noticiosa.

- El análisis de contenido de pantalla respecto de los tiempos utilizados en distintas áreas temáticas, da cuenta de una falta de densidad de los noticiarios, al concentrar la agenda en ciertos temas.

ANÁLISIS DE PANTALLA: DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO EN NOTICIARIOS SEGÚN TEMAS¹³

BASE: TIEMPO TOTAL NOTAS (23,4 HORAS). ESTUDIO ANÁLISIS DE NOTICIARIOS (2011)



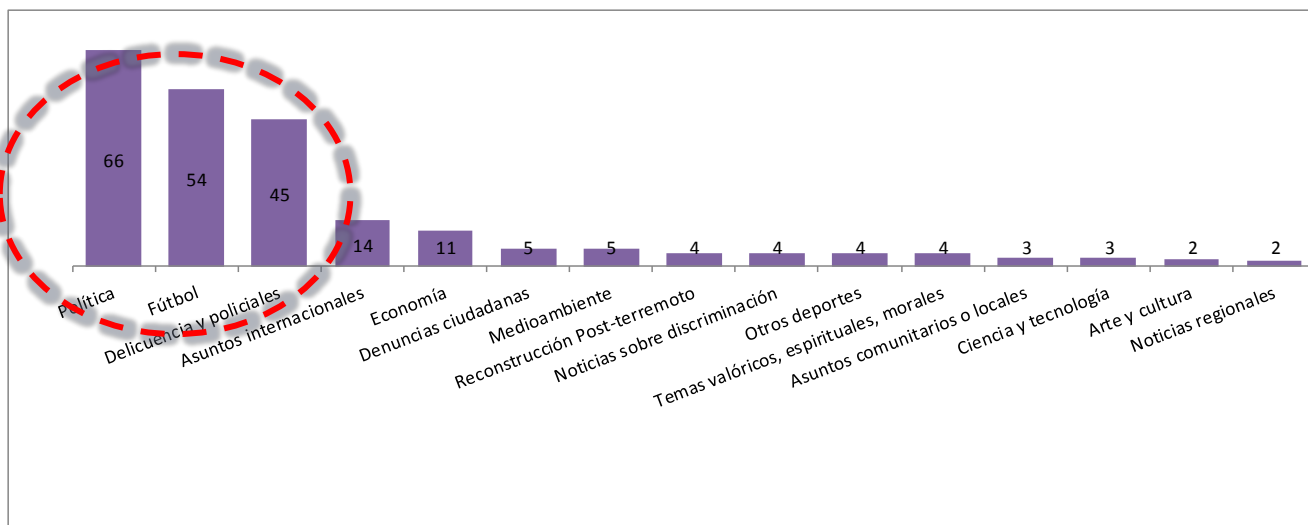
Fuente: Estudio Análisis de noticiarios (2011)

¹³ La alta presencia de tragedias y catástrofes naturales corresponde a la gran cobertura que tuvo el terremoto y maremoto en Japón.

- Por otro lado, las audiencias también opinan sobre la distribución temática en estos programas y reconocen excesivas coberturas en temas determinados, así como una insuficiencia o ausencia de otros.

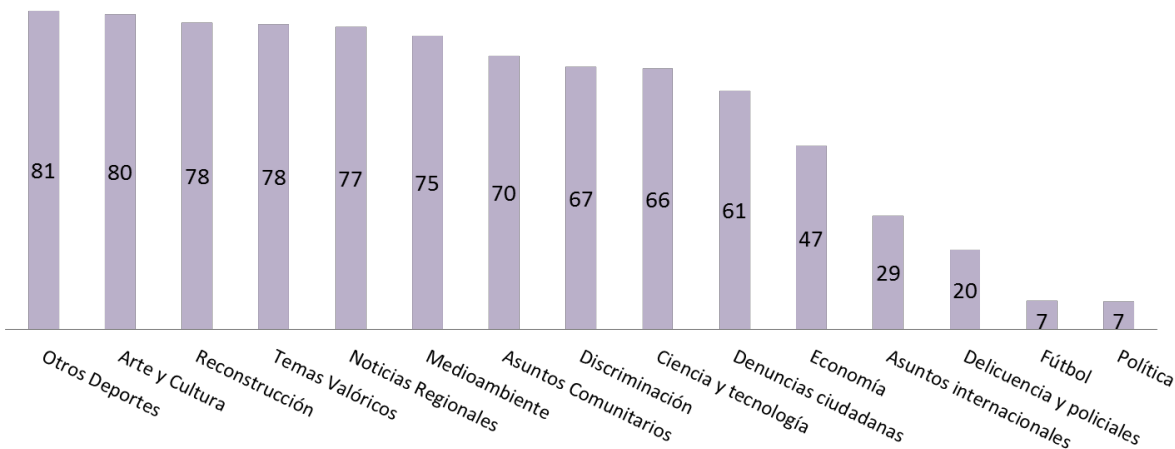
OPINIÓN DE LAS AUDIENCIAS: Percepción de temas con excesiva cobertura en noticiarios

2011 – Santiago Base total entrevistados (n=400)



