

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

VII ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
AGOSTO 2011

cn
TV

Jefa Departamento de Estudios

María Dolores Souza

Coordinadora del Estudio

Regina Oyanedel

Investigadores

Lorena Alvarez

Luis Andrade

Terreno y Procesamiento de datos

IPSOS MEDIA

TEMARIO

- ❖ **Equipamiento en el hogar**
 - Número de televisores
 - Acceso a TV de pago
 - Tenencia de otros medios
 - Conexión a internet
- ❖ **Consumo de Televisión**
 - Horas promedio de consumo
 - Horas promedio de consumo en familia
- ❖ **Hábitos de Consumo**
 - Programas que se consumen en familia
 - Actividades mientras ve televisión
 - Uso convergente de tecnologías
- ❖ **Importancia de la Televisión Abierta**
 - Atributos de la televisión abierta
 - Opinión sobre las funciones de la televisión
 - Opinión sobre influencias en la televisión
- ❖ **Satisfacción y Opinión sobre TV Abierta**
 - Notas y niveles de satisfacción
 - Razones de satisfacción e insatisfacción
 - Evaluación por género televisivo
 - Noticiarios
 - Programas juveniles
 - Programas de farándula
- ❖ **Imagen de los Canales de TV Abierta**
 - Fortalezas y debilidades
- ❖ **Satisfacción y Opinión sobre Canales de TV Regional**
 - Notas y niveles de satisfacción
 - Razones de satisfacción e insatisfacción
 - Atributos de los canales de TV regional
- ❖ **Satisfacción y Opinión sobre TV de Pago**
 - Notas y niveles de satisfacción
 - Razones de satisfacción e insatisfacción
- ❖ **Niños, Televisión y Otros Medios**
 - Propiedad de tecnologías en menores de 18 años
 - Usos de la TV y otras actividades
 - Evaluación y opinión padres sobre TV abierta y de pago
 - Normas de consumo infantil
- ❖ **Televisión Digital**
 - Información sobre TV digital
 - Actitudes respecto de la reposición de aparatos televisivos
- ❖ **Consejo Nacional de Televisión**
 - Regulación de la TV abierta
 - Regulación de la TV de pago
 - Regulación de la programación cultural
 - Contenidos inadecuados
 - Fondo de fomento a la calidad CNTV

PRESENTACIÓN

El estudio que se presenta corresponde a la séptima versión de la Encuesta Nacional de Televisión que el Consejo Nacional de Televisión realiza cada 3 años desde el año 1993.

Se trata de la principal medición en el país sobre la televisión y otros medios.

Esta investigación se ha focalizado en la TV abierta, debido a la centralidad e importancia que ésta tiene en la vida de los televidentes.

La televisión abierta es especialmente demandada y exigida respecto de otros medios, por lo que se le asigna una mayor cantidad de atributos y responsabilidad social.

En virtud de una relación no sólo instrumental sino de afecto que la audiencia establece con la pantalla, es que la TV abierta es sometida a una completa radiografía.

METODOLOGÍA

Diseño de la Investigación

Estudio Cuantitativo, encargado a la empresa IPSOS MEDIA CT, realizado a partir de la técnica de recolección de entrevistas personales Cara a Cara en hogares, aplicando un cuestionario semi-estructurado.

Población en Estudio

Hombres y Mujeres, entre 16 y 80 años de los estratos socioeconómicos ABC1-C2-C3-D-E de las siguientes zonas del país de hogares con al menos 1 televisor funcionando:

Gran Santiago, Arica, Iquique - Alto Hospicio, Antofagasta, Copiapó, La Serena - Coquimbo, Valparaíso - Viña del Mar, Rancagua, Talca, Concepción - Talcahuano, Temuco - Padre de las Casas, Valdivia, Puerto Montt, Coyhaique y Punta Arenas.

Margen de error

A partir de la muestra propuesta, se estima un margen de error (e) de +/- 1,4%, asumiendo varianza máxima y un 95% de nivel de confianza.

Tamaño Muestral

Se realizó un total de 5.047 entrevistas distribuidas a-proporcionalmente por las variables socio-demográficas.

Distribución de la Muestra General

Sexo	Hombres					Mujeres					Total
Edad/GSE	C1	C2	C3	D	E	C1	C2	C3	D	E	
16-24 años	99	96	108	120	86	90	90	99	115	90	993
25-34 años	101	89	121	118	81	93	91	120	130	71	1015
35-44 años	92	96	109	126	71	90	98	116	126	77	1001
45-64 años	96	108	134	120	79	101	105	123	152	100	1118
65-80 años	83	82	91	103	92	82	83	105	99	100	920
Total	471	471	563	587	409	456	467	563	622	438	5047

Los resultados obtenidos, fueron ponderados de acuerdo a los pesos poblacionales, a partir de la información obtenida por el CENSO 2002.

A continuación se presentan los casos realizados y su equivalencia en términos de la muestra ponderada

Total		No ponderada	Ponderada
		5.047	7.457.140
G.S.E.	ABC1	930	709.380
	C2	935	1.421.973
	C3	1.126	1.870.388
	D	1.192	2.721.785
	E	864	733.616
Sexo	Hombre	2.501	3.634.469
	Mujer	2.546	3.822.671
Edad	16-24	992	1.547.090
	25-34	1.017	1.532.619
	35-44	1.001	1.418.078
	45-64	1.112	2.245.670
	65-80	925	713.683
Región	RM	1.552	4.589.927
	Regiones	3.495	2.867.213
Ciudad	Santiago	1.552	4.589.927
	Arica	255	130.761
	Iquique/Alto Hospicio	255	200.066
	Antofagasta	251	273.512
	Copiapó	253	118.546
	La Serena/Coquimbo	249	317.128
	Valparaíso/Viña del Mar	237	432.647
	Rancagua	244	181.734
	Talca	239	183.078
	Concepción/Talcahuano	254	308.371
	Temuco/Padre las Casas	247	284.543
	Valdivia	252	177.923
	Puerto Montt	254	122.388
	Coyhaique	254	41.937
Punta Arenas	251	94.579	

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

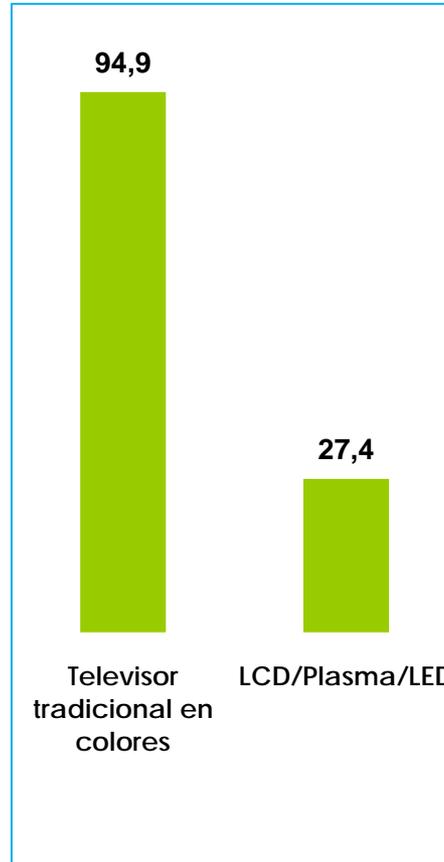
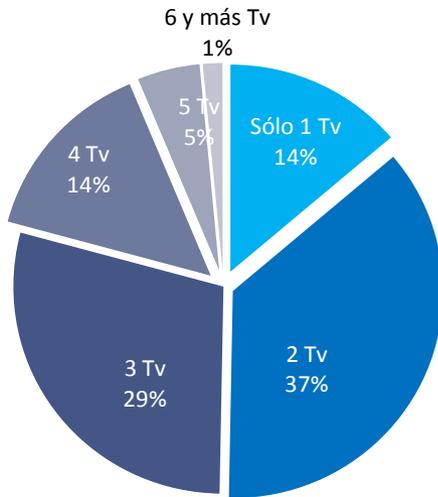
EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

NÚMERO DE TELEVISORES POR HOGAR

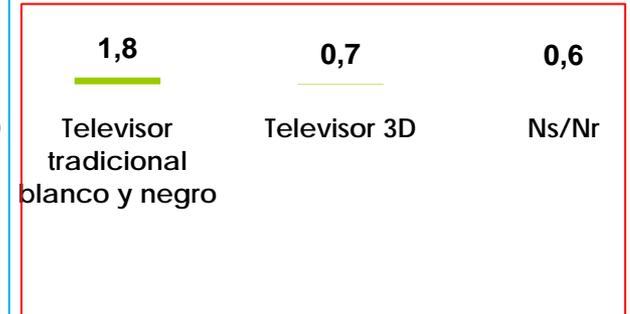
Departamento de Estudios

Base: 2011 Total
Población 5.047 casos

Con un promedio de 2,7 televisores funcionando por hogar



Tipo de televisores en el hogar

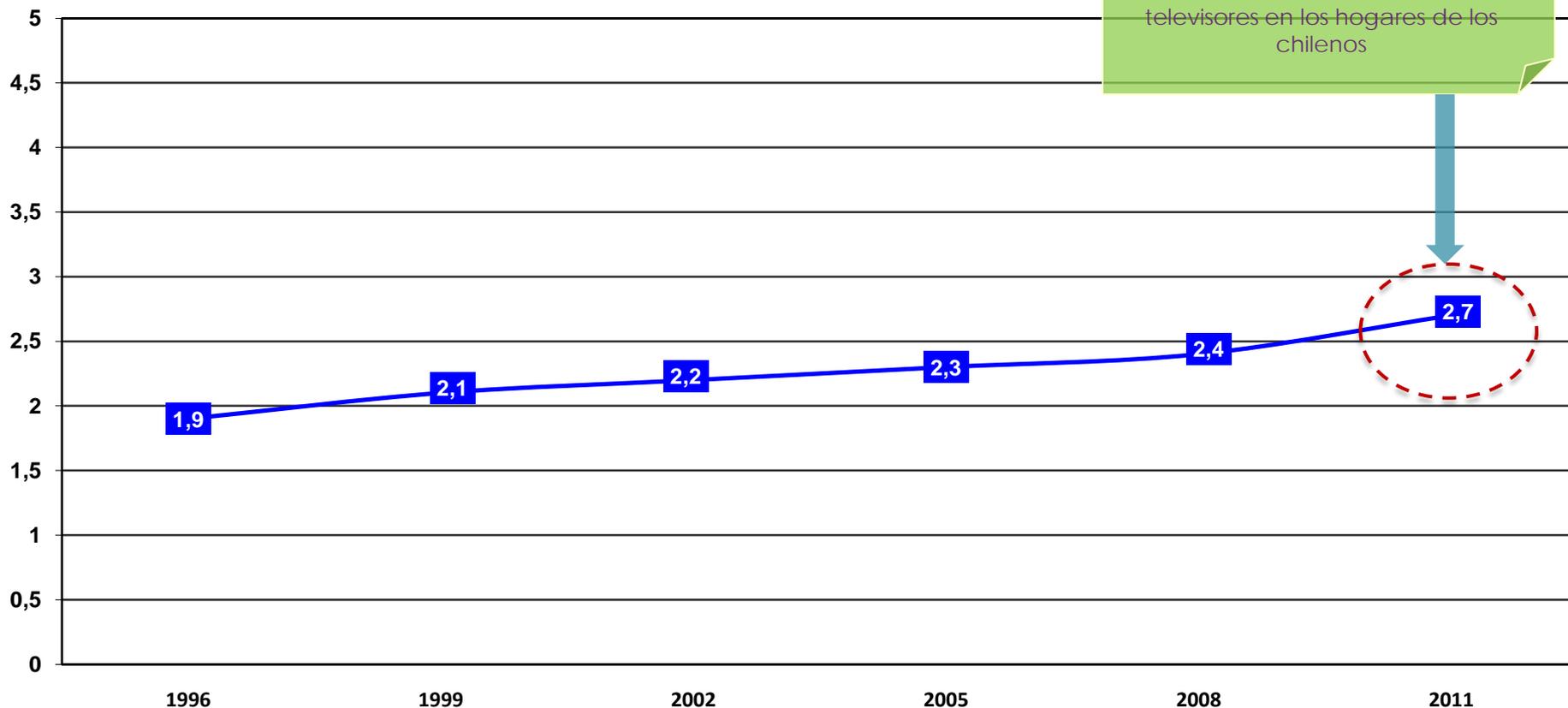


EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

Departamento de Estudios

EVOLUCIÓN N° PROMEDIO DE TELEVISORES EN EL HOGAR

Histórico



— Total

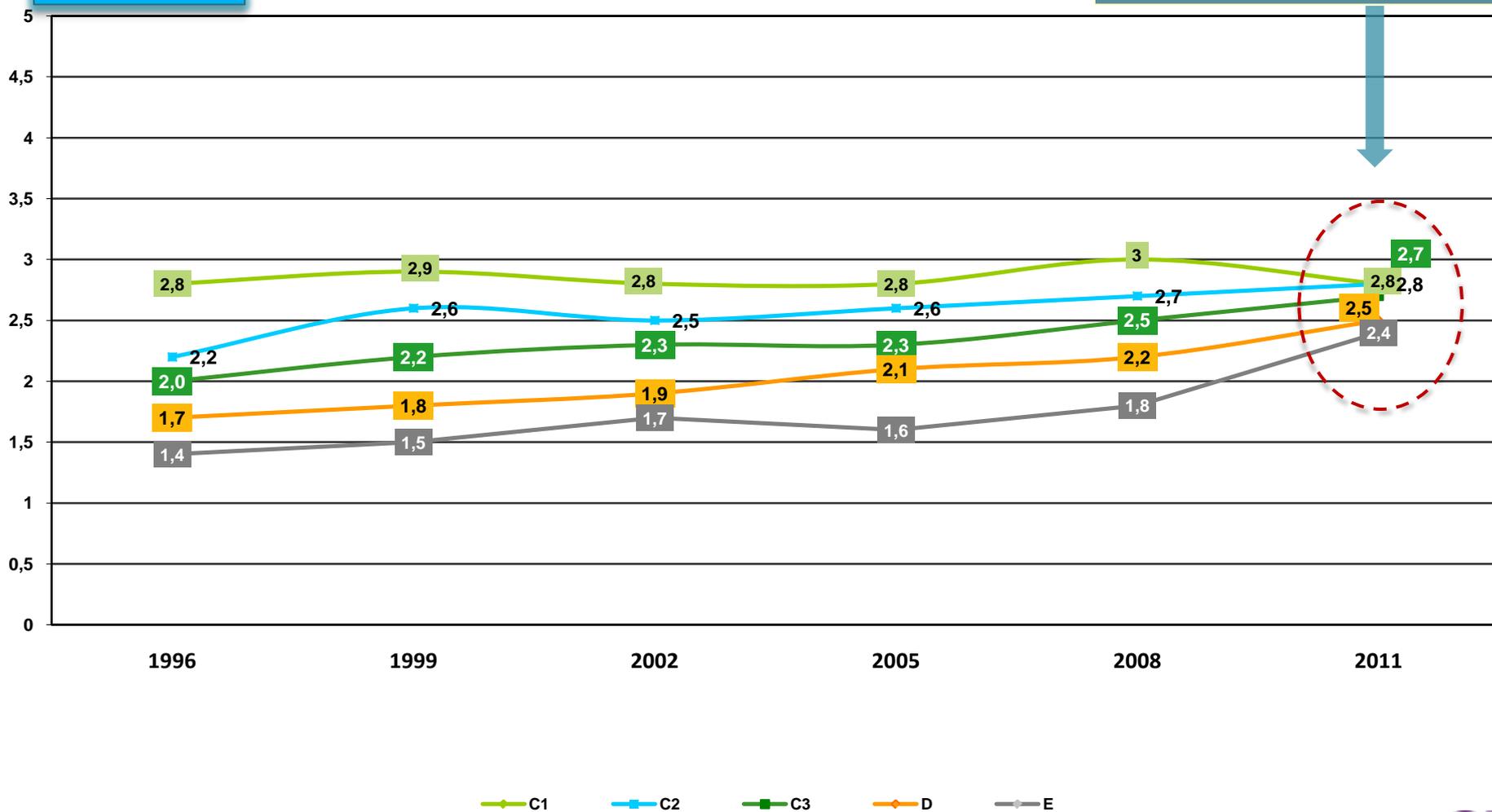
EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

Departamento de Estudios

EVOLUCIÓN N° PROMEDIO DE TELEVISORES EN EL HOGAR

Histórico

En el 2011 se observa una disminución en las brechas por grupo socioeconómico



EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

TENENCIA DE TELEVISIÓN PAGADA

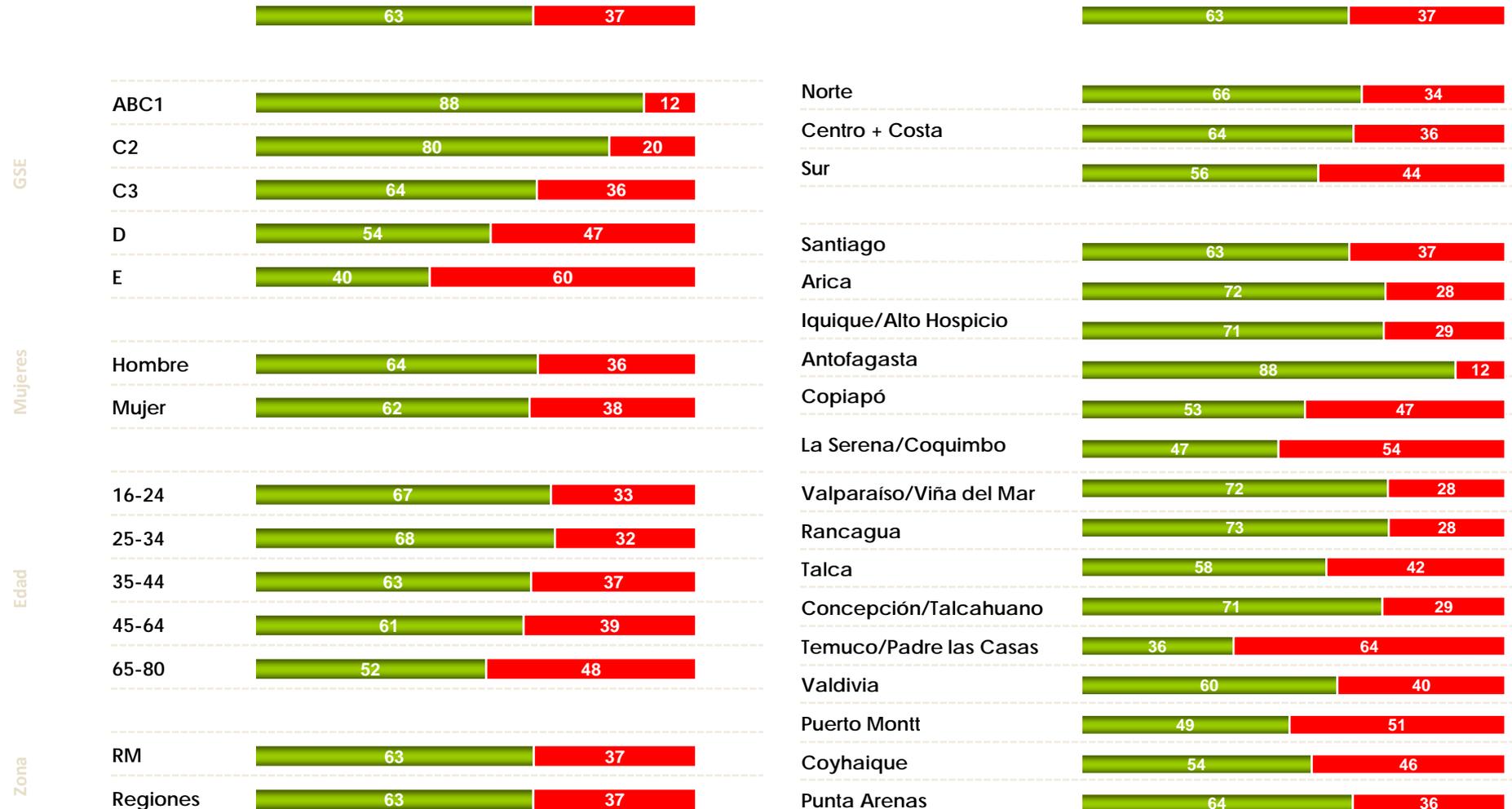
Base: 2011 Total Población 5047 casos

Total 2011

Posee Tv Paga

No Posee TV Paga

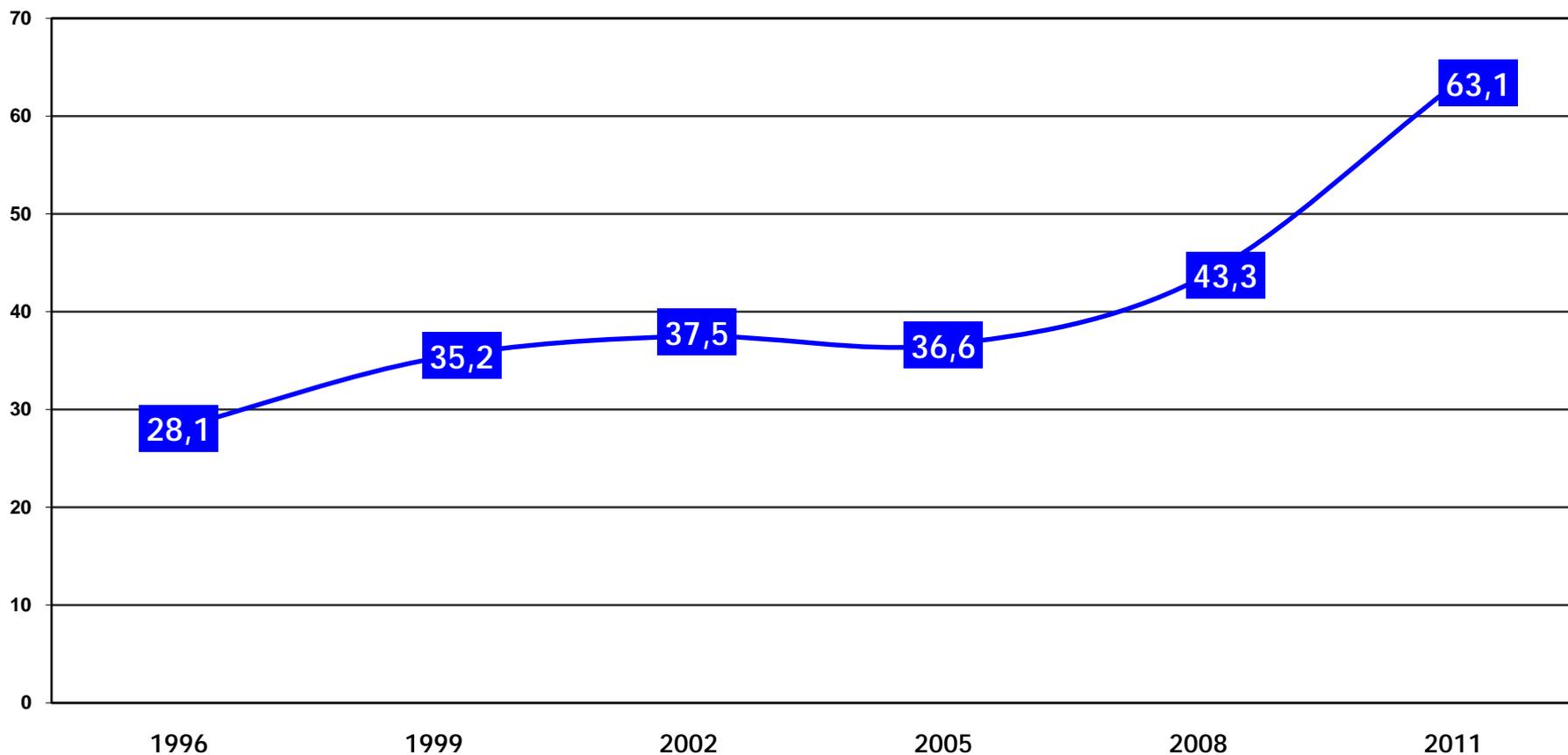
Total 2011



EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

HISTÓRICO ACCESO TELEVISIÓN PAGADA

Histórico



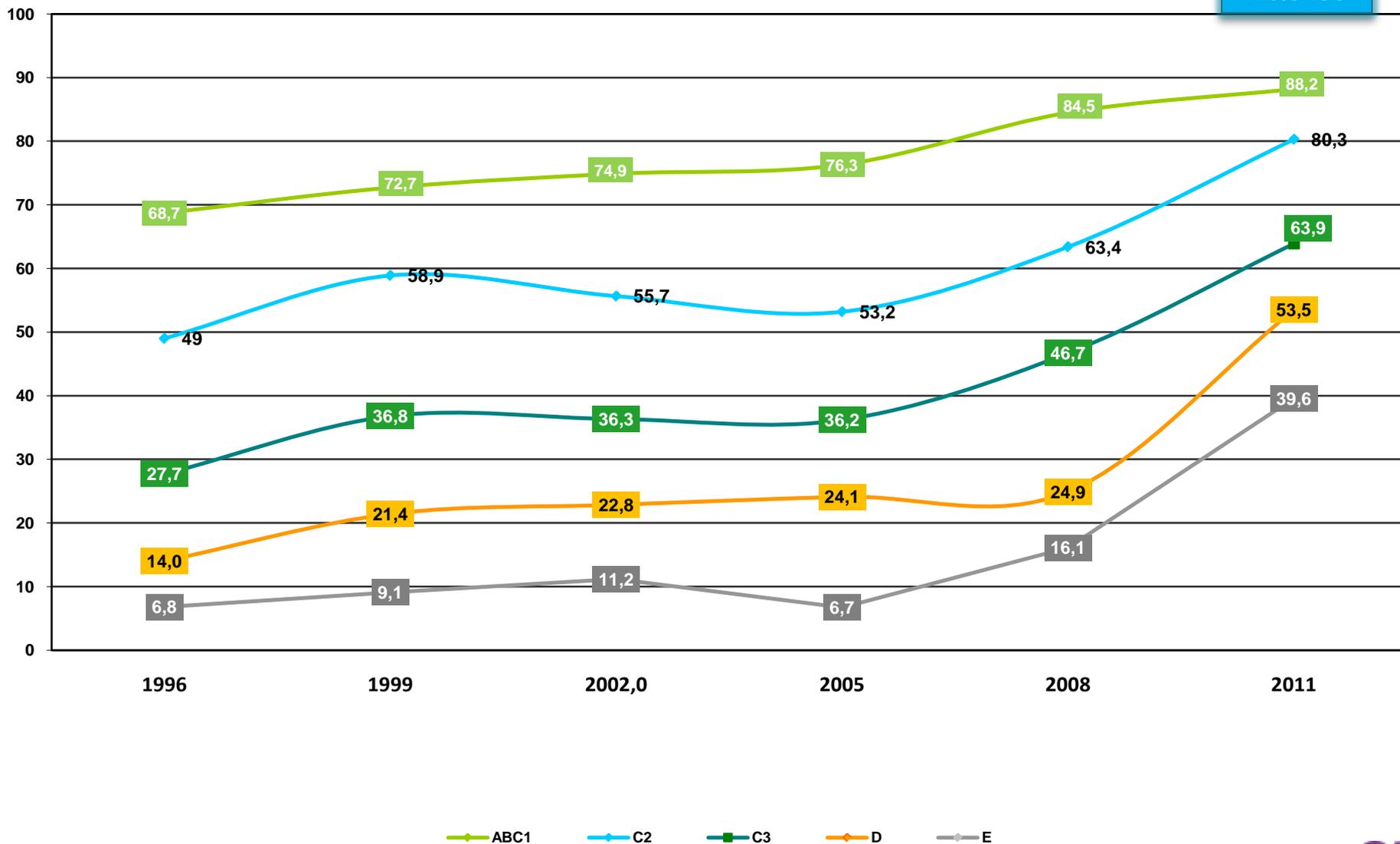
—●— TOTAL

EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

Departamento de Estudios

HISTÓRICO EVOLUCIÓN ACCESO SERVICIO TELEVISIÓN PAGADA POR GSE

Histórico



EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

Departamento de Estudios

RAZONES PARA NO TENER TV PAGADA POR GSE

Menciones espontáneas

Base: 2011 No posee TV Pagada
37 % (1840 casos)

37% de los entrevistados
declara no poseer TV Pagada



EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

Departamento de Estudios

HISTÓRICO RAZONES PARA NO TENER TV PAGADA

Histórico

En el 2011 se agruparon las menciones espontáneas para coincidir con el formato de respuesta guiado de las mediciones anteriores

Base: No posee TV Pagada



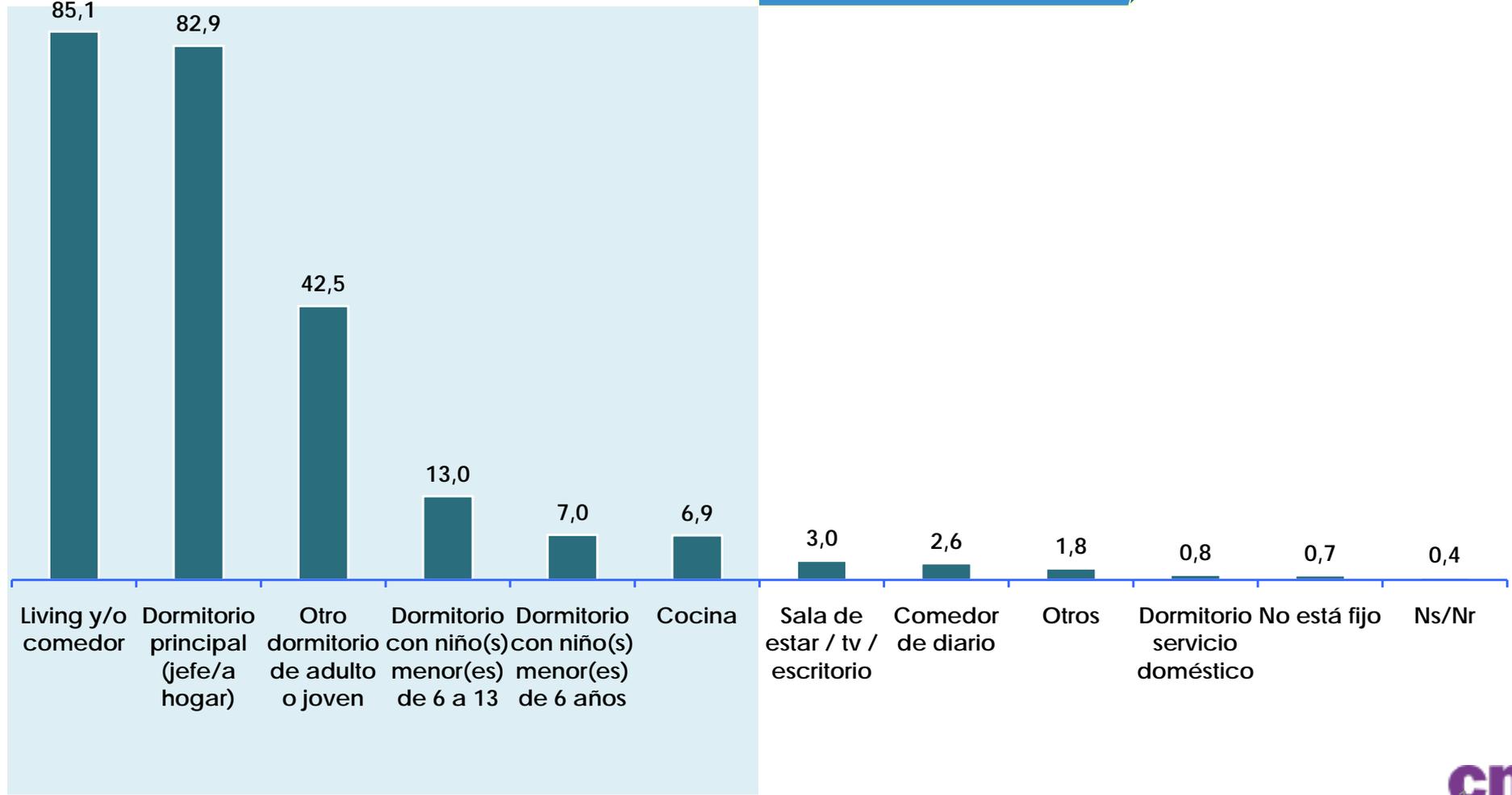
EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

LUGAR EN QUE SE UBICA EL TELEVISOR (ES)

¿En qué lugar o lugares de la casa esta ubicado el/ los televisores que hay en su hogar?

Base: 2011 Total Población 5.047 casos

Promedio de 2,7 televisores funcionando por hogar



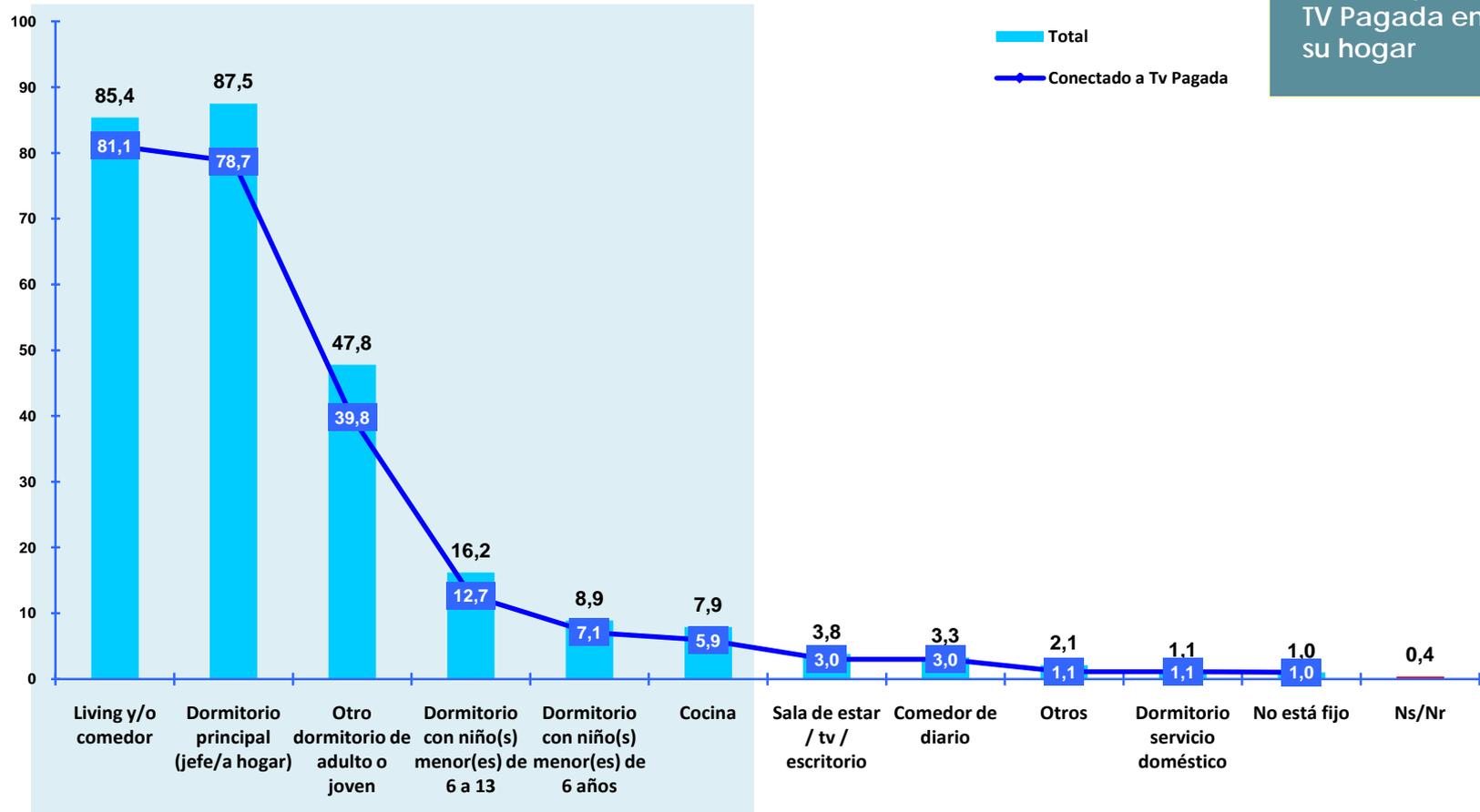
EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

LUGAR EN QUE SE UBICA EL TELEVISOR (ES)

¿En qué lugar o lugares de la casa esta ubicado el/ los televisores que hay en su hogar?

Base: 2011 Poseedores TV Pagada
3207 casos

63,1% de los entrevistados declara poseer TV Pagada en su hogar

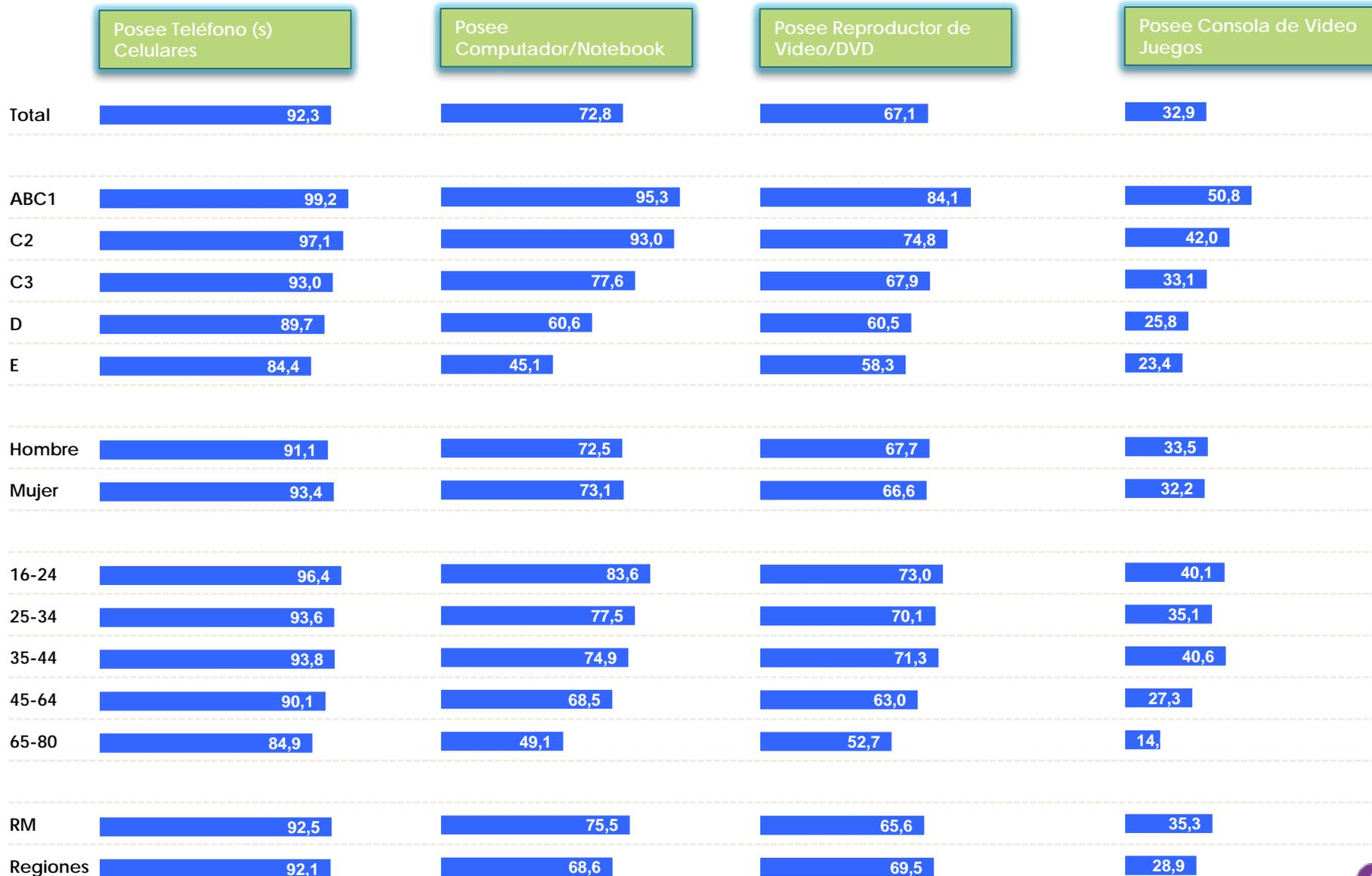


EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR

TENENCIA DE OTROS MEDIOS Y TECNOLOGÍAS

Departamento de Estudios

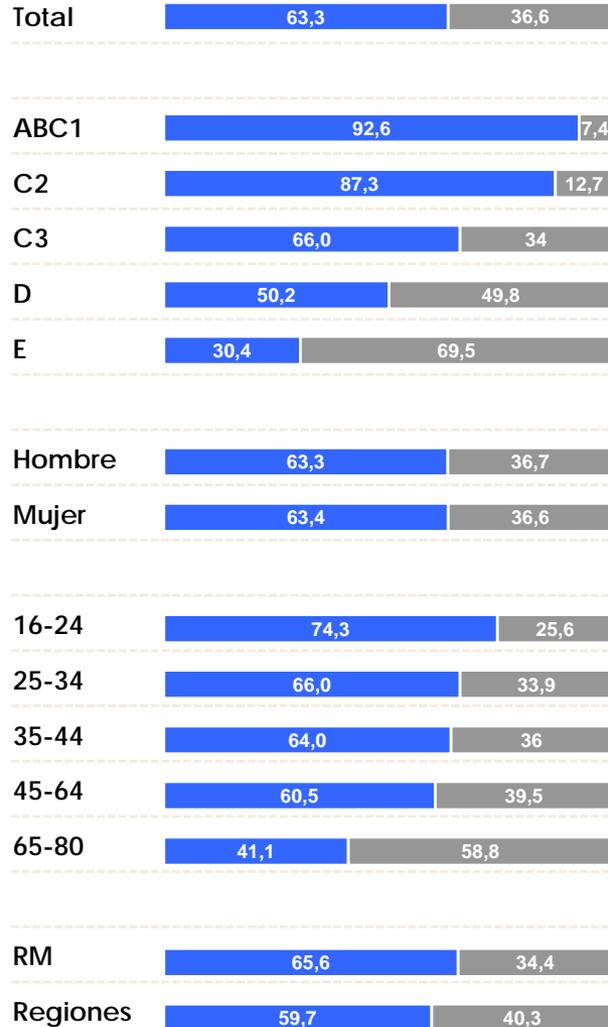
Base: 2011 Total Población 5047 casos



EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR CONEXIÓN A INTERNET

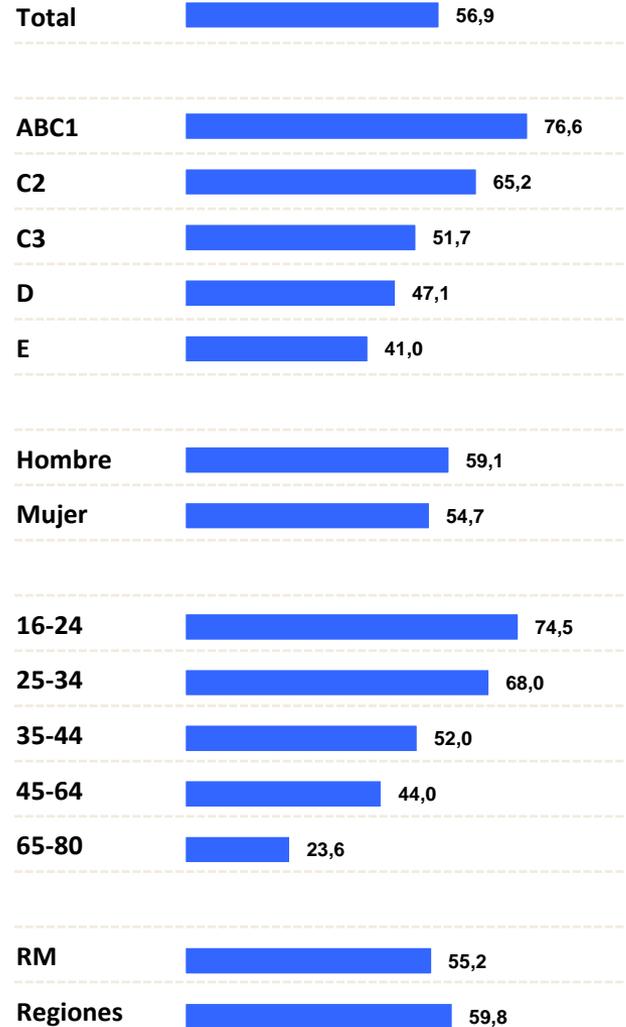
Conexión a Internet en el hogar

Base: 2011 Total Población 5047 casos



Frecuencia de uso: Todos los días

Base: 2011 Posee internet en el hogar 63% (3094 casos)



