

# Resumen histórico ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS Y  
RELACIONES INTERNACIONALES  
2018



# INTRODUCCIÓN

- ❖ Esta presentación es una descripción de datos comparativos en el tiempo, de los resultados de las Encuestas Nacionales de Televisión (ENTV), realizadas a partir del año 1993, cada 3 años.
- ❖ Los cuestionarios de la encuesta han variado en el tiempo, de acuerdo a los cambios de la industria y del consumo televisivo. Asimismo, las muestras, que comenzaron en grandes conglomerados urbanos, hoy abarcan ciudades con menos de 20.000 habitantes.
- ❖ El diseño metodológico del diseño muestral también se ha perfeccionado, siendo probabilístico en todas sus etapas.
- ❖ La última encuesta se realizó en su novena versión en 2017.

[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

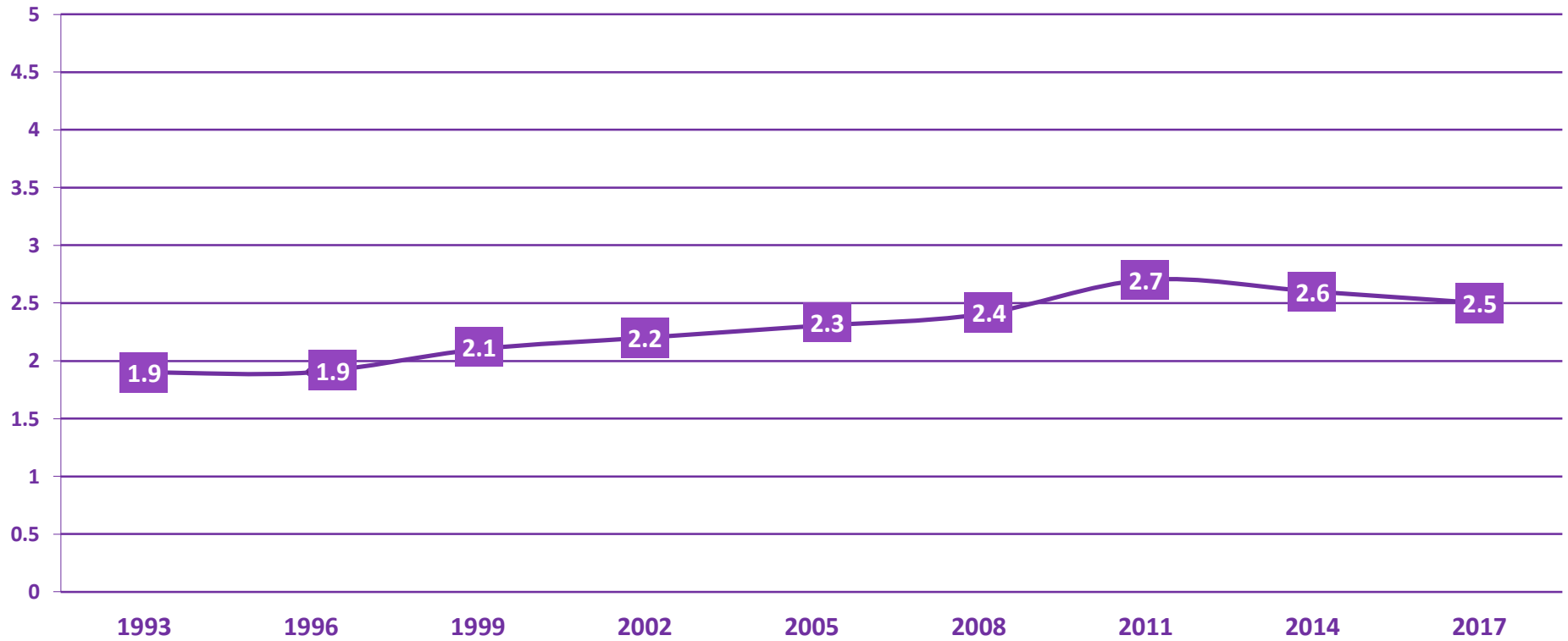
**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

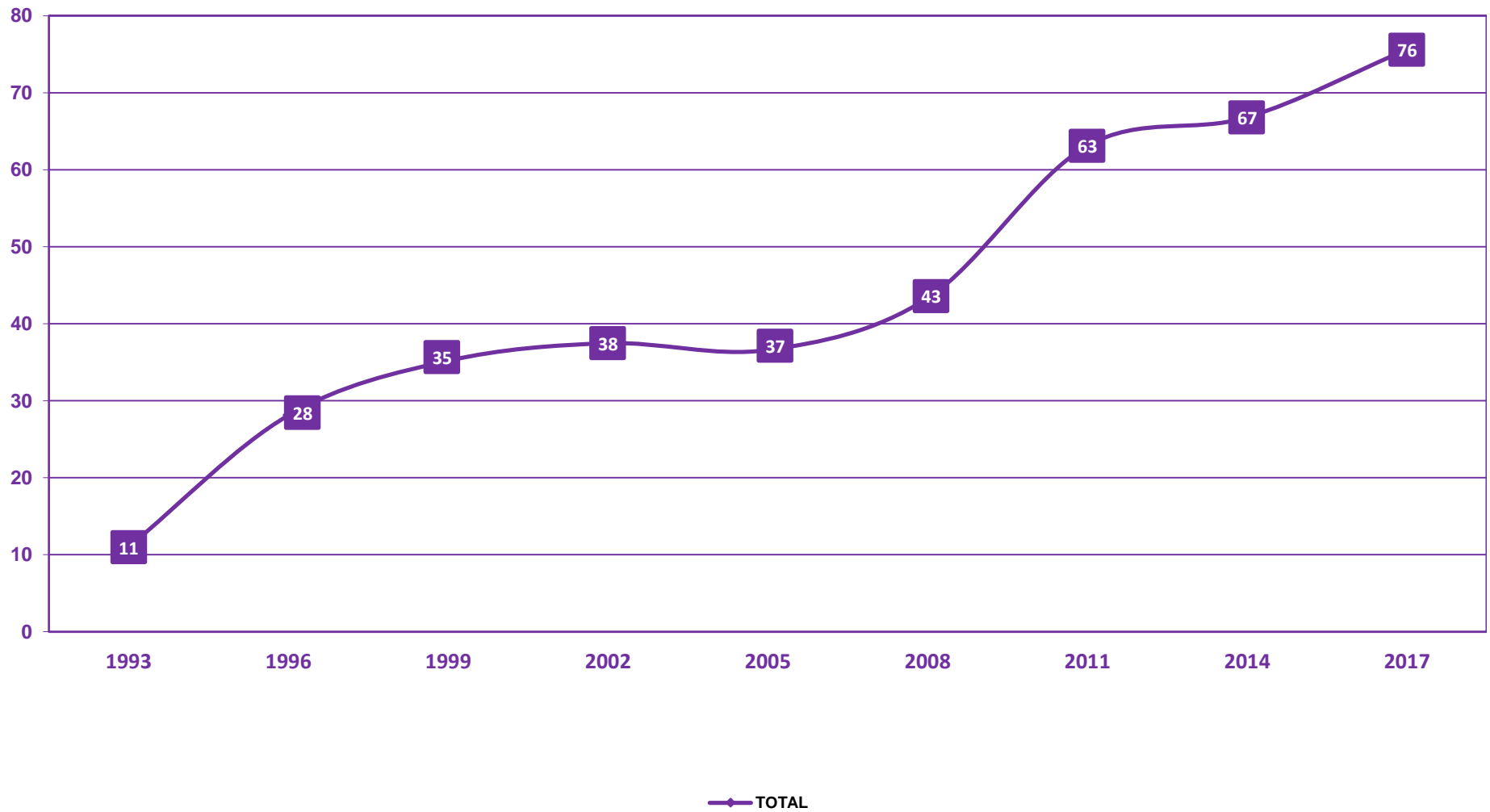
# EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

## NÚMERO DE TELEVISORES POR HOGAR



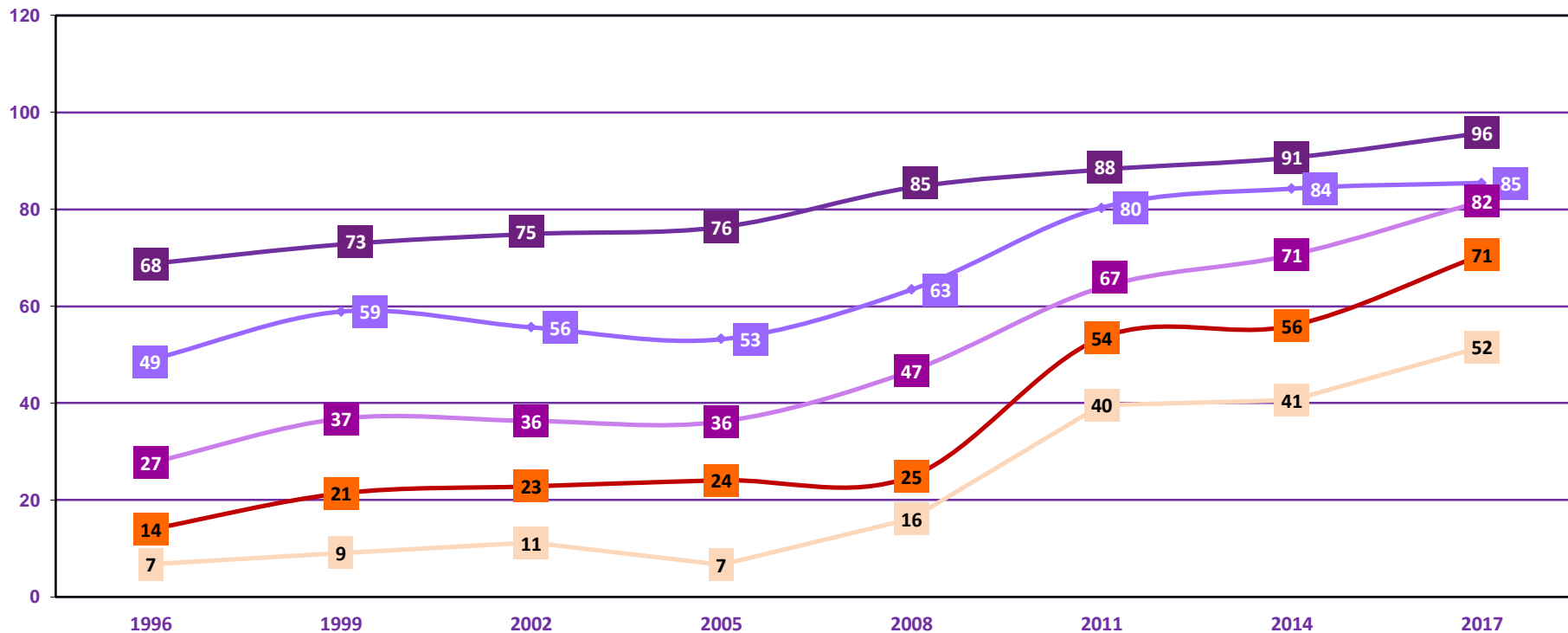
# EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

## PENETRACIÓN DE TELEVISIÓN PAGADA



# EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

## PENETRACIÓN DE TELEVISIÓN PAGADA – Evolución Histórica por GSE



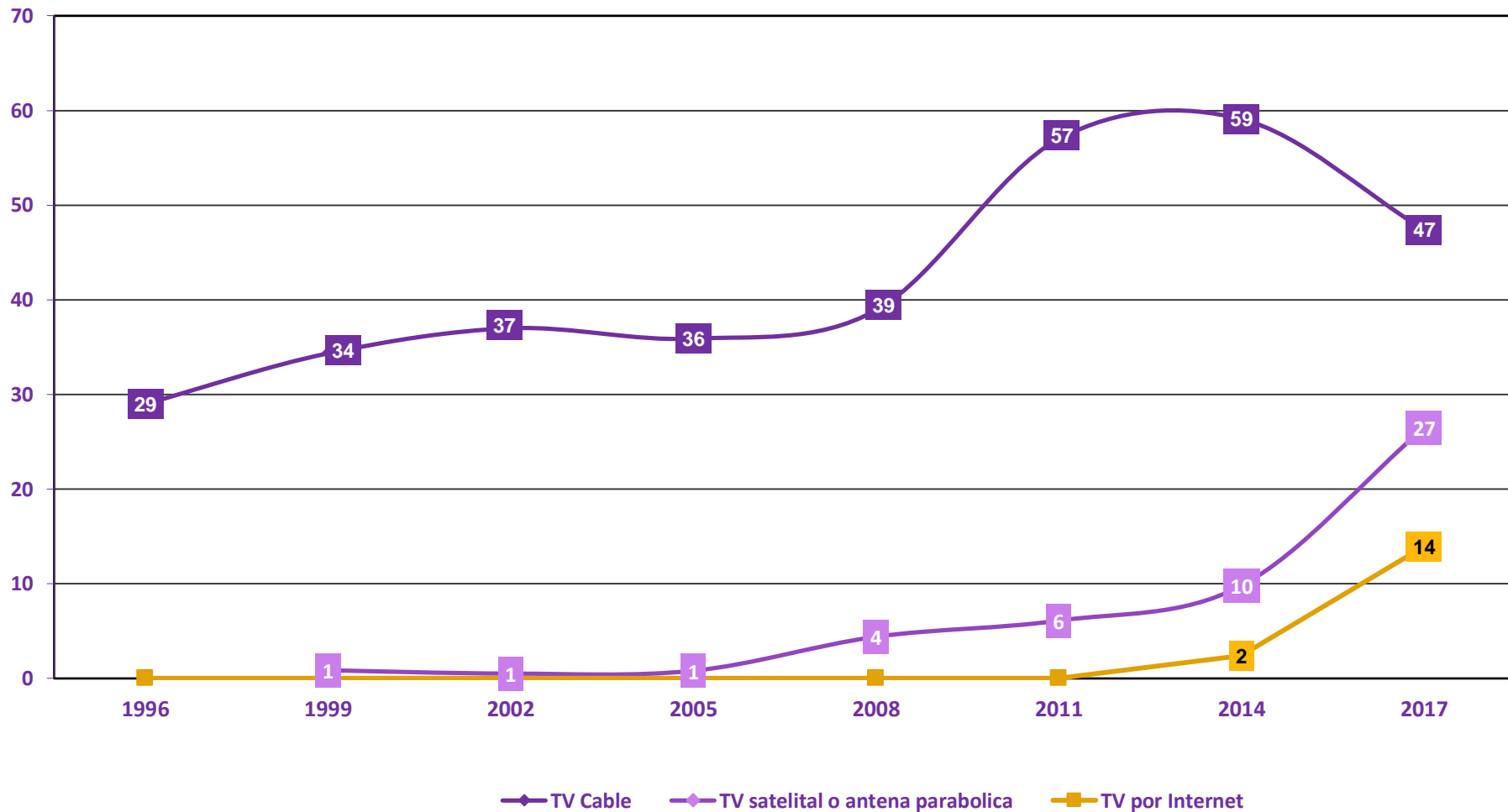
### 1ª ENTV 1993

NSE ALTO: 49%  
NSE MEDIO: 17%  
NSE BAJO: 1%

ABC1 C2 C3 D E

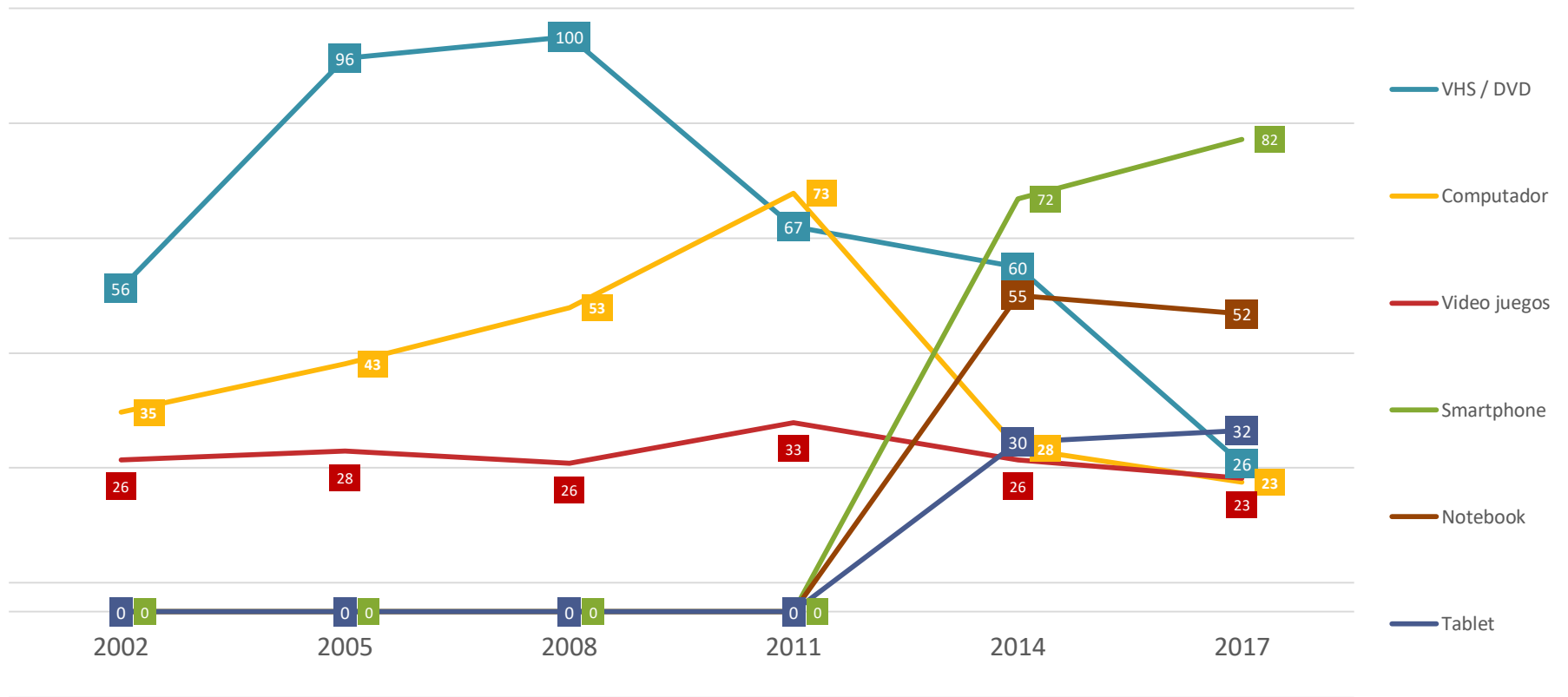
# EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

## PENETRACIÓN TELEVISIÓN PAGADA POR TIPO



# EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

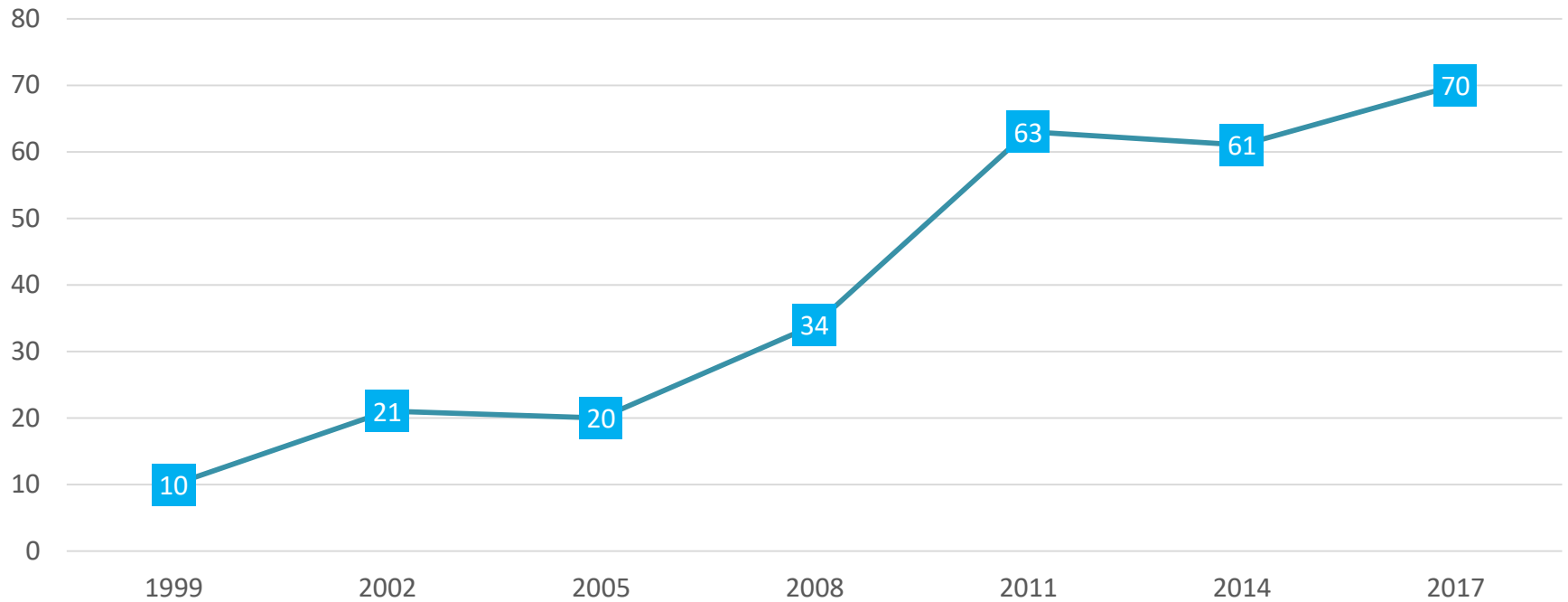
## PENETRACIÓN DE OTROS BIENES TECNOLÓGICOS





# EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

## PENETRACIÓN DE INTERNET



[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# CONSUMO

# CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

## CONSUMO EN FAMILIA

### DATOS DE TIEMPO DE CONSUMO CORRESPONDEN A TV DATA (RATINGS)

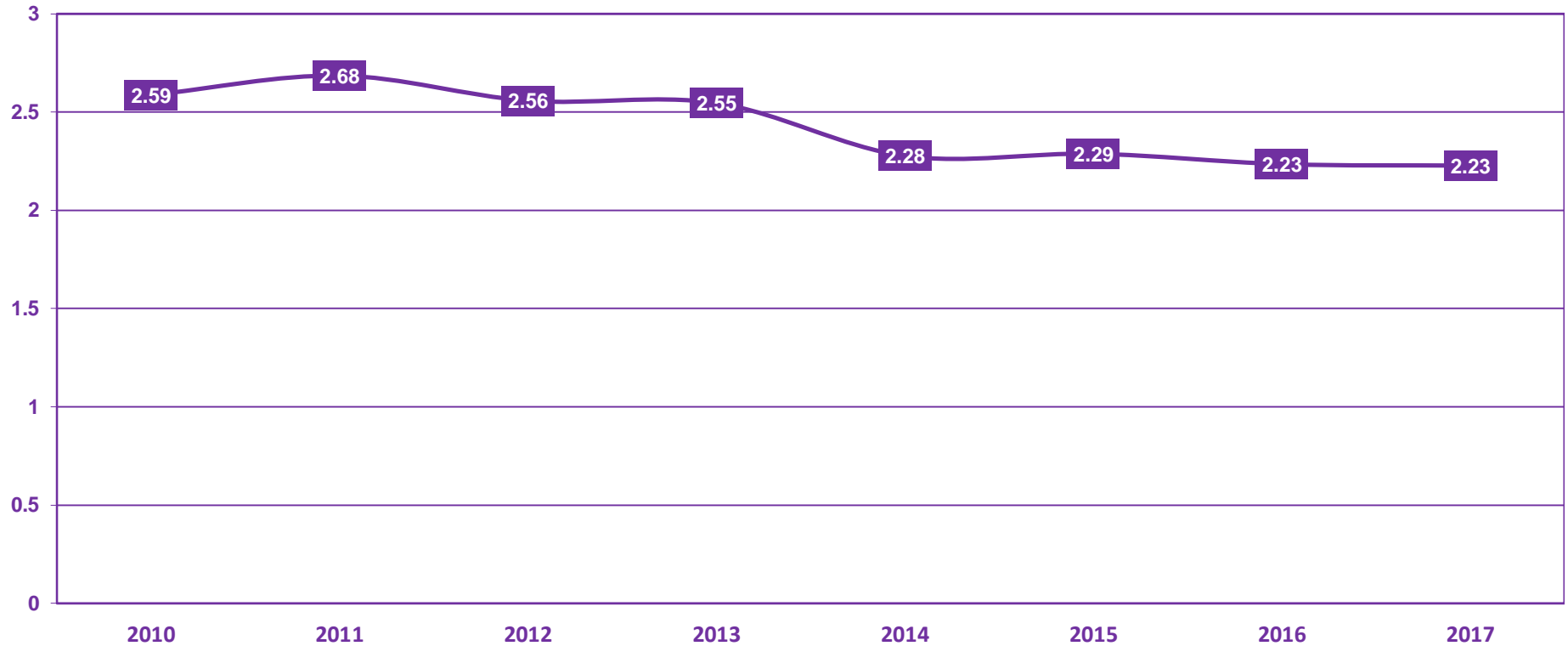
En la 7 ENTV -2011- se realizó un cambio en la manera de preguntar sobre el consumo de TV en familia:

- **ENTV 1996, 1999, 2002, 2005 y 2008:** Se pregunta por el consumo de TV en familia, para cualquier día, sin diferenciar semana de fin de semana.
- **ENTV 2011:** Se pregunta por el consumo de TV en familia, diferenciando semana y fin de semana –dadas las divergencias de visionado a partir de datos de rating-.

# CONSUMO TELEVISIVO

HORAS DE CONSUMO DE TV ABIERTA, PROMEDIO DIARIO, POR AÑO

**BASE: HORAS DE ACUERDO A TV DATA (RATINGS)**



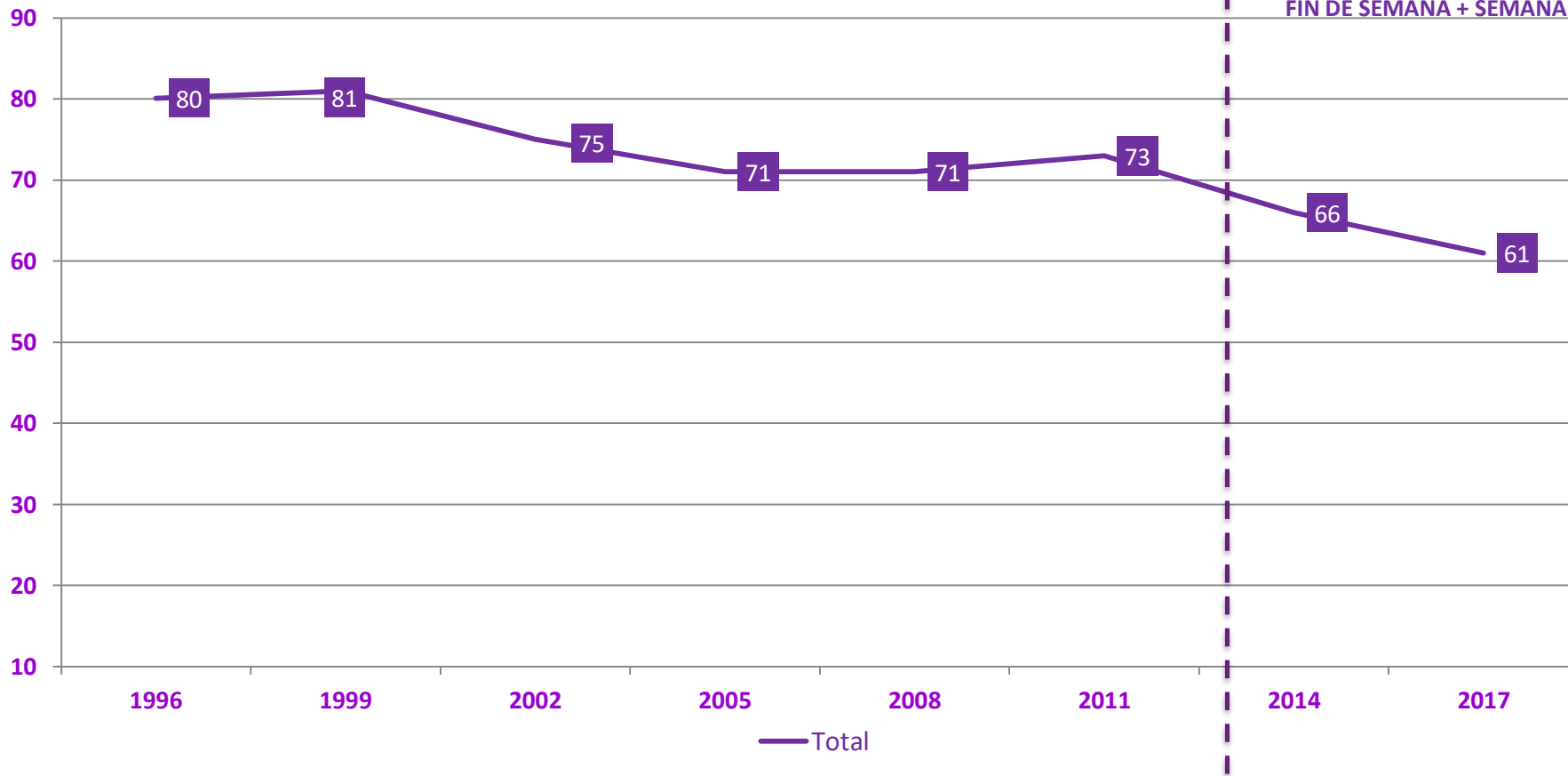
# CONSUMO DE TELEVISIÓN

## CONSUMO TV EN FAMILIA

En algún momento del día, ¿Se ve televisión en familia en su hogar (aunque no estén presentes todos los integrantes del hogar)?

¿Se ve televisión en familia en su hogar (aunque no estén presentes todos los integrantes del hogar)?

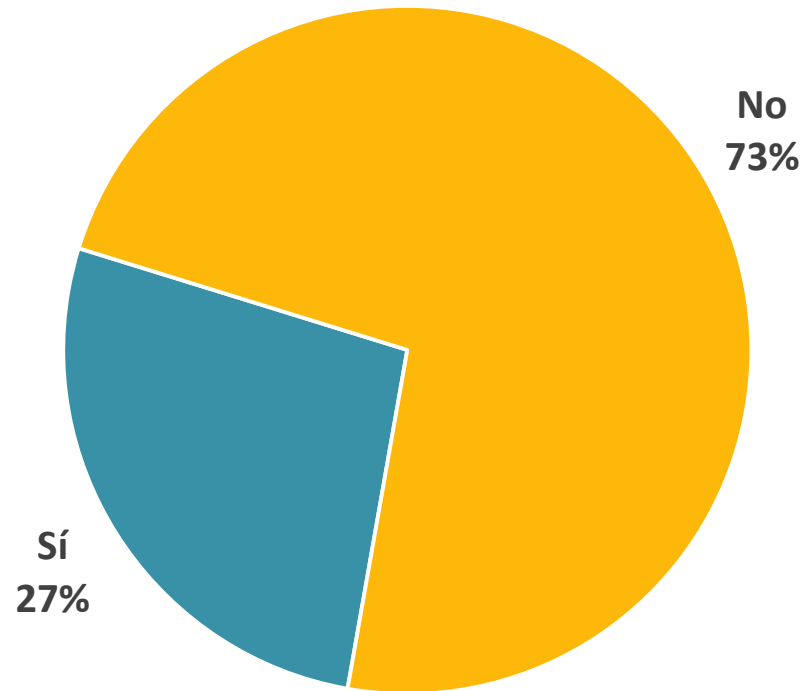
FIN DE SEMANA + SEMANA



# CONSUMO DE TELEVISIÓN

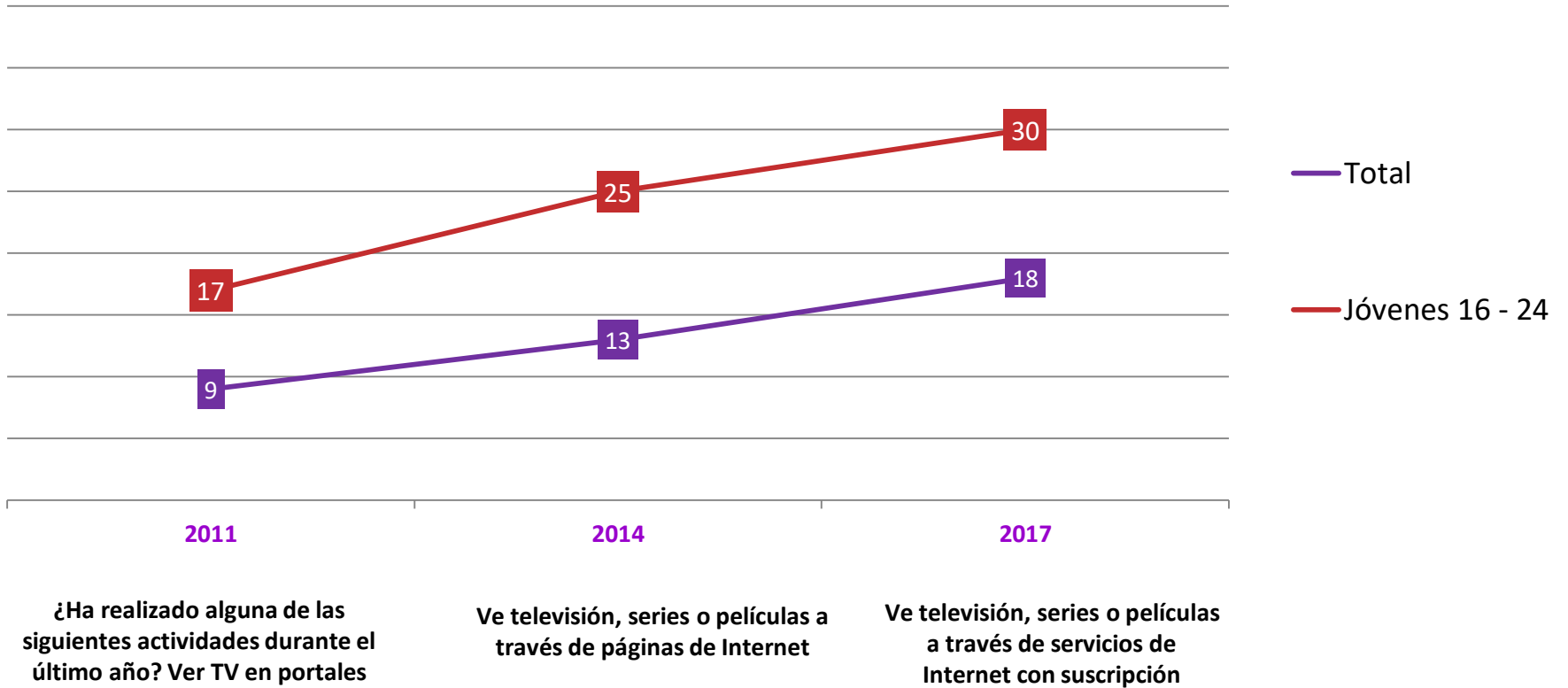
## CONSUMO TV CON GRUPOS DE AMIGOS (SÓLO 2017)

En algunas ocasiones, ¿usted se reúne en grupo de amigos/conocidos para ver televisión?



# CONSUMO DE TELEVISIÓN

## CONSUMO CONVERGENTE



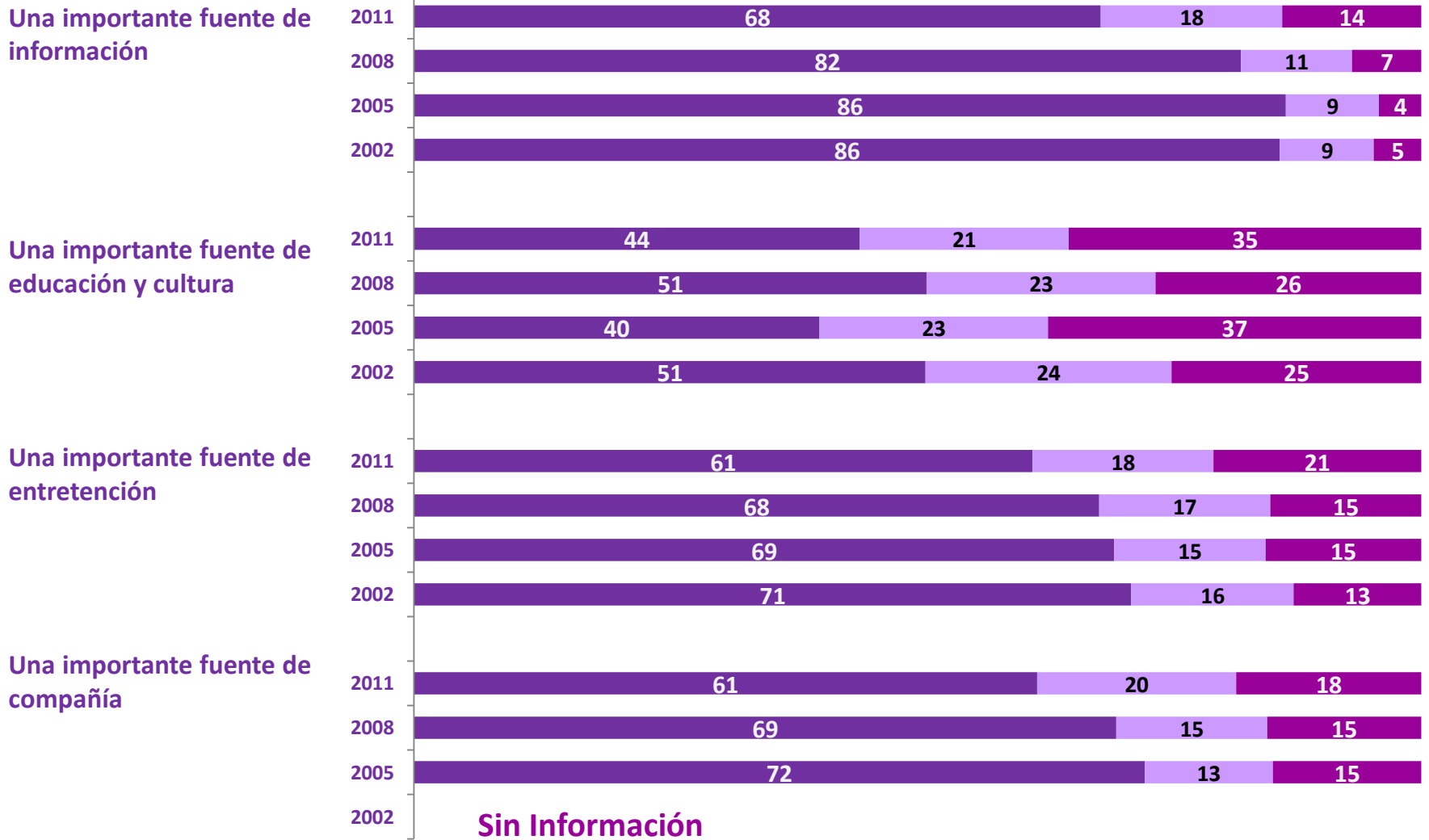
# IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN



# IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN

## OPINIÓN SOBRE LAS FUNCIONES DE LA TV

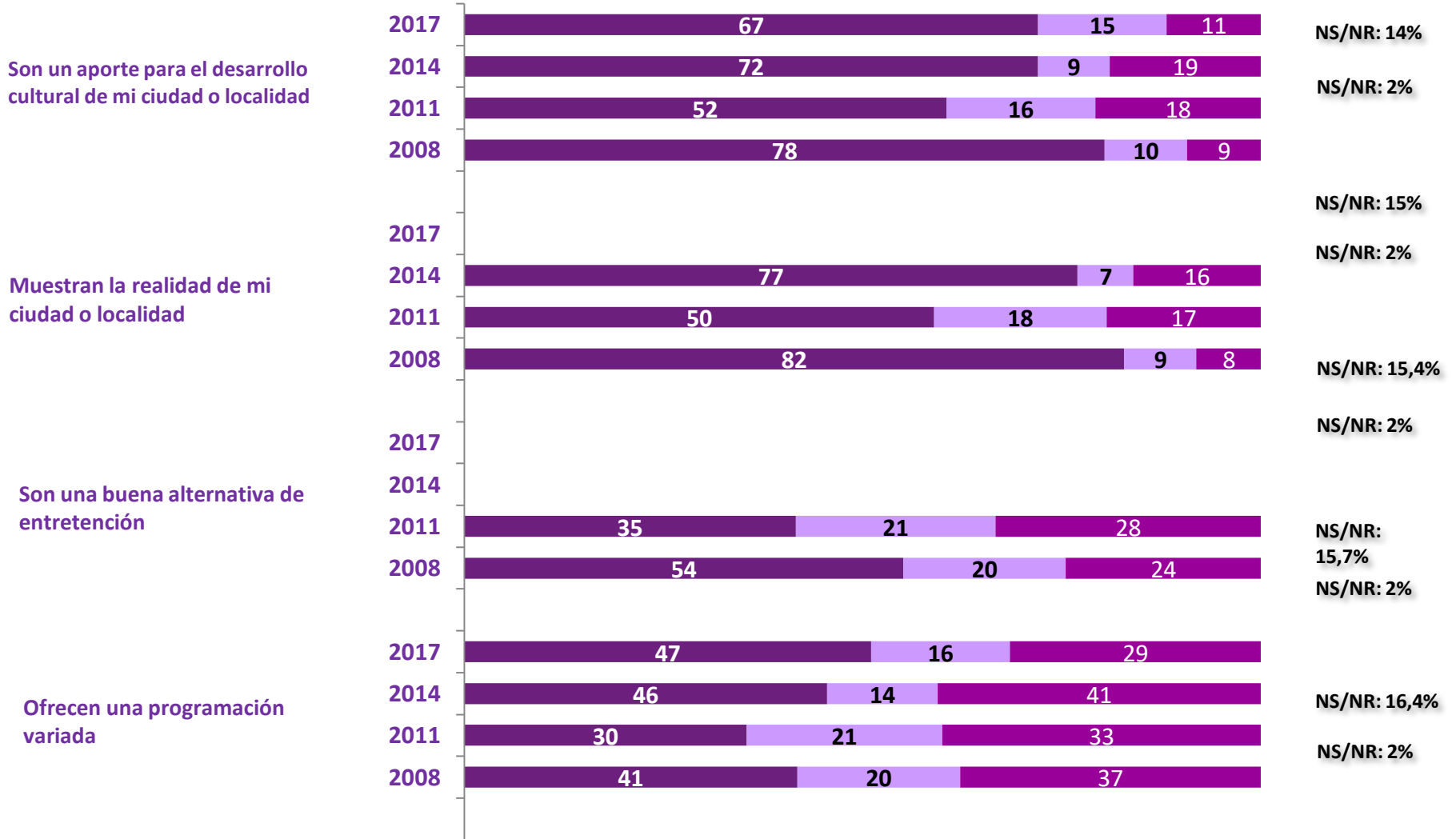
■ Algo y Muy de Acuerdo    ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo    ■ Algo y muy en desacuerdo



# IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN

## OPINIÓN SOBRE LAS FUNCIONES DE LA TV REGIONAL

■ Algo y Muy de Acuerdo    ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo    ■ Algo y muy en desacuerdo



# CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS:

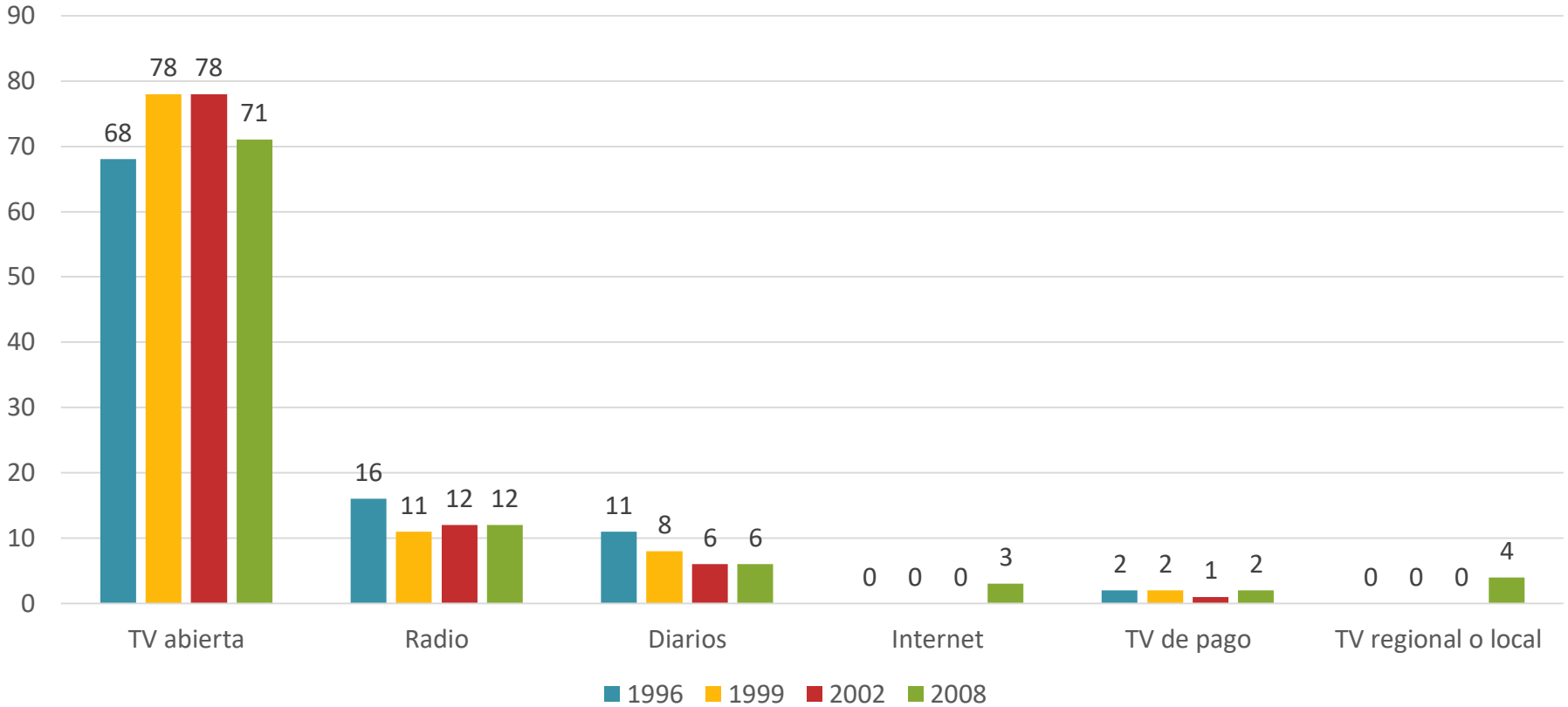
## MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE

En la 7 ENTV (año 2011) se realizó un cambio en la manera de preguntar acerca de los medios utilizados para informarse:

- **ENTV 1996, 1999, 2002, 2005 y 2008:** Se consultó sobre cuál era el medio que MÁS utilizaba para informarse -respuesta única, seleccionando una sola alternativa-.
- **ENTV 2011:** Se preguntó acerca de TODOS los medios utilizados para informarse - respuesta múltiple, con más de una alternativa- para levantar información sobre el consumo en medios emergentes.
- Esta forma de preguntar se mantuvo en las versiones siguientes de la encuesta.

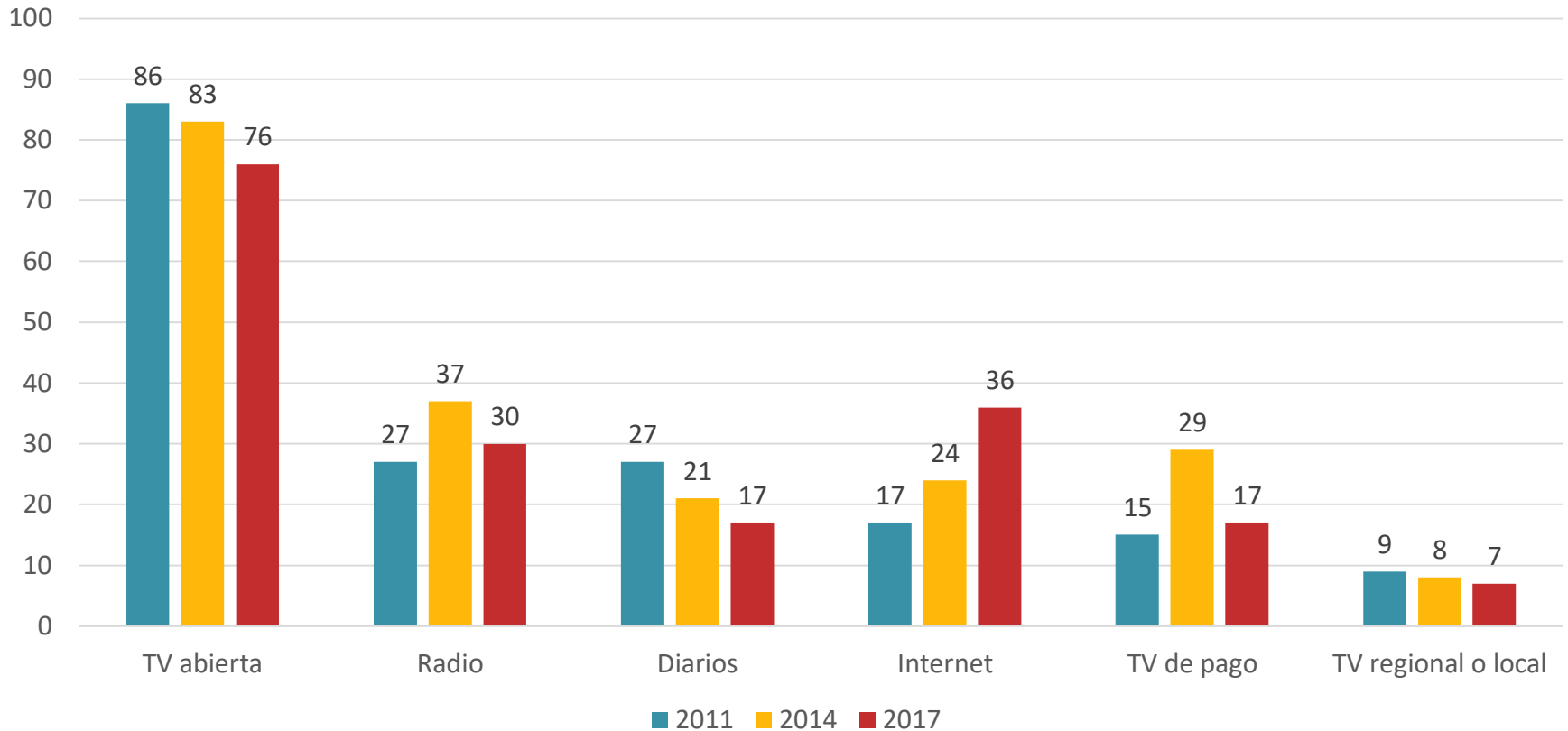
# IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN

## MEDIO MÁS UTILIZADO PARA INFORMARSE – CIUDAD (1 de 2 / 1996 a 2008)



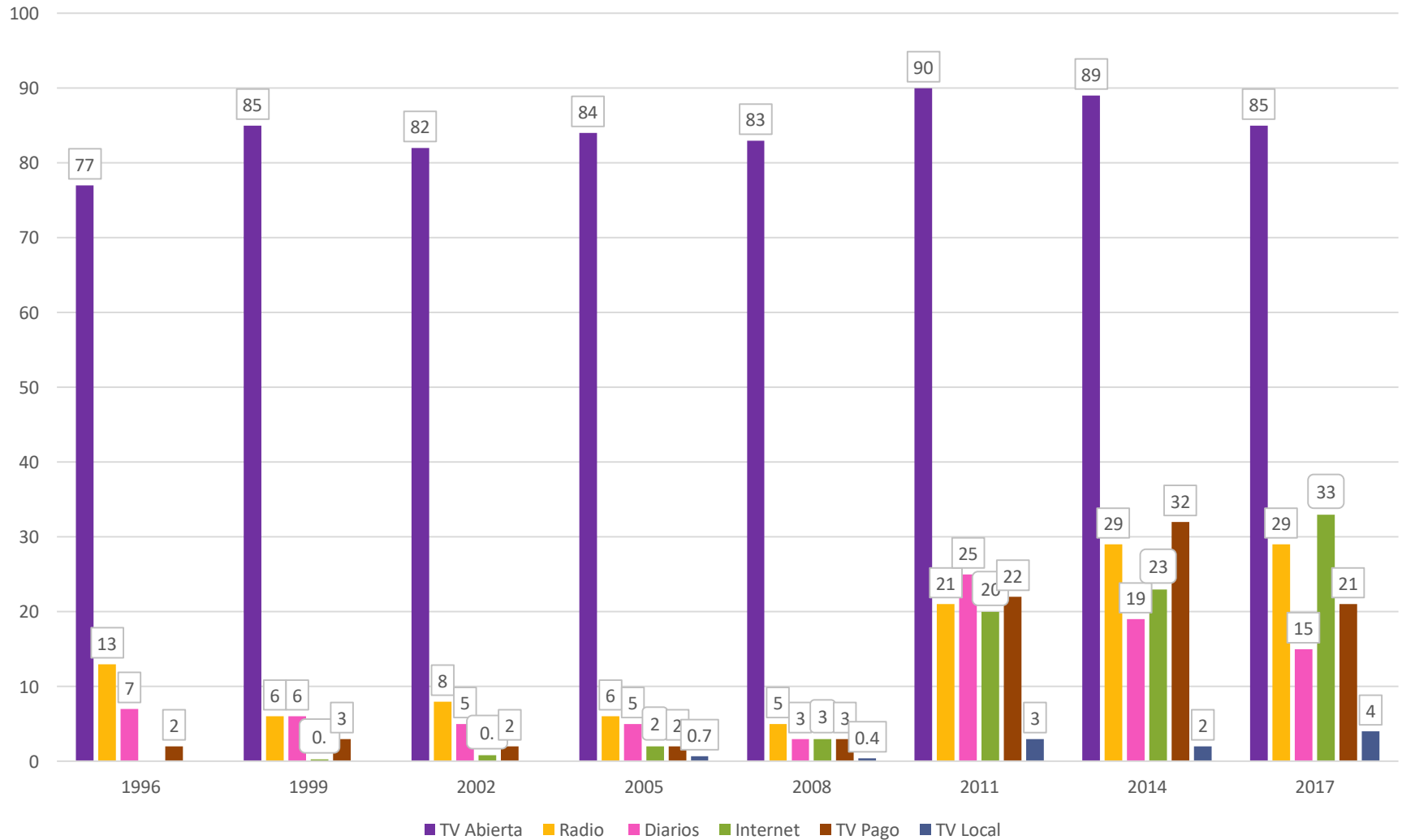
# IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN

## MEDIO MÁS UTILIZADO PARA INFORMARSE – CIUDAD (2 de 2 / 2011 a 2017)



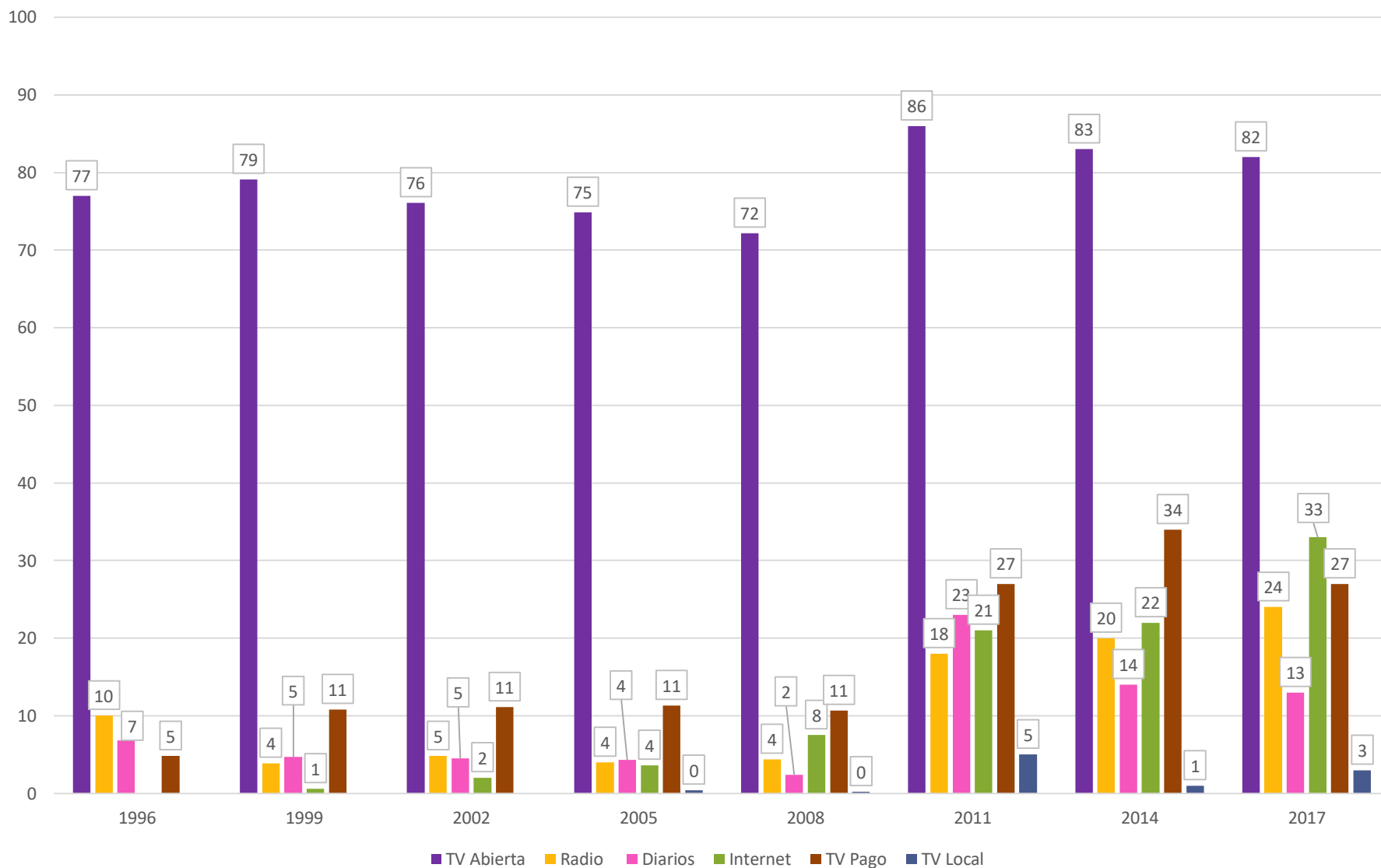
# IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN

## MEDIO MÁS UTILIZADO PARA INFORMARSE – CHILE (1996 a 2017)



# IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN

## MEDIO MÁS UTILIZADO PARA INFORMARSE – MUNDO (1996 a 2017)



[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

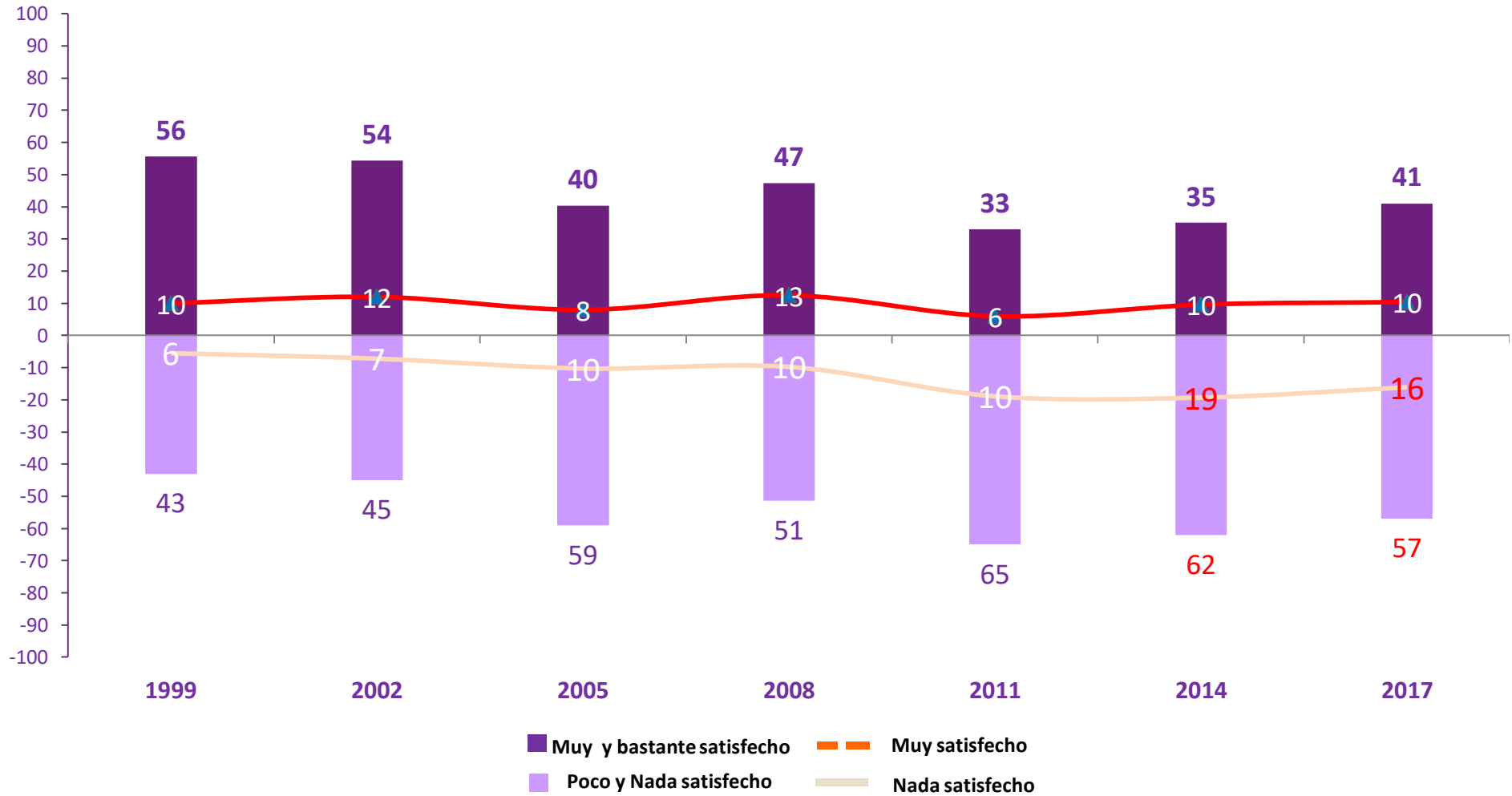
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN TV