OPINIÓN DE LAS AUDIENCIAS: DIVERSIDAD DE TEMAS

**TEMAS CON COBERTURA INSUFICIENTE EN NOTICIARIOS DE TV ABIERTA
2011 – Santiago**

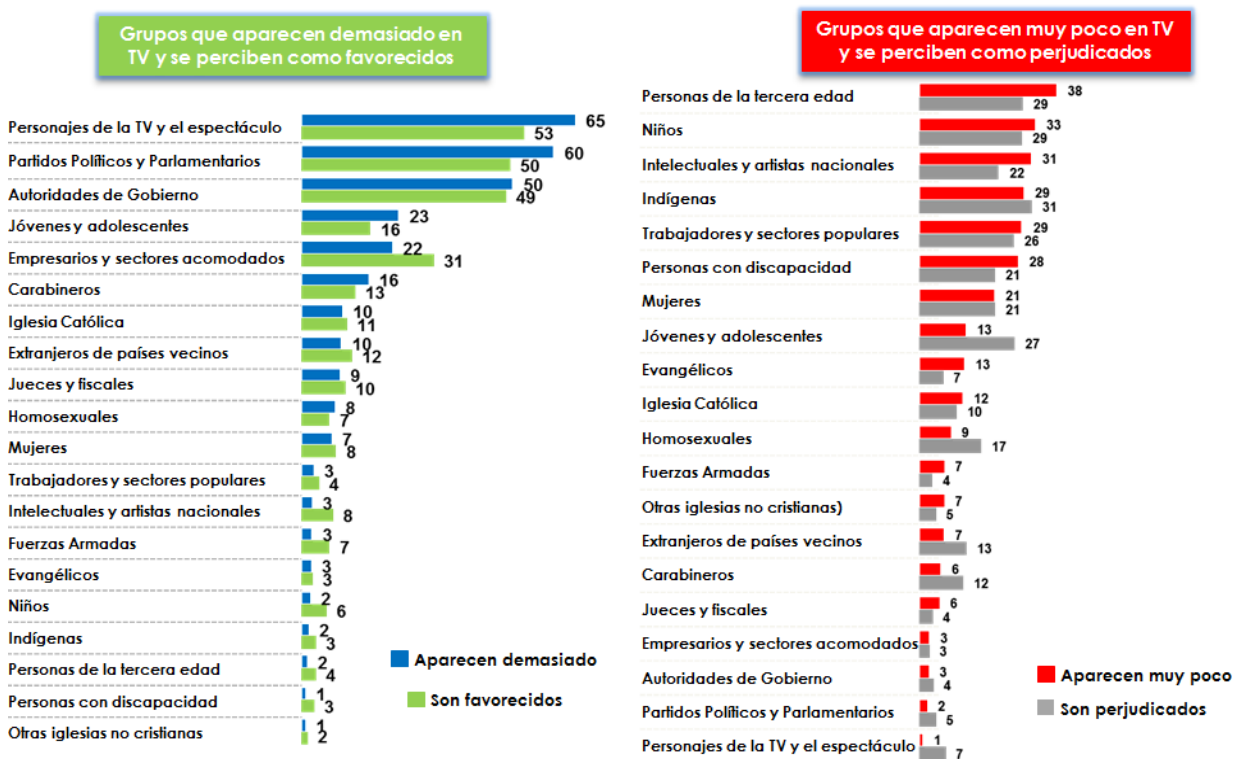


Base total entrevistas(n=400)

El tiempo que los actores tienen en pantalla es percibido por la audiencia en función de su mayor o menor poder (social, económico o fama). A mayor poder social, mayor tiempo en pantalla y viceversa. Además, quienes tienen más presencia en la pantalla, son tratados favorablemente de acuerdo a los televidentes, a diferencia de otros actores sociales que tienen menor tiempo en la pantalla televisiva y que se considera son además perjudicados en su imagen.

OPINIÓN DE LAS AUDIENCIAS

OPINIÓN SOBRE REPRESENTACIÓN EN LA TELEVISIÓN ABIERTA



Fuente: Encuesta Nacional de Televisión 2011

Los datos de 2011 de opinión de las audiencias respecto de grupos favorecidos o desfavorecidos en la pantalla, se repite en el tiempo, como lo refleja un estudio del año 2013. Por ejemplo, un 28% de la audiencia considera que los homosexuales son una minoría desfavorecida y un 32% considera que los políticos son los más favorecidos¹⁴.

¹⁴ Fuente: Pluralismo: percepciones de los televidentes (2013)

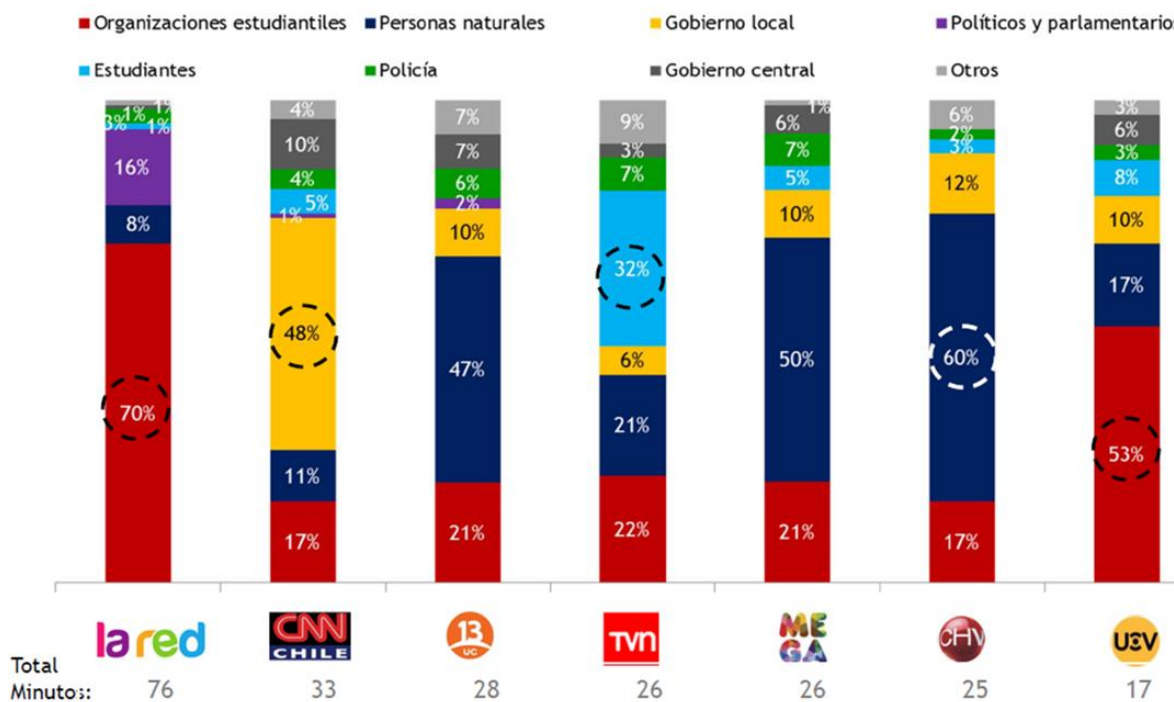
Esto, en relación a los grupos sociales en general. En cuanto al tratamiento televisivo en temas específicos, como es el caso de los delitos contra las personas, los televidentes también manifiestan opiniones divergentes respecto del trato de quienes tienen más o menos poder social.