■ Si
■ No

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

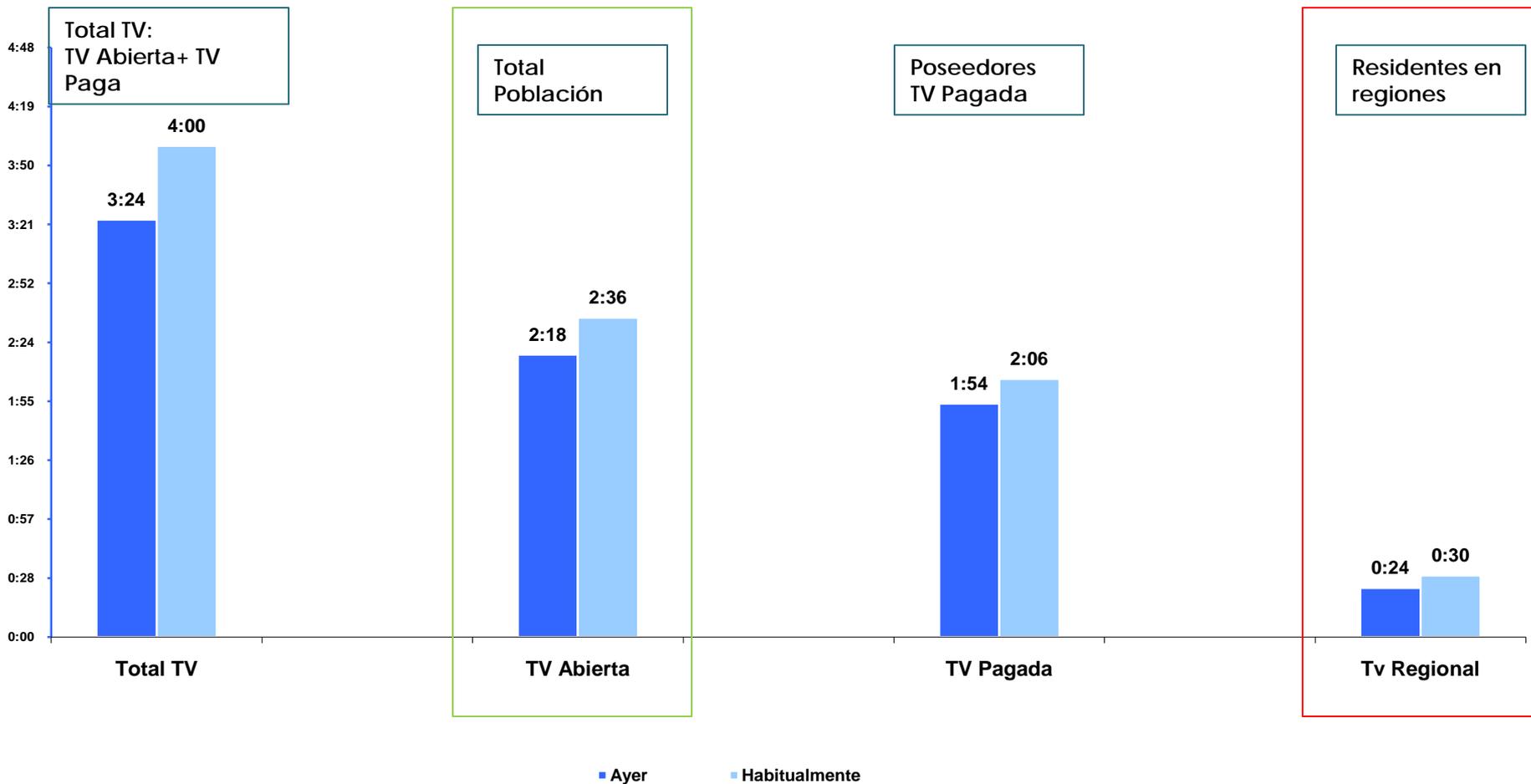
CONSUMO DE TELEVISIÓN

ABIERTA Y PAGADA

CONSUMO DE TELEVISIÓN

HORAS PROMEDIO DE CONSUMO DE TELEVISIÓN

Horas promedio que ve televisión habitualmente y ayer

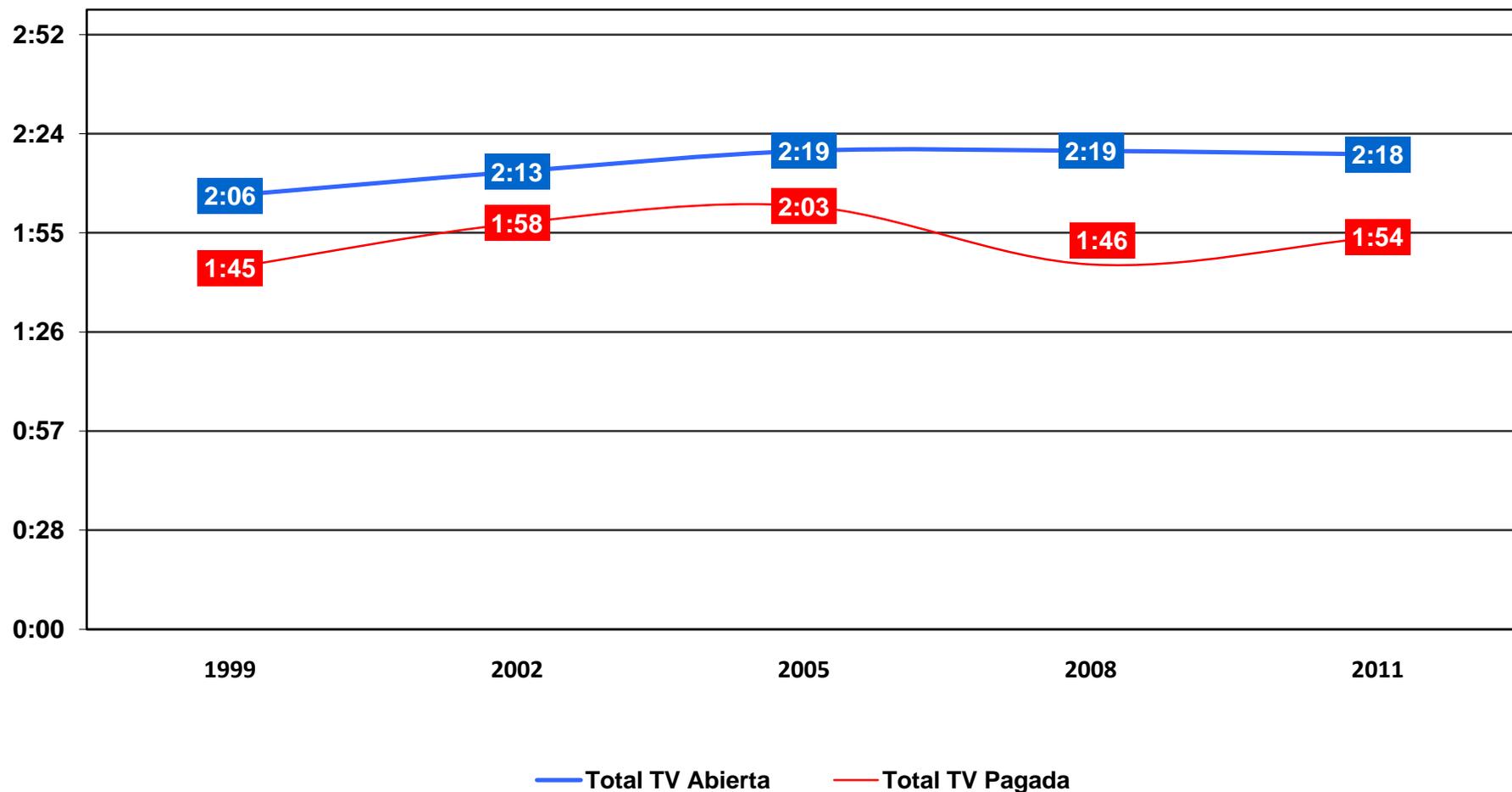


CONSUMO DE TELEVISIÓN

CONSUMO HISTÓRICO DE TELEVISIÓN ABIERTA Y PAGADA

¿Cuanto tiempo vio televisión ABIERTA ayer?
¿Cuanto tiempo vio televisión PAGADA ayer?

PROMEDIO TOTAL CONSUMO
TV 3:24



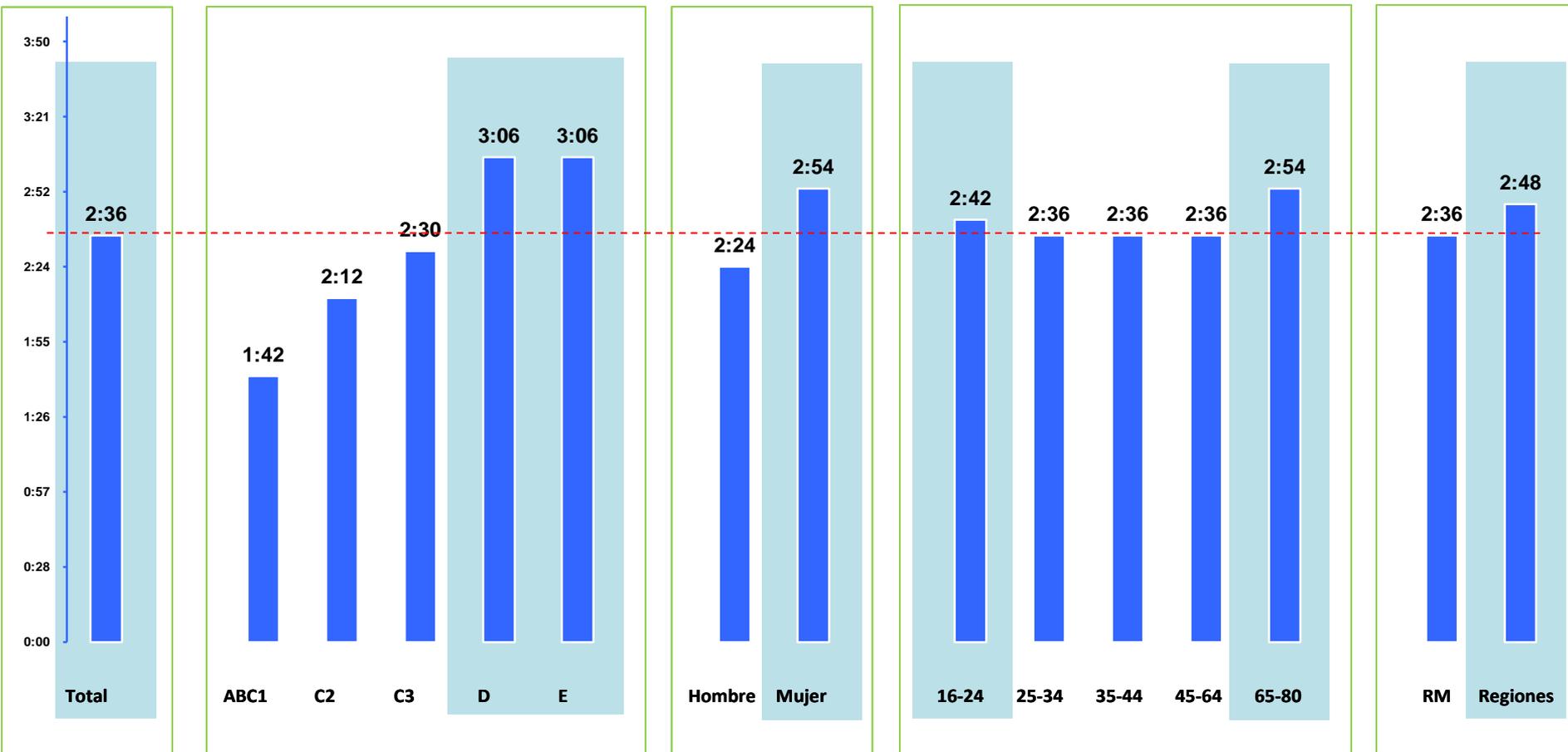
CONSUMO DE TELEVISIÓN

HORAS PROMEDIO DE CONSUMO DE TELEVISIÓN

¿Cuanto tiempo ve televisión abierta habitualmente (diariamente)?

Base: 2011 Total Población
5047 casos

Horas promedio que ve televisión habitualmente



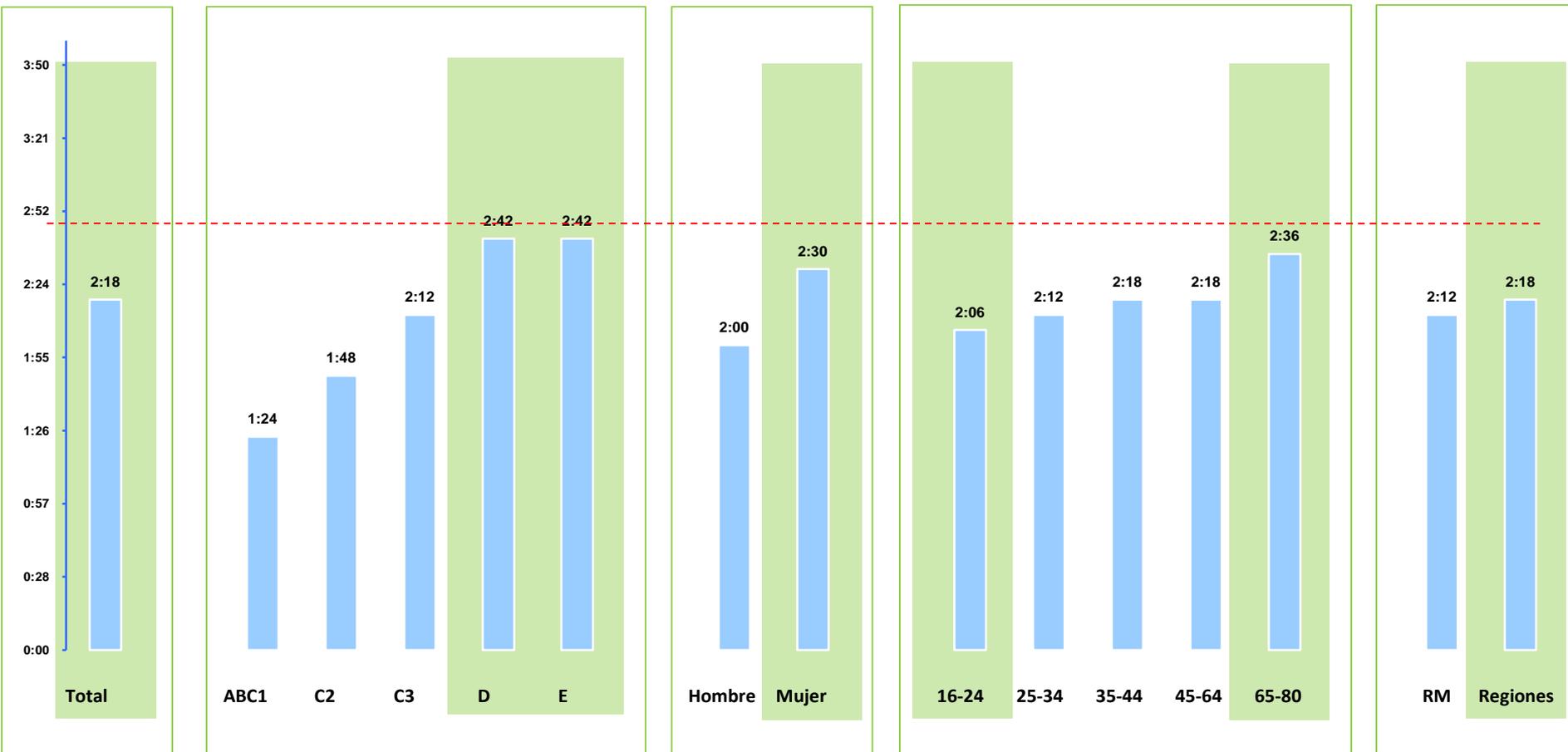
CONSUMO DE TELEVISIÓN

HORAS PROMEDIO DE CONSUMO DE TELEVISIÓN

¿Cuanto tiempo vio televisión abierta ayer?

Base: 2011 Total Población
5047 casos

Horas promedio que vio televisión ayer



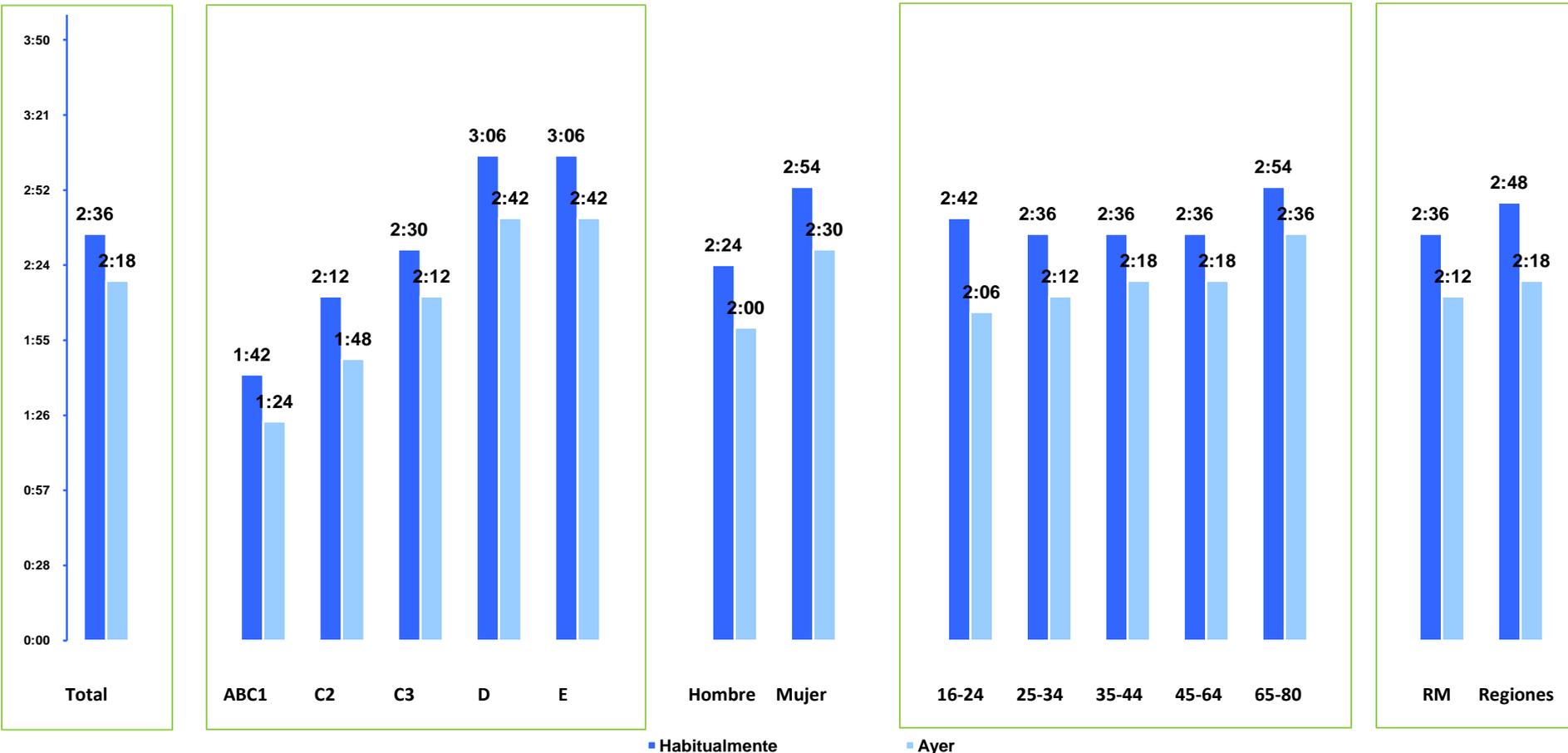
CONSUMO DE TELEVISIÓN

HORAS PROMEDIO DE CONSUMO DE TELEVISIÓN

¿Cuanto tiempo ve televisión abierta habitualmente (diariamente) y ayer?

Base: 2011 Total Población
5047 casos

Horas promedio que ve televisión (habitualmente v/s ayer)



■ Habitualmente

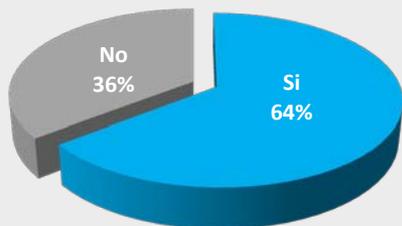
■ Ayer

CONSUMO DE TELEVISIÓN

HORAS PROMEDIO DE CONSUMO DE TELEVISIÓN EN FAMILIA

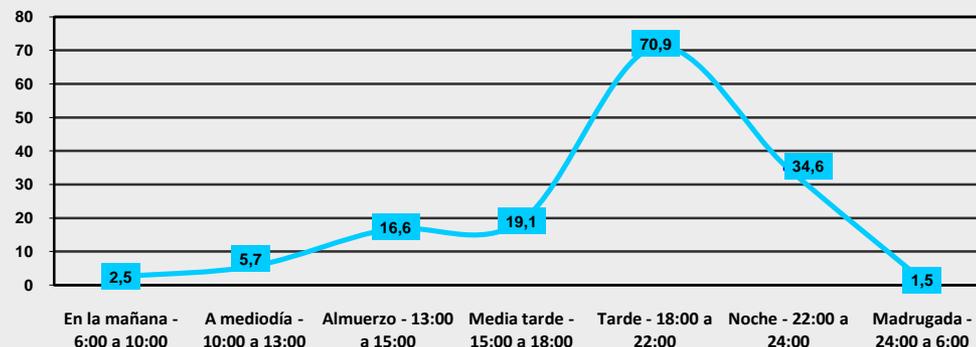
En algún momento de la semana, ¿Se ve televisión en familia en su hogar (aunque no estén presentes todos los integrantes del hogar)?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



¿Habitualmente en que horarios ven televisión en familia durante la semana?

Base: Ve TV en familia en la semana 64% (3187 casos)



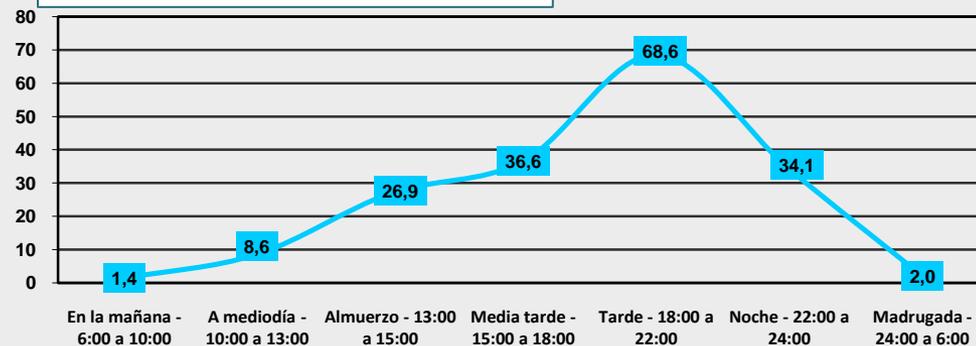
En algún momento del fin de semana, ¿Se ve televisión en familia en su hogar (aunque no estén presentes todos los integrantes del hogar)?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



¿Habitualmente en que horarios ven televisión en familia durante los fines de semana?

Base: Ve TV en familia fin de semana 70% (3420 casos)



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

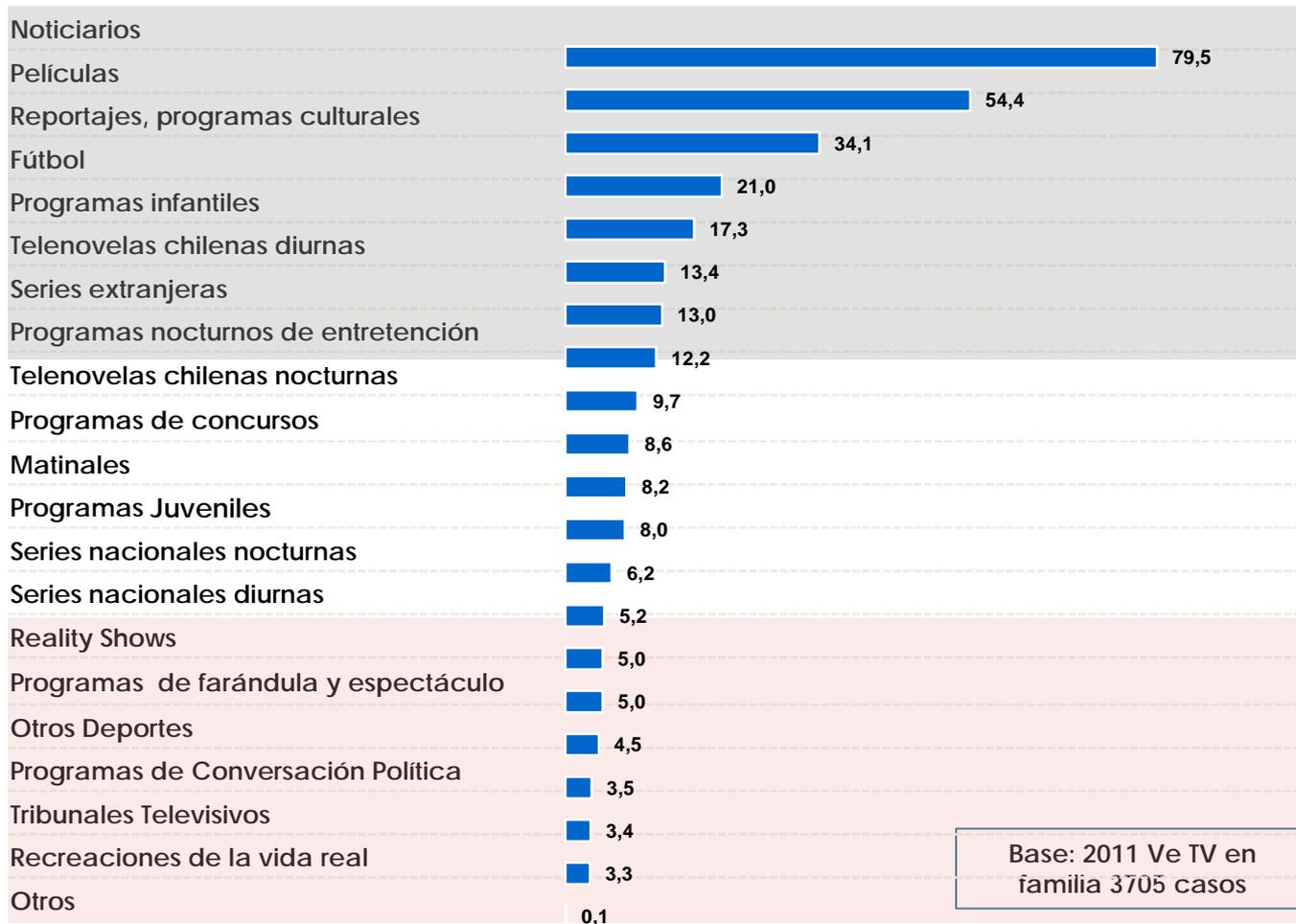
HÁBITOS DE CONSUMO

HÁBITOS DE CONSUMO

CONSUMO DE TELEVISIÓN EN FAMILIA

¿Que tipos de programas de televisión ve en familia, ya sea en la semana o el fin de semana? Algún otro?

73% de los entrevistados declara ver televisión en familia ya sea durante la semana o bien los fines de semana



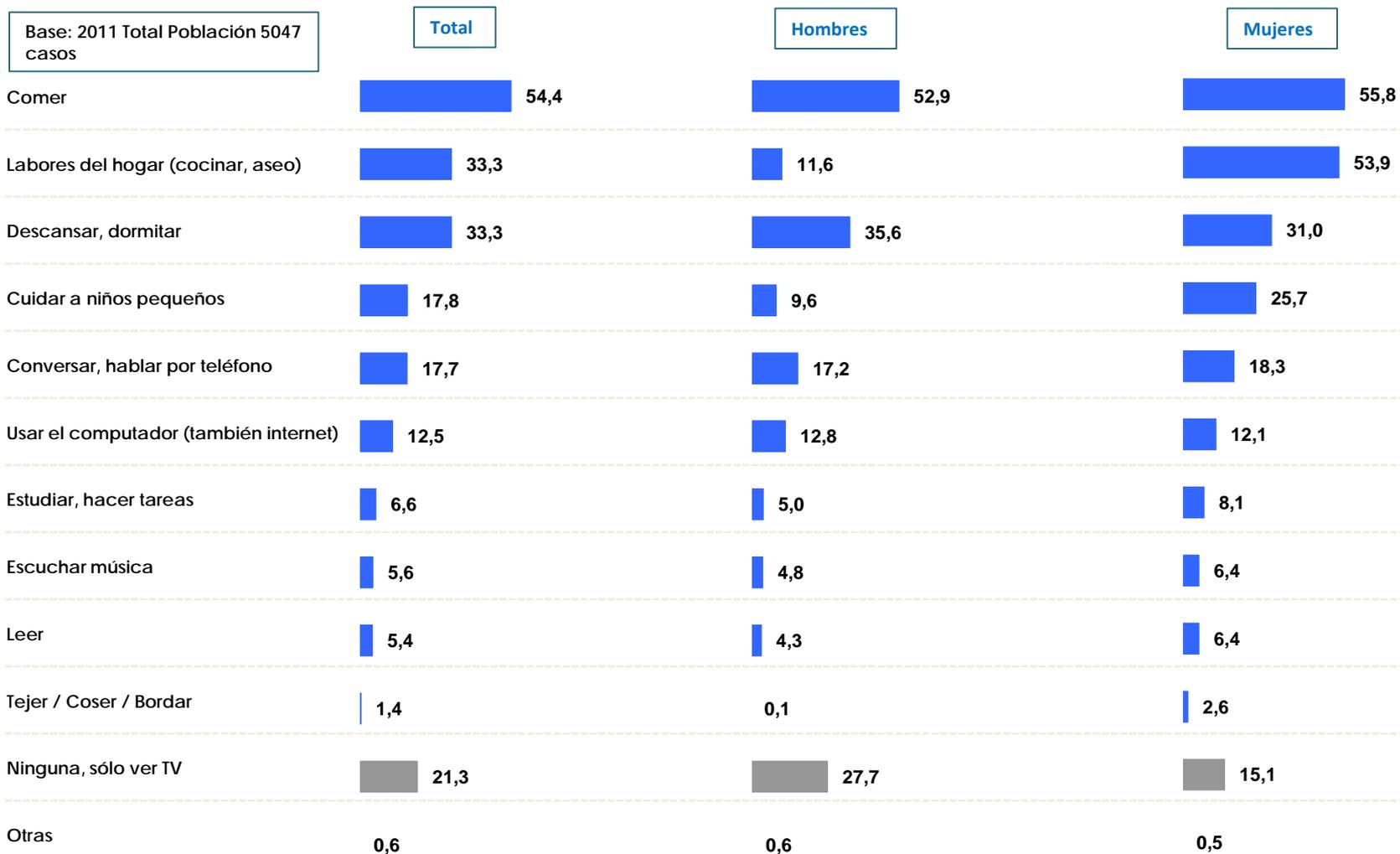
Base: 2011 Ve TV en familia 3705 casos

HÁBITOS DE CONSUMO

ACTIVIDADES MIENTRAS VE TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

¿Cuál de estas actividades realiza usted mientras ve la televisión?



HÁBITOS DE CONSUMO

ACTIVIDADES MIENTRAS VE TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

¿Cuál de estas actividades realiza usted mientras ve la televisión?

Base: 2011 Total Población 5047 casos

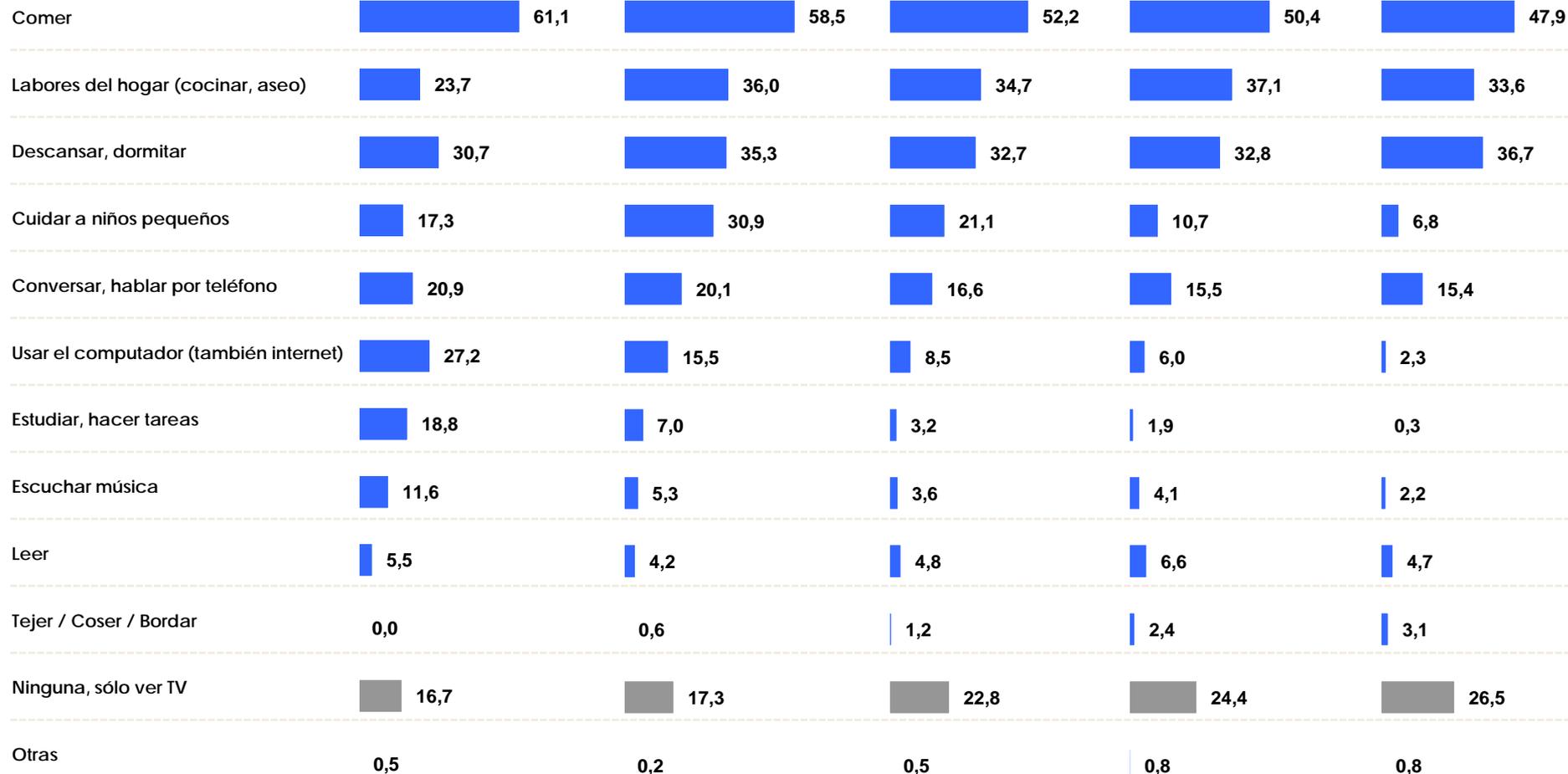
16-24

25-34

35-44

45-54

55-80



HÁBITOS DE CONSUMO

ACTIVIDADES MIENTRAS VE TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

¿Cuál de estas actividades realiza usted mientras ve la televisión?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



HÁBITOS DE CONSUMO

USO CONVERGENTE DE TECNOLOGÍAS

¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades alguna vez? ¿Y durante el último año alguna vez?

■ Alguna vez ■ Ultimo año

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Total

Hombres

Mujeres

Ver programas de televisión por el portal web de los canales



Ha llamado o mandado mensajes de texto para votar en programas



Ver programas de televisión por medio de otros portales



Ver programas de televisión a través de una pantalla móvil



Ha llamado por teléfono para participar en un concurso televisivo



Ha comprado en espacios de telecompra



Ninguna

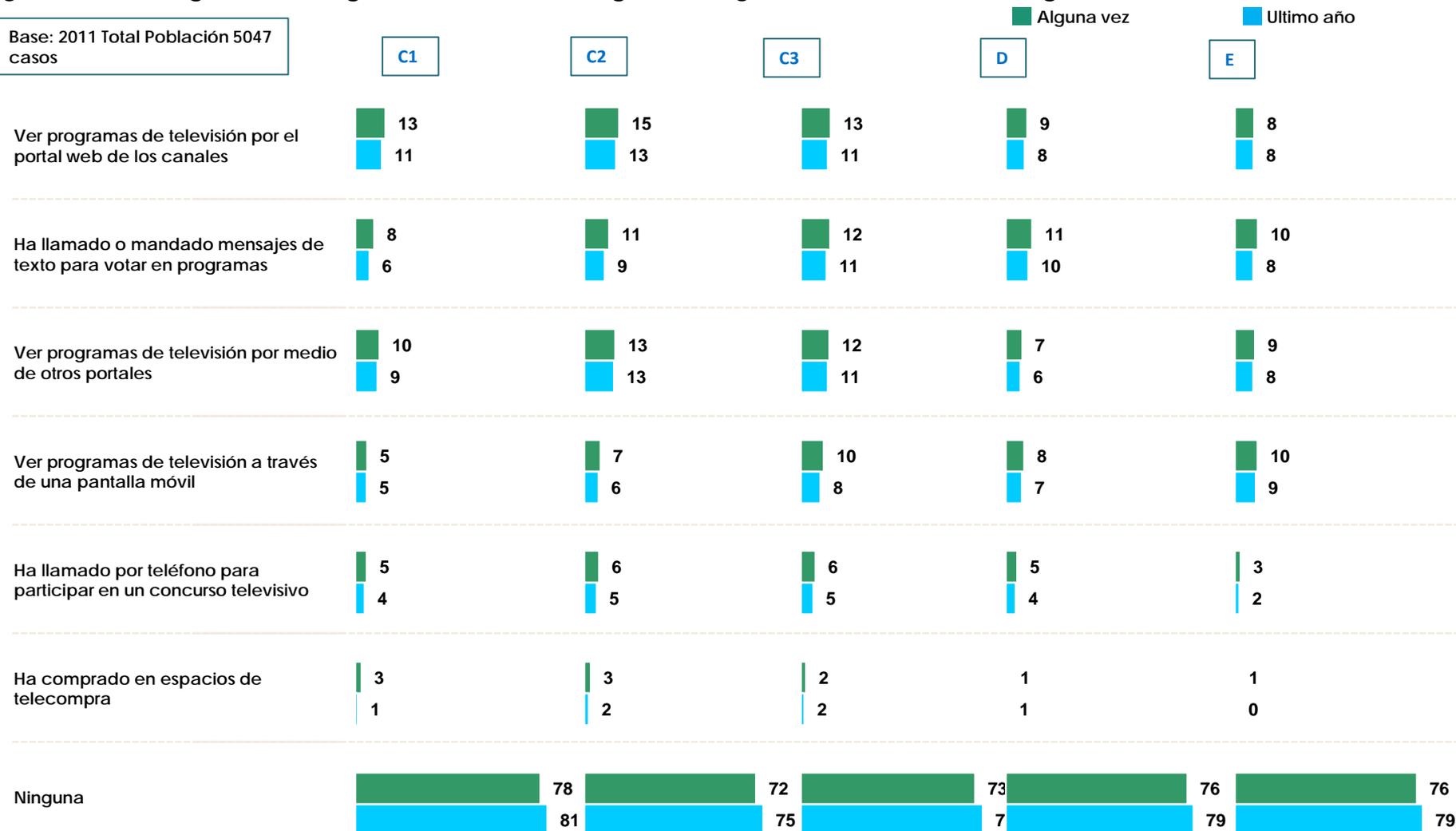


HÁBITOS DE CONSUMO

USO CONVERGENTE DE TECNOLOGÍAS

¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades alguna vez? ¿Y durante el último año alguna vez?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



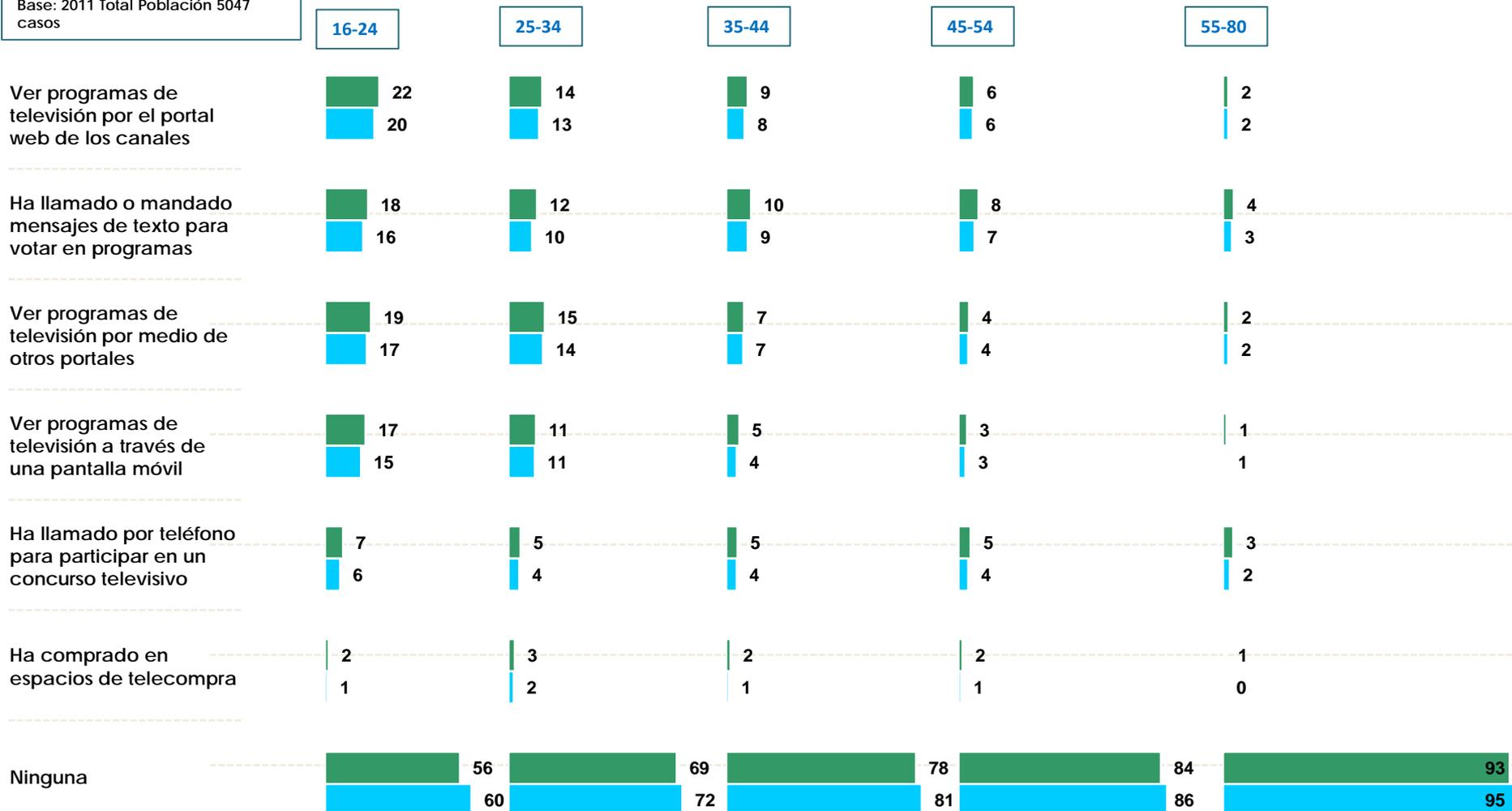
HÁBITOS DE CONSUMO

USO CONVERGENTE DE TECNOLOGÍAS

■ Alguna vez ■ Ultimo año

¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades alguna vez? ¿Y durante el último año alguna vez?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



HÁBITOS DE CONSUMO

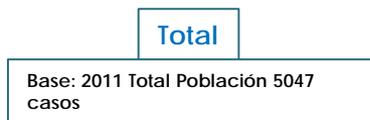
USO CONVERGENTE DE TECNOLOGÍAS

Departamento de Estudios

■ Alguna vez

■ Último año

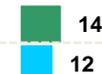
¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades alguna vez? ¿Y durante el último año alguna vez?



