

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

VIII ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
2014

cn
TV

METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

Estudio cuantitativo, encargado a



Encuestas presenciales en el hogar, usando un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas elaborado por el CNTV, con asesoría de la empresa.

Población en estudio

El universo representado corresponde a hombres y mujeres, de 16 a 80 años de edad, pertenecientes a los niveles socioeconómicos ABC1, C2, C3, D y E, que disponen de al menos un televisor funcionando en el hogar y que residen en hogares particulares de comunas de dos tipos:

- Capitales regionales del país y sus conurbaciones.
 - Ciudades medianas y pequeñas.
-

Terreno

El levantamiento de información se realizó entre el 25 de agosto y el 21 de octubre de 2014.

METODOLOGÍA

Tamaño de la muestra y margen de error

ZONA	Muestra	Error (*)
Capitales regionales y sus conurbaciones	5.061	1,38%
Ciudades medianas (de 20k a 50k) y pequeñas (<20k)	418	4,79%
Total nacional	5.479	1,32%

* para un nivel de confianza de 95%, asumiendo varianza máxima

Selección de la muestra

La muestra es **probabilística**, con selección aleatoria en todas sus etapas: manzanas, viviendas y entrevistados/as.

Ponderación

Los resultados fueron ponderados por región, NSE y sexo, utilizando como fuente el Censo 2002.

Comparaciones con 2011

Para las comparaciones con 2011 se usó una submuestra con las mismas comunas estudiadas en dicha versión.

www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS EN EL HOGAR

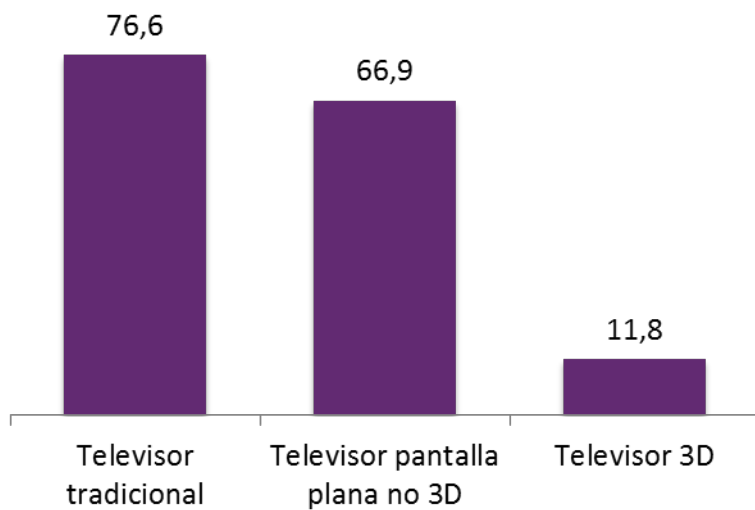
EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

TIPOS Y CANTIDAD DE TELEVISORES EN EL HOGAR

Total muestra: 5.479

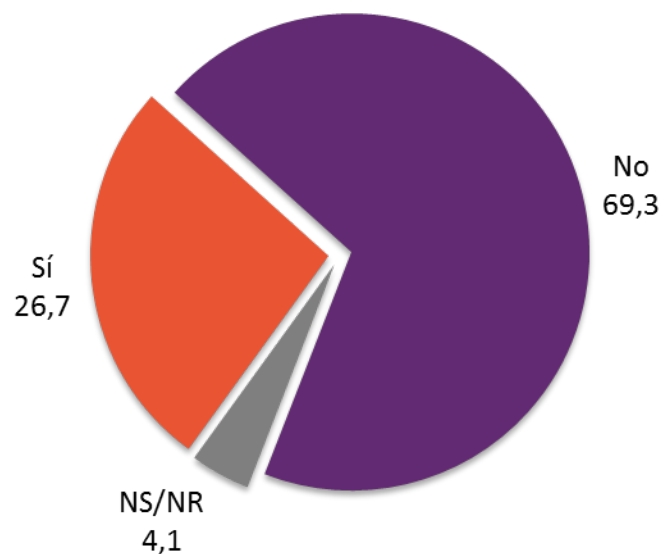
Tipo de televisores en el hogar

Porcentaje de "sí". Alternativas no excluyentes.



