

[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# ANÁLISIS DE CONTENIDOS EN PANTALLA DE PROGRAMAS JUVENILES DE TELEVISIÓN

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS

2012

**cn**  
**TV**

# INTRODUCCIÓN

El año 2012 el Departamento de Estudios se ha propuesto focalizar sus esfuerzos en la oferta y consumo televisivo infantil y adolescente.

Como una manera de aproximarse a los contenidos de la programación juvenil de la televisión abierta y conocer su audiencia, se desarrolló una investigación de programas orientados a jóvenes, a través de la metodología de análisis de contenido de pantalla.

# METODOLOGÍA

- ❖ Análisis de Pantalla Cuantitativo e programas orientados al público juvenil de la televisión abierta
- ❖ Análisis de audiencia de estos programas, a partir de la metodología del rating de Time Ibope
- ❖ Unidad de Análisis: Capítulos de programas juveniles de televisión
- ❖ Codificación: la codificación y el análisis de resultados estuvo a cargo de la empresa Conecta Media Research



# MUESTRA

|  | Docureality   | Misceláneos   | Teleseries                                  |
|--|---------------|---|---|
| <b>Programas</b>                       | <b>Perla*</b> | <b>Yingo<br/>Sinvergüenza<br/>Toonbox<br/>Calle 7</b> | <b>Decibel 110<br/>Gordis<br/>Niñas Mal</b> |
| <b>Minutos de contenidos</b>           | <b>90</b>     | <b>611</b>  | <b>242</b>                                  |
| <b>Minutos de aparición de actores</b> | <b>64</b>     | <b>426</b>  | <b>127</b>                                  |

2 Capítulos por programa juvenil  
Total: 16 horas promedio de grabación

\* El programa 'Perla' se consideró en la muestra aún cuando se transmite después de las 22:00 horas, debido a que su protagonista era menor de edad en los inicios del programa y que en su elenco había escolares. Además, tenía un importante rating entre los menores de edad.

# DIMENSIONES ANALIZADAS

| Dimensión   |  |
|---|--|
| Características programas Juveniles                             | Género del programa, procedencia, locación o espacio en que se desarrolla  |
| Características de los participantes de los programas juveniles | Rol en el programa, características emocionales, temas asociados a la presencia de los participantes y aspecto físico  |
| Tono Emocional Programas  | Tratamiento emocional de la sección/situación o la escena/historia que se esté mostrando en la pantalla: ej. Alegría, Tristeza, Tensión/Nerviosismo  |
| Temas Programas   | Temática identificada en cada sección/situación o escena/historia  |
| Contenidos y Conductas  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Lenguaje Inapropiado</li><li>2. Conductas Disruptivas</li><li>3. Contenido informativo</li><li>4. Conductas Pro sociales</li><li>5. Erotización de la imagen juvenil</li></ol> <p>La definición de estos contenidos están en el ANEXO al final de la presentación</p> |

[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# I. ESTRUCTURA GENERAL DE LOS PROGRAMAS JUVENILES

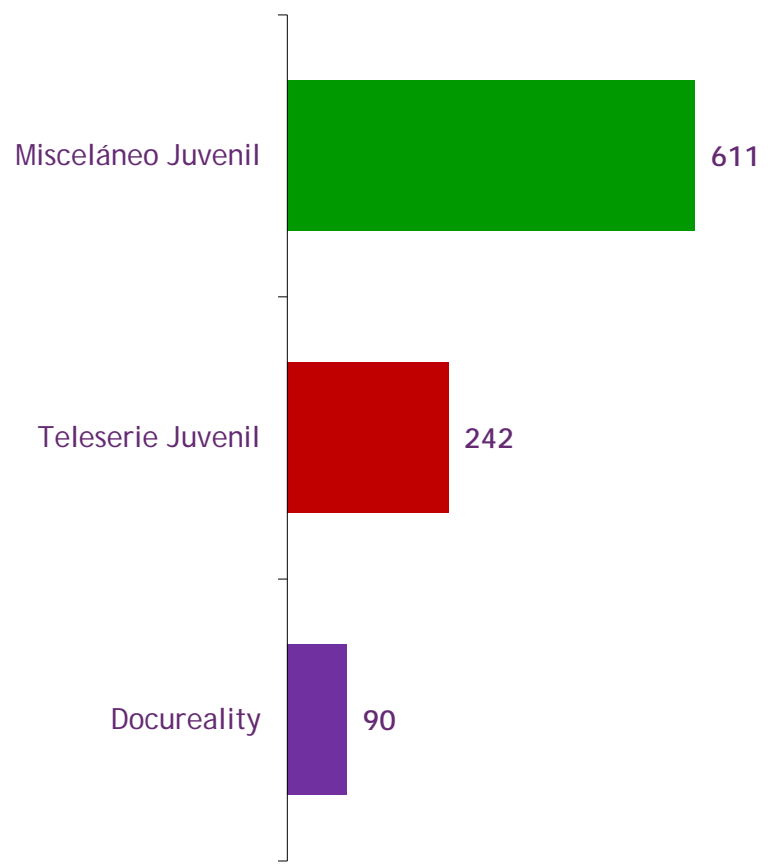
**cn**  
**TV**

# COMPOSICIÓN DE LA OFERTA DE PROGRAMAS JUVENILES SEGÚN GÉNERO

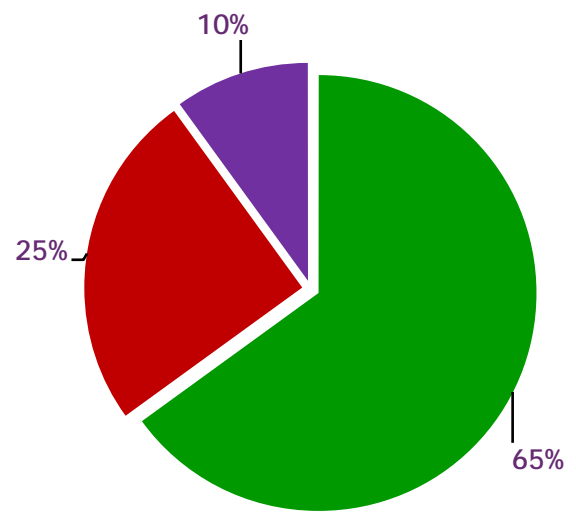
Minutos de programación según el género de los programas. Total Base: 943 minutos de programación

Departamento de Estudios

Minutos por género del programa



% de Minutos por género del programa

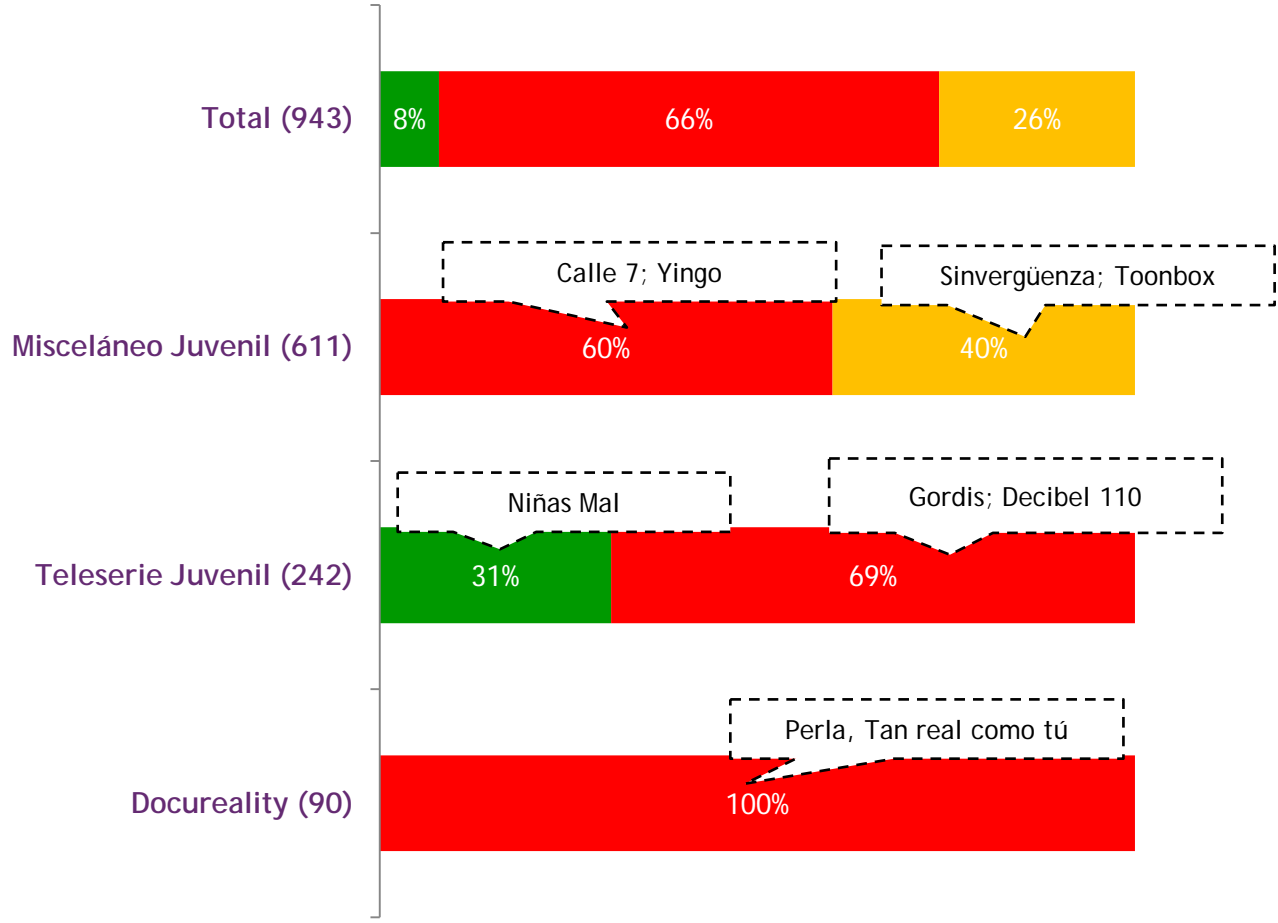


# PROCEDENCIA Y FORMATO DE LA OFERTA DE PROGRAMAS JUVENILES

% según la procedencia que tienen los programas juveniles. Total Base: 943 minutos de programación.

Departamento de Estudios

■ Extranjero ■ Nacional ■ Nacional con contenido extranjero



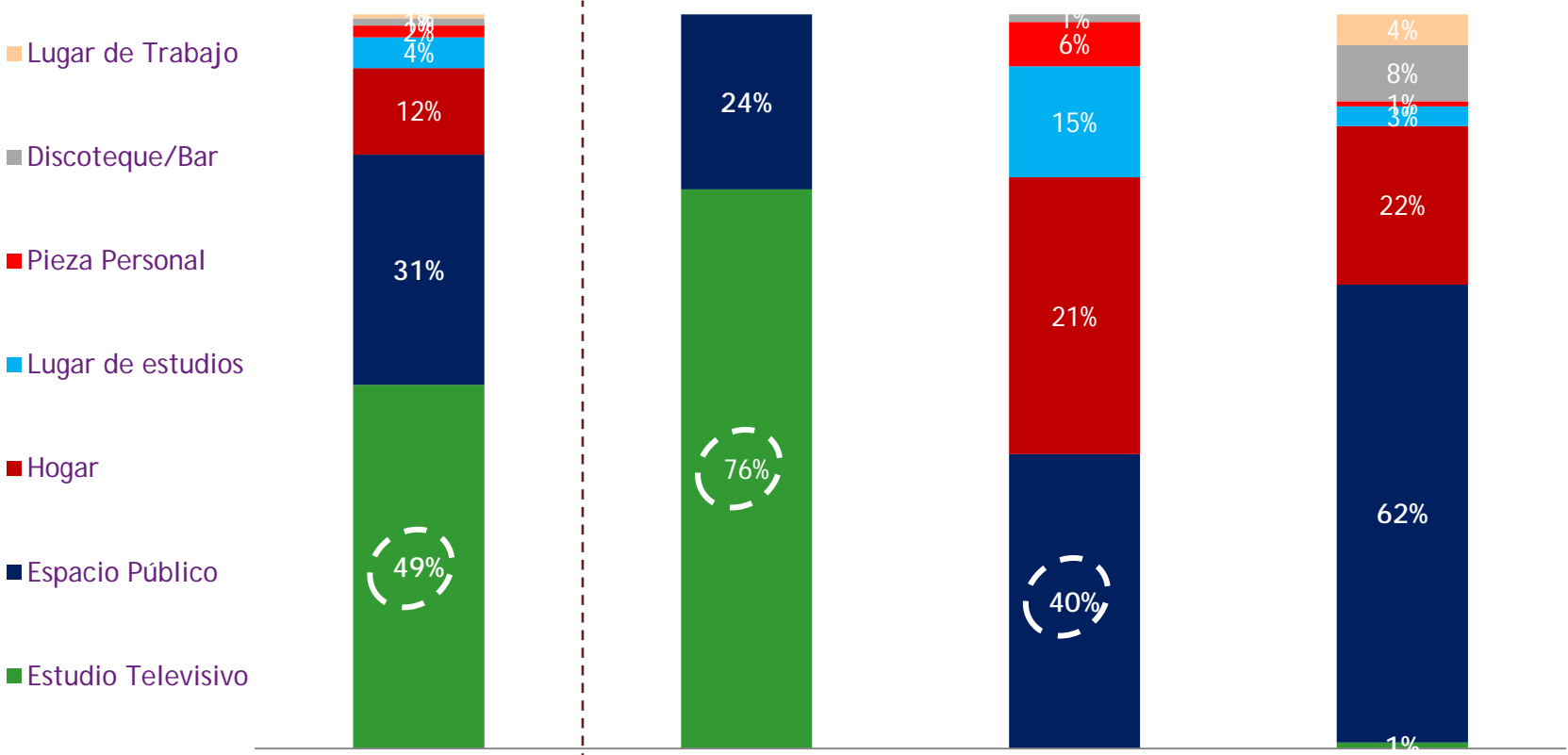
El 74% de los programas analizados corresponde a No-Ficción





# LOCACIONES POR GÉNERO DE LOS PROGRAMAS

% por tipo de locación en que tienen lugar los programas juveniles. Total Base: 943 minutos de programación.



Total Minutos: 943      611      242      90



[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

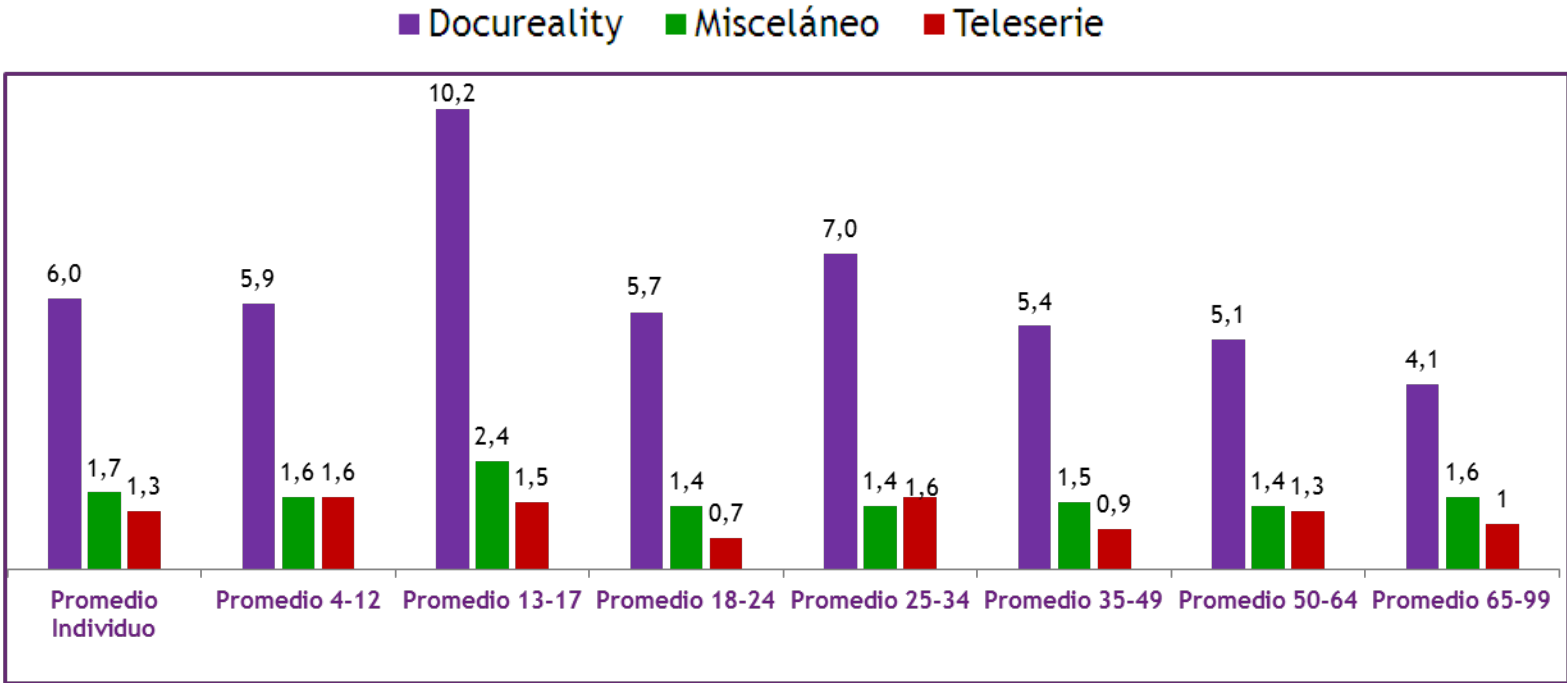
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