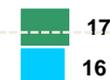
Ver programas de televisión por el portal web de los canales



Ha llamado o mandado mensajes de texto para votar en programas



Ver programas de televisión por medio de otros portales



Ver programas de televisión a través de una pantalla móvil



Ha llamado por teléfono para participar en un concurso televisivo



Ha comprado en espacios de telecompra



Ninguna



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

ATRIBUTOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

ATRIBUTOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

Departamento de Estudios

Pensando en la televisión ABIERTA ¿Qué tan de acuerdo está usted con ...?

Base: 2011 Total
Población 5.047 casos

Permite sentirse parte de la sociedad chilena



Respeto la dignidad de las personas



Representa adecuadamente en su programación la diversidad cultural del país



Respeto el horario destinado a los menores de edad



Contribuye a mejorar el nivel cultural de los televidentes



Representa a todos los chilenos



Influye positivamente en los niños



Algo y Muy de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Algo y muy en desacuerdo

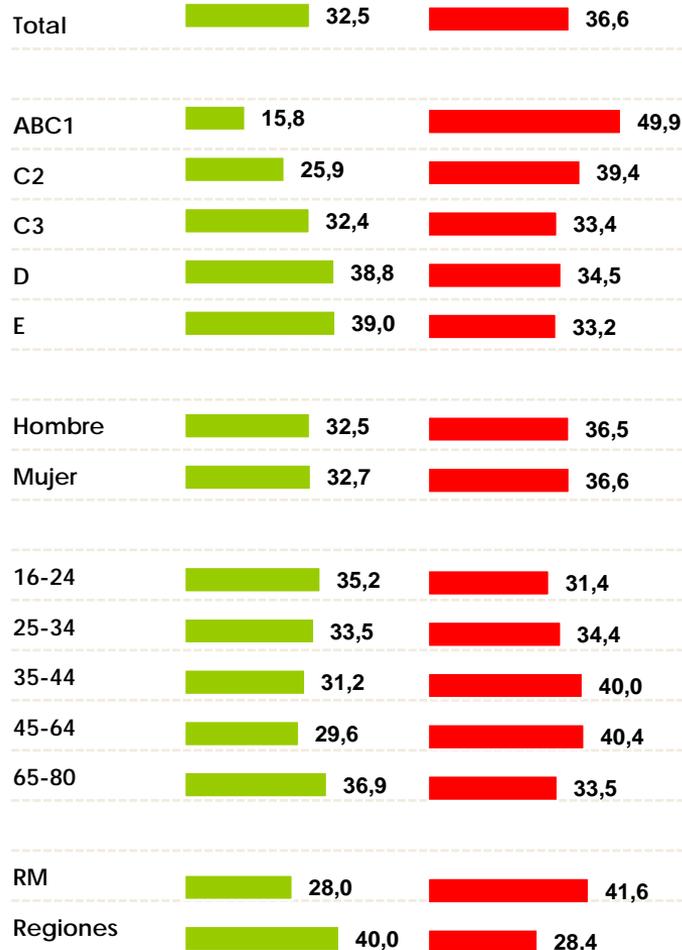
Pensando en la televisión ABIERTA ¿Qué tan de acuerdo está usted con ...?

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Permite sentirse parte de la sociedad chilena

% Algo y Muy de acuerdo

% Algo y Muy en desacuerdo



Respecta la dignidad de las personas

% Algo y Muy de acuerdo

% Algo y Muy en desacuerdo

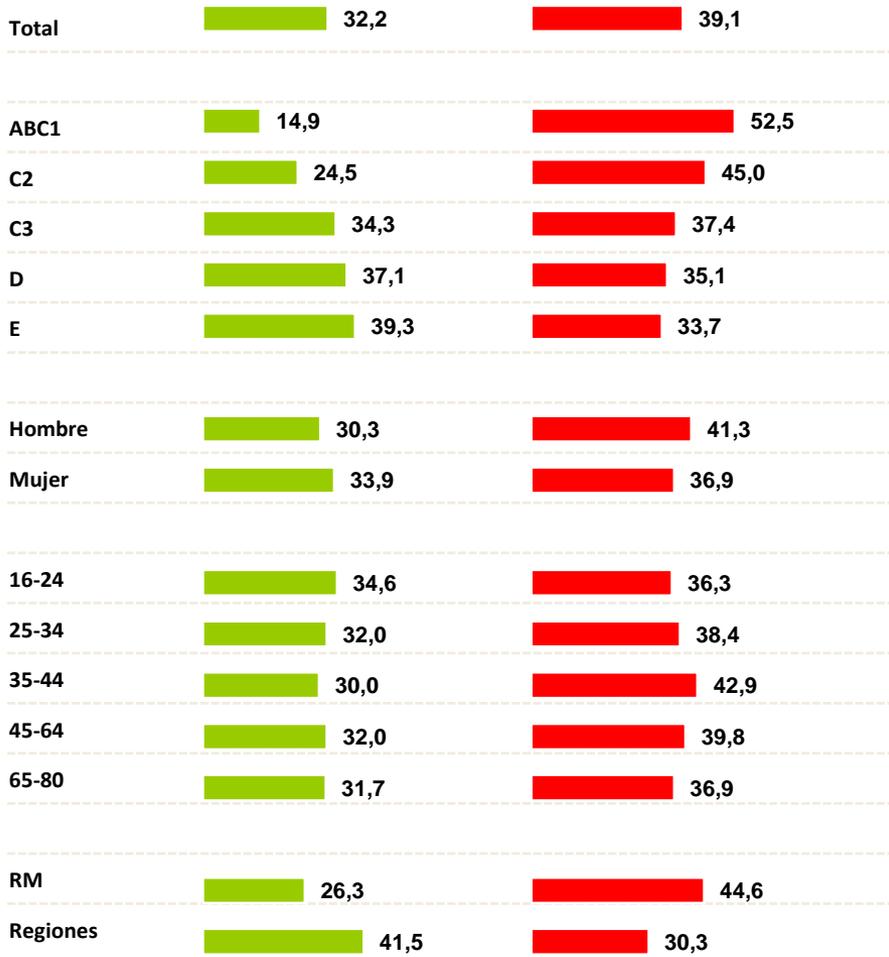


Pensando en la televisión ABIERTA ¿Qué tan de acuerdo está usted con ...?

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Representa adecuadamente en su programación la diversidad cultural del país

% Algo y Muy de acuerdo % Algo y Muy en desacuerdo



Respeta el horario destinado a los menores de edad

% Algo y Muy de acuerdo % Algo y Muy en desacuerdo



Pensando en la televisión ABIERTA ¿Qué tan de acuerdo está usted con ...?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



ATRIBUTOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

Pensando en la televisión ABIERTA ¿Qué tan de acuerdo está usted con ...?

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Influye positivamente en los niños

% Algo y Muy de acuerdo % Algo y Muy en desacuerdo



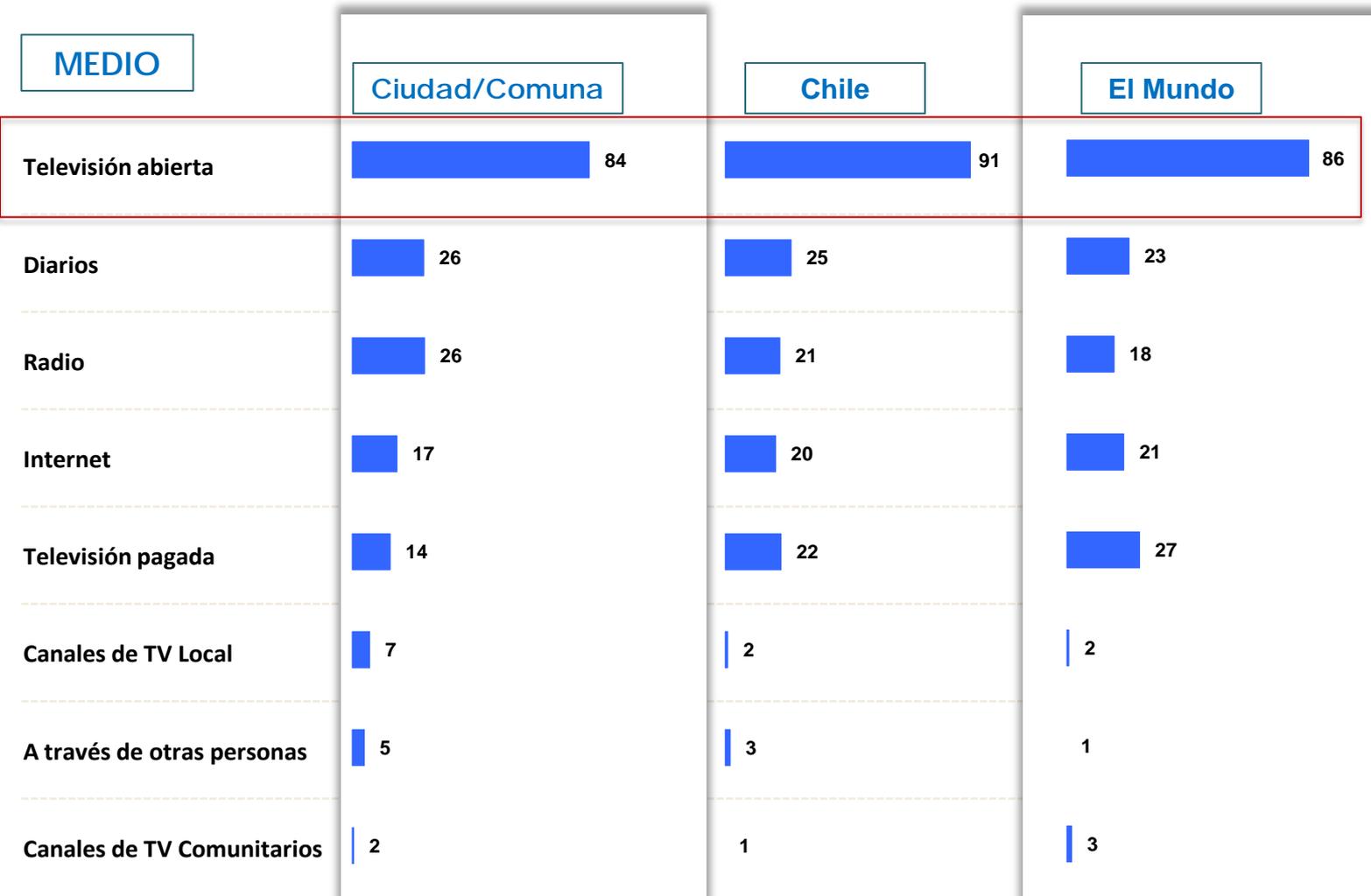
ATRIBUTOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

MEDIOS DE INFORMACIÓN UTILIZADOS

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5.047 casos

¿Podría decirme los medios que utiliza para informarse sobre lo que está pasando en su ciudad, comuna?
¿y para informarse sobre lo que está pasando en Chile? ¿ y en el mundo?



www.cntv.cl

cnTV

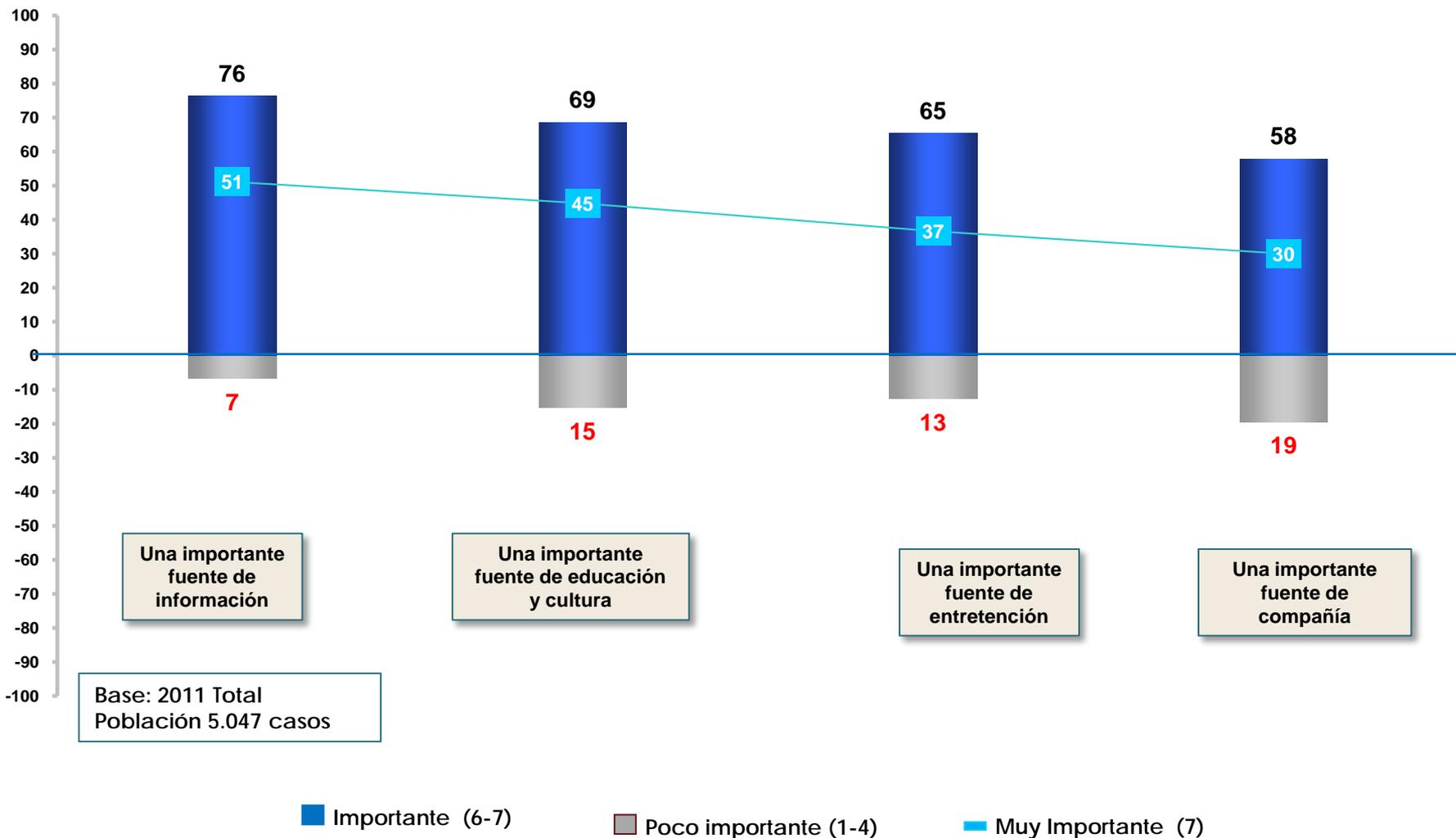
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

OPINIÓN SOBRE LAS FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN

OPINIÓN SOBRE LAS FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

Con una escala de 1 a 7 donde 1 es nada importante y 7 es muy importante, ¿Qué tan importante es para usted que la Televisión sea...



¿Qué tan importante es para usted que la Televisión sea...

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Muy Importante (6-7)

Una importante fuente de información

Algo y Muy de Acuerdo

Total 76,3

ABC1 69,3

C2 75,8

C3 77,3

D 77,6

E 77,4

Hombre 75,6

Mujer 77,0

16-24 78,7

25-34 76,6

35-44 75,7

45-64 75,5

65-80 75,0

RM 78,5

Regiones 72,8

¿Qué tan de acuerdo está usted con que la televisión de hoy en día es...?

Total 67,8

ABC1 50,0

C2 56,8

C3 71,5

D 73,0

E 77,1

Hombre 66,6

Mujer 68,9

16-24 70,6

25-34 68,3

35-44 69,0

45-64 64,7

65-80 67,8

RM 60,6

Regiones 79,3

OPINIÓN SOBRE LAS FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

¿Qué tan importante es para usted que la Televisión sea...

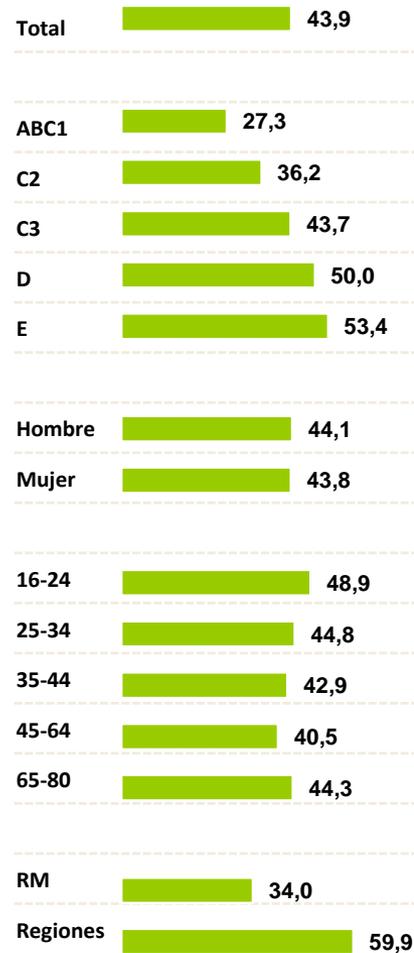
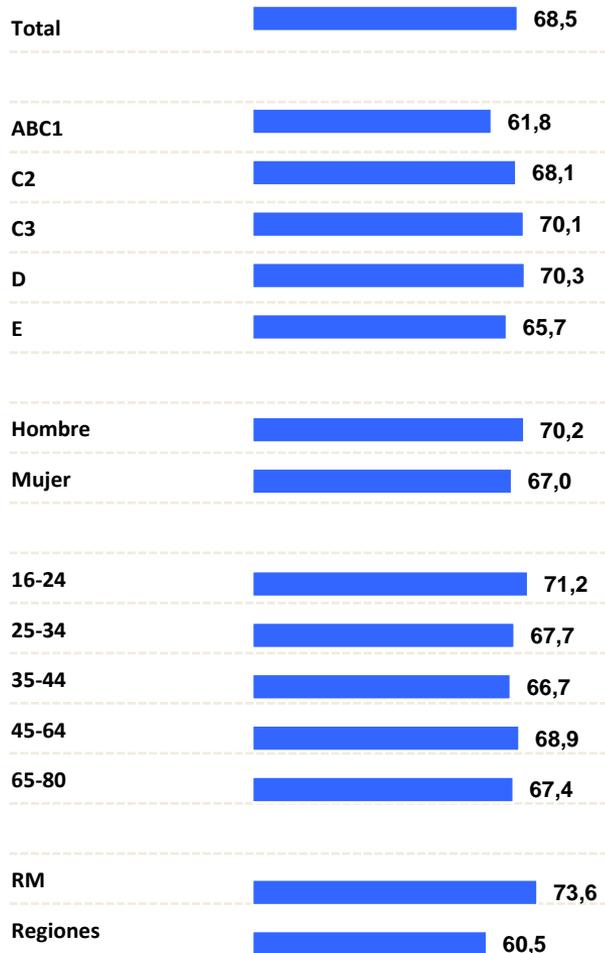
¿Qué tan de acuerdo está usted con que la televisión de hoy en día es...?

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Muy Importante (6-7)

Una importante fuente de educación y cultura

Algo y Muy de Acuerdo



¿Qué tan importante es para usted que la Televisión sea...

Base: 2011 Total Población 5047 casos

¿Qué tan de acuerdo está usted con que la televisión de hoy en día es...?

Muy Importante (6-7)

Una importante fuente de entretenimiento

Algo y Muy de Acuerdo

Total 65,3

ABC1 57,4

C2 67,8

C3 66,8

D 64,7

E 66,4

Hombre 64,5

Mujer 66,0

16-24 69,9

25-34 63,8

35-44 62,9

45-64 65,6

65-80 62,1

RM 66,9

Regiones 62,8

Total 61,0

ABC1 51,5

C2 57,2

C3 61,1

D 63,8

E 67,7

Hombre 58,0

Mujer 64,0

16-24 67,7

25-34 59,3

35-44 58,4

45-64 59,4

65-80 61,1

RM 54,4

Regiones 71,7

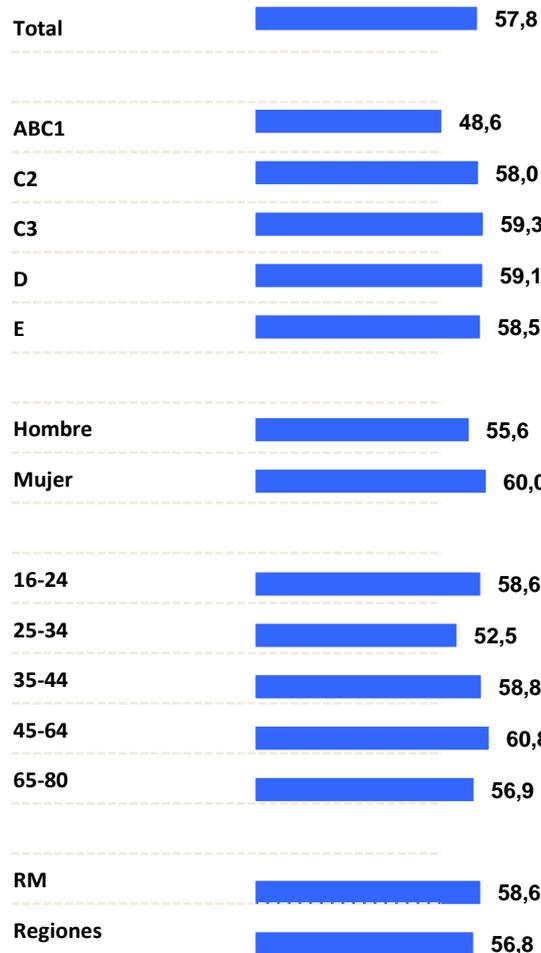
¿Qué tan importante es para usted que la Televisión sea...

Base: 2011 Total Población 5047 casos

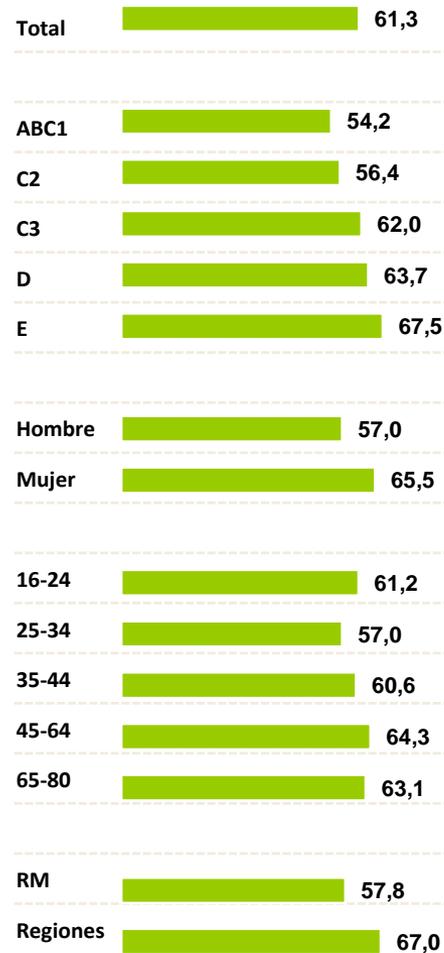
Muy Importante (6-7)

Una importante fuente de compañía

Algo y Muy de Acuerdo



¿Qué tan de acuerdo está usted con que la televisión de hoy en día es...?



OPINIÓN SOBRE LAS FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

¿Qué tan de acuerdo está usted con que la televisión de hoy en día es...?

% Algo y Muy de Acuerdo

Base: 2011 Total Población
5.047 casos



www.cntv.cl

cnTV

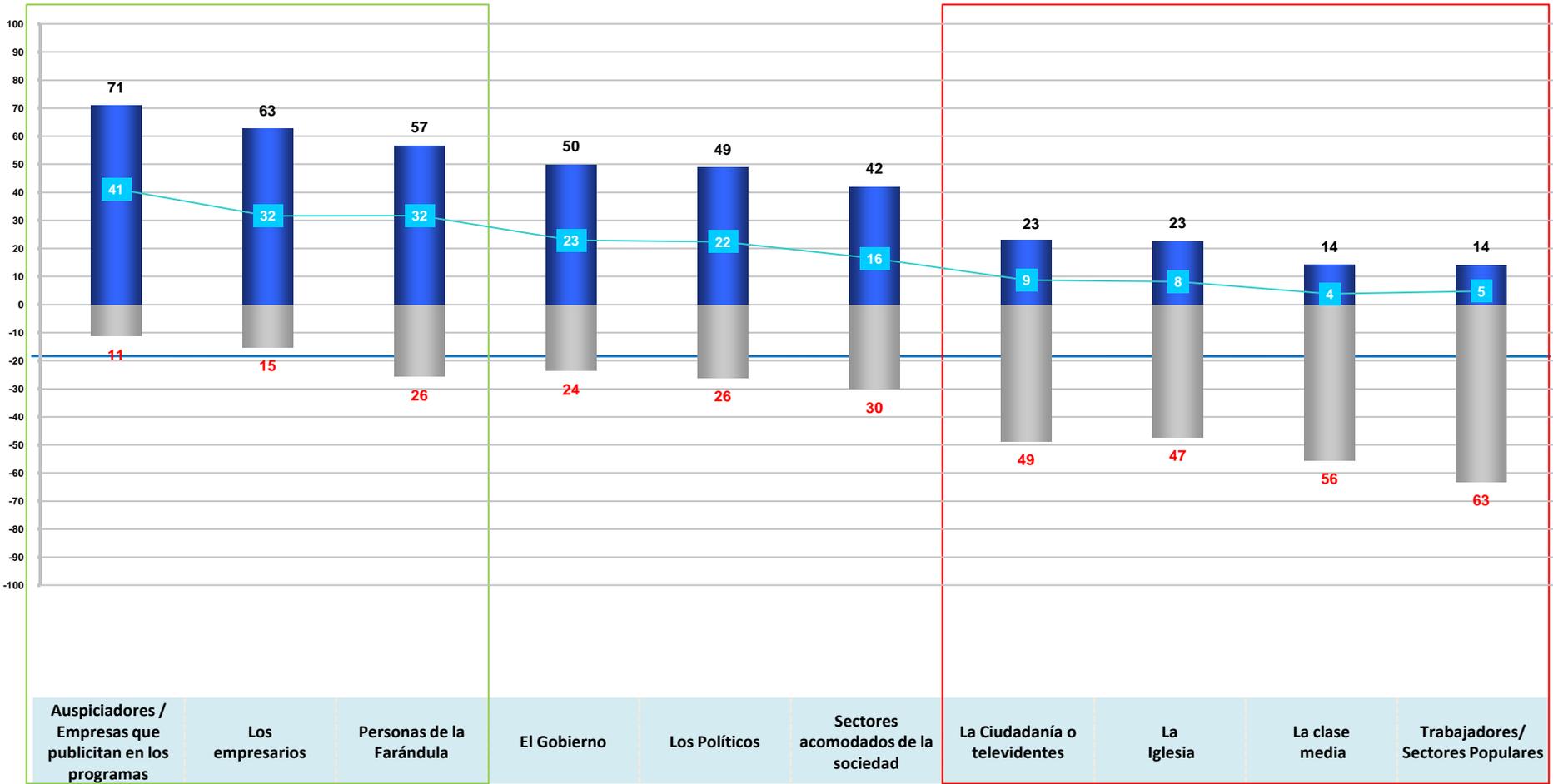
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

OPINIÓN SOBRE INFLUENCIAS EN LA TELEVISIÓN ABIERTA

OPINIÓN SOBRE INFLUENCIAS EN LA TELEVISIÓN ABIERTA

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es muy poco y 7 es mucho. ¿Cuánta **influencia** tienen en los canales chilenos de televisión abierta...?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



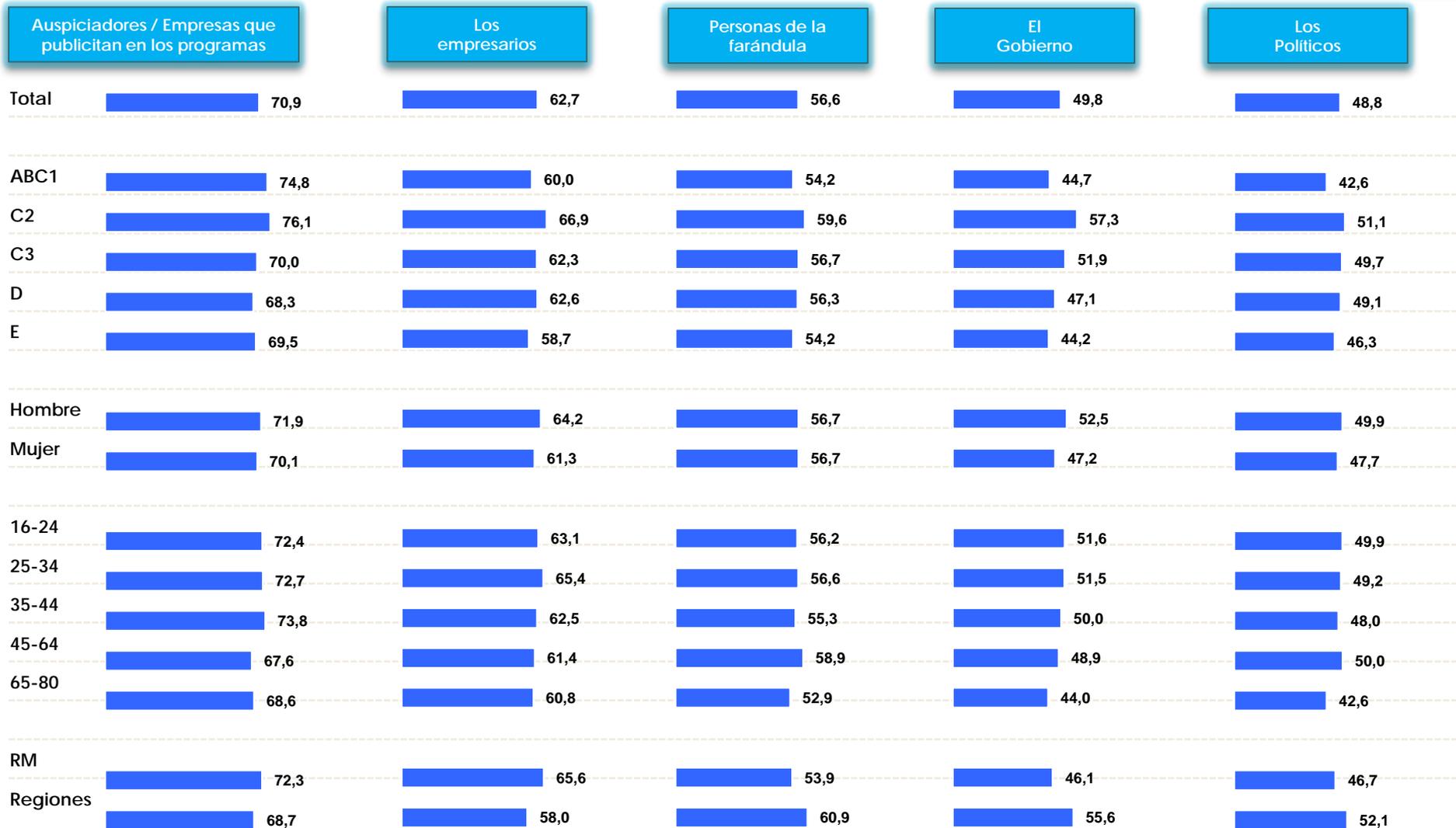
■ Con Influencia (6-7)
 ■ Poca Influencia (1-4)
 ■ Mucha Influencia (7)

IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

OPINIÓN SOBRE INFLUENCIAS EN LA TELEVISIÓN ABIERTA

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es muy poco y 7 es mucho. ¿Cuánta influencia tienen en los canales chilenos de televisión abierta...

% Con Influencia (6-7)



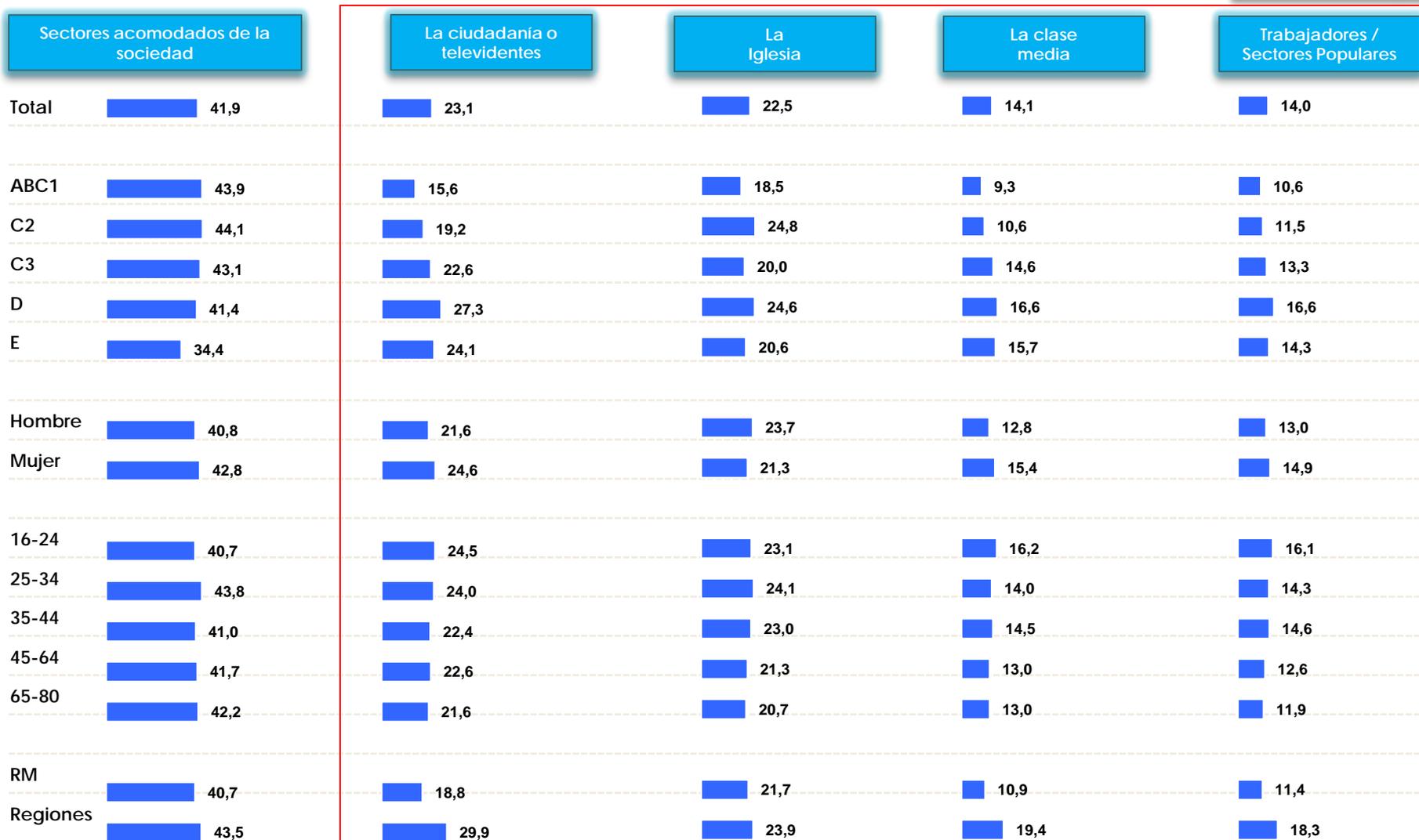
Base: 2011 Total Población 5047 casos

IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

OPINIÓN SOBRE INFLUENCIAS EN LA TELEVISIÓN ABIERTA

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es muy poco y 7 es mucho. ¿Cuánta influencia tienen en los canales chilenos de televisión abierta...

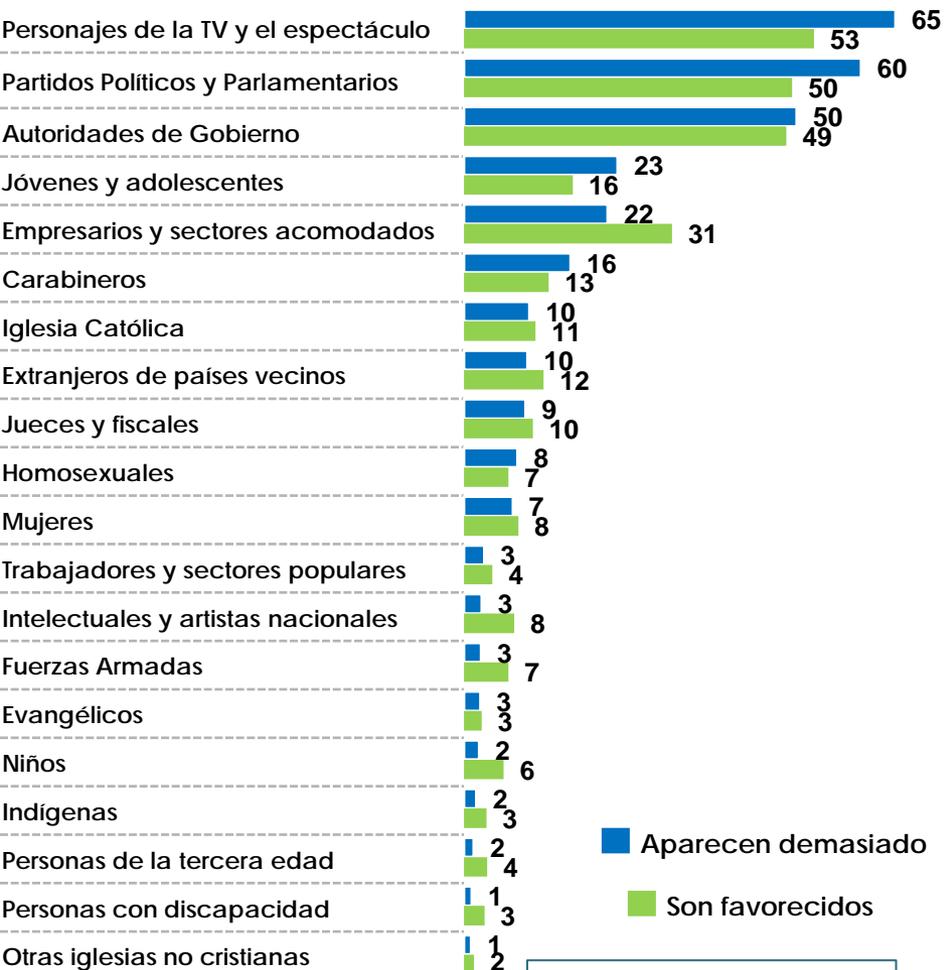
% Con Influencia (6-7)



Base: 2011 Total Población 5047 casos

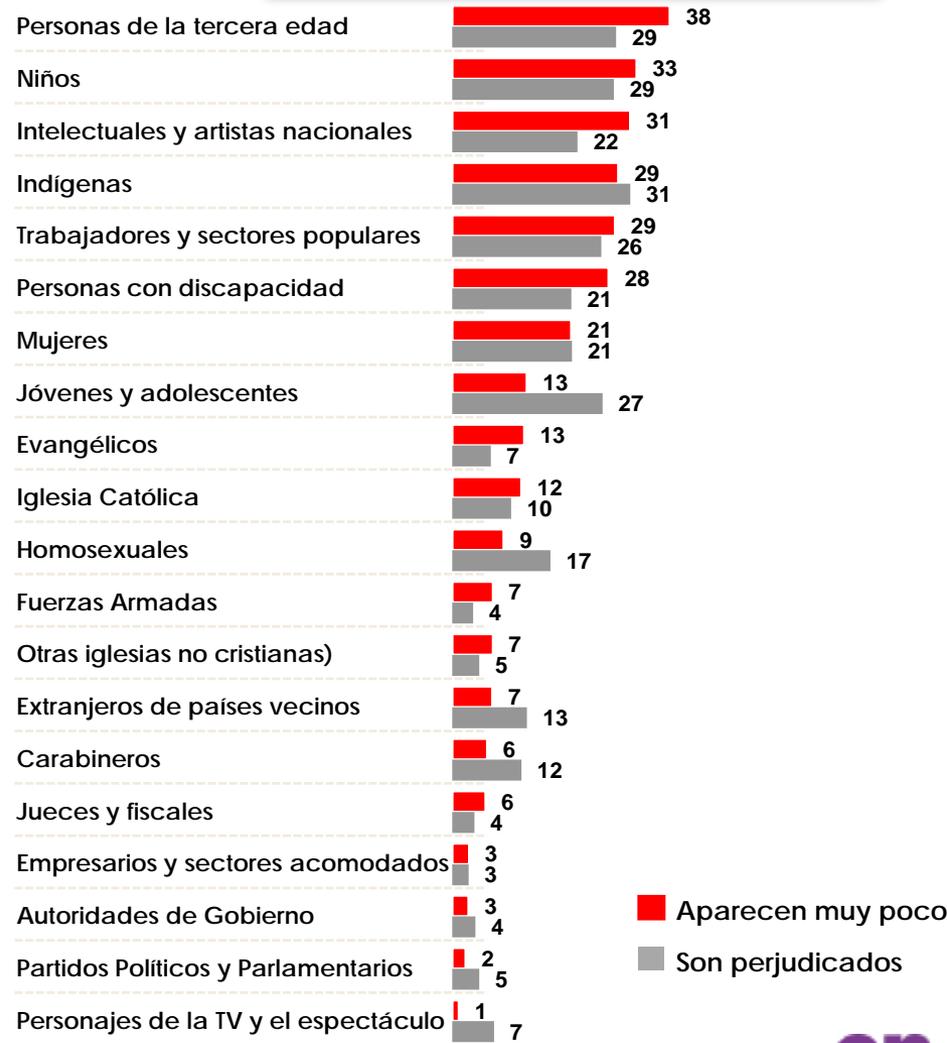
OPINIÓN SOBRE REPRESENTACIÓN EN LA TELEVISIÓN ABIERTA

Grupos que aparecen demasiado en TV y se perciben como favorecidos



Base: 2011 Total Población 5.047 casos

Grupos que aparecen muy poco en TV y se perciben como perjudicados



IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

OPINIÓN SOBRE REPRESENTACIÓN EN LA TELEVISIÓN ABIERTA

Grupos que aparecen demasiado en TV y se perciben como perjudicados

Grupos que aparecen muy poco en TV y se perciben como favorecidos



Base: 2011 Total Población 5047 casos

www.cntv.cl

cnTV

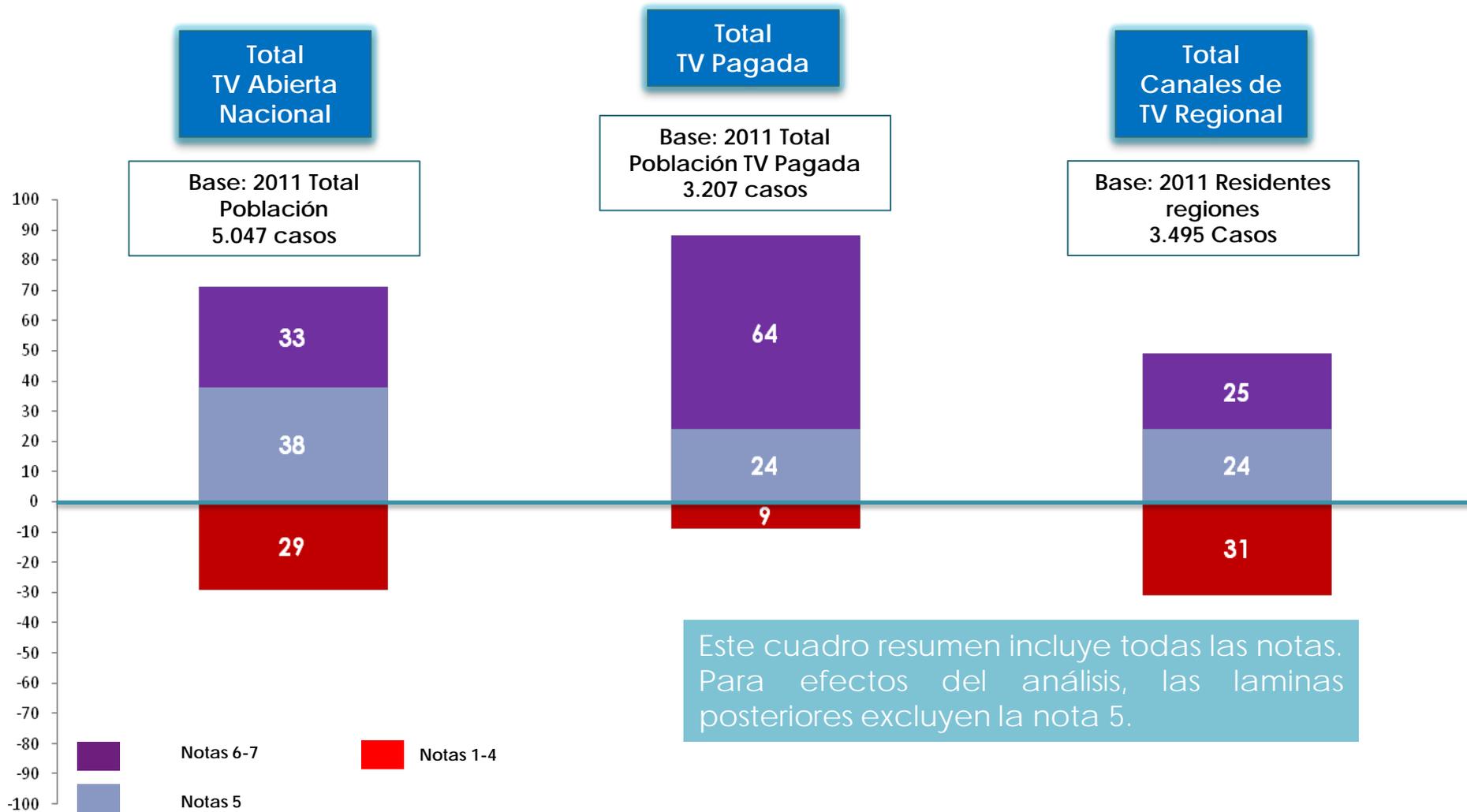
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