Así, la opinión de los televidentes respecto del tratamiento televisivo de las víctimas y autores de estos delitos en los noticiarios da cuenta de lo que se percibe como un trato desigual o discriminatorio en función del estrato socioeconómico de los involucrados. Los datos evidencian que un 56% de los televidentes¹⁵ considera “excelente” la manera en que se trata a las víctimas de delitos contra las personas de sectores socioeconómicos altos y un 60% considera ‘pésimo’ la manera en que tratan a las víctimas si pertenecen a sectores socioeconómicos bajos. En el caso de los acusados se repite el patrón: 50% considera excelente el trato de los acusados de sectores socioeconómicos altos; 58% considera pésimo el trato de los acusados de sectores socioeconómicos bajos.

En el análisis de noticiarios en otro tema específico, como es el de la cobertura de las movilizaciones estudiantiles del año 2013, es posible observar, que si bien los canales cubrieron diversos actores sociales, algunas vocerías efectivamente aportaron al debate, mientras otras sólo atendieron a un recurso testimonial en desmedro del valor informativo. Este es el caso de las personas naturales como fuente de la noticia. En este aspecto, los distintos canales demuestran decisiones editoriales, las que incluyen a más o menos actores de la noticia, donde, la primacía debiera ser la organización estudiantil o los estudiantes que participaron de las marchas, junto a autoridades y organismos sectoriales del estado, además de las personas naturales. Al contrario, una focalización en las personas naturales como fuente mayoritaria en la cobertura de las movilizaciones, no deja espacio para otras fuentes informativas de relevancia.

¹⁵ Estudio “Tratamiento de los noticiarios en delitos contra personas: víctimas y victimarios” (2012).

ANÁLISIS DE PANTALLA 2013¹⁶
COBERTURA MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES SEGÚN TIPO DE FUENTE Y CANAL



FUENTE: MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES EN LOS NOTICARIOS CENTRALES (2013)

CAPACIDAD DESCRIPTIVA Y DE REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD

La relación de representación de la realidad está sujeta a tres fenómenos, primeramente, la naturaleza de los hechos; la forma de presentación de los mismos; y la percepción del público. Es decir, todo análisis debe incluir el fenómeno de la recepción, que es en definitiva el objetivo final de toda comunicación, en particular, la de los medios en su calidad de instituciones de comunicación.

La capacidad descriptiva corresponde al criterio de calidad que surge desde la confrontación, que debe darse entre el contenido y su correlación con la realidad de la que

¹⁶ Movilizaciones Estudiantiles en los Noticiarios centrales: análisis de contenido de pantalla (2013)

intenta dar cuenta. Desde esta confrontación surge la representatividad de la noticia que entrega la información conforme a las diversas audiencias.

Por otro lado, la calidad de la información ofrecida por un medio puede ser medida respecto de: la densidad, es decir el número de temas por intervalo de tiempo; la amplitud, referida a la diversidad de argumentos; y la profundidad, en el sentido de las explicaciones y tiempos dedicados a cada uno de los argumentos¹⁷.

AMENAZAS A LA CALIDAD DE LOS NOTICARIOS

La literatura sobre calidad de las noticias televisivas identifica dos tendencias principales de la industria, que, en vez de mejorar, disminuyen el nivel de calidad de estos programas: se trata de la espectacularización en el tratamiento de las noticias; y de la tendencia de los noticiarios a la ‘info-entretención’.

Ambas tendencias están relacionadas entre sí, ya que buscan alcanzar la atención de los televidentes a través de la emoción: impacto en la espectacularización y disfrute en la info-entretención.

Se puede afirmar que para el CNTV –en virtud de su rol de velar por el correcto funcionamiento de la televisión, la espectacularización de las noticias tiene una mayor importancia. Esto debido a que, por un lado apela a emociones negativas, relevando la dramaticidad de los hechos con recursos periodísticos y técnicos que pueden ser discutibles en el ámbito de la ética; y por otro lado, porque estas narrativas pueden caer en excesos e incumplir la ley. Un análisis de contenido de noticiarios realizado en el 2011¹⁸ permitió saber que un 12,6% de las notas periodísticas utilizaban recursos dramáticos, de las cuales el 85% de estas notas correspondían a situaciones de vulnerabilidad social.

¹⁷ Además los temas deben tener relevancia; y los hechos, veracidad. Pero esto no es objeto de este análisis.

¹⁸ Estudio “Análisis de noticiarios 2011”.

La info-entretención en cambio, apela a captar la atención de las audiencias a través de contenidos lúdicos y empáticos, que pueden tener escaso valor informativo, y si bien, inciden en la calidad de las noticias, no implican un juicio ético.

ESPECTACULARIZACIÓN DE LAS NOTICIAS

Los indicadores de espectacularización de las noticias, que se recogen en la discusión sobre calidad de la información televisiva, se abordarán en los recursos de dramatización utilizados en el lenguaje audiovisual. Estos son básicamente, el abuso del retrato del dolor humano; el uso de recursos para aumentar la tensión del relato; y la utilización de personas naturales como fuente informativa.

Así, se consideran de baja calidad, los recursos periodísticos –y técnicos- que aumentan el impacto emocional de las audiencias, en un sentido negativo. La intrusividad periodística es considerada como una forma de generar impacto en la audiencia, a través de la insistencia en el relato de hechos dramáticos, adjetivaciones y el abuso de descripciones que en ocasiones pudieran llevar a revelar la identidad de implicados en hechos dramáticos, adelantándose a los procedimientos legales, policiales y otros a considerar.

