

NOTICIARIOS TELEVISIVOS Y AUDIENCIAS

Departamento de Estudios
2017

OBJETIVO

El objetivo de esta encuesta es, identificar las noticias más recordadas por las audiencias y conocer su opinión sobre el tratamiento de los temas en un corto plazo.

Este estudio forma parte de una serie de Mini Encuestas Seriadas para recoger la opinión en temas televisivos, en forma sistemática, entre los meses, mayo a diciembre 2017.

METODOLOGÍA

RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuesta telefónica CATI

ZONAS Y CIUDADES REPRESENTADAS

Zona norte: Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena.

Zona centro: Viña Del Mar, Valparaíso, Rancagua, Talca.

Zona sur: Talcahuano, Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt.

Santiago: comunas del Gran Santiago.

UNIVERSO Y MUESTRA

El universo incluye a chilenos, hombres y mujeres, mayores de 18 años, habitantes de las ciudades mencionadas, de los estratos ABC1, C2, C3, D y E, que en total suman 8.709.966 personas (censo 2002).

Muestra = 1.100 casos

PERÍODO DE TERRENO

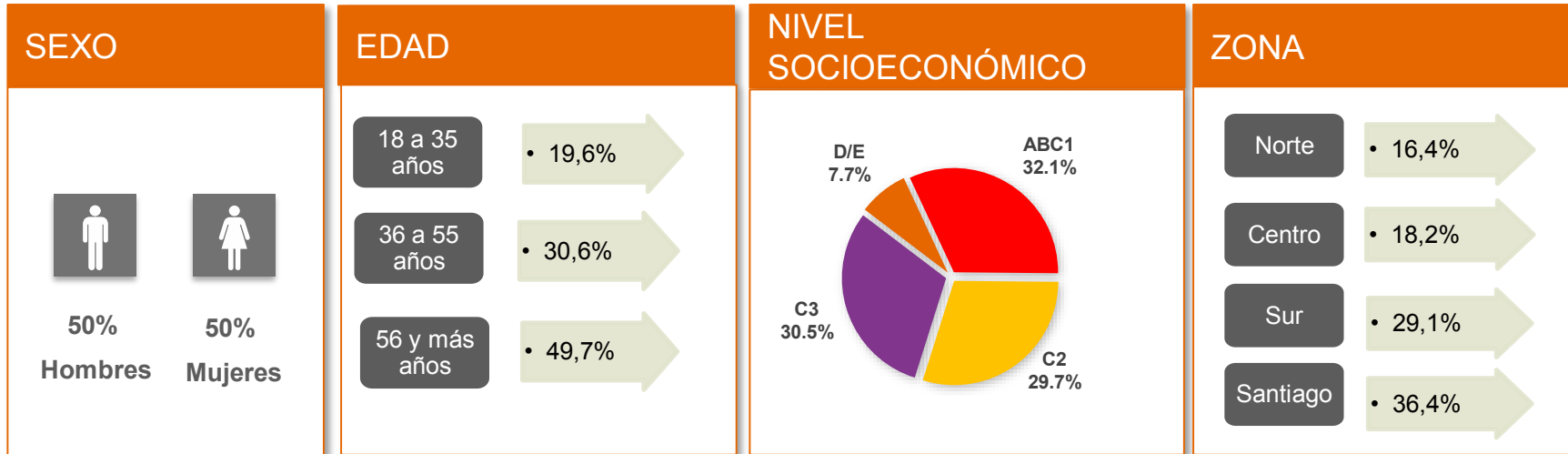
Mayo de 2017

ESTUDIO ENCARGADO A: **GfK Adimark**

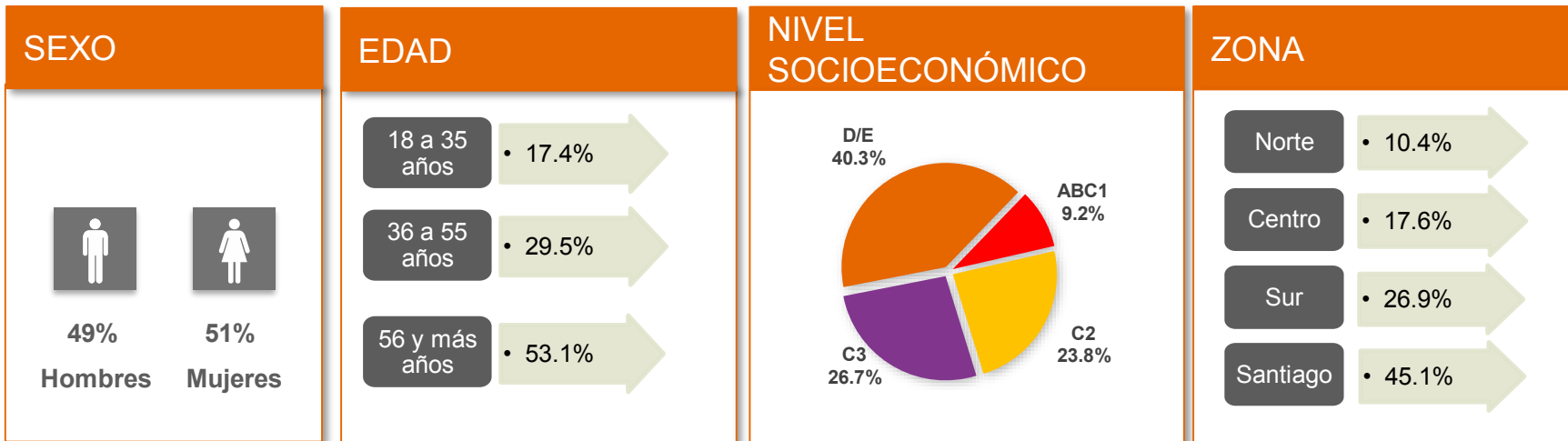


METODOLOGÍA

MUESTRA NO PONDERADA



MUESTRA PONDERADA

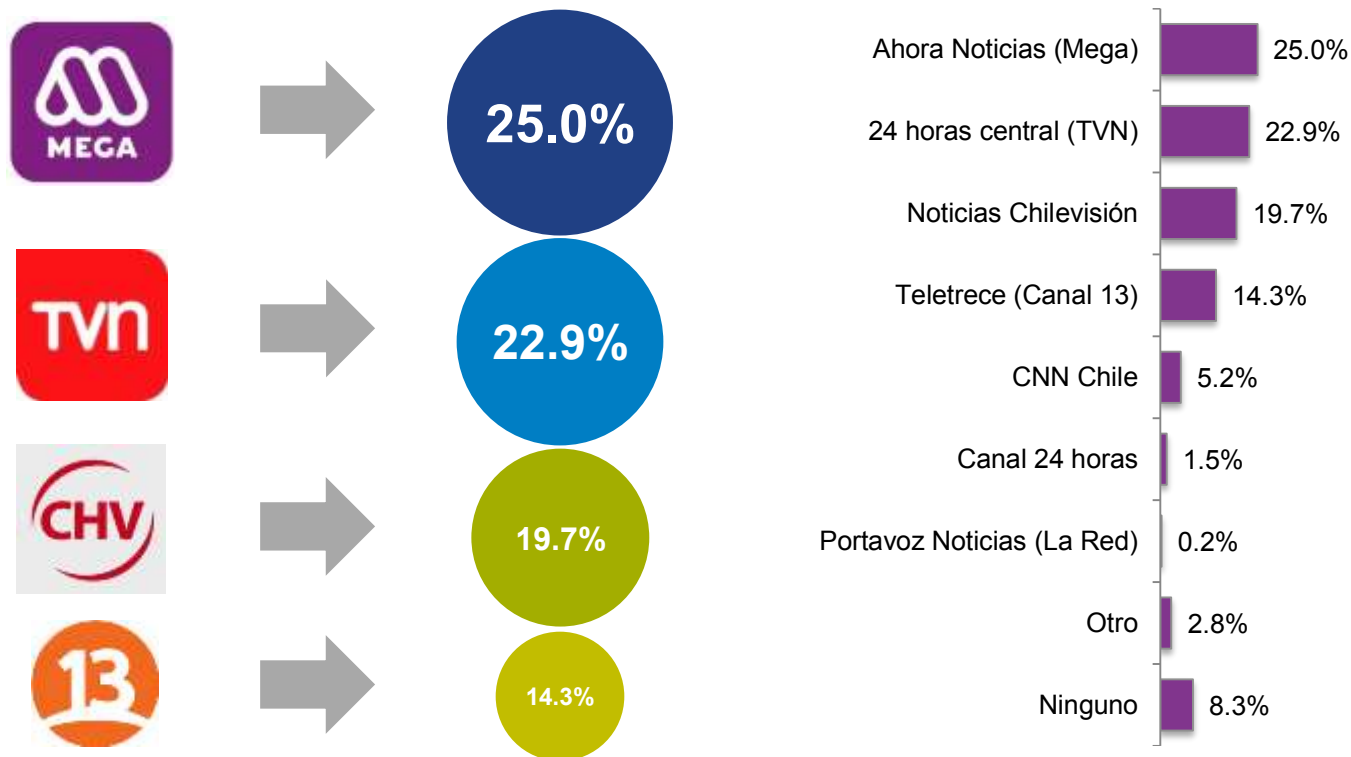


RESULTADOS

¿Por cuál canal o noticiario de televisión se informa usted más habitualmente?

