

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

PLURALISMO: PERCEPCIONES DE LOS TELEVIDENTES

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
2013

cn
TV

METODOLOGIA

El estudio se compone de dos fases: una cualitativa con la técnica de Focus Groups y una cuantitativa, a través de una Encuesta Telefónica:

1. Focus groups:

Se realizaron 8 focus groups con personas de ambos sexos, distribuidos por Nivel socio-económico, y edad. Los estratos sociales utilizados fueron BC1, C2C3 y DE; y los rangos etarios fueron jóvenes, adultos y adultos mayores. Este estudio fue realizado por Critería Research.

2. Encuesta telefónica:

401 casos en la Región Metropolitana, cuya condición es la de ser televidente.

Distribuidos de forma aporportional por variables sociodemográficas: ambos sexos, 4 estratos sociales (C1, C2, C3 y D) y 4 rangos etarios (18-24, 25-34, 35-49 y 50-74). Los datos se ponderaron en base al Censo 2002. Este estudio fue realizado por Ipsos MediaCT.

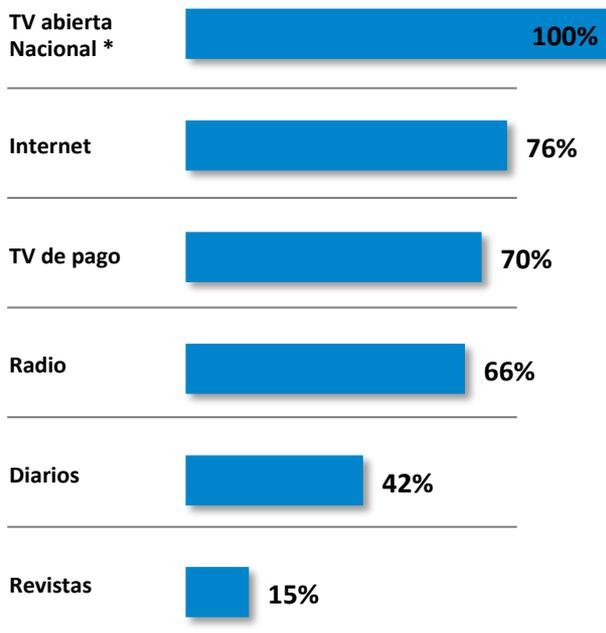
A continuación se presentan los principales resultados de ambas mediciones.

UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACION

Datos de Contexto

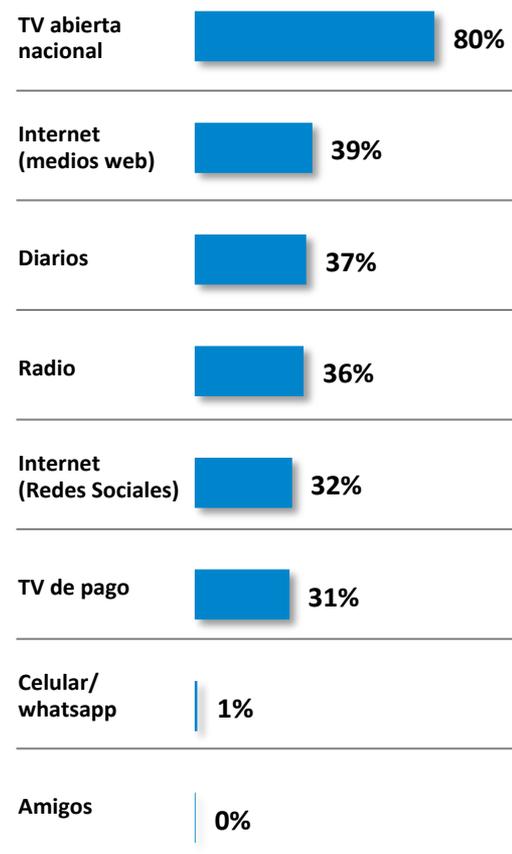
Base: 401 casos

En general



- La TV abierta alcanza el 100% por ser el filtro para contestar la encuesta.
- En la Encuesta Nacional de Televisión 2011, el 93,3% de los televidentes de la RM afirma ver TV Abierta para informarse.

Para informarse



PLURALISMO EN LA SOCIEDAD

El pluralismo es un concepto que aparece lejano para la mayoría de las personas y no se encuentra normalmente presente en las conversaciones y el lenguaje cotidiano.

Sin embargo, los grupos consultados en la fase cualitativa del estudio, generan una definición colectiva:

Pluralismo es respetar las diferencias de los individuos que componen un sistema, en todos los contextos posibles, para no atentar contra la igualdad y la libertad

“...es expresar lo que uno siente sin discriminar y respetar las diversidades y valorar lo diferente” (Adultos 30-45 años, D-E)

PLURALISMO A NIVEL SOCIAL E INDIVIDUAL

Las personas reconocen que el pluralismo es un ideal. Es difícil ser pluralista de manera absoluta tanto a nivel personal como social, por lo que es deseable lograr mayores niveles de este valor.

“Hay un límite porque hay cosas a las que yo soy ajeno, pero van a afectar a otras personas, como lo dije antes, por ejemplo las parejas gay que adoptan niños, yo podría aceptar que ellos sean gay, lo que quieran, pero si acepto que adopten niños estoy aceptando que se dañe tal vez a un niño, eso no lo comparto.”
(Jóvenes 18 – a 24 años, BC1)

Los televidentes consideran que la sociedad chilena está en transición a un mayor pluralismo, y que presenta importantes avances especialmente en el ámbito político y respecto de la diversidad sexual.

Comparación de atributos entre televisión abierta e Internet

Pensando en los medios de comunicación (TV Abierta, TV pagada, radios, diarios, revistas e internet, ¿Cuál diría usted que es el o los medios de comunicación que?

Base: 401 casos



Televisión abierta



Internet

Está influenciado por poderes económicos y/o políticos



87%



14%

Es el medio con mayor censura



78%



7%

Muestra los temas complejos de la sociedad



57%



45%

Presenta variados puntos de vista



47%



54%

Potencia la democracia



45%



43%

Muestra mayor variedad de temas



42%



52%

Aborda la información con mayor profundidad



41%



47%

Da cabida a la opinión de todas las personas



40%



54%

Es más tolerante (respeto las opiniones, ideas o actitudes de los demás)



34%



43%

Potencia la diversidad (que existan varias formas distintas de pensar)



31%



59%

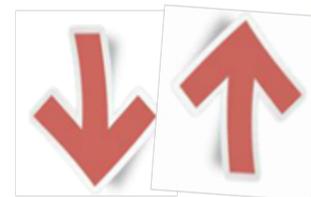
Con mayor libertad editorial (puede decir lo que piensa)