Televisores con conexión a Internet

Porcentaje

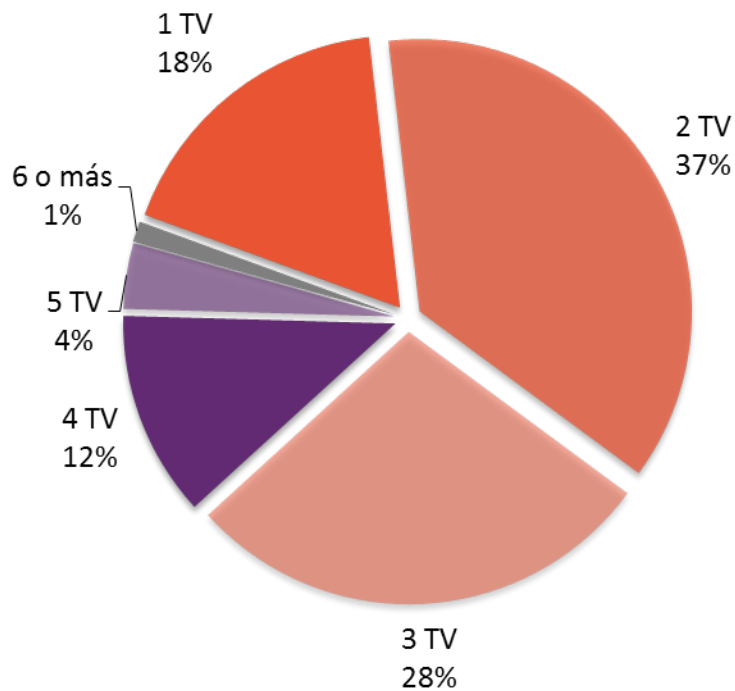


EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

CANTIDAD DE TELEVISORES EN EL HOGAR

Total muestra: 5.479

Promedio: 2.6 televisores por hogar



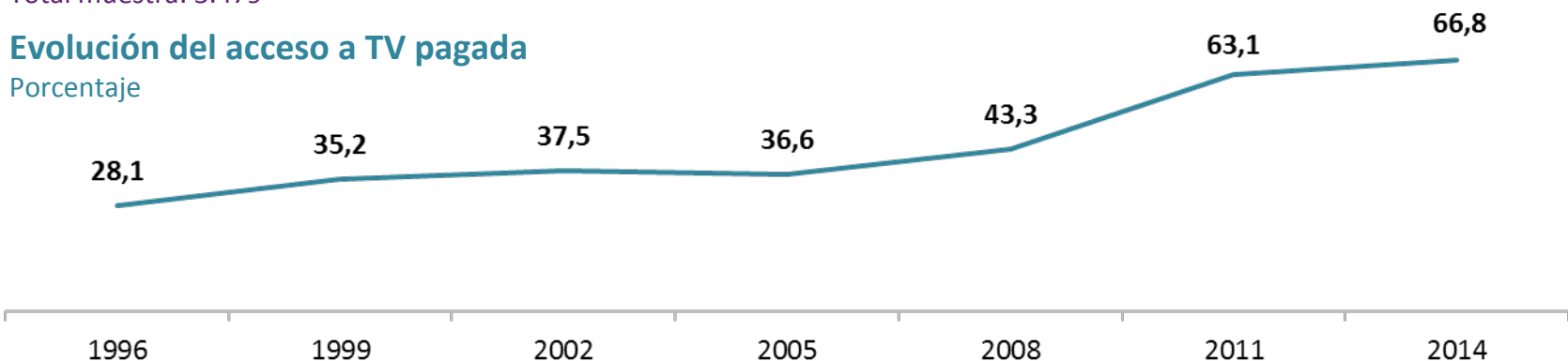
EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