Total Muestra: 1100 casos.

Respuesta espontánea, única



Las personas encuestadas declaran ver distintos canales en forma espontánea, principalmente, canales abiertos de alcance nacional.

En adelante se entregarán los datos de los cuatro canales más mencionados.

De las noticias que usted vio en televisión durante la última semana, ¿cuál es la que hoy más recuerda?

Total Muestra: 1100 casos

Respuesta espontánea, múltiple, recodificada.



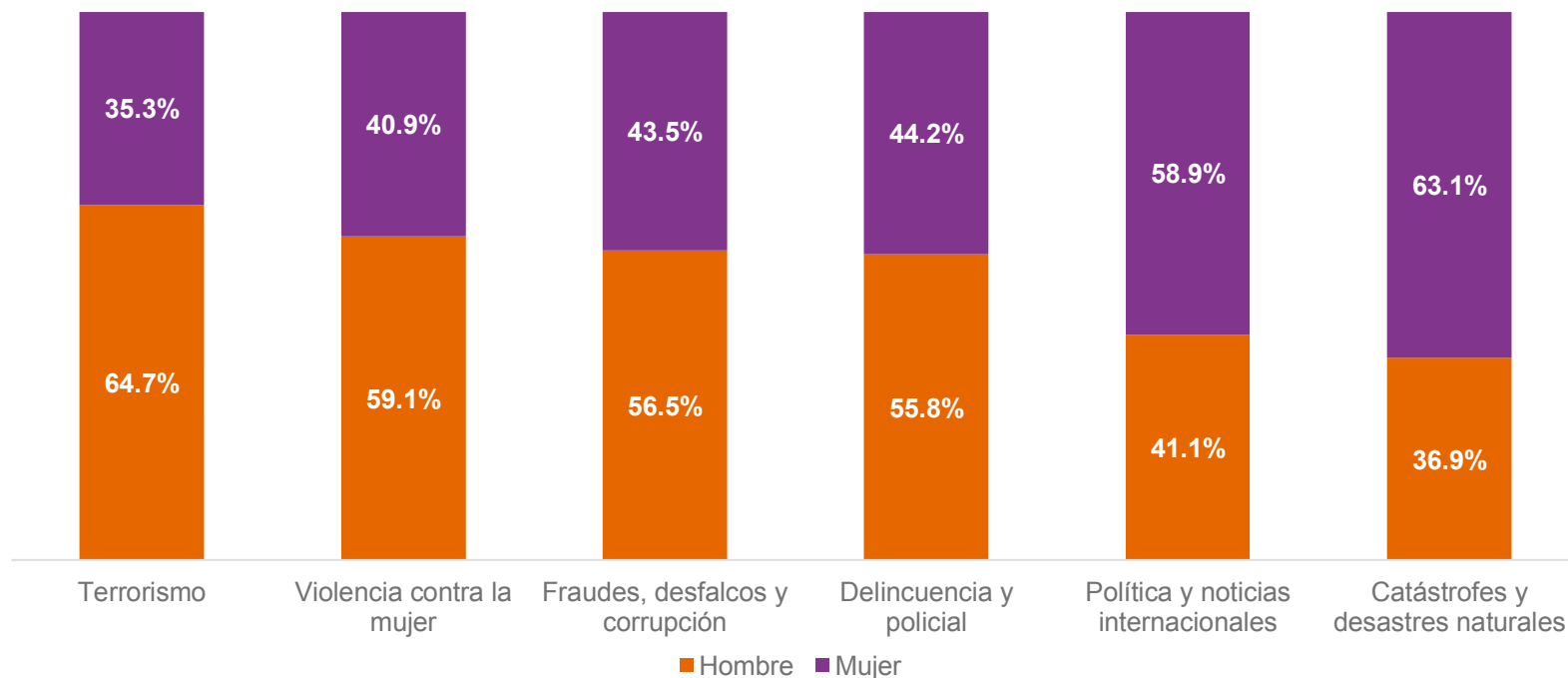
Los temas más recordados por el público están, en general, asociados con **situaciones violentas** o que son susceptibles de recibir un tratamiento de mayor espectacularización en la pantalla.

Otro hallazgo de interés, resulta la identificación del tema de la **Violencia Contra la Mujer (VCM)**, como una problemática social particular de la agenda, aparte de otros tópicos de violencia.

De las noticias que usted vio en televisión durante la última semana, ¿cuál es la que hoy más recuerda?

Total Muestra: 1100 casos

Por sexo



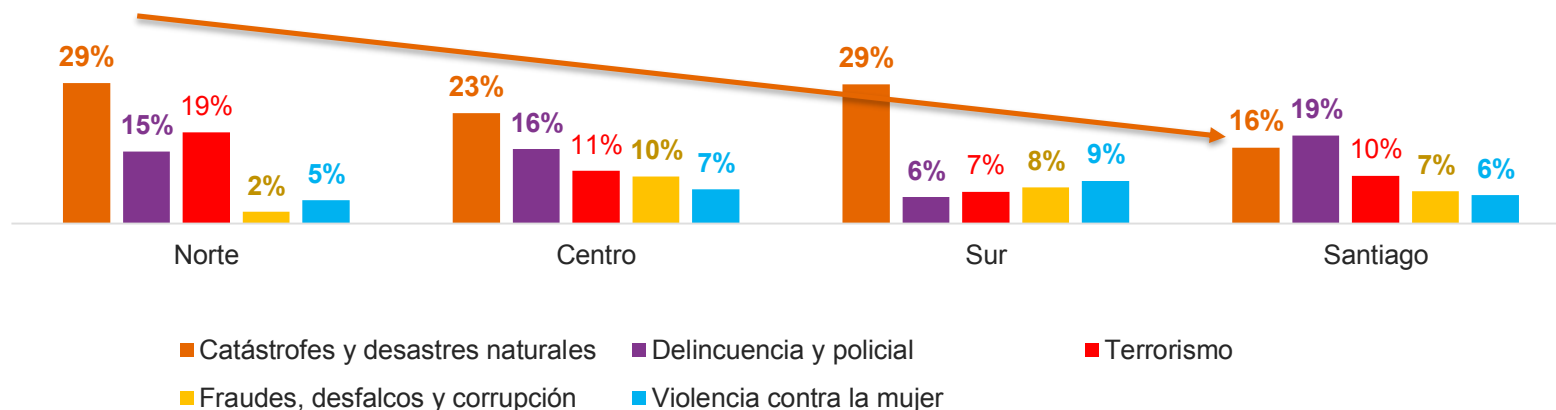
Hombres y mujeres tienden a recordar distintos tipos de noticias:

- Entre quienes recuerdan haber visto noticias de **terrorismo** hay más hombres.
- Mientras las noticias sobre **catástrofes naturales** son mencionadas predominantemente por mujeres.
- Por otro lado, en relación a las **Noticias Internacionales**, las mujeres evidencian mayor porcentaje de recordación. Estas dicen relación principalmente con la crisis Venezolana.
- Es también llamativo que, entre quienes dicen recordar noticias sobre **violencia contra la mujer**, hay una mayor proporción de hombres.

De las noticias que usted vio en televisión durante la última semana, ¿cuál es la que hoy más recuerda?

Total Muestra: 1100 casos

Por zona (5 primeras menciones)