RESUMEN TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL, PAGADA Y REGIONAL



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

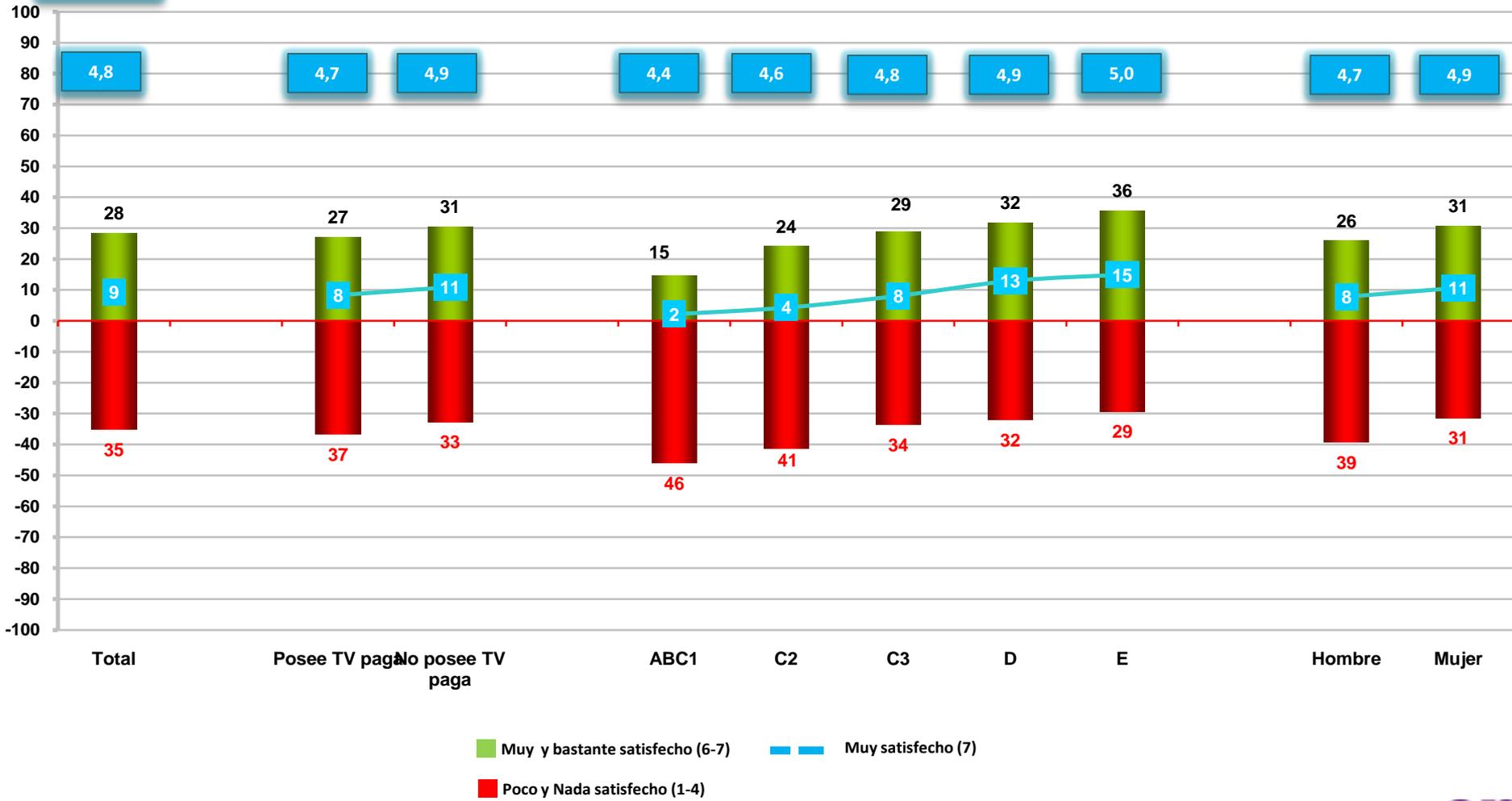
TELEVISIÓN ABIERTA

Independiente si posee o no y de acuerdo a su opinión, con una nota de 1 a 7 como en el colegio, que nota le pone a la televisión abierta

Evaluación por escala de notas
Excluyendo la Nota 5

Total TV Abierta

Promedio Base: 2011 Total Población 5047 casos



SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

TELEVISIÓN ABIERTA

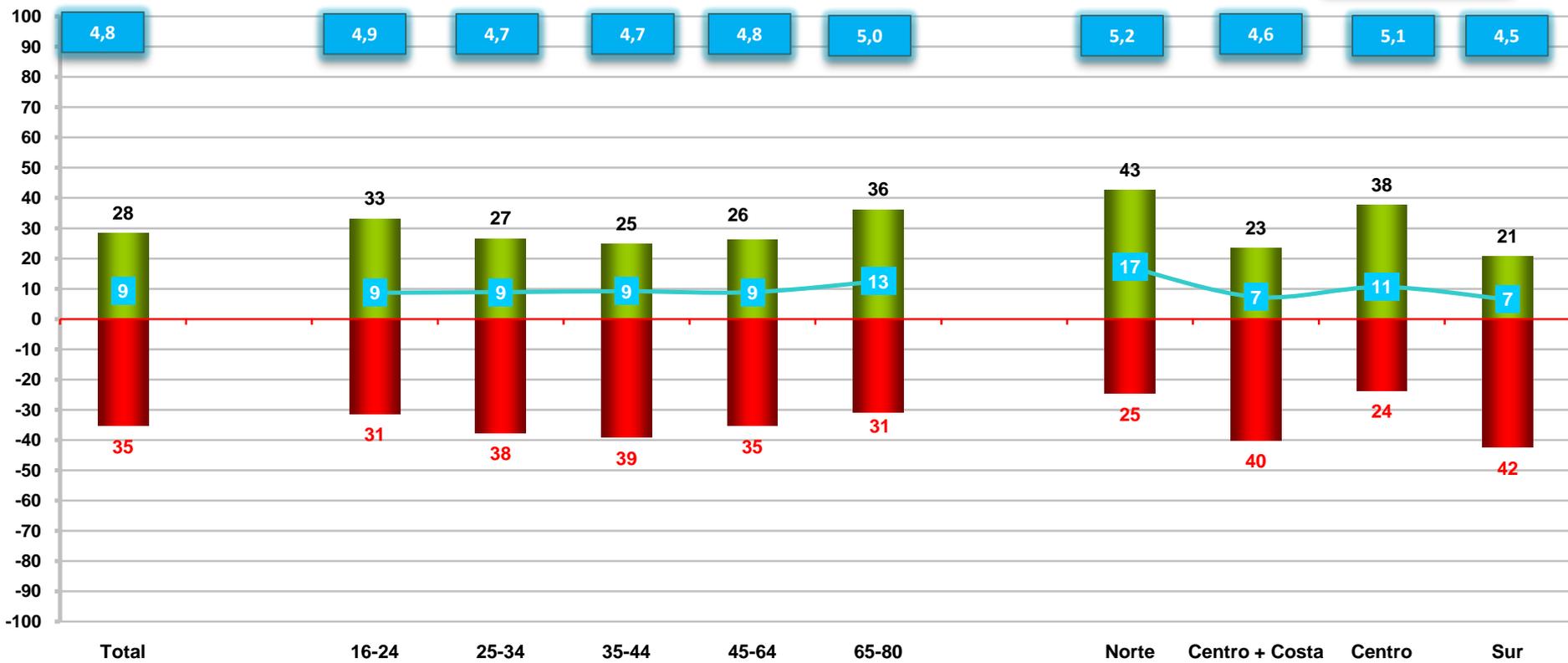
Independiente si posee o no y de acuerdo a su opinión, con una nota de 1 a 7 como en el colegio, que nota le pone a la televisión abierta

Evaluación por escala de notas
Excluyendo la Nota 5

Promedio

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Total TV Abierta



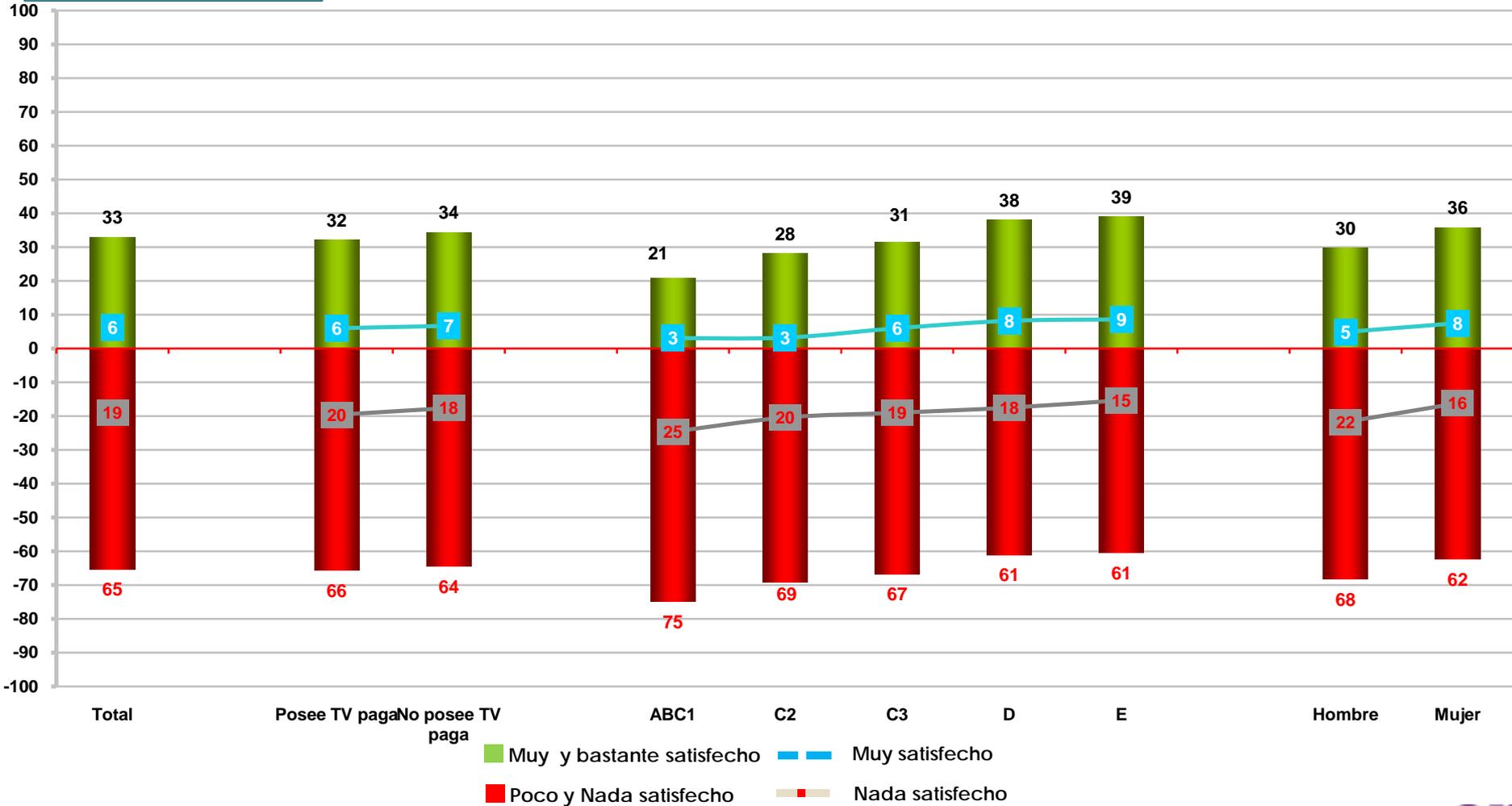
■ Muy y bastante satisfecho (6-7)
 ■ Muy satisfecho (7)
 ■ Poco y Nada satisfecho (1-4)

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

TELEVISIÓN ABIERTA

En general ¿Cuán satisfecho está usted con la televisión abierta ...?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

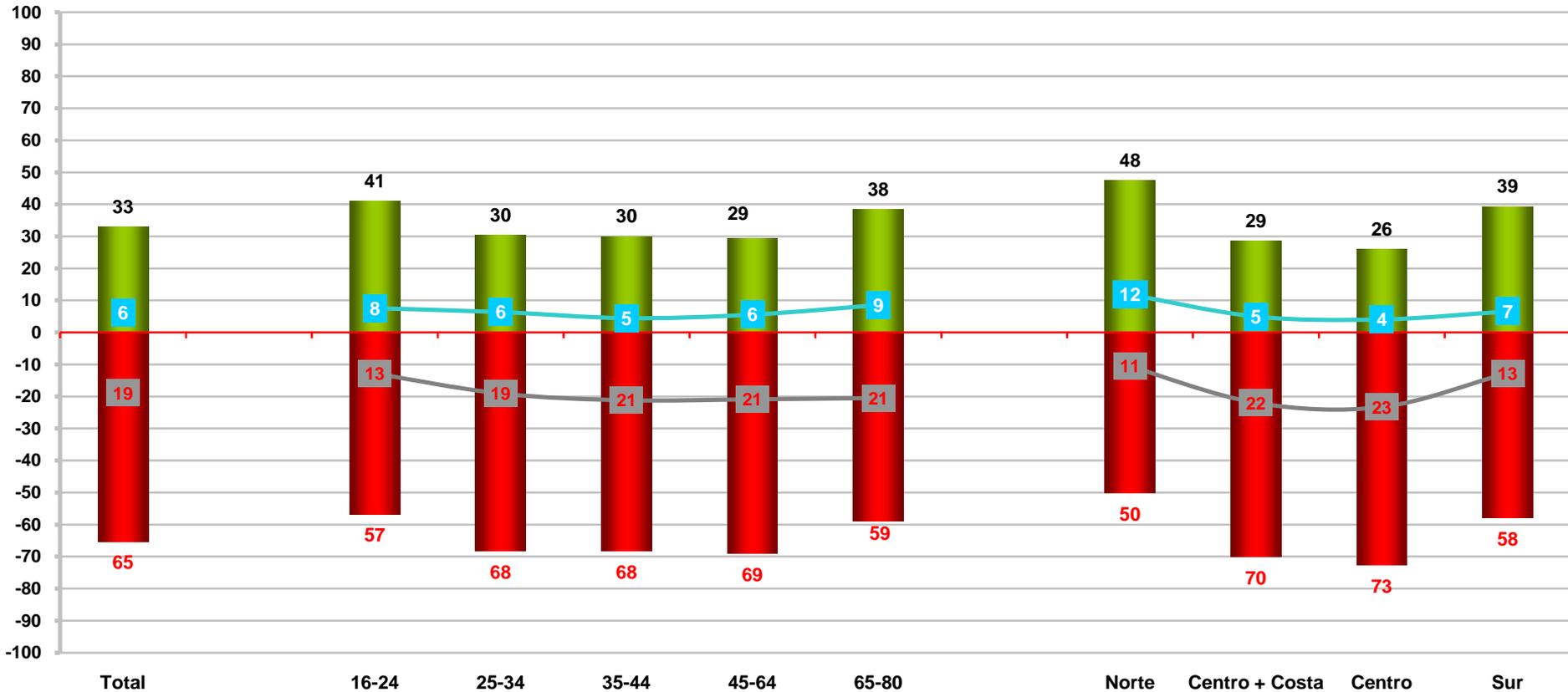
TELEVISIÓN ABIERTA

Evaluación por alternativas guiadas

Total TV Abierta

En general ¿Cuán satisfecho está usted con la televisión abierta ...?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



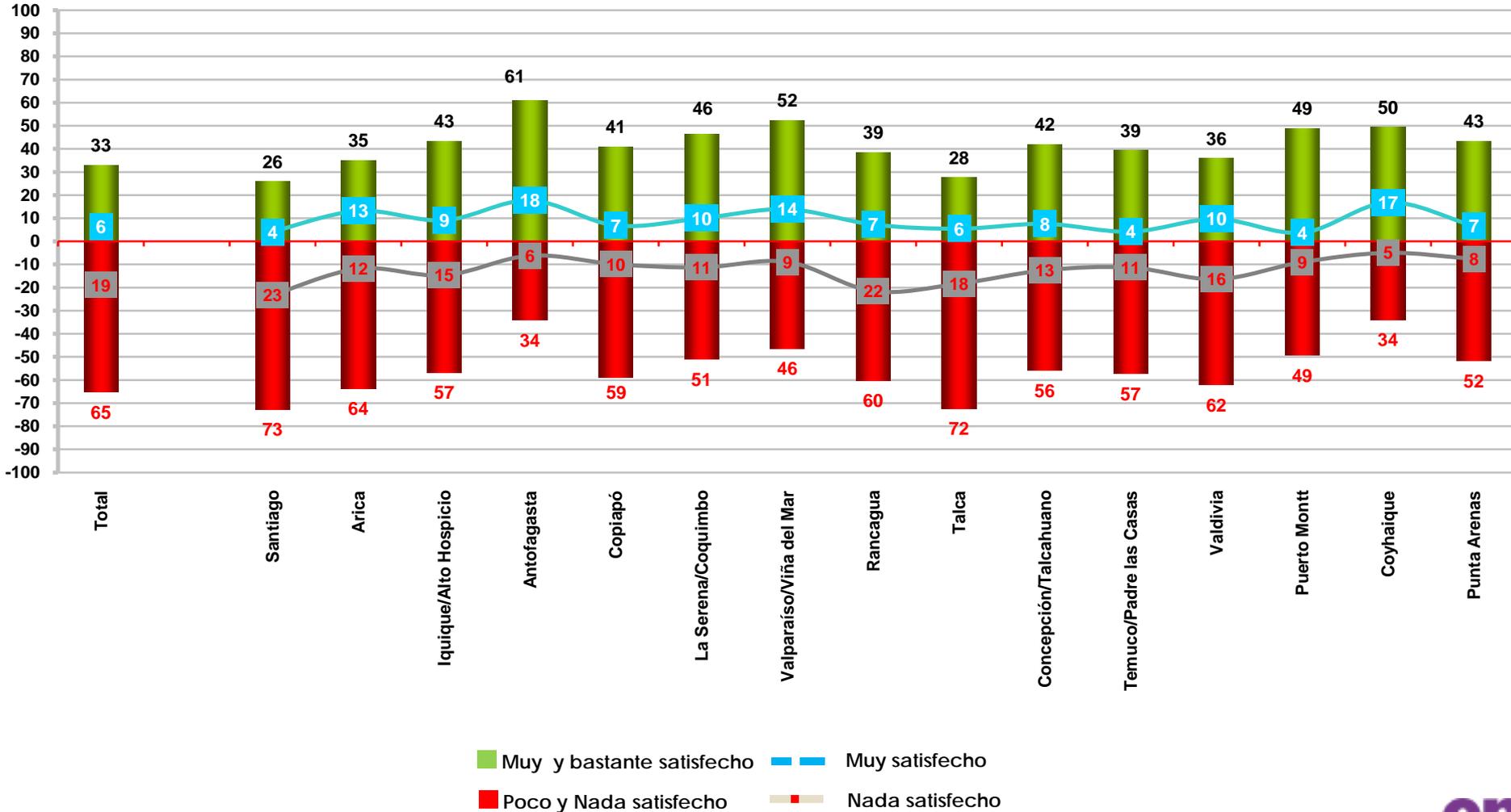
■ Muy y bastante satisfecho ■ Muy satisfecho
■ Poco y Nada satisfecho ■ Nada satisfecho

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

TELEVISIÓN ABIERTA

En general ¿Cuán satisfecho está usted con la televisión abierta ...?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



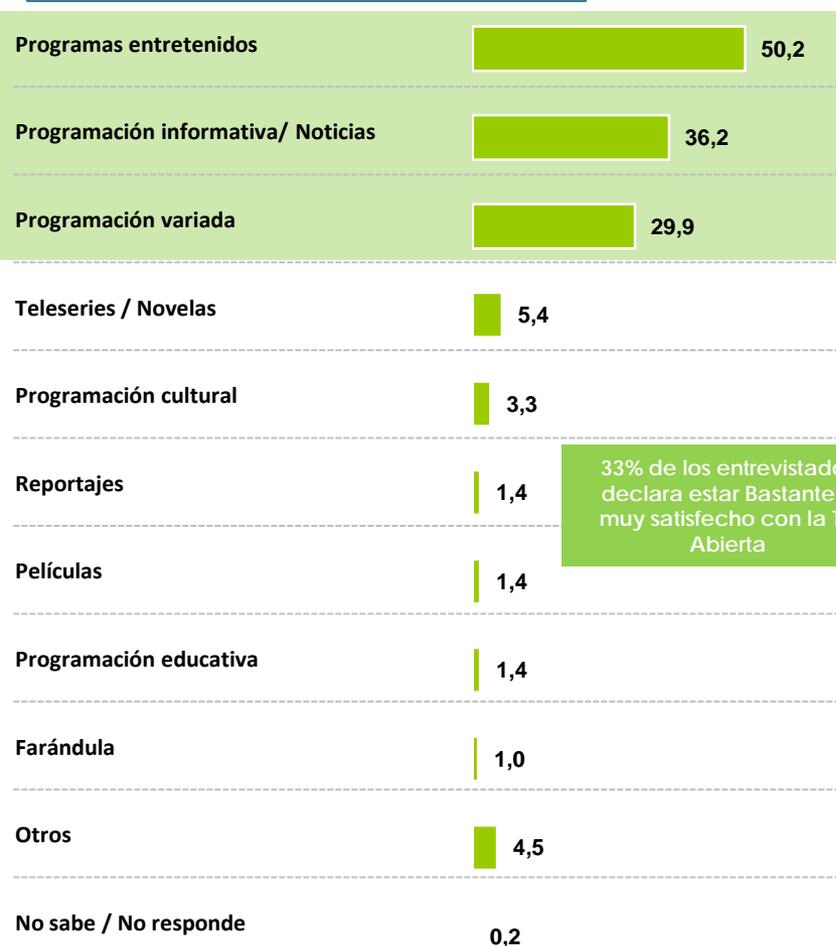
SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

RAZONES SATISFACCIÓN E INSATISFACCIÓN CON LA TELEVISIÓN

ABIERTA

Razones por las que se encuentra **satisfecho** con la televisión abierta...

Base: Bastante-muy satisfecho con la TV abierta
1866 casos



33% de los entrevistados declara estar Bastante o muy satisfecho con la TV Abierta

Razones por las que se encuentra **insatisfecho** con la televisión abierta...

Base: Poco-nada satisfecho con la TV abierta
3036 casos



65% de los entrevistados declara estar poco o nada satisfecho con la TV Abierta

www.cntv.cl

cnTV

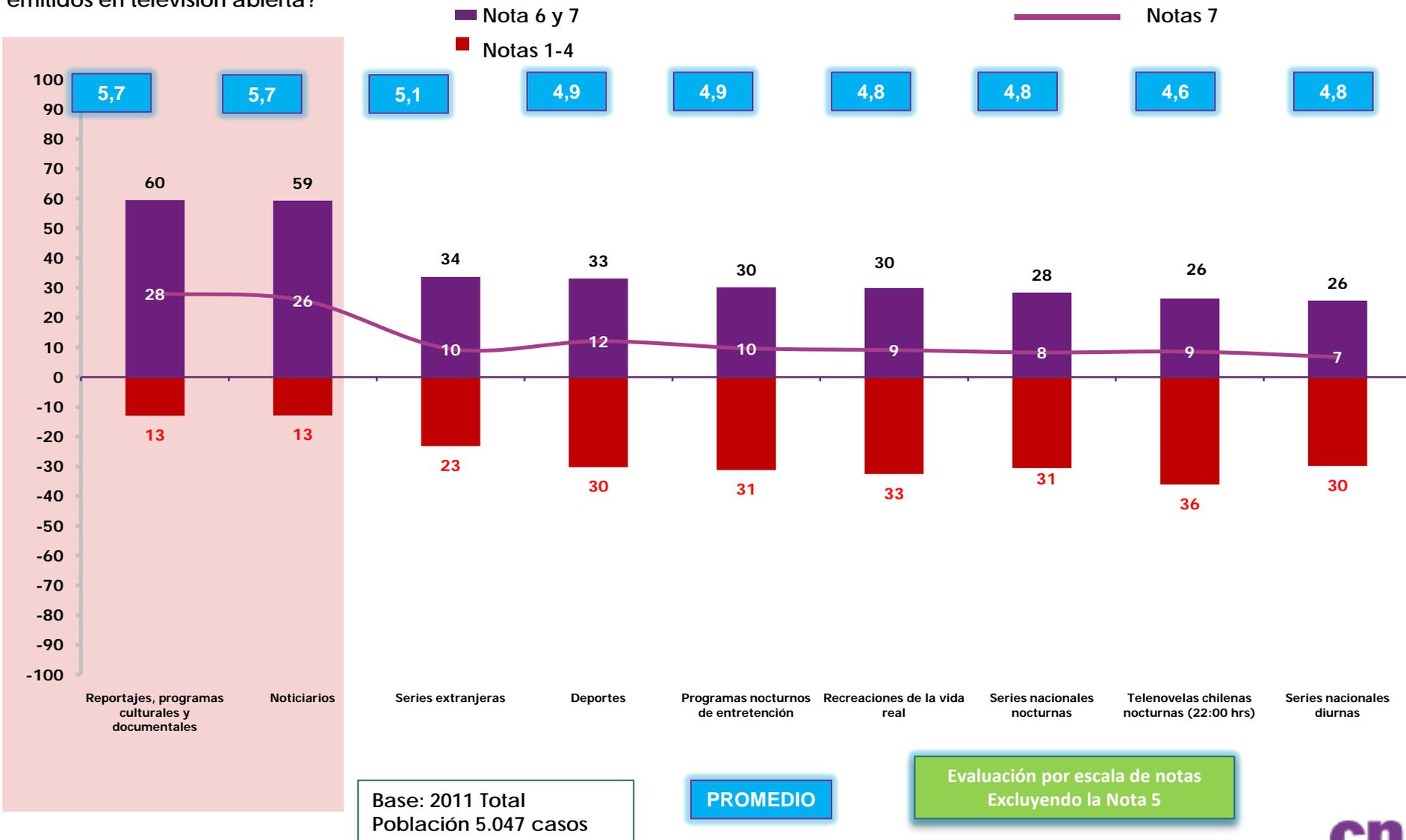
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

PROGRAMACIÓN

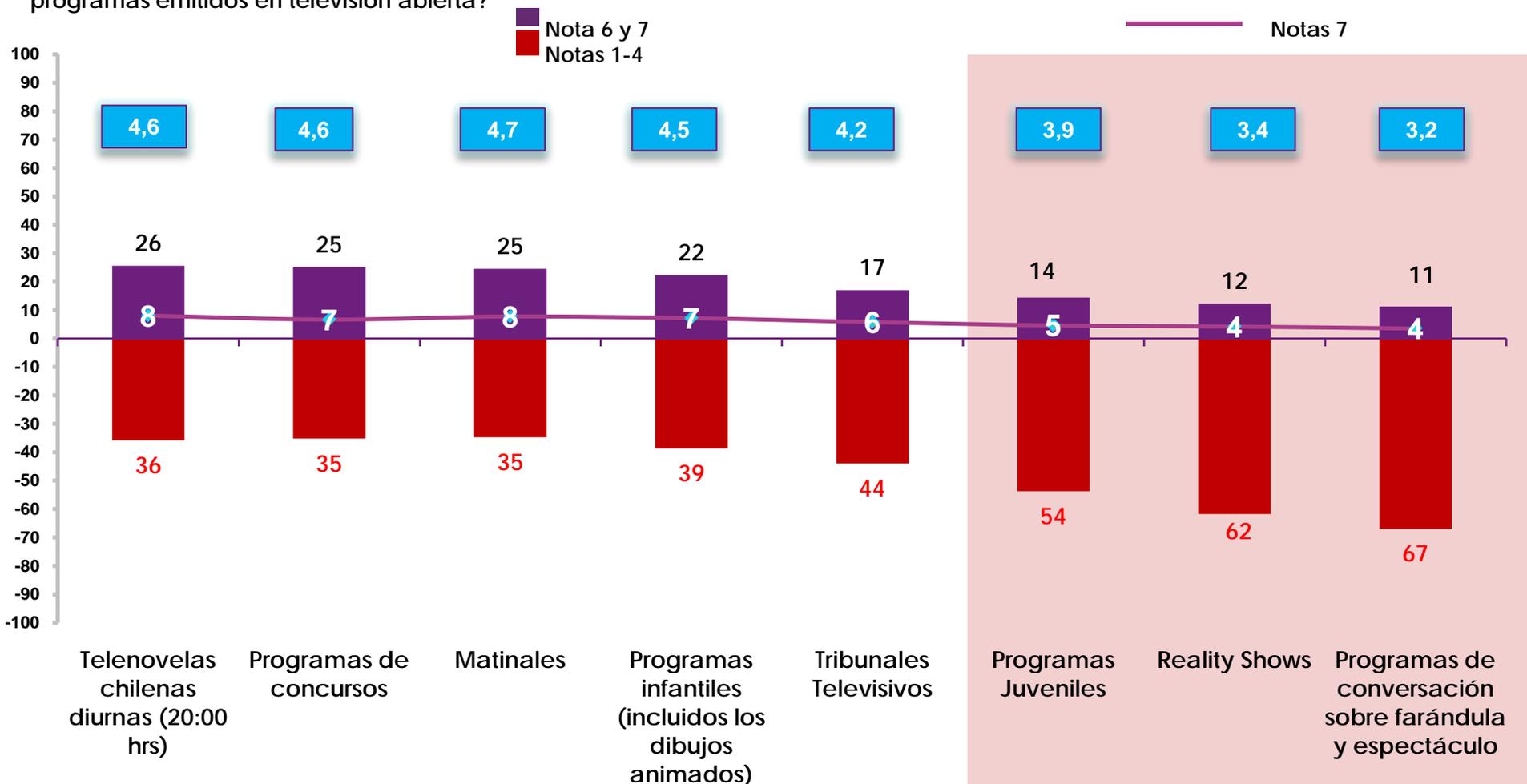
Con una escala de 1 a 7 como en el colegio, y aunque no los vea habitualmente, que nota le pondría usted a los siguientes programas emitidos en televisión abierta?



EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

PROGRAMACIÓN

Con una escala de 1 a 7 como en el colegio, y aunque no los vea habitualmente, que nota le pondría usted a los siguientes programas emitidos en televisión abierta?



Base: 2011 Total Población 5.047 casos

PROMEDIO

Evaluación por escala de notas Excluyendo la Nota 5

EVALUACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA PROGRAMACIÓN

Evaluación por escala de notas
Excluyendo la Nota 5

Departamento de Estudios



Base: 2011 Total Población 5047 casos

EVALUACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

PROGRAMACIÓN

Departamento de Estudios

Evaluación por escala de notas
Excluyendo la Nota 5



Base: 2011 Total Población 5047 casos

EVALUACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

PROGRAMACIÓN

Departamento de Estudios

Evaluación por escala de notas
Excluyendo la Nota 5

Base: 2011 Total Población 5047 casos



EVALUACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

Departamento de Estudios

PROGRAMACIÓN

Evaluación por escala de notas
Excluyendo la Nota 5

Telenovelas chilenas diurnas (20:00 hrs)

Programas de concursos

Matinales



Base: 2011 Total Población 5047 casos

EVALUACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

Departamento de Estudios

PROGRAMACIÓN

Evaluación por escala de notas
Excluyendo la Nota 5



Base: 2011 Total Población 5047 casos

EVALUACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

PROGRAMACIÓN

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Evaluación por escala de notas
Excluyendo la Nota 5

Reality shows

Programas de conversación sobre farándula y espectáculo

% Notas 6-7

% Notas 1-4

% Notas 6-7

% Notas 1-4

	% Notas 6-7	% Notas 1-4	% Notas 6-7	% Notas 1-4
Total	12,3	61,8	11,3	67,0
ABC1	7,0	60,7	6,6	64,4
C2	8,9	63,7	9,1	68,2
C3	12,3	60,6	11,5	66,8
D	14,8	62,6	13,3	67,1
E	14,9	59,5	12,5	67,2
Hombre	10,4	63,1	9,5	69,5
Mujer	14,3	60,5	12,9	64,7
16-24	17,1	57,8	15,8	62,4
25-34	11,4	62,0	10,1	69,2
35-44	10,2	64,4	9,8	65,9
45-64	12,1	63,2	10,3	69,0
65-80	9,4	60,9	10,1	67,5
RM	9,4	66,5	7,5	72,1
Regiones	17,2	54,2	17,4	58,7

PROGRAMACIÓN

Si usted pudiera pedirle a los canales de televisión abierta que pusieran algún programa o tema de su interés en la programación, ¿qué les pediría?



Base: 2011 Total Población 5047 casos

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

NOTICIARIOS

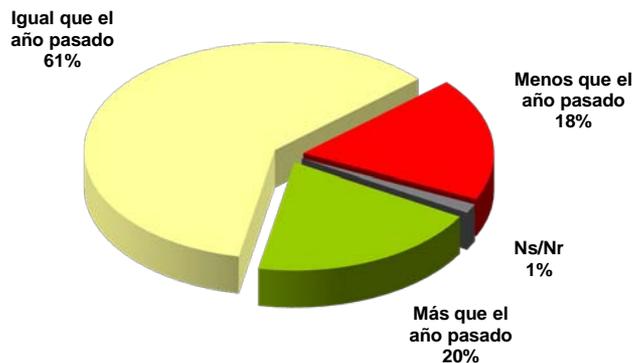
EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

NOTICIARIOS

Departamento de Estudios

¿Usted diría que hoy ve más, igual o menos noticieros en televisión abierta que el año pasado?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



¿Por qué hoy ve menos noticieros que el año pasado?

Base: Ve menos noticieros que el año pasado 18% (908 casos)

No tengo tiempo	37,2
Sólo muestran malas noticias	12,7
Dan mucha violencia / Delincuencia	11,5
Dan noticias repetidas	9,9
Disfrazan la realidad / No dicen la verdad	6,6
Les falta contenido	4,9
Mucha política	3,5
Son fomes / Aburridas	3,4
Prefiero ver las noticias por internet	3,0
No me interesan	2,1
Dan pocas noticias relevantes	1,9
Prefiero ver noticias en el TV cable	1,8
Dan muchas noticias de farandula	1,3
Prefiero escuchar más radio	1,1
Dan mucho deporte	0,9
Prefiero ver otros programas / Peliculas	0,8
Me informó por el diario	0,7
Otros	3,2
Ns/Nr	1,2

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

NOTICIARIOS

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5047 casos

¿Usted diría que hoy ve más, igual o menos noticieros en televisión abierta que el año pasado?

Respecto al año pasado, ¿Usted diría que los noticieros de televisión abierta han mejorado, se mantienen igual o han empeorado



■ Más que el año pasado
■ Igual que el año pasado
■ Menos que el año pasado



■ Han Mejorado
■ Se mantienen igual
■ Han Empeorado

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

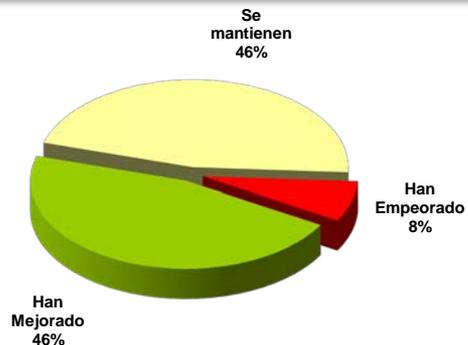
NOTICIARIOS

Departamento de Estudios

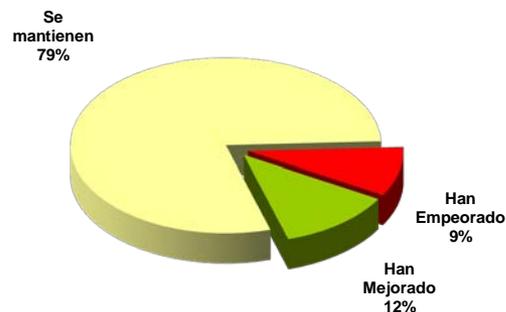
Base: 2011 Total Población 5047 casos

Respecto al año pasado, ¿Usted diría que los noticieros de televisión abierta han mejorado, se mantienen igual o han empeorado

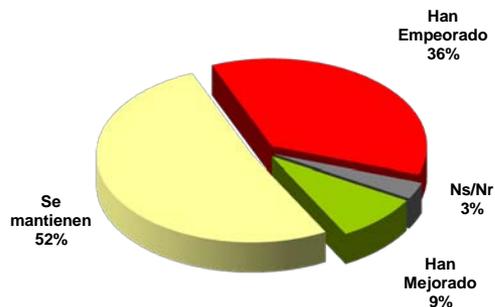
El 20% que declara ver más noticias que el año pasado, opina...



El 61% que declara ver igual cantidad de noticias que el año pasado, opina...



El 18% que declara ver menos noticias que el año pasado, opina...

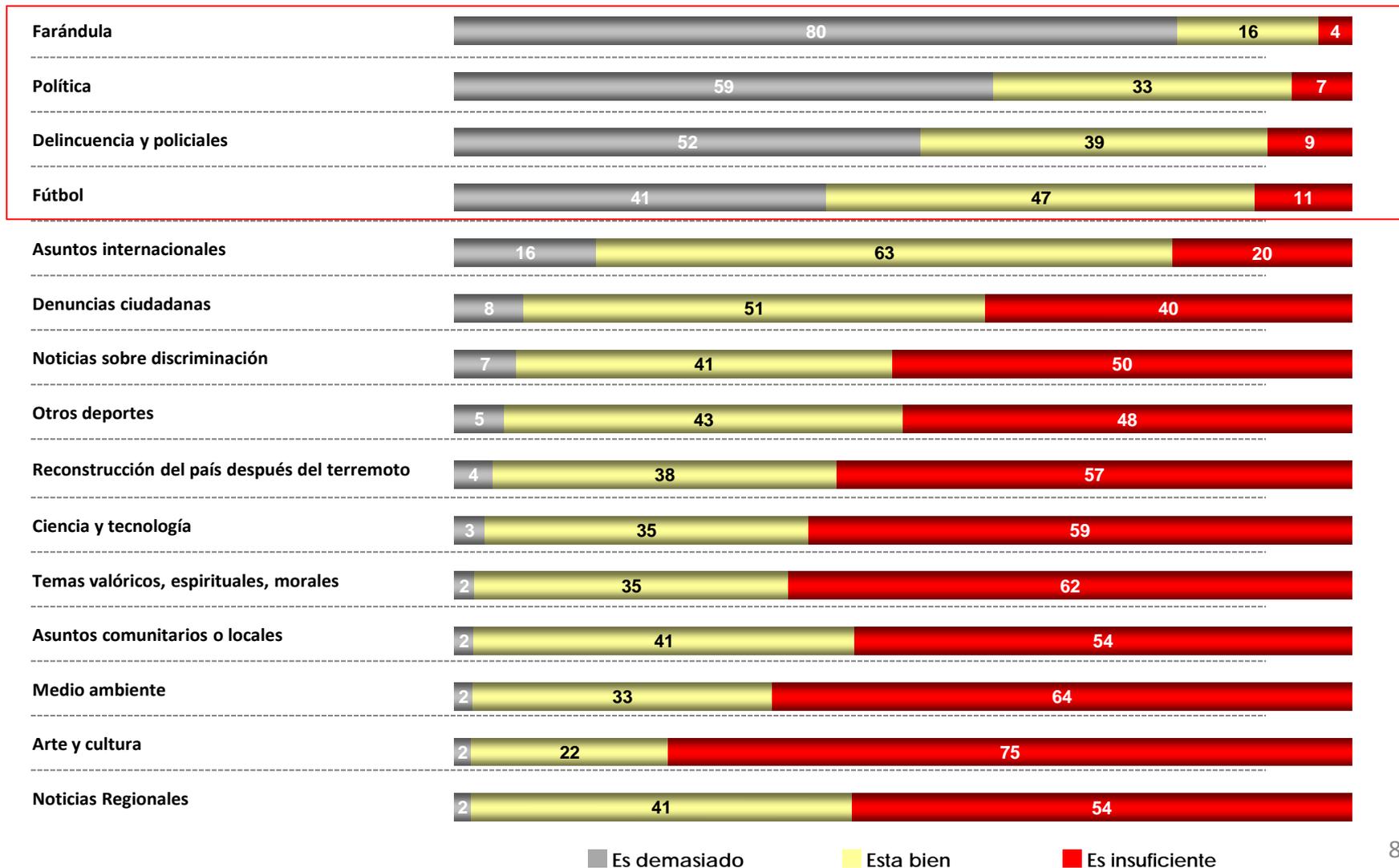


EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO NOTICIARIOS

Departamento de Estudios

Pensando en la cantidad de tiempo que los noticiarios dedican a cada tema ¿Usted considera que es?

Base: 2011 Total Población 5047 casos



EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

NOTICIARIOS

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Cantidad de tiempo que los noticiarios dedican a...



EVALUACION POR GENERO TELEVISIVO

NOTICIARIOS

Cantidad de tiempo que los noticiarios dedican a...

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5047 casos



EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

NOTICIARIOS

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Cantidad de tiempo que los noticiarios dedican a...



EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

NOTICIARIOS

Departamento de Estudios

Cantidad de tiempo que los noticiarios dedican a...