## II. AUDIENCIA DE LOS PROGRAMAS JUVENILES

**cn**  
**TV**

# COMPOSICION DE AUDIENCIA PROGRAMAS JUVENILES

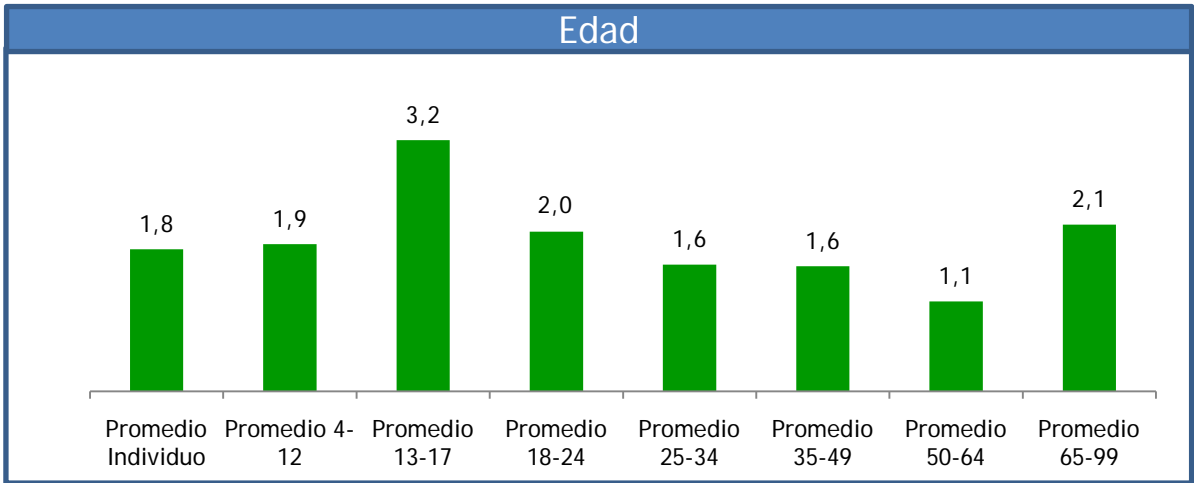
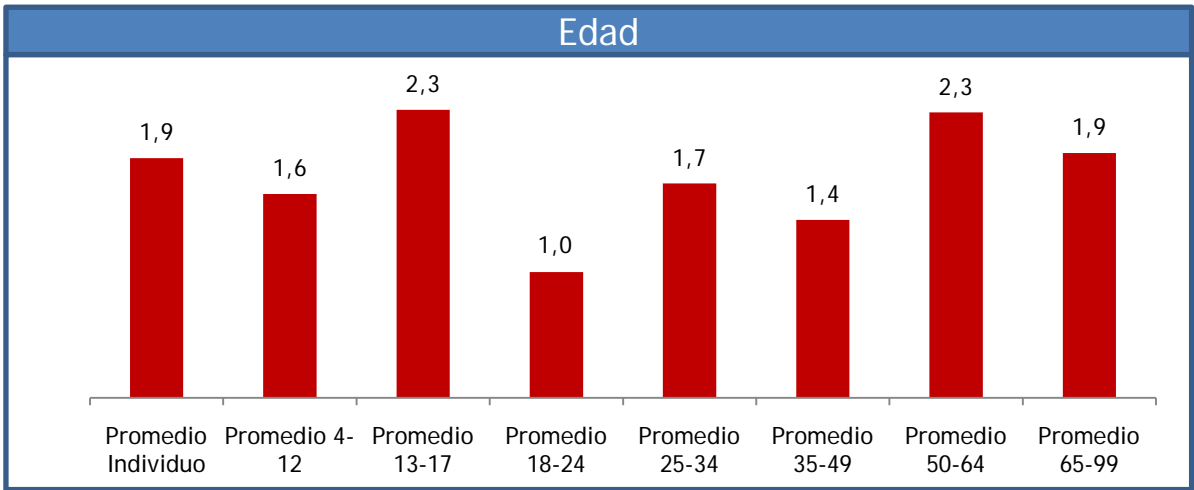
Rating Promedio individuo. Total Base: 943 minutos de programación



❖ Junto con los adolescentes, la mujeres y el segmento socioeconómico C3 son quienes más ven programas juveniles.

# COMPOSICION DE AUDIENCIA DE YINGO Y CALLE 7

Rating Promedio individuo v/s Rating Promedio Edad programas Yingo y Calle 7.



[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

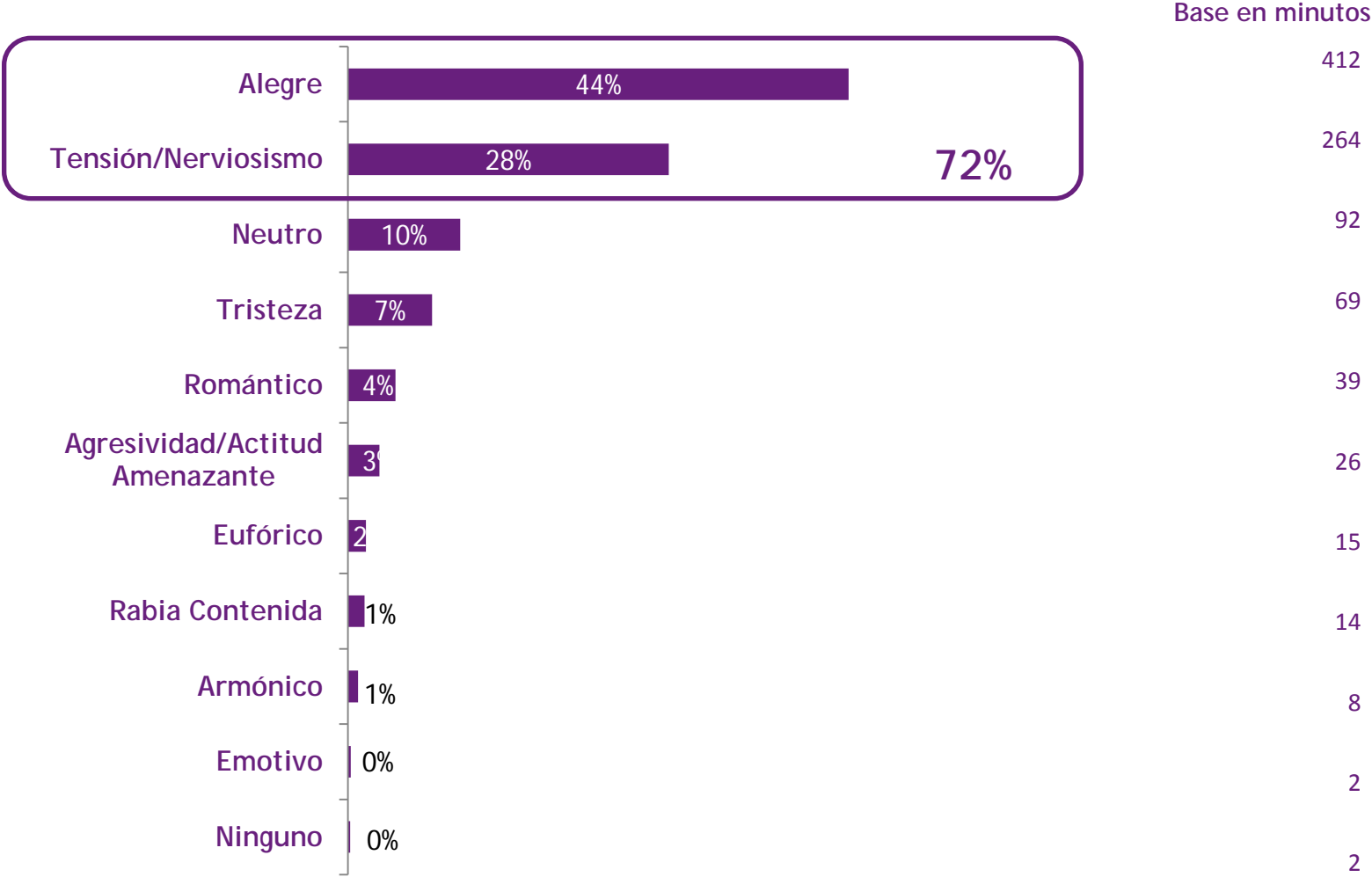
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

### III. TEMAS Y TONOS EMOCIONALES DE LOS PROGRAMAS JUVENILES DE TELEVISIÓN ABIERTA

**cn**  
**TV**

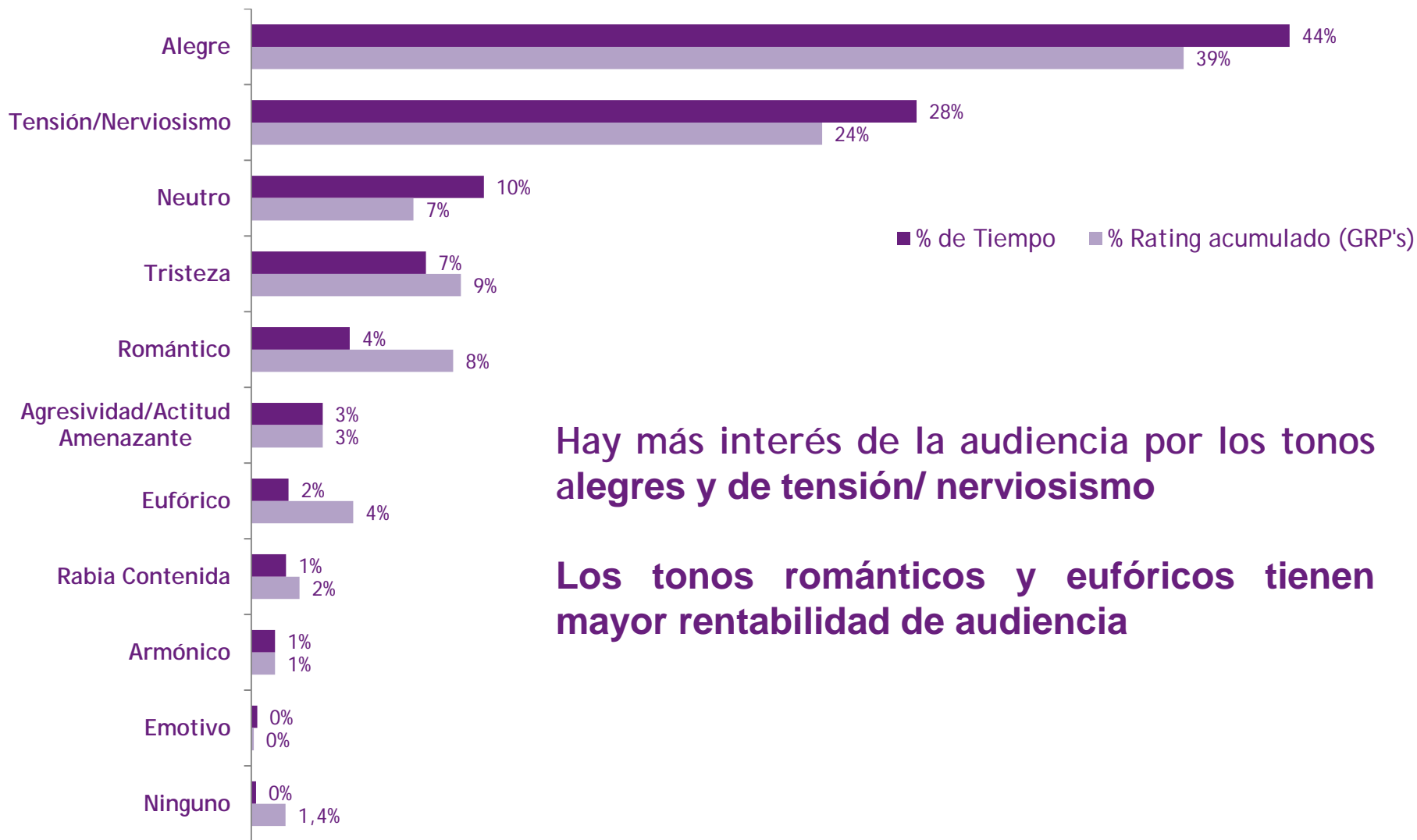
# TONO EMOCIONAL DE LOS PROGRAMAS JUVENILES

Cantidad de minutos de programación según contenidos de los programas. Total Base: 943 minutos de programación



# TONO EMOCIONAL DE LOS PROGRAMAS JUVENILES Y RATING ACUMULADO

% de minutos por Tono emocional v/s % de Rating acumulado (GRP's). Base duración de minutos de contenidos.



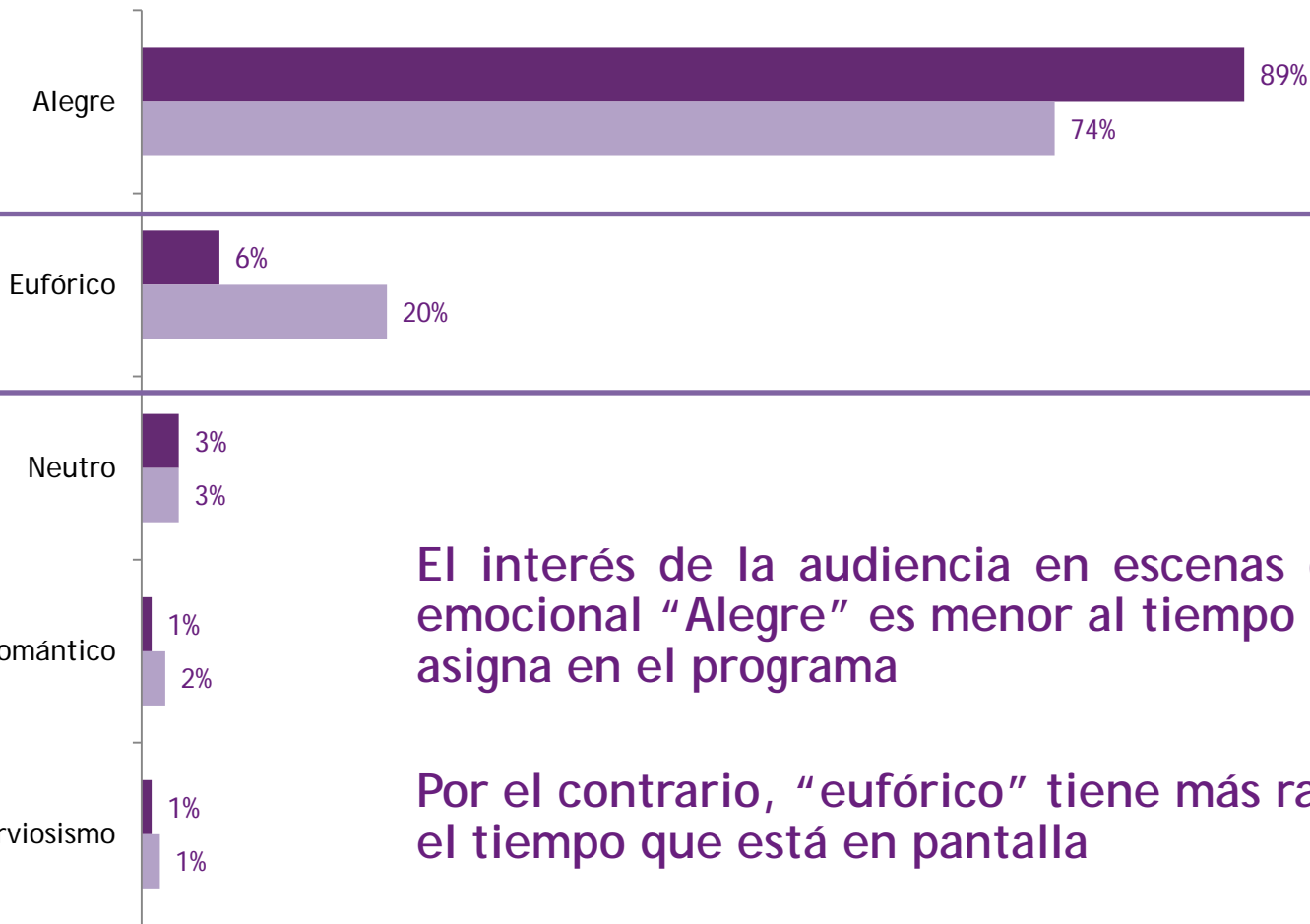
**Hay más interés de la audiencia por los tonos alegres y de tensión/ nerviosismo**

**Los tonos románticos y eufóricos tienen mayor rentabilidad de audiencia**

# TONO EMOCIONAL YINGO Y RATING ACUMULADO

% de minutos por Tono emocional v/s % de Rating acumulado (GRP's) programa Yingo. Base: 152 Minutos de Programación.