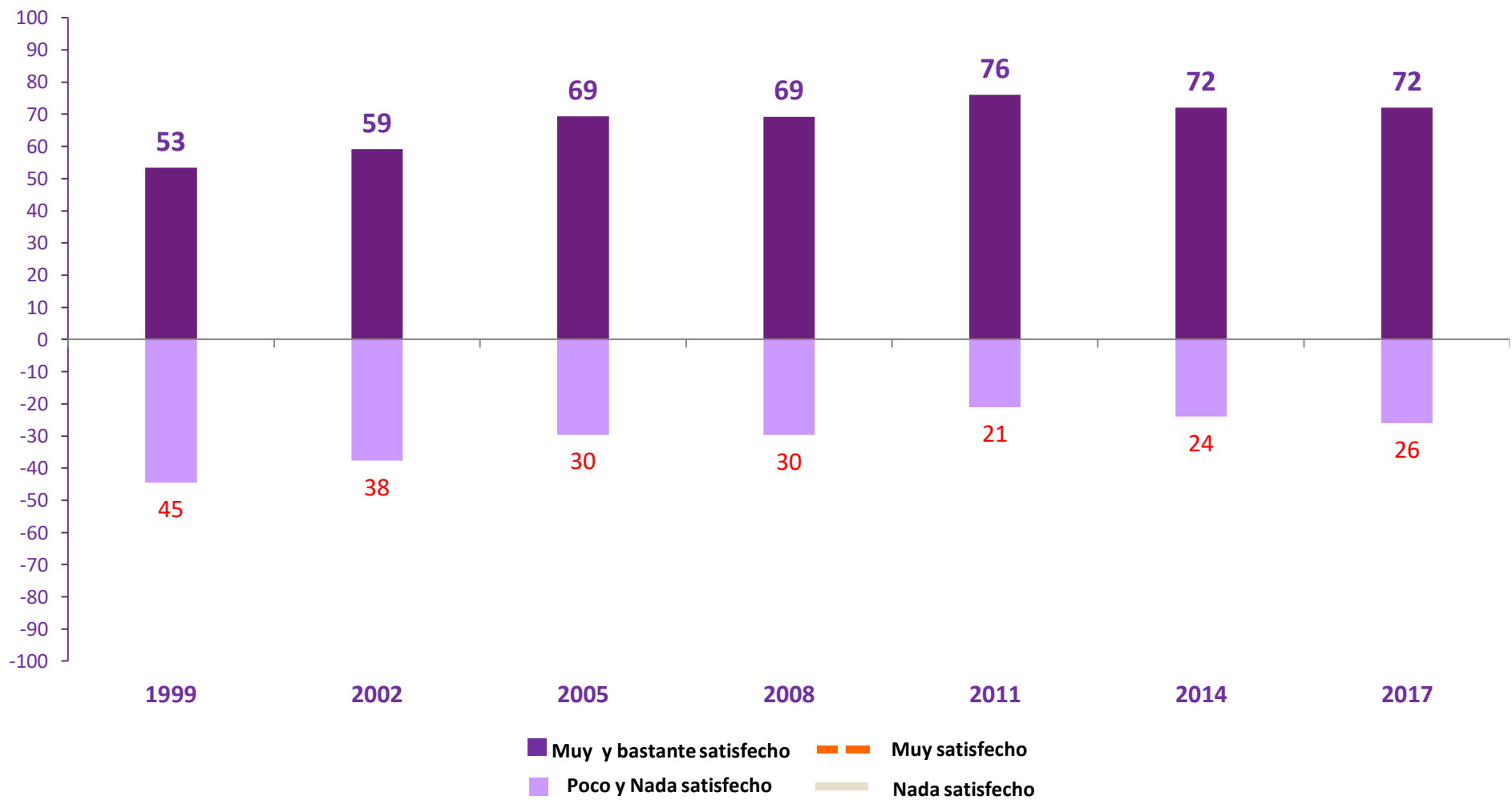
# SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TV

## SATISFACCIÓN TV ABIERTA



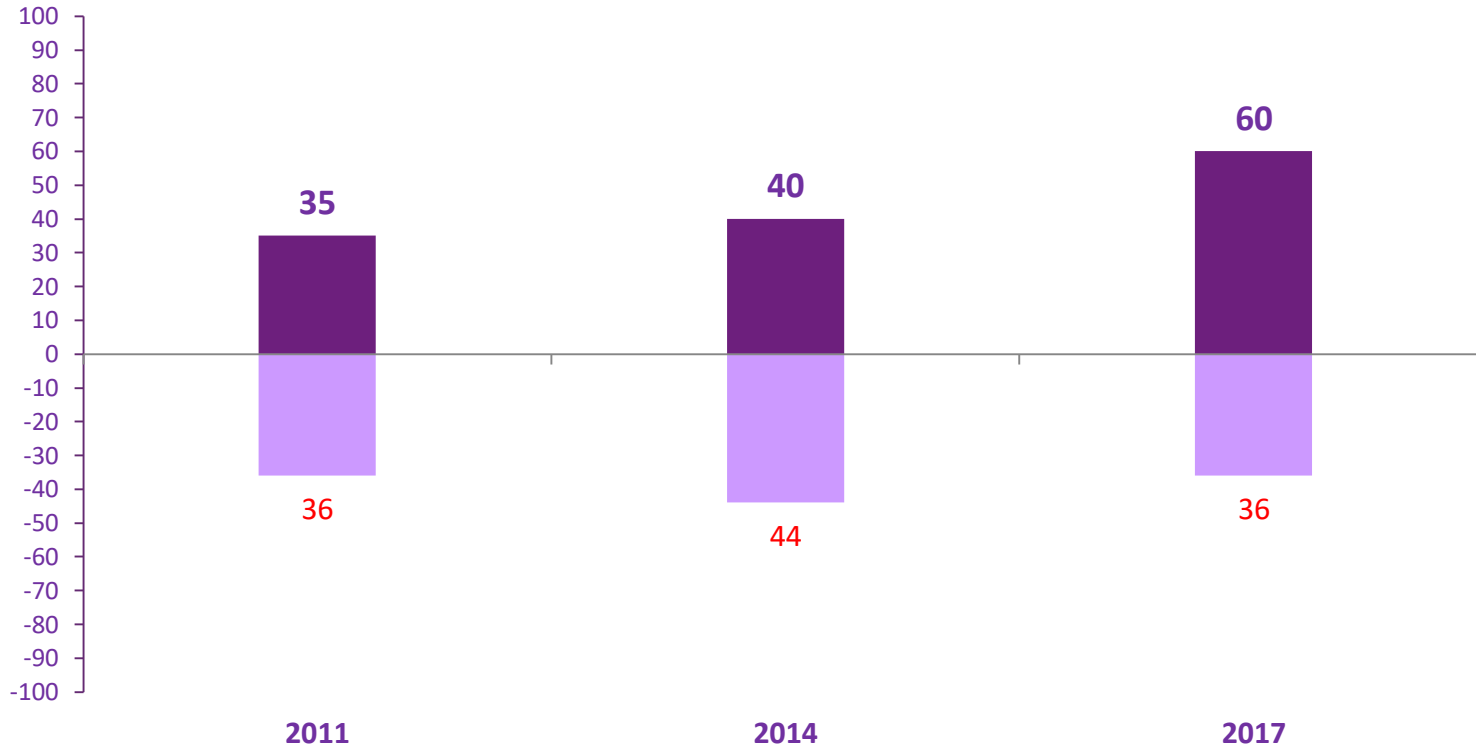
# SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TV

## SATISFACCIÓN TV DE PAGO



# SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TV

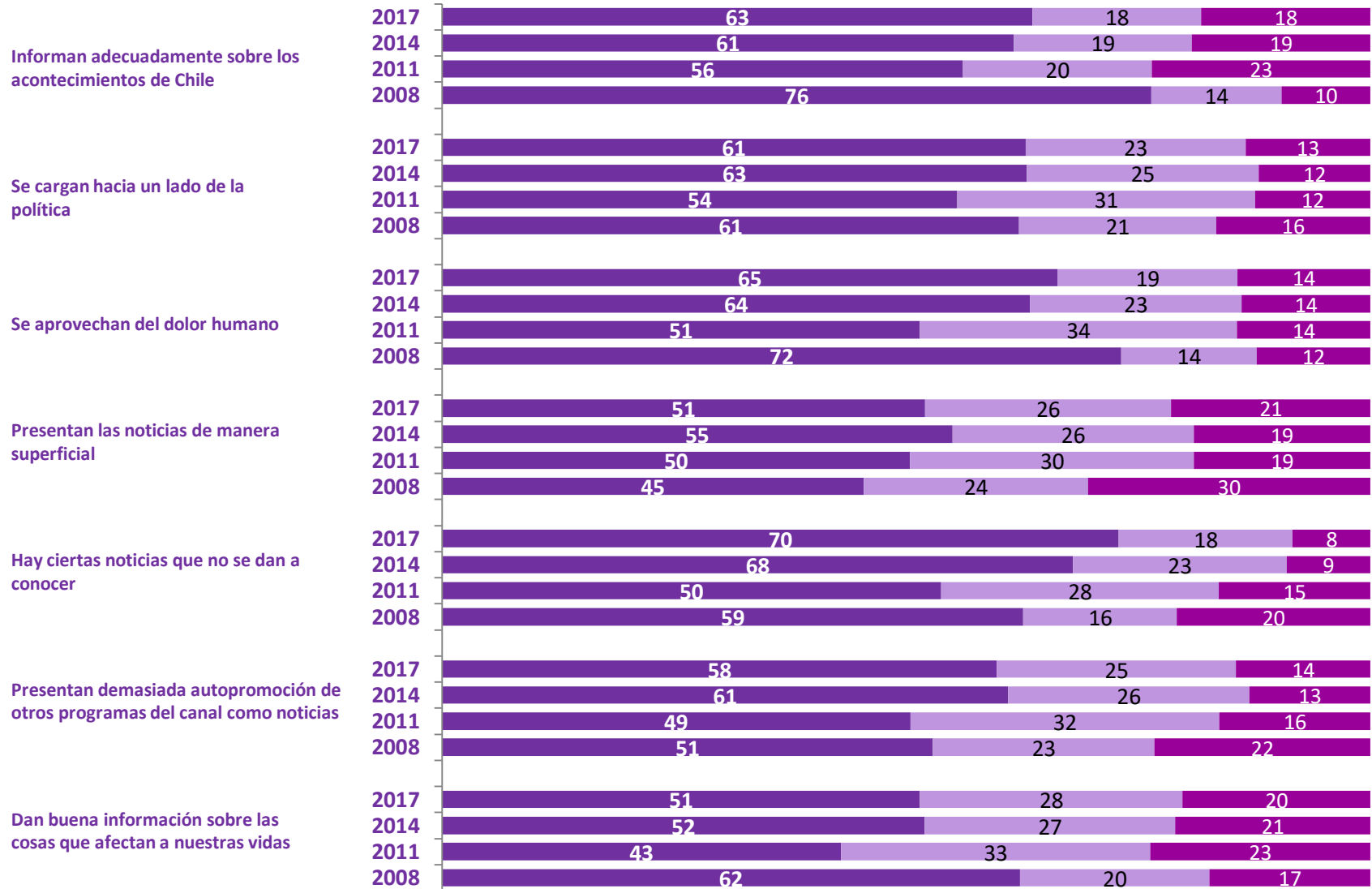
## SATISFACCIÓN TV REGIONAL



# SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TV

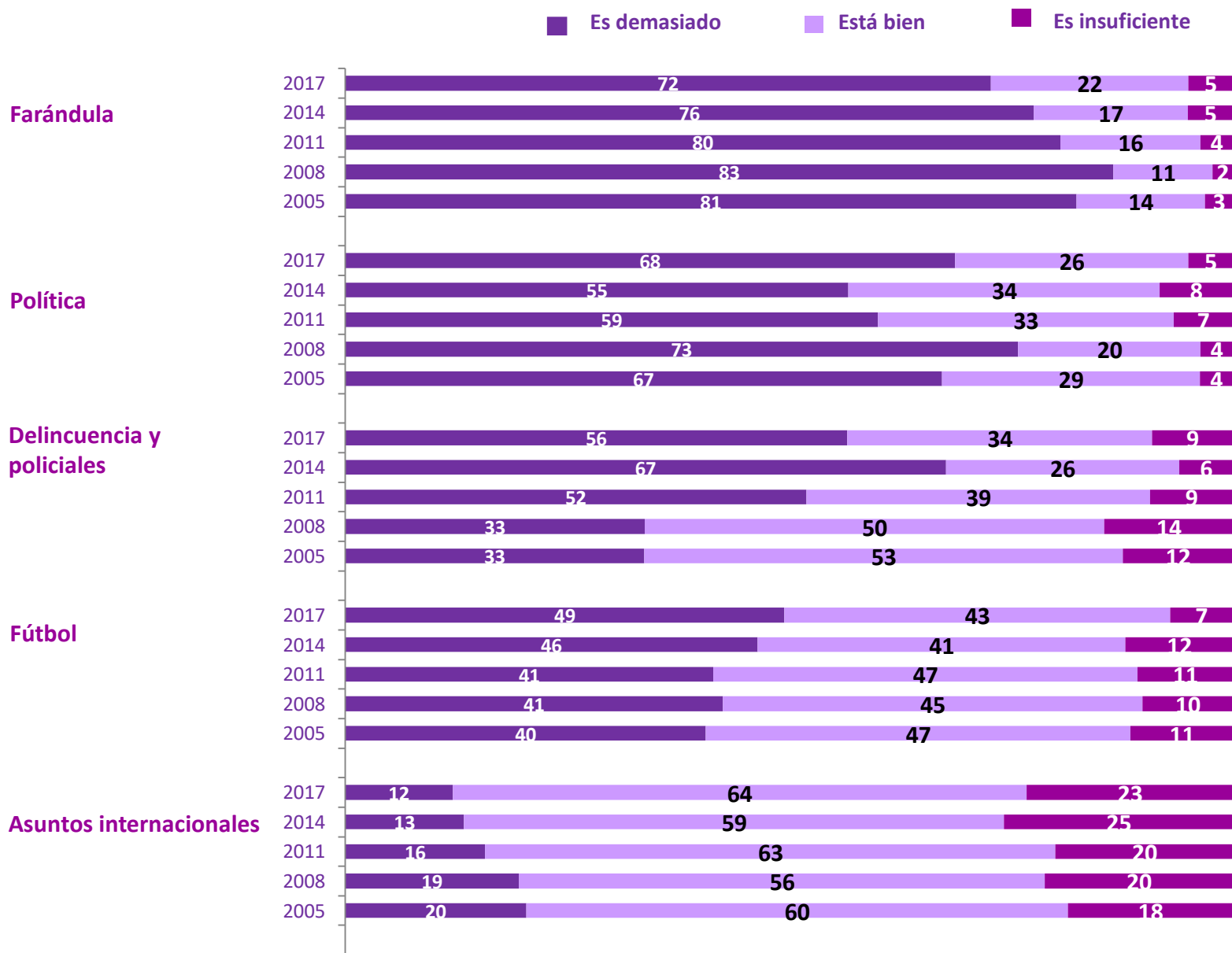
## OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS

■ Algo –Muy de Acuerdo   ■ Ni desacuerdo- Ni de acuerdo   ■ Algo –Muy en Desacuerdo



# SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TV

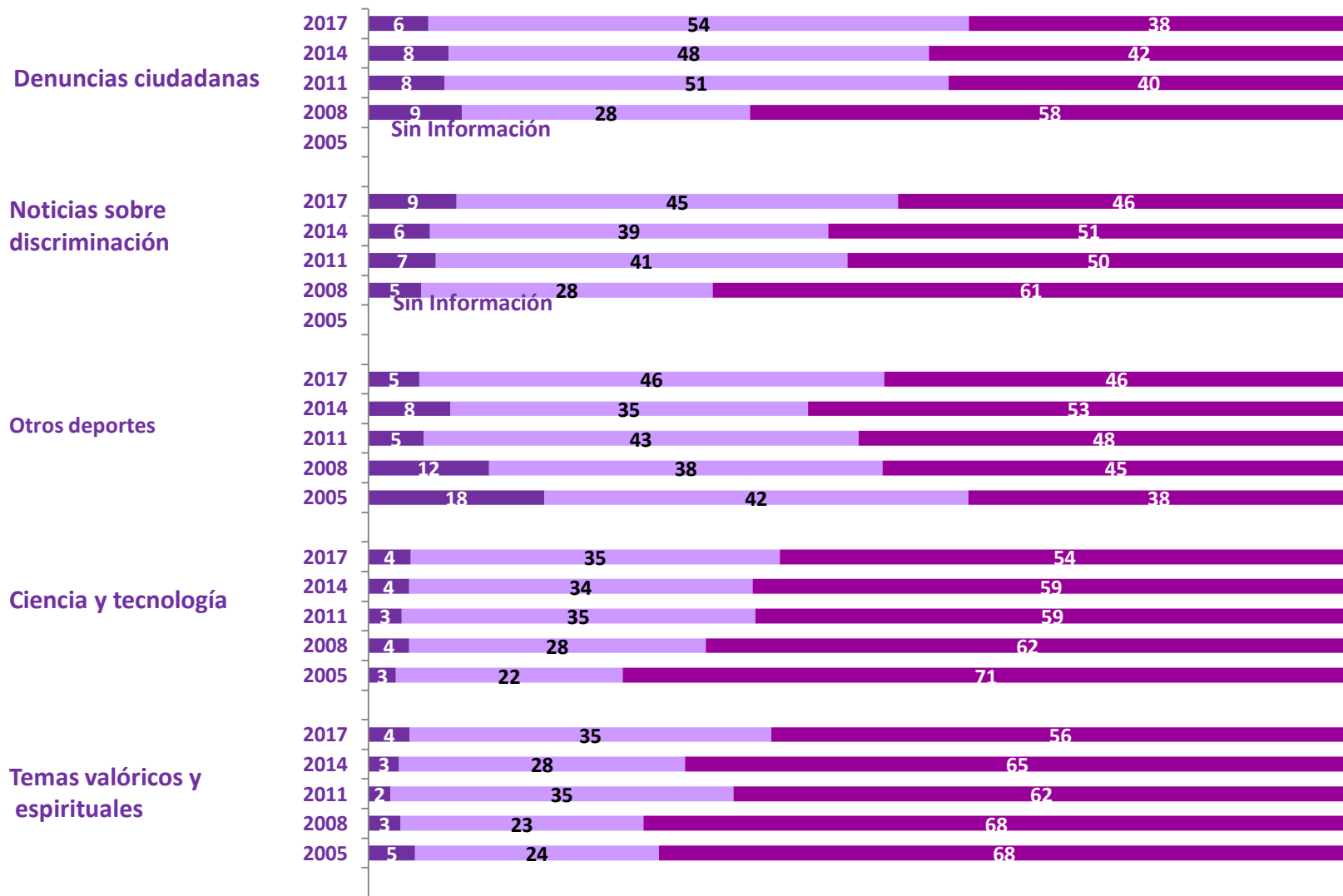
## TIEMPO TEMAS NOTICARIOS



# SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TV

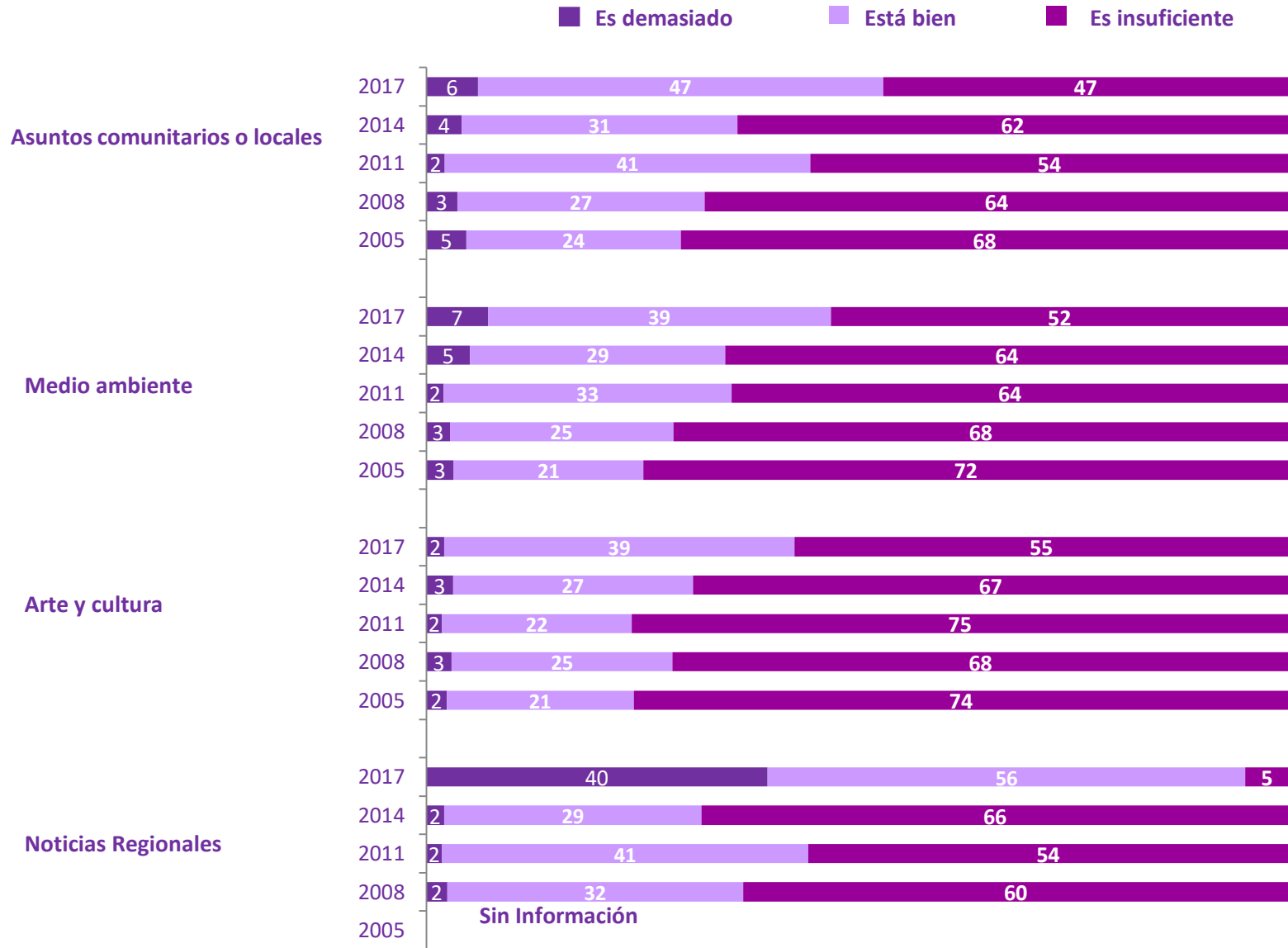
## TIEMPO TEMAS NOTICIARIOS

■ Es demasiado    ■ Está bien    ■ Es insuficiente



# SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TV

## TIEMPO TEMAS NOTICARIOS



[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

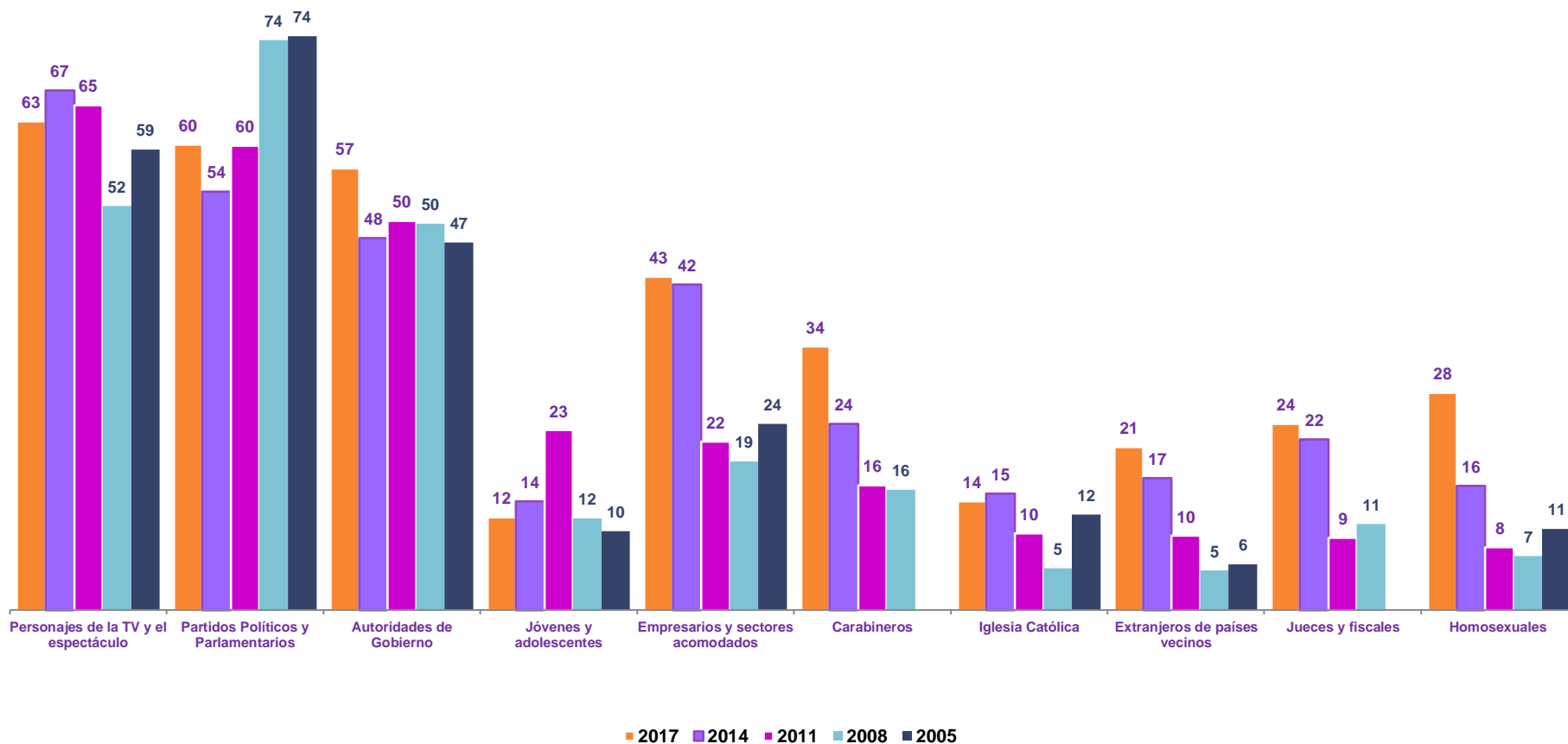
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# REPRESENTACIÓN SOCIAL EN LA TV



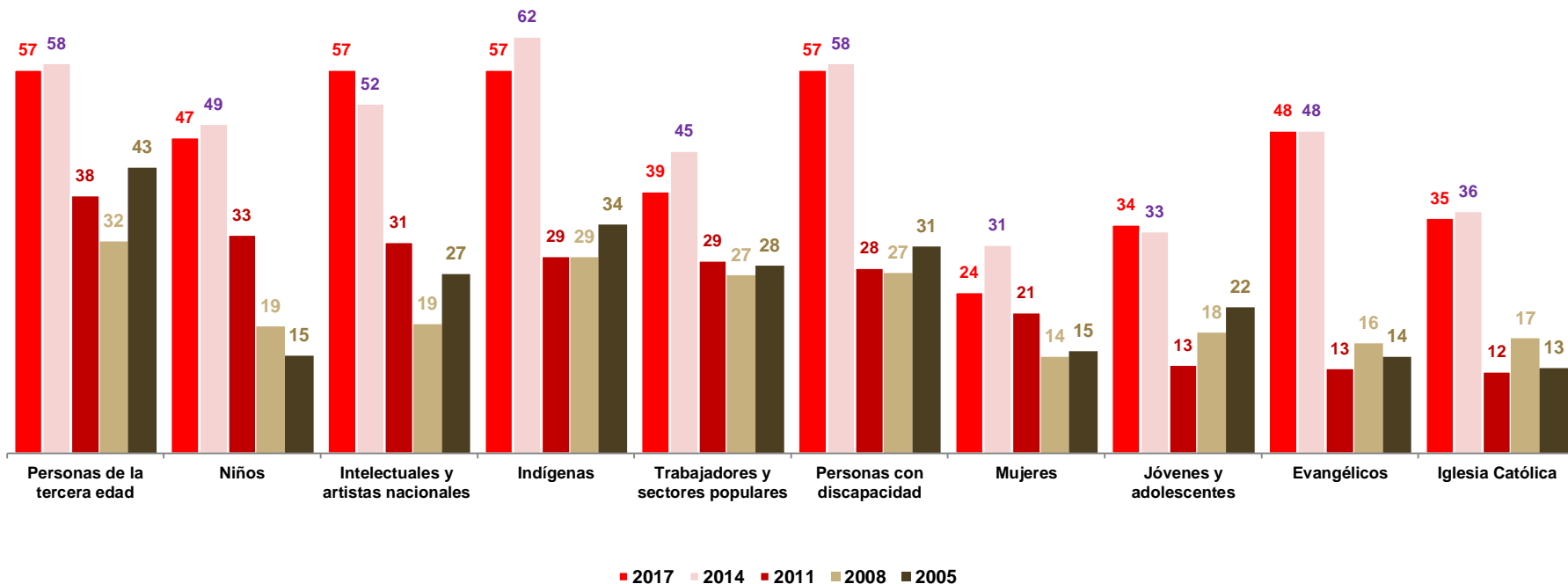
# REPRESENTACIÓN SOCIAL EN LA TV

## PERCEPCION PRESENCIA EN TV – GRUPOS QUE APARECEN DEMASIADO



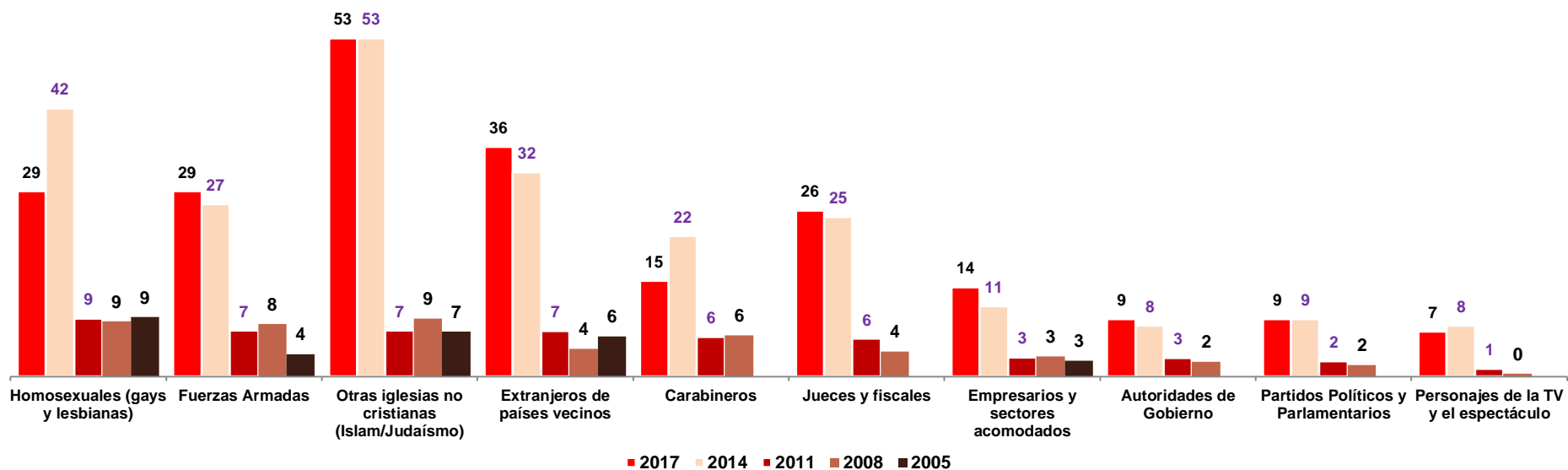
# REPRESENTACIÓN SOCIAL EN LA TV

## PERCEPCIÓN PRESENCIA EN TV – GRUPOS QUE APARECEN POCO (1 de 2)



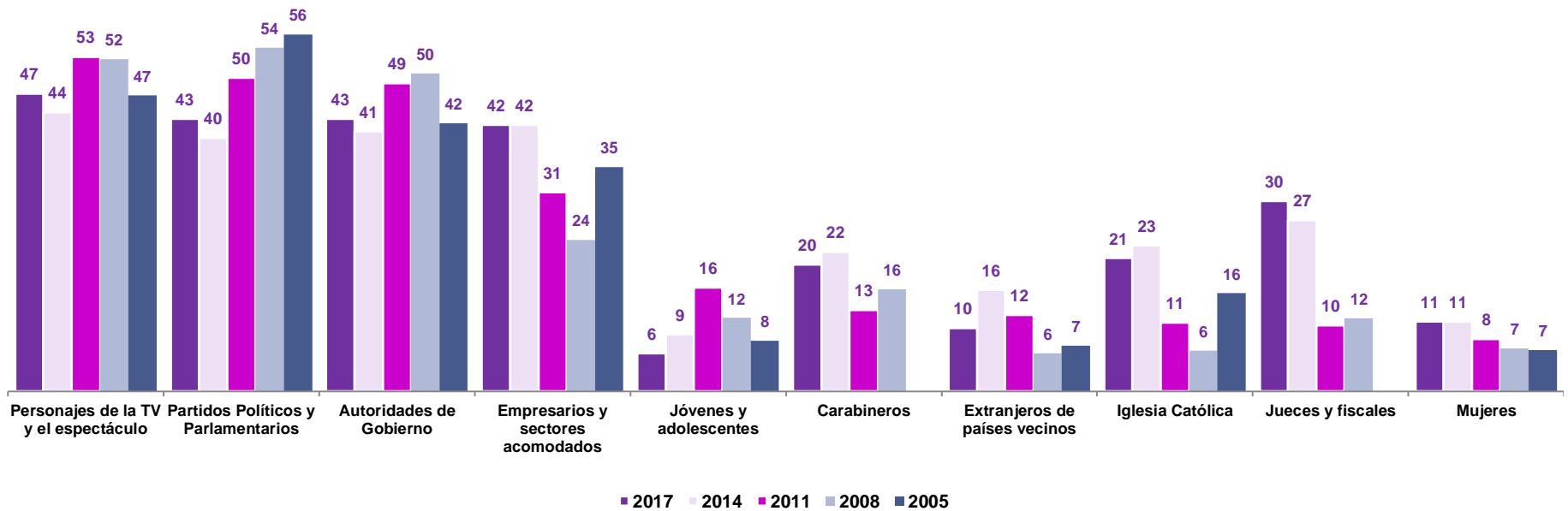
# REPRESENTACIÓN SOCIAL EN LA TV

## PERCEPCIÓN PRESENCIA EN TV – GRUPOS QUE APARECEN POCO (2 de 2)



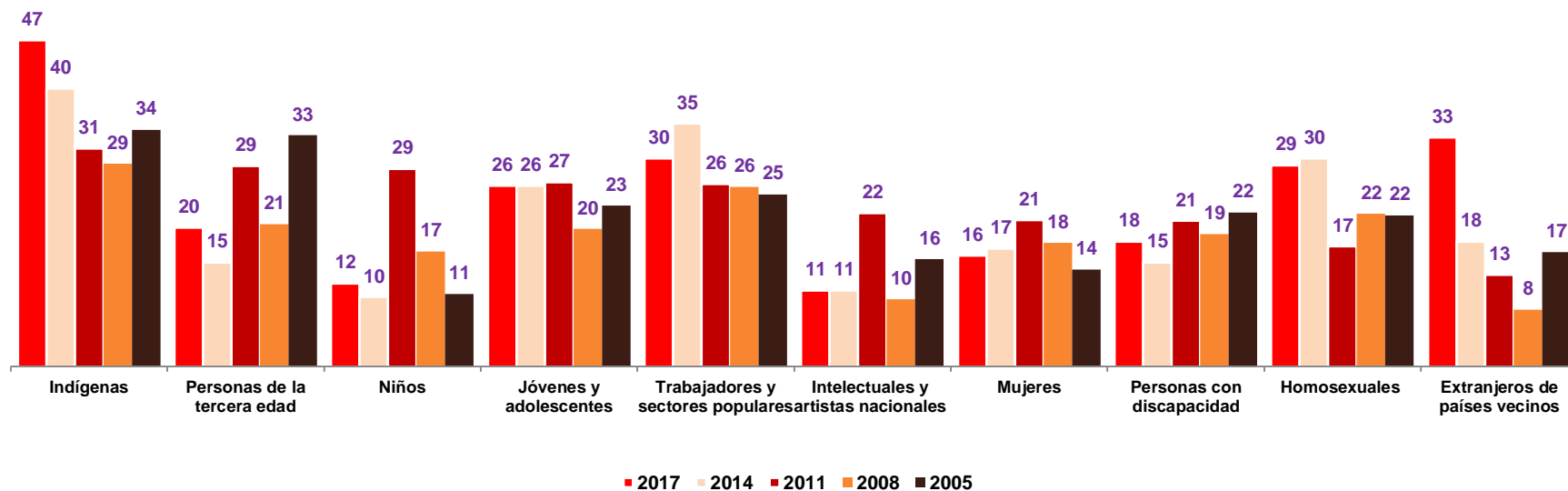
# REPRESENTACIÓN SOCIAL EN LA TV

## GRUPOS QUE SON FAVORECIDOS (1 de 2)



# REPRESENTACIÓN SOCIAL EN LA TV

## PERCEPCIÓN PRESENCIA EN TV – GRUPOS QUE SON PERJUDICADOS (1 de 2)



[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# NIÑOS Y JÓVENES

# NIÑOS Y JÓVENES

## CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS:

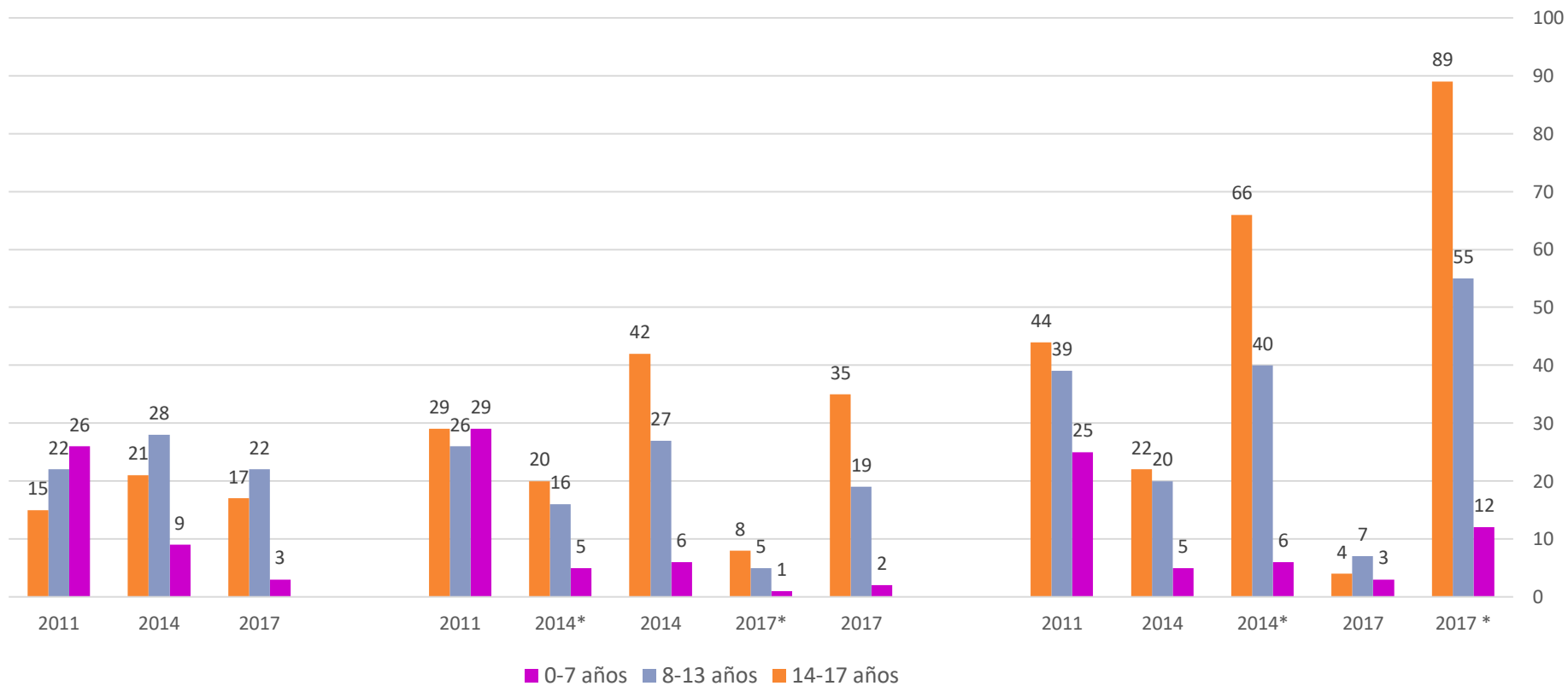
### OPINIÓN Y EVALUACIÓN PROGRAMAS INFANTILES TV PAGADA Y ABIERTA

En la 7 ENTV -año 2011- se realizó un cambio en la manera de preguntar acerca de la opinión y evaluación sobre programas infantiles :