TELEVISIÓN DE PAGO

Total muestra: 5.479

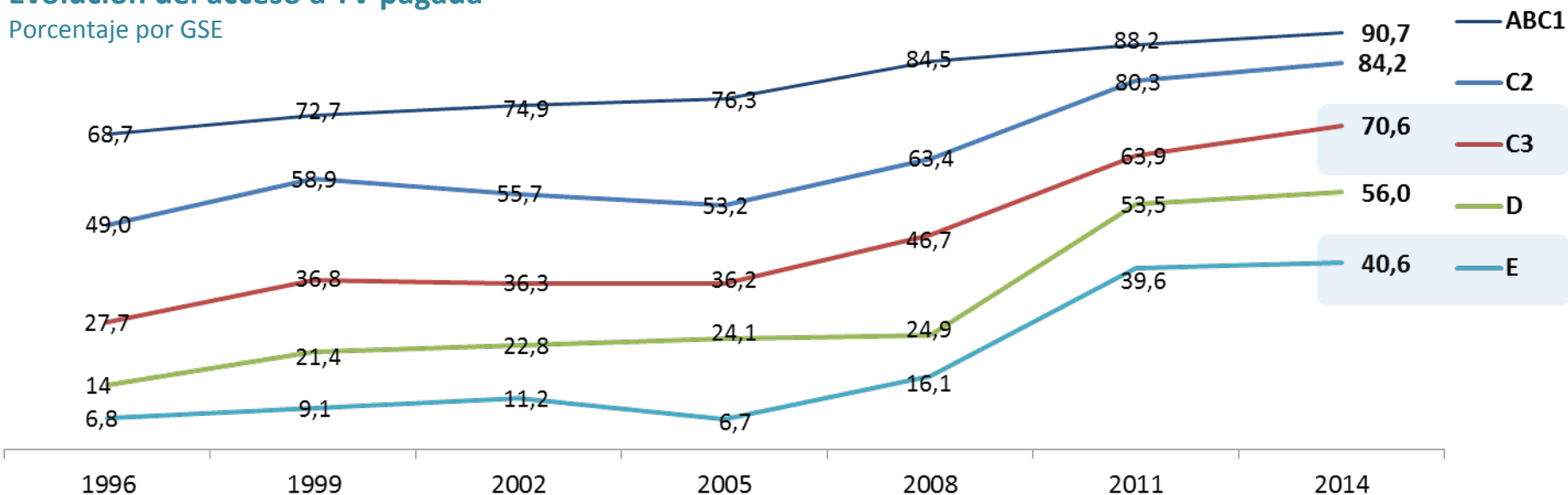
Evolución del acceso a TV pagada

Porcentaje



Evolución del acceso a TV pagada

Porcentaje por GSE



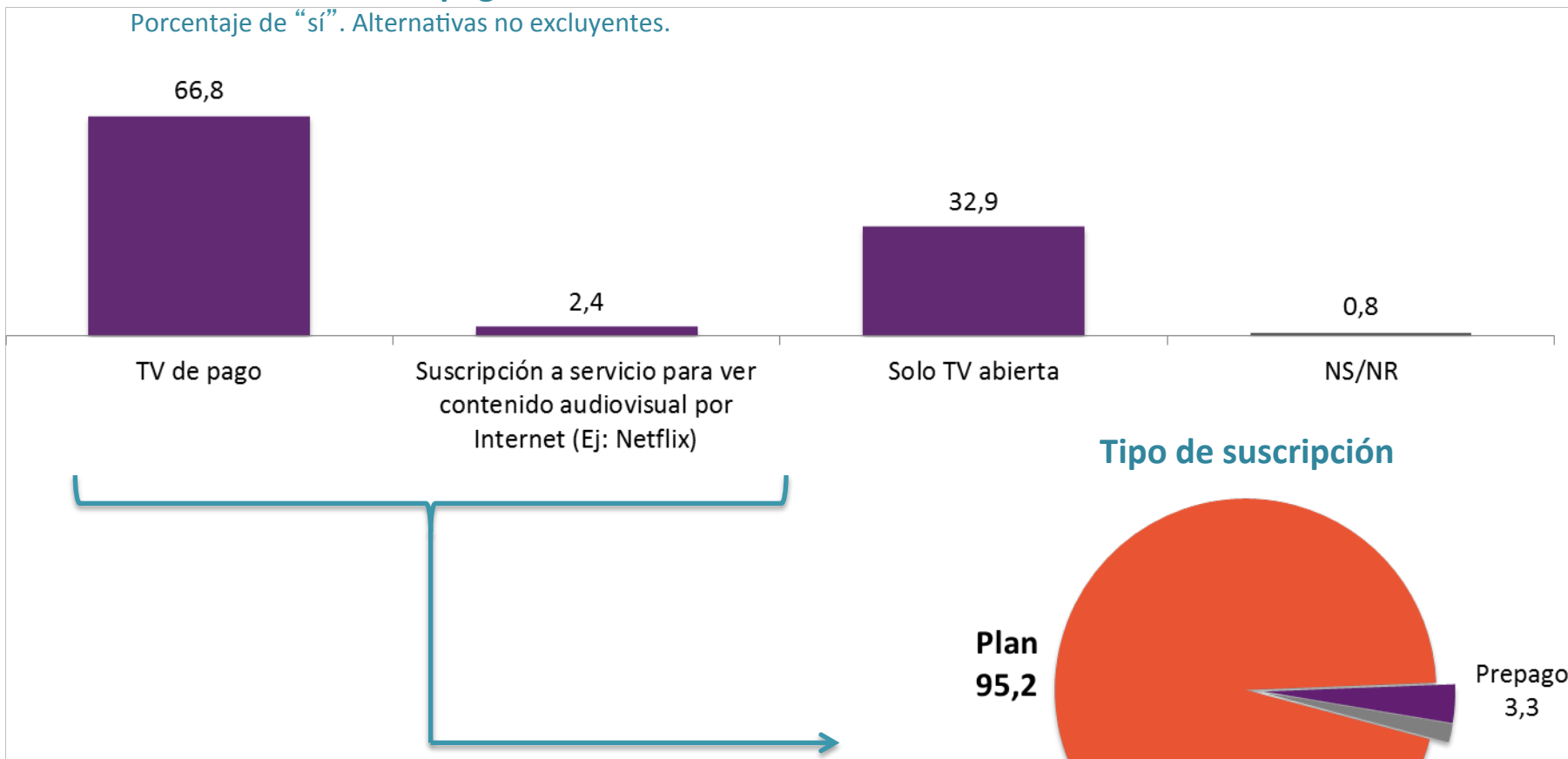
EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