25%



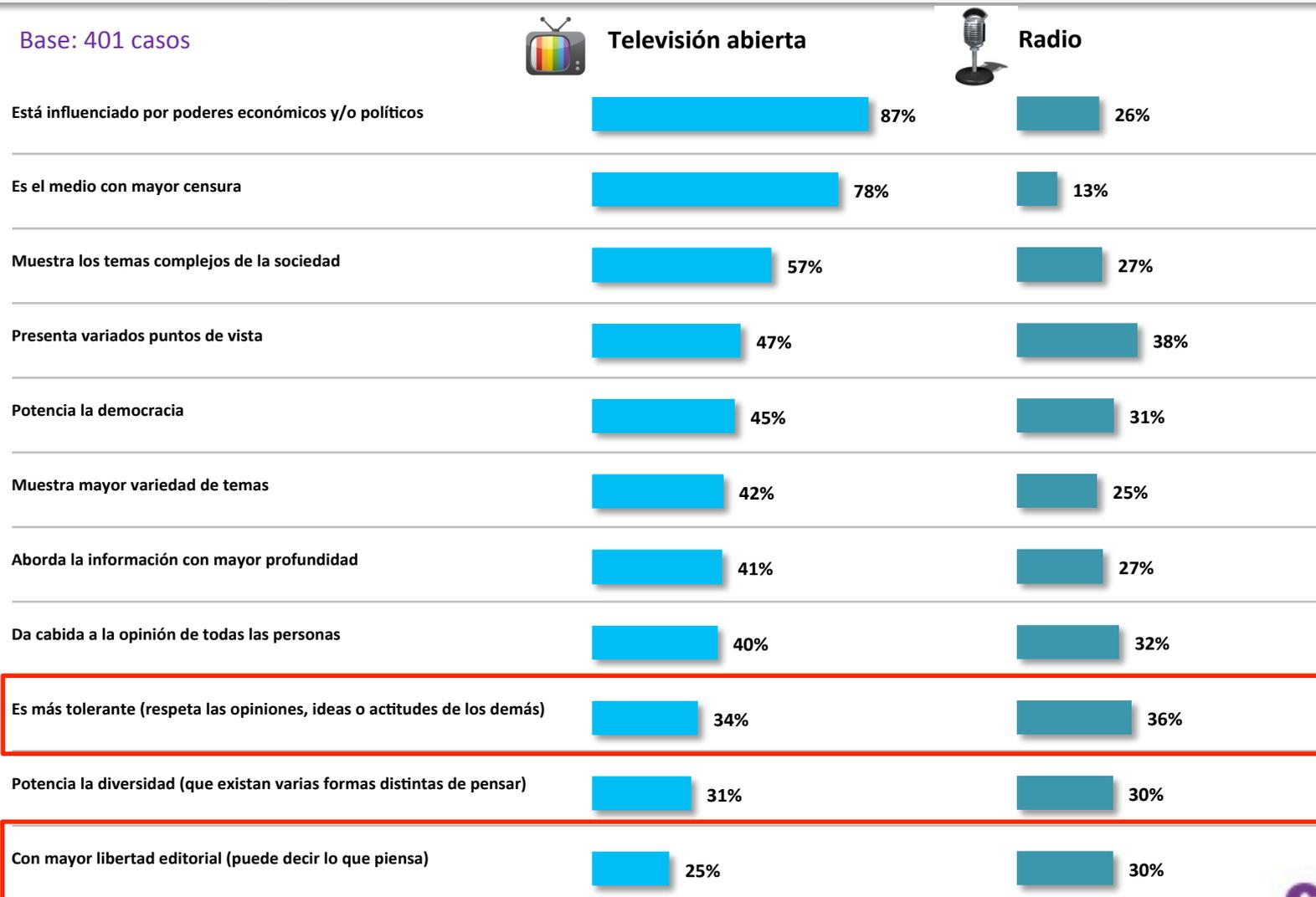
51%



Comparación de atributos entre televisión abierta y radio

Pensando en los medios de comunicación (TV Abierta, TV pagada, radios, diarios, revistas e internet, ¿Cuál diría usted que es el o los medios de comunicación que?

Base: 401 casos



Comparación de atributos entre televisión abierta y diarios

Pensando en los medios de comunicación (TV Abierta, TV pagada, radios, diarios, revistas e internet, ¿Cuál diría usted que es el o los medios de comunicación que?