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Ciencia y tecnología

Temas valóricos, espirituales, morales

Asuntos comunitarios o locales

% Demasiado

% Insuficiente

% Demasiado

% Insuficiente

% Demasiado

% Insuficiente

	% Demasiado	% Insuficiente	% Demasiado	% Insuficiente	% Demasiado	% Insuficiente
Total	3,3	59,0	2,2	61,9	2,1	54,1
ABC1	2,2	67,3	1,3	63,6	1,1	58,3
C2	4,0	56,6	2,5	57,5	1,7	48,3
C3	4,2	60,0	2,6	58,6	2,6	51,0
D	2,5	58,9	1,9	64,1	2,4	57,5
E	4,1	53,5	2,5	69,5	1,9	56,0
Hombre	3,4	59,7	2,5	59,2	2,1	54,6
Mujer	3,2	58,4	1,9	64,6	2,2	53,6
16-24	3,4	58,5	3,0	56,3	2,6	50,3
25-34	4,9	58,9	1,8	62,1	1,4	54,8
35-44	2,5	59,5	1,8	62,3	1,6	52,6
45-64	2,3	59,8	2,3	63,9	3,0	57,7
65-80	4,6	56,7	1,9	67,1	1,3	52,4
RM	2,6	63,7	1,9	63,3	1,4	52,3
Regiones	4,5	51,5	2,7	59,7	3,3	56,9

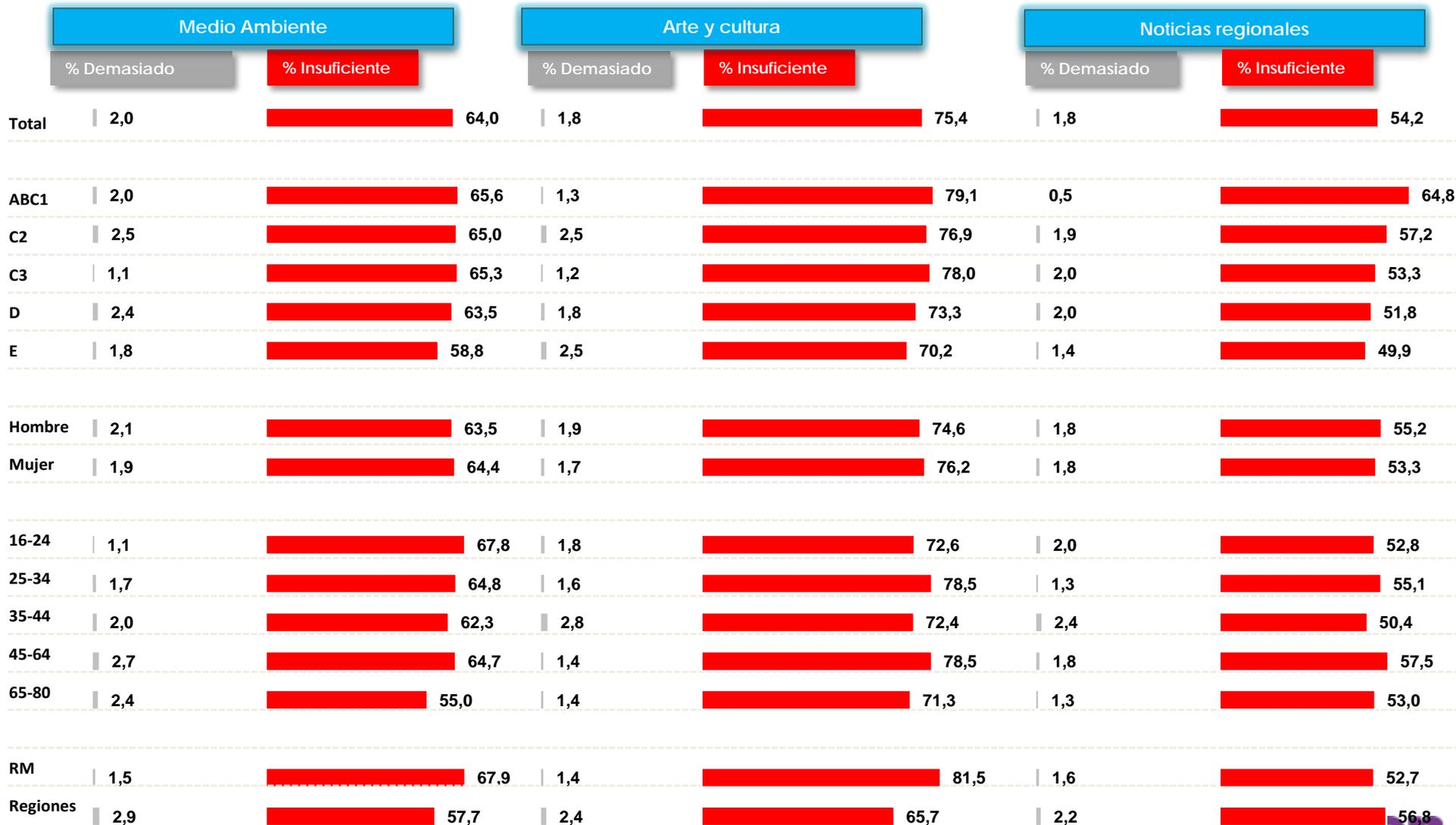
EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

NOTICIARIOS

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Cantidad de tiempo que los noticiarios dedican a...



EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

OPINIÓN NOTICARIOS

% Algo y Muy de acuerdo

Pensando en los noticieros de Televisión abierta en general ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases?

Hay ciertas noticias que no se dan a conocer

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Total 49,9

ABC1 48,2

C2 49,7

C3 48,8

D 51,3

E 49,7

Hombre 51,0

Mujer 48,8

16-24 50,7

25-34 51,0

35-44 47,3

45-64 51,5

65-80 46,3

RM 57,7

Regiones 37,4

¿Cuáles son las noticias que no se dan a conocer?

Base: noticias que no se dan a conocer 50% (2146 casos)

Actualidad del país / Regiones 30,8

Información clara / Real / Verídica 19,5

Comentarios de política 18,6

Actualidad del gobierno 13,9

Noticias sociales 9,4

Robos / Asaltos a la clase baja 6,0

Damnificados del terremoto 6,0

Noticias de economía 3,9

Actos positivos para la gente 3,5

Noticias de educación 2,9

Trafico de drogas 1,9

Noticias extranjeras 1,7

La poca importancia a jóvenes de sectores bajos 1,7

Noticias culturales 1,1

Maltrato animal / Medio ambiente 0,9

Mostrar la realidad de las cárceles 0,5

Noticias de ciencias y tecnología 0,6

Tapan la cara a los delincuentes 0,5

Abuso de poder de carabineros 0,5

Otros 1,2

Ns/Nr 1,2

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

OPINIÓN NOTICARIOS

Departamento de Estudios

% Algo y Muy de acuerdo

Pensando en los noticieros de Televisión abierta en general ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases?

Informan adecuadamente sobre los acontecimientos de Chile

Dedican mucho tiempo a cosas que no son noticias propiamente tal

Presentan las noticias superficialmente



Base: 2011 Total Población 5047 casos

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

OPINIÓN NOTICARIOS

Departamento de Estudios

% Algo y Muy de acuerdo

Pensando en los noticieros de Televisión abierta en general ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases?

Refuerzan la identidad nacional

Dan buena información sobre las cosas que afectan a nuestras vidas

Me quedo con la sensación de estar informado



Base: 2011 Total Población 5047 casos

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

OPINIÓN NOTICARIOS

Departamento de Estudios

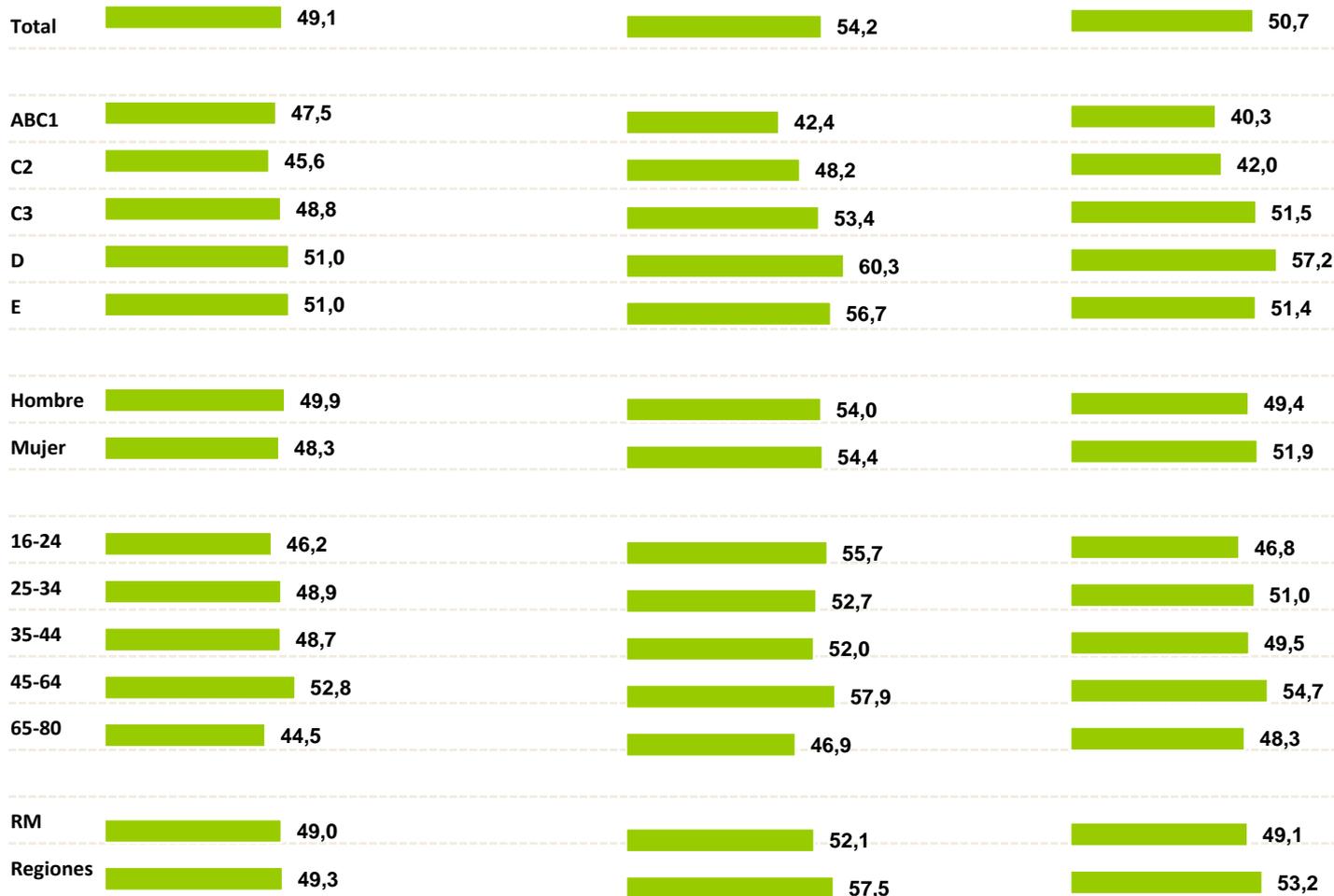
% Algo y Muy de acuerdo

Pensando en los noticieros de Televisión abierta en general ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases?

Presentan demasiada autopromoción de otros programas del canal como noticias

Se cargan hacia un lado de la política

Se aprovechan del dolor humano



Base: 2011 Total Población 5047 casos

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

PROGRAMAS JUVENILES

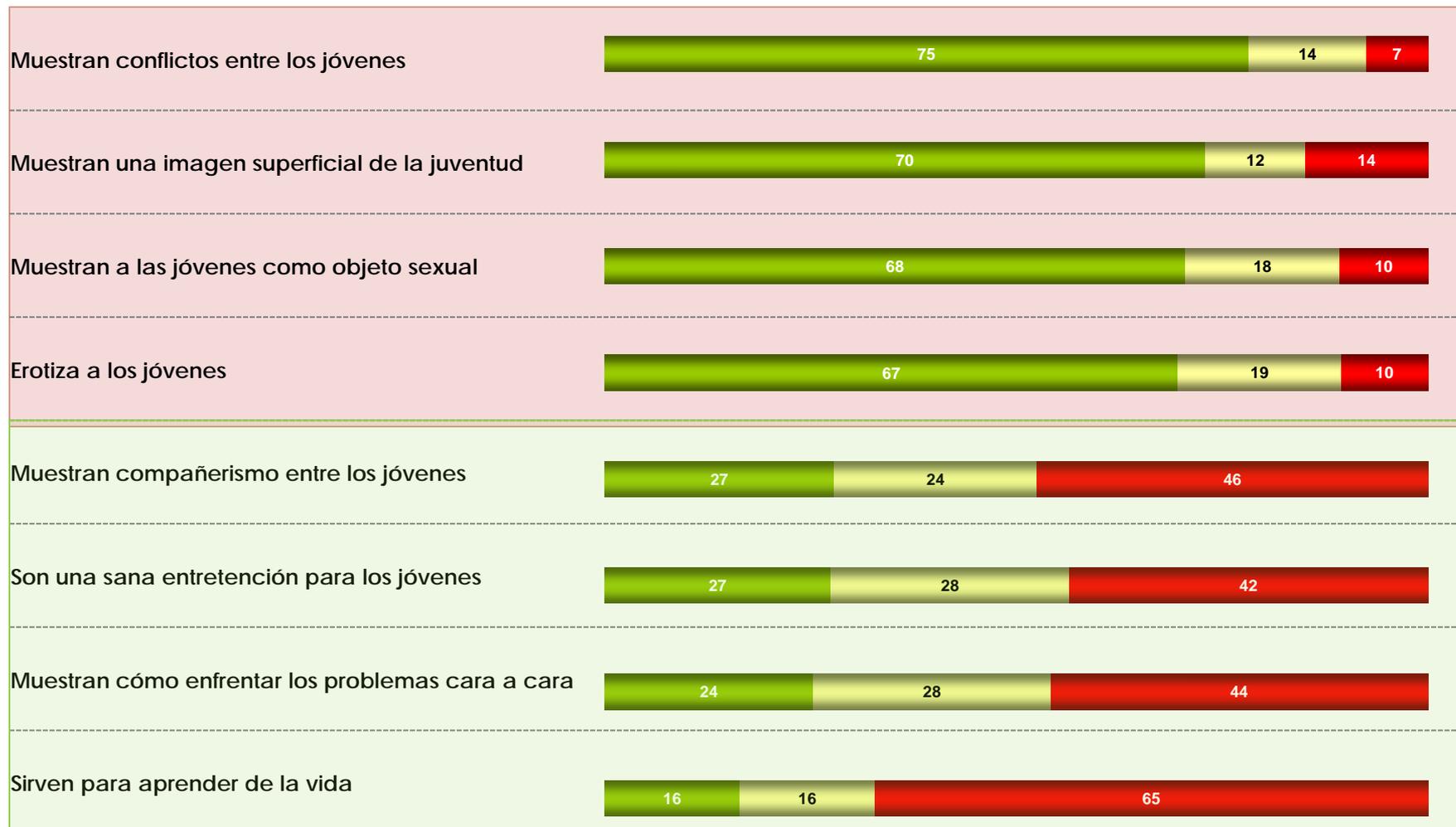
EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

OPINIÓN PROGRAMAS JUVENILES

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5.047 casos

Pensando en los programas juveniles emitidos en televisión abierta ¿Según su opinión, que tan de acuerdo está con que programas juveniles...



■ Algo y Muy de acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ Algo y muy en desacuerdo

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

Departamento de Estudios

OPINIÓN PROGRAMAS JUVENILES

% Algo y Muy de acuerdo

Pensando en los programas juveniles emitidos en televisión abierta ¿Según su opinión, que tan de acuerdo está con que programas juveniles ...



Base: 2011 Total Población 5047 casos

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

OPINIÓN PROGRAMAS JUVENILES

Departamento de Estudios

% Algo y Muy de acuerdo

Pensando en los programas juveniles emitidos en televisión abierta ¿Según su opinión, que tan de acuerdo está con que programas juveniles ...



Base: 2011 Total Población 5047 casos

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

PROGRAMAS DE FARÁNDULA

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

OPINIÓN PROGRAMAS DE FARÁNDULA

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5.047 casos

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases sobre los programas de farándula o segmentos de farándula en otros programas?

Reiteran toda la semana en un mismo tema



Investigan sólo a famosos caídos en desgracia



Son todos iguales



Tratan mal a las personas



Son vulgares



Utilizan un lenguaje grosero



Permiten estar al tanto de lo que habla la gente



Son entretenidos



Ayudan a relajarse



Algo y Muy de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Algo y muy en desacuerdo

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

Departamento de Estudios

OPINIÓN PROGRAMAS DE FARÁNDULA

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases sobre los programas de farándula o segmentos de farándula en otros programas?

% Algo y Muy de acuerdo



Base: 2011 Total Población 5047 casos

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

Departamento de Estudios

OPINIÓN PROGRAMAS DE FARÁNDULA

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases sobre los programas de farándula o segmentos de farándula en otros programas?

% Algo y Muy de acuerdo

Son vulgares

Utilizan un lenguaje grosero

Permiten estar al tanto de lo que habla la gente

Son entretenidos



Base: 2011 Total Población 5047 casos

EVALUACIÓN POR GÉNERO TELEVISIVO

Departamento de Estudios

OPINIÓN PROGRAMAS DE FARÁNDULA

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases sobre los programas de farándula o segmentos de farándula en otros programas?

% Algo y Muy de acuerdo

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Ayudan a relajarse

Total 17,5

ABC1 16,7

C2 17,4

C3 17,1

D 18,1

E 17,1

Hombre 13,8

Mujer 21,0

16-24 18,1

25-34 16,1

35-44 17,4

45-64 17,3

65-80 19,7

RM 14,5

Regiones 22,1

IMAGEN DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN ABIERTA

Atributos Considerados

Creíble
Lo acompaña
Lo entretiene
Aporta cultura
Informa al país
Muestra los temas que a las personas les interesan
Lo representa

Tiene un oferta de programas diversa
Muestra la diversidad de nuestro país
Muestra programas innovadores
Es pluralista
Respeto la dignidad de las personas
Tiene una buena oferta de programas infantiles

Canales Consideradas



Cálculo indicador

Los datos de asociación serán presentados de las siguientes formas:

- % de asociación vertical obtenido (grafico de barras)
- Fortaleza y Debilidad :n° a partir de una transformación matemática (indexación), con el fin de eliminar tanto el efecto tamaño marca como tamaño atributo.
Indexación: $\text{Valores observados} - \text{valores esperados} * 100$

IMAGEN DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN ABIERTA

Departamento de Estudios

¿Con que canal de TV Abierta asocia usted cada una de las siguientes frases? (Observado)

Base: 2011 Total Población
5047 casos

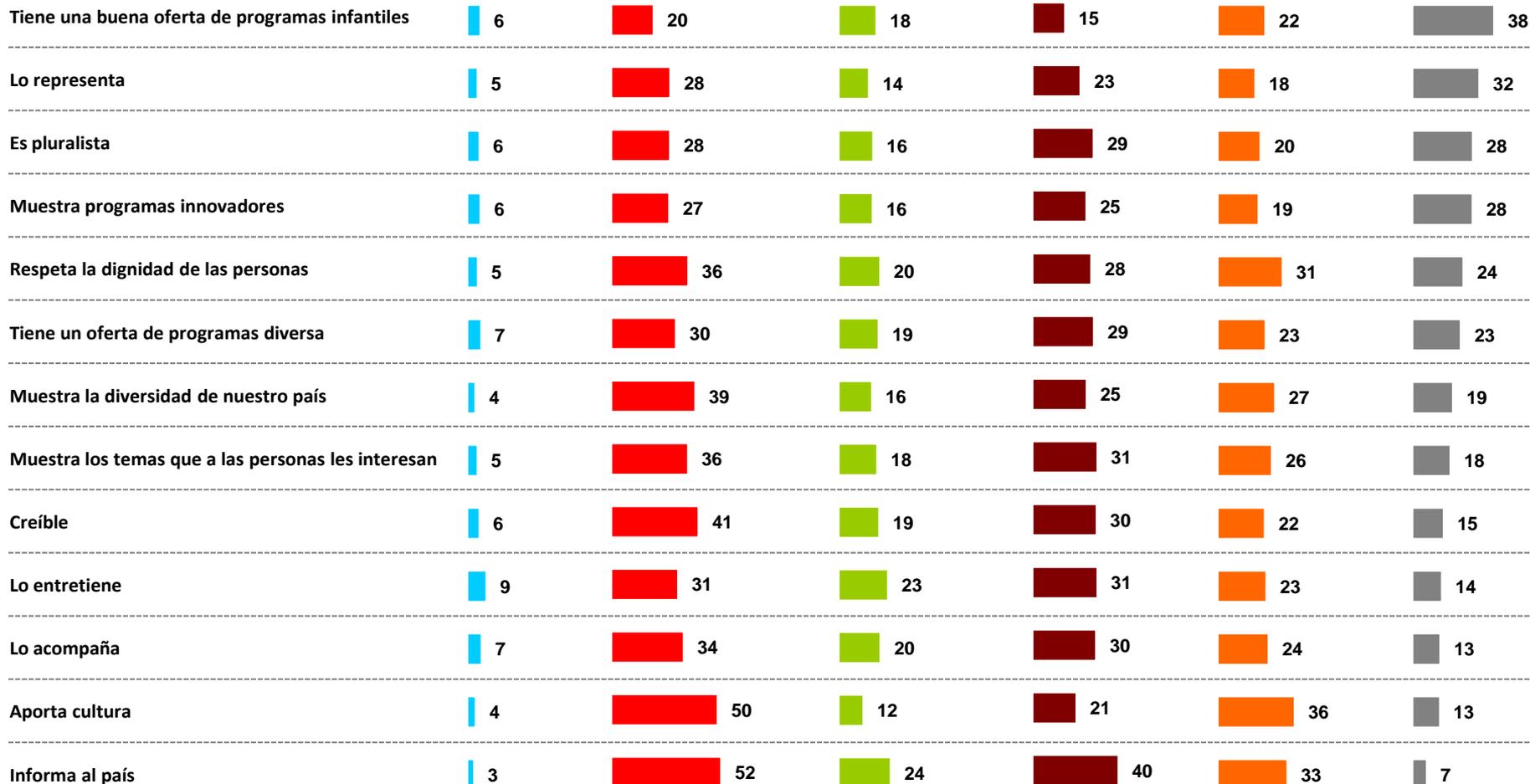


IMAGEN DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN ABIERTA

FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Se considera **FORTALEZA** en un atributo, cada vez que un canal se ubica por sobre la línea media.

Se considera **DEBILIDAD** en un atributo, cada vez que un canal se ubica bajo la línea media.

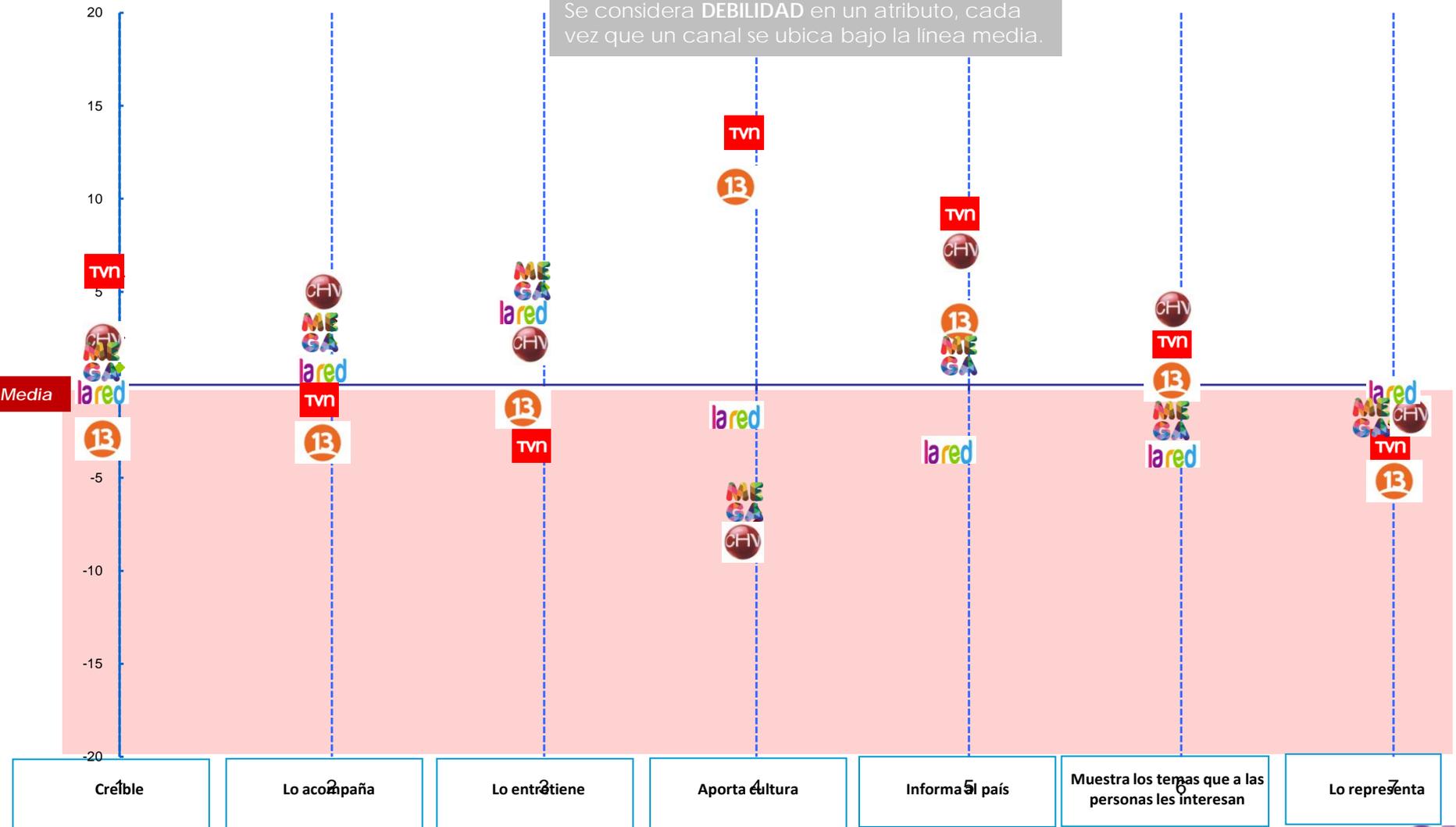


IMAGEN DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN ABIERTA

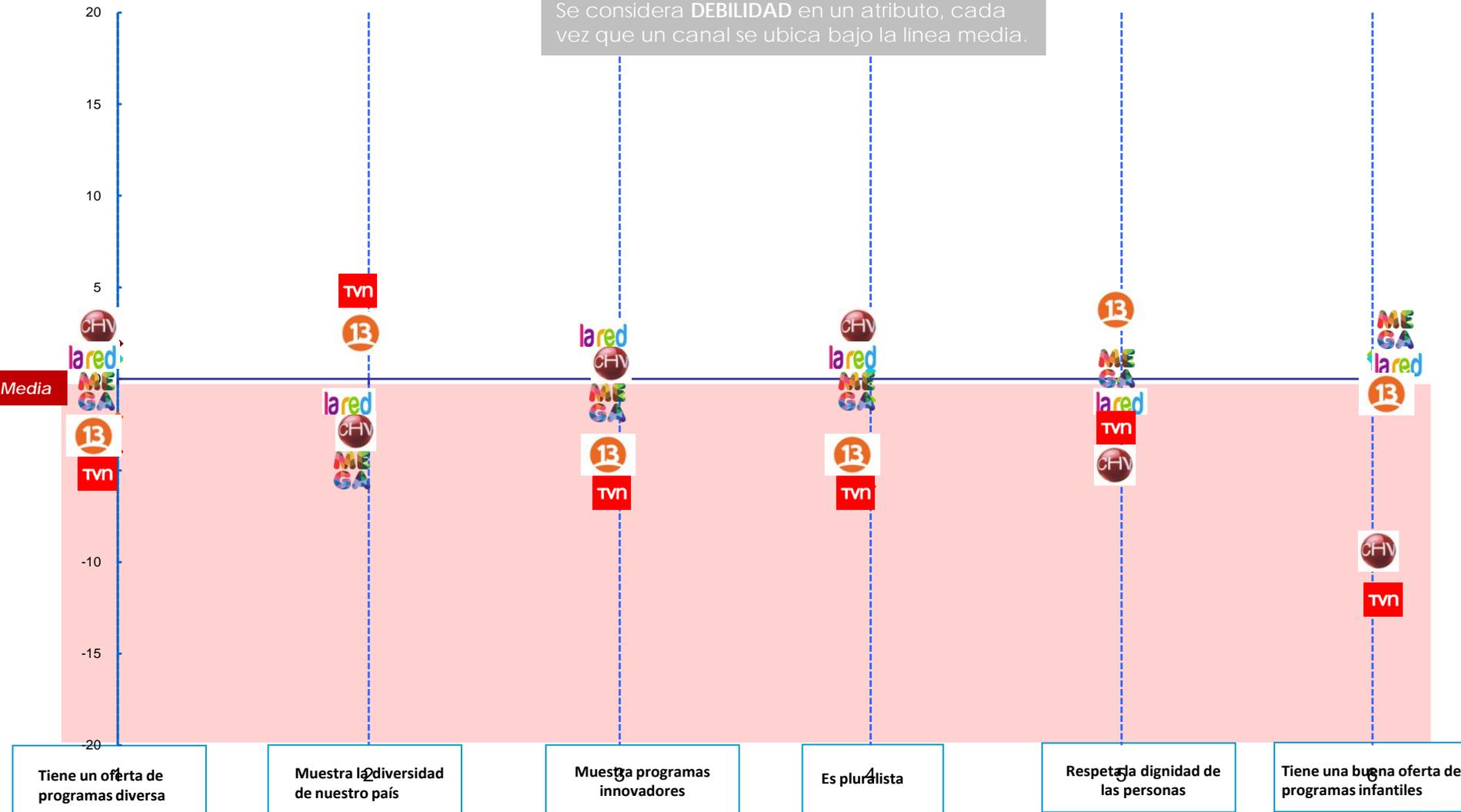
FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Se considera **FORTALEZA** en un atributo, cada vez que un canal se ubica por sobre la línea media.

Se considera **DEBILIDAD** en un atributo, cada vez que un canal se ubica bajo la línea media.



SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE CANALES DE TELEVISIÓN REGIONAL

Sólo residentes en regiones

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

CANALES DE TELEVISIÓN REGIONAL

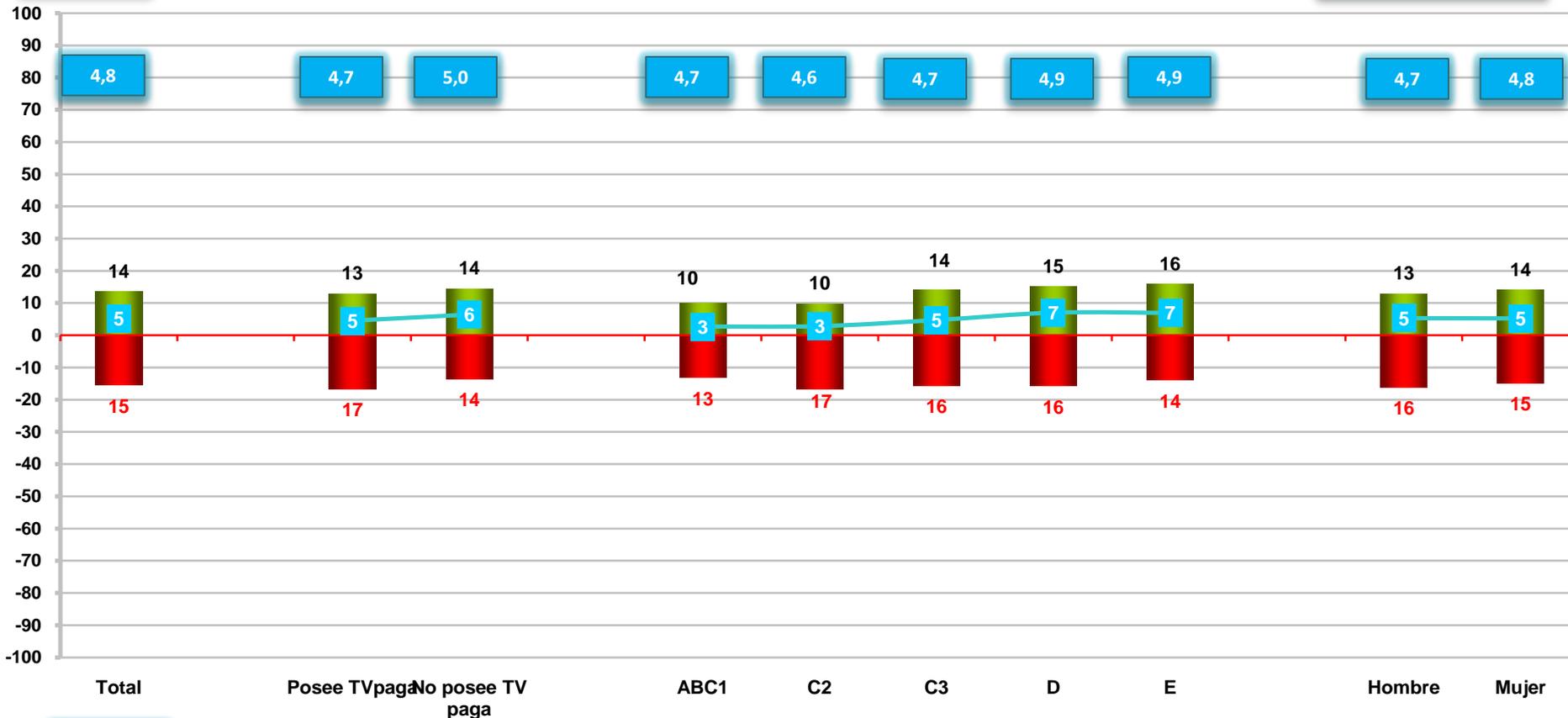
Independiente si posee o no y de acuerdo a su opinión, con una nota de 1 a 7 como en el colegio, que nota le pone a los canales de televisión regional

Evaluación por escala de notas
Excluyendo la Nota 5

Promedio

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Total TV Regional



Ns/Nr
59,1

Muy y bastante satisfecho (6-7)

Muy satisfecho (7)

Poco y Nada satisfecho (1-4)

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

CANALES DE TELEVISIÓN REGIONAL

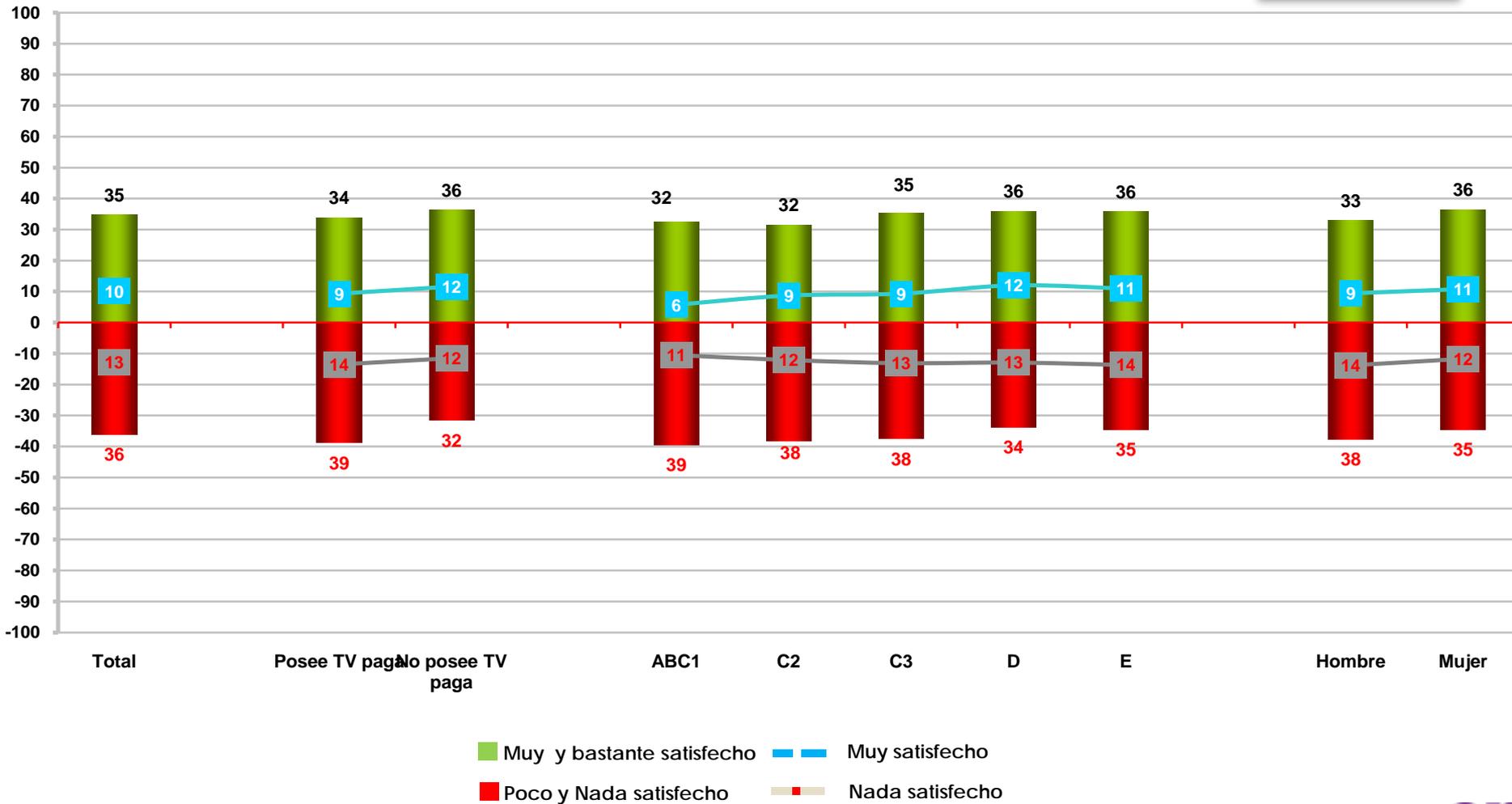
Departamento de Estudios

Base: 2011 Regiones 3495 casos

En general ¿Cuán satisfecho está usted con los canales y señales regionales...?

Evaluación por alternativas guiadas

Total TV Regional



SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

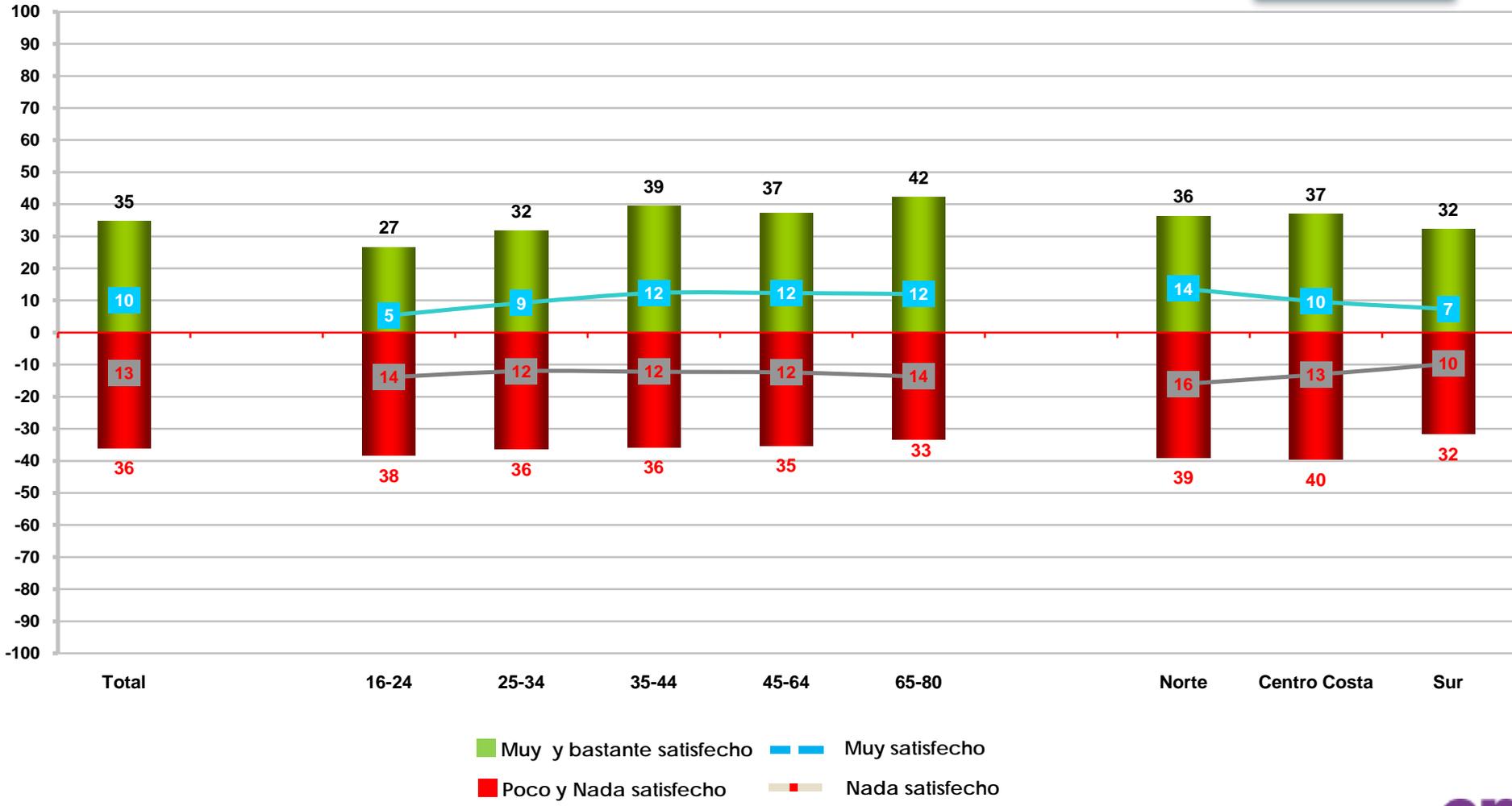
CANALES DE TELEVISIÓN REGIONAL

En general ¿Cuán satisfecho está usted con los canales y señales regionales...?

Base: 2011 Regiones 3495 casos

Evaluación por alternativas guiadas

Total TV Regional



SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN CANALES DE TELEVISIÓN REGIONAL

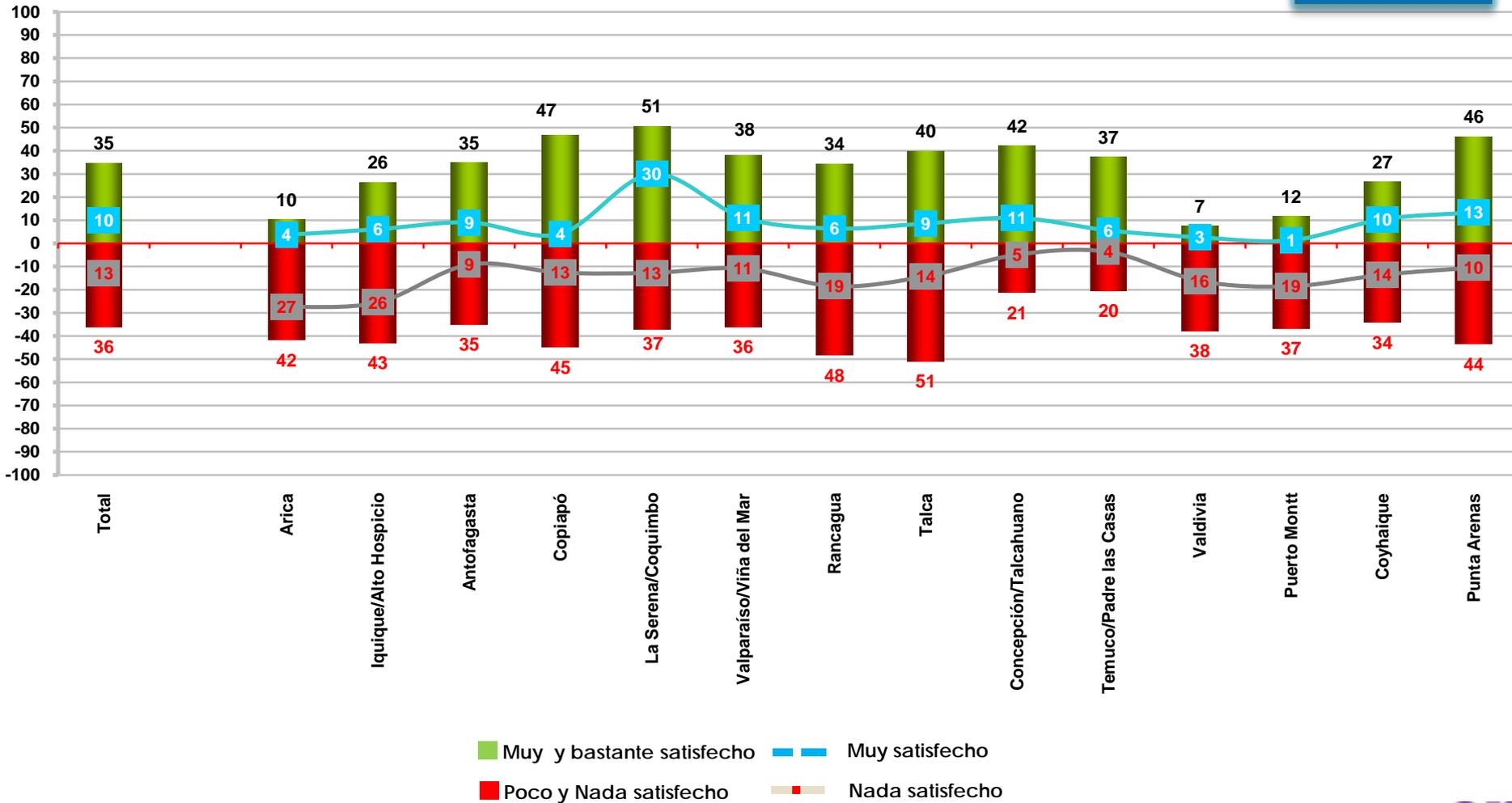
Departamento de Estudios

En general ¿Cuán satisfecho está usted con los canales y señales regionales...?