SERVICIOS DE TV A LOS QUE TIENE ACCESO EN EL HOGAR

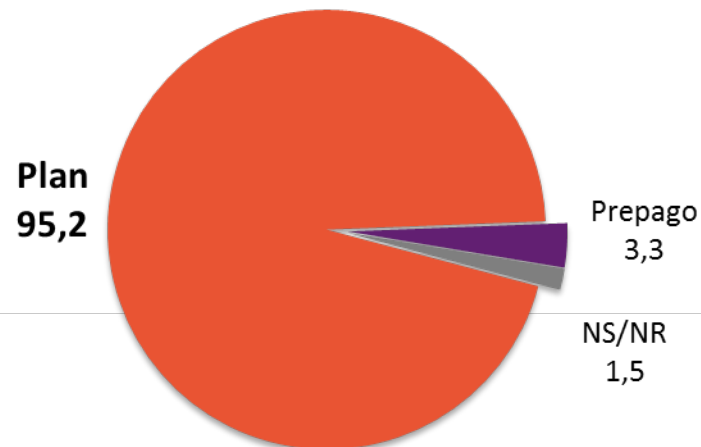
Total muestra: 5.479

Acceso a TV pagada

Porcentaje de "sí". Alternativas no excluyentes.



Tipo de suscripción



EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS EN EL HOGAR

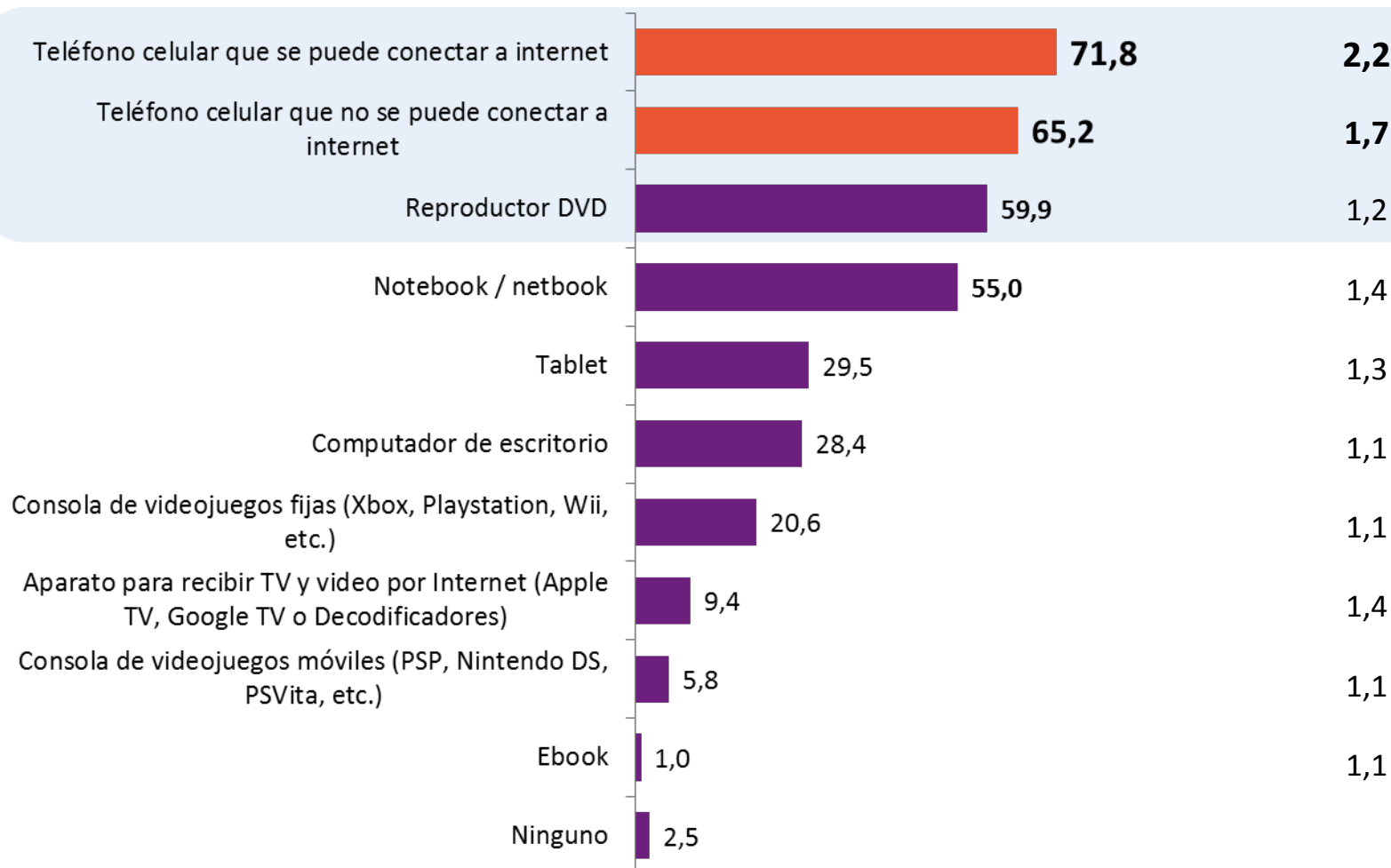
Total muestra: 5.479

De los siguientes **dispositivos tecnológicos**, ¿cuáles hay en su hogar?