■ % de Tiempo ■ % Rating acumulado (GRP's)



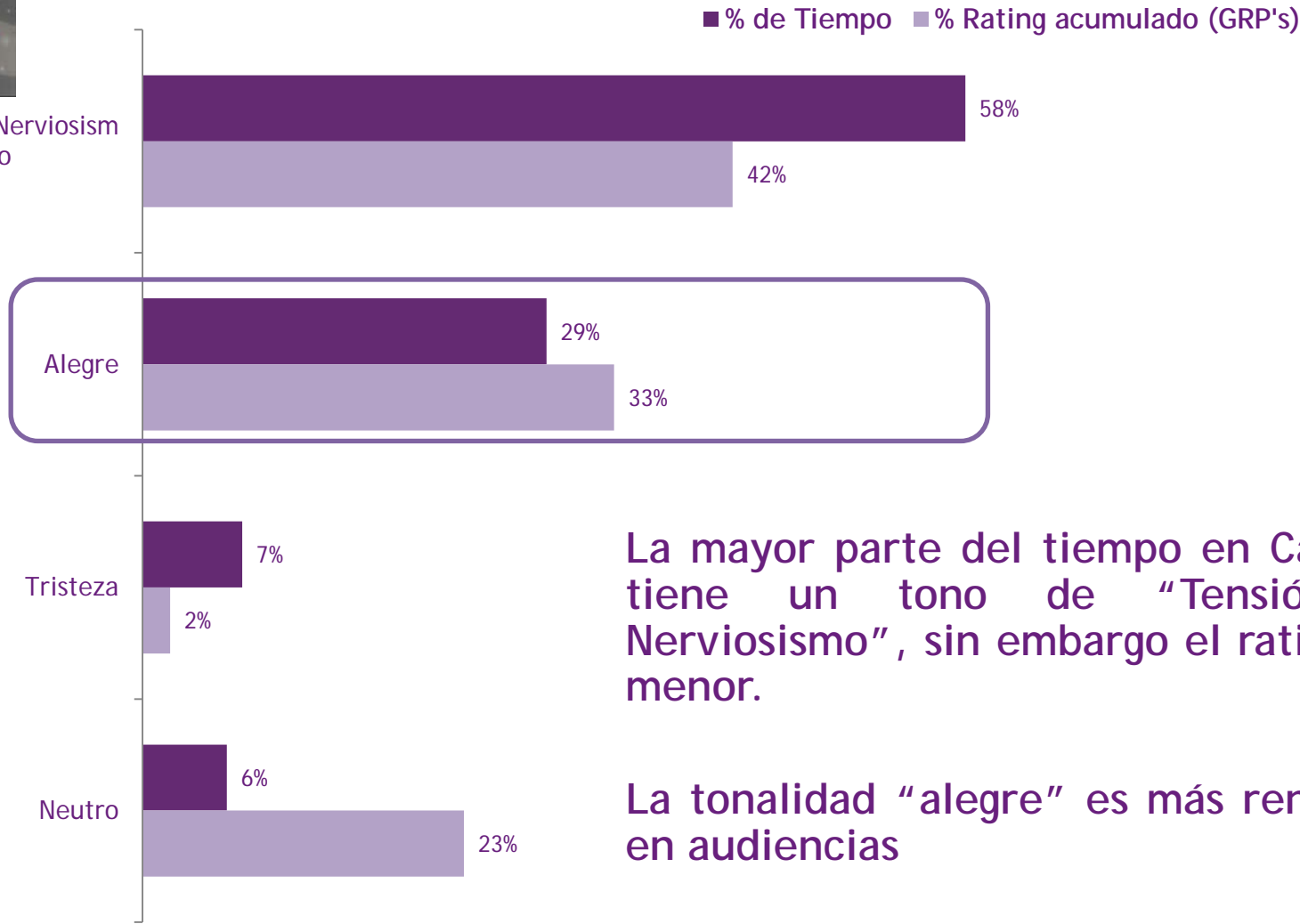
El interés de la audiencia en escenas con tono emocional "Alegre" es menor al tiempo que se le asigna en el programa

Por el contrario, "eufórico" tiene más rating que el tiempo que está en pantalla



# TONO EMOCIONAL CALLE 7 Y RATING ACUMULADO

% de minutos por Tono emocional v/s % de Rating acumulado (GRP's) programa Calle 7. Base: 214 Minutos de Programación.



La mayor parte del tiempo en Calle 7 tiene un tono de "Tensión y Nerviosismo", sin embargo el rating es menor.

La tonalidad "alegre" es más rentable en audiencias

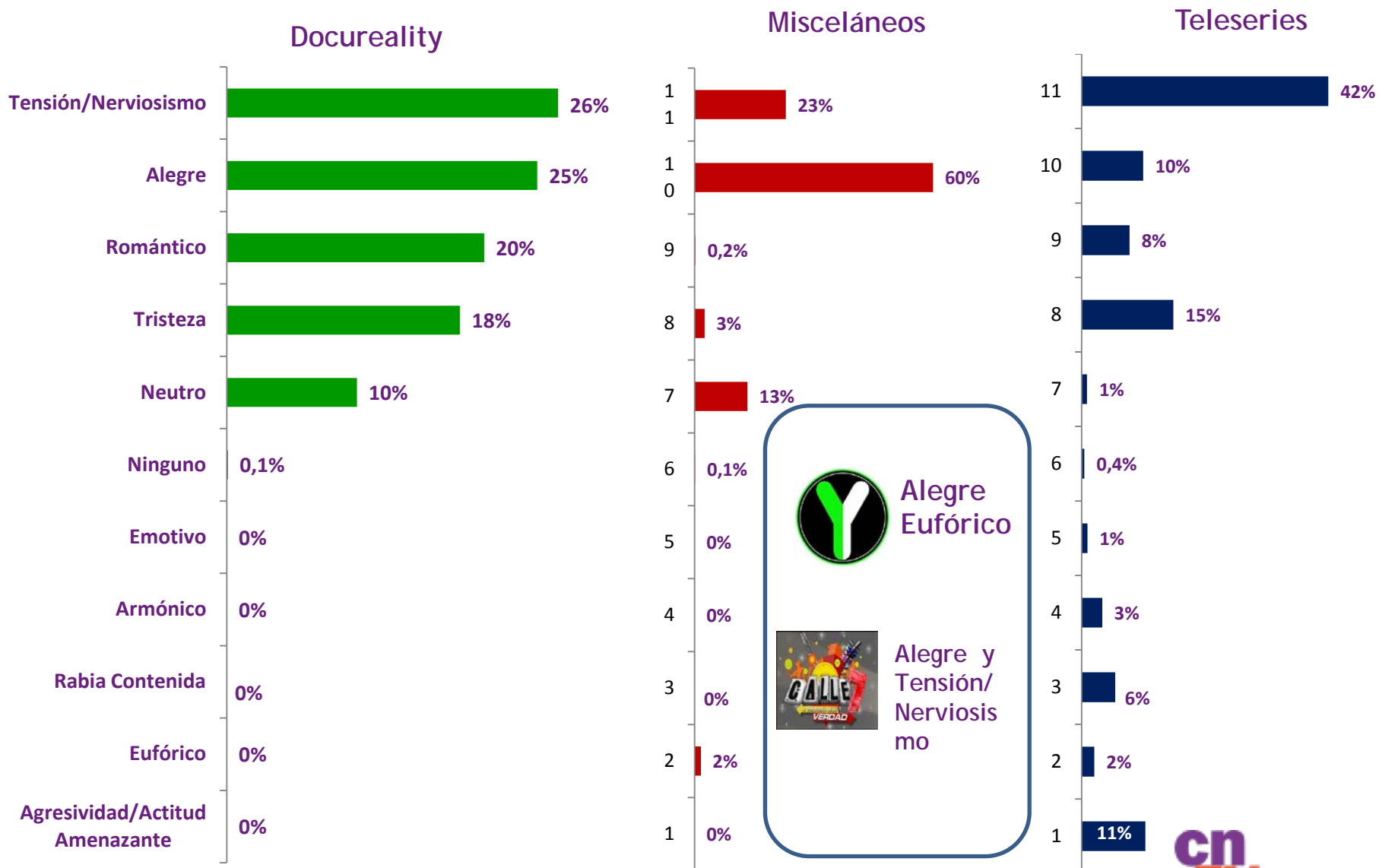


# TONO EMOCIONAL DE LOS PROGRAMAS JUVENILES POR TIPOS DE PROGRAMA

Cantidad de minutos de programación según contenidos de los programas.

Departamento de Estudios

Total Base: 943 minutos de programación



# TEMAS ABORDADOS EN LOS PROGRAMAS JUVENILES

Cantidad de minutos de programación según contenidos de los programas.

Total Base: 943 minutos de programación



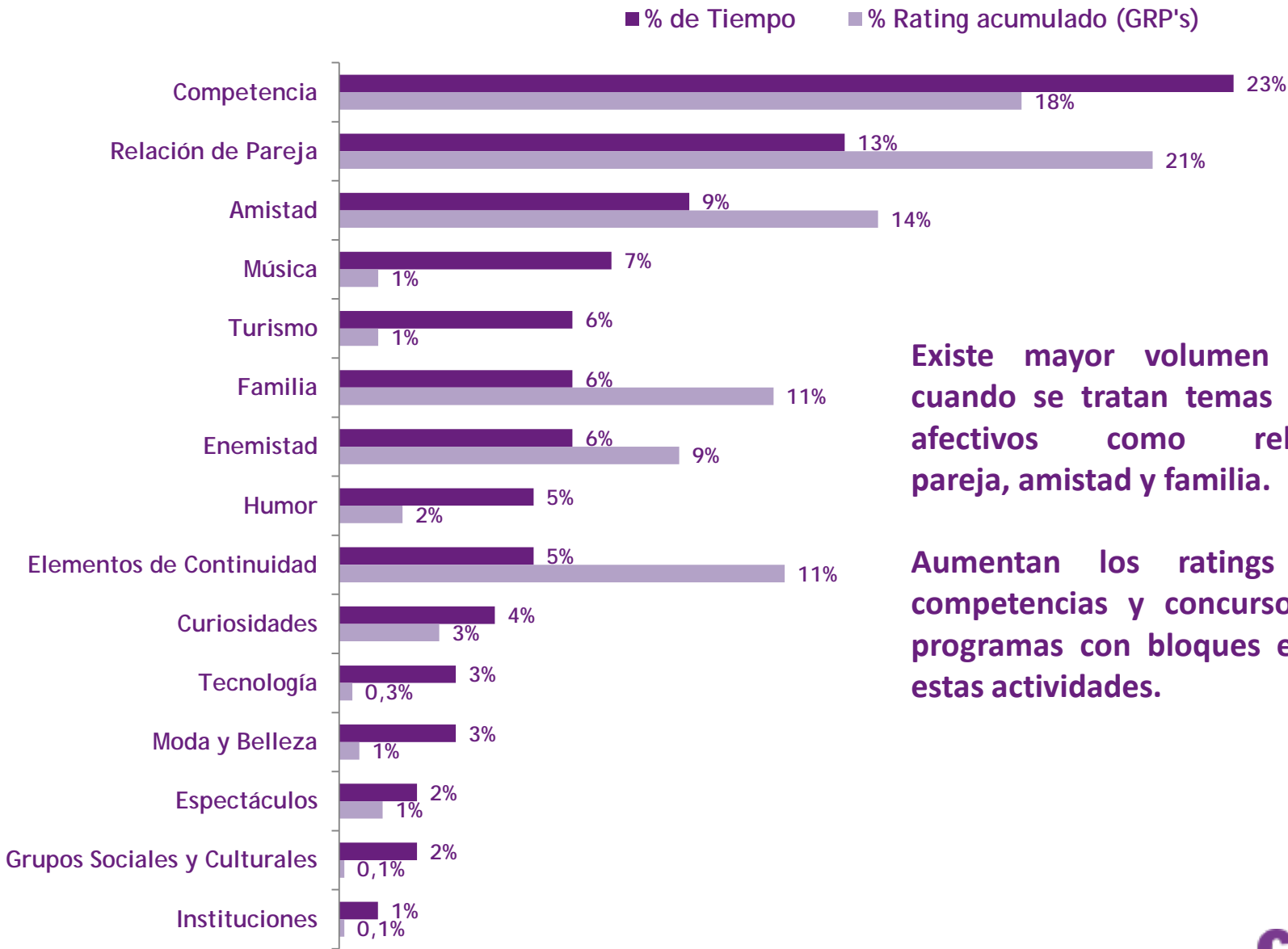
Los temas que tienen mayor tiempo en pantalla son tres

Existe escasa diversidad temática en los programas juveniles



# TEMAS ABORDADAS EN PROGRAMAS JUVENILES Y RATING ACUMULADO

% de minutos por Tema v/s % de Rating Acumulado (GRP's). Base: Temas con más de 10 minutos de Cobertura



Existe mayor volumen de audiencia cuando se tratan temas emocionales y afectivos como relaciones de pareja, amistad y familia.

Aumentan los ratings durante las competencias y concursos en aquellos programas con bloques especiales para estas actividades.



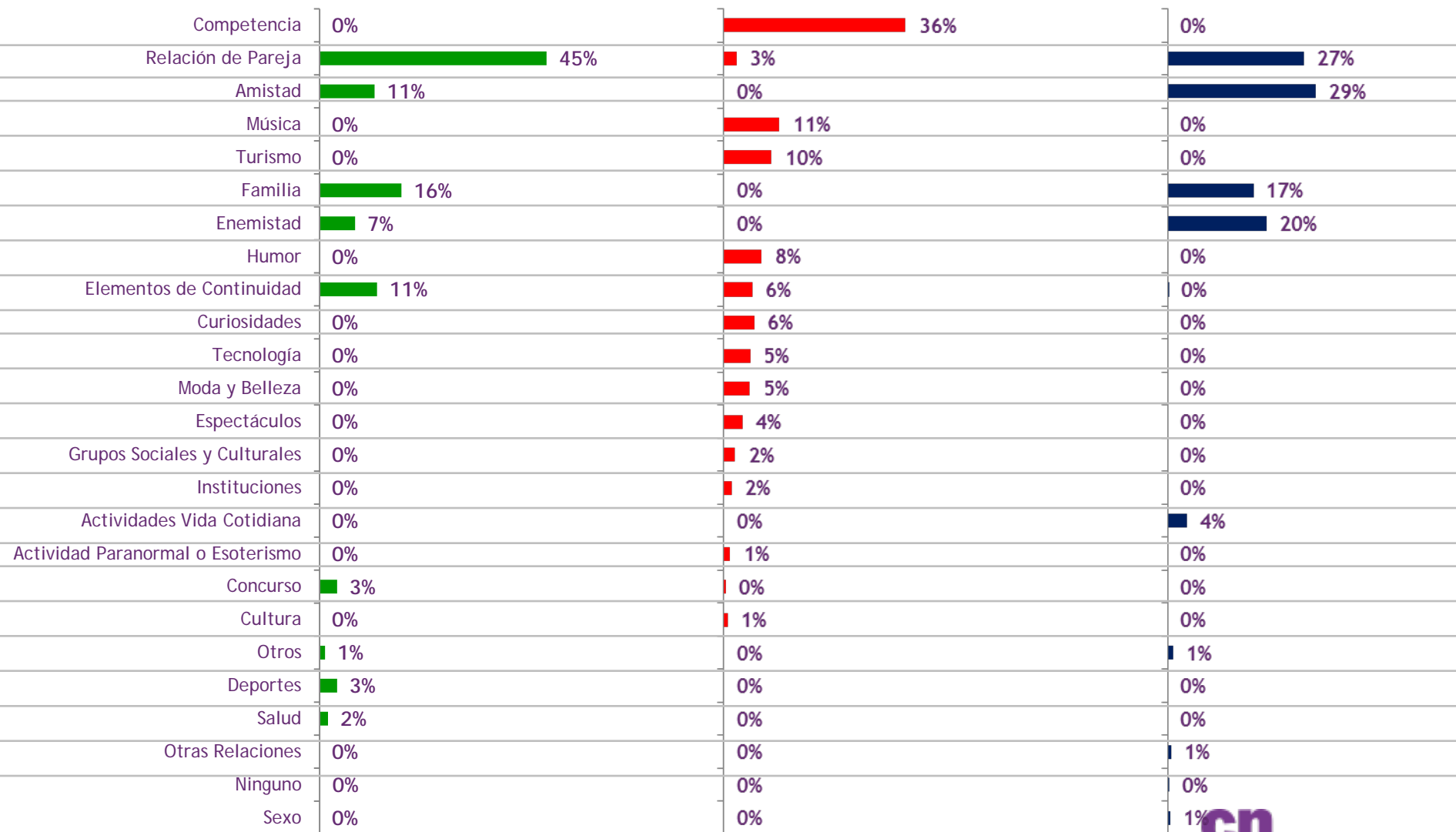
# TEMAS ABORDADOS SEGÚN LOS GÉNEROS DE LOS PROGRAMAS JUVENILES

Cantidad de minutos de programación según contenidos de los programas. Total Base: 943 minutos de programación

## Docureality

## Misceláneos juveniles

## Teleseries juveniles



[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

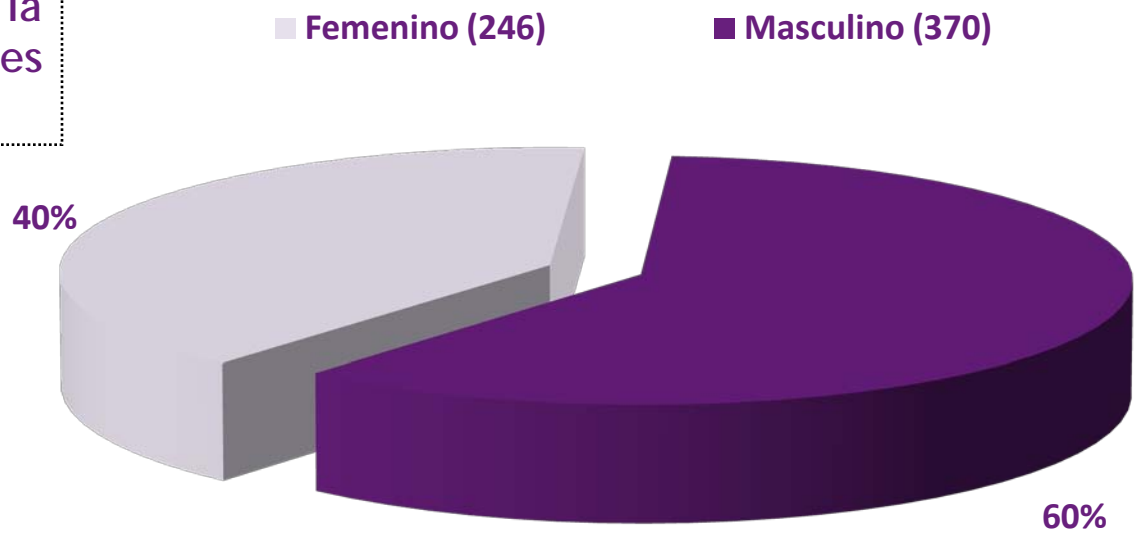
## IV. ACTORES EN PROGRAMAS JUVENILES: PERFIL POR SEXO