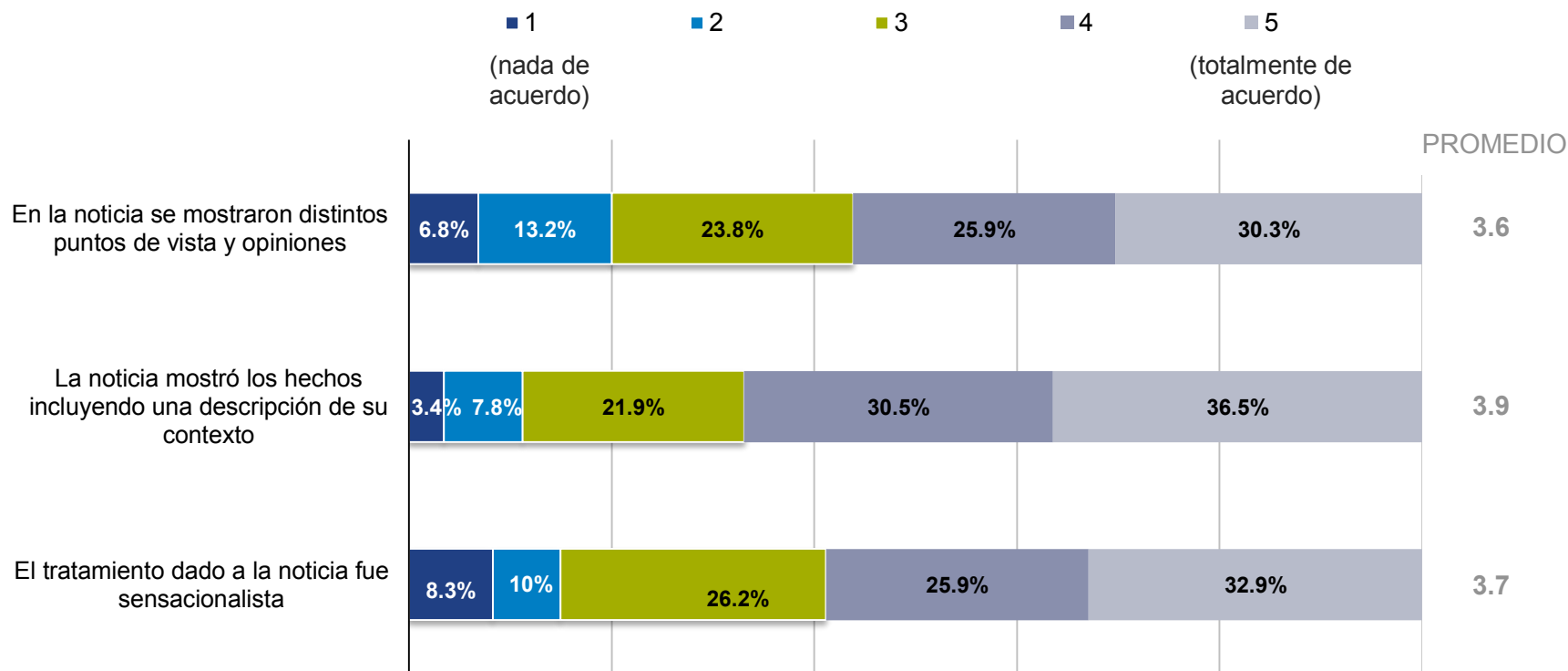


Por zona aparecen tendencias interesantes. Por ejemplo, tanto en el norte como en el centro y el sur las catástrofes son el tema más mencionado. Sin embargo, en Santiago la proporción de noticias de este tema baja a 16% y aparece como primera mención la delincuencia (19%).

¿Qué tan de acuerdo esta Ud. con las siguientes afirmaciones relacionadas al tratamiento dado por el noticiario a esta noticia? Por favor, conteste en la escala de 1 a 5, donde 1 es “nada de acuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”

Base: quienes recuerdan alguna noticia según pregunta n°1 (922 casos)

Respuesta única por afirmación



La mayor parte de los encuestados percibe que el tratamiento de los noticiarios es sensacionalista. Sin embargo, también reconocen la presencia de datos de contexto que explican los hechos y que entregan distintos puntos de vista.

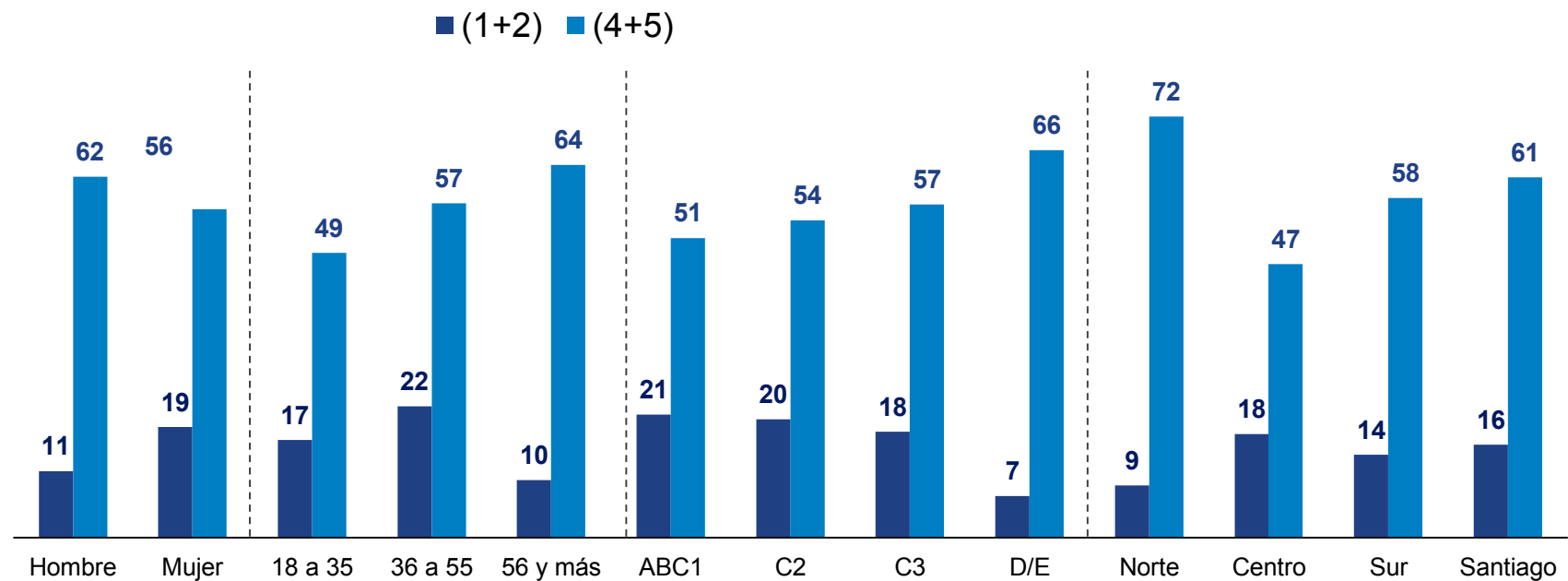
Es decir, el público valora estos últimos dos elementos, tratándose de temas sensibles como violencia contra la mujer o cobertura de catástrofes.

¿Qué tan de acuerdo esta Ud. con las siguientes afirmaciones relacionadas al tratamiento dado por el noticiario a esta noticia? Por favor, conteste en la escala de 1 a 5, donde 1 es “nada de acuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”

Base: quienes recuerdan alguna noticia según pregunta n°1

El tratamiento dado a la noticia fue sensacionalista

Respuesta única por afirmación. Categorías agrupadas



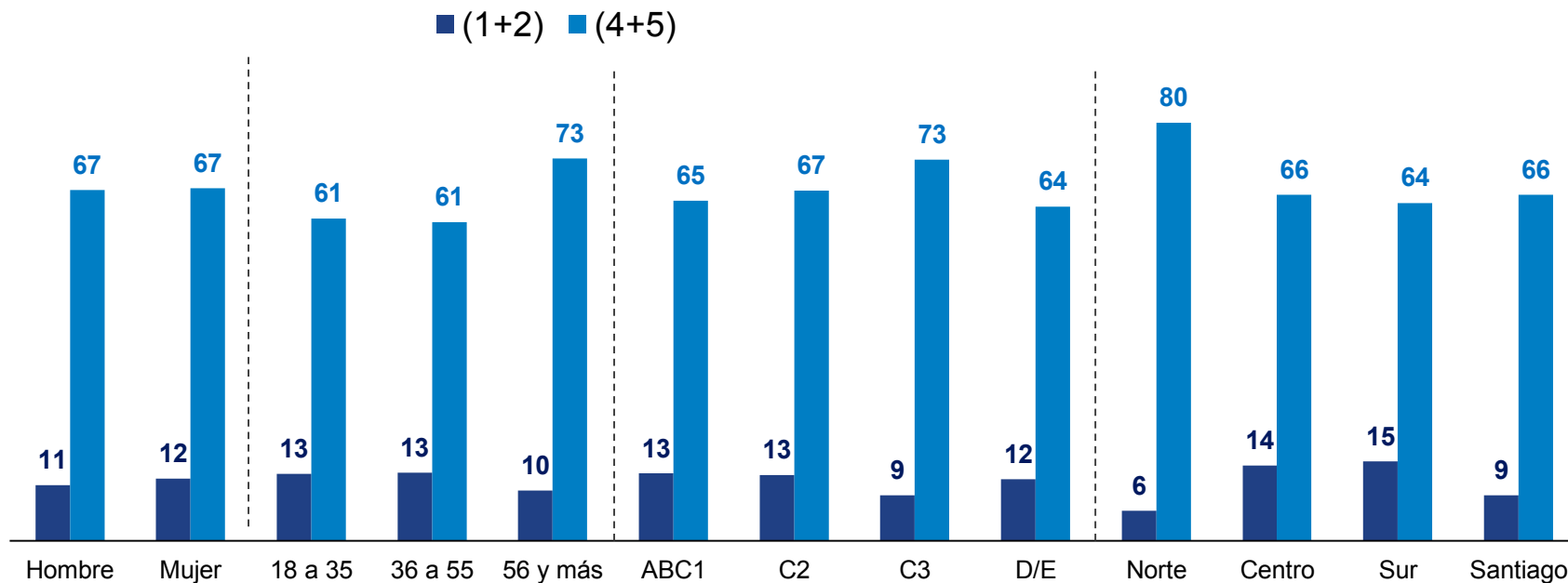
Las personas que perciben un tratamiento sensacionalista de la noticia están los mayores de 55 años, los sectores D y E y entre quienes viven en el norte del país.