Porcentaje de "sí". Alternativas no excluyentes.

¿Cuántos hay en su hogar?

Promedio

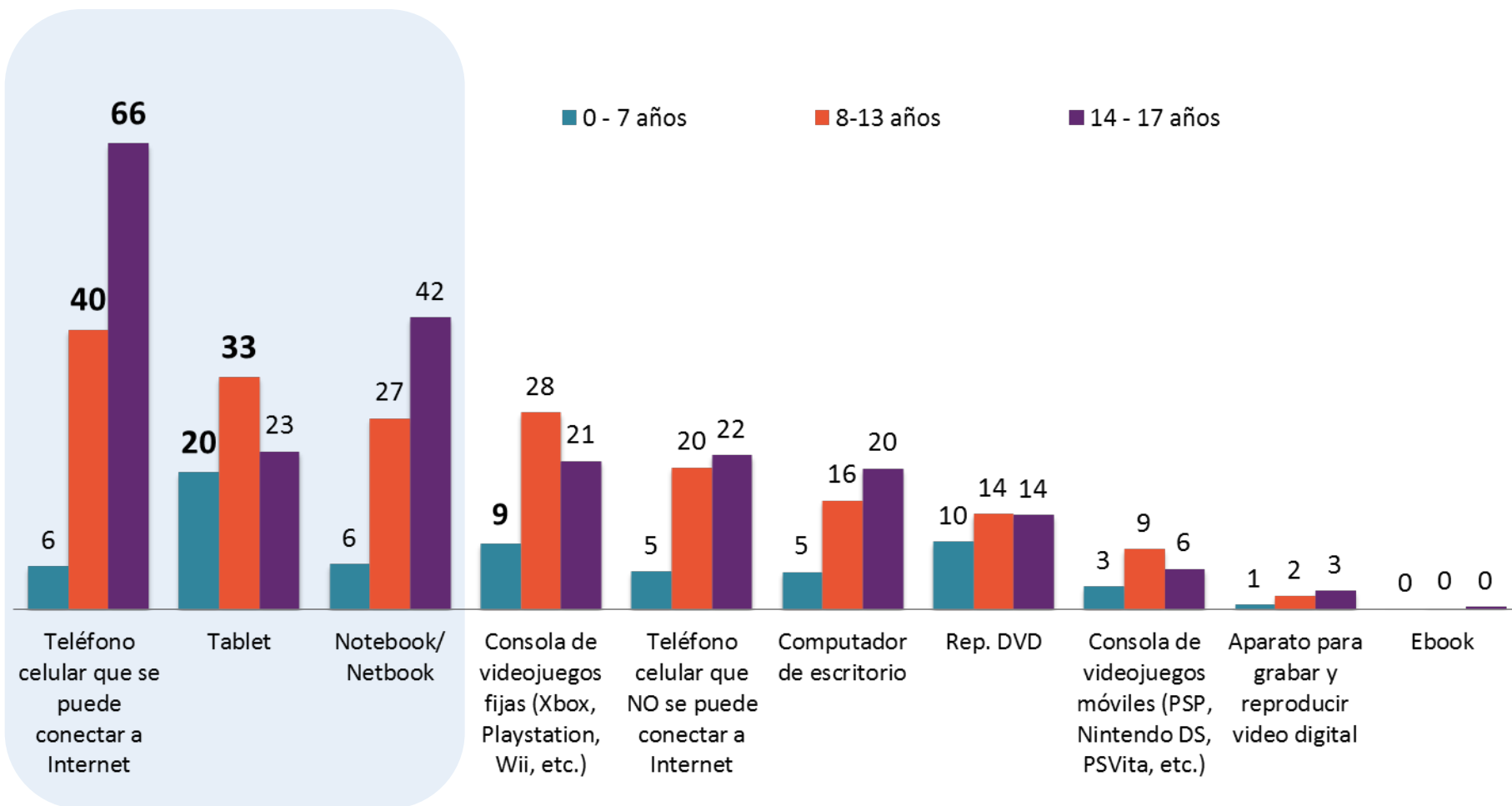


EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

PROPIEDAD DE TECNOLOGÍA EN MENORES DE 18 AÑOS POR EDAD

Base: hogares con menores de 18 años = 47,1% (2.580)