**cn**  
**TV**

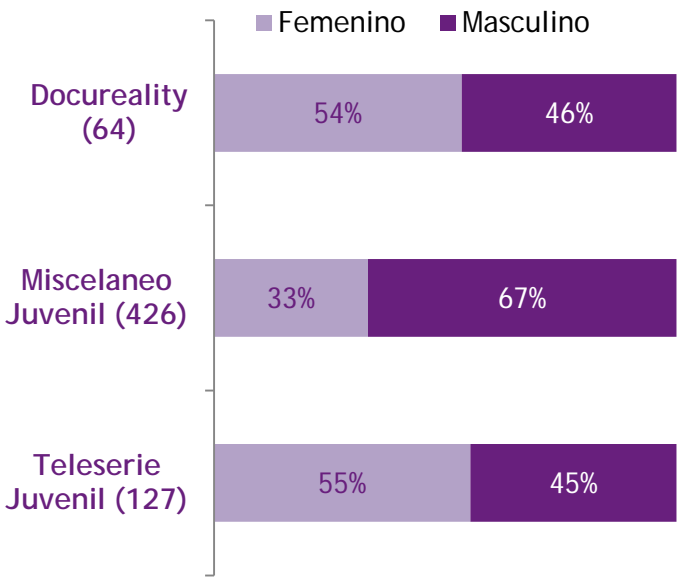
# APARICIONES SEGÚN SEXO EN PROGRAMAS JUVENILES

Base Actores: 36.988 segundos de apariciones, equivalente a 616 minutos

Hay una amplia diferencia en la presencia de hombres y mujeres en los programas juveniles



Género actores por tipo de programa

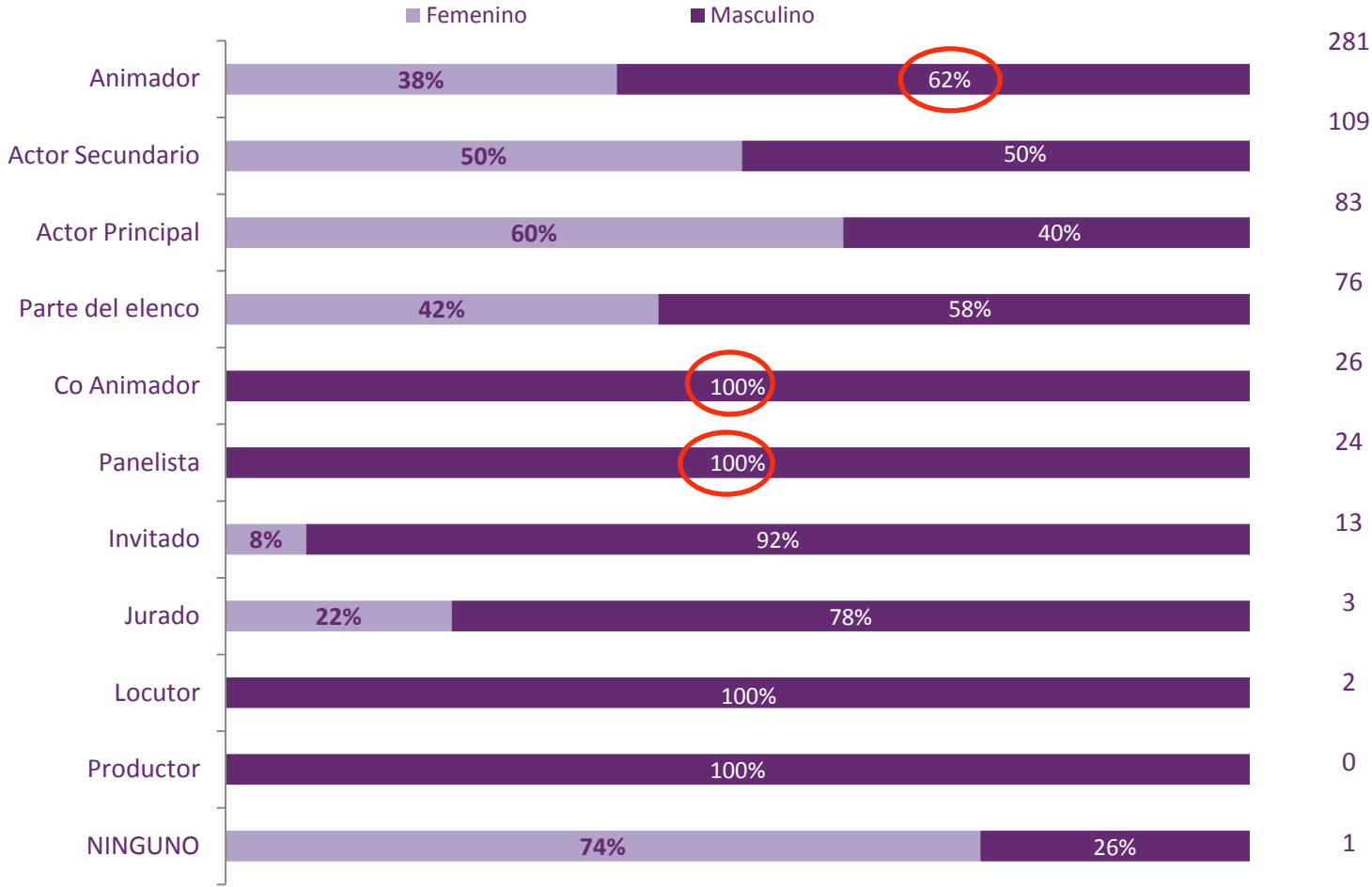


# ROL SEGÚN SEXO EN PROGRAMAS JUVENILES

Base Actores: 36.988 segundos de apariciones, equivalente a 616 minutos

Género del actor por rol en el programa

Base Minutos



Hay una mayor presencia protagónica por parte de los hombres





# ROL EN PROGRAMAS JUVENILES POR SEXO Y GÉNERO DEL PROGRAMA

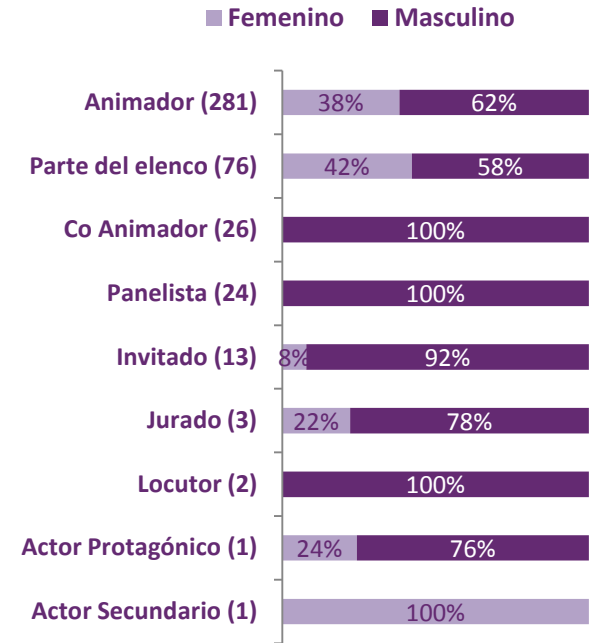
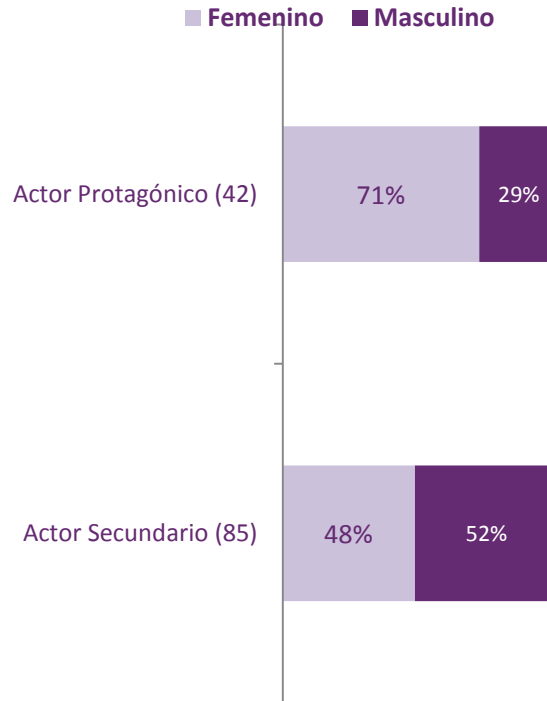
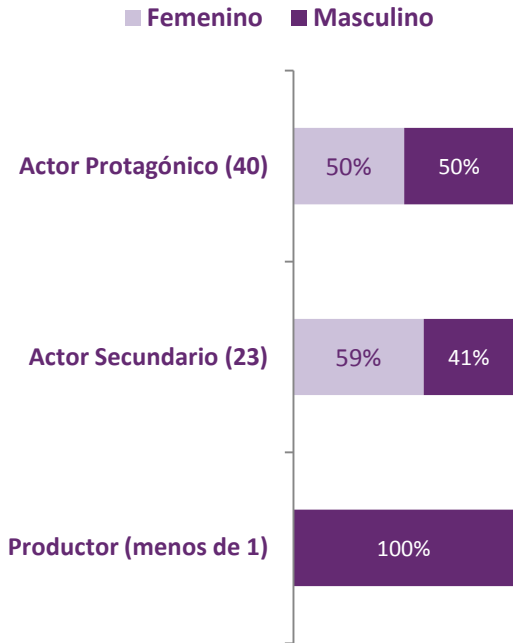
Base Actores: 36.988 segundos de apariciones, equivalente a 616 minutos

Departamento de Estudios

## Docureality (64)

## Teleseries Juveniles (127)

## Misceláneos (426)



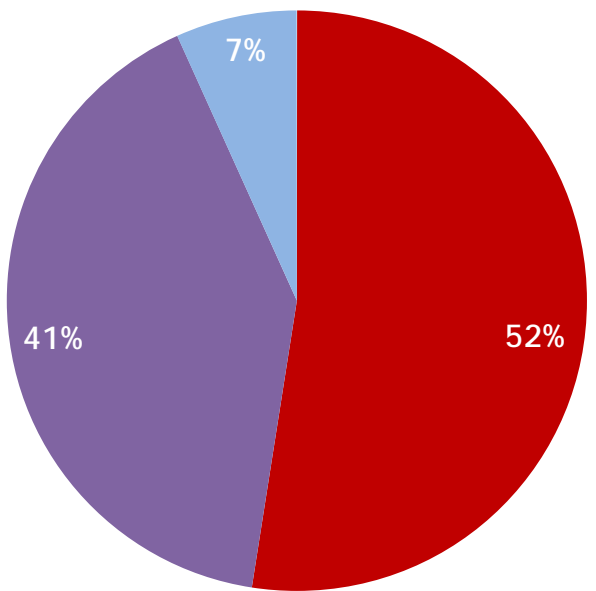
# IMAGEN FÍSICA DE ACTORES

Base Actores: 829 apariciones de actores femeninos.

## ESTATURA

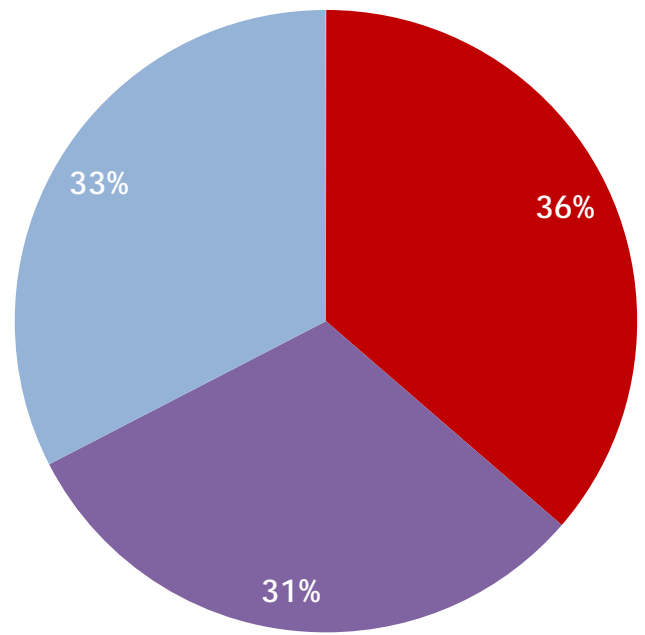
### MUJERES

■ ALTA ■ MEDIA ■ BAJA



### HOMBRES

■ ALTO ■ MEDIO ■ BAJO



Las mujeres son generalmente altas y de estatura media, mientras los hombres Presentan más variedad de estatura y hay más jóvenes bajos



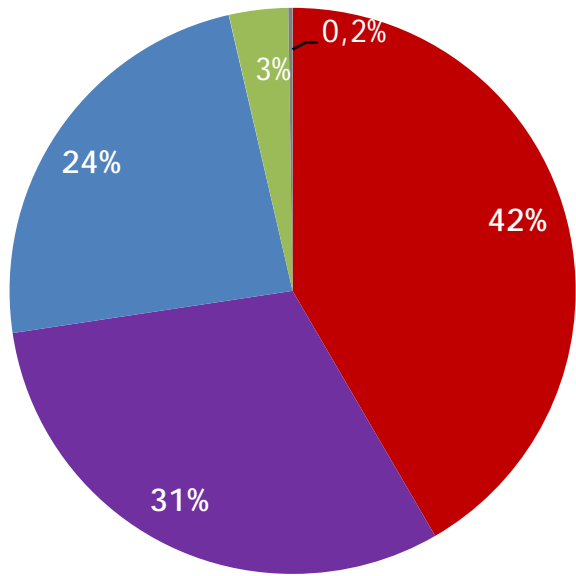
# IMAGEN FÍSICA DE ACTORES EN PROGRAMAS JUVENILES SEGÚN SEXO

Base Actores: 829 apariciones de actores femeninos.

## PELO

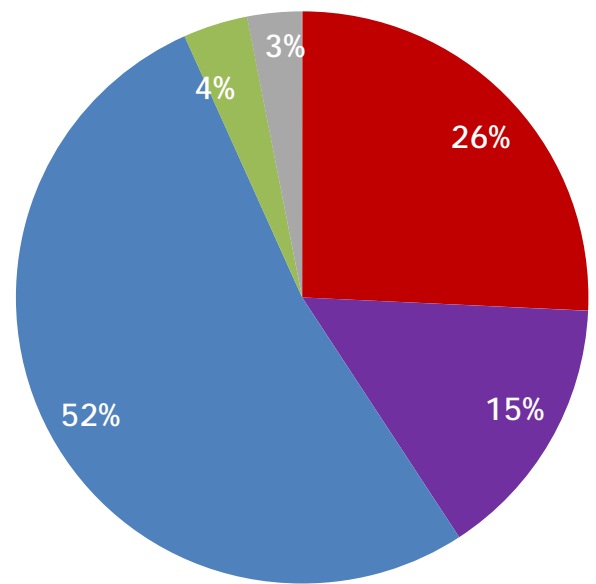
### MUJERES

■ CASTAÑO ■ RUBIO ■ NEGRO ■ PELIROJO ■ CANOSO



### HOMBRES

■ CASTAÑO ■ RUBIO ■ NEGRO ■ CALVO ■ CANOSO



Las mujeres tienen el pelo más claro que los hombres -rubio o castaño- mientras los hombres tienen el pelo negro o castaño

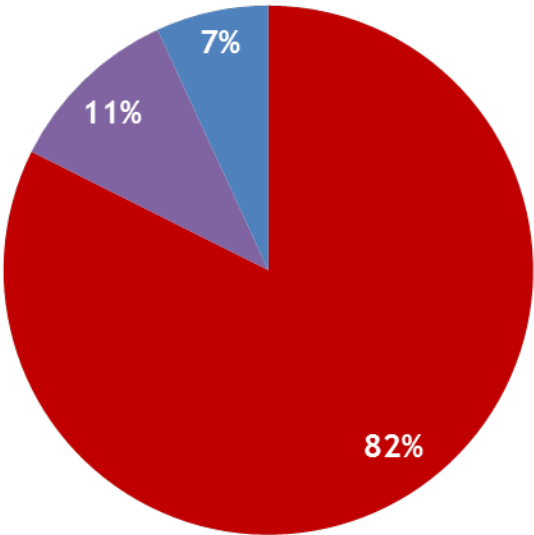
# IMAGEN FÍSICA DE ACTORES EN PROGRAMAS JUVENILES SEGÚN SEXO

Base Actores: 829 apariciones de actores femeninos.