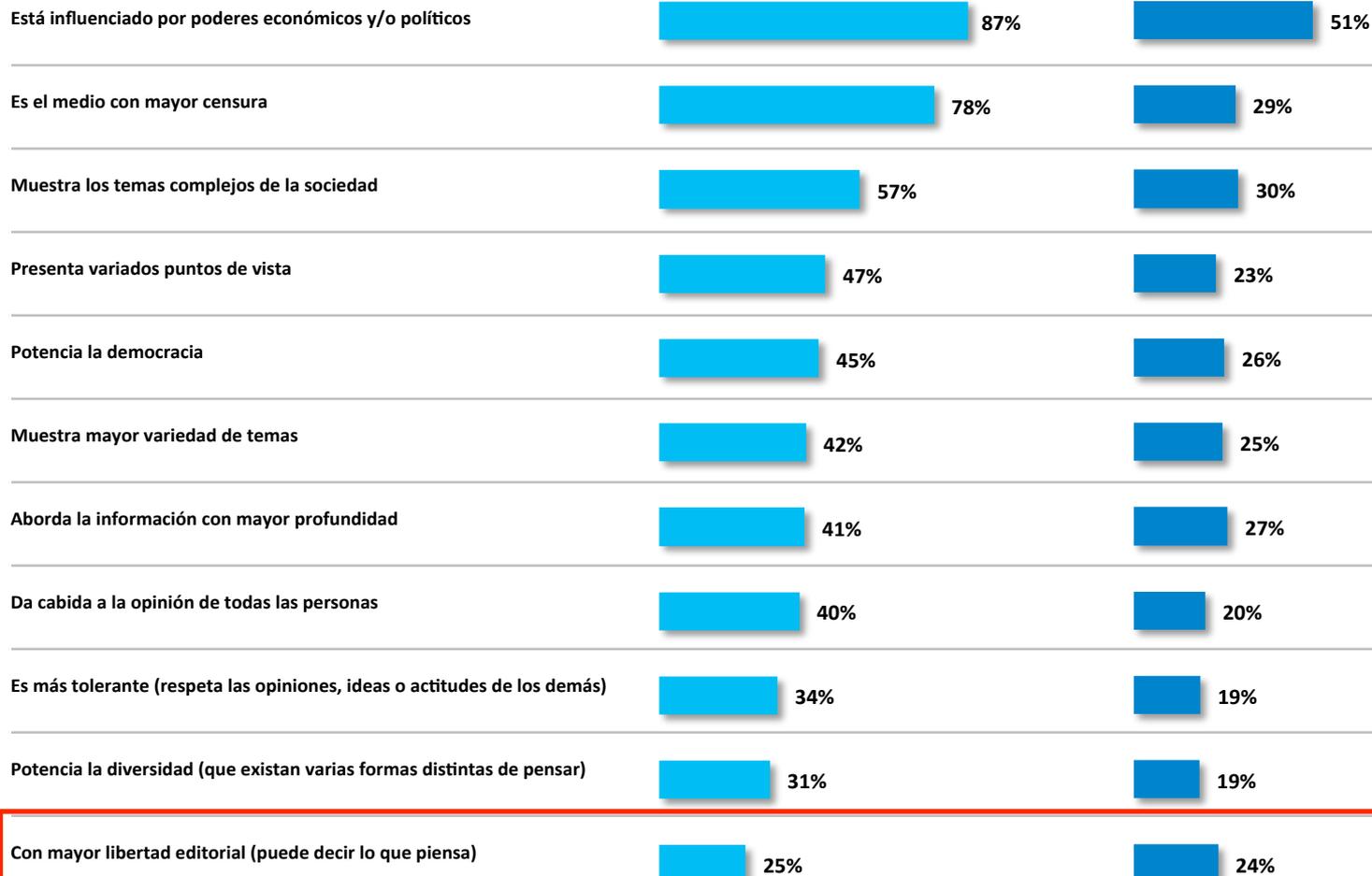
Base: 401 casos



Televisión abierta



Diarios



Resumen: comparación de atributos entre televisión abierta y otros medios

1. Internet se posiciona como el medio que mayormente “potencia la diversidad -que existan varias formas distintas de pensar-;” y el que en mayor medida “presenta variados puntos de vista”.
2. La Radio destaca por ser “más tolerante” -respeta las opiniones, ideas o actitudes de los demás- y con mayor libertad editorial.
3. La televisión y los diarios se perciben con menor libertad editorial que otros medios.
4. La televisión se perfila como el medio que más trata los “temas complejos de la sociedad” y que más “potencia la democracia”; sin embargo, aparece también más “influenciado por poderes económicos y políticos” y con mayor “censura” .

PLURALISMO EN SISTEMA DE MEDIOS:

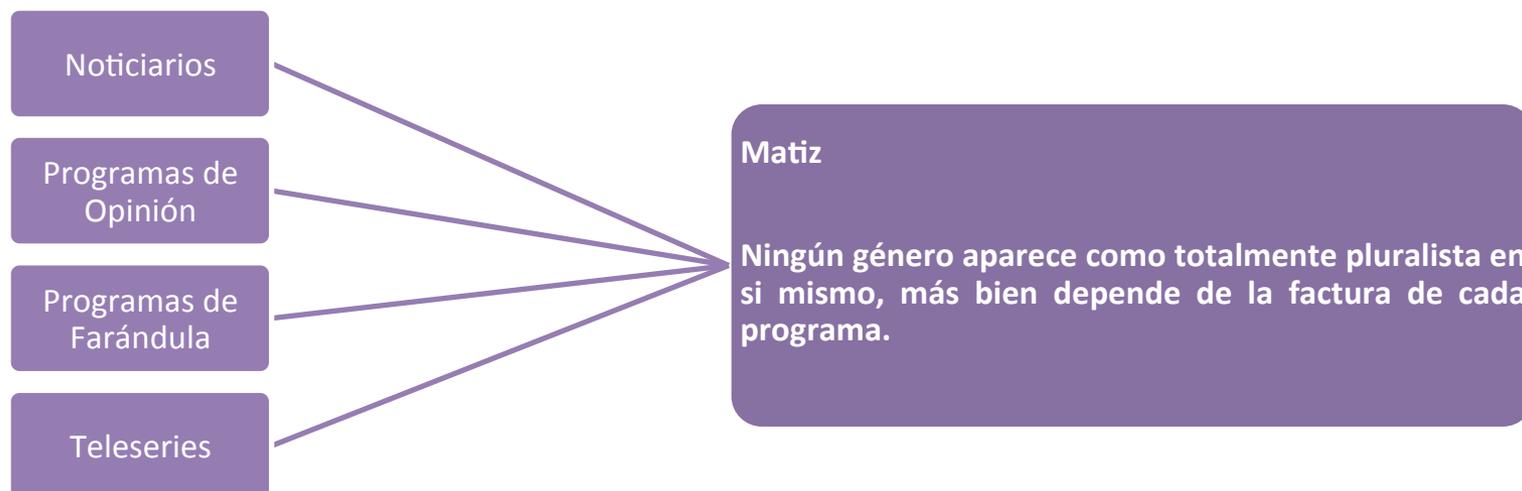
**Periódicos y canales de TV son más escasos como sistema
El sistema de Radios es más diverso**

“Yo creo que, pondría las redes sociales luego la radio y el diario y la televisión ... la TV la veo como casi parejo, las líneas editoriales son casi las mismas, los dueños de los diarios son los mismos que los de la tele,...te informan por un puro lado”
(Jóvenes universitarios 18 - 24 años, C2-C3)

“Porque hay muchas más radios, en diferentes manos de diferentes personas, digamos dirigidos por diferentes personas, entonces uno puede cambiar y se coloca la radio que uno considera”
(Adultos mayores jubilados, C2-C3)

Pluralismo en los géneros televisivos

Las personas identifican algunos géneros televisivos como más pluralistas que otros:



*“es un programa súper interesante, súper entretenido, con contenido gastronómico y cultural, que abarca a todo tipo de persona.”
(Adultos 30-45 años, C1)*

*“Por ejemplo, programas de farándula generalmente el panel de conductores, de los que trabajan, los encuentro pluralista.”
(Adultos 30 – 45 años, C1)*

*“Tolerancia Cero, que también plantea diferentes puntos políticos de actualidad, de interés, de conflicto, y en esa mesa hay diálogo, y unos discrepan del otro, en la televisión hoy día, es cierto que a lo mejor hay programas que uno no va a encontrar mucho aporte pero igual hay pluralismo.”
(Adultos 30 – 45 años, C2-C3)*

Qué es pluralismo en TV abierta

Transversalmente se identifica el pluralismo en dos niveles:

- (1) A nivel de la oferta: una parrilla programática variada de géneros y programas; y
- (2) A nivel de los programas que muestren y representen diferentes opiniones y realidades, lo que puede lograrse a través de ofrecer una diversidad de temas o bien, una diversidad de panelistas y/o actores sociales que expresen diferencias de opinión.

Razones de la importancia del Pluralismo en TV Abierta

Encuesta: pregunta abierta

De Acuerdo: base 394 casos

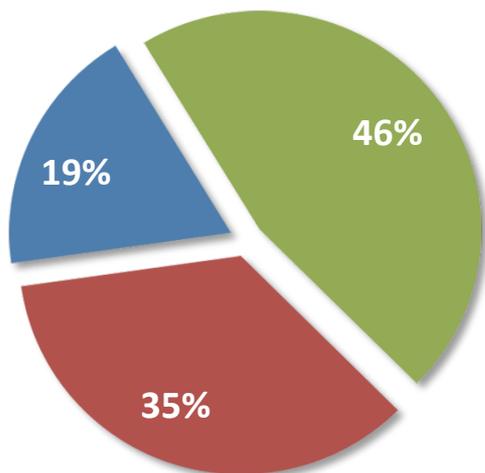


El 98% de los televidentes afirma que es importante que la TV Abierta sea Pluralista. Razones:

1. Ayuda a crecer como sociedad: avanzar, educarnos como sociedad, respetar, no discriminar.
2. Satisface la necesidad de información, abarcando todos los espectros de opinión.
3. Cubre temas sociales complejos que se deben tratar.
4. Fomenta la formación de opinión en tanto generadora de debate.