¿Qué tan de acuerdo esta Ud. con las siguientes afirmaciones relacionadas al tratamiento dado por el noticiario a esta noticia? Por favor, conteste en la escala de 1 a 5, donde 1 es “nada de acuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”

Base: quienes recuerdan alguna noticia según pregunta n°1

La noticia mostró los hechos incluyendo una descripción de su contexto

Respuesta única por afirmación. Categorías agrupadas



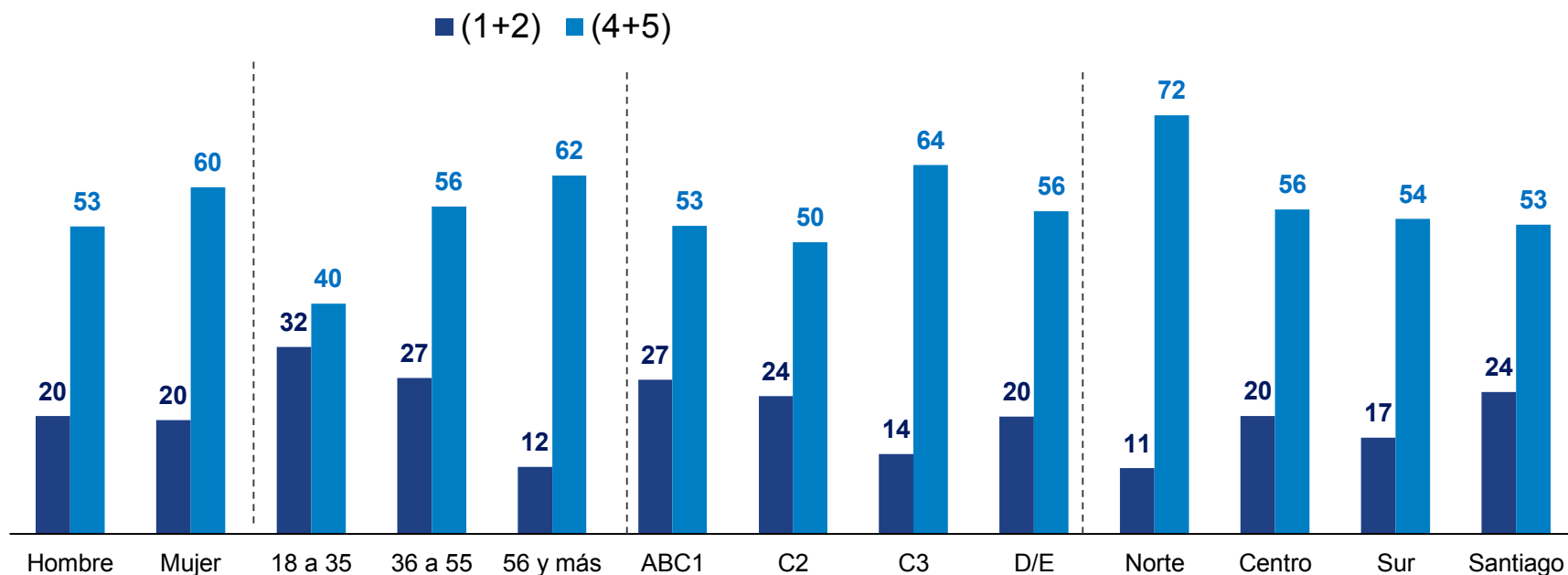
El tratamiento de la noticia que ofrece elementos de contexto es valorado por los mayores de 55 años y entre quienes viven en el norte del país.

¿Qué tan de acuerdo esta Ud. con las siguientes afirmaciones relacionadas al tratamiento dado por el noticiario a esta noticia? Por favor, conteste en la escala de 1 a 5, donde 1 es “nada de acuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”

Base: quienes recuerdan alguna noticia según pregunta n°1

En la noticia se mostraron distintos puntos de vista y opiniones

Respuesta única por afirmación. Categorías agrupadas

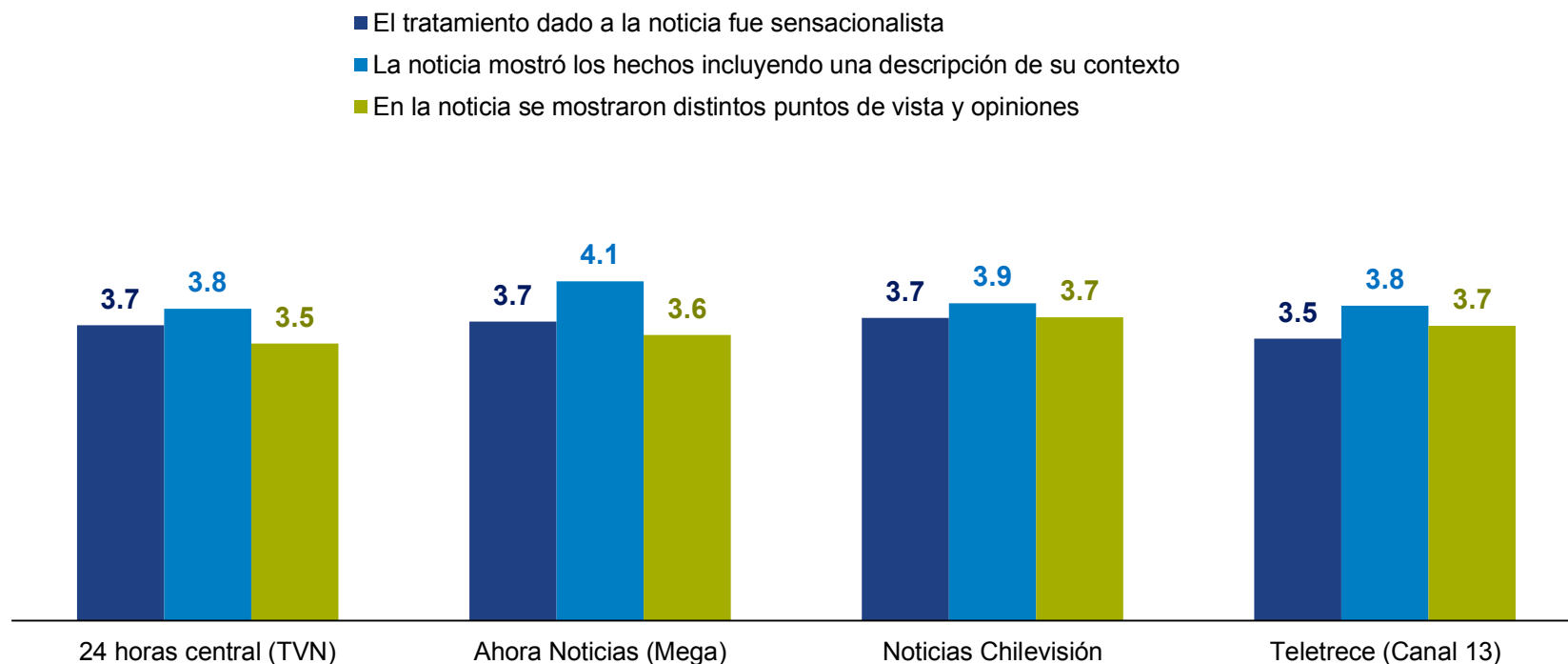


Las personas encuestadas y que están en ‘desacuerdo’ o ‘muy en desacuerdo’ con la idea de que las noticias ofrecen distintos puntos de vista son los jóvenes de 18 a 35 años.

¿Qué tan de acuerdo esta Ud. con las siguientes afirmaciones relacionadas al tratamiento dado por el noticiario a esta noticia? Por favor, conteste en la escala de 1 a 5, donde 1 es “nada de acuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”

Base: quienes recuerdan alguna noticia según pregunta n°1 (922 casos)

Media, por canal



Es interesante notar que los distintos canales de televisión abierta, en promedio, no se perciben significativamente diferentes unos de otros en su tratamiento noticioso, en las tres variables consideradas en esta medición.