## CONTEXTURA FÍSICA

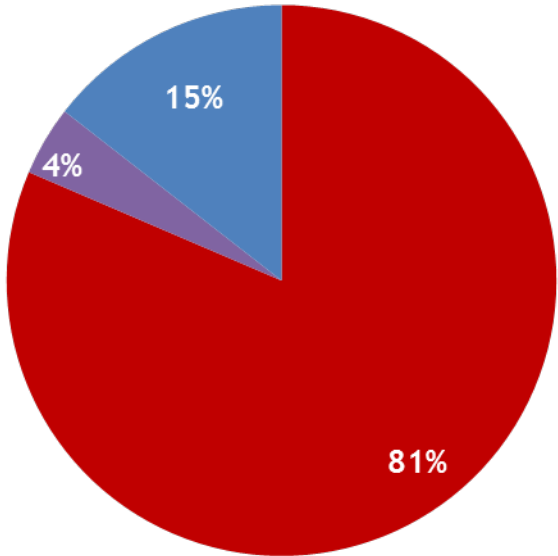
### MUJERES

■ DELGADA ■ VOLUPTUOSA ■ ROBUSTA



### HOMBRES

■ DELGADO ■ MUSCULOSO ■ ROBUSTO



Mujeres y hombres son generalmente delgados, sin embargo entre los hombres hay el doble de jóvenes robustos en comparación a las mujeres

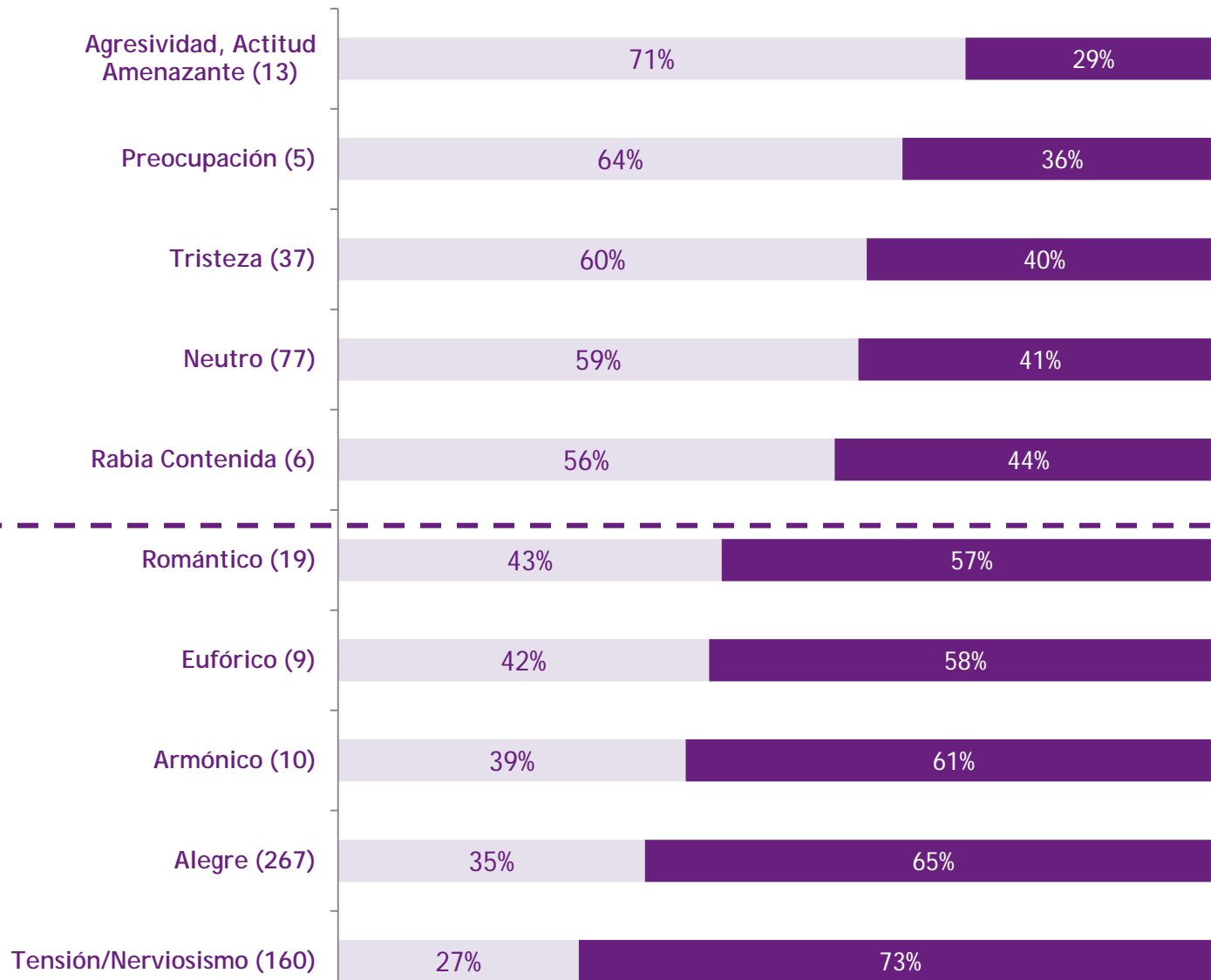


# IMAGEN EMOCIONAL POR SEXO

Base Actores: 36.988 segundos de apariciones, equivalente a 616 minutos

Departamento de Estudios

■ Femenino ■ Masculino



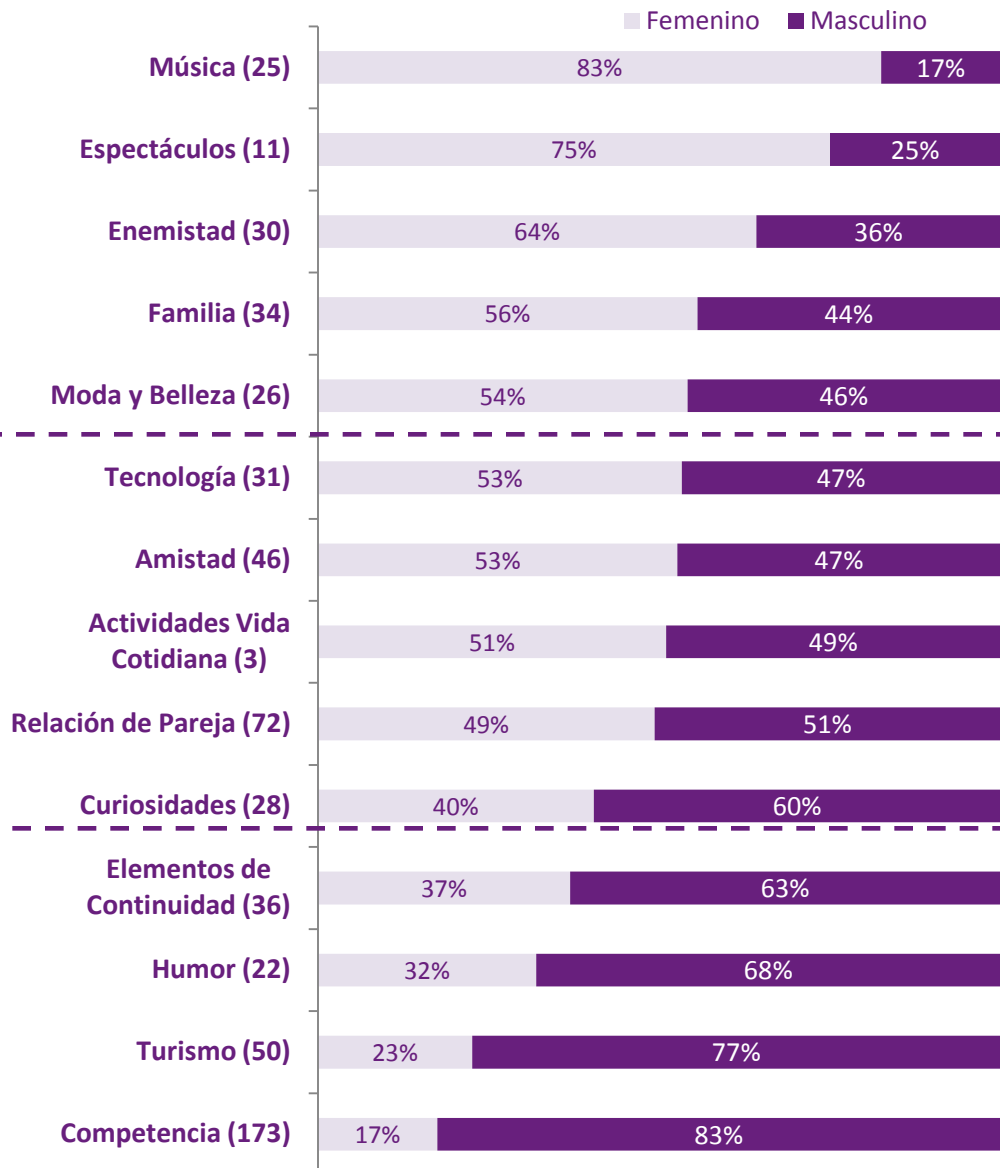
Las mujeres presentan tonos anímicos asociados a las preocupaciones, agresividad, rabia y tristeza

Los hombres se proyectan más alegres, tensos y románticos

\*Entre paréntesis se señalan los minutos de aparición

# TEMÁTICAS DE PROGRAMAS POR SEXO

Base Actores: 36.988 segundos equivalente a 616 minutos.



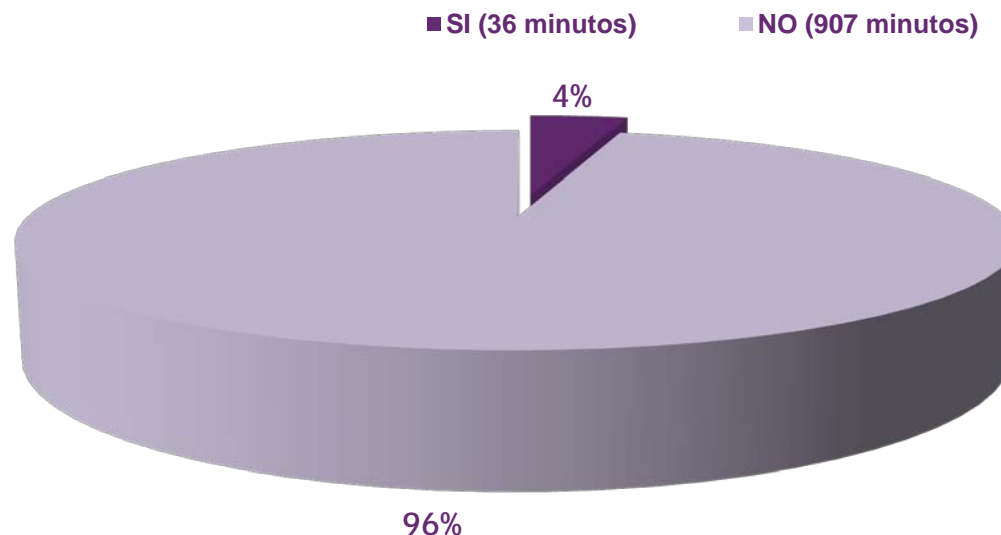
\*Entre paréntesis se señalan los minutos de aparición

## V. LENGUAJE INAPROPIADO y CONDUCTAS DISRUPTIVAS EN LOS PROGRAMAS JUVENILES



## TIEMPO DE EXPOSICIÓN A LENGUAJE INAPROPIADO

Cantidad de minutos de exposición a lenguaje inapropiado v/s el total de minutos. Total Base: 943 minutos de programación.



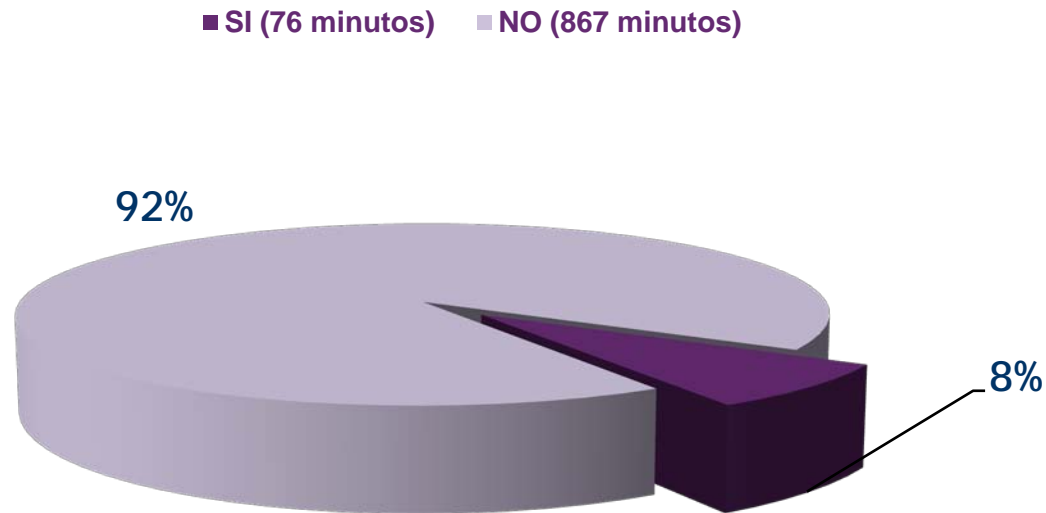
- ❖ El lenguaje inapropiado tiene baja aparición y está mayoritariamente presente en los misceláneos
- ❖ Es principalmente utilizado por hombres y en temas asociados a relaciones de pareja y enemistad



## PRESENCIA DE CONDUCTAS DISRUPTIVAS EN LOS PROGRAMAS JUVENILES

Cantidad de minutos de Conductas disruptivas v/s el total de minutos. Total Base: 943 minutos de programación.

Departamento de Estudios

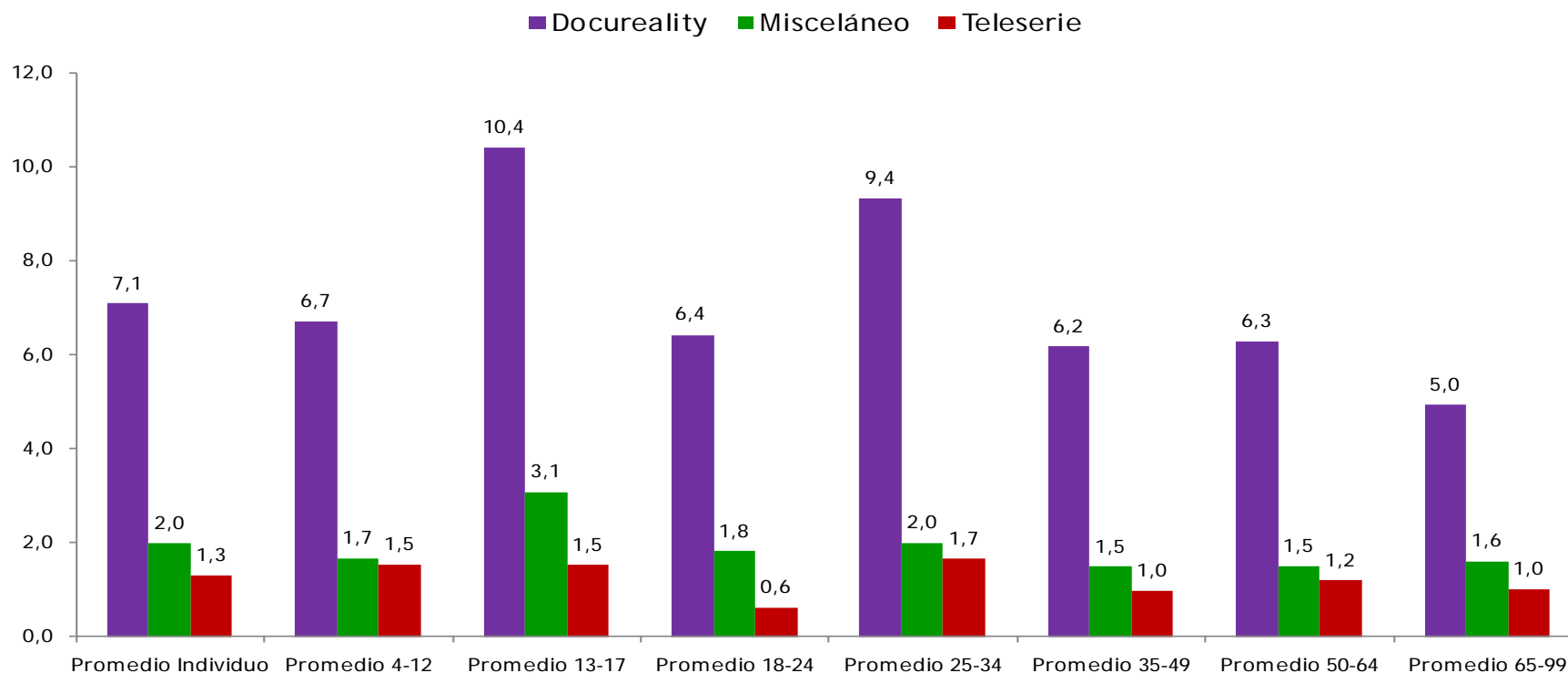


- ❖ Existe un bajo porcentaje de conductas disruptivas y éstas se dan mayormente en las teleseries juveniles
- ❖ Los temas donde aparecen las principales conductas disruptivas son en las relaciones de pareja, familia y amistad
- ❖ Los hombres son quienes más concurren en las conductas disruptivas

# AUDIENCIAS GÉNERO DE PROGRAMAS VS CONDUCTAS DISRUPTIVAS POR EDAD

Rating Promedio individuo v/s Rating Promedio Conductas Disruptivas, según género de programa. Total Base: 943 minutos de programación.