Evaluación de la TV Abierta y relación con Pluralismo

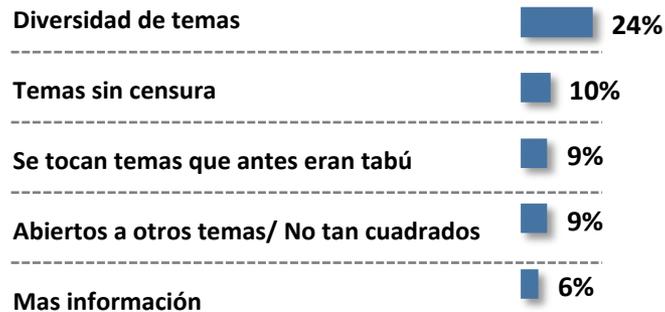
Respecto del año pasado ¿ la TV abierta ha mejorado, se mantienen igual o ha empeorado?



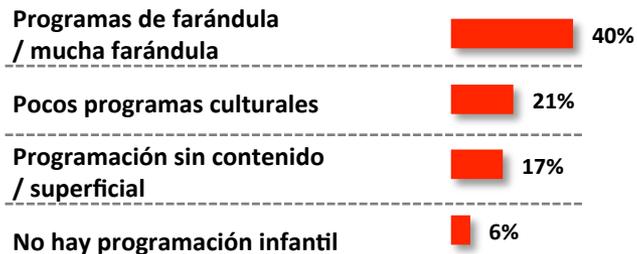
- Ha Mejorado respecto al año pasado
- Se mantiene igual que el año pasado
- Ha empeorado respecto al año pasado

Base: 401 casos

¿Por qué cree usted que ha mejorado?



¿Por qué cree usted que ha empeorado?



Evaluación de la TV Abierta y relación con Pluralismo

Estudio cualitativo

Algunos televidentes perciben mayores grados de Pluralismo en la TV Abierta actual, sin embargo consideran que es aún insuficiente.

“..., pero a mí me parece que de alguna manera hoy día hay grupos en la sociedad que sí pueden decir que hay suficiente pluralismo, por ejemplo los grupos homosexuales... (pero) si te fijas por ejemplo en las noticias, si hay una noticia que tenga que ver con la Iglesia Católica ... le dan como su espacio que corresponde, pero si hay una noticia que tiene que ver con la iglesia evangélica o la Iglesia Pentecostal, no hay mucho espacio, si es una noticia la van a dar así como por encima...”

(Adultos 30 – 45 años, C2-C3)

CONTENIDOS

Quienes afirman que la TV ha mejorado, lo relacionan con una oferta más diversa de temas.

ESTRUCTURA

Quienes afirman que la TV ha empeorado, lo relacionan con una falta de diversidad programática.

Evaluación de la TV Abierta y relación con Pluralismo

En el estudio cualitativo sobre pluralismo se percibe la oferta programática del sistema televisivo como poco diversa, principalmente por las siguientes razones:

- 1) Bajo nivel de oferta de algunos géneros programáticos y contenidos:
 - Programas Infantiles
 - Programas Familiares
 - Programas Culturales
 - Programas con contenidos sobre Minorías

“Leí en un diario que salía un costo tremendo hacer programas para niños, cuando antes, -yo soy de la generación de Cachureos- entonces yo veía Cachureos o Pipuripao y ahora los niños tienen que migrar al cable.” (Adultos, 30-45 años, C2C3)

“Que mostraran una obra de teatro para la gente que no puede ir a ver una, que vale 8 lucas, o que en verdad es de noche, y no tiene acceso para ir a tal parte.” (Jóvenes, 18-24 años, C2-C3)

“Me daría orgullo ver en mi país un programa que se esté acercando a la aceptación de ideas, distintas razas, distintos grupos.” (Adultos, 30-45 años, C2-C3)

Evaluación de la TV Abierta y relación con Pluralismo

Estudio Cualitativo

2) Franjeado de los horarios de programación: se emiten los mismos géneros a la misma hora limitando así la elección del televidente

“Es como moda, aprovechan la moda del momento y la revientan... pasó con un tema de los pokemones, todos los canales tenían pokemones, después pasó con los gitanos, todos los canales llenos de gitanos, al final es como siempre: lo mismo.” (Adultos 30-45 años, C2-C3)

Evaluación de la TV Abierta y relación con Pluralismo

Estudio Cualitativo

3) Similitud de los programas de distintos canales en cuanto a contenidos y formatos, lo que genera la sensación de “poco que ver”.

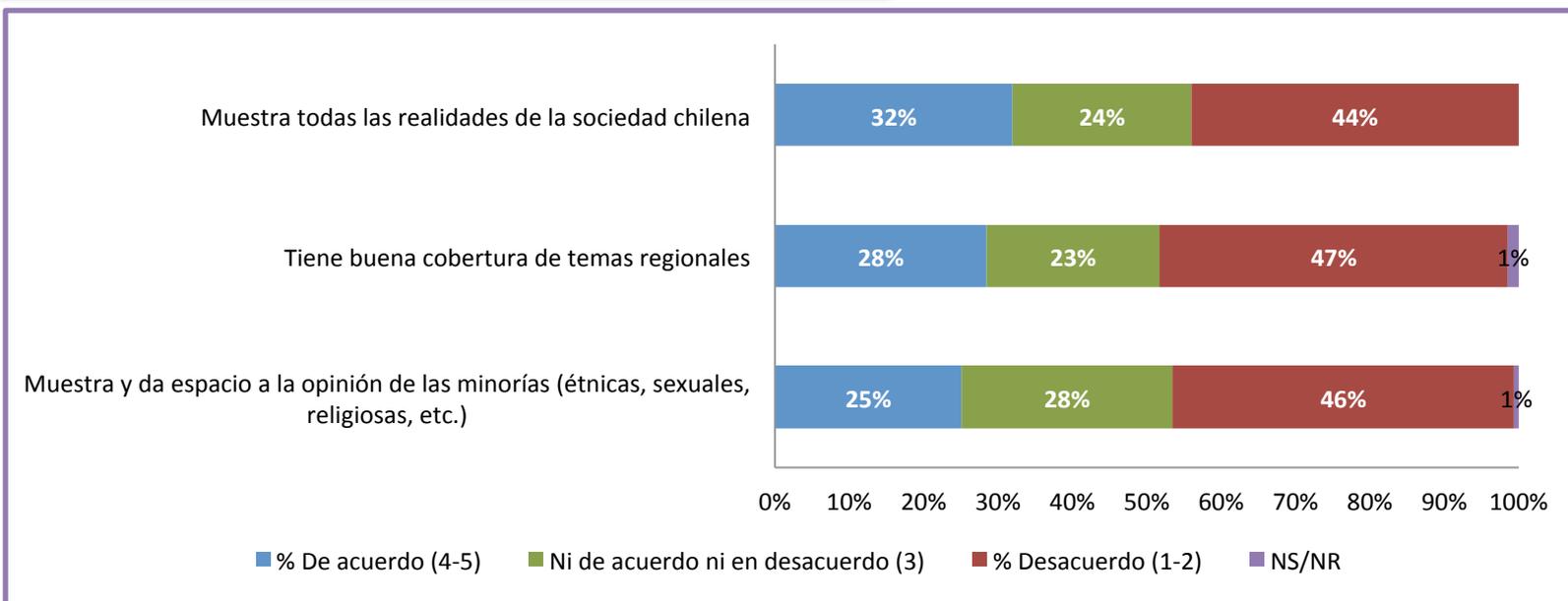
“Yo los encuentro todos parejitos, la parrilla de todos es bien similar.” (Adultos, 30-45 años, C1)

“La gente que no tiene cable está fregada, está obligada a ver lo mismo.” (Adultos, 30-45 años, C1)

Atributos asociados a la TV Abierta

¿Qué tan de acuerdo está usted con que la televisión abierta.....?