Porcentaje por segmentos de edad



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

CONSUMO

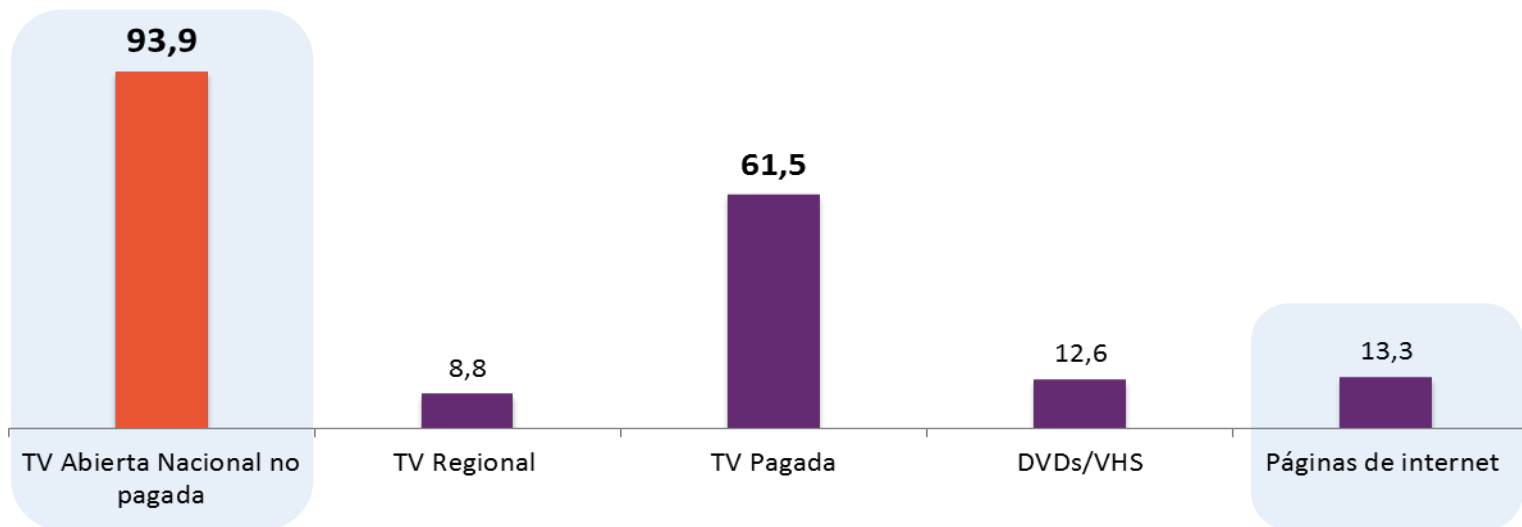
CONSUMO

PROGRAMAS DE TV, SERIES O PELÍCULAS

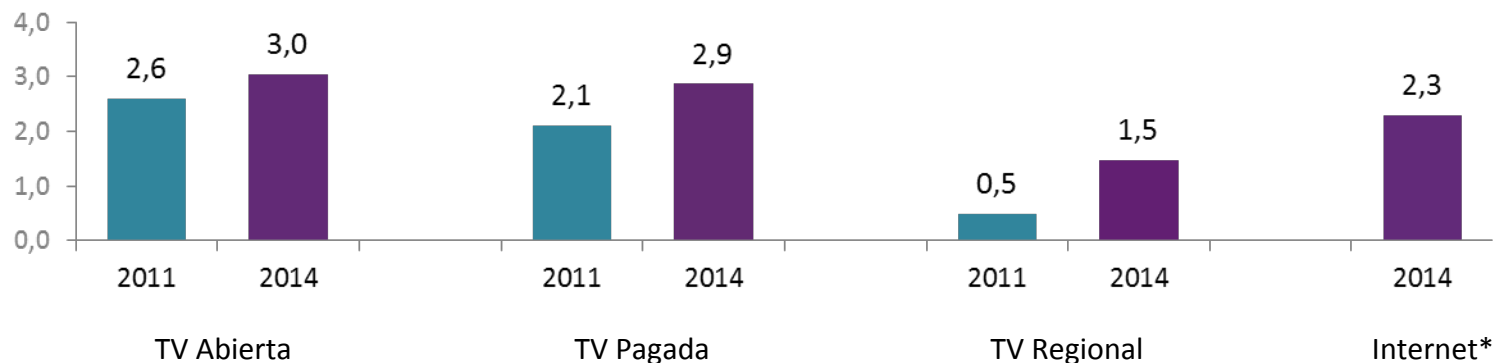
Total muestra: 5.479

¿Ve programas de televisión, series o películas a través de...?

Porcentaje de "sí". Alternativas no son mutuamente excluyentes.