El dramatismo, por otro lado, es uno de los elementos que debe demandar mayor preocupación porque se da en un tratamiento exacerbado del sufrimiento humano a través del exceso de relatos e imágenes. Así como el uso de elementos tensionantes en las notas, tales como recursos auditivos; primeros planos; o repetición de imágenes.

Asimismo, la participación de personas naturales también responde a una forma de espectacularización, en la medida que sus testimonios acercan emocionalmente a los televidentes al problema tratado, a través de generar empatía. En estos casos, las noticias son percibidas en forma sensacionalista por la audiencia.

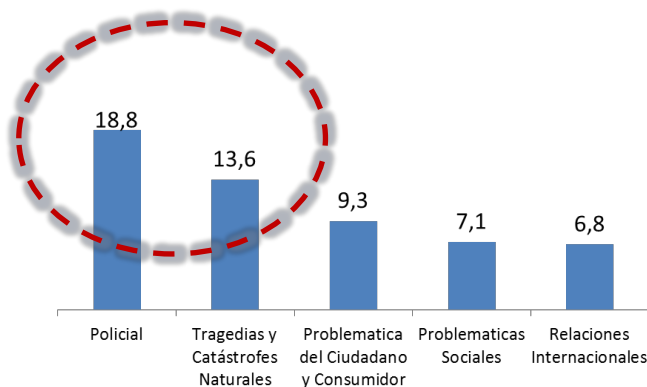
ADJETIVACIONES E INTRUSIVIDAD PERIODÍSTICA

En un análisis de pantalla¹⁹ fue posible establecer que existe en algunas notas periodísticas, un uso de adjetivaciones como recurso para captar la atención de las audiencias. En la gran mayoría de los casos se trata de la emisión de juicios de valor tales como: “No hay lugar seguro para vivir...”; “En la calle el respeto escasea...”. Se ha de cuidar que algunos mensajes no falten a la neutralidad, puesto que fácilmente se puede incurrir en afirmaciones de tipo discriminatorio o estigmatizante. Especialmente si en un 36% de las notas hay falta de neutralidad, si bien las adjetivaciones más complejas desde un punto de vista ético conforman un porcentaje mucho menor (6%) como se aprecia en los gráficos a continuación.

ANÁLISIS DE PANTALLA
ADJETIVACIONES E INTRUSIVIDAD EN NOTAS PERIODÍSTICAS
BASE: 116 NOTAS (6,6 HORAS)

36%
de las notas son presentadas de manera no neutral, principalmente al cubrir temas policiales y catástrofes naturales

Se midió la presencia de
Juicios de Valor
Toma de Posición
Asignación de Responsabilidades



Fuente: ESTUDIO ANÁLISIS DE NOTICARIOS (2011)

¹⁹ Estudio “Análisis de noticiarios 2011”.

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE PANTALLA

ADJETIVACIÓN EN NOTAS PERIODÍSTICAS

BASE: 18 NOTAS (1,4 HORAS)

El **6,3%** de las notas presentan uso de adjetivación de periodistas y conductores

Aunque son escasas, las adjetivaciones negativas en pantalla, tienden a la estigmatización de ciertos grupos sociales

“(Plaza en San Antonio)... es el punto de encuentro de los delincuentes juveniles”

“Villa Francia y otros sectores peligrosos...”

Fuente: ESTUDIO ANÁLISIS DE NOTICIARIOS (2011)

DRAMATIZACIÓN

En el análisis de pantalla de los noticiarios es posible identificar los temas que son abordados desde el dramatismo, así como los recursos empleados en el tratamiento de las noticias para causar impacto emocional en las personas.

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE PANTALLA

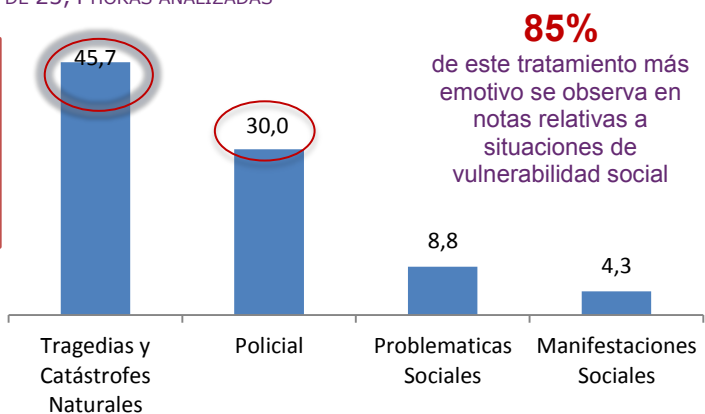
DISTRIBUCIÓN DE TEMAS CON RECURSOS DE CARÁCTER DRAMÁTICO

BASE: 47 NOTAS (2,9 HORAS) DE UN TOTAL DE 23,4 HORAS ANALIZADAS

12,6% de las notas tienen carácter dramático, concentrándose en **4** de los **15** temas analizados



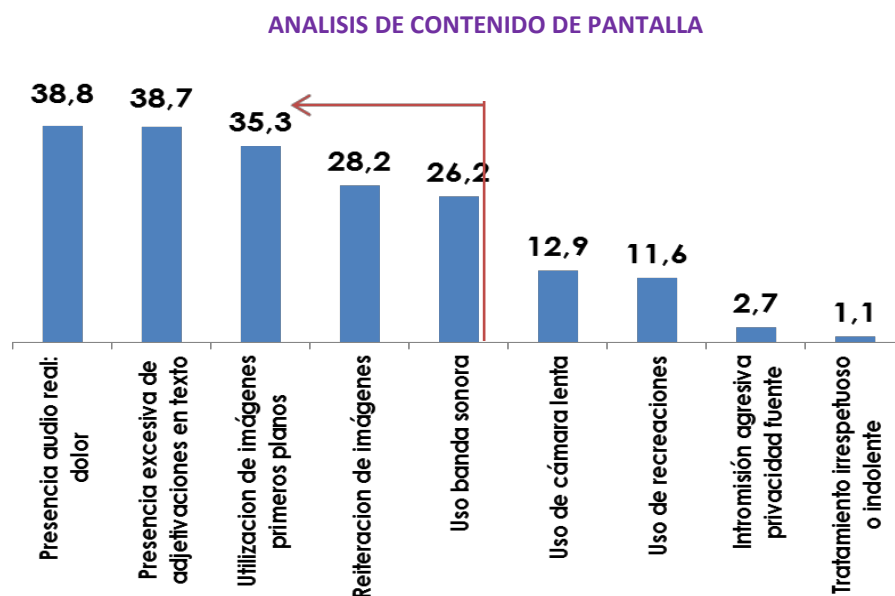
Utilización de recursos que buscan generar impacto emocional, dándole un carácter dramático a la noticia