**El tramo adolescentes (13-17 años) concentra buena parte de la audiencia registrada en los momentos de exhibición de conductas disruptivas**



[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

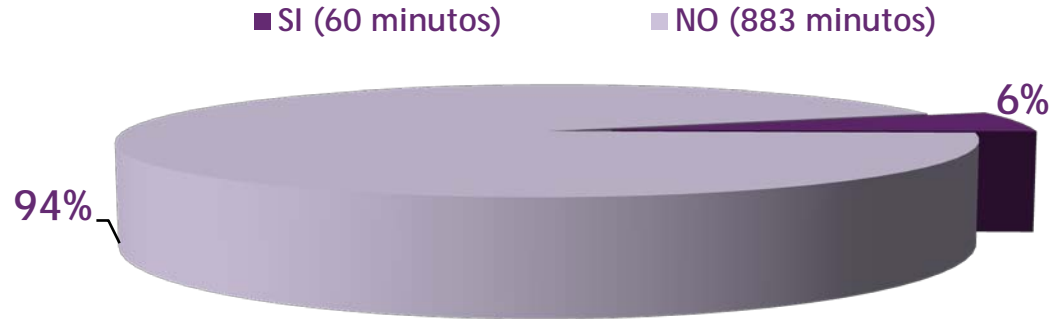
## VI. CONTENIDOS INFORMATIVOS y CONDUCTAS PRO SOCIALES EN LOS PROGRAMAS JUVENILES

**cn**  
**TV**

## PRESENCIA DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LOS PROGRAMAS JUVENILES

Base: Cantidad de minutos de contenidos informativos v/s el total de minutos.

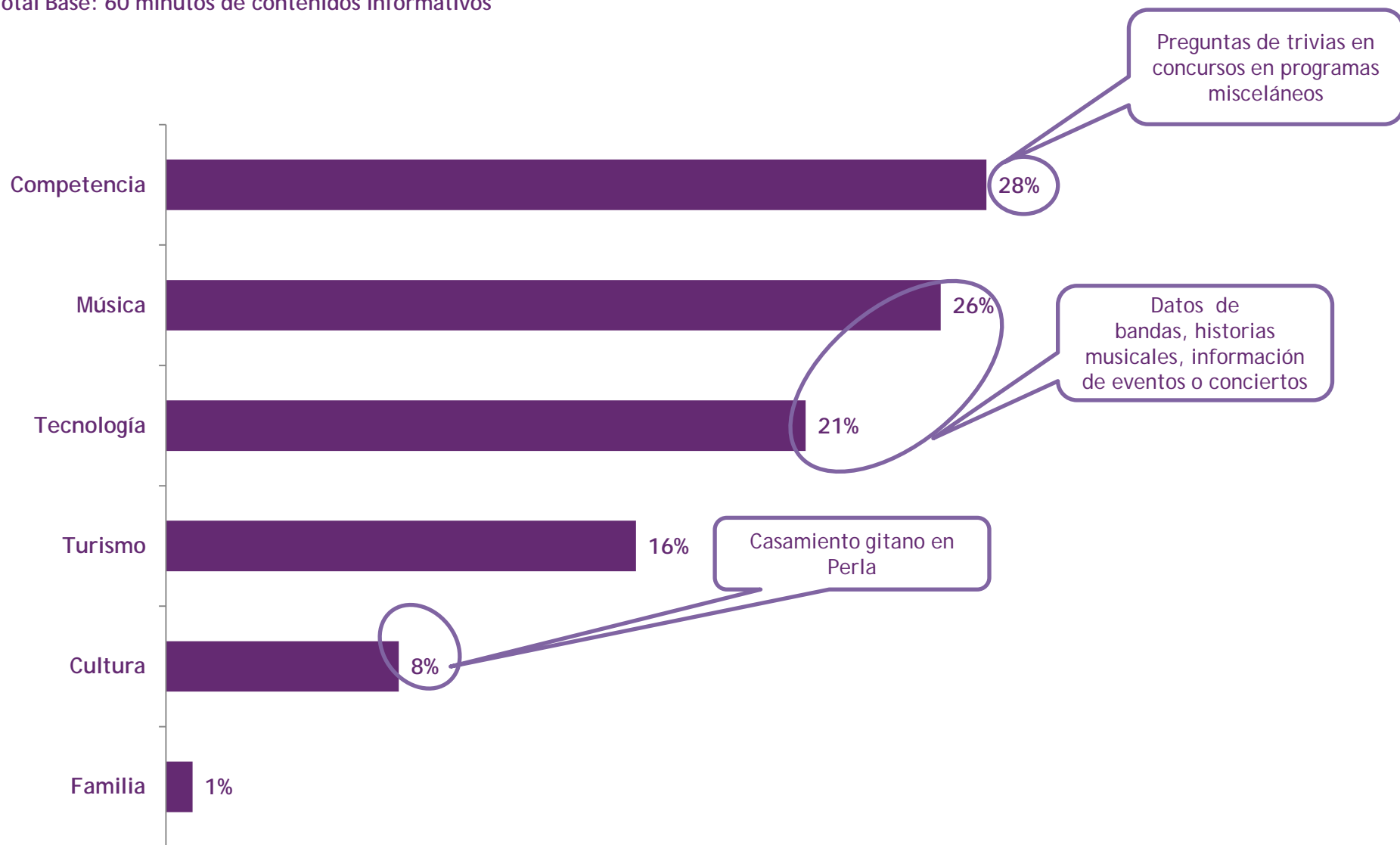
Total Base: 943 minutos de programación.



- ❖ Los contenidos informativos son poco frecuentes y están asociados principalmente a los programas misceláneos
- ❖ La entrega de contenidos informativos es principalmente masculina

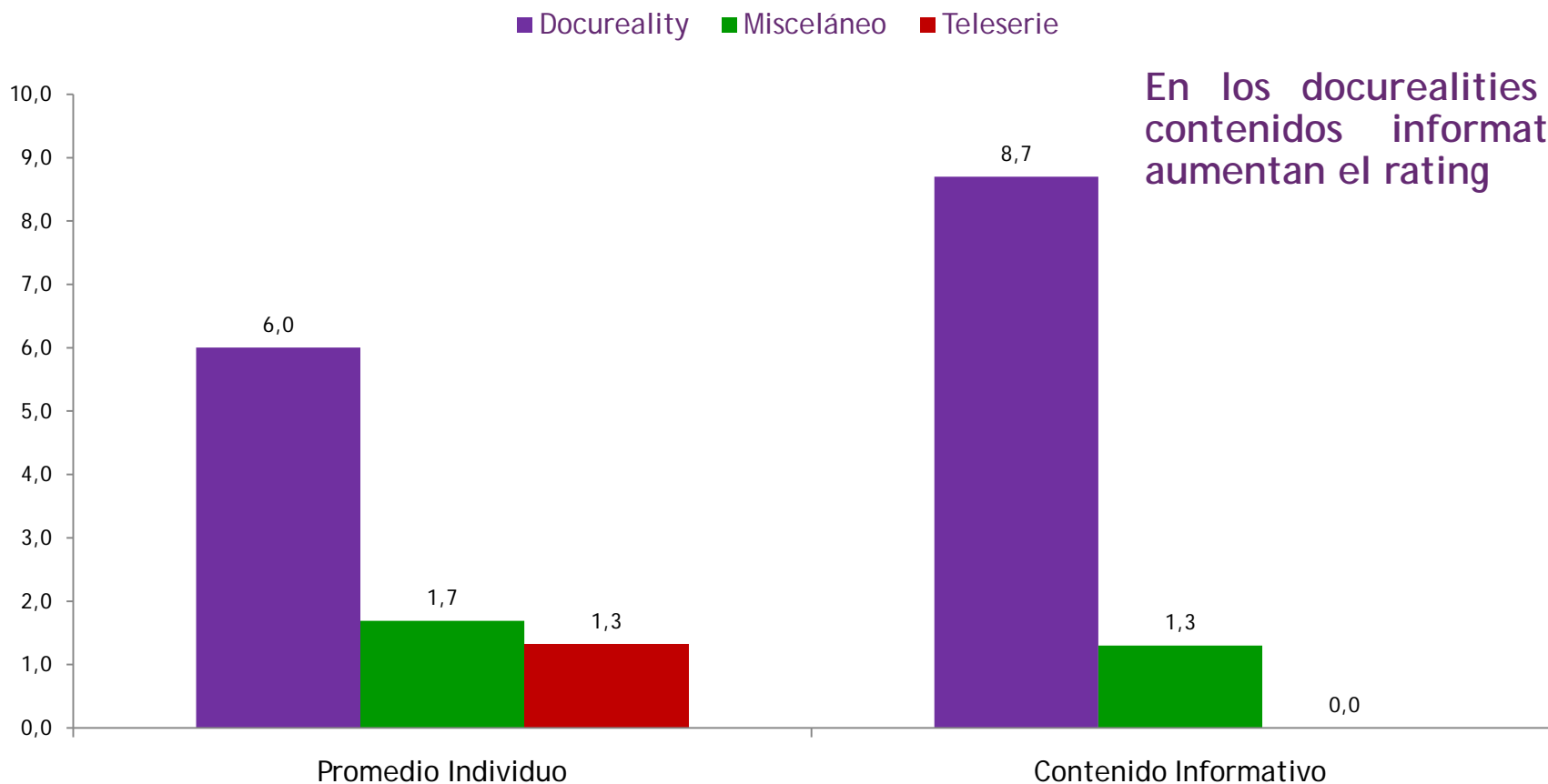
# CONTENIDOS INFORMATIVOS POR TEMAS ABORDADOS EN LOS PROGRAMAS JUVENILES

Total Base: 60 minutos de contenidos informativos



# AUDIENCIAS GÉNERO DE PROGRAMAS VS CONTENIDOS INFORMATIVOS

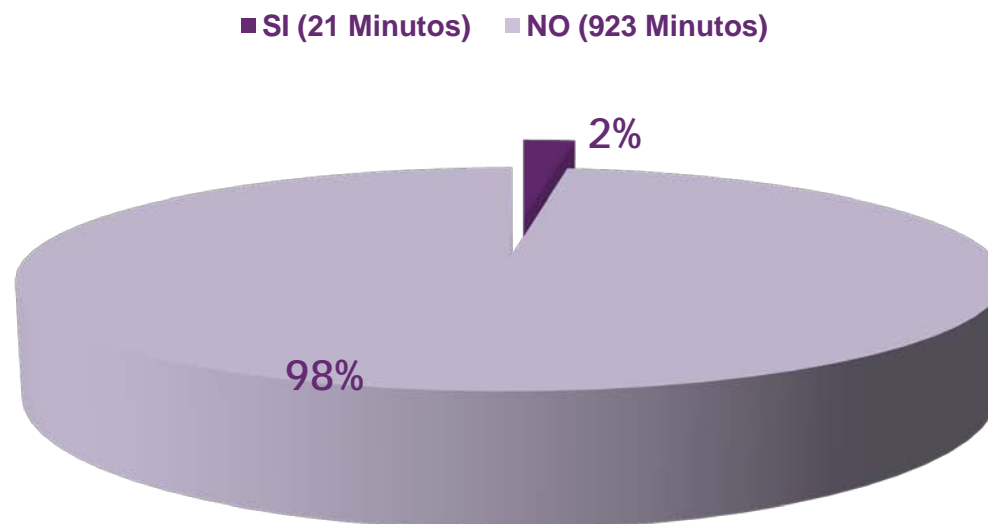
Rating Promedio individuo v/s Rating Promedio Contenidos Informativos, según género de programa. Total Base: 943 minutos de programación.



En los docurealities los contenidos informativos aumentan el rating

## PRESENCIA DE CONDUCTAS PROSOCIALES EN LOS PROGRAMAS JUVENILES

Cantidad de minutos de Conductas Pro-sociales v/s el total de minutos. Total Base: 943 minutos de programación.

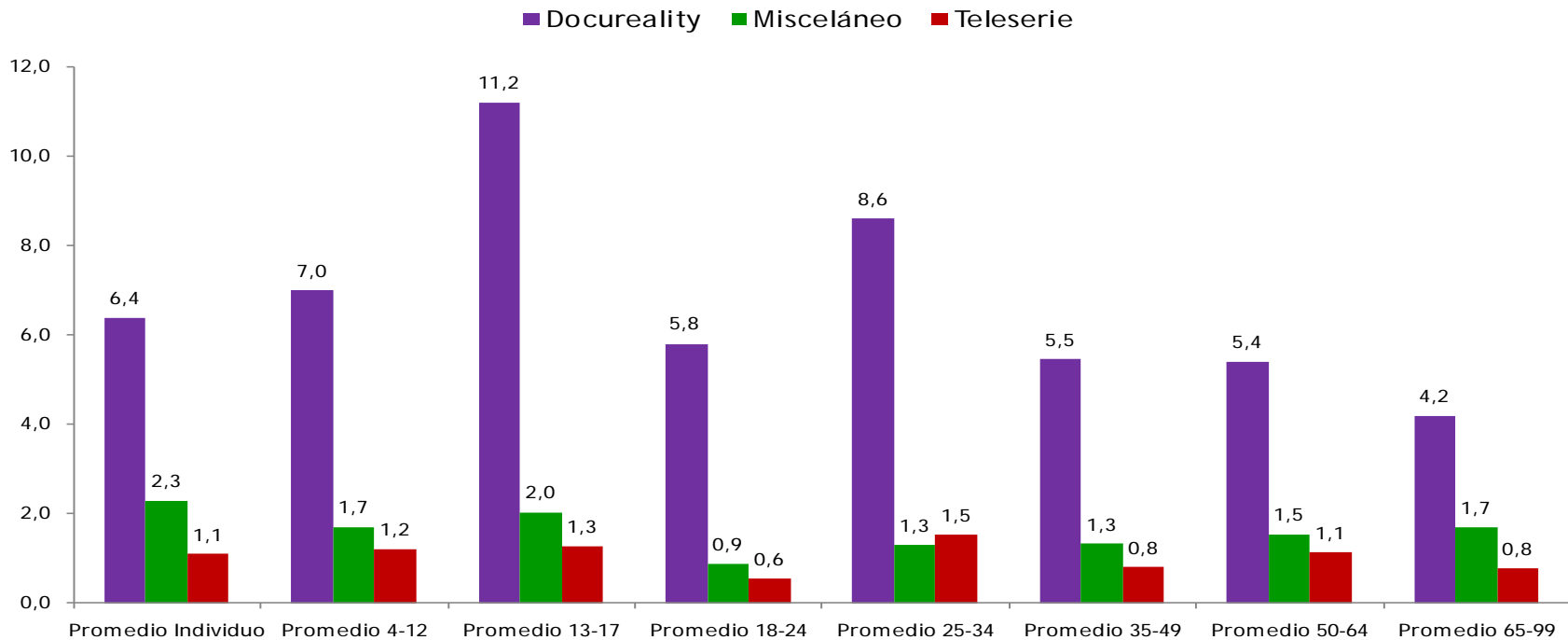


- ❖ La presencia de conductas pro- sociales es muy escasa.
- ❖ Aparece en el género docu-reality a través de conductas tales como, cooperación, transparencia, responsabilidad y respeto
- Existe una clara presencia masculina en este tipo de conductas

# AUDIENCIAS GÉNERO DE PROGRAMAS VS CONDUCTAS PROSOCIALES POR EDAD

Rating Promedio individuo v/s Rating Promedio Conductas pro sociales, según género de programa. Total Base: 943 minutos de programación.

**Los adolescentes muestran interés por ver contenidos pro-sociales en el docureality. No sucede lo mismo con los misceláneos y la teleseries.**





[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

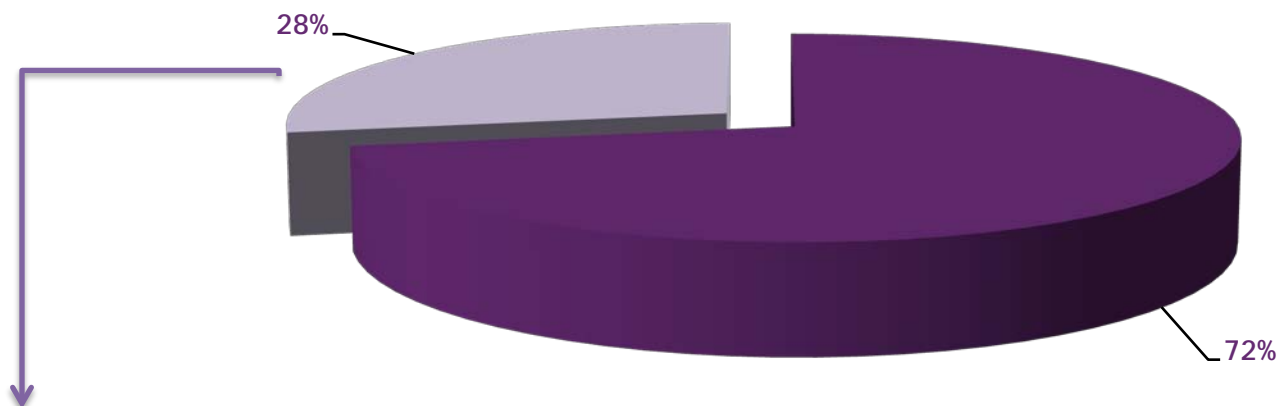
## IX. PRESENCIA DE IMÁGENES EROTIZADAS DE LA JUVENTUD

**cn**  
**TV**

# PRESENCIA DE IMÁGENES EROTIZADAS DE LA JUVENTUD

Cantidad de minutos de exposición a imágenes erotizadas de la mujer. Total Base: 943 minutos de programación.