Promedio de horas por día



* Internet no fue consultado en la medición 2011 y por lo tanto no cuenta con un dato comparativo

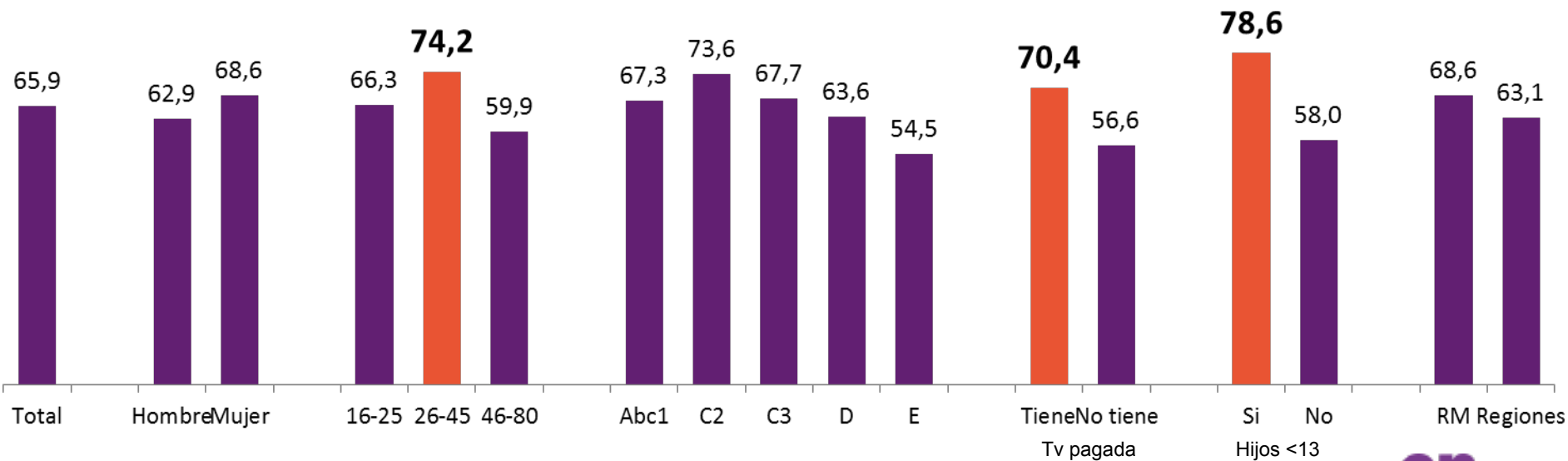
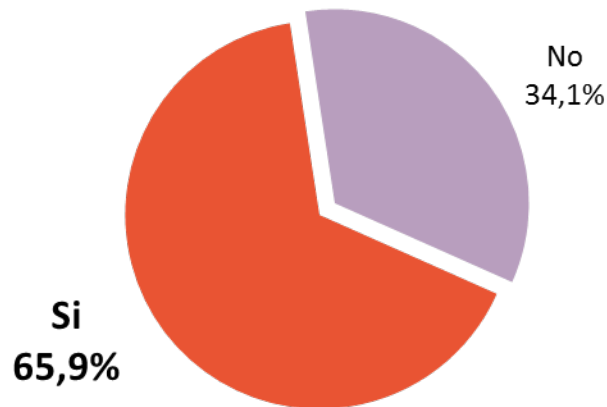
CONSUMO

PROGRAMAS DE TV, SERIES O PELÍCULAS EN FAMILIA

Total muestra: 5.479

¿Suele ver programas, series o películas en familia?

Porcentaje de "sí", general (torta) y por segmentos (barras)