Base: 2011 Regiones 3495 casos

Evaluación por alternativas guiadas

Total TV Regional



SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

CANALES DE TELEVISIÓN REGIONAL

RAZONES SATISFACCIÓN E INSATISFACCIÓN CON CANALES DE TELEVISIÓN REGIONAL

Razones por las que se encuentra **satisfecho** con los canales de televisión regional...

Base: Bastante-muy satisfecho con la TV regional 1138 casos



35% de los entrevistados de regiones declara estar Bastante o muy satisfecho con la TV regional

Razones por las que se encuentra **insatisfecho** con los canales de televisión regional...

Base: Poco-nada satisfecho con la TV pagada 1332 casos



36% de los entrevistados de regiones declara estar Poco o nada satisfecho con la TV regional

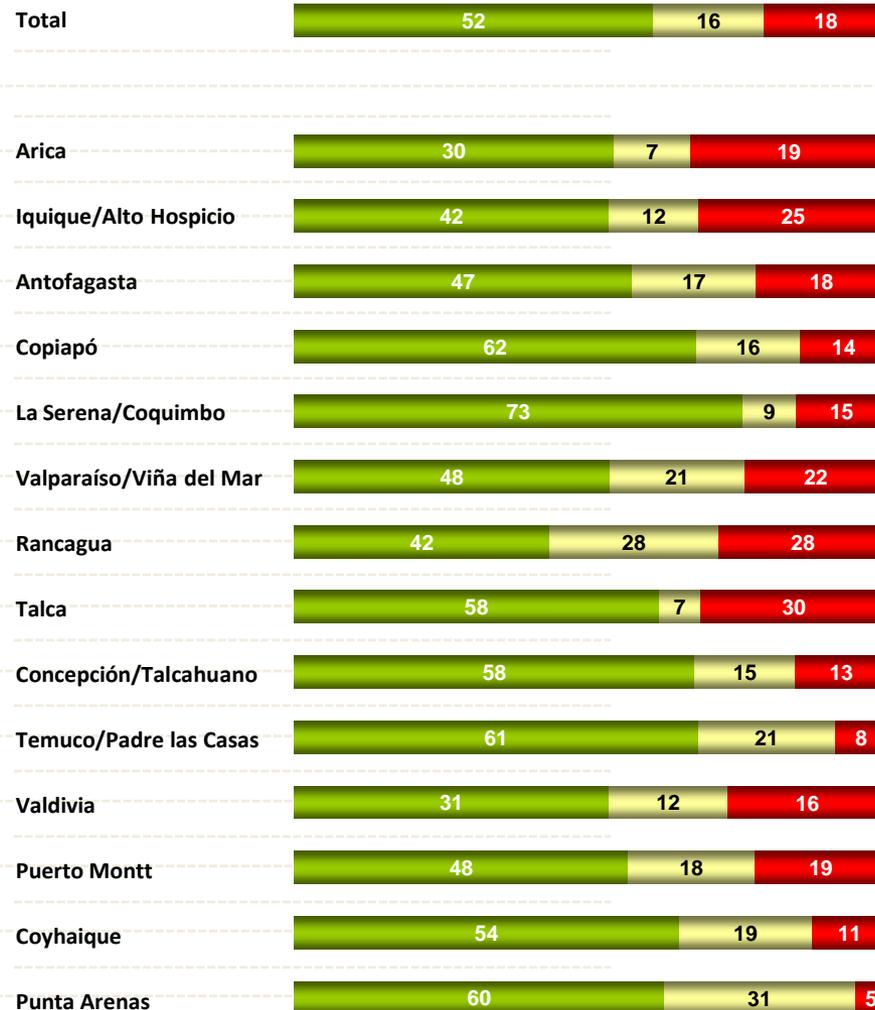
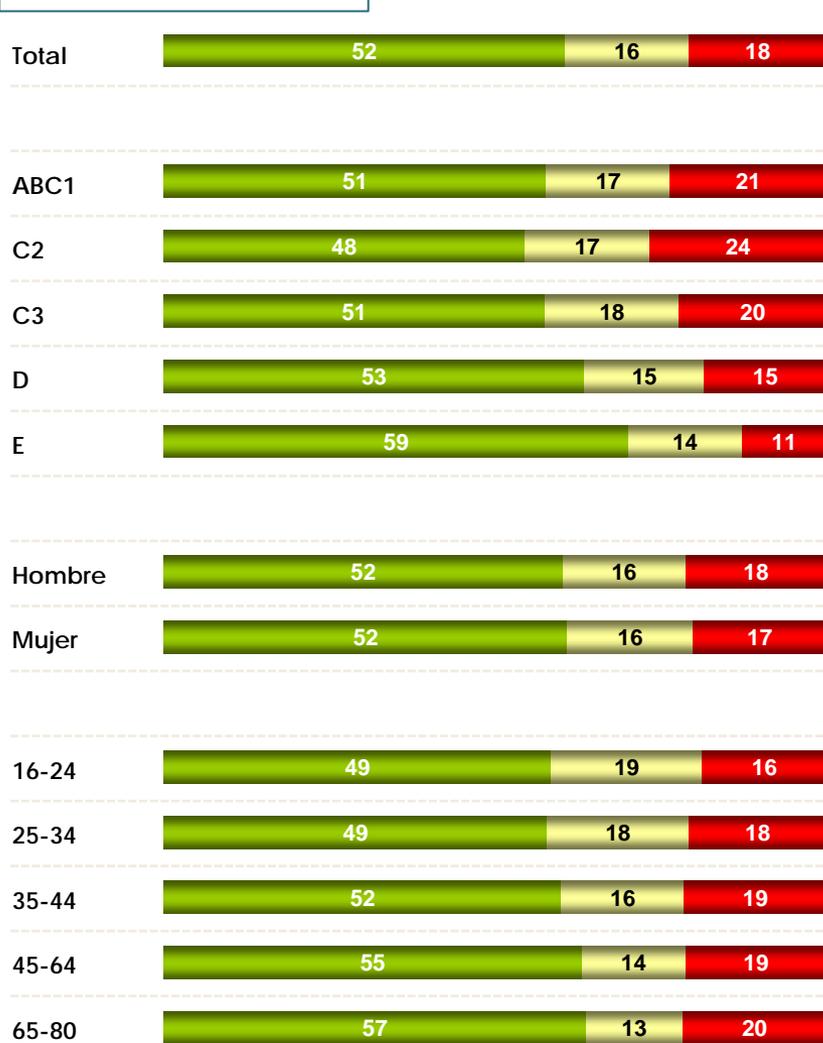
CANALES DE TELEVISIÓN REGIONAL

¿Qué tan de acuerdo está usted con que los canales regionales...?

Son un aporte para el desarrollo cultural de mi ciudad o localidad

Total Regiones

Base: 2011 Regiones 3495 casos



Algo y Muy de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo y muy en desacuerdo

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

CANALES DE TELEVISIÓN REGIONAL

¿Qué tan de acuerdo está usted con que los canales regionales...?

Base: 2011 Regiones 3495 casos

Muestran la realidad de mi ciudad o localidad

Total Regiones



Algo y Muy de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo y muy en desacuerdo

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

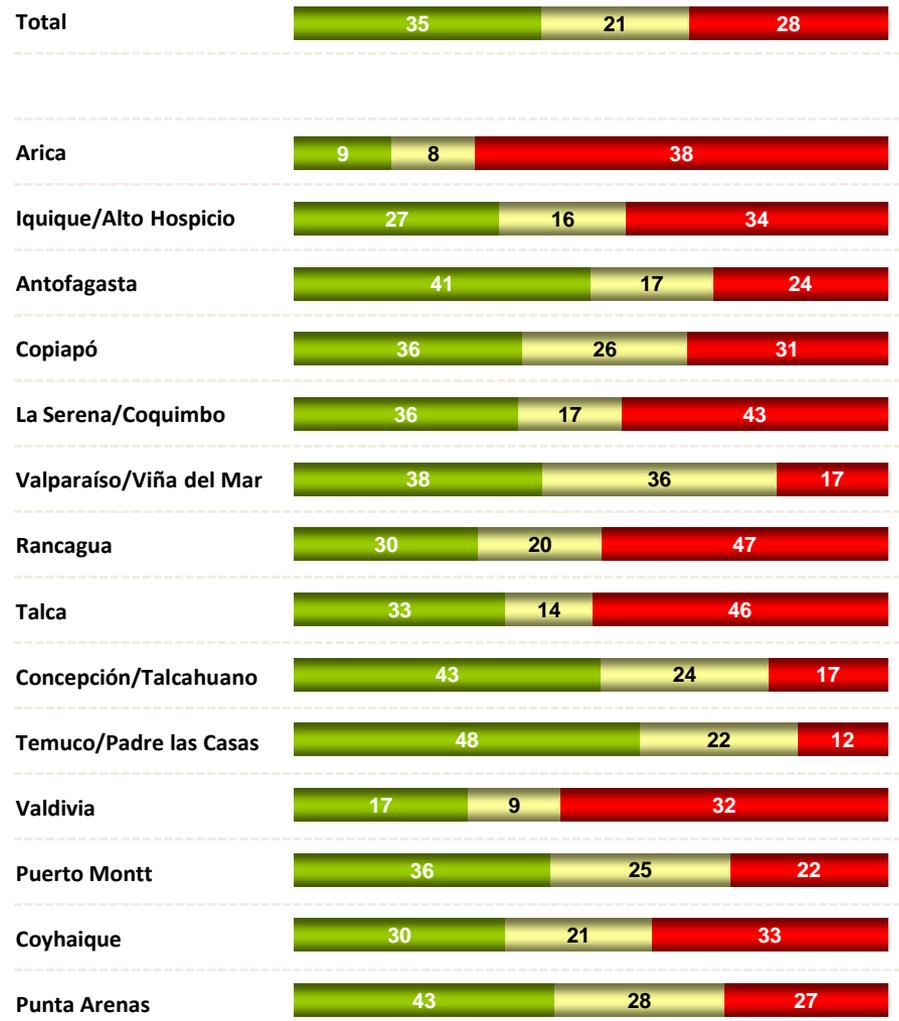
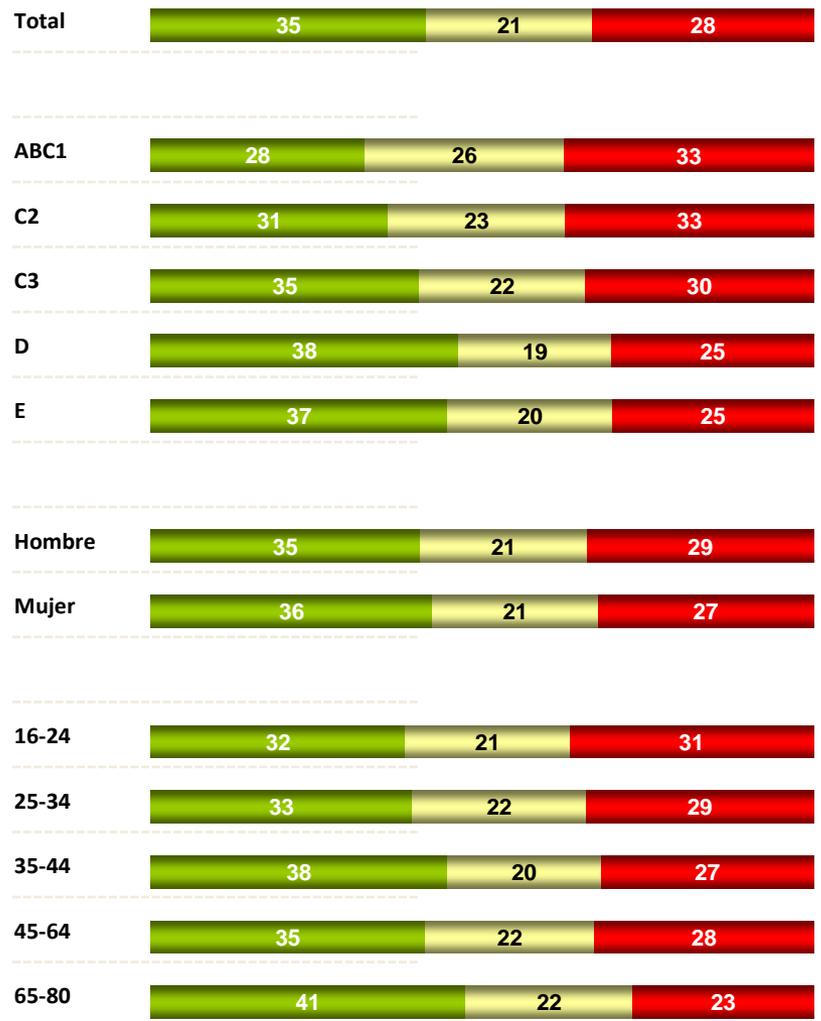
CANALES DE TELEVISIÓN REGIONAL

¿Qué tan de acuerdo está usted con que los canales regionales...?

Base: 2011 Regiones 3495 casos

Son una buena alternativa de entretenimiento

Total Regiones



Algo y Muy de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo y muy en desacuerdo

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

CANALES DE TELEVISIÓN REGIONAL

¿Qué tan de acuerdo está usted con que los canales regionales...?



Algo y Muy de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo y muy en desacuerdo

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

CANALES DE TELEVISIÓN REGIONAL

¿Qué tan de acuerdo está usted con que los canales regionales...?

Base: 2011 Regiones 3495 casos

La imagen se ve sin problemas

Total Regiones



Algo y Muy de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Algo y muy en desacuerdo

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN DE PAGO

Sólo poseedores de TV pagada

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

TELEVISIÓN PAGADA

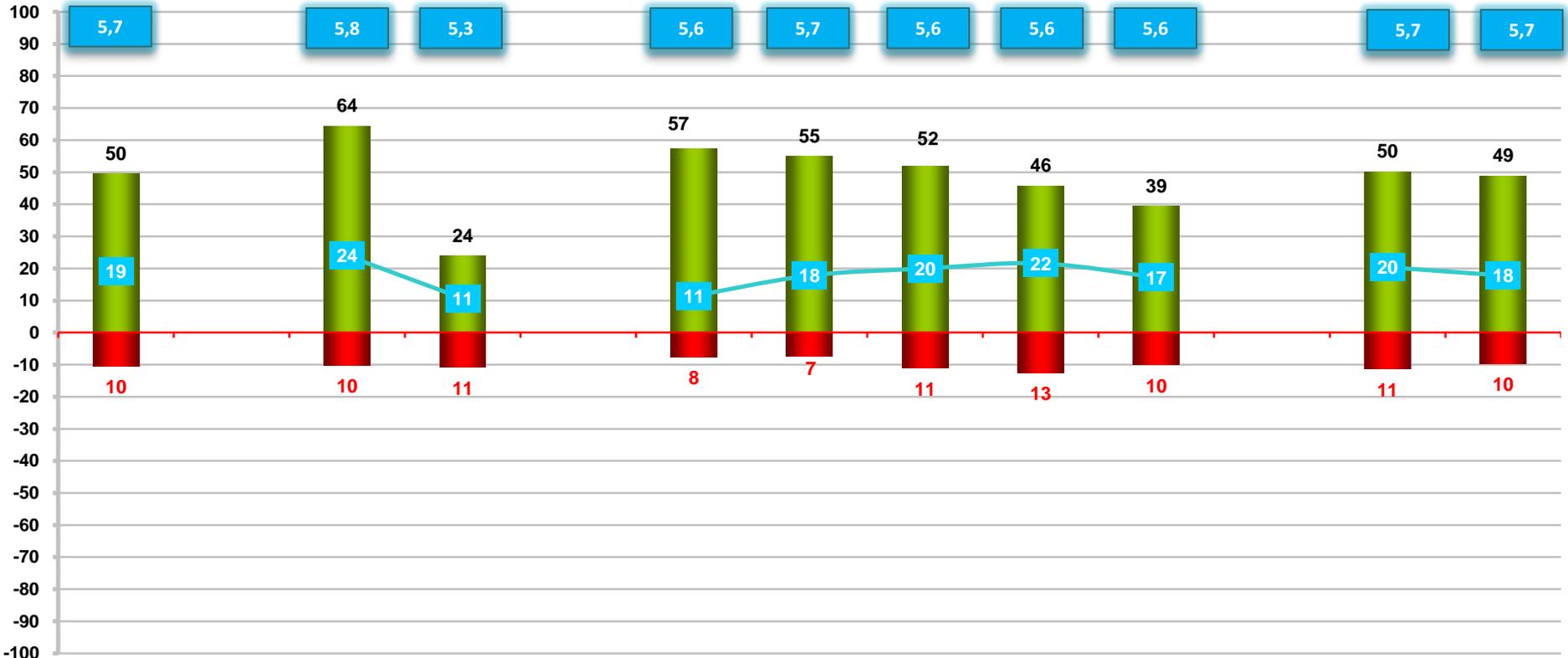
Independiente si posee o no y de acuerdo a su opinión, con una nota de 1 a 7 como en el colegio, que nota le pone a la televisión pagada

Evaluación por escala de notas
Excluyendo la Nota 5

Promedio

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Total TV Pagada



Ns/Nr
21%

■ Muy y bastante satisfecho (6-7) ■ Muy satisfecho (7)
■ Poco y Nada satisfecho (1-4)

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

TELEVISIÓN PAGADA

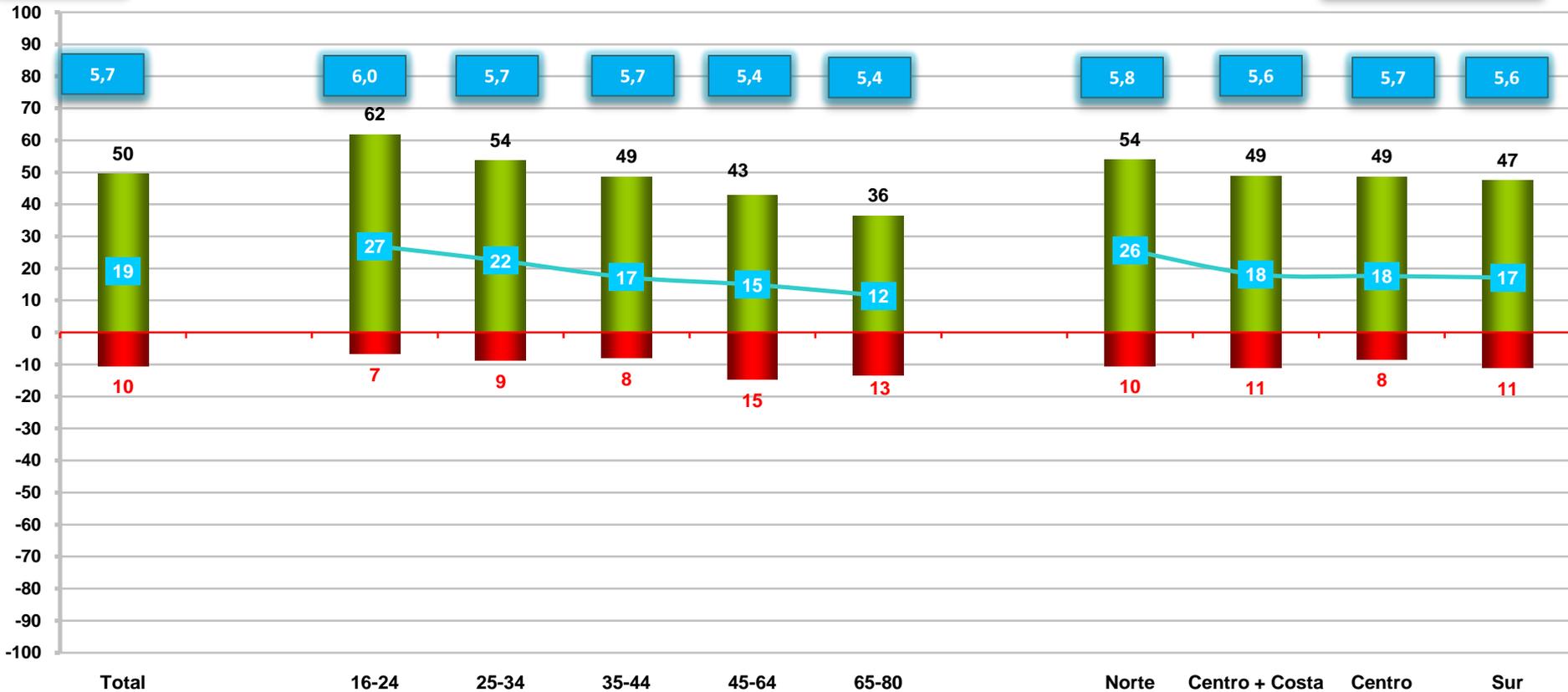
Independiente si posee o no y de acuerdo a su opinión, con una nota de 1 a 7 como en el colegio, que nota le pone a la televisión pagada

Evaluación por escala de notas
Excluyendo la Nota 5

Promedio

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Total TV Pagada



Ns/Nr
21%

■ Muy y bastante satisfecho (6-7)
 ■ Muy satisfecho (7)
 ■ Poco y Nada satisfecho (1-4)

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

TELEVISIÓN PAGADA

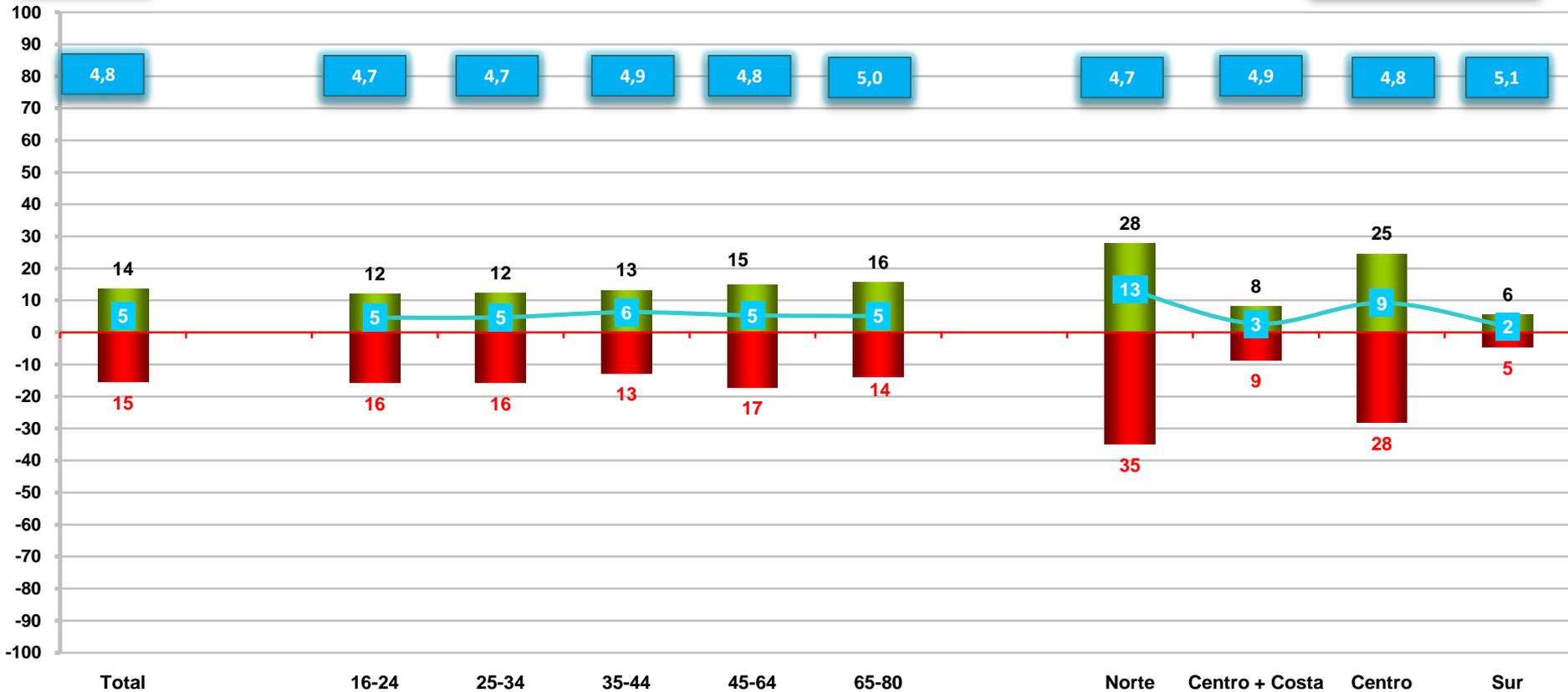
Independiente si posee o no y de acuerdo a su opinión, con una nota de 1 a 7 como en el colegio, que nota le pone a la televisión pagada

Evaluación por escala de notas
Excluyendo la Nota 5

Promedio

Base: 2011 Total Población 5047 casos

Total TV Regional



Ns/Nr
59,1

■ Muy y bastante satisfecho (6-7)
 ■ Muy satisfecho (7)
 ■ Poco y Nada satisfecho (1-4)

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

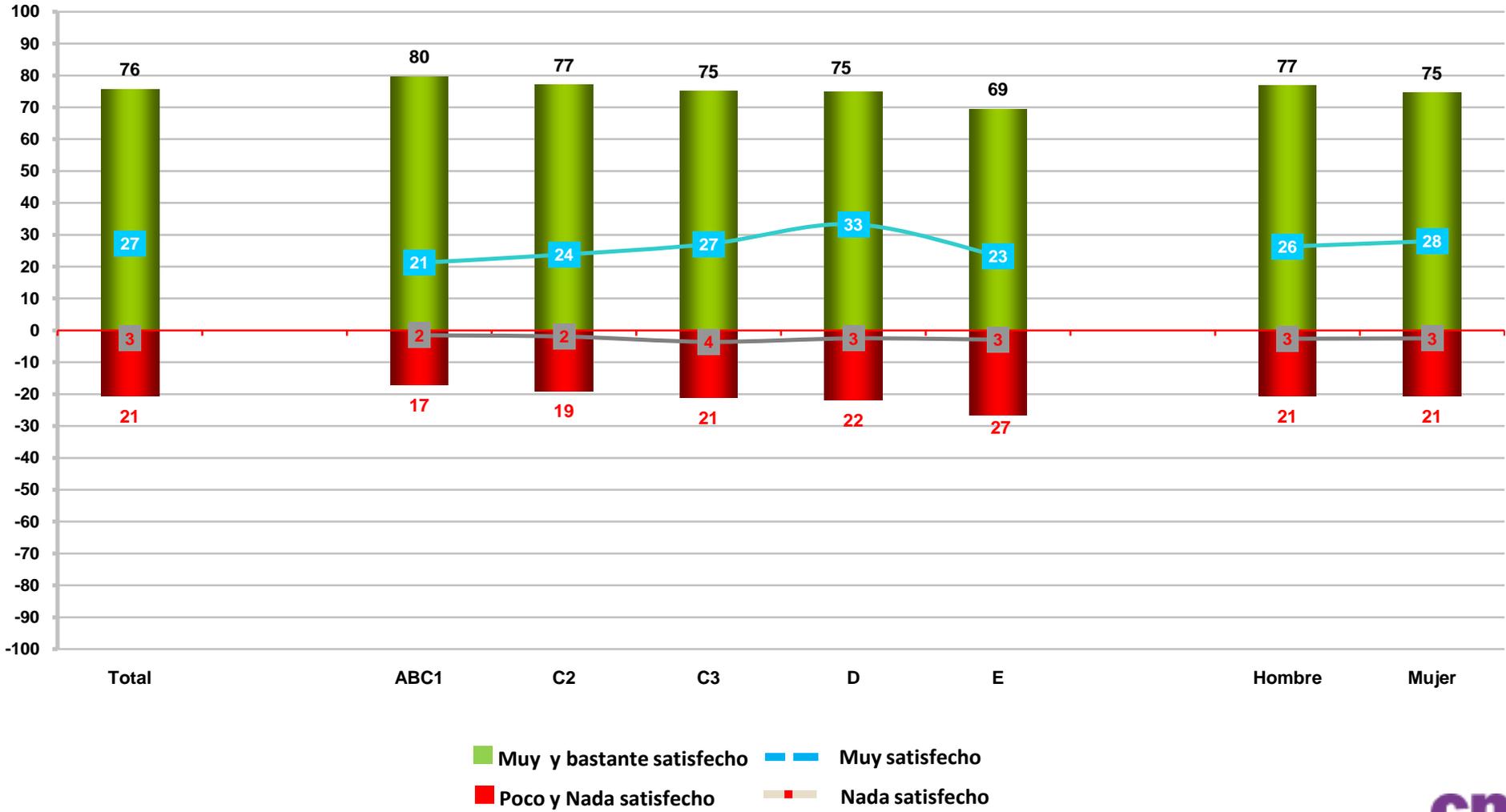
TELEVISIÓN PAGADA

En general ¿Cuán satisfecho está usted con la televisión pagada...?

Evaluación por alternativas guiadas

Total TV Pagada

Base: Poseedores TV Pagada 63% (3207 casos)



SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

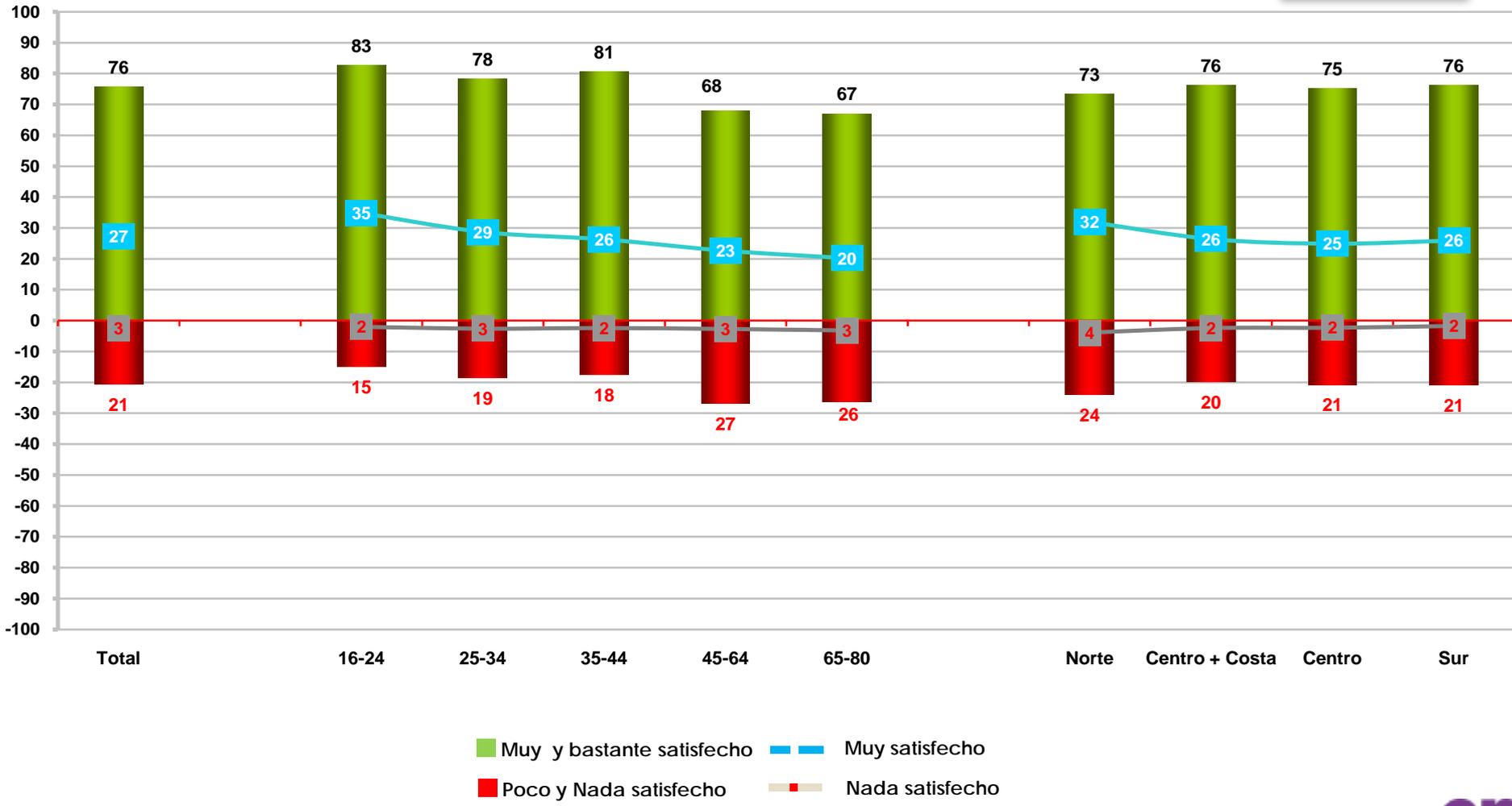
TELEVISIÓN PAGADA

En general ¿Cuán satisfecho está usted con la televisión pagada...?

Base: Poseedores TV Pagada 63% (3207 casos)

Evaluación por alternativas guiadas

Total TV Pagada



SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

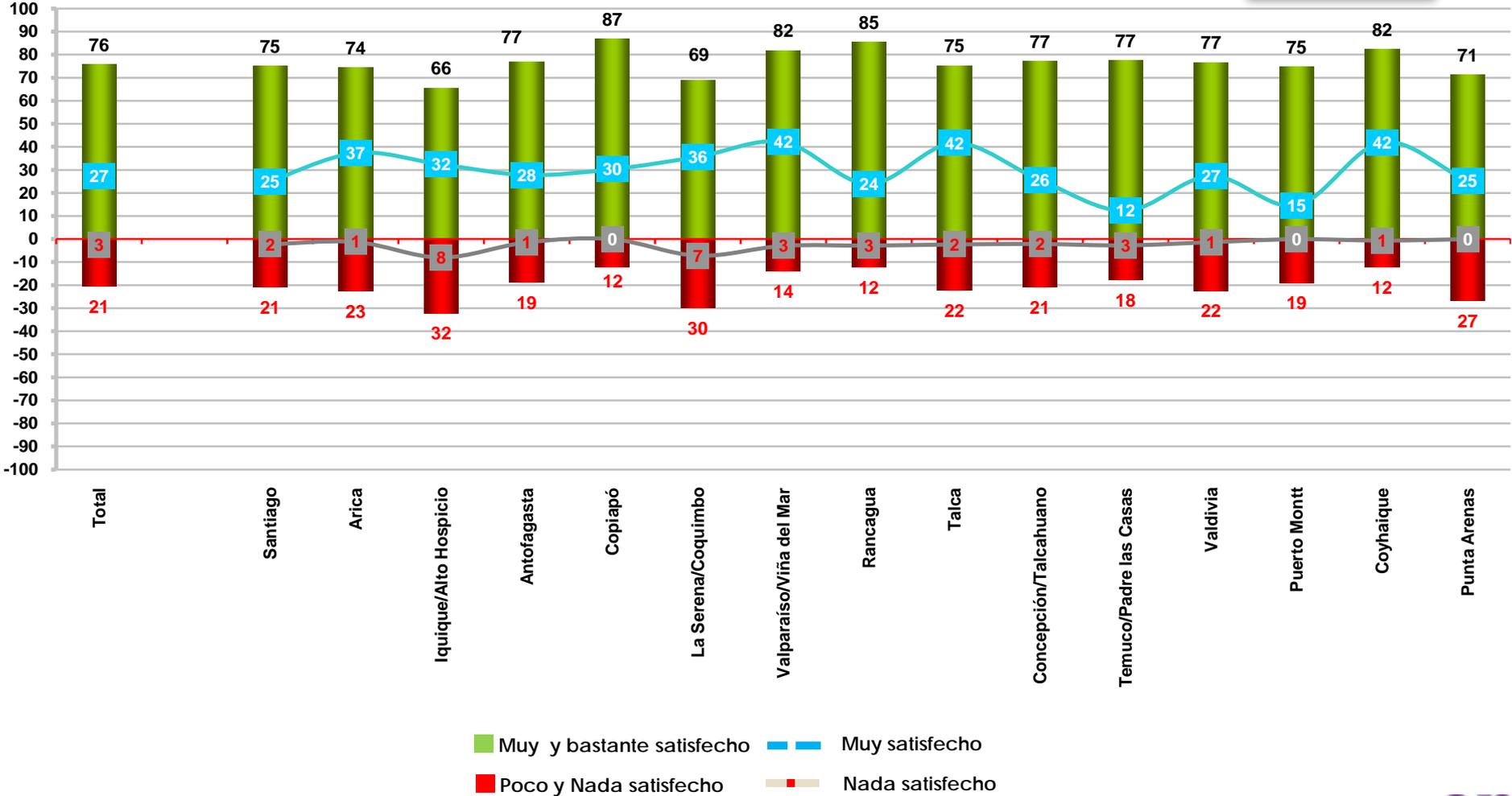
TELEVISIÓN PAGADA

Evaluación por alternativas guiadas

Total TV Pagada

En general ¿Cuán satisfecho está usted con la televisión pagada...?

Base: Poseedores TV Pagada 63% (3207 casos)



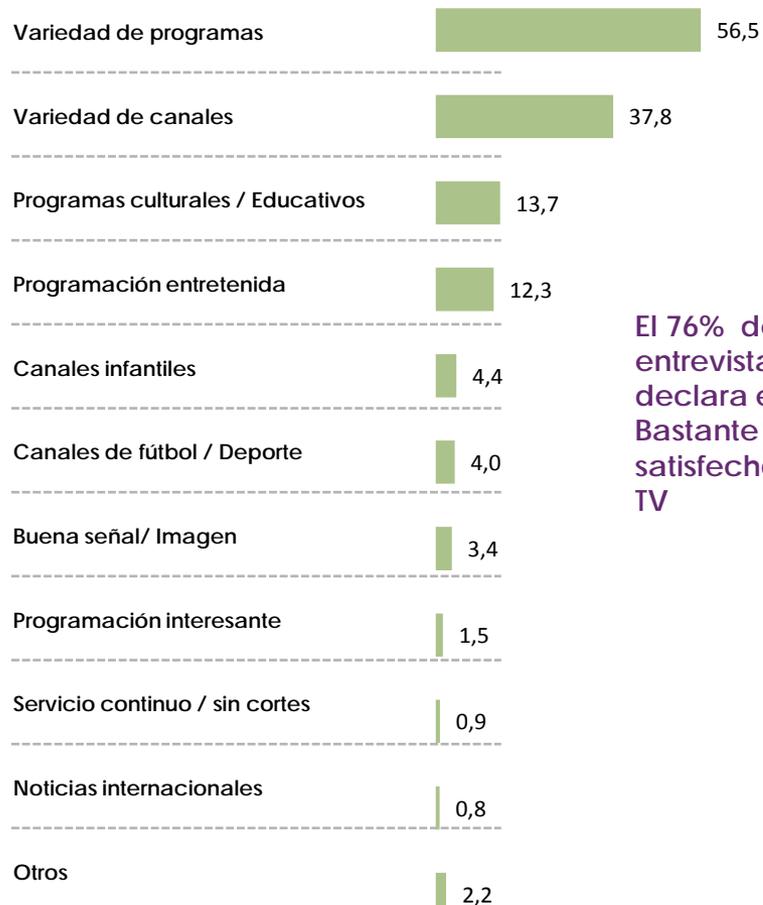
Base: 3.207 casos

SATISFACCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

TELEVISIÓN PAGADA

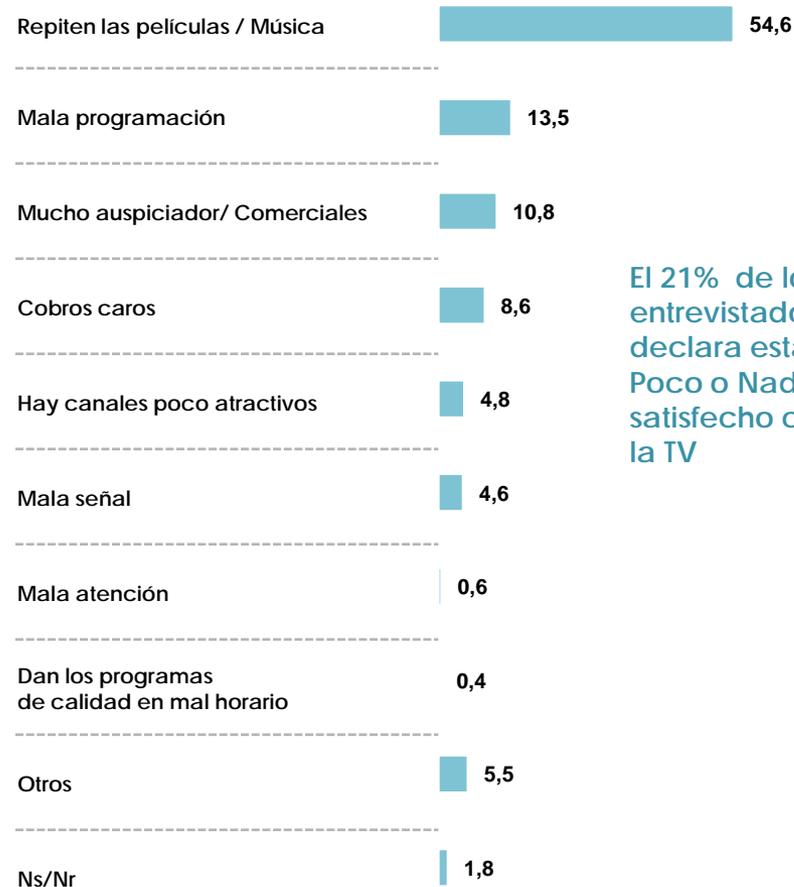
RAZONES SATISFACCIÓN E INSATISFACCIÓN CON LA TELEVISIÓN DE PAGO

Razones por las que se encuentra **satisfecho** con la televisión abierta...



El 76% de los entrevistados declara estar **Bastante o Muy satisfecho** con la TV

Razones por las que se encuentra **insatisfecho** con la televisión abierta...