85% de este tratamiento más emotivo se observa en notas relativas a situaciones de vulnerabilidad social

Fuente: ESTUDIO ANÁLISIS DE NOTICIARIOS (2011)

Se puede apreciar que son los temas que manifiestan una discontinuidad con el curso normal de la vida, los que concentran recursos dramáticos de impacto. El tipo de recurso medido por los estudios son: audio real del dolor, excesiva adjetivación; primeros planos; reiteración de imágenes y musicalización.



Fuente: Estudio Noticiarios 2011

UTILIZACIÓN DEL DOLOR HUMANO

En los estudios de opinión es posible constatar que las personas perciben que existe una utilización del dolor humano como recurso periodístico para captar la atención del público. Es así como en la Encuesta Nacional de Televisión 2011, el 50,7% de los televidentes considera que los noticiarios de televisión abierta “se aprovechan del dolor humano”. Otro estudio del año siguiente, es aún más rotundo en sus juicios, donde –casi la totalidad de los televidentes- un 92% tiene la percepción que los noticiarios siempre o a veces resaltan el dolor humano.

PARTICIPACIÓN DE PERSONAS NATURALES

Los datos obtenidos desde el análisis de pantalla sobre noticiarios, evidencian que el testimonio de personas naturales, como forma de cubrir los hechos noticiosos, es una tendencia al alza, lo que también es percibido por las audiencias.

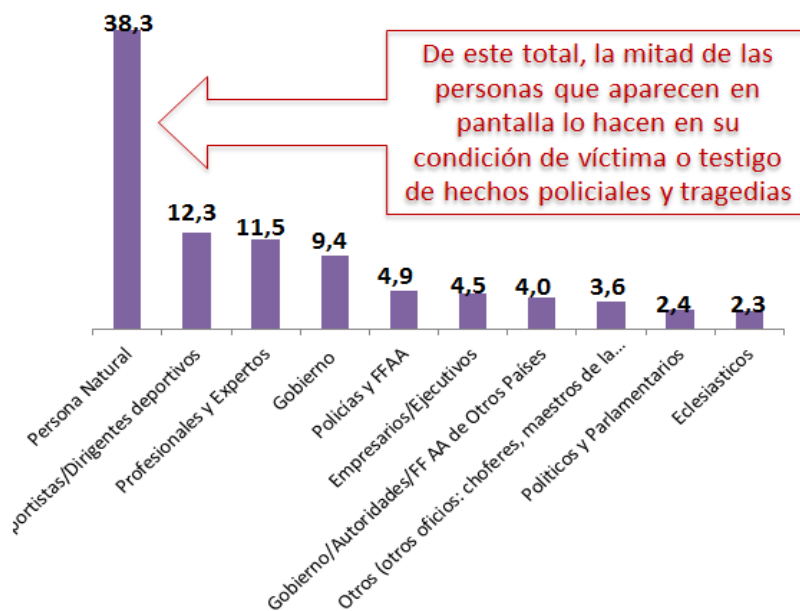
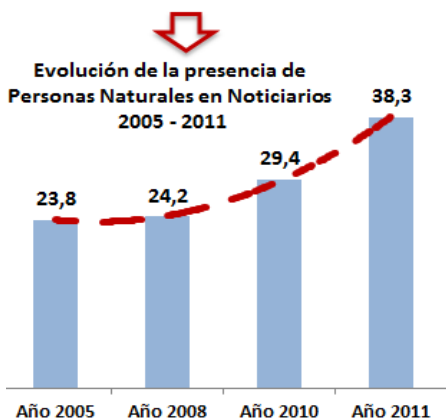
La participación de personas naturales normalmente responde un relato subjetivo y que muchas veces apela a la emocionalidad de la audiencia, pero olvida la situación en la que la persona ofrece el testimonio. Frecuentemente se trata de personas afectadas emocionalmente por los hechos ocurridos o que han sido testigos circunstanciales. En otras se trata de afirmaciones fortuitas que no agregan mayor densidad a la información sobre el acontecimiento.

ANÁLISIS DE PANTALLA 2011²⁰

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO EN NOTICIARIOS SEGÚN ACTORES SOCIALES

BASE: TIEMPO TOTAL NOTAS (23,4 HORAS)

El crecimiento más importante de personas naturales en noticiarios ocurre a partir de la cobertura del terremoto 2010



²⁰ Estudio "Noticiarios 2011".

En un estudio de opinión (2012)²¹ las personas afirman que en los noticiarios se entrevista a más gente común que expertos o autoridades sobre los temas abordados (66%).

PERCEPCIÓN DE SENSACIONALISMO E IMPACTO EMOCIONAL DE LOS NOTICIARIOS

Entre los televidentes existe un consenso que perdura en el tiempo, en cuanto a que las noticias tienden a ser sensacionalistas y buscan impactar emocionalmente a la audiencia. En un estudio de opinión del año (2012) entre las personas entrevistadas se evidenció en términos comparativos que las noticias eran más sensacionalista que en años anteriores. Los resultados arrojaron un 84% de personas que perciben que el sensacionalismo se mantiene o se había incrementado en la oferta informativa de los canales.