Base: 401 casos



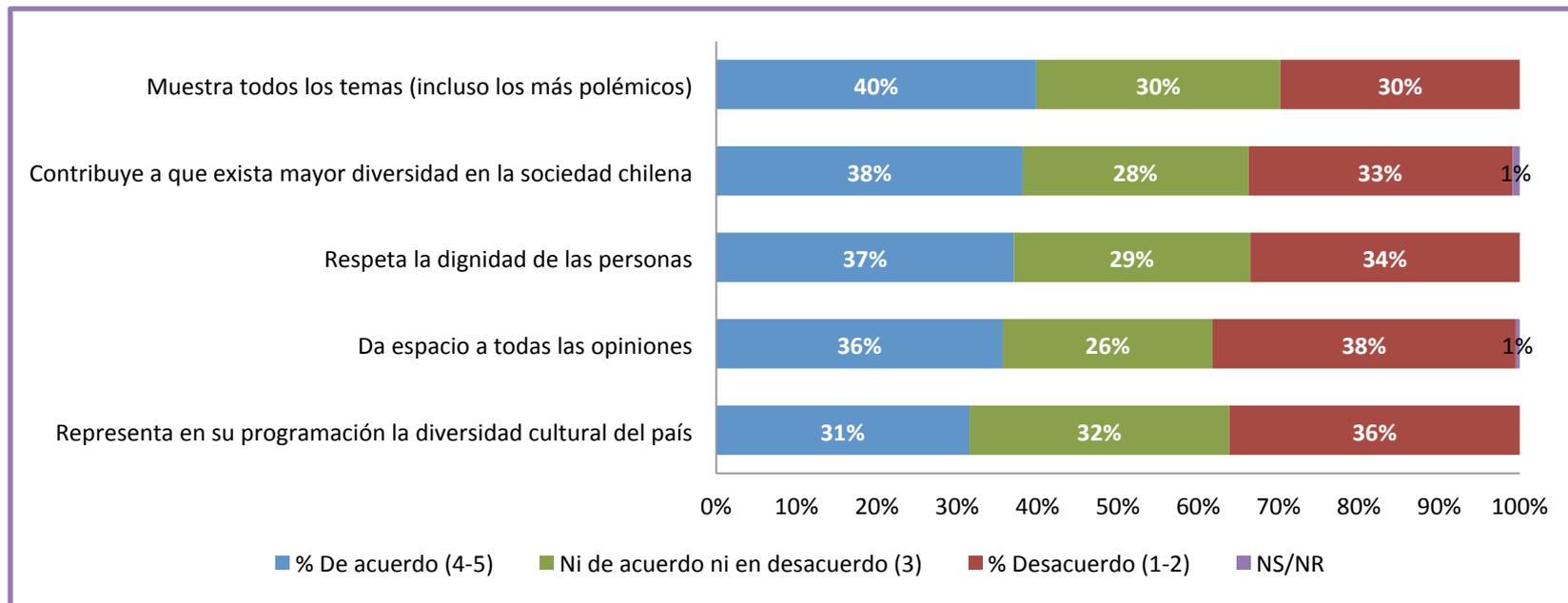
Atributos que la TV abierta actual **no posee totalmente**: el discurso principal es que la diversidad no se concreta de manera general. Pero se reconoce que algunos canales de TV actúan en esta dirección.

“Cuando se ven noticias de otras partes de Chile, noticias de regiones. Los que muestran más estos contenidos, son más pluralistas” (Adultos 30-45 años, C2-C3)

Atributos asociados a la TV Abierta

¿Qué tan de acuerdo está usted con que la televisión abierta.....?

Base: 401 casos



Estos atributos son más **controvertidos**, ya que no hay una clara posición con respecto a la evaluación que se hace de la TV abierta en estos tópicos. Si bien existe crítica, una parte de los encuestados considera que la TV abierta cumple con ellos.

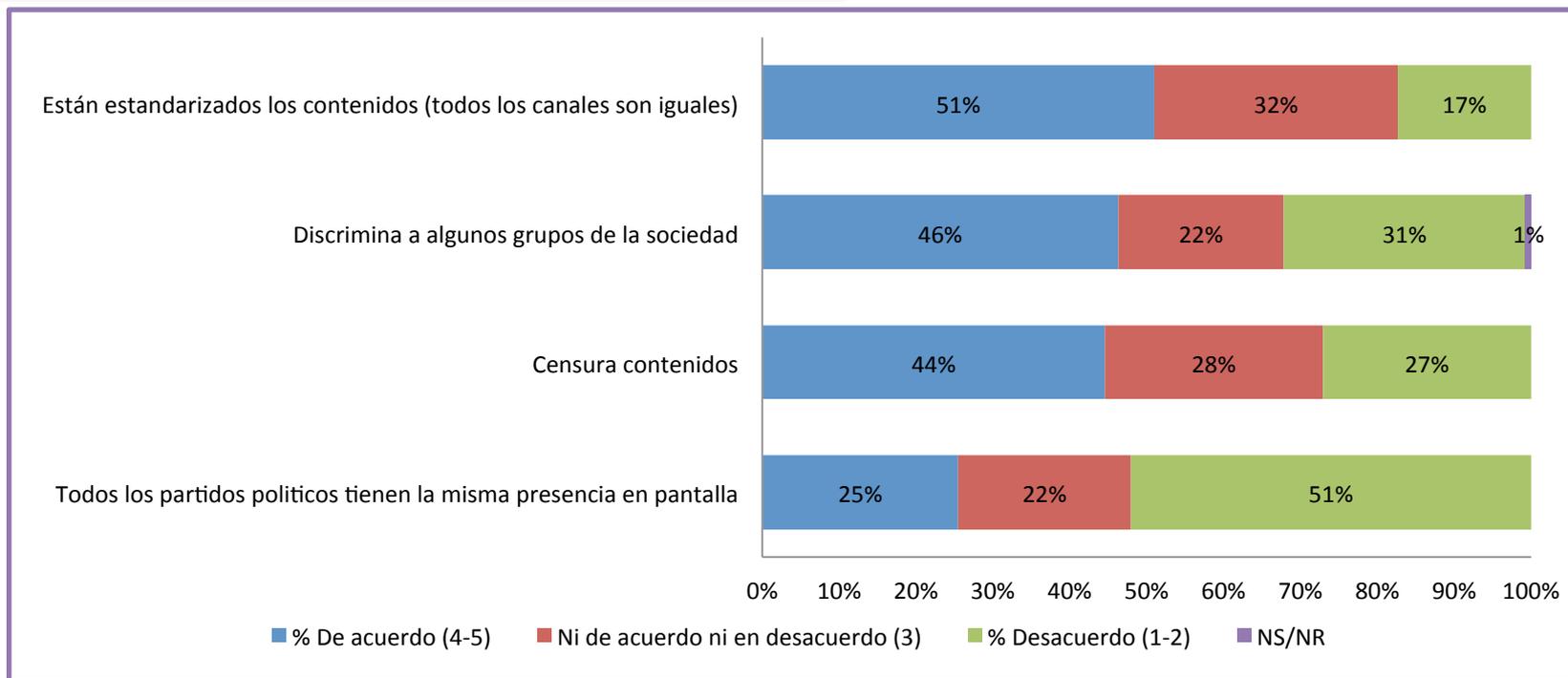
“... por las opiniones que a veces muestran, o cosas de repente que uno no veía antes, homosexuales en televisión, diversas opiniones” (Jóvenes, 18-24 años, D-E)

“Yo no vería un canal si no es abierto, si no me dan la satisfacción que me están diciendo la verdad porque están ocultando algo y ocultan cosas por su religión o el canal no se los permite (Adultos, 30-45 años. D-E)

Atributos asociados a la TV Abierta

¿Qué tan de acuerdo está usted con que la televisión abierta.....?