■ NO (679 Minutos)      ■ SI (264 Minutos)



## Contexto en que aparece una imagen erotizada

Competencias y Concursos en los programas misceláneos

Concurso para participar en evento discotequero junto a integrantes de Perla

Desfiles de Moda en programas misceláneos

Secciones de baile y presentación de artistas en programas misceláneos

# Presencia de Contenidos y Conductas

Cantidad de minutos de exposición v/s el total de minutos

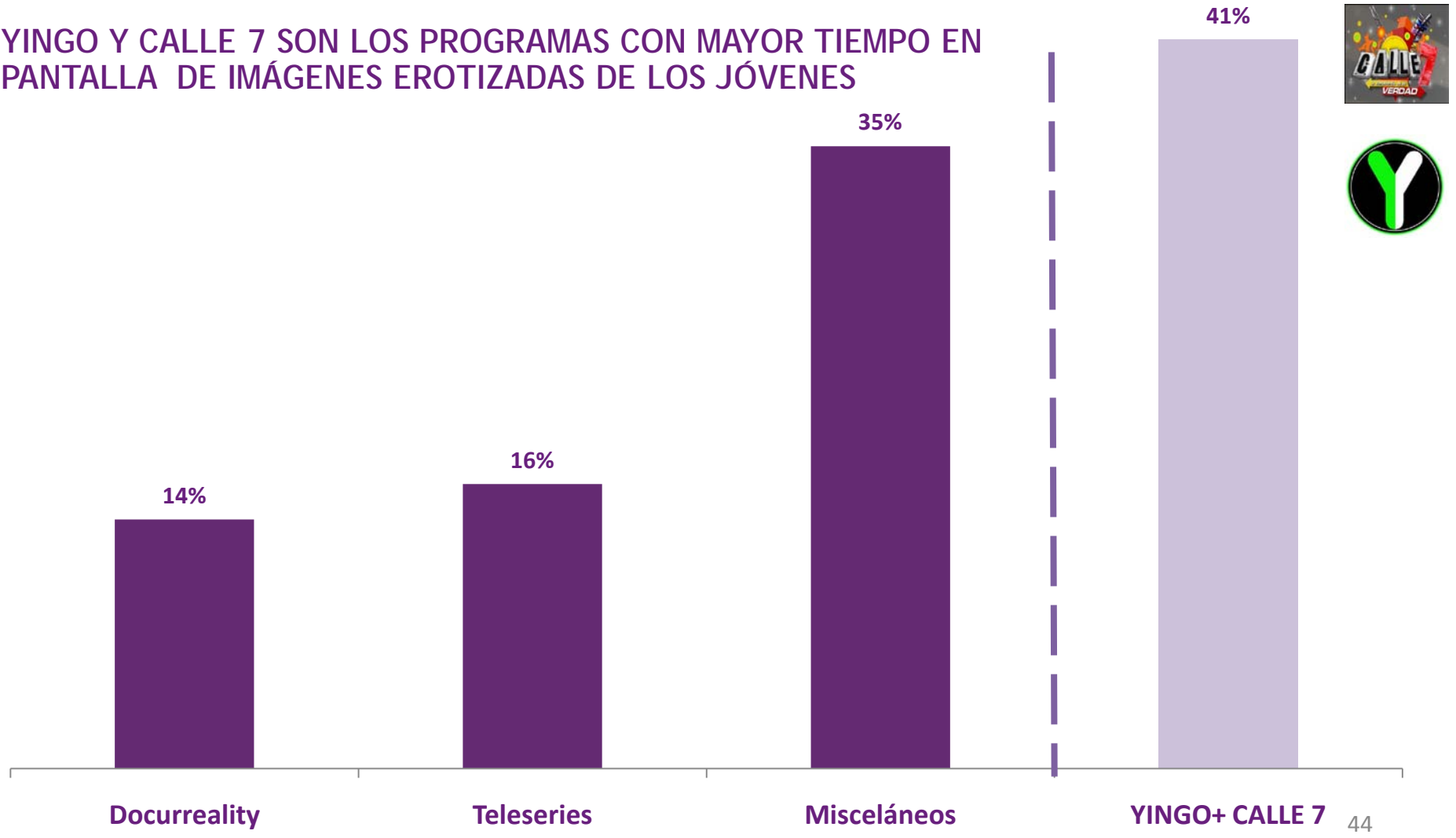
LA EROTIZACIÓN DE LA IMAGEN JUVENIL ES LA CONDUCTA QUE MÁS TIEMPO ESTA EN PANTALLA EN LOS PROGRAMAS JUVENILES



# EROTIZACIÓN DE LA IMAGEN JUVENIL por GÉNERO TELEVISIVO

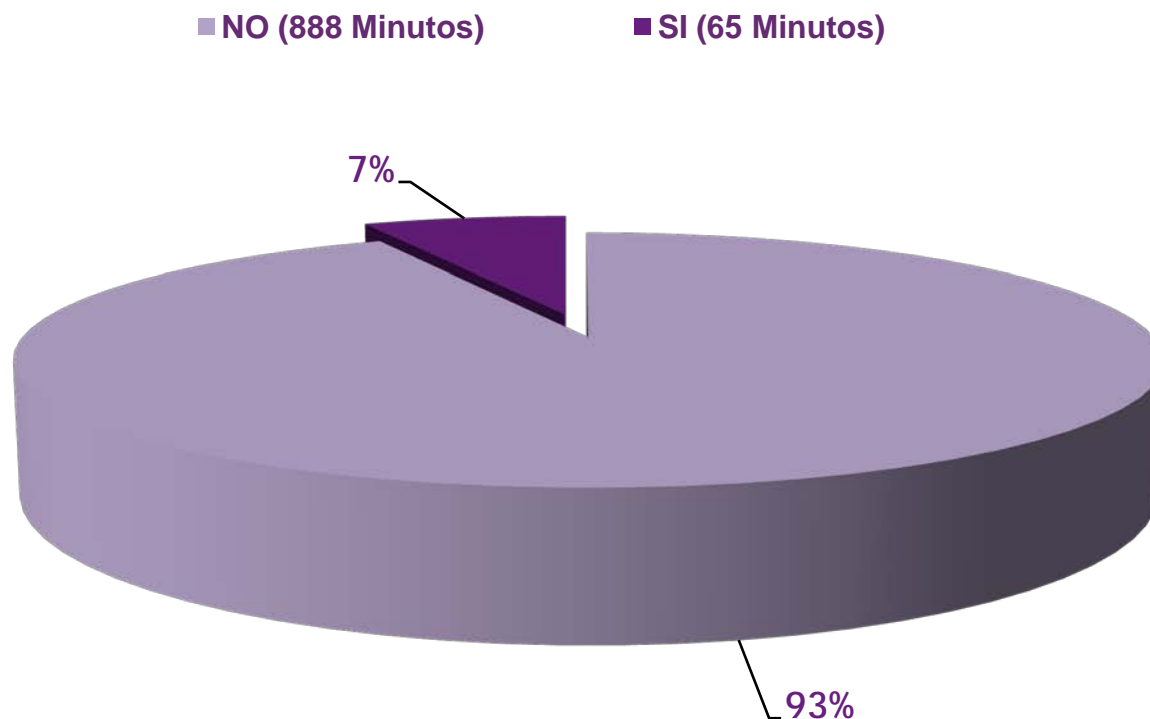
Cantidad de minutos de exposición de imágenes erotizadas de la juventud v/s el total de minutos por género

## YINGO Y CALLE 7 SON LOS PROGRAMAS CON MAYOR TIEMPO EN PANTALLA DE IMÁGENES EROTIZADAS DE LOS JÓVENES



# IMAGEN EROTIZADA EXPLÍCITA DE LA JUVENTUD:

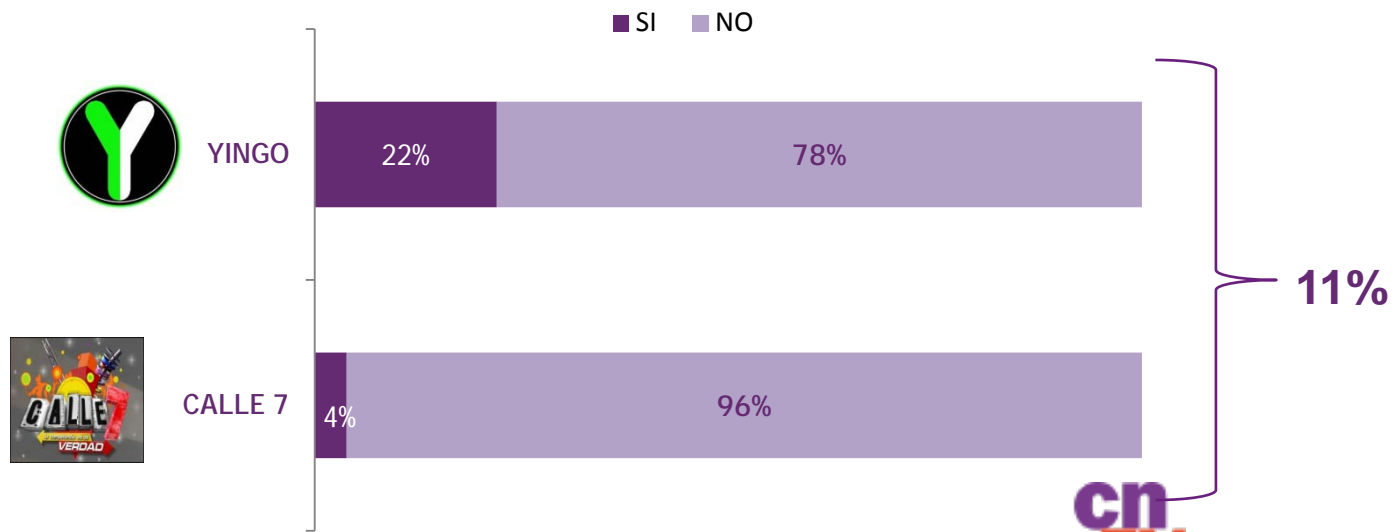
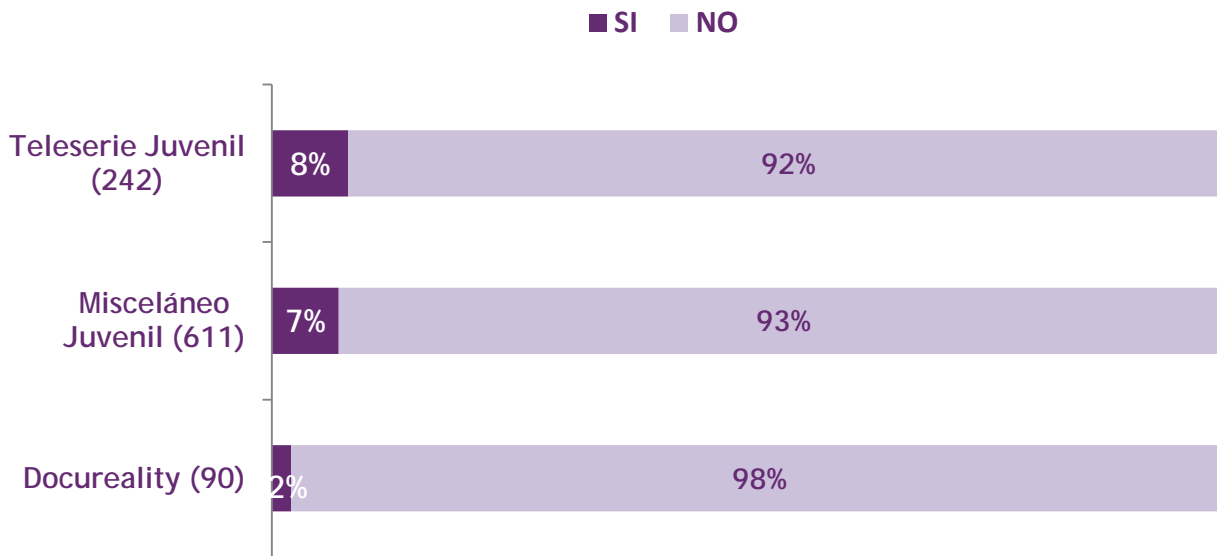
Cantidad de minutos imágenes erotizadas de la juventud explícitas v/s el total de minutos. Total Base: 943 minutos de programación.



La imagen erotizada en forma explícita es baja en los programas juveniles

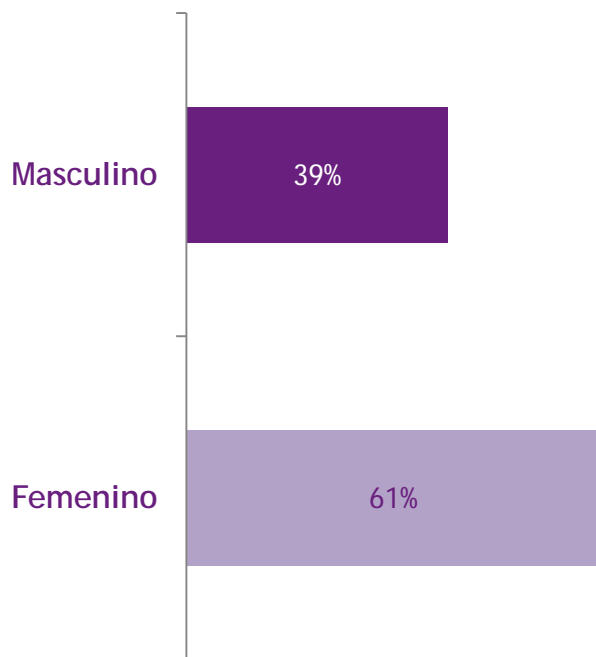
# IMAGEN EROTIZADA EXPLÍCITA DE LA JUVENTUD POR GÉNERO DEL PROGRAMA

Cantidad de minutos de imágenes erotizadas de la juventud explícitas v/s el total de minutos, según el género del programa. Total Base: 943 minutos de programación.

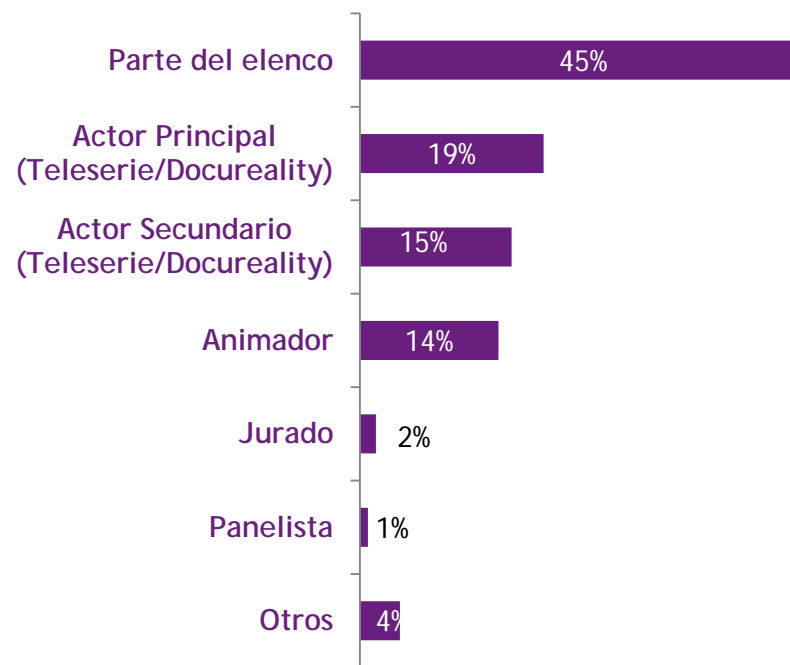


% de actores que tienen imagen eróticas explícitas de la juventud según rol y género. Total Actores.

### Género de los actores que tienen conductas asociadas al erotismo explícito en el programa

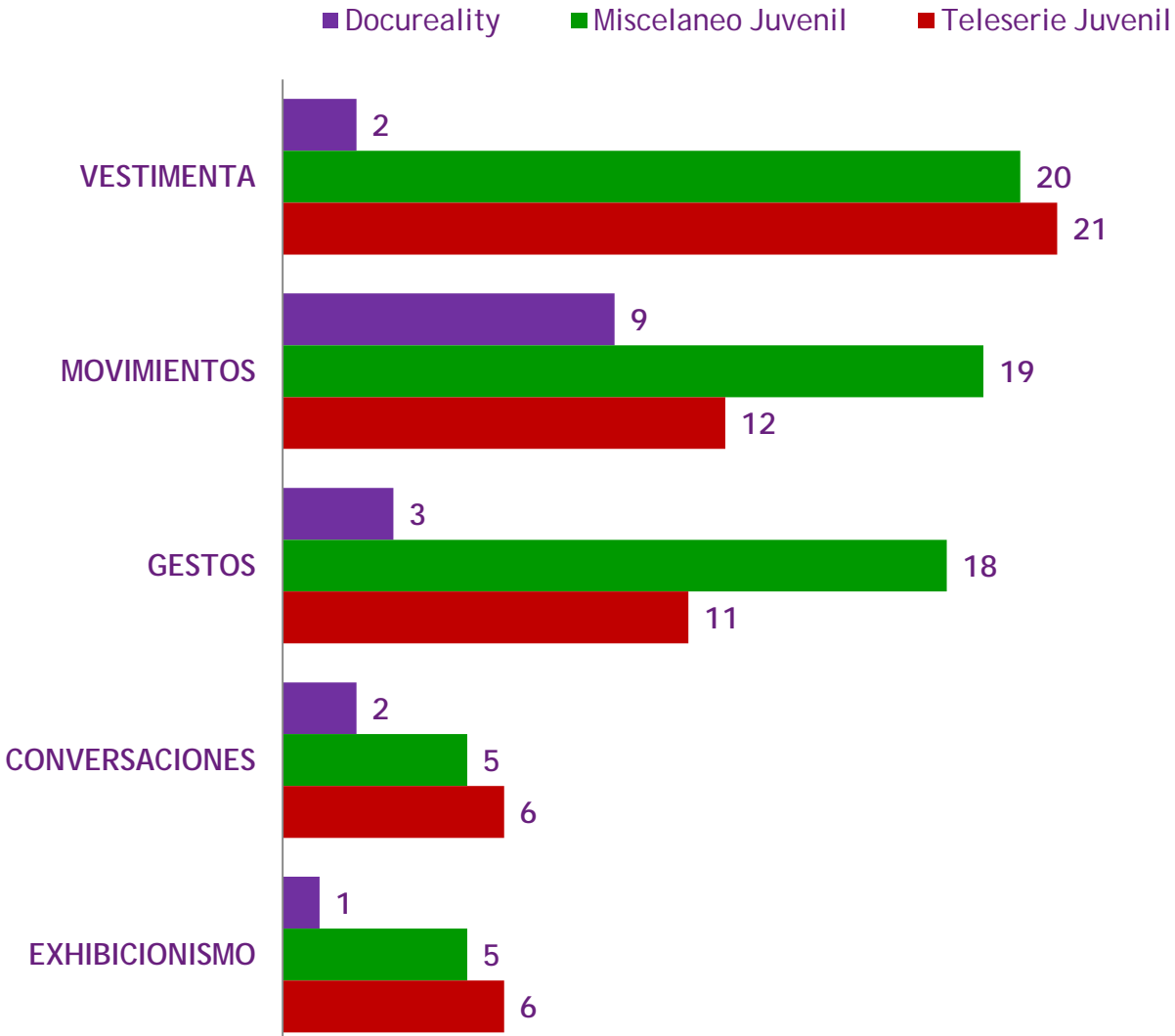


### Rol de los actores que tienen conductas asociadas al erotismo explícito en el programa



# PRESENCIA DE CONDUCTAS ASOCIADAS A EROTISMO EXPLÍCITO EN LOS PROGRAMAS JUVENILES

Presencia de conductas asociadas a erotismo explícito en programas juveniles. Total Base: 140 conductas.