El 21% de los entrevistados declara estar **Poco o Nada satisfecho** con la TV

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

PROPIEDAD DE TECNOLOGÍAS EN MENORES DE 18 AÑOS

Base : Entrevistados que poseen el producto con hijos menores de 17 años

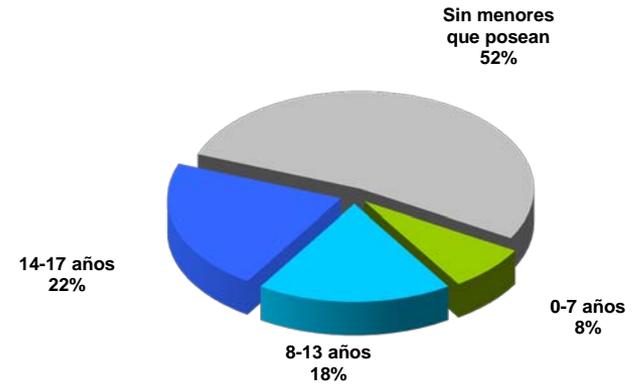
El 53% de los menores de 17 años es dueño de un **Celular** en el hogar

Base : Hogares con celular y menores de 17 años 2.586 casos



El 48% de los menores de 17 años es dueño de un **Computador/Notebook** en el hogar

Base : Hogares con celular y menores de 17 años 2.121 casos



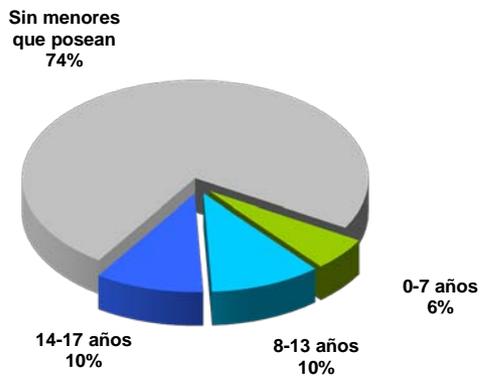
NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

PROPIEDAD DE TECNOLOGÍAS EN MENORES DE 18 AÑOS

Base : Entrevistados que poseen el producto con hijos menores de 17 años

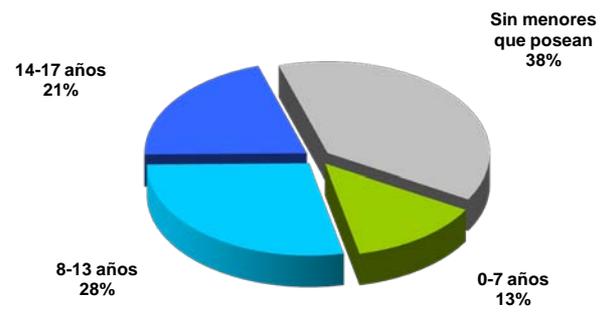
El 26% de los menores de 17 años es dueño de un **Reproductor de Video/DVD** en el hogar

Base : Hogares con celular y menores de 17 años 1949 casos



El 61% de los menores de 17 años es dueño de una **Consola de Video Juegos** en el hogar

Base : Hogares con celular y menores de 17 años 1100 casos



NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

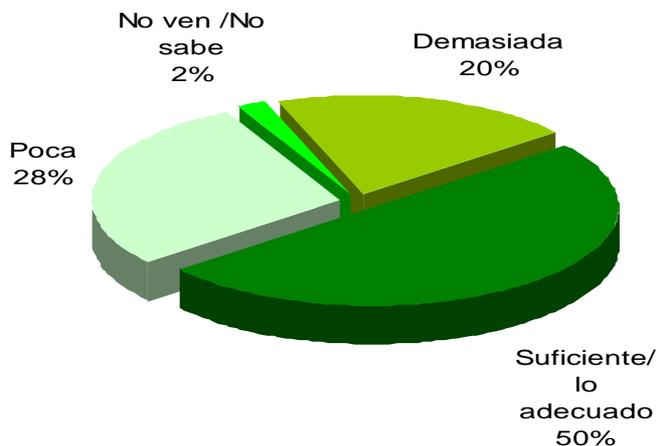
USOS DE LA TV Y OTRAS ACTIVIDADES

Hogares con menores de 13 años

Base: 2.106 casos

Departamento de Estudios

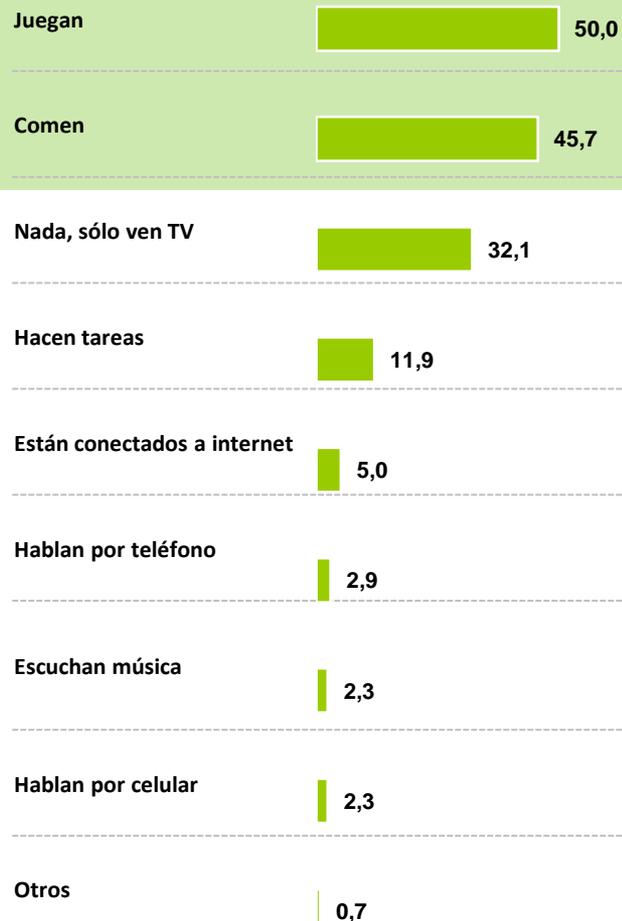
Pensando en el tiempo que los menores de 13 años de su hogar ven televisión (sea abierta o pagada). Usted diría que es...



¿Además de la TV, que otras tecnologías utilizan los niños menores de 13 de su hogar para ver contenidos audiovisuales?

Computador/Notebook (Internet)	48%
Teléfono celular	39%
MP4 / MP3	3%
Play Station / Wii / Xbox	2%
Otro, ¿cuál?	2%

¿Qué hacen los niños menores de 13 años de su hogar mientras ven TV? ¿algo más?



NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

EVALUACIÓN Y OPINIÓN PADRES SOBRE TV ABIERTA Y DE PAGO

Hogares con menores de 13 años

Pensando en el tiempo que los menores de 13 años de su hogar ven televisión (sea abierta o pagada), usted diría que es...



Base: Hogares con menores de 13 años 2106 casos

NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

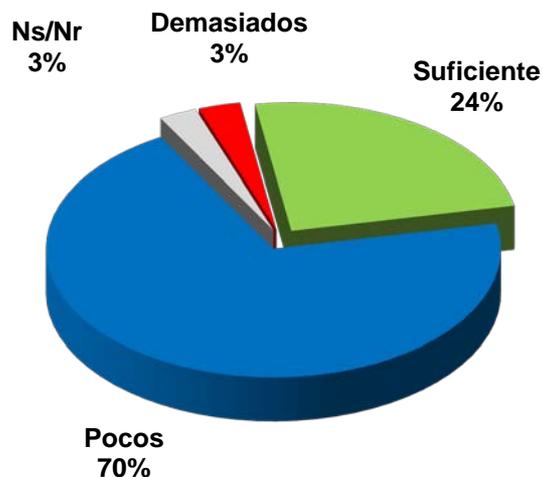
EVALUACIÓN Y OPINIÓN PADRES SOBRE TV ABIERTA Y DE PAGO

Departamento de Estudios

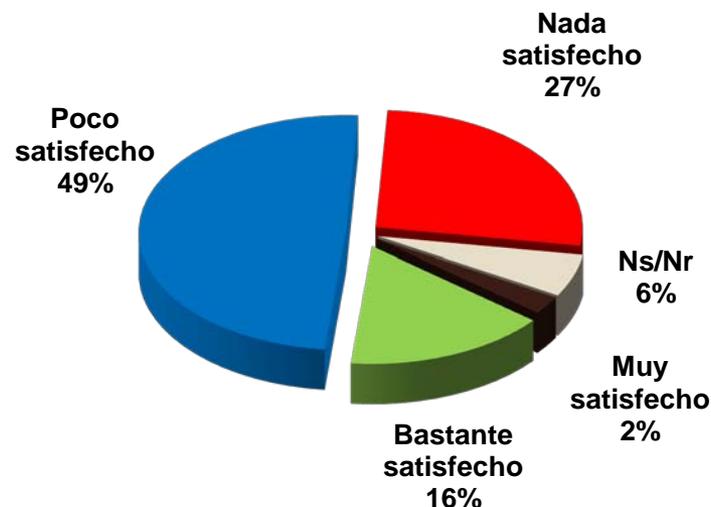
Padres de menores de 13 años

Base: 1.525 casos

¿Considera Ud. que los programas infantiles en la **televisión abierta** chilena, son?



¿Cuán satisfecho está usted con los programas infantiles de **televisión abierta**?



NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

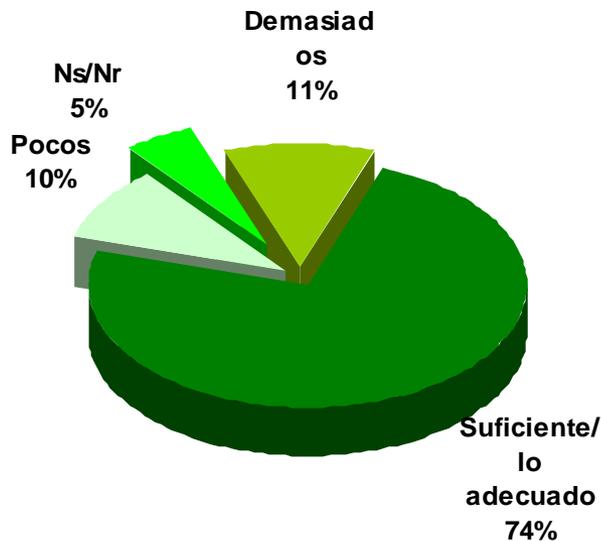
EVALUACIÓN Y OPINIÓN PADRES SOBRE TV ABIERTA Y DE PAGO

Departamento de Estudios

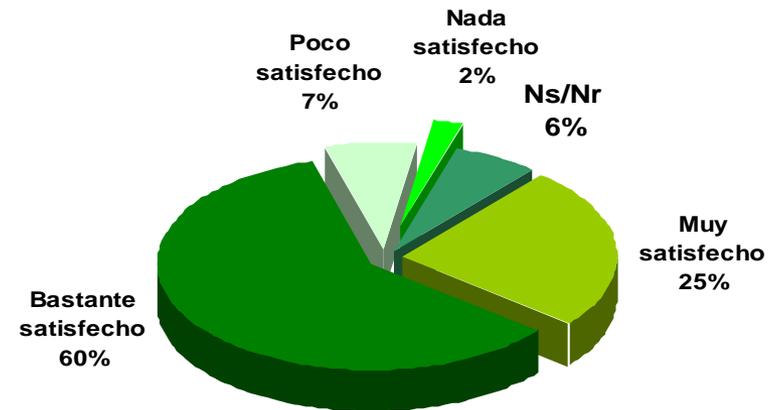
Padres de menores de 13 años

Base: 1.023 casos

¿Considera Ud. que los programas infantiles en la **televisión pagada** chilena, son?



¿Cuán satisfecho está usted con los programas infantiles de **televisión pagada**?



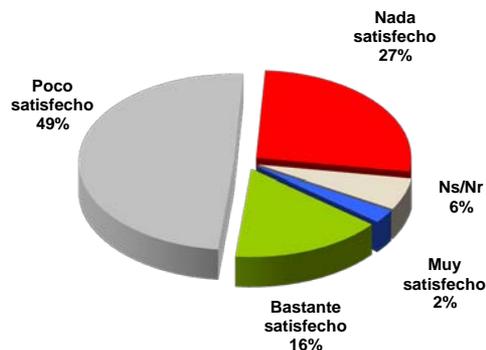
NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

EVALUACIÓN Y OPINIÓN PADRES SOBRE TV ABIERTA Y DE PAGO

Departamento de Estudios

Padres de menores de 13 años

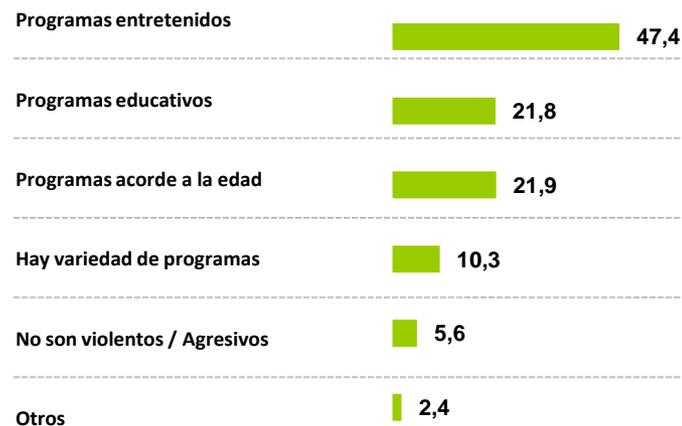
¿Cuán satisfecho está usted con los programas infantiles de **televisión abierta**?



19% v/s 33% de satisfacción de la televisión abierta

Razones satisfacción programas infantiles en TV Abierta

Base: Muy y bastante satisfecho



Razones insatisfacción programas infantiles en TV Abierta

Base: Poco y nada satisfecho



NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

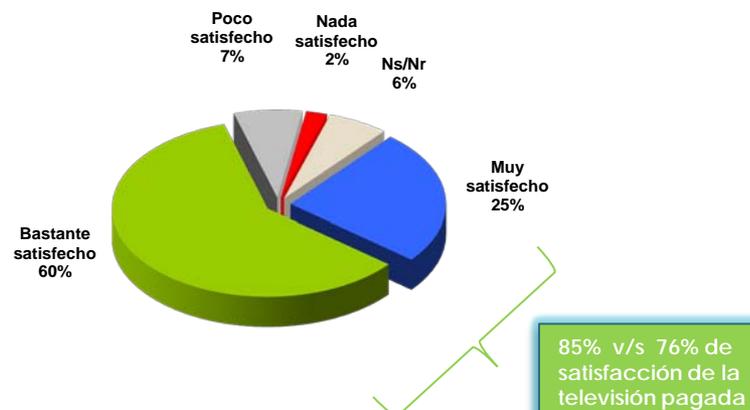
EVALUACIÓN Y OPINIÓN PADRES SOBRE TV ABIERTA Y DE PAGO

Departamento de Estudios

Padres de menores de 13 años

¿Cuán satisfecho está usted con los programas infantiles de **televisión pagada**?

Base: 1023 casos



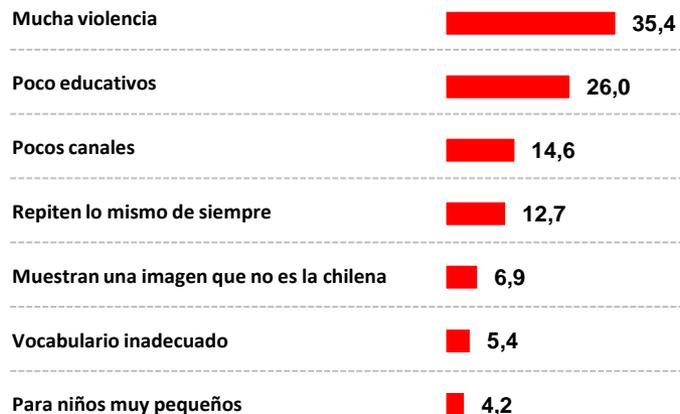
Razones satisfacción programas infantiles en TV pagada

Base: Muy y bastante satisfecho



Razones insatisfacción programas infantiles en TV pagada

Base: Poco y nada satisfecho



NIÑOS, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

NORMAS DE CONSUMO INFANTIL

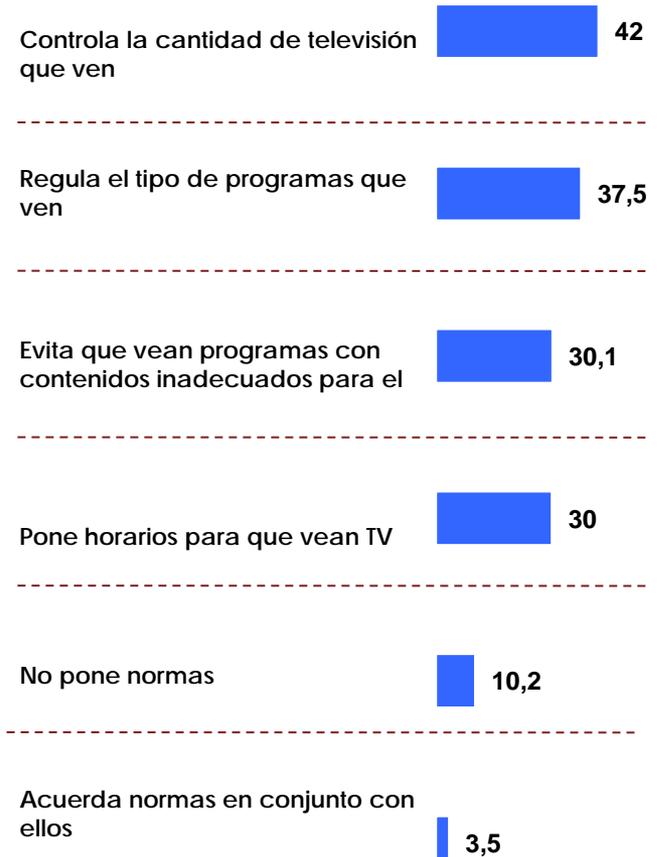
Respecto de los programas que sus hijos ven, Usted...

Base: Padres o tutores de menores de 13 años 1525 casos



Padres de menores de 13 años

Pensando en el consumo de televisión de sus hijos, Usted...



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

TELEVISIÓN DIGITAL

TELEVISIÓN DIGITAL

INFORMACIÓN SOBRE TV DIGITAL

¿Sabe qué es la televisión digital terrestre?

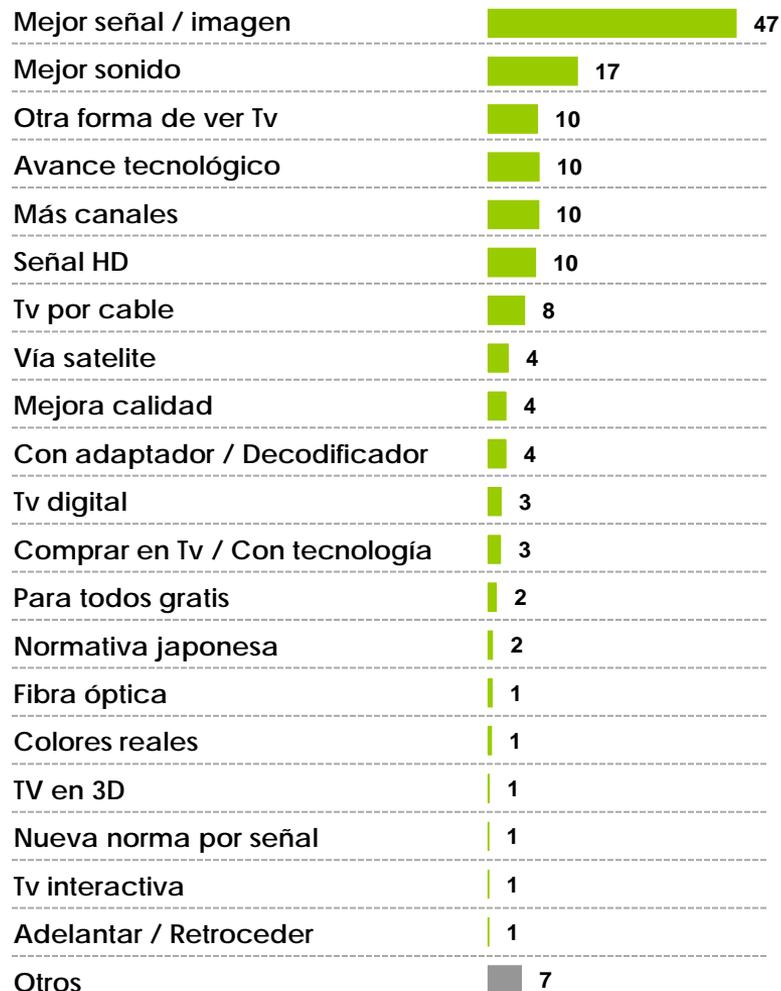
Base: 2011 Total Población 5047 casos



TV con antena	No es necesario
Mejor programación	No requiere antena
Inalámbrico	Televisión contratada por TV pagada
En proceso	Canales frecuencia VHF
TV con más calidad	Más cobertura
Parecida a TV por cable y pagada	Señal internacional
Se verá en todo el mundo	Poder ver TV por celular
Versátil	Cableado no sirve
HBO2	Cableado no es por subsuelo
Poder elegir los canales	Información al instante

¿Qué sabe usted de la televisión digital terrestre?

Base: 708 casos



TELEVISIÓN DIGITAL

INFORMACIÓN SOBRE TV DIGITAL

¿Sabe qué es la televisión digital terrestre?

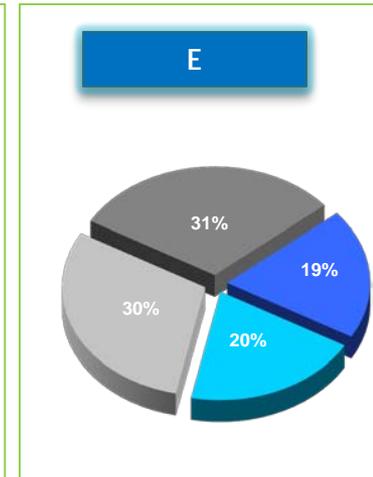
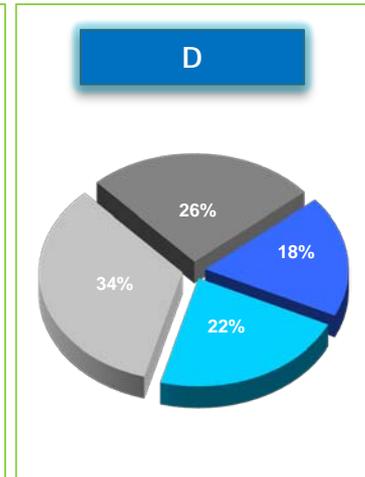
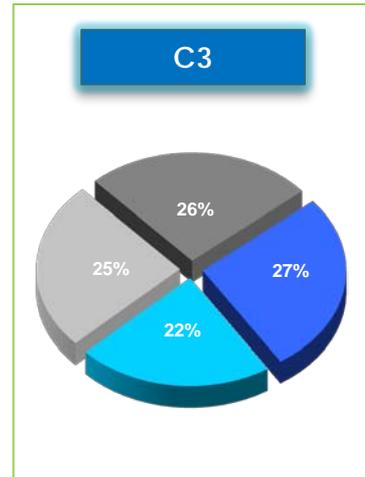
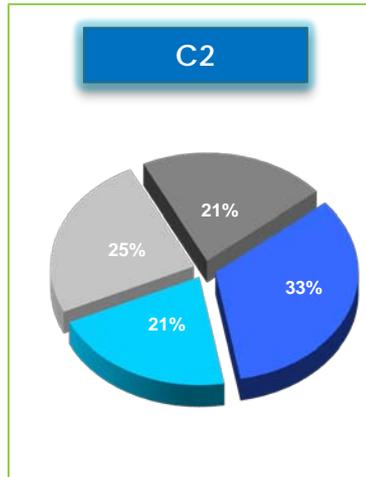
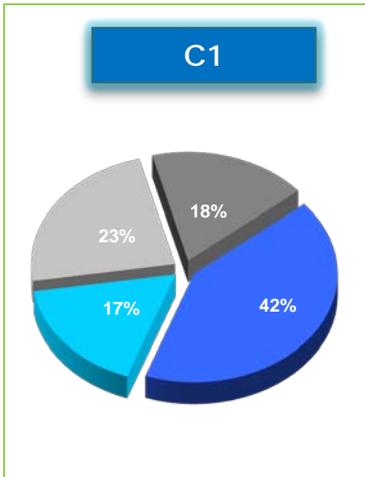
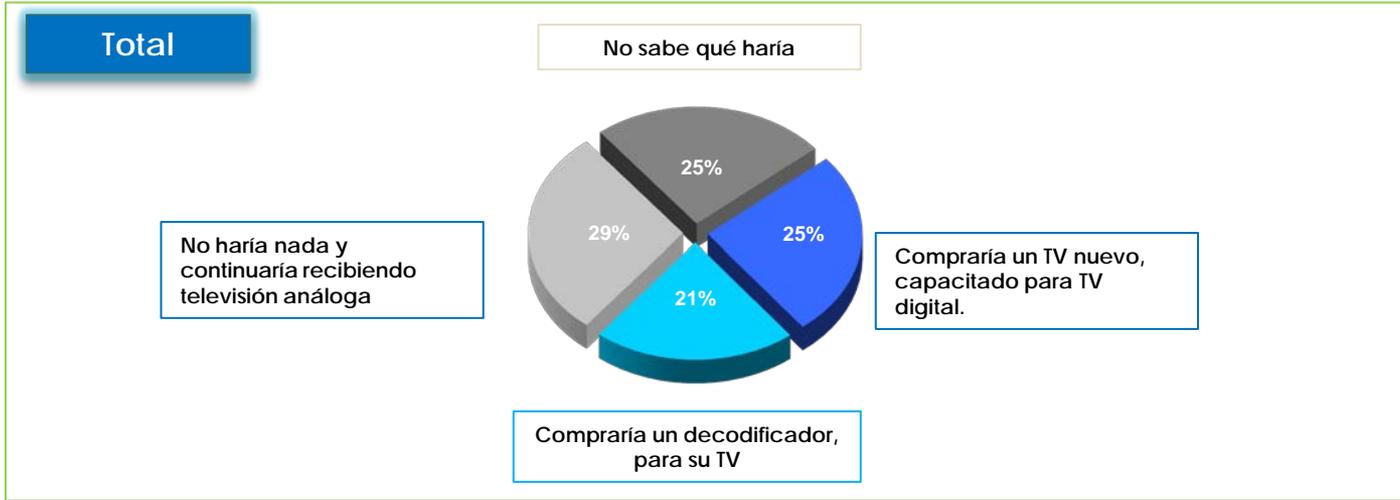
Base: 2011 Total Población 5047 casos

Si No Ns/Nr



ACTITUDES RESPECTO DE REPOSICIÓN DE APARATOS TELEVISIVOS

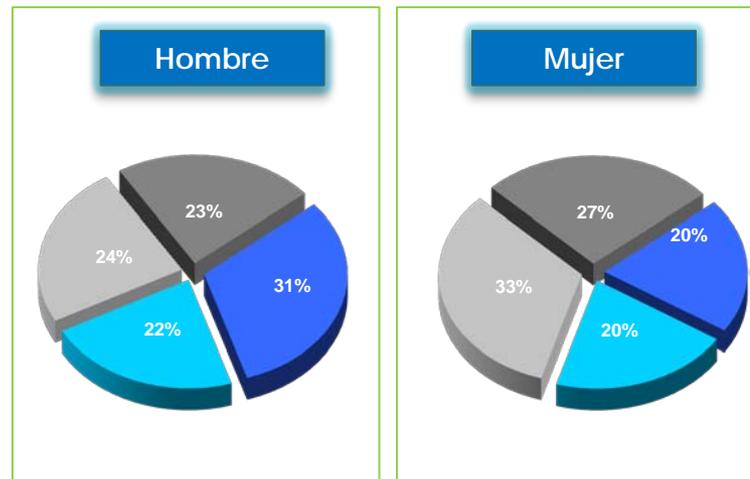
Dentro de las siguientes alternativas y para obtener TV Digital en su hogar, usted...



Base: 2011 Total Población 5047 casos

ACTITUDES RESPECTO DE REPOSICIÓN DE APARATOS TELEVISIVOS

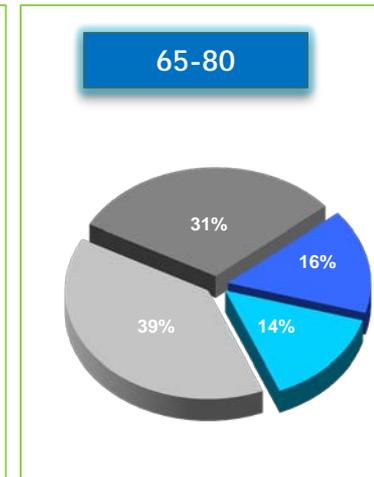
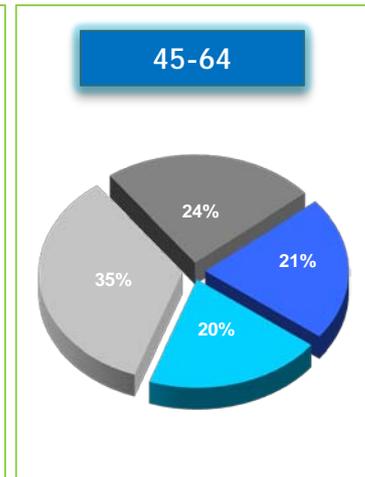
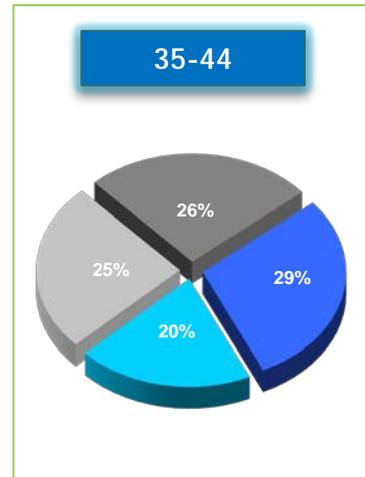
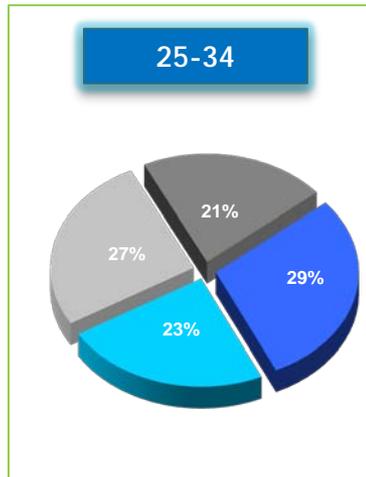
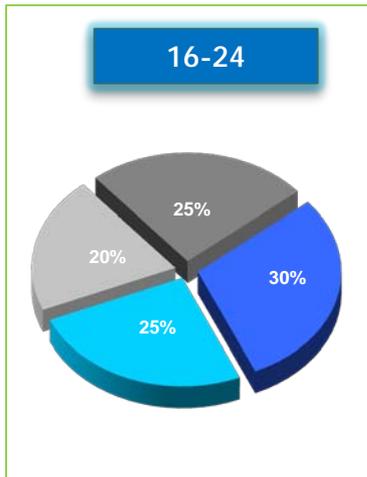
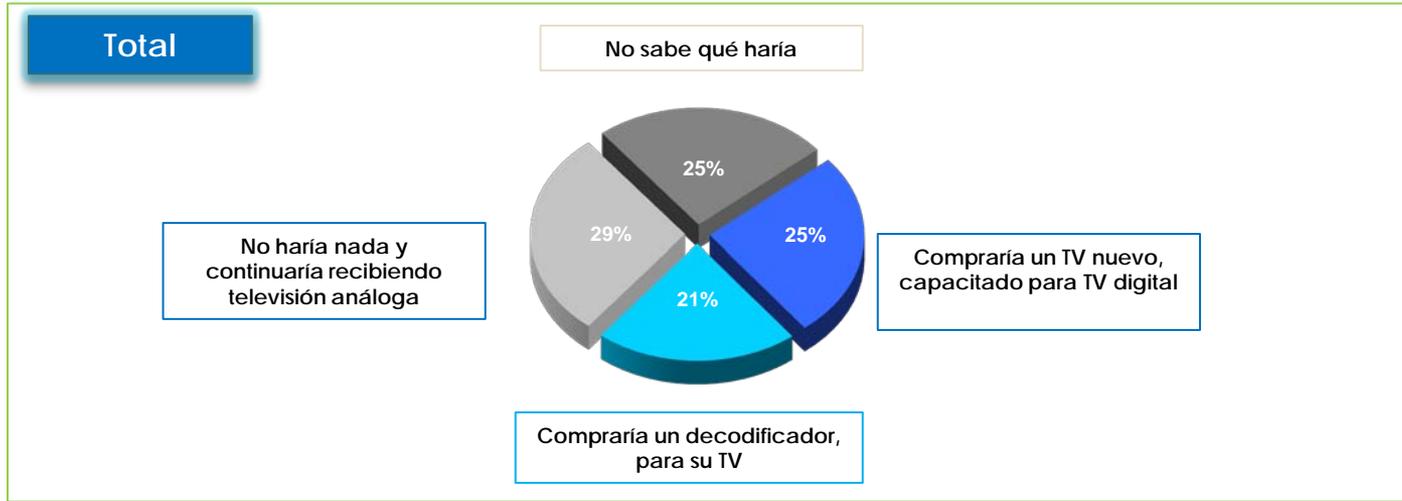
Dentro de las siguientes alternativas y para obtener TV Digital en su hogar, usted...



Base: 2011 Total Población 5047 casos

ACTITUDES RESPECTO DE REPOSICIÓN DE APARATOS TELEVISIVOS

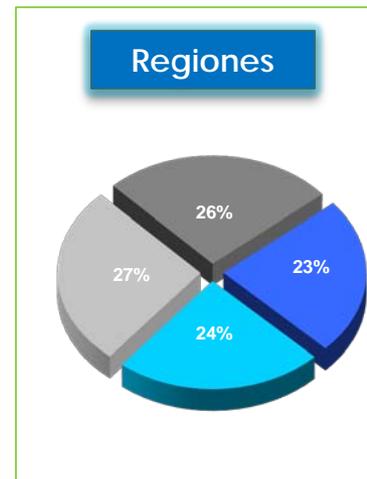
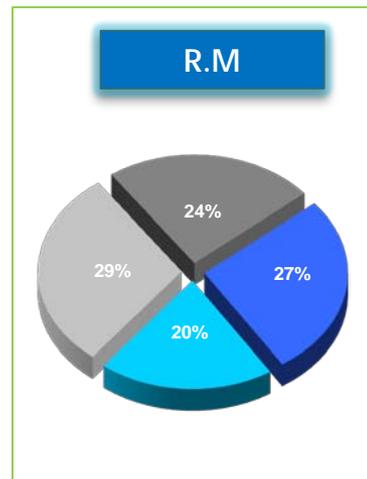
Dentro de las siguientes alternativas y para obtener TV Digital en su hogar, usted...



Base: 2011 Total Población 5047 casos

ACTITUDES RESPECTO DE REPOSICIÓN DE APARATOS TELEVISIVOS

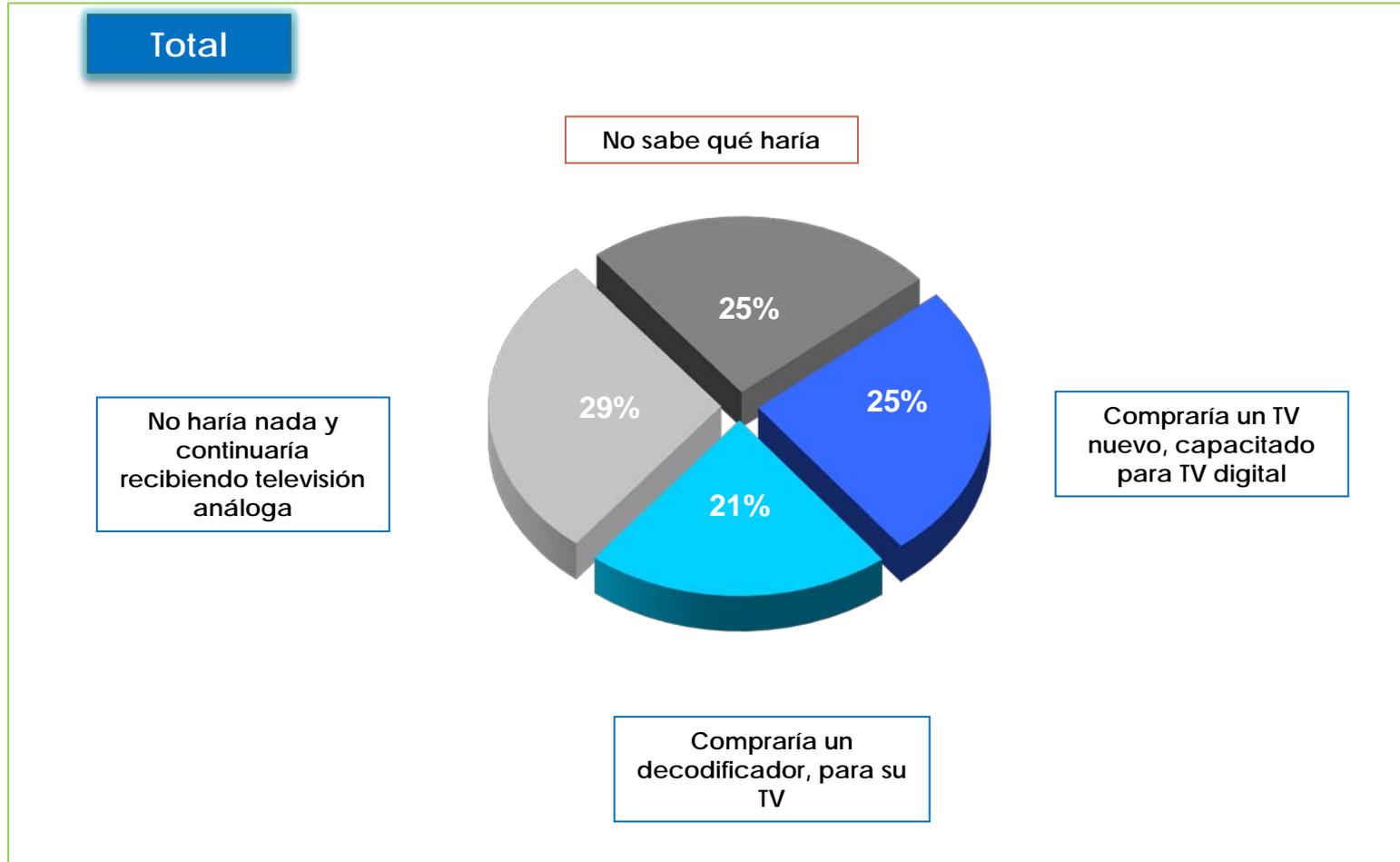
Dentro de las siguientes alternativas y para obtener TV Digital en su hogar, usted...



Base: 2011 Total Población 5047 casos

ACTITUDES RESPECTO DE REPOSICIÓN DE APARATOS TELEVISIVOS

Dentro de las siguientes alternativas y para obtener TV Digital en su hogar, usted...



Base: 2011 Total Población 5047 casos

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN
FONDO DE FOMENTO A LA CALIDAD CNTV

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

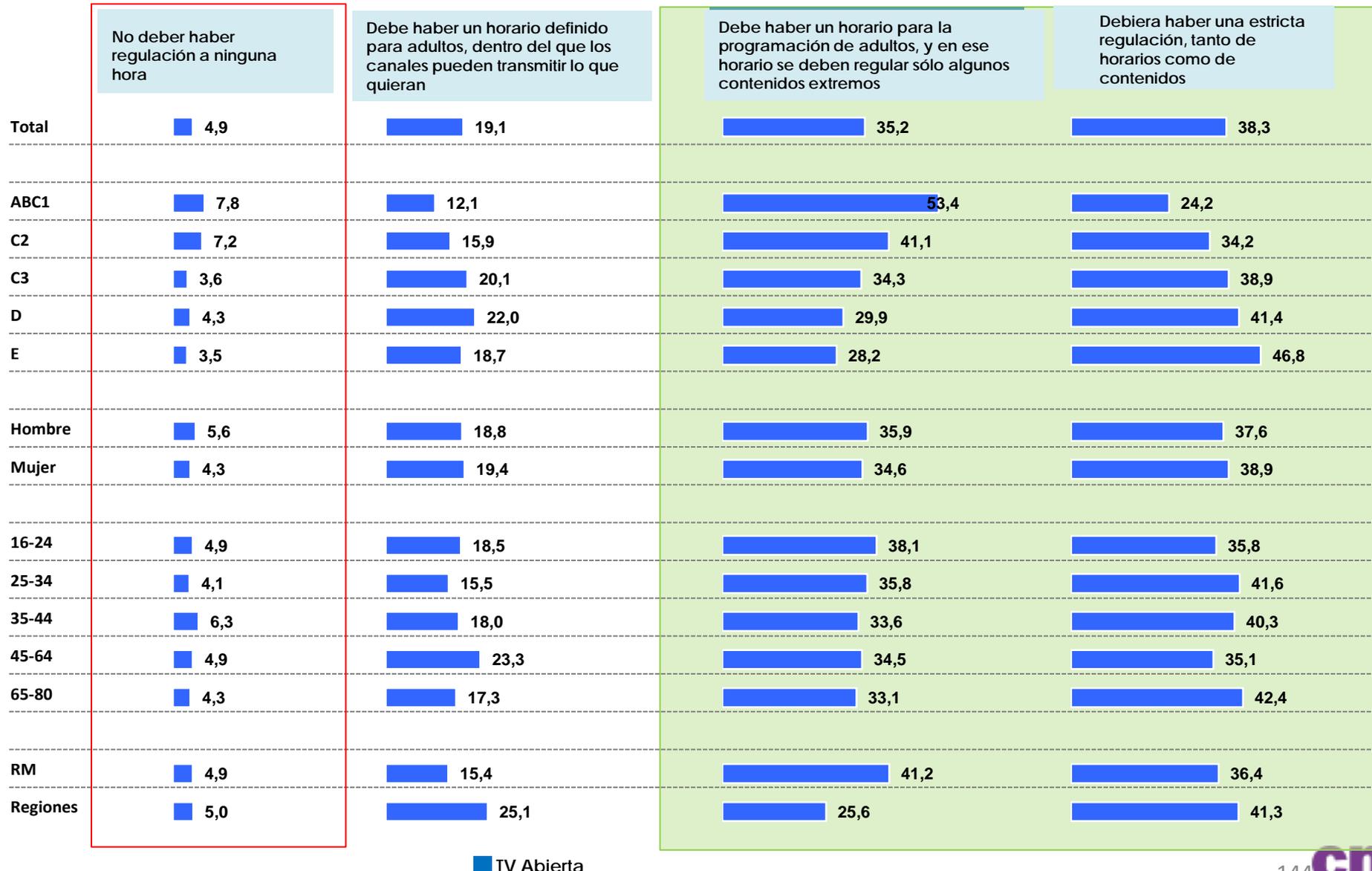
REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

REGULACIÓN TELEVISIÓN ABIERTA

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5047 casos

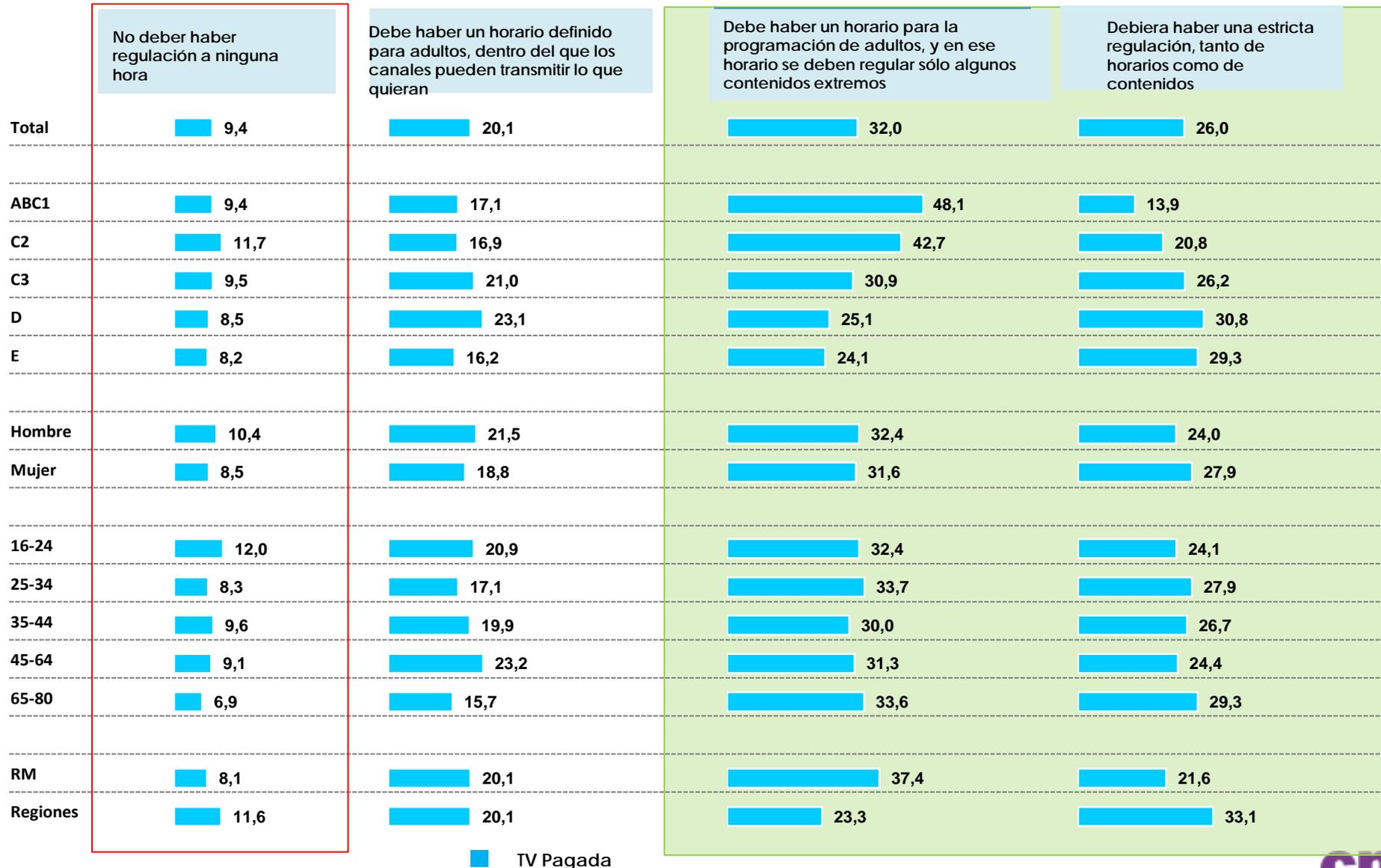


REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

REGULACIÓN TELEVISIÓN PAGADA

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5047 casos

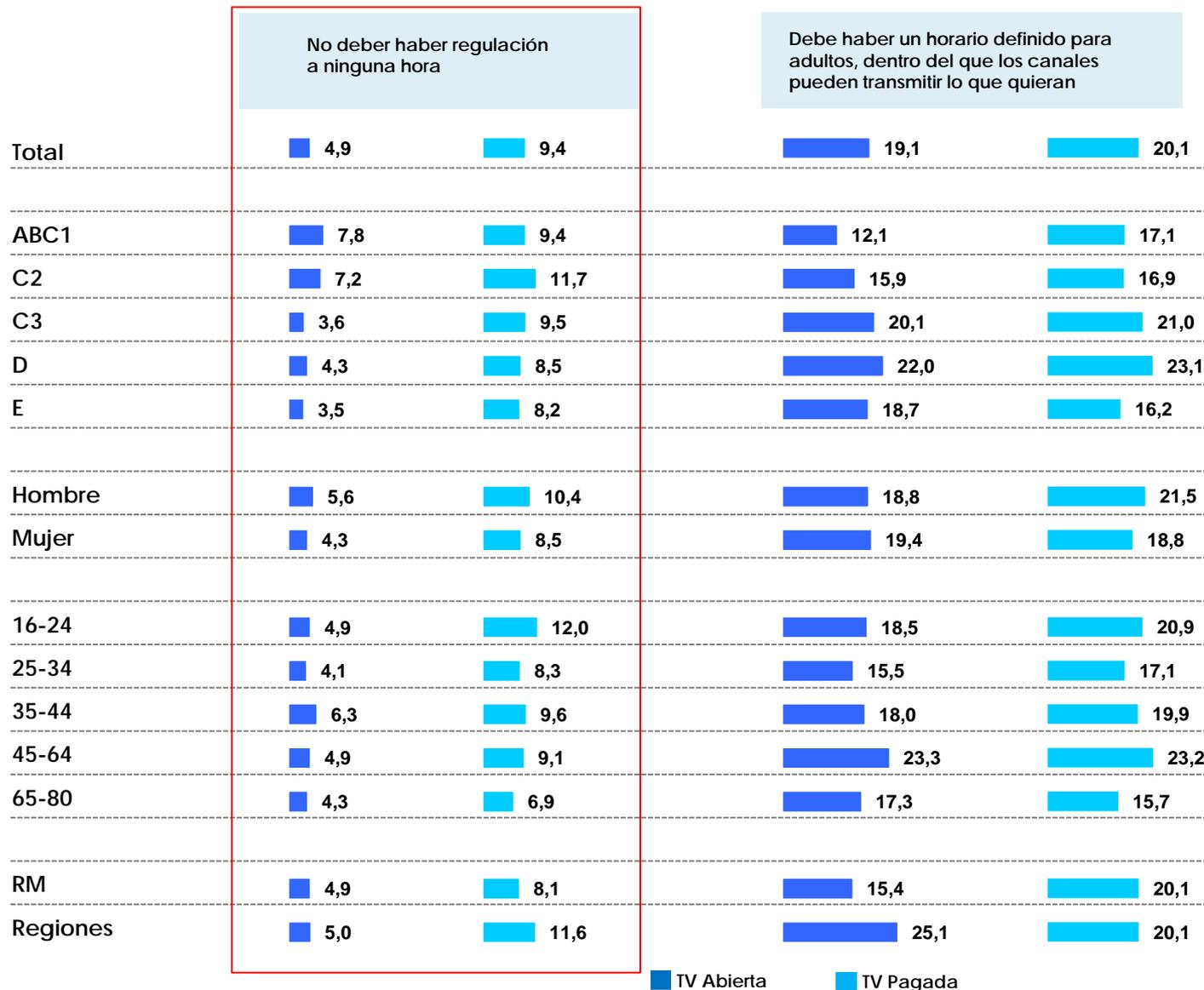


REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

REGULACIÓN TV ABIERTA Y TV PAGADA (COMPARATIVO)