También la opinión de los televidentes es constante en el tiempo respecto de la tendencia de los Noticiarios de provocar impacto emocional. Los datos del mismo estudio evidencian, que 74% de las personas entrevistadas consideran que “Privilegian emocionar al público más que informarlo en profundidad”. A su vez el 61% declara que “Los noticiarios le dejan con una sensación de angustia”.

Esto adquiere mayor relevancia si se atiende a la percepción instalada entre las personas que los noticiarios incluso influyen en sus percepciones respecto del nivel de seguridad del país, provocando en cierta medida una sensación de amenaza: 64% “Confirman que Chile es un país peligroso para vivir”.

ESPECTACULARIZACIÓN EN TEMAS ESPECÍFICOS

La tendencia de incorporar elementos de espectacularización también puede ser analizada en temas en estudios específicos como los realizados durante el año 2013 en los temas de las Movilizaciones Estudiantiles y análisis de las noticias en torno a los Delitos contra las Personas.

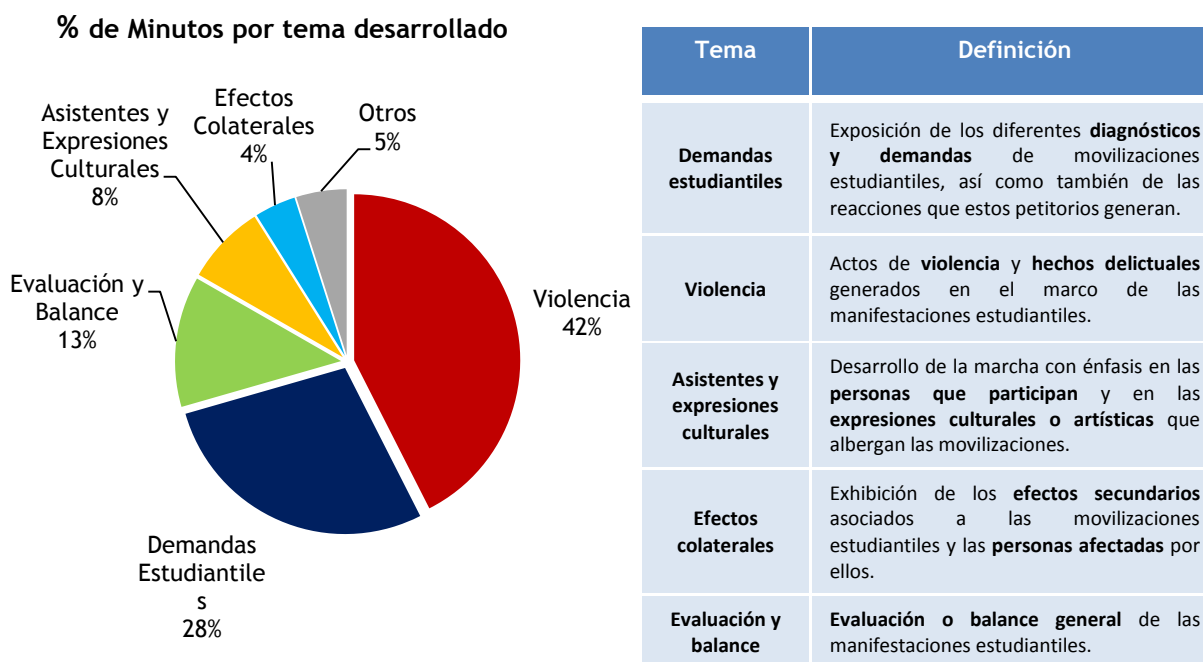
En el análisis de los temas específicos, como el de las movilizaciones, también es posible observar un importante tratamiento de espectacularización, utilizando recursos de dramatización con la incorporación de elementos tensionantes y dar mayor cobertura a la

²¹ Estudio “Noticiarios Televisivos: Consumo, Evaluación y Percepciones” 2012

violencia con la finalidad de captar la atención de las audiencias. En la gráfica siguiente se observan los porcentajes de minutos ofrecidos a los distintos temas que fueron abordados en la cobertura noticiosa de las movilizaciones estudiantiles. Los mayores tiempos se concentran en dos principales temas: “demandas” (28%) y “violencia” (42%).

**ANÁLISIS DE PANTALLA: ESPECTACULARIZACIÓN EN LAS MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES
COBERTURA MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES SEGÚN TEMA**

(TOTAL BASE: 230 MINUTOS DE PROGRAMACIÓN)



FUENTE: MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES EN LOS NOTICARIOS CENTRALES (2013)

Para el análisis se construyó un índice del nivel de tensión²² que contenían las notas periodísticas y se identificaron cuáles eran los recursos mayormente utilizados. Los datos arrojaron que del total de las notas, a partir de las cuales se informó a las audiencias sobre las movilizaciones, un 36% tuvieron una tensión baja, 27% tenían tensión media y 10% tensión alta. Los recursos mayormente utilizados para aumentar la tensión fueron: el

²² ÍNDICE DE TENSIÓN: Sin elementos tensionantes - Tensión Baja: presencia de 1 a 3 elementos – Tensión Media: presencia de 4 a 6 elementos - Tensión Alta: 7 a 9 elementos.