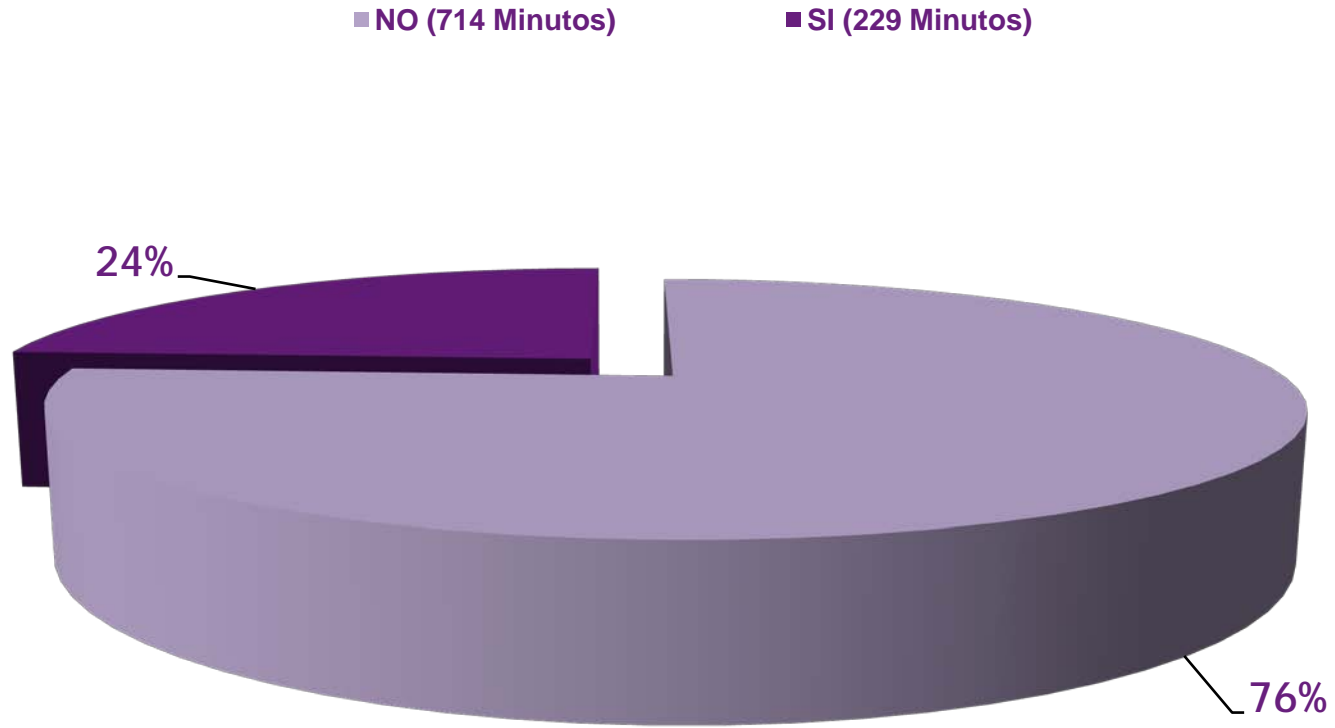


El uso de vestimenta y los movimientos asociados a la erotización son las que concentran el mayor porcentaje



# IMAGEN EROTIZADA IMPLÍCITA DE LA JUVENTUD

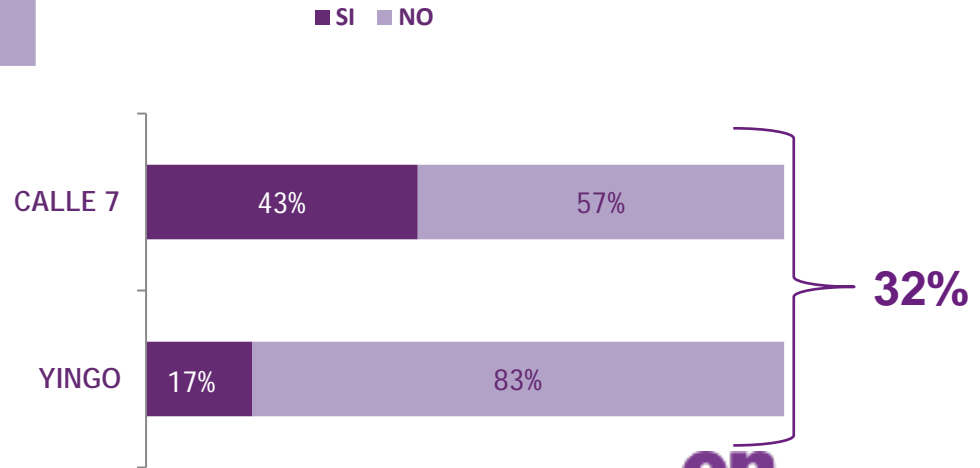
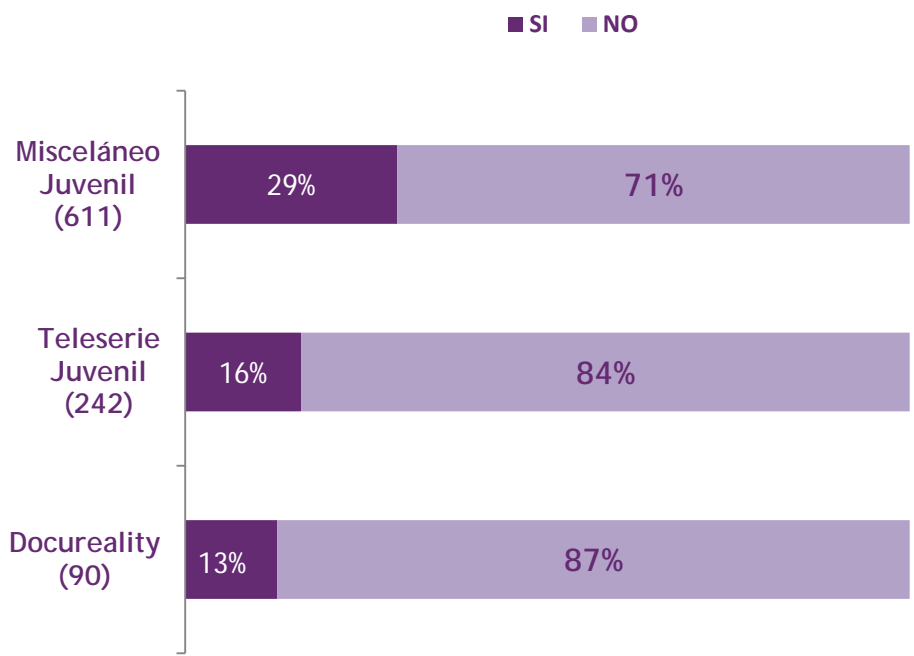
Cantidad de minutos imágenes erotizadas de la juventud implícitas v/s el total de minutos. Total Base: 943 minutos de programación.



La imagen erotizada implícita en los programas juveniles tiene un volumen de aparición importante

# IMAGEN EROTIZADA IMPLÍCITA DE LA JUVENTUD POR GÉNERO DEL PROGRAMA

Cantidad de minutos de imágenes erotizadas de la juventud implícita v/s el total de minutos, según el género del programa. Total Base: 943 minutos de programación.

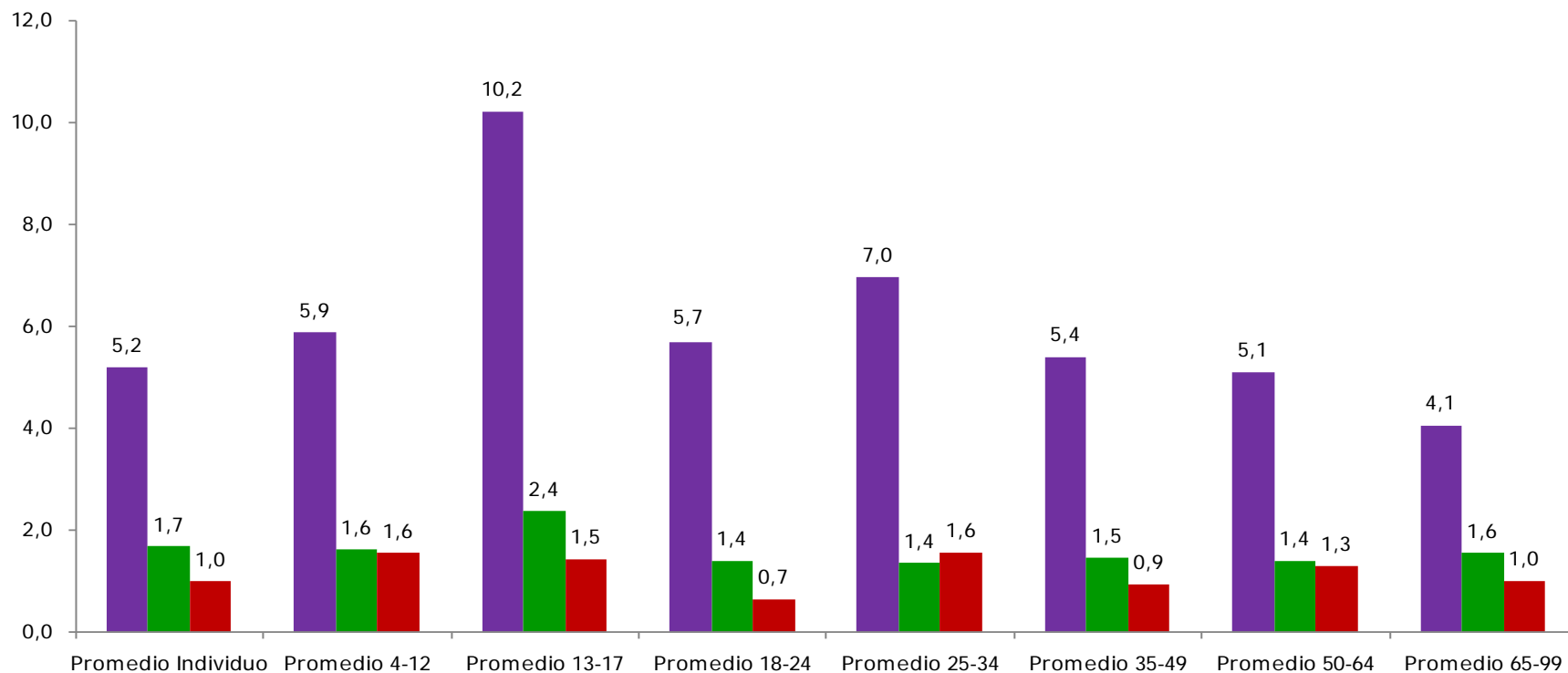


# AUDIENCIAS GÉNERO DE PROGRAMAS VS IMAGEN EROTIZADA DE LOS JÓVENES Departamento de Estudios

Rating Promedio individuo v/s Rating Imagen erotizada de los jóvenes, según género de programa. Total Base: 943 minutos de programación.

Los contenidos con una imagen erotizada de la juventud, no son de mayor interés para las audiencias ya que el rating promedio no varía

■ Docureality ■ Misceláneo ■ Teleserie



# PRINCIPALES RESULTADOS Y CONCLUSIONES



- Los contenidos de los programas juveniles son generalmente de procedencia nacional, por lo que la representación de juventud de estos programas se da en el contexto de la realidad nacional
- En los temas, se observan dos líneas claras. Por un lado se detectan temas “funcionales”, asociados a la competitividad, los concursos y el turismo y por el otro, se evidencian “temas emocionales y afectivos” asociados a las relaciones de pareja, amistad y familia
- Las teleseries y docu-realities tienen foco en temas conflictivos y emocionales, mientras los misceláneos tienen una mayor diversidad de temas, con foco en la competitividad y los concursos
- En cuanto a los roles de los jóvenes, se observa una mayor presencia masculina en los programas y su rol es más protagónico, siendo los misceláneos donde se marca la principal brecha y no así en otros géneros

- En cuanto a la tonalidad emocional, las mujeres aparecen en situaciones más dramáticas, por lo tanto asociadas a conflictos y a emociones como rabia y tristeza. Los hombres en cambio, por una mayor presencia en programas misceláneos, aparecen asociados a emociones como la alegría, la euforia y el entusiasmo
- La presencia de lenguaje inadecuado es baja (4%) y aparece principalmente en el docu-reality: se trata de “garabatos” o “palabras inapropiadas” comúnmente utilizados en contextos informales
- La presencia de conductas disruptivas también es baja, alcanzando un 8% del total de contenidos en los programas juveniles. Estas son principalmente el comportamiento conflictivo, falta de respeto y mentiras
- Existe baja presencia de contenidos informativos, con un 6% del total de contenidos de los programas juveniles. Se trata principalmente de información sobre musicales, panoramas o viajes, en los misceláneos

- Las conductas pro sociales son casi inexistentes en los programas juveniles, alcanzando sólo un 2% del tiempo.
- Finalmente, el contenido más frecuente en los programas juveniles se asocia a la erotización -implícita o explícita- con un 28% del tiempo de exposición.
- Los géneros que presentan mayor erotización son los programas misceláneos y las teleseries. Entre los misceláneos 'Calle 7' y 'Yingo', el porcentaje de exposición aumenta a un 41%.
- Las mujeres tienen la mayor presencia en contenidos eróticos explícitos.
- Los recursos más utilizados como elementos de la imagen de erotización explícita son los movimientos y la vestimenta, por sobre los gestos, la conversación o el exhibicionismo.

- ❖ En los programas juveniles se denota una juventud poco inserta socialmente.
- ❖ Los jóvenes en los misceláneos tienen un rol pasivo y sin iniciativa propia, lo que no refleja a la juventud de hoy
- ❖ Existen diferencias importantes en la presencia e imagen de hombres y mujeres, desfavoreciendo la representación de las jóvenes, no reflejando su realidad: multifacética, preocupada de construir su futuro y que no quiere verse reflejada como objeto de deseo.

En conclusión, los programas\* reflejan una juventud con bajo nivel cultural y educativo y que privilegia los atributos físicos y el erotismo como valor, especialmente en el caso de la mujer.

\*La excepción es el programa 'Toonbox', el cual presenta una apuesta interesante, ya que dedica un espacio importante a temáticas informativas de tecnología y música y brinda menos tiempo en pantalla a contenidos eróticos y conductas disruptivas.



## ANEXO DEFINICIONES



# Definiciones

| <b>Contenidos informativos</b>         | Contenidos que aporten al conocimiento en diversos aspectos o hechos de la vida.  |
|--|---|
| <b>Conducta Pro social</b>             | Contenidos o conductas que refieren a aprender a vivir con uno mismo y con los demás. Por ejemplo, cooperación con los demás, superar fracasos y expresión transparente de los sentimientos.                |
| <b>Conductas Disruptivas</b>           | Contenidos o conductas que representan aspectos que dificultan una integración armónica con el entorno (familia, amigos, colegio). Se trata principalmente de conflictos, conducta irrespetuosa y mentiras. |
| <b>Imagen Erotizada de la juventud</b> | Contenidos o conductas que manifiesten que la seducción o el aspecto físico son recursos importantes para destacar en el programa, en la relaciones afectivas y en el trabajo, entre otros.                 |

# Definiciones

| <b>Erotización Explícita</b> | Cuando es la imagen principal de la escena. En este caso algunos ejemplos son: Concurso para participar en evento 'discotequero' junto a integrantes de Perla; Desfiles de Moda de ropa interior en programas misceláneos; Secciones de baile y presentación de artistas en programas misceláneos |
|------------------------------|---|
| <b>Erotización Implícita</b> | Está presente de manera secundaria en la escena. Acompaña a otras temáticas dentro del programa. Por ejemplo, vestimenta dentro de una competencia.   |

# ANÁLISIS DE CONTENIDOS EN PANTALLA DE PROGRAMAS JUVENILES DE TELEVISIÓN

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS

AGOSTO 2012