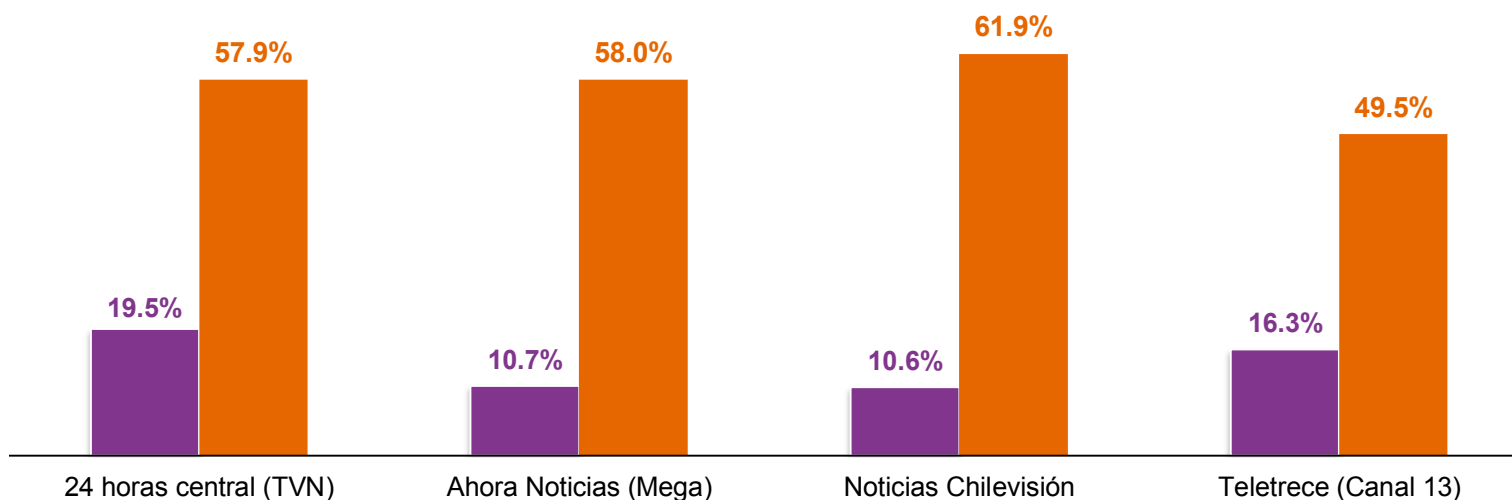
¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones relacionadas al tratamiento dado por el noticiario a esta noticia? Por favor, conteste en la escala de 1 a 5, donde 1 es “nada de acuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”

Base: quienes recuerdan alguna noticia según pregunta n°1 (922 casos)

El tratamiento dado a la noticia fue sensacionalista. % por canal (se excluye nota 3)

■ 1 + 2 (Nada y poco acuerdo)

■ 4 + 5 (Muy de acuerdo y de acuerdo)



El noticiario de Teletrece se percibe como algo menos sensacionalista que los otros tres canales.

¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones relacionadas al tratamiento dado por el noticiario a esta noticia? Por favor, conteste en la escala de 1 a 5, donde 1 es “nada de acuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”

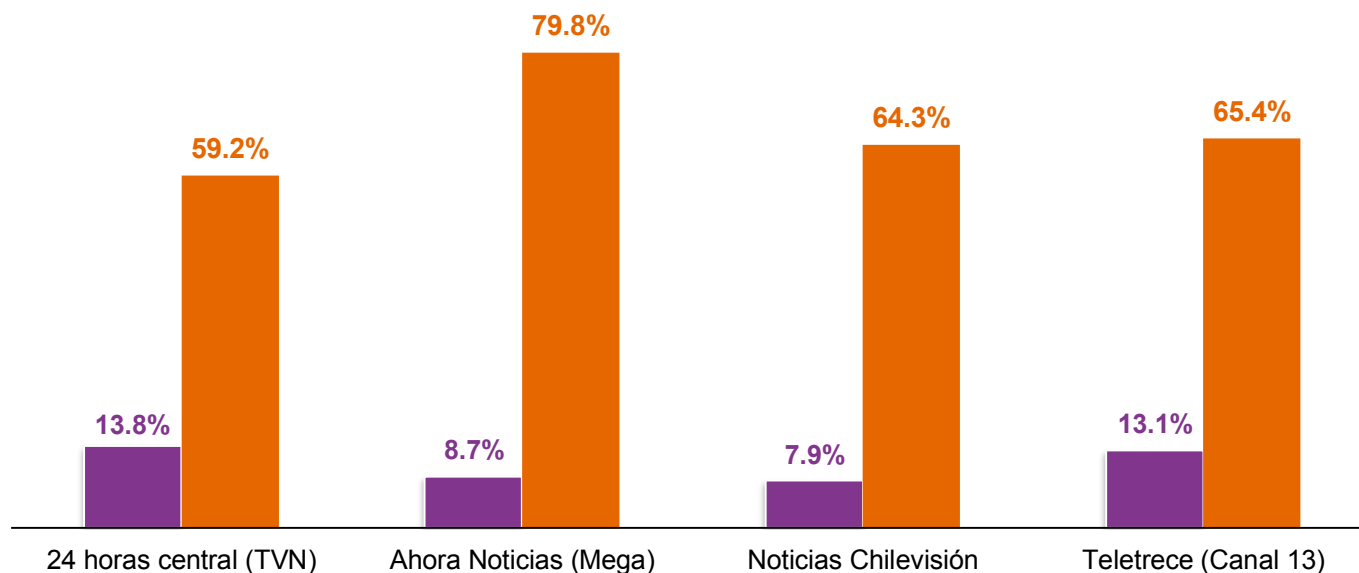
Base: quienes recuerdan alguna noticia según pregunta n°1 (922 casos)

La noticia mostró los hechos incluyendo una descripción de su contexto.

% por canal (se excluye nota 3)

■ 1 + 2

■ 4 + 5



El noticiario de Mega, en tanto, aparece mencionado como el que más contexto entrega en sus notas. TVN aparece en último lugar, aunque sólo levemente debajo de los otros dos.

¿Qué tan de acuerdo esta Ud. con las siguientes afirmaciones relacionadas al tratamiento dado por el noticiario a esta noticia? Por favor, conteste en la escala de 1 a 5, donde 1 es “nada de acuerdo” y 5 es “muy de acuerdo”

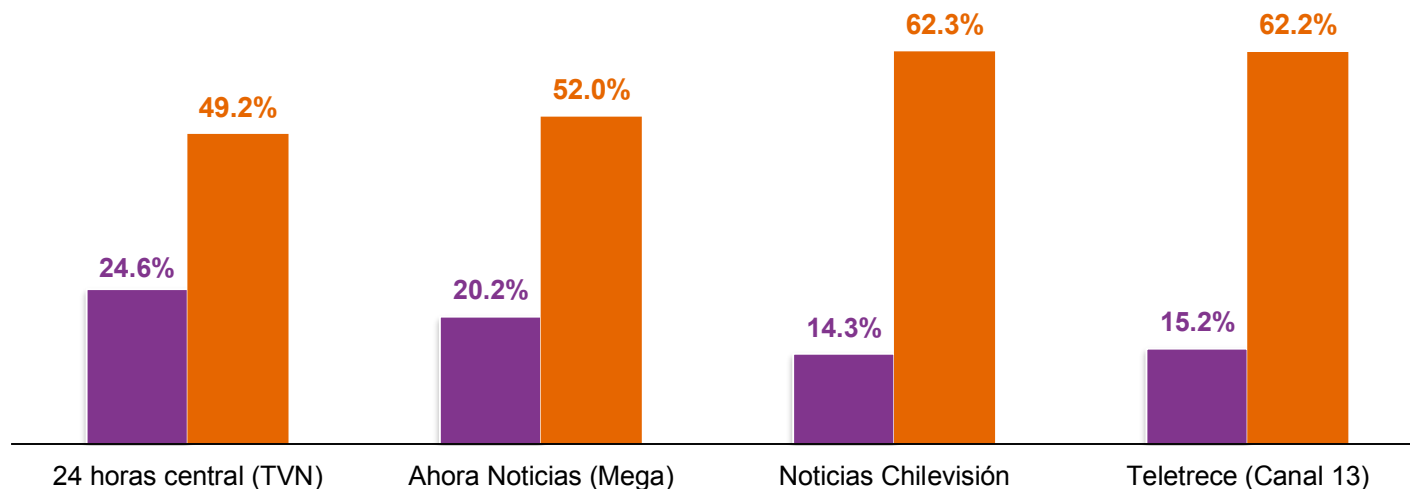
Base: quienes recuerdan alguna noticia según pregunta n°1 (922 casos)

En la noticia se mostraron distintos puntos de vista y opiniones.

%, por canal (se excluye nota 3)