Base: 401 casos



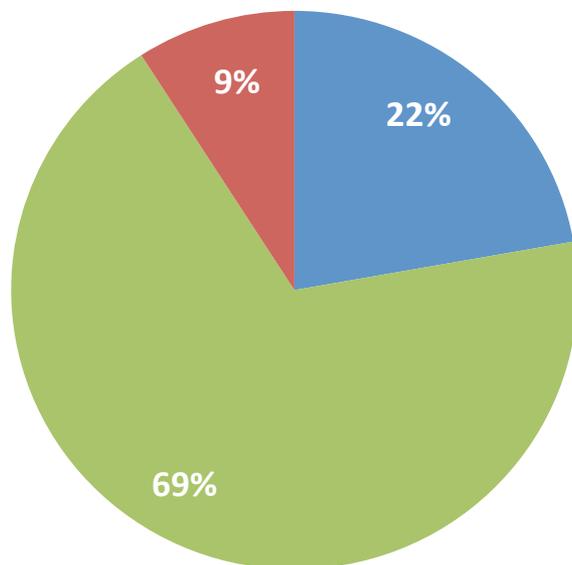
Atributos que son considerados **negativos** y que están presentes en la televisión abierta de acuerdo a los televidentes.

En cuanto a la censura, existen dos tipos: la autoregulación de los canales en favor de principios culturales y valóricos; y la que está determinada por intereses particulares.

“La televisión debería ser así, sin censura, pero no la de mostrar desnudos o cosas así, sino la censura que oculta lo que la gente quiere saber, lo que le interesa” (Jóvenes universitarios 18-24 años, C2-C3)

Razones de más y menos Pluralismo en TV abierta en el tiempo

Base: 401 casos



- Es más pluralista
- Se mantienen igual que el año pasado
- Es menos pluralista

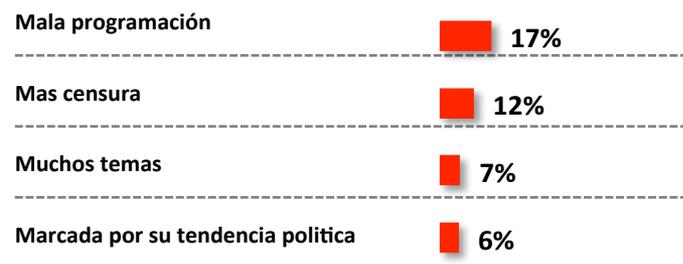
¿Por qué cree usted que es más pluralista?

Base: 87 casos



¿Por qué cree usted que es menos pluralista?

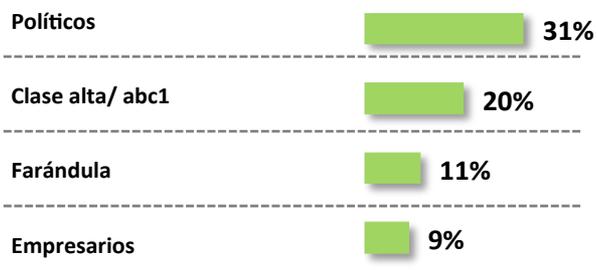
Base: 37 casos



Pluralismo en la TV: Grupos sociales favorecidos

Base: 401 casos

¿Qué personas, organizaciones o grupos sociales usted considera que son favorecidos por la televisión abierta chilena? (respuestas espontáneas)



Pluralismo en la TV: Grupos sociales desfavorecidos

Base: 401 casos

¿Qué personas, organizaciones o grupos sociales usted considera que son desfavorecidos por la televisión abierta chilena? (respuestas espontáneas)