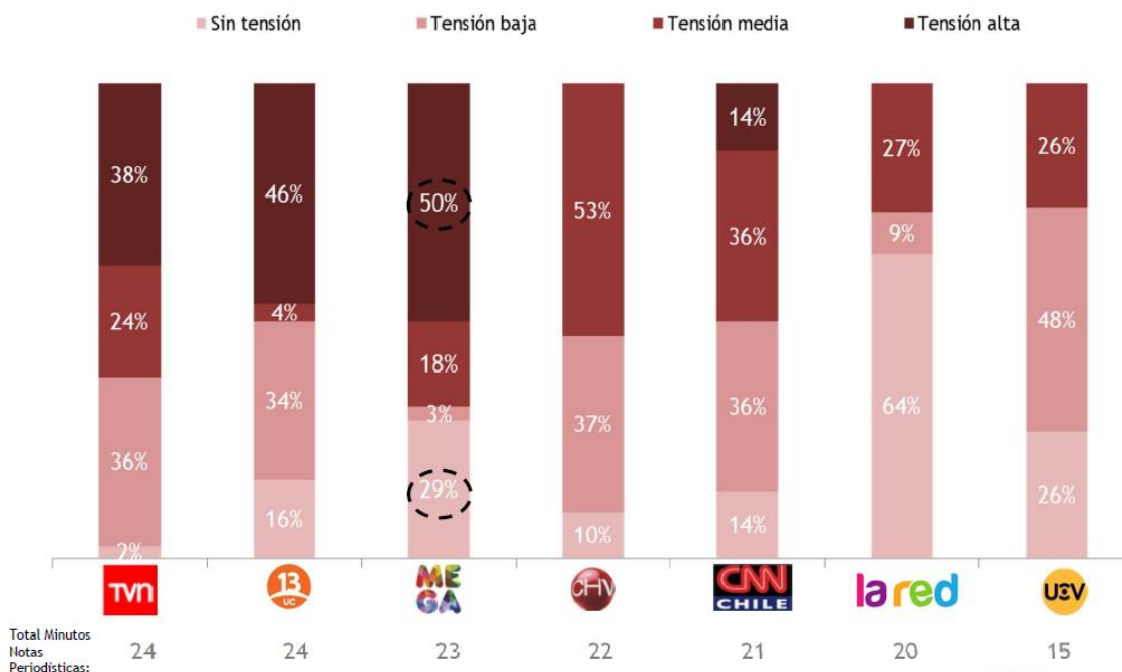
sonido ambiente, imágenes de destrucción pública o privada, violencia contra carabineros y registros de cámaras in situ.

Otro resultado que nos ofrece el mismo estudio permite asociar el índice de tensión a los temas principalmente abordados. Este análisis permite señalar que el tema de violencia fue tratado en un 26% con un índice de alta tensión seguido de un 52% de una tensión media. En este análisis emergen otros dos temas que también tienen una alta tensión en su tratamiento: los efectos colaterales a las marchas (22%) y las notas de evaluación y balance (21%). Las que de algún modo enfatizan en las consecuencias de las movilizaciones, desperfilando una mayor atención a las demandas y las expresiones culturales de los asistentes, por ejemplo.

En el análisis comparativo de la cobertura que hicieron los canales a las movilizaciones estudiantiles, se identifican el uso de recursos narrativos como resultado de las decisiones editoriales para aumentar la tensión del relato.

ÍNDICE DE ELEMENTOS TENSIONANTES SEGÚN CANAL

Índice de elementos tensionantes según canal (solo se consideran notas periodísticas). Total Base: 148 minutos de programación.



FUENTE: MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES EN LOS NOTICARIOS CENTRALES (2013)

En el análisis de pantalla de las movilizaciones estudiantiles también fue posible identificar el uso de imágenes disruptivas para captar la atención de la audiencia o como recurso de dramatización. Estas equivalen a la presencia de imágenes que no son congruentes con el relato de los periodistas o que dan cuenta de adjetivaciones sobre los hechos.



“(...) a las conocidas peticiones de gratuidad en la educación, hoy los estudiantes protestaron por el criterio con que este año se asignaron los beneficios estudiantiles, denuncian que estas modificaciones dejaron a miles de jóvenes sin ayuda para solventar sus estudios”.
Presentación nota periodística, 8 de mayo.

Fuente: Movilizaciones Estudiantiles en los Noticiarios centrales (2013)

En el estudio de opinión realizado acerca de este mismo tema, entre los encuestados existe la percepción de temas que aparecen con mayor predominio que otros en las noticias sobre las movilizaciones estudiantiles y que corresponden a: violencia 52%, encapuchados 20% y las demandas estudiantiles con un 15%.

PERCEPCIÓN DE VICTIMIZACIÓN²³

En el estudio de opinión sobre el delito contra las personas, otro tema específico de los Noticiarios, indican que los canales de televisión tienen muchas veces un trato victimizante en estos casos y la audiencia percibe un trato que, en ocasiones, exagera el dolor de las personas involucradas.

²³ El CNTV no cuenta con datos respecto de la cobertura de noticias específica sobre delito contra las personas, es por esto que se ofrecen sólo datos de opinión de los televidentes al respecto.

En la opinión de las personas destaca una mayor proporción de televidentes de Megavisión y de Chilevisión que -reconociendo que estos son sus principales canales de consumo de noticias- perciben un mayor trato victimizante, y esto es más relevante aún si se compara esta percepción con los consumidores preferentes de noticias de los otros canales.

OPINIÓN DE LAS AUDIENCIAS: Delitos contra las personas

**PERCEPCION DE VICTIMIZACION
SEGÚN PRINCIPAL CANAL DE CONSUMO DE NOTICIAS**

Base: Total entrevistados (n=400)

| | MEGA | CHV | TVN | CANAL 13 | UCV | NINGUNO | NS / NR |
|-----------------------------------------------------------|------|-----|-----|----------|-----|---------|---------|
| Se aprovecha del dolor humano | 40% | 39% | 38% | 28% | 20% | 19% | 10% |
| Abusa al entrevistar a personas | 36% | 33% | 33% | 27% | 15% | 15% | 13% |
| Condena a las personas antes de que se les haga un juicio | 25% | 27% | 27% | 27% | 15% | 22% | 20% |
| Se mete en la vida de las personas sin pedir autorización | 45% | 55% | 35% | 32% | 26% | 9% | 13% |

Fuente: ESTUDIOS TRATAMIENTO DE LOS NOTICARIOS EN DELITOS CONTRA PERSONAS: VÍCTIMAS Y VICTIMARIOS (2013)

Los canales de televisión tienden a ser objeto de algunas críticas específicas en relación a elementos de victimización en la cobertura de noticias de delitos contra las personas. Así se puede observar en el gráfico anterior que es posible afirmar, valoraciones específicas que contribuyen a la victimización de las personas y que dan cuenta, entre otras que “se aprovechan del dolor humano”, se meten “en la vida de las personas son pedir autorización”.