■ 1 + 2

■ 4 + 5

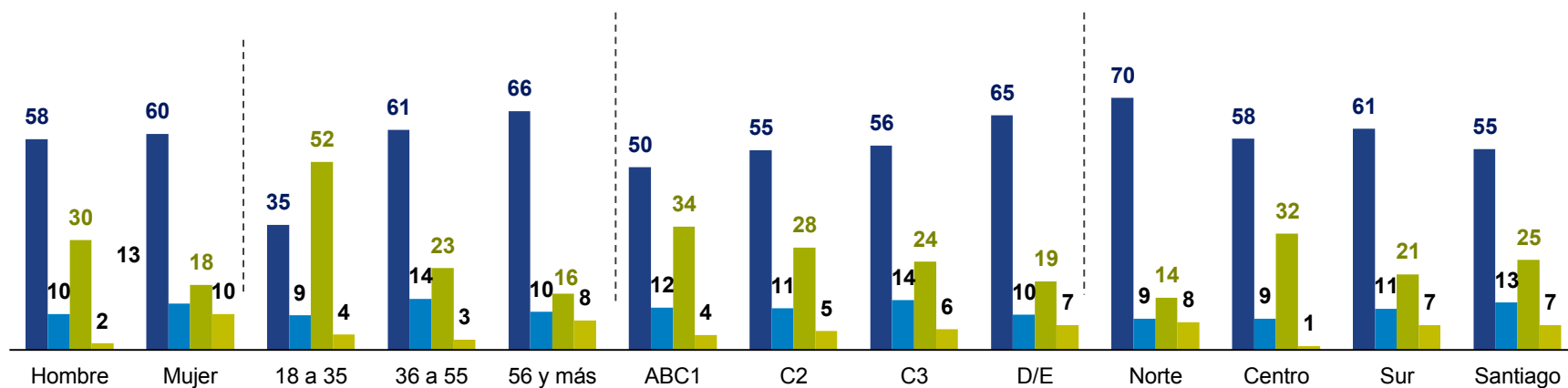
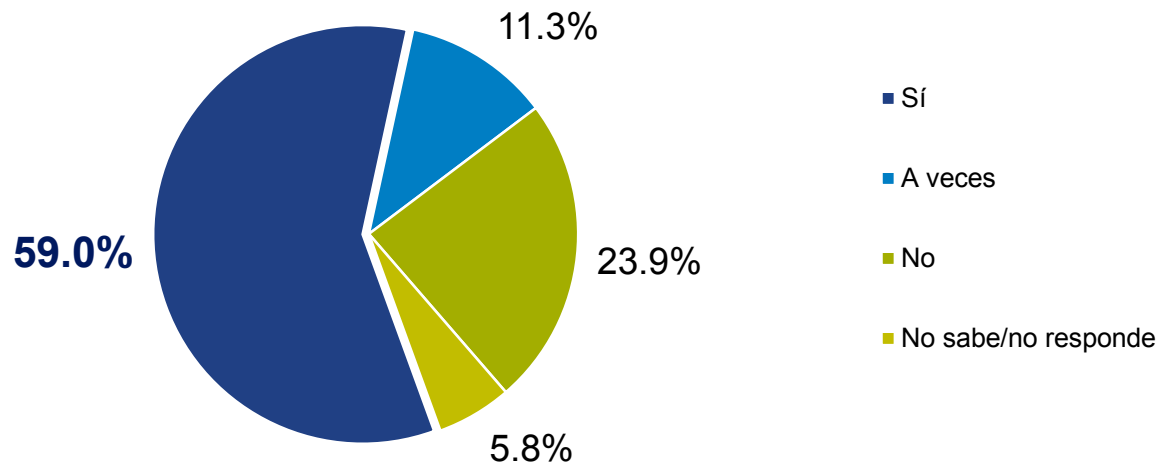


Respecto de la diversidad de opiniones y puntos de vista presentados en los noticiarios, los dos canales más favorecidos por los encuestados son Chilevisión y Canal 13.

Después de ver un noticiario de TV, ¿siente que queda más informado sobre la realidad del mundo y/o del país?

Total Muestra: 1100 casos.

Respuesta espontánea, única



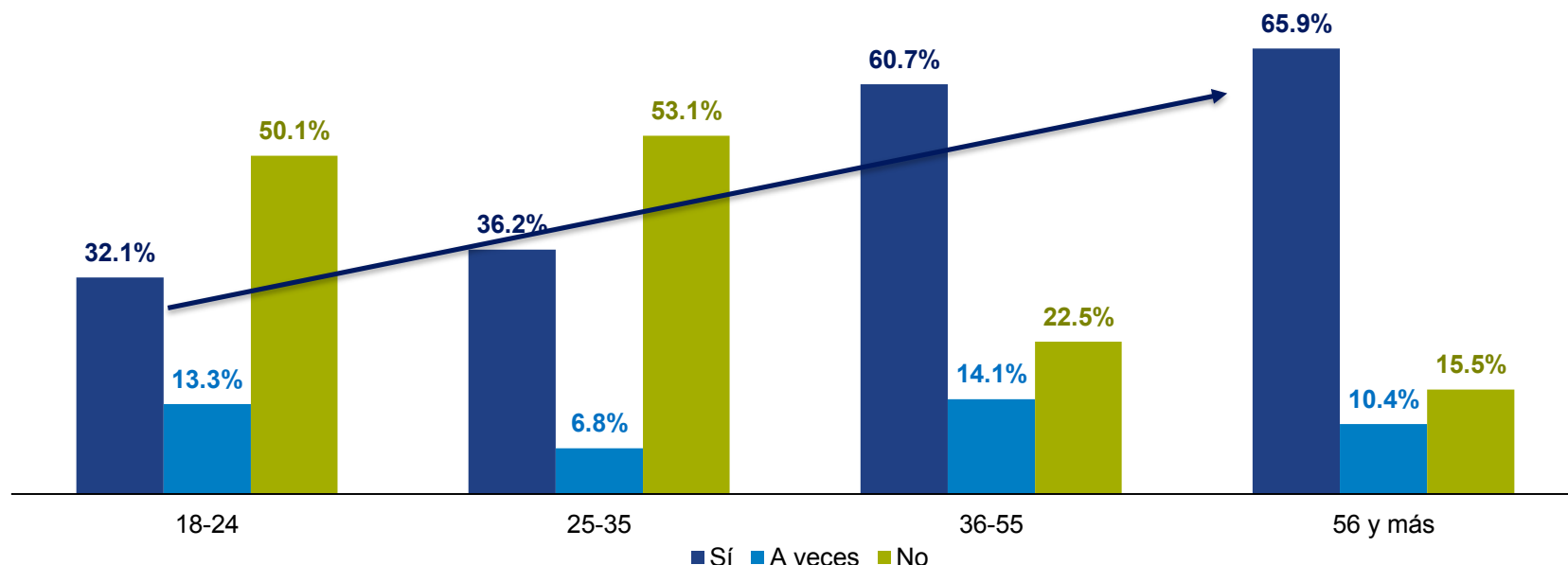
La mayoría de las personas consideran que quedan informadas luego de ver noticias en la televisión abierta.

Después de ver un noticiero de TV, ¿siente que queda más informado sobre la realidad del mundo y/o del país?

Total Muestra: 1100 casos.

Por edad.

Respuesta espontánea, única



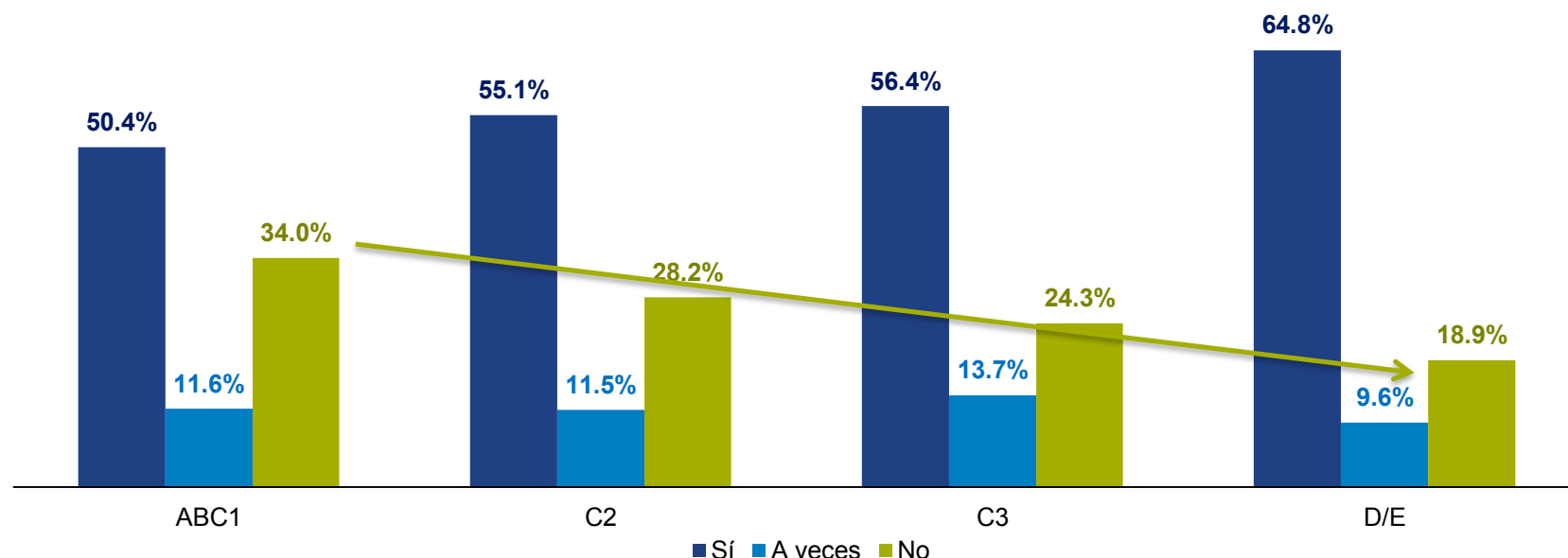
Hay una notoria brecha por edad entre personas de entre 18 y 35 años, que declaran NO sentirse informadas después de ver un noticiero, y los mayores de 36, que afirman lo contrario.

La población joven, probablemente se informa recurriendo a una mayor diversidad de fuentes, incluyendo medios online y redes sociales. En tanto, los sectores de más edad tienen como hábito el consumo de noticieros de televisión abierta.

Después de ver un noticiario de TV, ¿siente que queda más informado sobre la realidad del mundo y/o del país?

Total Muestra: 1100 casos.