- **ENTV 1999, 2002, 2005 y 2008:** se consultó a todas las personas encuestadas.
- **ENTV 2011 y sucesivas:** se consultó solamente a padres con hijos menores de 13 años.

# NIÑOS Y JÓVENES

## TENENCIA DE BIENES TECNOLÓGICOS PROPIOS: NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



Consolas de video juego

Computador/Notebook (\*Computador fijo)

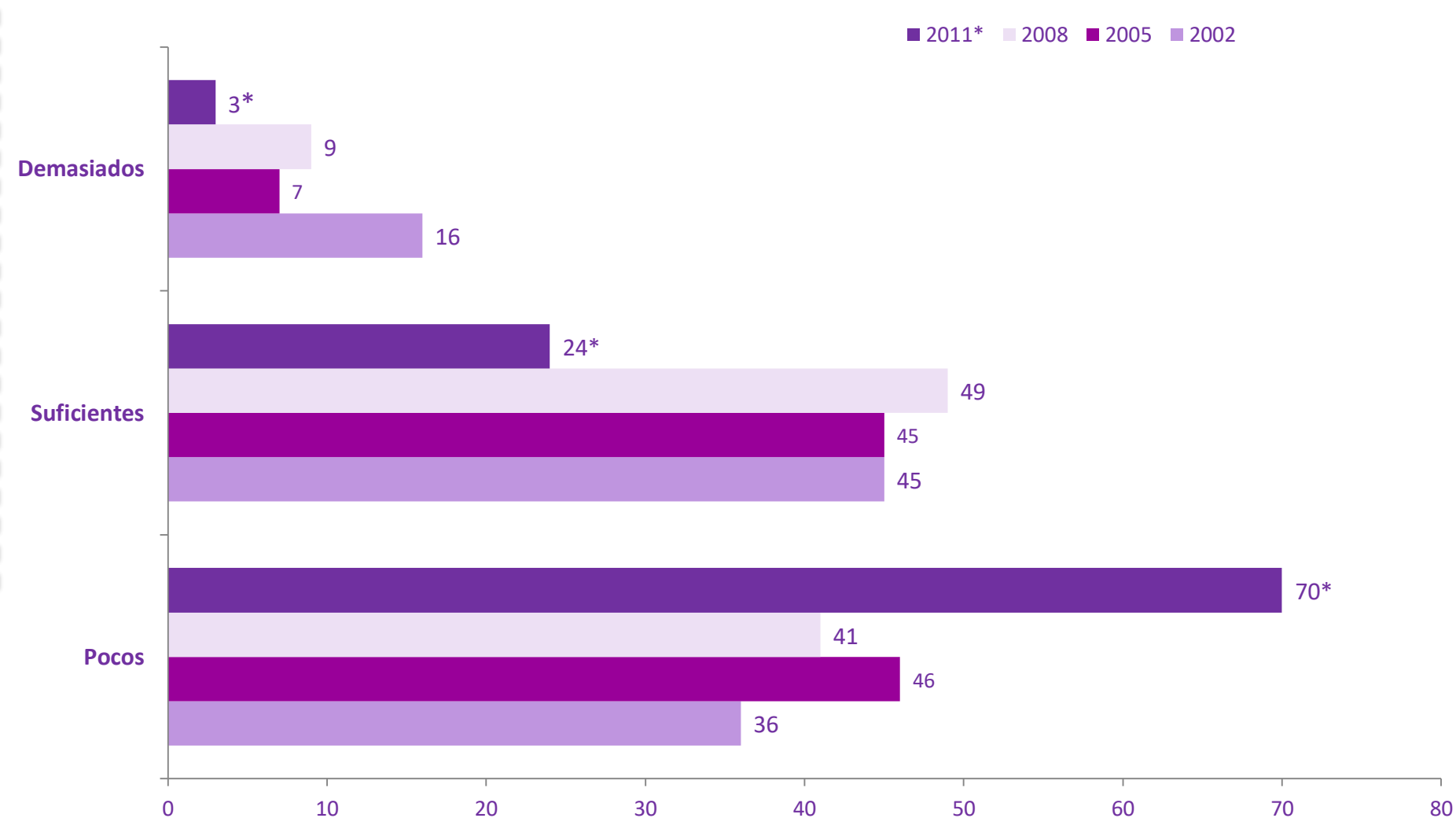
Teléfonos celulares (\*con acceso a Internet)



# NIÑOS Y JÓVENES

## OPINIÓN PADRES PROGRAMAS INFANTILES – TV ABIERTA

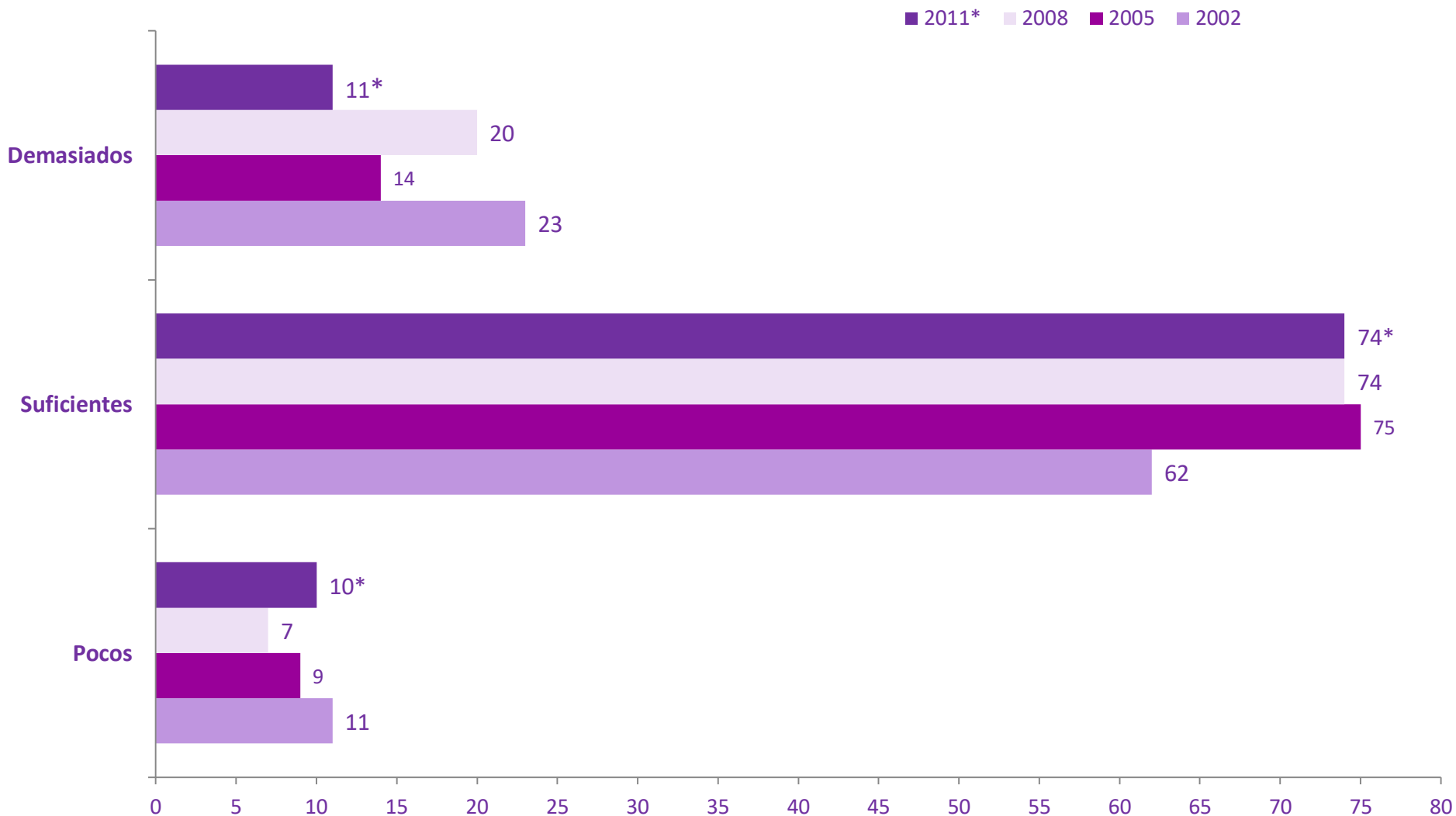
¿Considera Ud. que los programas infantiles en la televisión abierta chilena, son? (\* padres)



# NIÑOS Y JÓVENES

## OPINIÓN PADRES PROGRAMAS INFANTILES – TV PAGADA

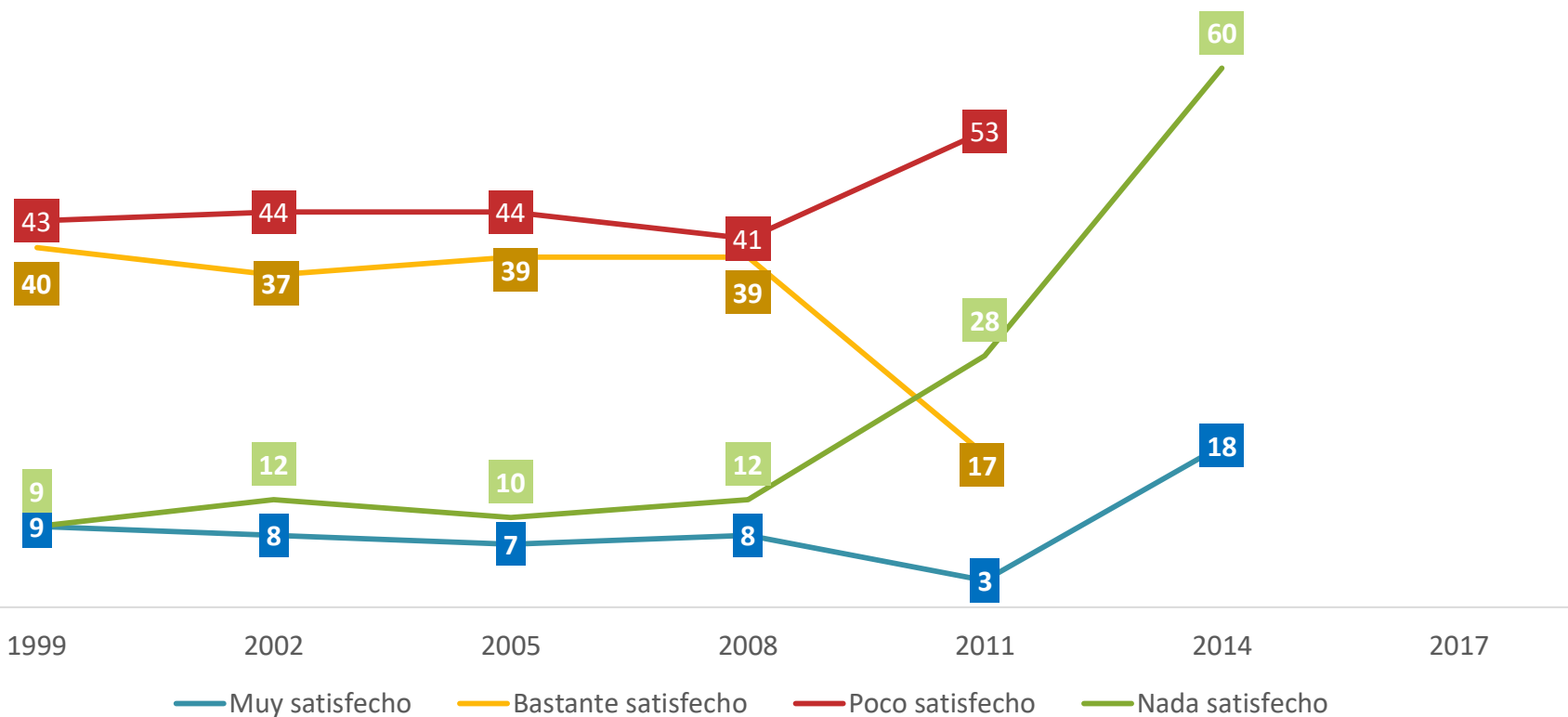
¿Considera Ud. que los programas infantiles en la televisión pagada, son? (\* padres)



# NIÑOS Y JÓVENES

## EVALUACIÓN PADRES SOBRE PROGRAMAS INFANTILES - TV ABIERTA

¿Cuán satisfecho está Usted con los programas infantiles de televisión ABIERTA? (\* padres)

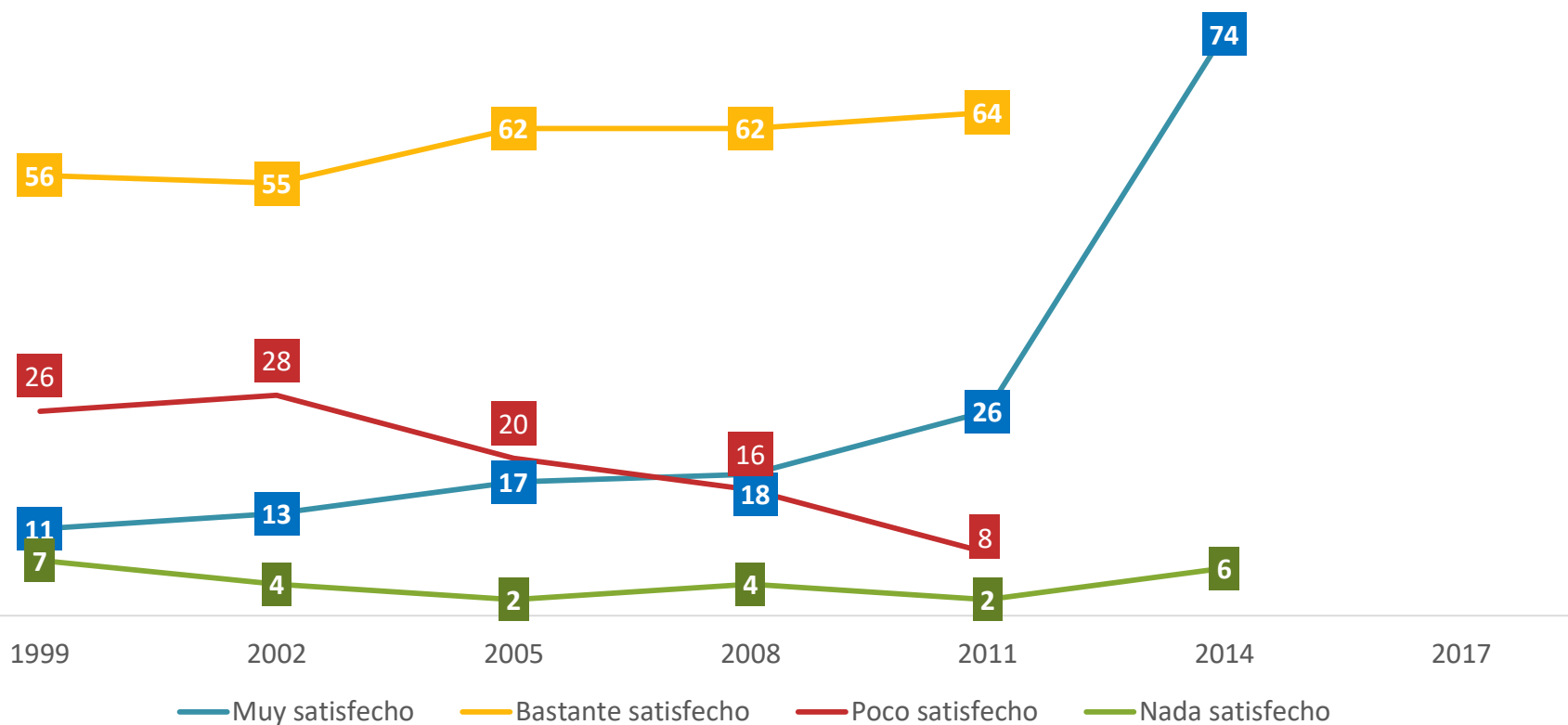


- ❖ La medición "muy satisfecho" del año 2014 corresponde a notas 6 y 7, en tanto que "nada satisfecho" a las notas menores de 4.
- ❖ El año 2017 se dejó de medir este indicador

# NIÑOS Y JÓVENES

## EVALUACIÓN PADRES SOBRE PROGRAMAS INFANTILES – TV PAGADA

¿Cuán satisfecho está Usted con los programas infantiles de televisión PAGADA? (\*padres)



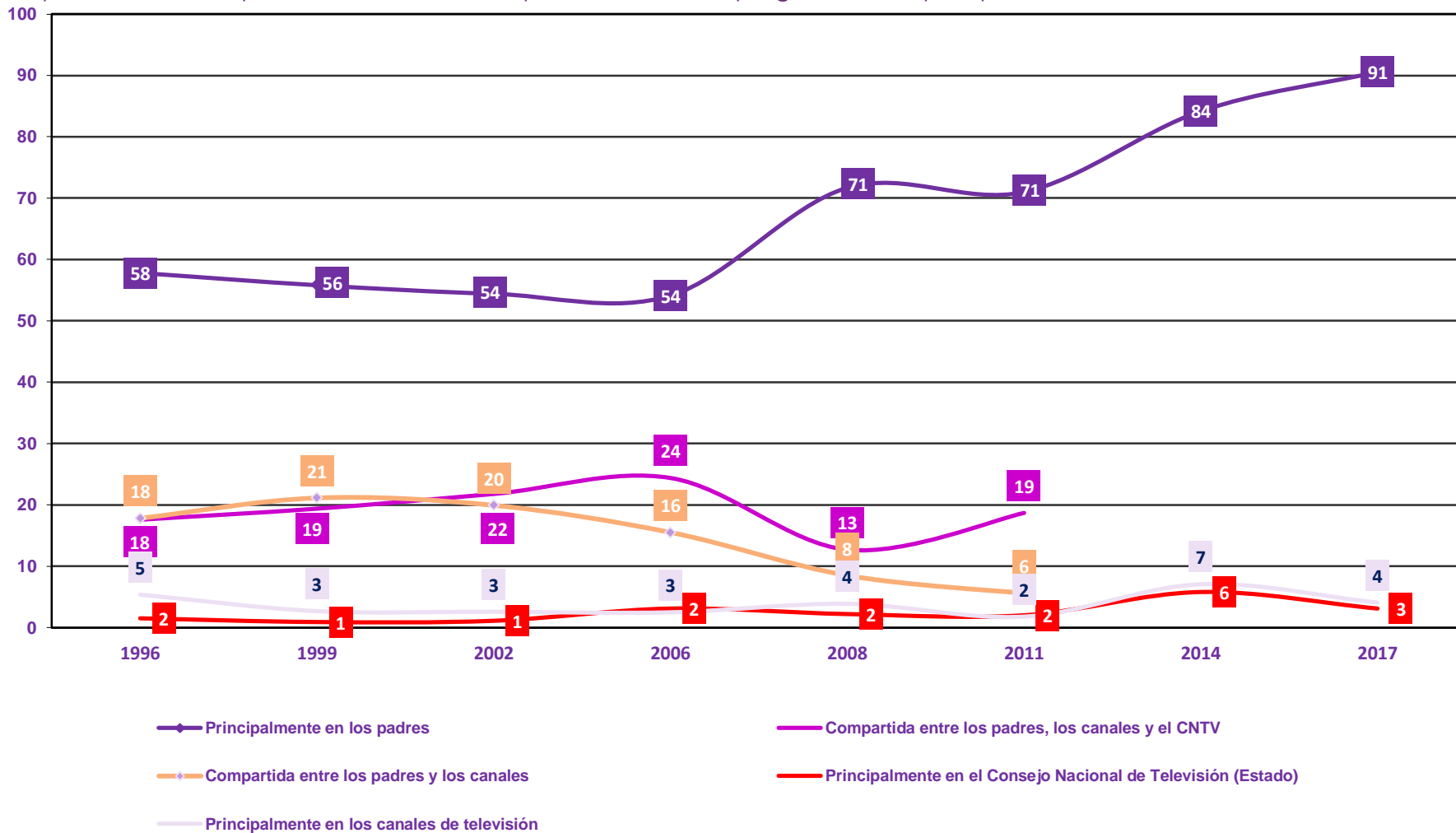
- ❖ La medición “**muy satisfecho**” del año 2014 corresponde a notas 6 y 7, en tanto que “**nada satisfecho**” a las notas menores de 4.
- ❖ El año 2017 se dejó de medir este indicador

# NIÑOS Y JÓVENES

## OPINIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD EN EL CONSUMO INFANTIL DE TV

Muestra: Todos los televidentes

¿En quién recae la responsabilidad de evitar que los niños vean programas no aptos para ellos?