DISCUSIÓN

- ❖ Existe una diversidad de experiencias y resoluciones en organismos internacionales y reguladores que definen la importancia que tiene la circulación de la información, los derechos que subyacen en su acceso y difusión, así como la ética del hacer periodístico. Están descritos principios y criterios que norman u orientan las prácticas del ejercicio periodístico y lo que está en juego al momento de informar. Los noticiarios en este sentido cumplen un rol fundamental en la sociedad.
- ❖ La evidencia nacional e internacional da cuenta de la importancia de los noticiarios para la democracia, para la política pública y para la ciudadanía en general. Los estudios del Consejo Nacional de Televisión también demuestran que existe una valoración del género que lo valida como interlocutor y vínculo entre el televidente y los diversos estamentos sociales: Gobierno, instituciones, grupos sociales, personas naturales. Desde este vínculo se define la agenda del espacio público.
- ❖ Sin embargo, es posible dar cuenta que la calidad de los Noticiarios parece haber cedido espacio para un relato que busca empatizar con la audiencia a través de la emoción. Esta tendencia puede deteriorar el hacer periodístico, cuando se trata de retratar los hechos en forma dramática, resaltando muchas veces los conflictos.
- ❖ El uso de personas naturales como fuentes activas, si bien, generan el efecto de mostrar y reconocer a los ciudadanos, también puede ser un recurso que pierde en densidad y profundidad informativa al quedar contextualizado en la casuística de los hechos. La falta de otras opiniones, o una mayor confrontación de más visiones, en especial, de la ciudadanía organizada, además genera una pérdida de la representación de lo colectivo.
- ❖ Si se analiza la oferta, la cobertura noticiosa muchas veces no responde a criterios de diversidad que describa y represente fielmente la realidad. Se deben considerar y visibilizar todas las voces, y en forma no estereotipada, para resguardar el pluralismo.

- ❖ En términos de política pública, la definición y difusión de indicadores de calidad ayudaría a formar a las audiencias, ofreciéndoles criterios para ejercer un rol activo como ciudadanos informados. Debido a que:
 - ❖ Las personas se enfrentan en condiciones desiguales para escoger entre las diferentes opciones de programación y disfrutar de su consumo.
 - ❖ Se requiere contar con habilidades específicas para disfrutar de distintos tipos de programas, y uno de los más exigentes es sin duda el género Noticiarios.

- ❖ La popularidad de un programa es una muestra de su eficacia para captar audiencias, sin embargo esto convive con evaluaciones críticas, ya que el éxito comercial muchas veces no coincide con los intereses individuales o colectivos. Al menos no para la totalidad del programa y en todos sus aspectos. El consumo televisivo en tanto consumo cultural genera discrepancia en los niveles de satisfacción con la oferta. La televisión está instalada preferentemente dentro de los servicios de ocio, con el que las personas ocupan su tiempo libre y establecen hábitos, como por ejemplo, el de seguir conectados al programa. Pero la reiteración de formatos exitosos, apelando a recursos como la dramaticidad y a determinados tipos de historias -destacando la controversia- también genera saturación.

- ❖ Velar por el correcto funcionamiento de la televisión implica estar atentos a las tendencias que adopta la industria y las percepciones que suscitan en la audiencia. Es necesario resguardar la función de informar, pues en ella se articula el discurso del espacio público y se dinamiza el debate de la sociedad. La televisión ya no es más, sólo un canal de transmisión, constituye el espacio desde donde se negocia y produce el orden socio-simbólico de la sociedad.

- ❖ La implementación de la ley de televisión digital terrestre (TDT) propone desafíos a partir de las características que adquiere el nuevo sistema y el impacto que puede generar en la cobertura noticiosa. Resguardar el pluralismo expresado en la diversidad de actores, la oportunidad para visibilizar lo local y comunitario, la incorporación de la ciudadanía que busca ser más activa, son parte de las tareas que requieren de una entidad reguladora que siga ejerciendo un liderazgo en el debate por la calidad de los espacios informativos.

BIBLIOGRAFÍA

Estudios del Consejo Nacional de Televisión

- VII Encuesta Nacional de Televisión (2011)
- Análisis Noticiarios (2011)
- Noticiarios Televisivos: Consumo, Evaluación y Percepciones (2012)
- La calidad de géneros Informativo y de Entretenimiento no ficcional: lenguajes e identidades (2012)
- Calidad de la Televisión: Instituciones y Procesos (2012)
- Cobertura televisiva de Movilizaciones Estudiantiles: percepciones de la Audiencia (2013)
- Movilizaciones Estudiantiles en los Noticiarios centrales: análisis de contenido de pantalla (2013)
- Pluralismo: percepciones de los televidentes (2013)
- Tratamiento de los Noticiarios en delitos contra personas: víctimas y victimarios (2013)
- Pluralismo en la sociedad y en la TV: Estudio exploratorio (2013)

Bibliografía complementaria

- Bertrand, Claude Jean (2002) Media Ethics & Accountability Systems. Transaction Publishers. USA, London.
- VAP (Valor Agregado Periodístico) (2006) Universidad Católica, Facultad de Comunicaciones.
- The Harvard International Journal of Press/Politics (2005) From hard to soft news standars? How political journalists in different media systems evaluate the shifting quality of news.
- Cubeles, X. (2002) Quaderns del CAC (Consejo Audiovisual de Cataluña) Número 13.
- Charo Gutierrez. Zer (2000) Televisión y calidad: perspectivas de investigación y criterios de evaluación.
- Martin Hopenhayn (2000) ¿Integrarse o subordinarse? Nuevos cruces entre política y cultura.
- PNUD. Desarrollo Humano en Chile. Nosotros los chilenos: un desafío cultural 2002. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- UNESCO. Indicadores de calidad de las emisoras públicas - Evaluación contemporánea. SERIE DEBATES CI No. 10 - Junio de 2012