Por Grupo Socio Económico
Respuesta espontánea, única



Respecto a los grupos socioeconómicos, los sectores altos declaran en mayor medida NO sentirse informados después de ver un noticiario. La tendencia se va invirtiendo en los grupos medios y bajos.

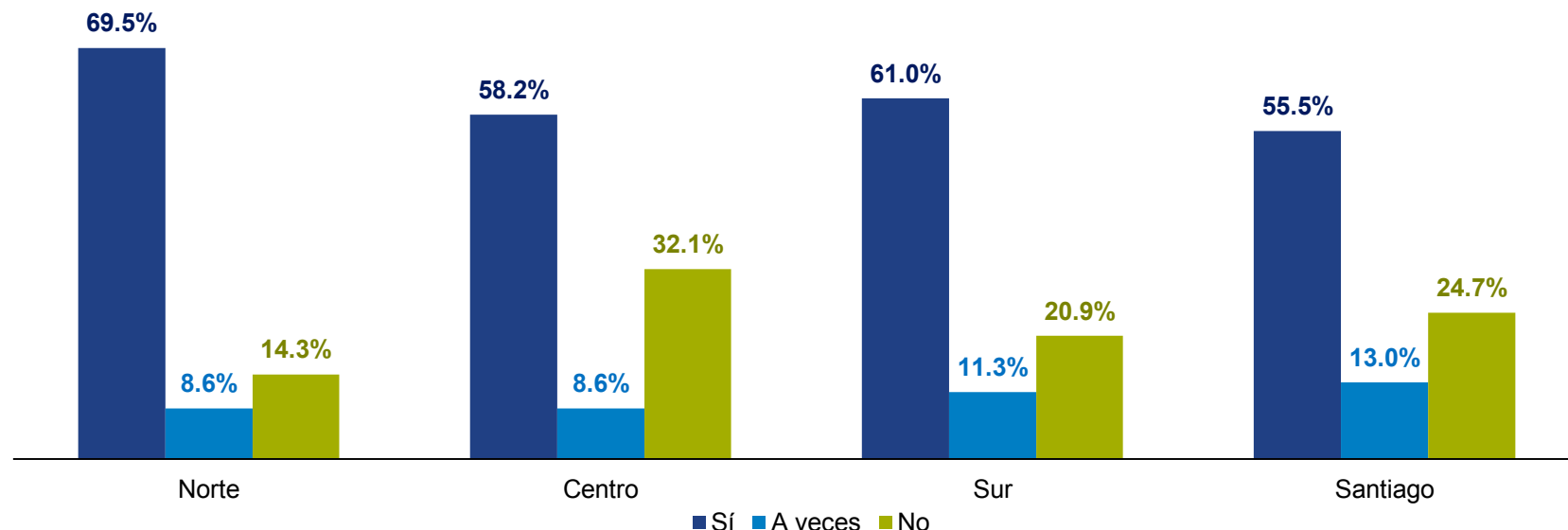
De todos modos, la proporción de encuestados que dicen sentirse informados está siempre sobre el 50%.

Después de ver un noticiario de TV, ¿siente que queda más informado sobre la realidad del mundo y/o del país?

Total Muestra: 1100 casos.

Por zona

Respuesta espontánea, única



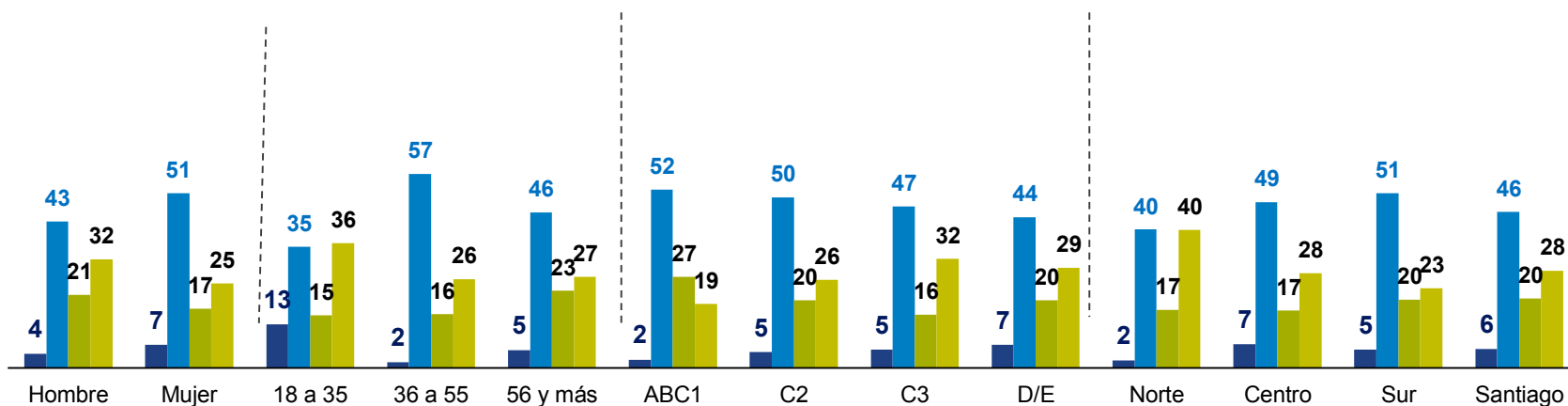
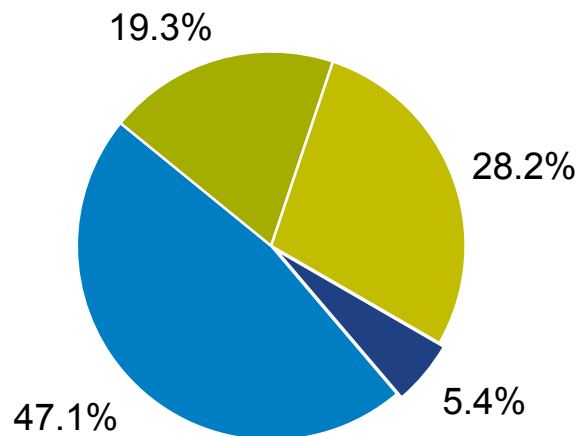
Este gráfico muestra que los televidentes de la zona central del país, así como de Santiago, responden en mayor medida que no quedan informados. En el norte, en tanto, casi 70% de quienes respondieron la encuesta declaran quedar suficientemente informados con las noticias de TV abierta.

Actualmente los noticiarios centrales de los canales duran aproximadamente 1 hora y media. ¿Considera usted que los noticiarios deberían acortar su tiempo de duración?

Total Muestra: 1100 casos.

Respuesta única

- Sí, deberían acortarse en aproximadamente 15 minutos
- Sí, deberían quedar en 1 hora, como antes
- Sí, deberían durar sólo 45 minutos
- No, no se debieran acortar



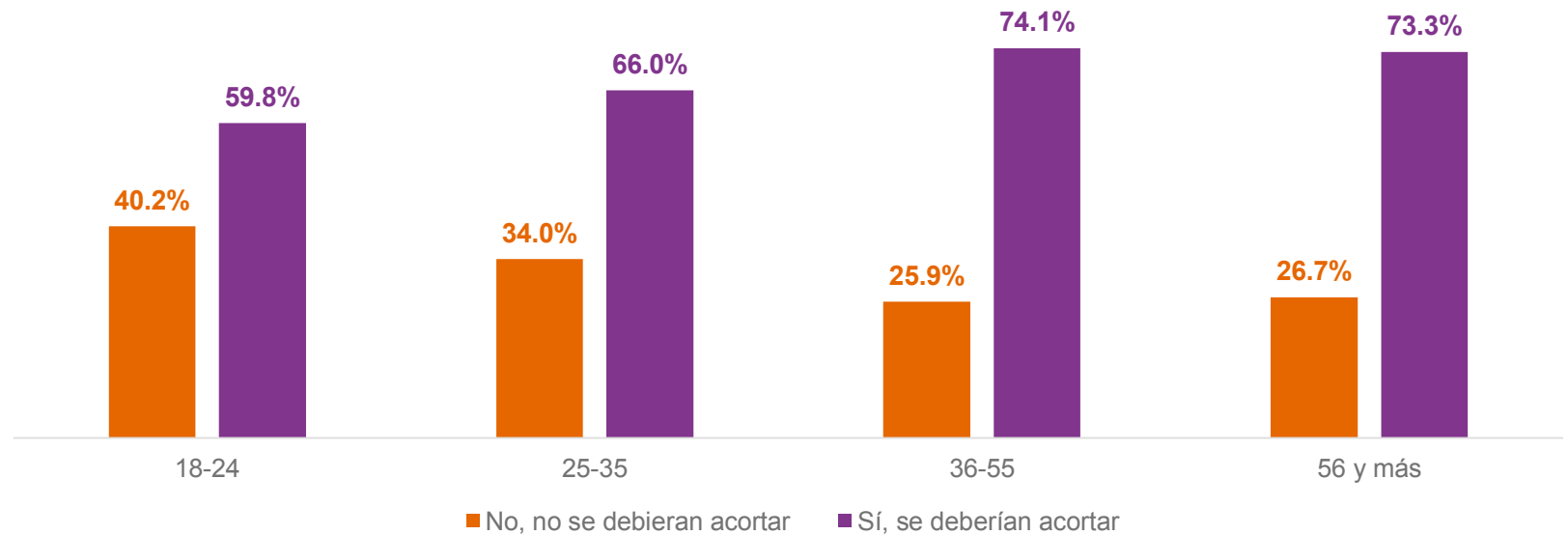
72% de los encuestados opina que los noticiarios deberían acortarse, predominando la opinión de que su duración sea de una hora.