Comparación de atributos de Pluralismo, entre los medios de comunicación

Base: 401 casos

Es más tolerante

Base Total: 401 casos



Potencia la diversidad

Base Total: 401 casos



Comparación de atributos de Pluralismo entre los medios de comunicación

Base: 401 casos

Muestra los temas complejos de la sociedad

Base Total: 401 casos



Aborda la información con mayor profundidad

Base Total: 401 casos



Muestra mayor variedad de temas

Base Total: 401 casos



Comparación de atributos de Pluralismo entre los medios de comunicación

Base: 401 casos

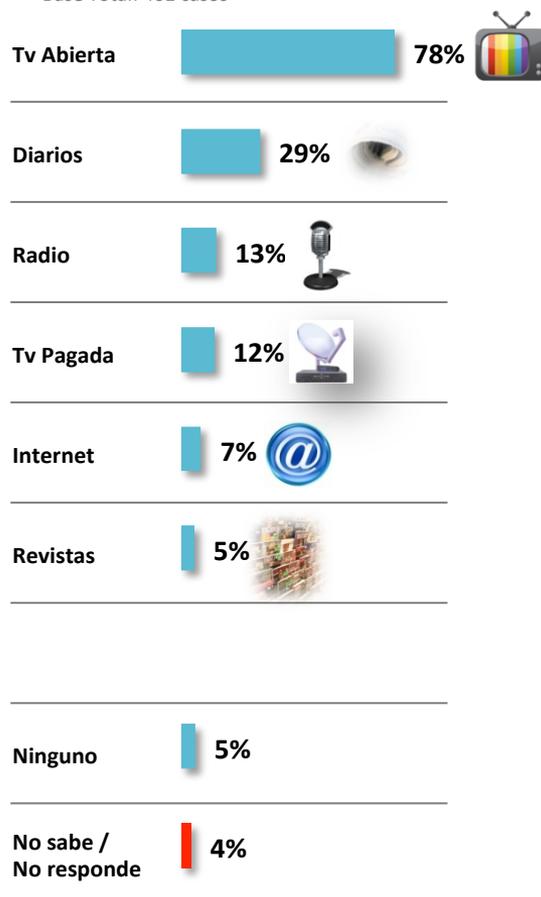
Con mayor libertad editorial

Base Total: 401 casos



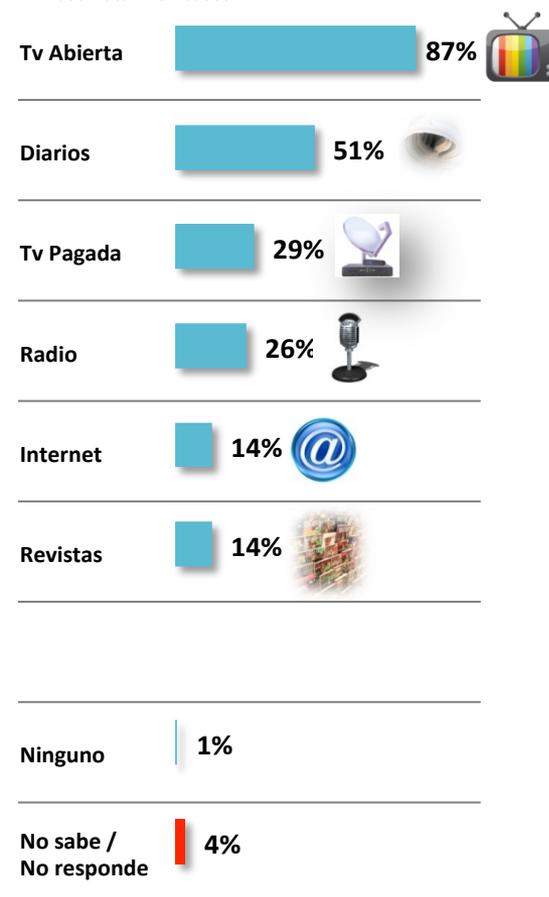
Es el con mayor censura

Base Total: 401 casos



Está influenciado por poderes económicos y/o políticos

Base Total: 401 casos



Comparación de atributos de Pluralismo, entre los medios de comunicación

Base: 401 casos

Presenta variados puntos de vista

Base Total: 401 casos



Potencia la democracia

Base Total: 401 casos



Da cabida a la opinión de todas las personas

Base Total: 401 casos

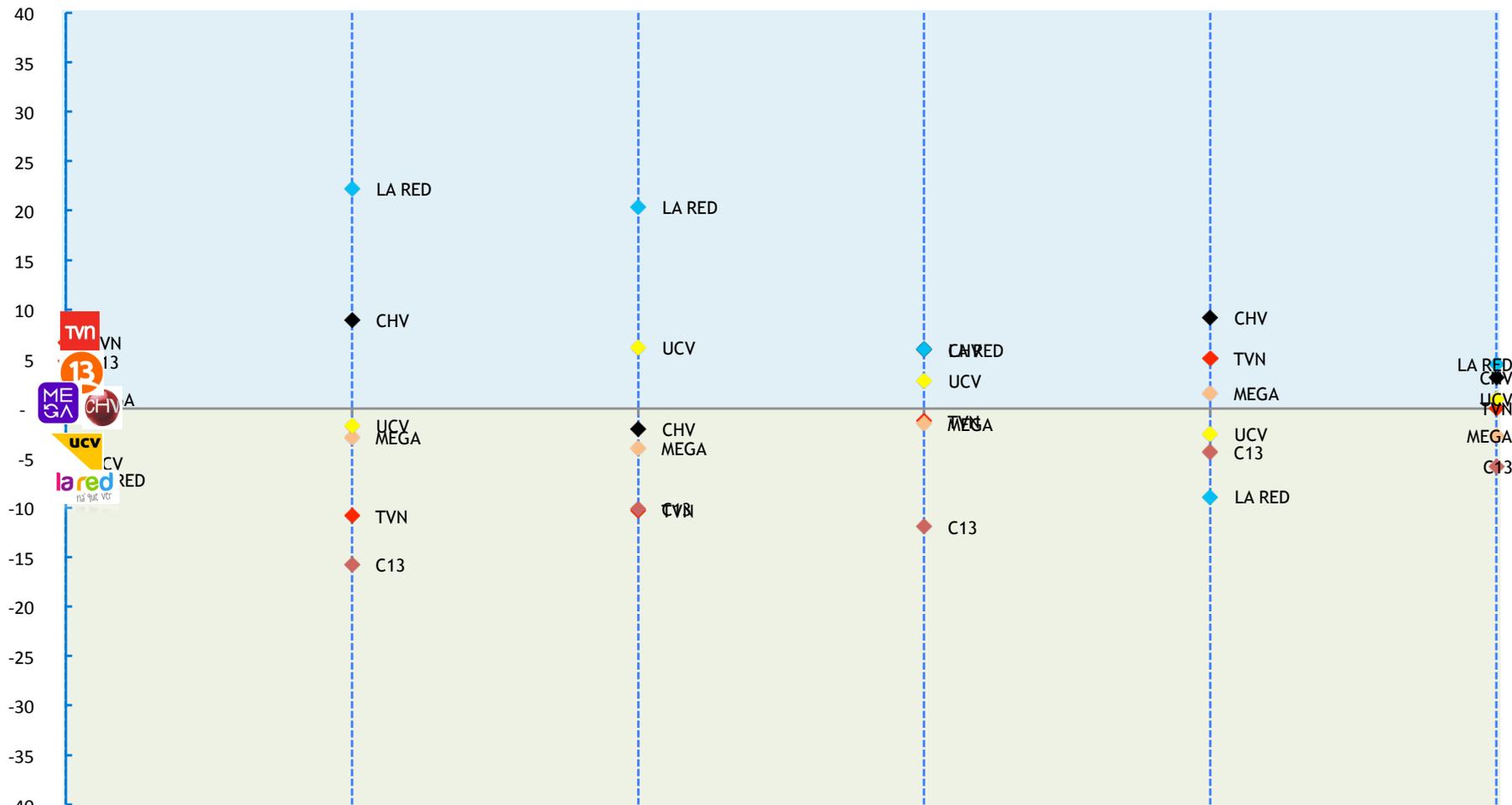


Imagen: Fortalezas y Debilidades por Canal de TV Abierta

(Index: Valor observado- valor esperado)