[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

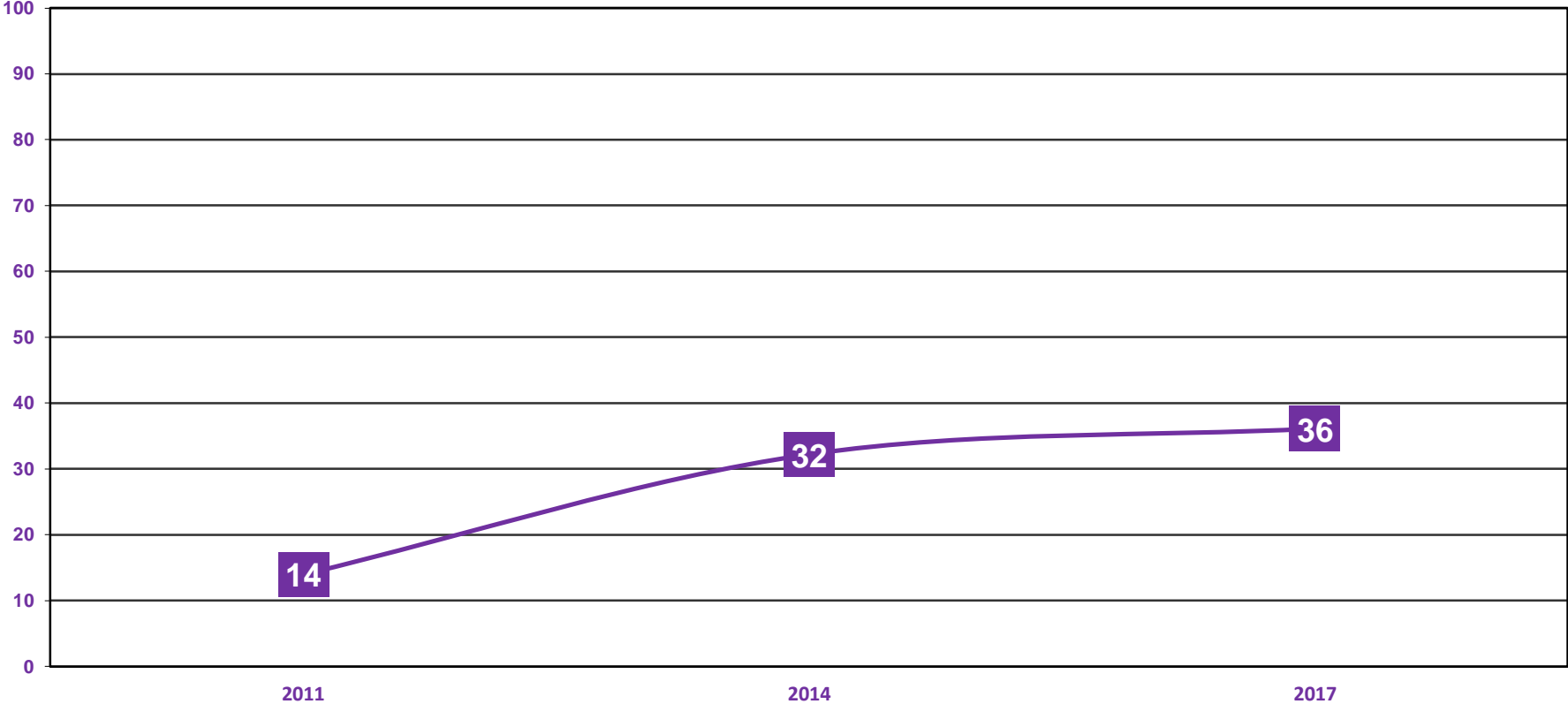
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# TV DIGITAL

# TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

## NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA TDT

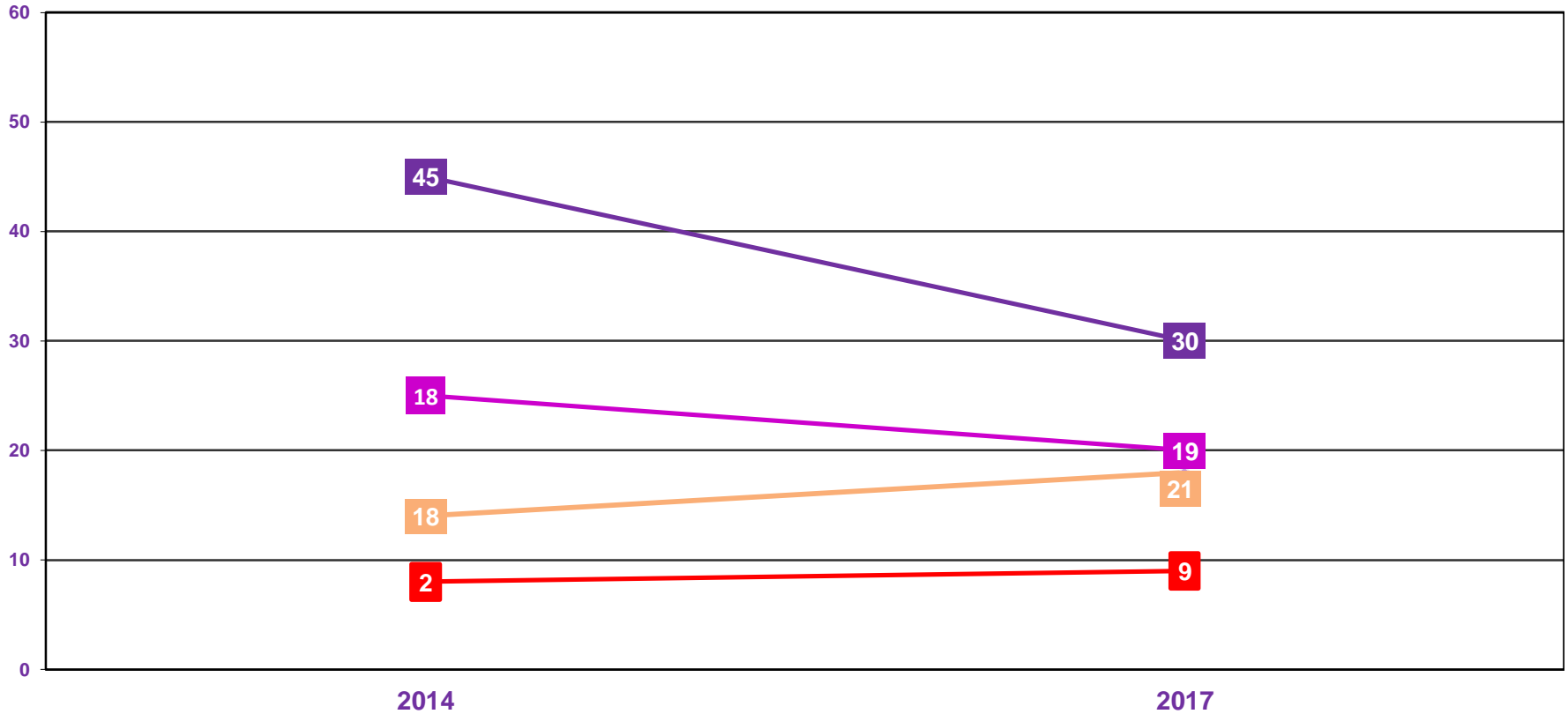
¿Sabe qué es la TV digital? (% sí)



# TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

## EXPECTATIVAS SOBRE LA TDT

¿Qué es lo que más le gustaría que pasara con la TDT? (primera mención)



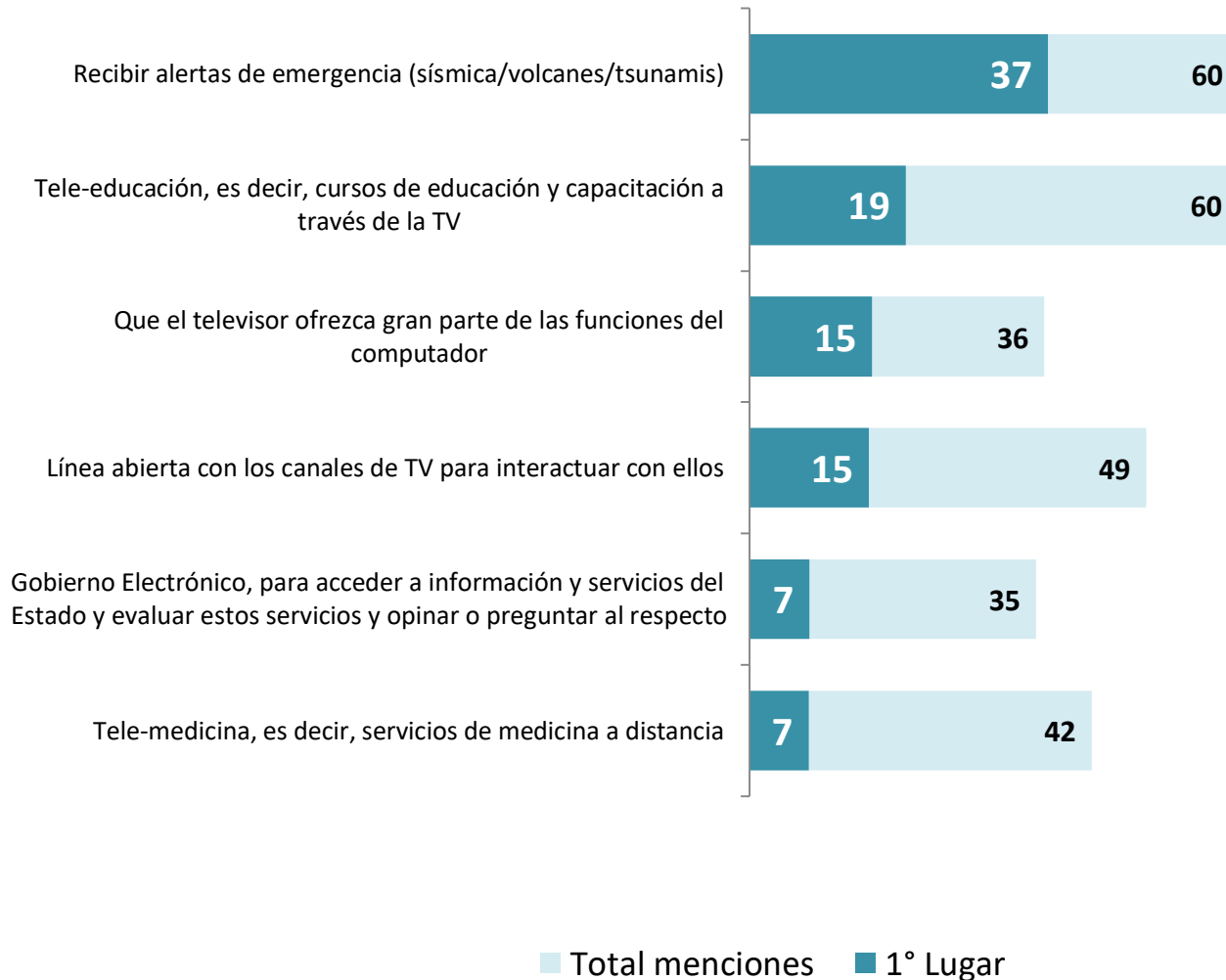
◆ Más programas educativos    ◆ Más programas culturales    ◆ Más pluralismo y diversidad    ◆ Más programas infantiles    ◆



# TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

## EXPECTATIVAS SOBRE LA TDT (SÓLO 2017)

¿Cuál de estos servicios de la TDT es más relevantes?



[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

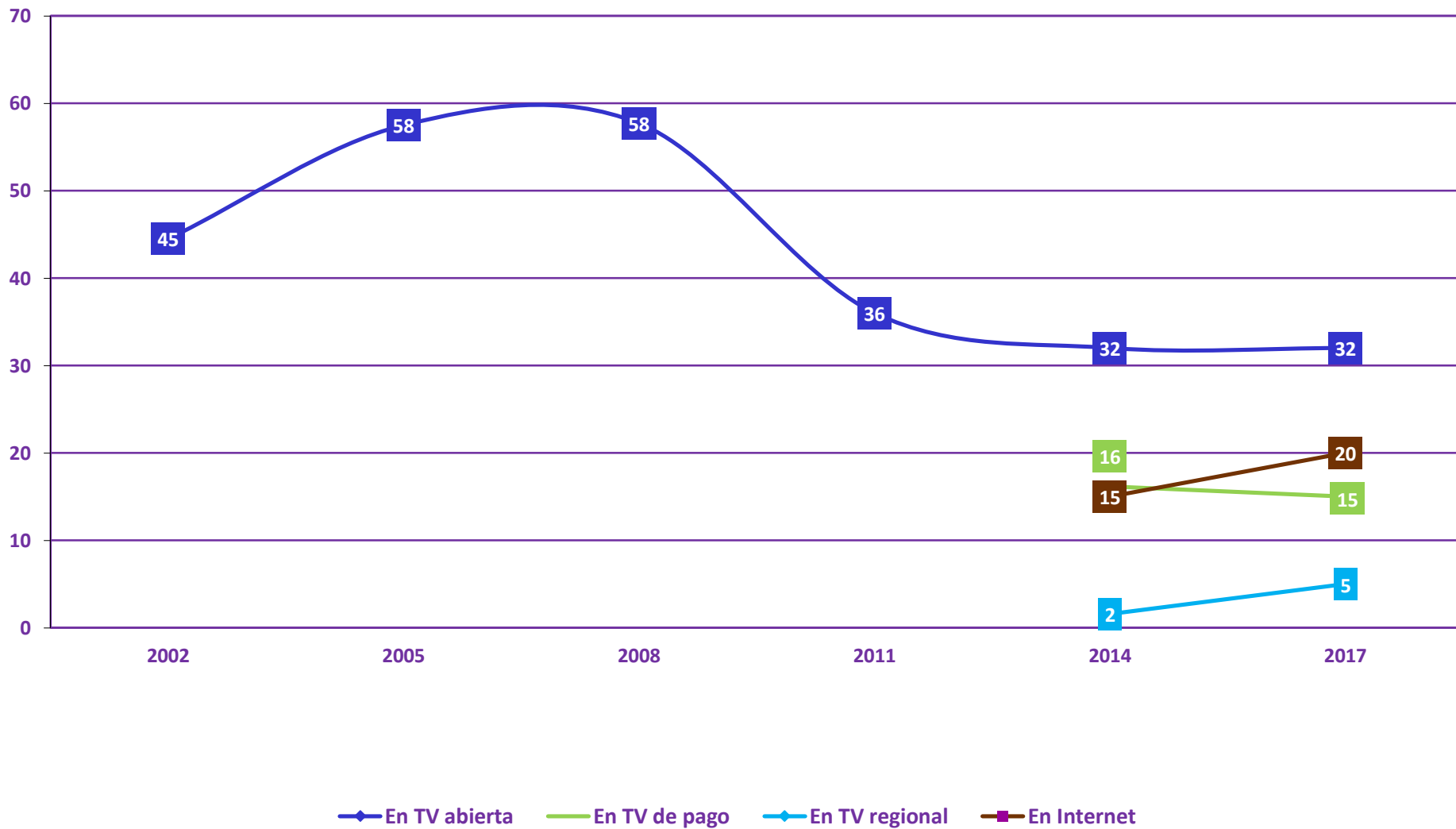
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# REGULACIÓN DE LA TV

# REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

## EXPOSICIÓN A CONTENIDOS INADECUADOS

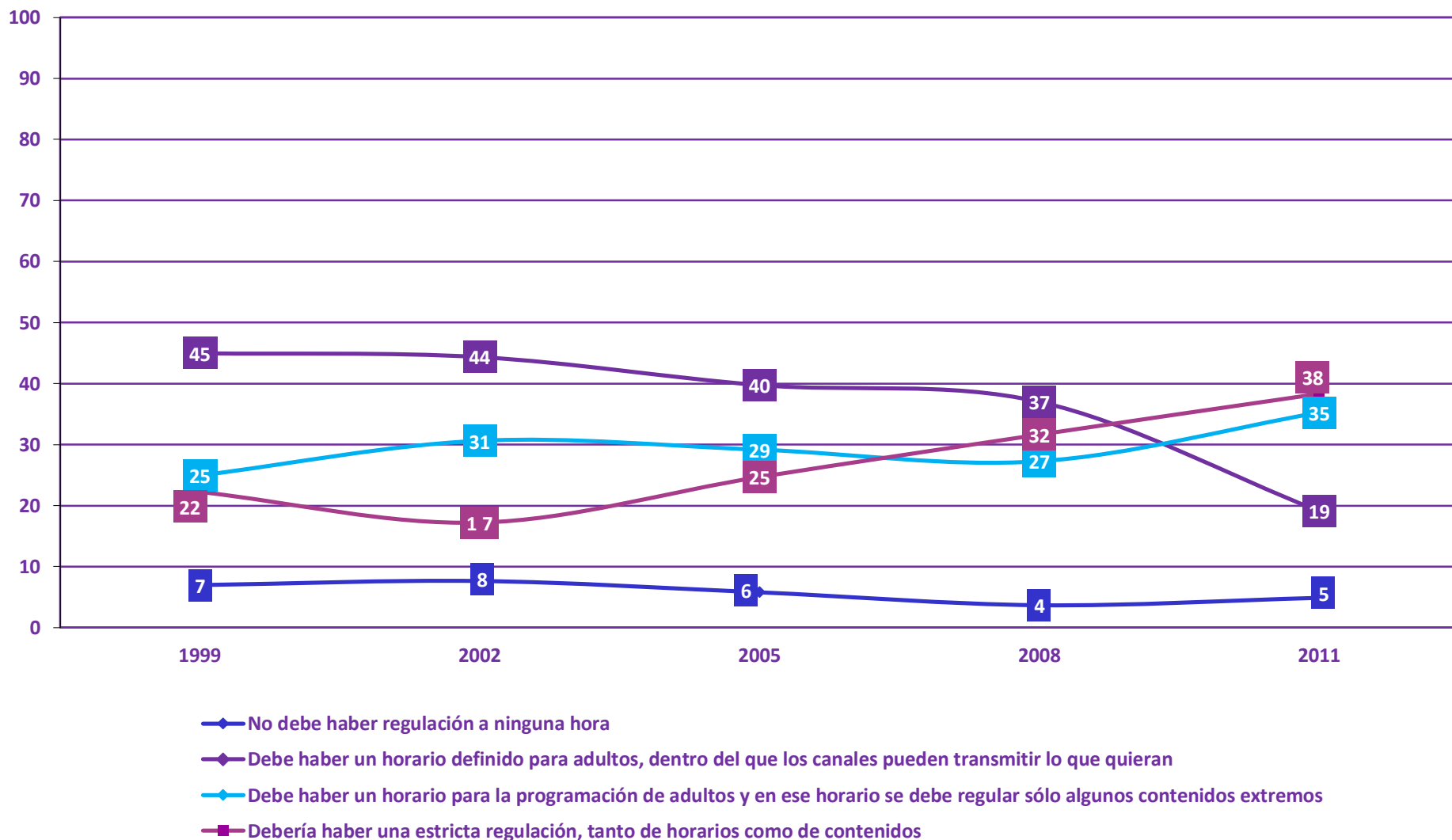
¿Usted ha visto contenidos inadecuados en...?



# REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

## ACUERDO REGULACIÓN TV ABIERTA (1 de 2 / 1999 – 2011)

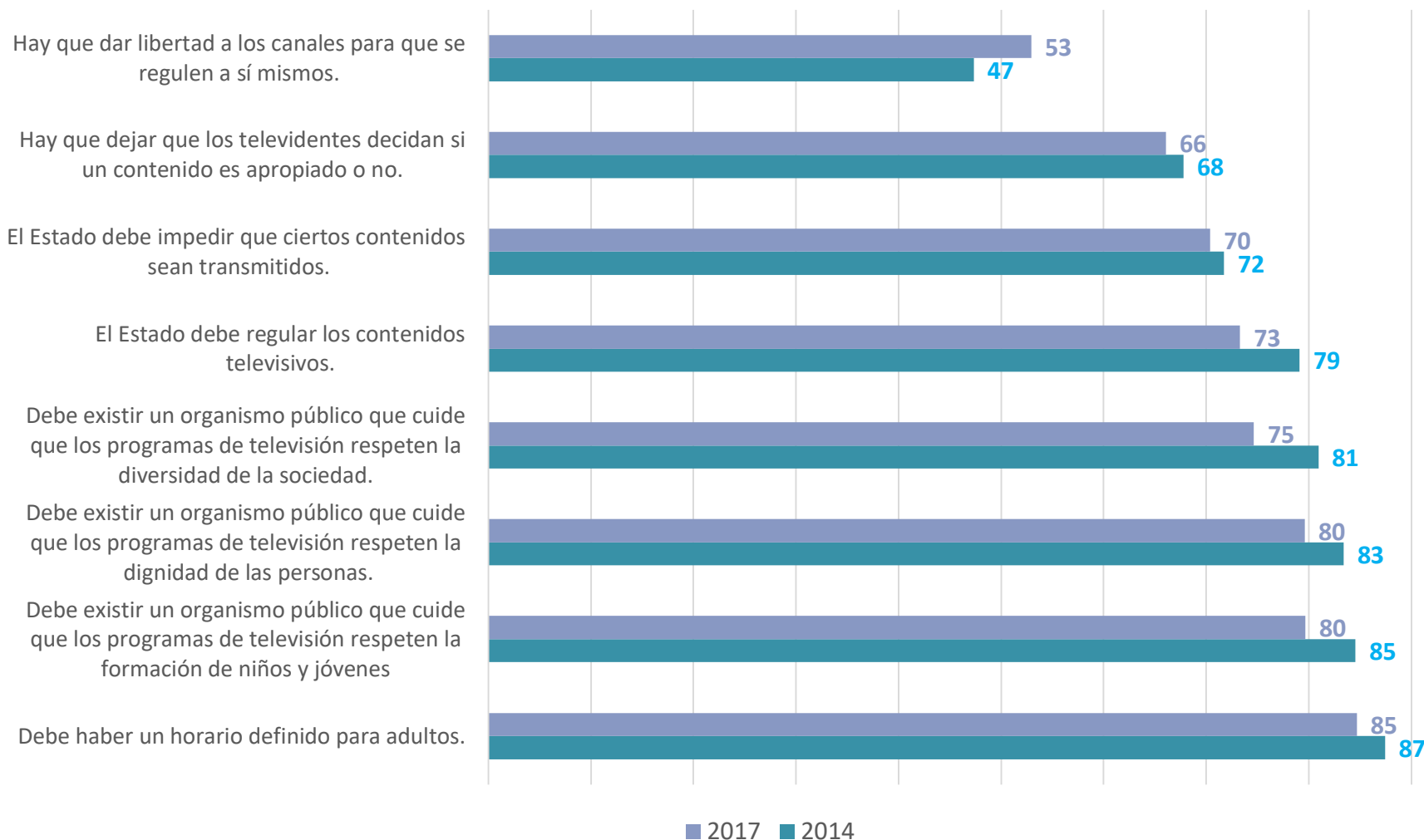
¿Cuál de estas alternativas representa mejor su opinión sobre la televisión abierta chilena?



# REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

## ACUERDO REGULACIÓN TV ABIERTA (2 de 2 / 2014 – 2017)

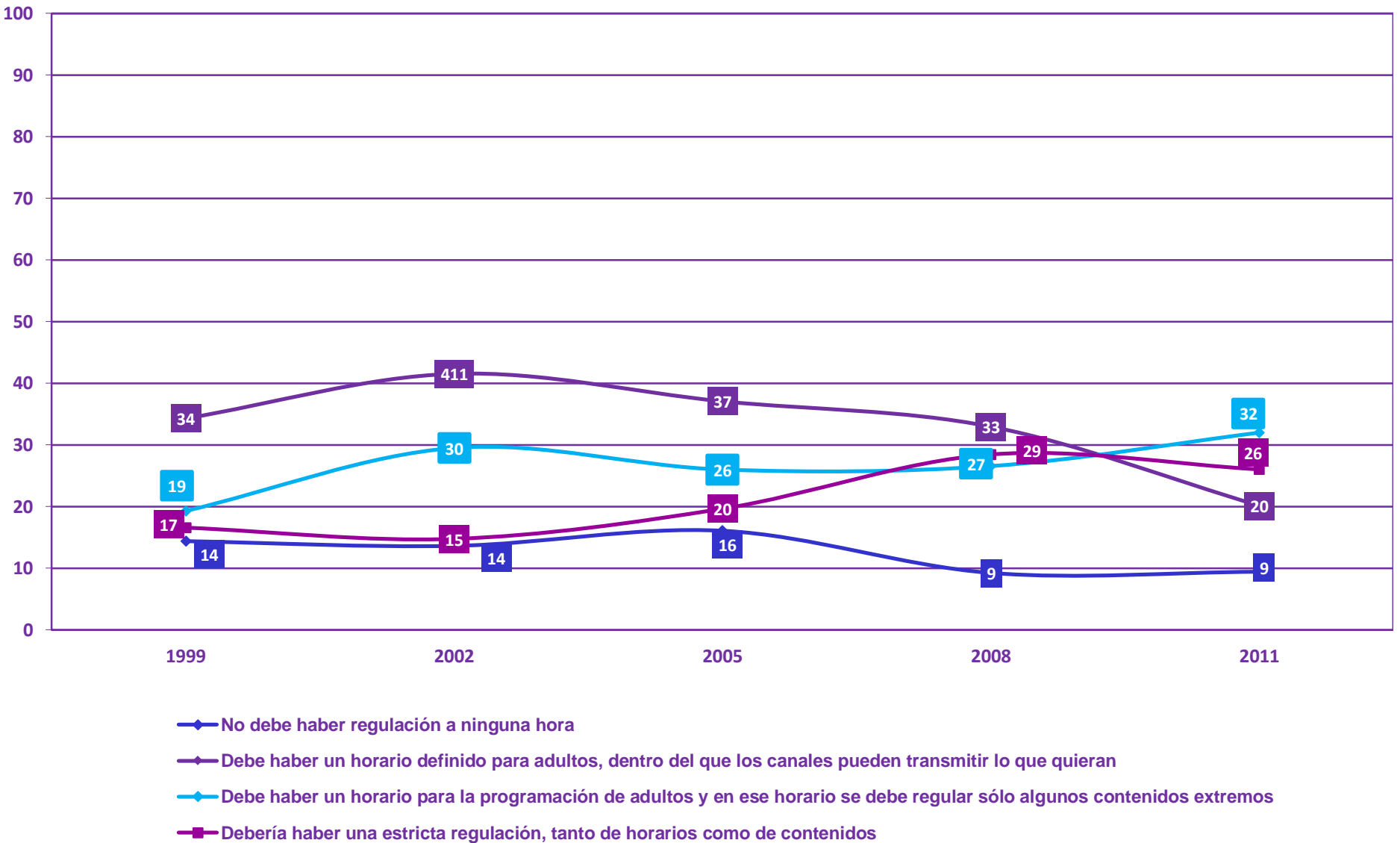
Porcentaje de personas “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con cada afirmación, por año



# REGULACIÓN DE LA TV

## ACUERDO REGULACIÓN TV PAGADA

¿Cuál de estas representa mejor su opinión sobre la televisión pagada?



# REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

## OPINIÓN REGULACIÓN TELEVISIÓN ABIERTA Y PAGADA

No debe haber ninguna regulación que controle los contenidos



# REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

## OPINIÓN REGULACIÓN TELEVISIÓN ABIERTA Y PAGADA

Debería haber una estricta regulación, tanto de horarios como de contenidos





# REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

## OPINIÓN REGULACIÓN TELEVISIÓN ABIERTA Y PAGADA

Debe haber un horario para la programación de adultos y en ese horario se debe regular sólo algunos contenidos extremos



# REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

## OPINIÓN REGULACIÓN PROGRAMACIÓN CULTURAL (1 de 2 / 2002 a 2014)

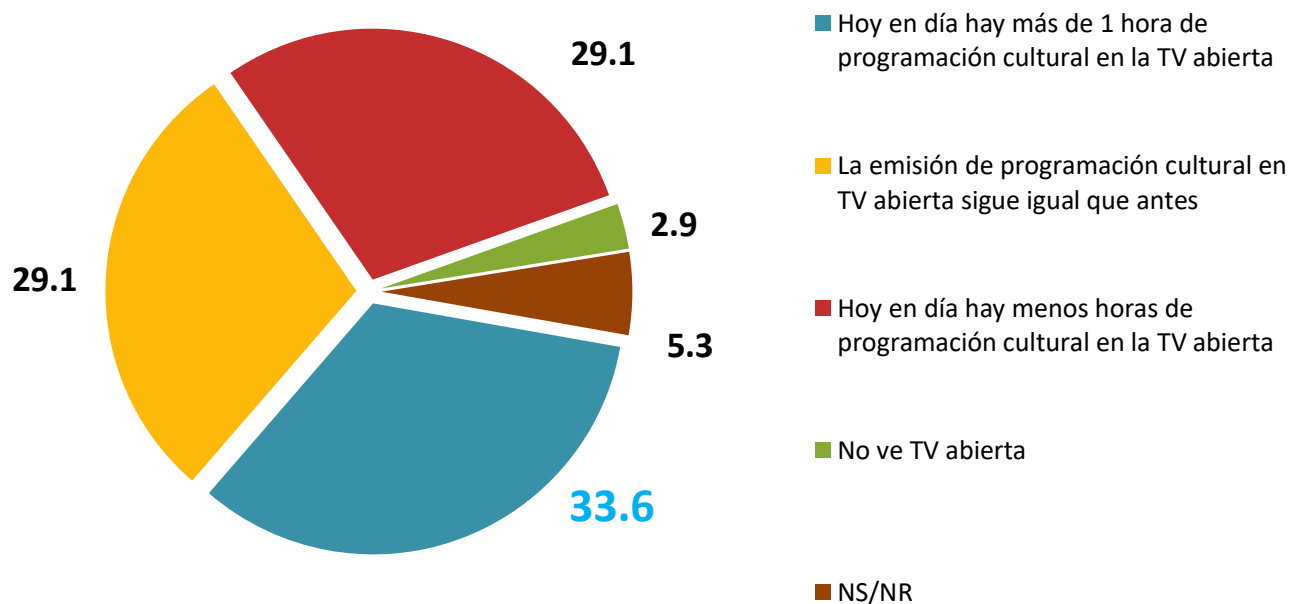
Actualmente existe una normativa que exige a los canales de televisión abierta chilena transmitir una hora de programación cultural a la semana en horario de alta audiencia (18:00 a 24:30 Hrs). Dígame, ¿Qué opina usted de esta medida?



# REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

## OPINIÓN REGULACIÓN PROGRAMACIÓN CULTURAL (2 de 2 / 2017)

Hoy en día los canales de TV abierta debe emitir 4 horas de programación cultural a la semana y no sólo una como era anteriormente. Frente a esto, ¿Con cuál de estas afirmaciones esta más de acuerdo?



# COMENTARIOS

## FINALES

- ❖ Los hogares chilenos están cada vez más equipados con medios y tecnologías y esta tendencia también se ha extendido a los menores de edad, incluyendo los preescolares, que en los años 2000 comienzan a aparecer como dueños de tecnologías.
- ❖ En este contexto, el televidente se presenta más exigente hacia la televisión abierta que hace tres años, evaluando su oferta más críticamente. De todos modos, el consumo de TV abierta, tanto individual como social, sigue siendo alto.
- ❖ Al mismo tiempo que ha aumentado en el tiempo la tenencia de TV pagada –explosivamente entre 2008 y 2017-, los padres con hijos menores de 13 años se han vuelto más críticos respecto a la muy escasa oferta de programación infantil en TV abierta.
- ❖ Entre quienes tienen TV de pago aparecen con fuerza las suscripciones a servicios de *streaming* como Netflix y similares a partir de 2014 (primera vez que se mide)

# COMENTARIOS

## FINALES

- ❖ El equipamiento en manos de niños, niñas y adolescentes también ha crecido durante las distintas versiones de este estudio, en particular las tecnologías móviles como smartphones, notebooks y tablets.
- ❖ Junto con este incremento en la propiedad de tecnología se registran cambios en las formas de consumo en estas audiencias, lo que supone desafíos para la regulación.
- ❖ Se espera que la televisión sea regulada –abierta y pagada- y esta opinión se ha ido reforzando con los años. En un contexto de más acceso a oferta audiovisual y de comunicación, la televisión abierta sigue concentrando la mayor parte de las preocupaciones y expectativas como bien cultural, lo que representa un desafío para los canales de televisión, el estado y la propia ciudadanía.

# COMENTARIOS

## FINALES

- ❖ Los estudios más recientes (2014 y 2017) registran la aparición de una nueva preocupación: los contenidos que se ofrecen en Internet. Este resultado debe ser interpretado en conjunto con el incremento de dispositivos propios entre los niños.

[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# ANEXO METODOLÓGICO

# METODOLOGÍA

## TAMAÑO MUESTRAL ENCUESTAS NACIONALES DE TELEVISIÓN

Año	Casos	Ciudades
1993 I	2.366	Gran Santiago. Regiones: 4 Centros Urbanos.
1996 II	2.430	Gran Santiago. Regiones: Antofagasta, Valparaíso/Viña del Mar, Concepción/Talcahuano, Temuco.
1998 III	2.423	Gran Santiago. Regiones: Antofagasta, Valparaíso/Viña del Mar, Concepción/ Talcahuano, Temuco
2002 IV	2.564	Gran Santiago Regiones: Antofagasta, Coquimbo/La Serena, Valparaíso/Viña del Mar, Concepción/Talcahuano, Temuco.
2005 V	2.770	Gran Santiago Regiones: Antofagasta, Coquimbo/La Serena, Valparaíso/Viña del Mar, Concepción/Talcahuano, Temuco
2008 VI	5.008	Gran Santiago Regiones: Arica, Iquique/Alto Hospicio, Antofagasta, Copiapó, Coquimbo/La Serena, Valparaíso/Viña del Mar, Rancagua, Talca, Concepción/ Talcahuano y Temuco/Padre las Casas, Valdivia, Puerto Montt, Coihaique, Punta Arenas.



# METODOLOGÍA

## TAMAÑO MUESTRAL ENCUESTAS NACIONALES DE TELEVISIÓN

Año	Casos	Ciudades
2011 VII	5.047	Gran Santiago Regiones: Arica, Iquique/Alto Hospicio, Antofagasta, Copiapó, Coquimbo/La Serena, Valparaíso/Viña del Mar, Rancagua, Talca, Concepción/Talcahuano y Temuco/Padre las Casas, Valdivia, Puerto Montt, Coihaique, Punta Arenas.
2014 VIII	5.479	Gran Santiago, Lampa, Calera de Tango, Pirque. Regiones: Arica, Iquique/Alto Hospicio, Pozo Almonte, Antofagasta, Calama, Tocopilla, Mejillones, Copiapó, Vallenar, Tierra Amarilla, Coquimbo/La Serena, Monte Patria, Andacollo, Valparaíso/Viña del Mar, Calera, Limache, Cartagena, Putaendo, Olmué, Rancagua, Machalí, Graneros, Doñihue, Coltauco, Olivar, Talca, Molina, San Javier, Maule, Yervas Buenas, Concepción/ Talcahuano, Los Ángeles, Chillán, Lota, Penco, Santa Bárbara, Hualqui, San Ignacio, El Carmen, Florida, Temuco/Padre las Casas, Victoria, Lautaro, Cunco, Gorbea, Valdivia, La Unión, Mariquina, Paillaco, Osorno, Puerto Montt, Puerto Varas, Llanquihue, Frutillar, Coihaique, Aisén, Punta Arenas.
2017 IX	5.424	Gran Santiago, Lampa, Calera de Tango, Pirque. Regiones: Arica, Iquique/Alto Hospicio, Pozo Almonte, Antofagasta, Calama, Tocopilla, Mejillones, Copiapó, Vallenar, Tierra Amarilla, Coquimbo/La Serena, Monte Patria, Andacollo, Valparaíso/Viña del Mar, Calera, Limache, Cartagena, Putaendo, Olmué, Rancagua, Machalí, Graneros, Doñihue, Coltauco, Olivar, Talca, Molina, San Javier, Maule, Yervas Buenas, Concepción/Talcahuano, Los Ángeles, Chillán, Lota, Penco, Santa Bárbara, Hualqui, San Ignacio, El Carmen, Florida, Temuco/Padre las Casas, Victoria, Lautaro, Cunco, Gorbea, Valdivia, La Unión, Mariquina, Paillaco, Osorno, Puerto Montt, Puerto Varas, Llanquihue, Frutillar, Coihaique, Aisén, Punta Arenas.

## CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

- ❖ En la primera ENTV, realizada el año 1993, se utilizaron dos muestras, con dos bases distintas :
  - (1) Base 1: 12-18 años. (513 casos)
  - (2) Base 2: Mayores de 18 años. (1.853 casos)
- ❖ A partir de las siguientes versiones del estudio se usó una sola muestra. Los datos de la versión 1993 presentados en este informe corresponden a la base “*mayores de 18 años*”, la cual tiene mayor relación con la muestra de las mediciones siguientes.
- ❖ Los tamaños muestrales, así como las comunas incluidas, han cambiado durante los años. Entre los años 2005 y 2008 se incrementó a casi el doble el tamaño muestral, mejorando la representatividad del estudio. Entre las versiones de 2011 y 2014 se incluyó por primera vez a localidades con 20.000 habitantes o menos.
- ❖ Entre la versión de 2014 y la de 2017 hubo cambios profundos al cuestionario, lo que significó la desaparición de varias preguntas. Algunas series de tiempo pueden aparecer discontinuas debido a este cambio.

# Resumen histórico ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS Y  
RELACIONES INTERNACIONALES  
MAYO 2018