Actualmente los noticiarios centrales de los canales duran aproximadamente 1 hora y media. ¿Considera usted que los noticiarios deberían acortar su tiempo de duración?

Total Muestra: 1100 casos.

Por edad.

Respuesta única



A pesar de que los jóvenes declaran en mayor medida NO sentirse informados luego de ver noticias, declaran en menos medida que otros grupos que los noticiarios debiesen ser más cortos.

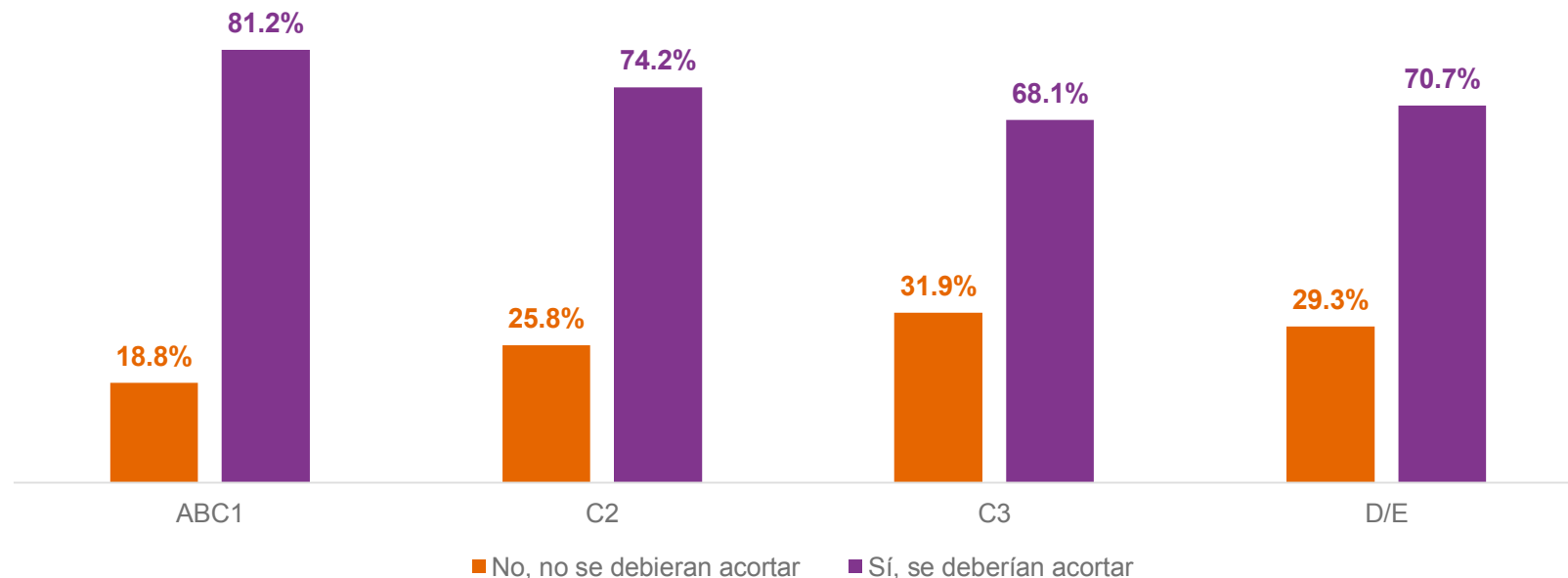
Los mayores de 35 -quienes declaran sentirse más informados-, opinan que se deberían acortar en alguna medida.

Actualmente los noticiarios centrales de los canales duran aproximadamente 1 hora y media. ¿Considera usted que los noticiarios deberían acortar su tiempo de duración?

Total Muestra: 1100 casos.

Por GSE.

Respuesta única



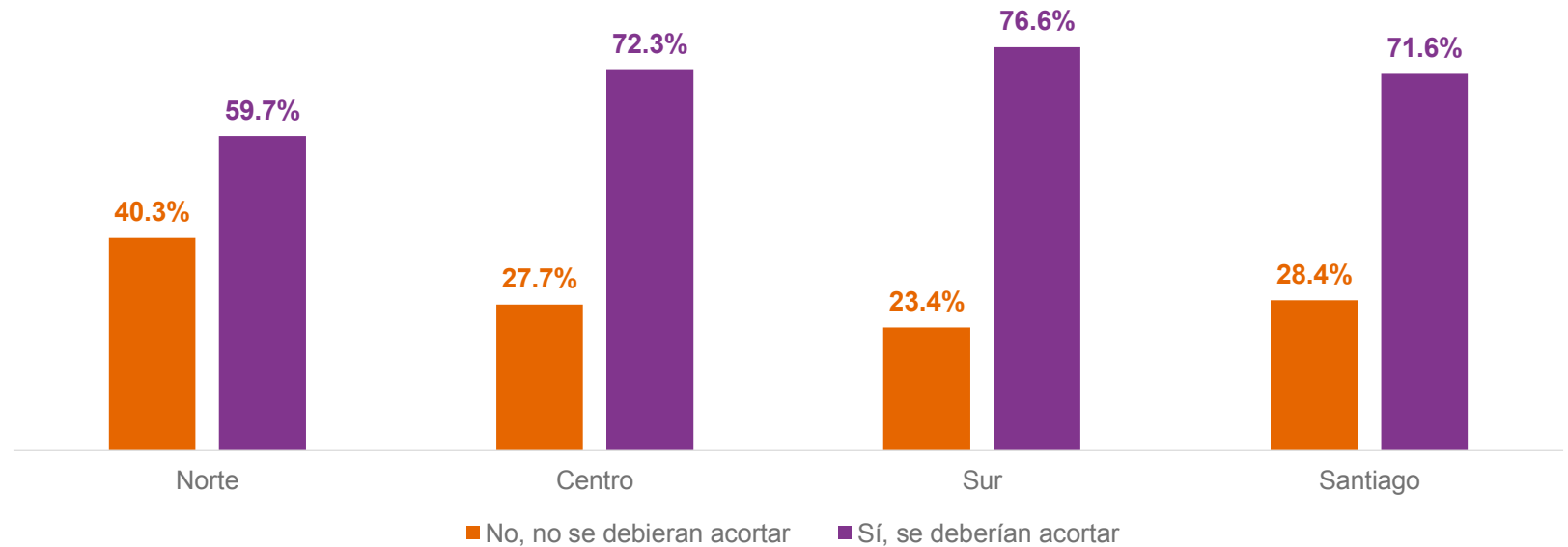
Analizado por GSE, la posibilidad de que se acortasen los noticiarios arroja alguna diferencias entre grupos altos y el resto de la población. En el ABC1, más de 80% opina que se debieran acortar en alguna medida. En los sectores D y E, en tanto, la cifra es un poco superior a 70%.

Actualmente los noticiarios centrales de los canales duran aproximadamente 1 hora y media. ¿Considera usted que los noticiarios deberían acortar su tiempo de duración?

Total Muestra: 1100 casos.

Por zona.

Respuesta única



Por zona, resalta el hecho de que los televidentes del norte en 40% no quieren que los noticiarios se acorten, lo que contrasta con quienes residen en el resto del país.

RESULTADOS PRINCIPALES Y REFLEXIONES

- Se evidencia que las personas consumen Noticiarios en televisión, tanto en canales de televisión abierta como de pago.
- La principal fuente informativa proviene de los canales abiertos de cobertura nacional, un hallazgo de gran importancia considerando el número de fuentes existentes hoy en día para conocer lo que sucede en el país y el mundo.
- Las personas consideran que los Noticiarios de Televisión Abierta, los dejan informados.
 - Se contextualizan las noticias;
 - Presentan variados puntos de vista.
- Sin embargo, la gran mayoría desea que su duración se acorte.
- Las noticias más recordadas son acontecimientos nacionales y de impacto emocional; en su mayoría corresponden a hechos que implican algún tipo de violencia.

RESULTADOS PRINCIPALES Y REFLEXIONES

- De acuerdo a las audiencias, existe una crítica cristalizada respecto de que las noticias tienen un tratamiento sensacionalista, de acuerdo a las audiencias.
- Los más críticos son los más jóvenes y los sectores más acomodados de la población.
- En esta muestra las personas encuestadas de la Zona Norte se diferencian del resto en virtud de su apreciación de las noticias, son menos críticos. Una explicación para esto podría ser que se trata de quienes se vieron afectados por las catástrofes y que tuvieron especial cobertura en este periodo.
- El tema de la VCM aparece singularizado por las audiencias en forma espontánea. A diferencia de años atrás, la violencia contra la mujer tiene visibilidad en la televisión y esto reafirma el rol de la televisión cuando se trata de agendar problemáticas sociales.



Departamento de Estudios
2017