Total

Base: 401 casos



Tiene mayor variedad de programas

Sin censura

Se diferencia de los demás

Da cabida a todas las opiniones

Muestra los temas complejos de la sociedad

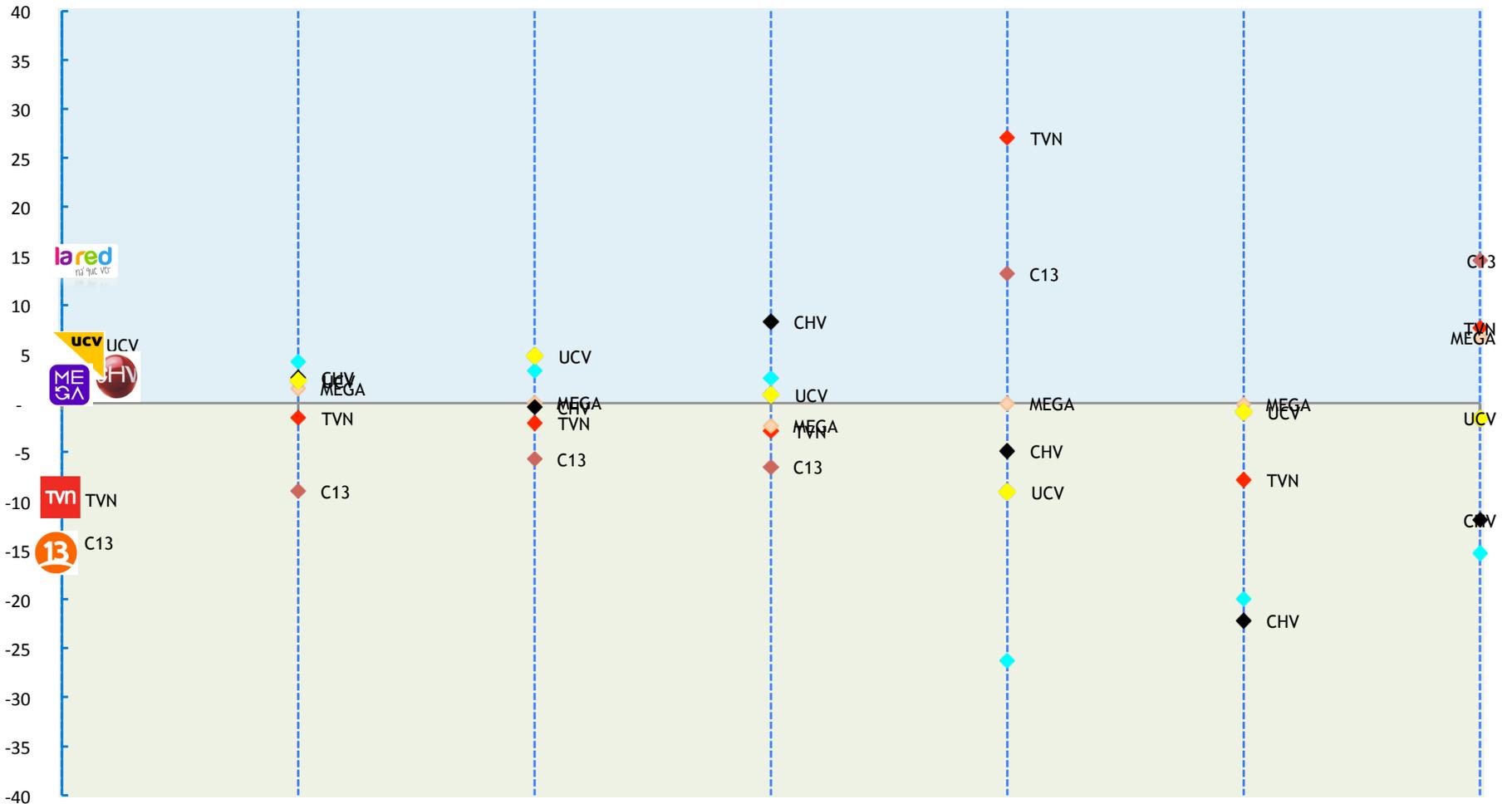
Integra a minorías

Imagen: Fortalezas y Debilidades por Canal de TV Abierta

(Index: Valor observado- valor esperado)

Total

Base: 401 casos



Independiente

Tolerante

Imparcial

Presenta variados puntos de vista

Tiene una posición política marcada

Tiene una posición religiosa marcada

Discrimina a ciertos grupos de la sociedad

Resumen: Principales Fortalezas/Debilidades por Canal

	Fortalezas percibidas	Debilidades percibidas
	Mayor variedad de programas Muestra los temas complejos de la sociedad	Tiene una posición política marcada
	Mayor variedad de programas	Tiene una posición religiosa marcada Discrimina a ciertos grupos de la sociedad
	Muestra los temas complejos de la sociedad Sin censura Da cabida a todas las opiniones Integra minorías	
	Muestra los temas complejos de la sociedad	Discrimina a ciertos grupos de la sociedad
	Se diferencia de los demás Da cabida a todas las opiniones	
	Sin censura Se diferencia de los demás Da cabida a todas las opiniones Integra minorías	

Regulación Pluralismo

Las personas parecen no estar motivadas en denunciar la falta de pluralismo en la televisión, pues según su opinión, el daño que esto puede provocar les resulta abstracto y no les afectaría directamente.

“no haces nada, como que cambias de canal y chao” (Adultos, 30-45 años, C1)

La falta de Pluralismo tendría efectos negativos en los grupos sociales más desfavorecidos

“hay gente que no tiene tiempo o no tiene los medios, gente que trabaja todo el día encerrada y no sabe lo que pasa en el país, ... y a la hora que tiene posibilidades de ver... ves noticias que son estupideces, que no te sirven a ti y a esa gente... no tienen más información que esa...” (Adultos 30-45 años, C2-C3)

Resultados Principales y Conclusiones

El pluralismo es visto como un valor, un ideal que beneficia a la sociedad. Esto también se puede extrapolar a la TV abierta:

- Se considera importante que la televisión abierta sea pluralista, que dé cabida y muestre la diversidad de opiniones de todas las personas que componen la sociedad.
- Esta definición de pluralismo, también abarca la noción de varios canales y espacios con diferentes tipos de contenidos televisivos.

Para afirmar la relevancia del pluralismo en la televisión abierta, los televidentes entregan las siguientes razones:

- Ayuda a crecer como sociedad;
- Satisface la necesidad de información;
- Cubre temas sociales complejos; y
- Fomenta la formación de Opinión.

A diferencia de otros medios, la TV abierta está especialmente afecta a críticas pero también a alabanzas, lo que evidencia su cercanía e importancia como medio de comunicación.

Al hablar de medios y tecnologías de comunicación, Internet se posiciona como el referente para hablar de Pluralismo.

Resultados Principales y Conclusiones

A nivel de sistema de medios, la TV abierta muestra debilidades frente a otros con una amplia oferta, como es el caso de la radio y su gran cantidad y diversidad de estaciones.

En opinión de las personas, la televisión abierta ha avanzado en niveles de pluralismo pero persisten grupos que se observan como favorecidos mientras otros son perjudicados en la pantalla.

Se considera asimismo que no todos los partidos del espectro político tienen la misma presencia.

Los canales de TV abierta aparecen con ciertas limitaciones en relación al pluralismo:

- Se considera que en la televisión abierta los contenidos programáticos están estandarizados;
- Discrimina algunos grupos de la sociedad;
- Censura contenidos.

Resultados Principales y Conclusiones

Los televidentes perciben diferencias en los niveles de pluralismo de los distintos canales de televisión: la visión de canal 13 como un canal católico y la de Televisión Nacional como canal de Gobierno, tienden a bajar sus niveles de pluralismo para las personas. En cambio, Chilevisión y La Red se perciben con más libertad editorial.

La percepción de pluralismo en la televisión se ve menguada porque se considera que está influenciada por poderes económicos y/o políticos e ideológicos, evaluación que comparte en segundo lugar con los diarios. Sin embargo, el debate internacional asocia la noción de pluralismo a la diversidad de líneas editoriales, pero no considera necesariamente como falta de pluralismo su existencia, y sólo se establece la importancia de transparentarlas. A nivel de los Estados, la discusión establece que el pluralismo también se garantiza a través de la promoción de medios públicos.

En conclusión, aún cuando se considere que la televisión tiene ciertos impedimentos, cuidar el pluralismo y la diversidad en un amplio sentido, aparece como una tarea fundamental para todos los canales, puesto que la TV abierta es el medio al cual se le atribuye el rol principal en cuanto a potenciar la democracia .

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS

2013

cn
TV