Base: 2011 Total Población
5047 casos



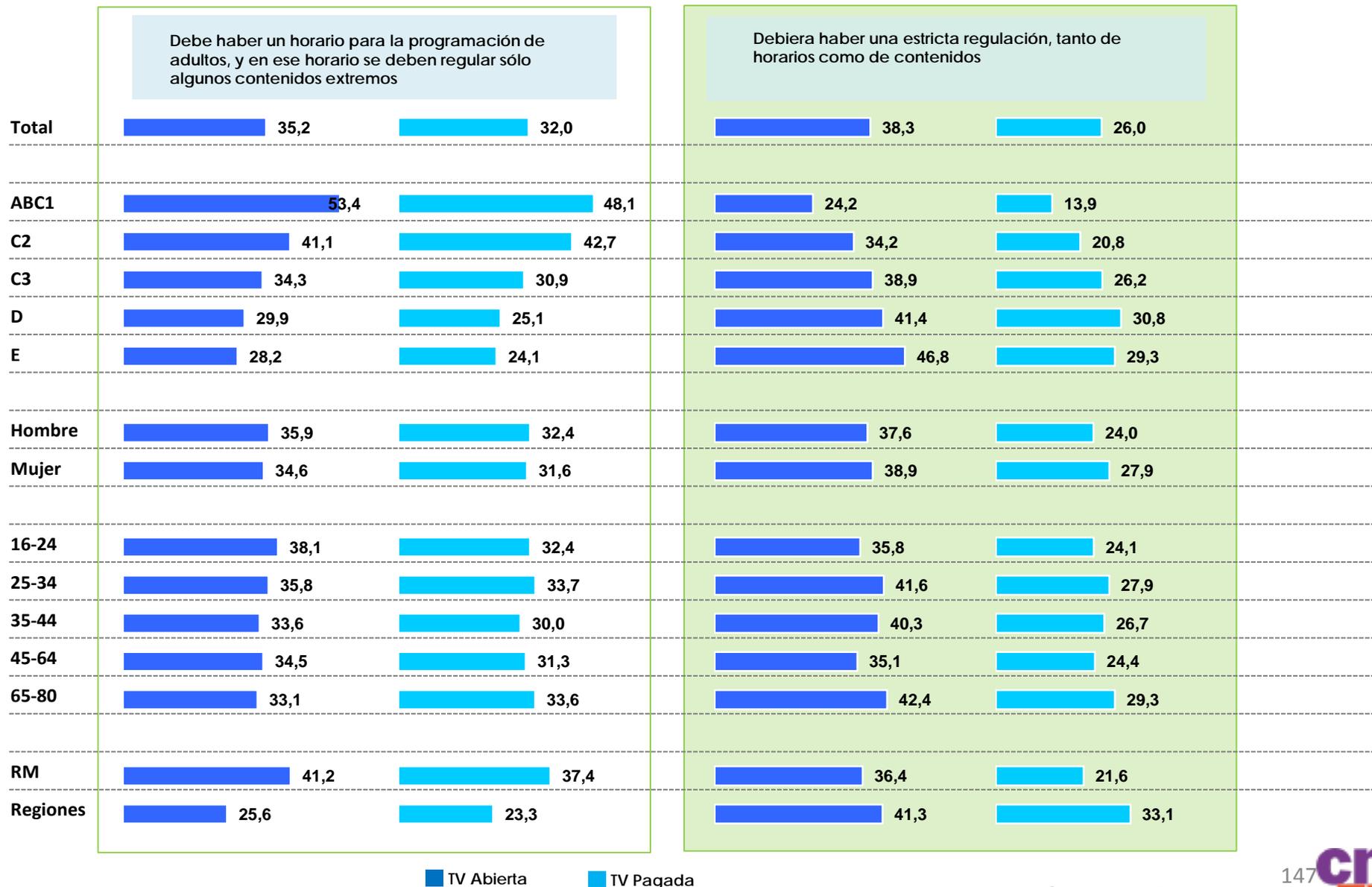
■ TV Abierta ■ TV Pagada

REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

REGULACIÓN TV ABIERTA Y TV PAGADA (COMPARATIVO)

Departamento de Estudios

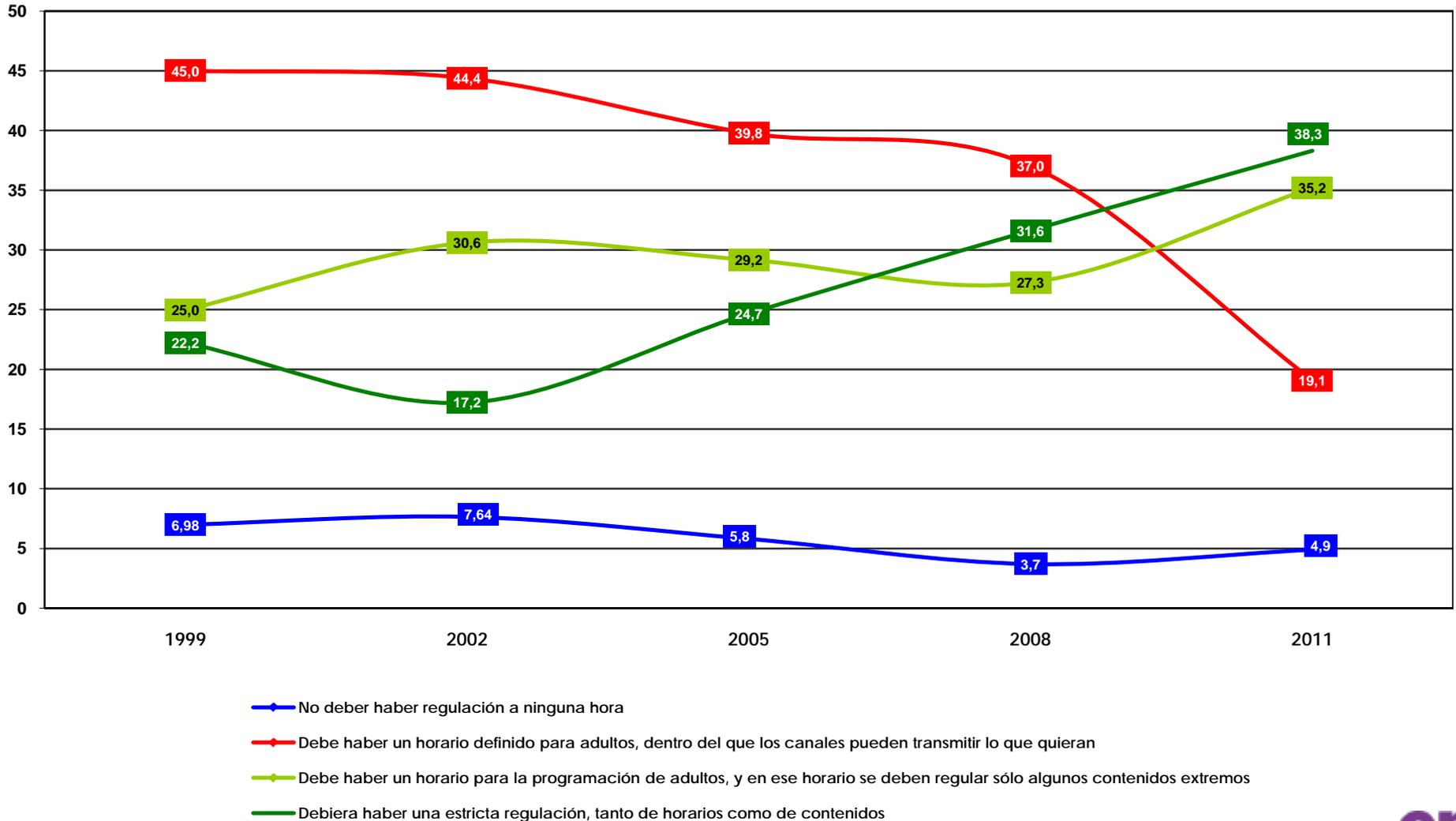
Base: 2011 Total Población 5047 casos



REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

OPINIÓN REGULACIÓN TELEVISIÓN ABIERTA

¿Cuál de estas representa mejor su opinión sobre la televisión abierta chilena?

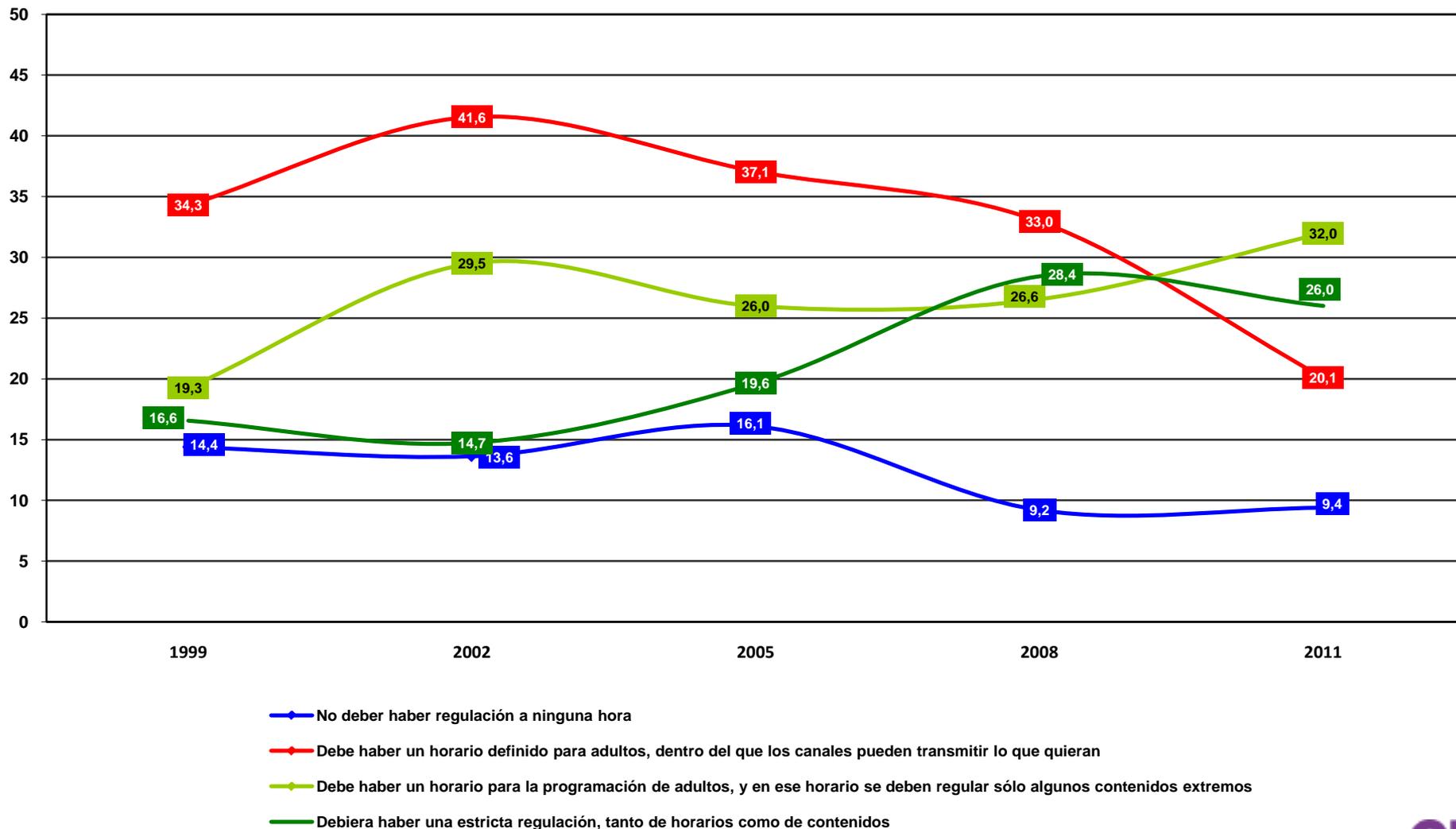


REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

OPINIÓN REGULACIÓN TELEVISIÓN PAGADA

Departamento de Estudios

¿Cuál de estas frases representa mejor su opinión sobre la televisión pagada?



REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

OPINIÓN REGULACIÓN PROGRAMACIÓN CULTURAL

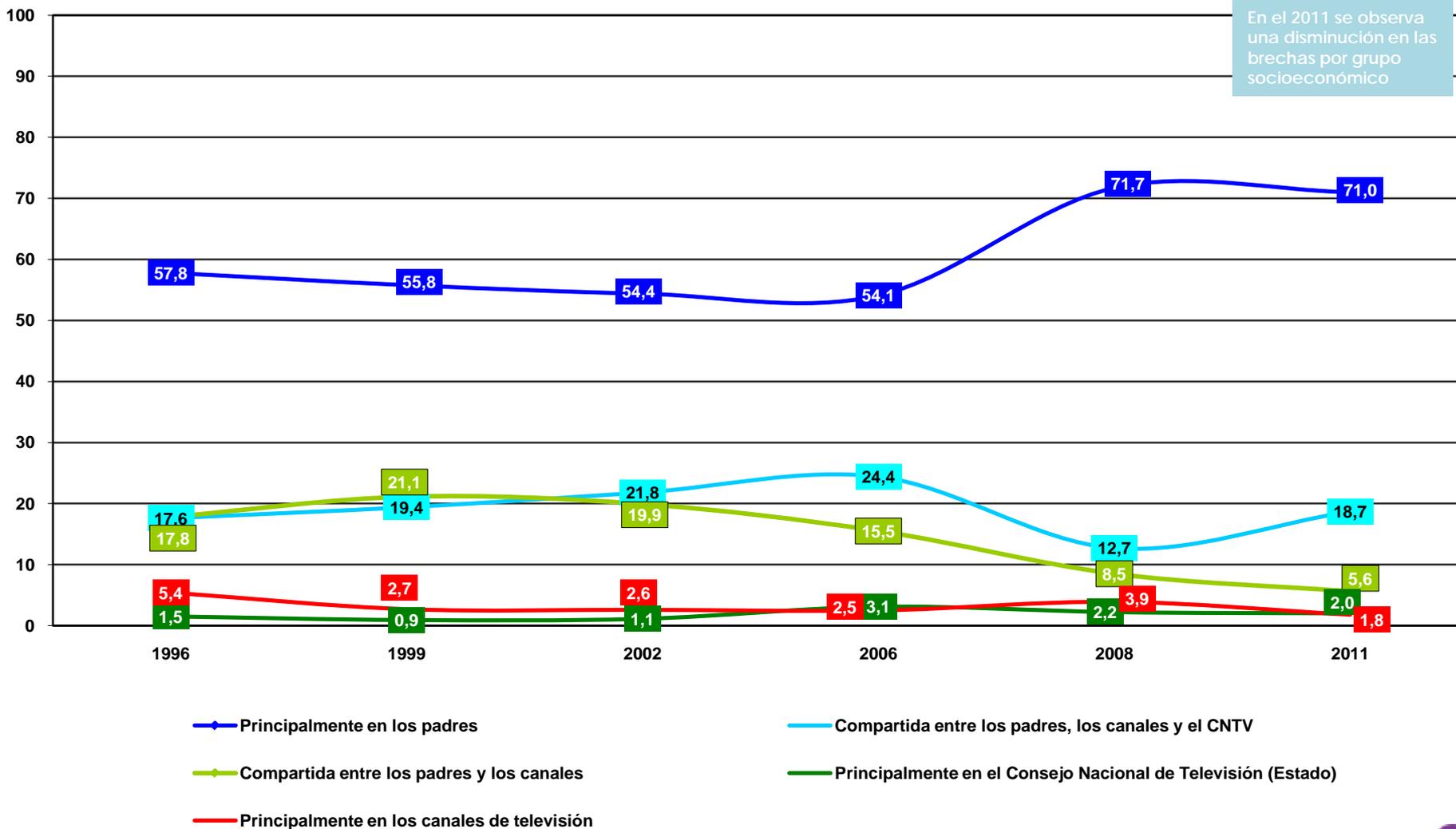
Actualmente existe una normativa que exige a los canales de televisión abierta chilena transmitir una hora de programación cultural a la semana en horario de alta audiencia (18:00 a 24:30 Hrs). Dígame, ¿Qué opina usted de esta medida?



REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

OPINIÓN REGULACIÓN CONSUMO INFANTIL

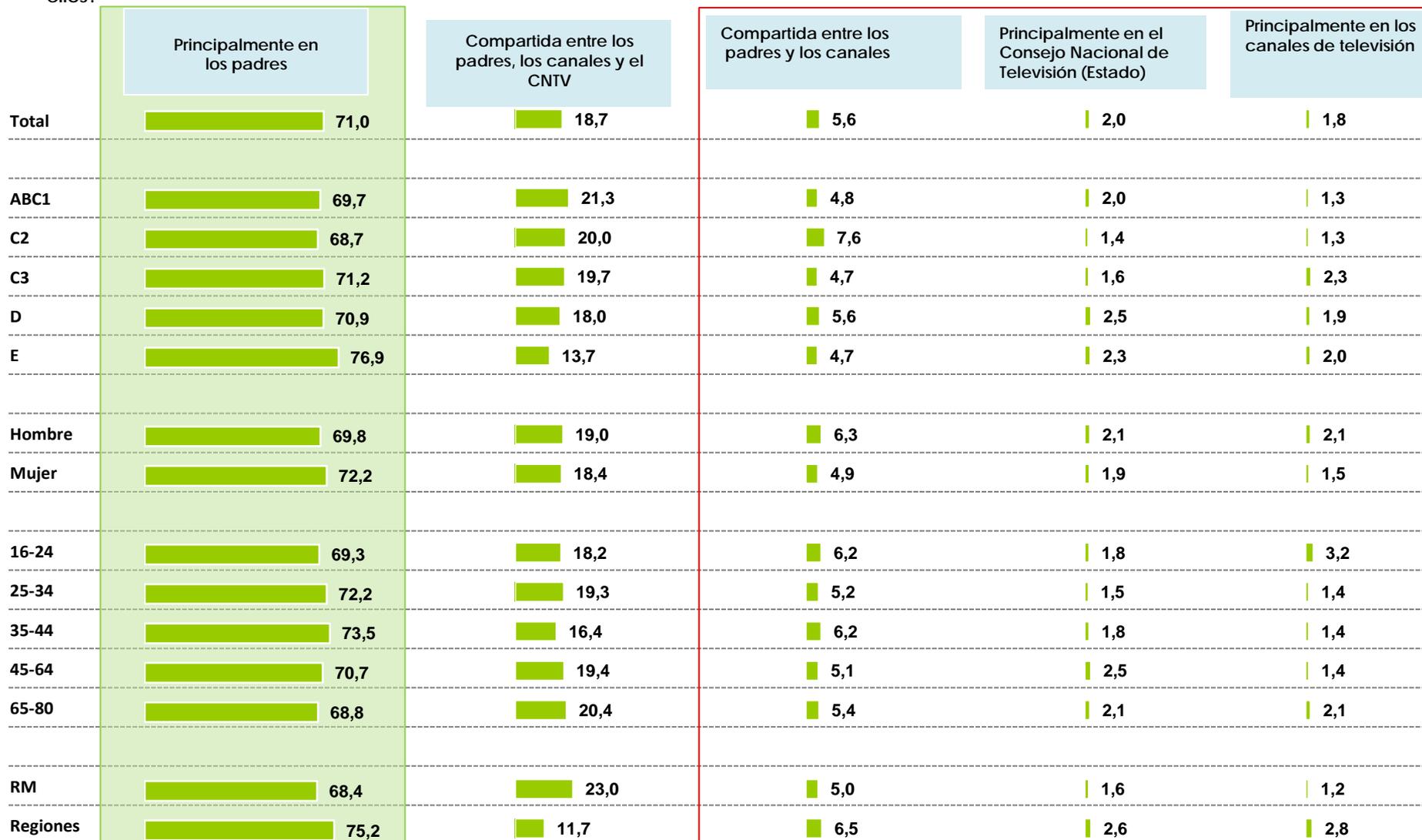
Con relación a los niños y de acuerdo a su opinión ¿Quién tiene la responsabilidad de evitar que los niños vean programas no aptos para ellos?



REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

OPINIÓN REGULACIÓN CONSUMO INFANTIL

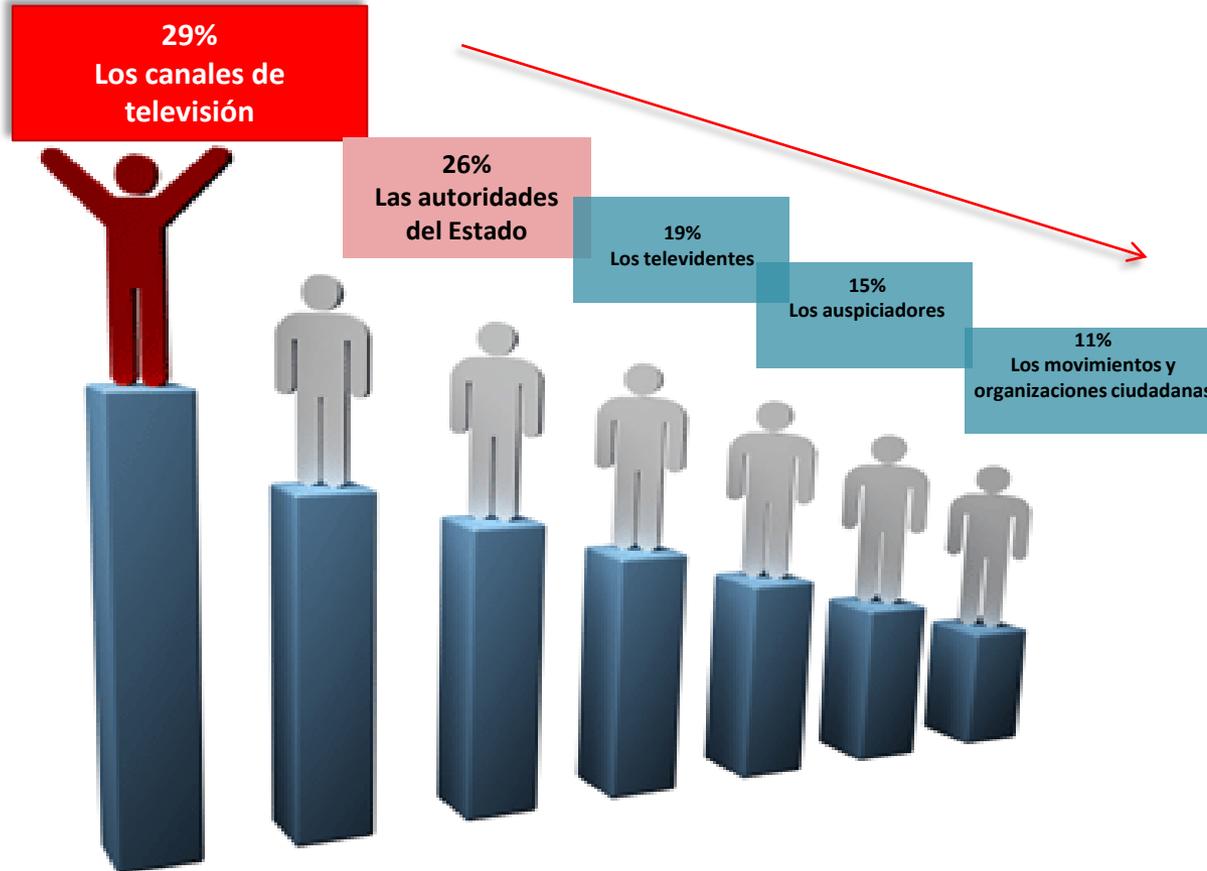
Con relación a los niños y de acuerdo a su opinión ¿Quién tiene la responsabilidad de evitar que los niños vean programas no aptos para ellos?



REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

CALIDAD DE LA TELEVISIÓN

De las siguientes entidades y de acuerdo a su opinión ¿Quiénes tienen la capacidad de mejorar la televisión abierta nacional?



Base: 2011 Total
Población 5047 casos

REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

CALIDAD DE LA TELEVISIÓN

De las siguientes entidades y de acuerdo a su opinión ¿Quiénes tienen la capacidad de mejorar la televisión abierta nacional?

Por cantidad de menciones de acuerdo al lugar:

Los canales de televisión	1er Lugar	36,8%
	2do Lugar	32,5%
	3er Lugar	20,6%
	Sin Lugar	10,0%

Las autoridades del Estado	1er Lugar	32,3%
	2do Lugar	30,1%
	3er Lugar	16,2%
	Sin Lugar	21,4%

Los televidentes	1er Lugar	16,4%
	2do Lugar	12,7%
	3er Lugar	29,9%
	Sin Lugar	40,9%

Los auspiciadores	1er Lugar	8,0%
	2do Lugar	16,1%
	3er Lugar	20,6%
	Sin Lugar	55,2%

Los movimientos y organizaciones ciudadanas	1er Lugar	6,5%
	2do Lugar	8,3%
	3er Lugar	12,4%
	Sin Lugar	72,8%

REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

PROGRAMACIÓN INADECUADA

En el horario ANTES de las 22:00 horas, hay programas, contenidos o temas que le molestan al punto de querer sacarlos de la televisión abierta en ese horario?



Base: 2011 Total Población 5.047 casos

¿Qué programas, contenidos o temas sacaría del horario ANTES de las 22:00Hrs.?

Base: 1.968 casos

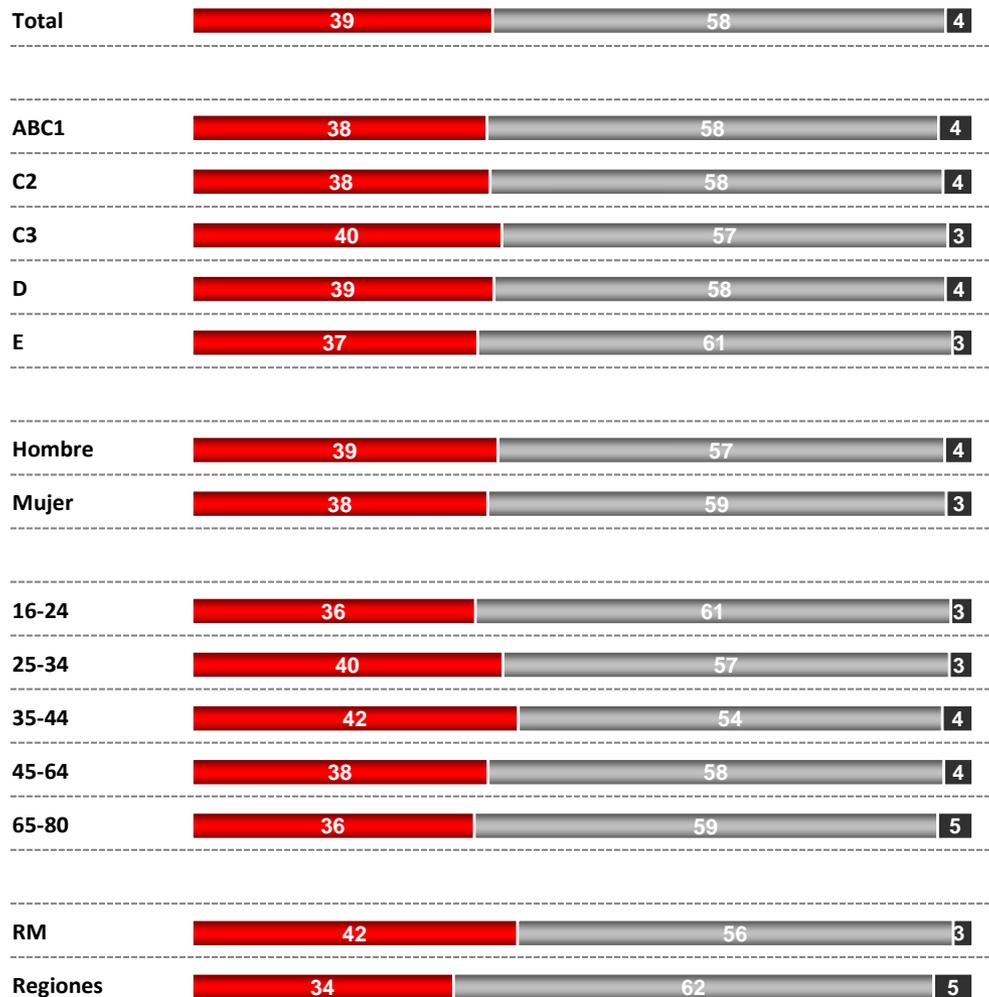


REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

PROGRAMACIÓN INADECUADA

Base: 2011 Total Población
5047 casos

En el horario ANTES de las 22:00 horas, hay programas, contenidos o temas que le molestan al punto de querer sacarlos de la televisión abierta en ese horario?

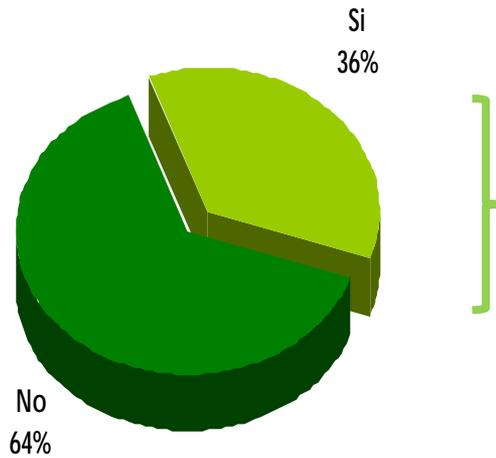


■ Si ■ No ■ Ns/Nr

REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

PROGRAMACIÓN INADECUADA

En el último año ¿Usted ha visto contenidos que le parezcan inadecuados o que le hayan molestado en televisión abierta?



Base: 2011 Total Población 5.047 casos

¿Qué tipo de contenidos eran?

Base: Ha visto contenidos inadecuados 36% (1817 casos)



REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

CONTENIDOS INADECUADOS

Departamento de Estudios

Base: 2011 Total Población 5047 casos

En el último año ¿Usted ha visto contenidos que le parezcan inadecuados o que le hayan molestado en televisión abierta?



Si No Ns/Nr

En el último año ¿Usted ha visto contenidos que le parezcan inadecuados o que le hayan molestado en televisión pagada?

Total entrevistados

Poseedores de TV Pagada

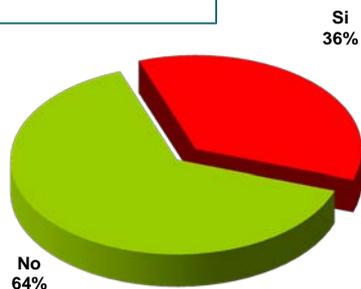


REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

CONTENIDOS INADECUADOS

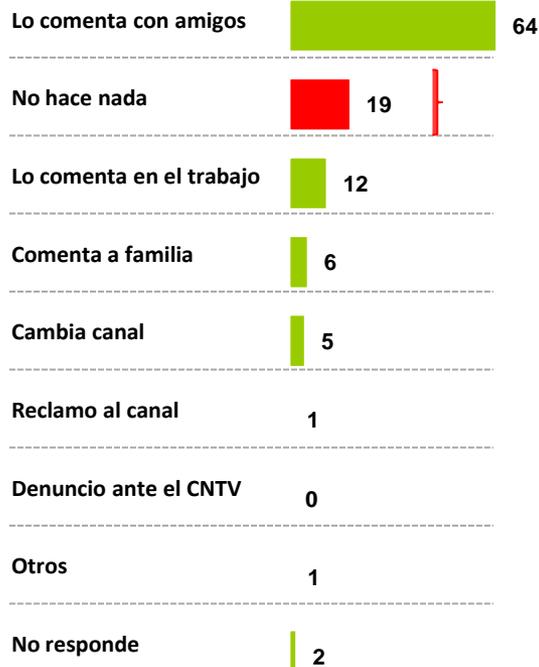
En el último año ¿Usted ha visto contenidos que le parezcan inadecuados o que le hayan molestado en televisión abierta?

Base: 2011 Total Población
5047 casos



¿Qué hace frente a estos contenidos inadecuados?

Base: Ha visto contenidos inadecuados 36% (1817 casos)



¿Por qué usted no hizo nada frente a contenidos que le parecieron inadecuados?

Base: No hace nada s 19% (1345 casos)



FONDO DE FOMENTO A LA CALIDAD CNTV

REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

FONDO DE FOMENTO A LA CALIDAD CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

PROGRAMAS FINANCIADOS POR CNTV

Base: 2011 Total
Población 5.047 casos

¿Usted vio alguna vez el programa ...?



REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

FONDO DE FOMENTO A LA CALIDAD CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

PROGRAMAS FINANCIADOS POR CNTV

Base: 2011 Total Población
5047 casos

¿Usted vio alguna vez el programa ...?



REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

FONDO DE FOMENTO A LA CALIDAD CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

PROGRAMAS FINANCIADOS POR CNTV

Base: 2011 Total Población
5047 casos

¿Usted vio alguna vez el programa ...?

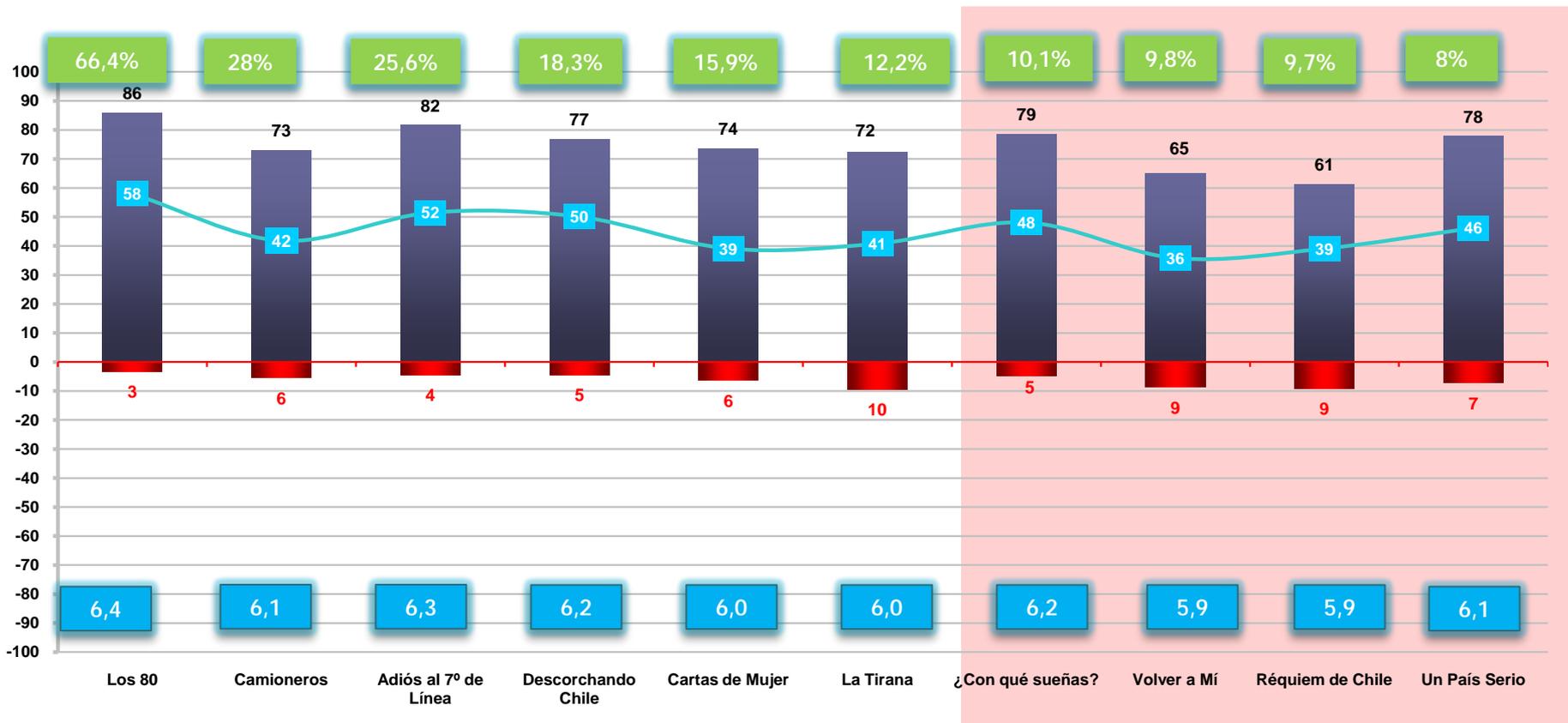
	La tirana	¿Con que sueñas?	Volver a mí	Réquiem de Chile	Un país serio
Total	12,2	10,1	9,8	9,7	8,0
ABC1	7,2	7,4	6,6	7,6	4,8
C2	11,6	8,3	8,5	10,3	6,1
C3	11,3	11,3	9,0	8,2	8,4
D	14,4	11,9	12,3	11,9	10,0
E	12,8	6,3	8,2	6,4	6,4
Hombre	12,4	9,6	9,2	10,6	8,9
Mujer	12,1	10,5	10,4	8,8	7,2
16-24	9,5	10,0	10,1	6,8	8,4
25-34	9,7	10,1	9,6	9,8	7,2
35-44	10,9	10,1	9,1	9,8	7,4
45-64	16,8	11,1	11,2	12,4	8,8
65-80	11,7	7,2	6,4	7,2	7,3
RM	11,4	10,3	10,1	8,9	7,7
Regiones	13,6	9,7	9,3	11,0	8,5

REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

FONDO DE FOMENTO A LA CALIDAD CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN PROGRAMAS FINANCIADOS POR CNTV

¿Con una escala de 1 a 7 como en el colegio, con que nota evalúa el programa que declara haber visto?



PROMEDIO

Nota 6 y 7

Notas 1-4

Notas 7

REGULACIÓN DE LA TELEVISIÓN

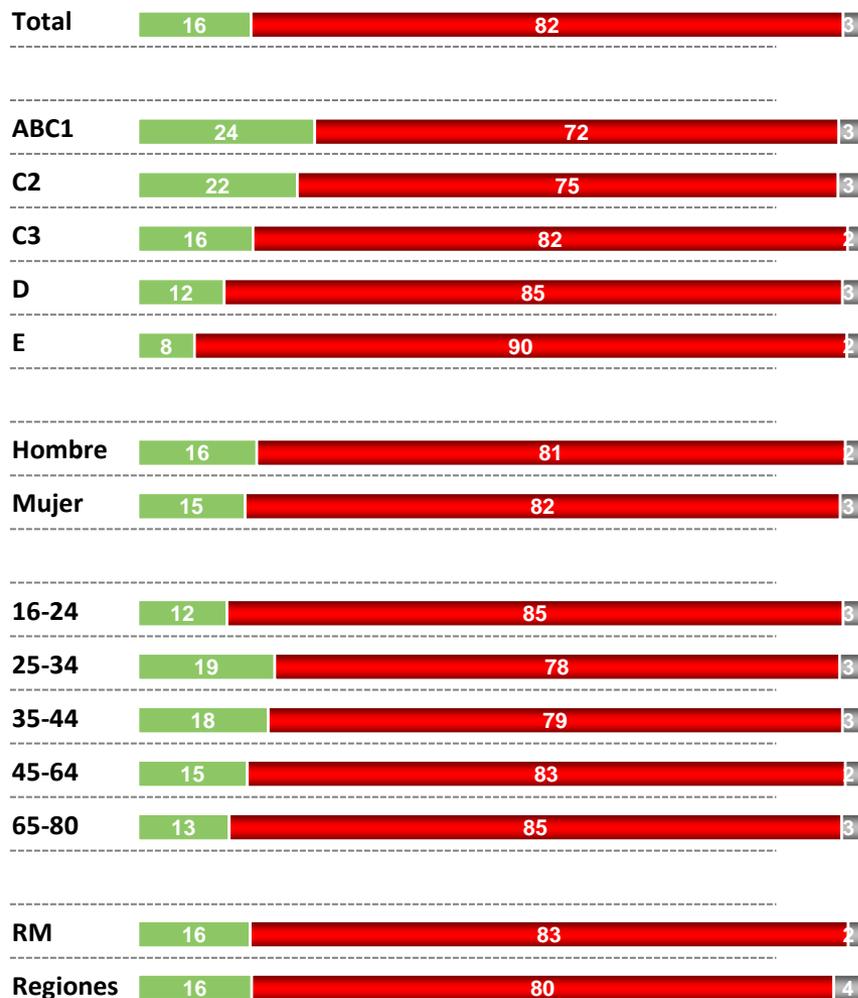
Departamento de Estudios

FONDO DE FOMENTO A LA CALIDAD CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

PROGRAMAS FINANCIADOS POR CNTV

Base: 2011 Total
Población 5047 casos

¿Usted sabía que estos programas contaron con el financiamiento del Consejo Nacional de Televisión?



Si No Ns/Nr

VII ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
AGOSTO 2011

cn
TV