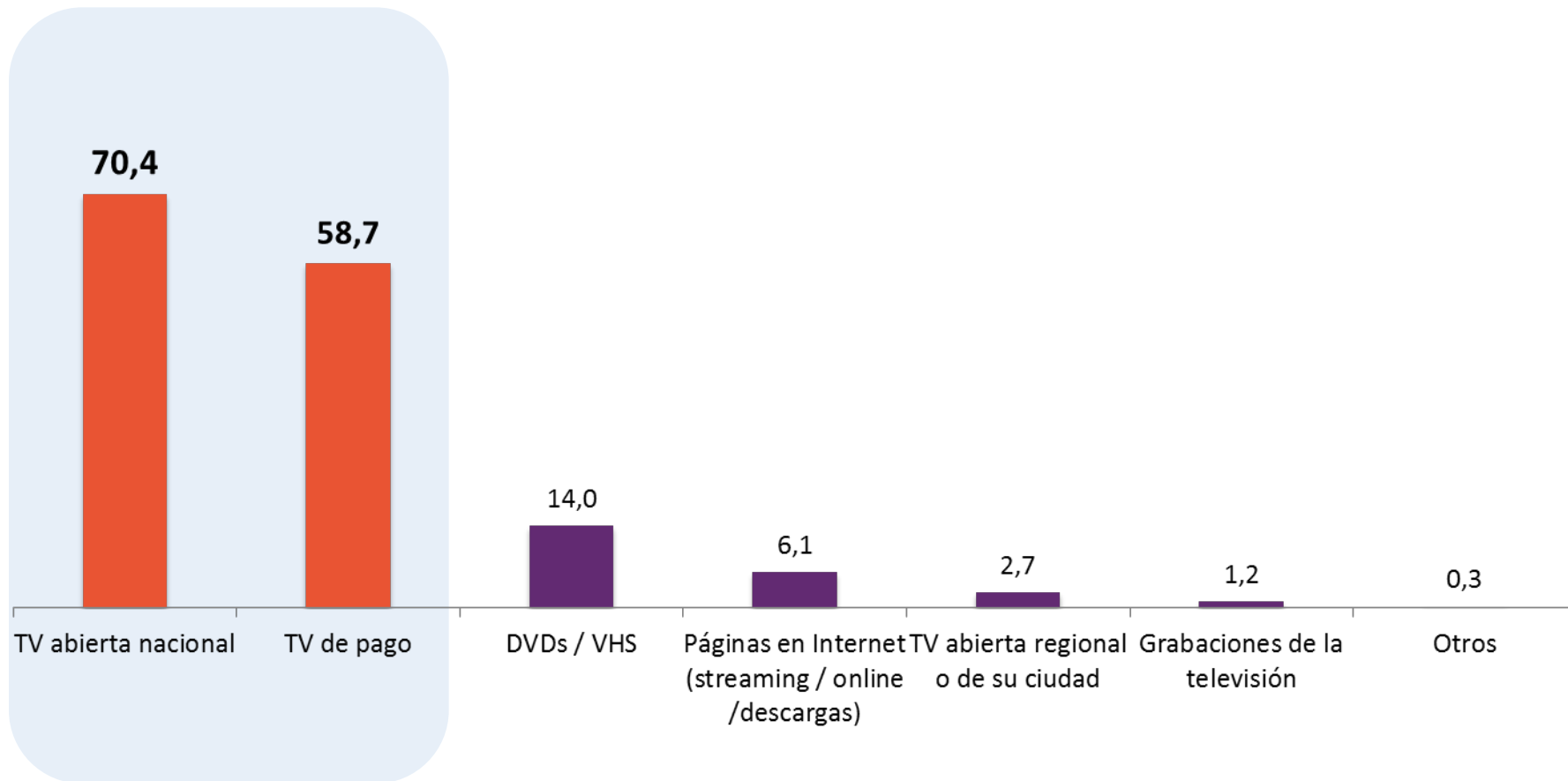
CONSUMO

PROGRAMAS DE TV, SERIES O PELÍCULAS EN FAMILIA

Base: quienes suelen ver programas, series o películas en familia = 65,9% (3.611)

¿A través de qué medios ve programas, series o películas en familia?

Porcentaje de "sí". Alternativas no son mutuamente excluyentes.



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

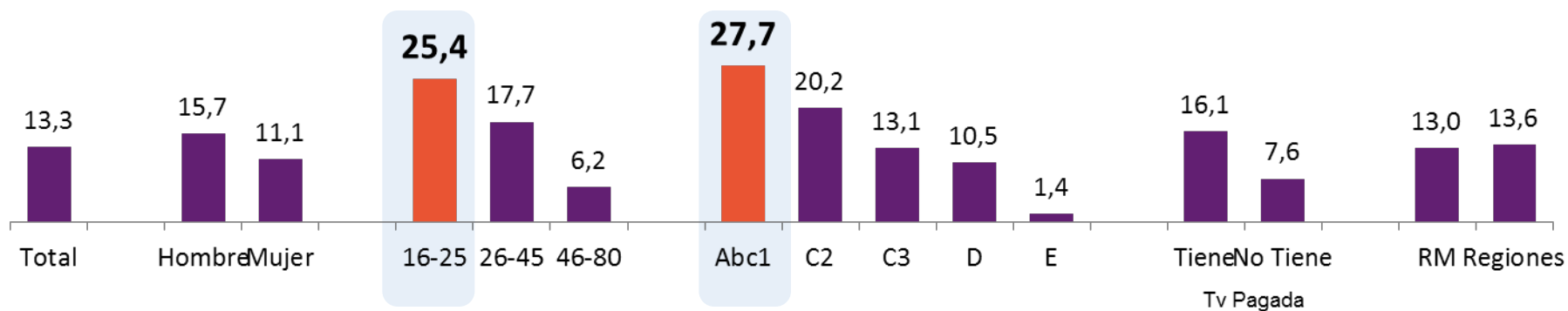
INTERNET: USO AUDIOVISUAL

INTERNET: USO AUDIOVISUAL

CONSUMO AUDIOVISUAL POR INTERNET

Base: quienes ven televisión, series o películas en páginas de internet= 13,3% (729)

Porcentaje por segmentos

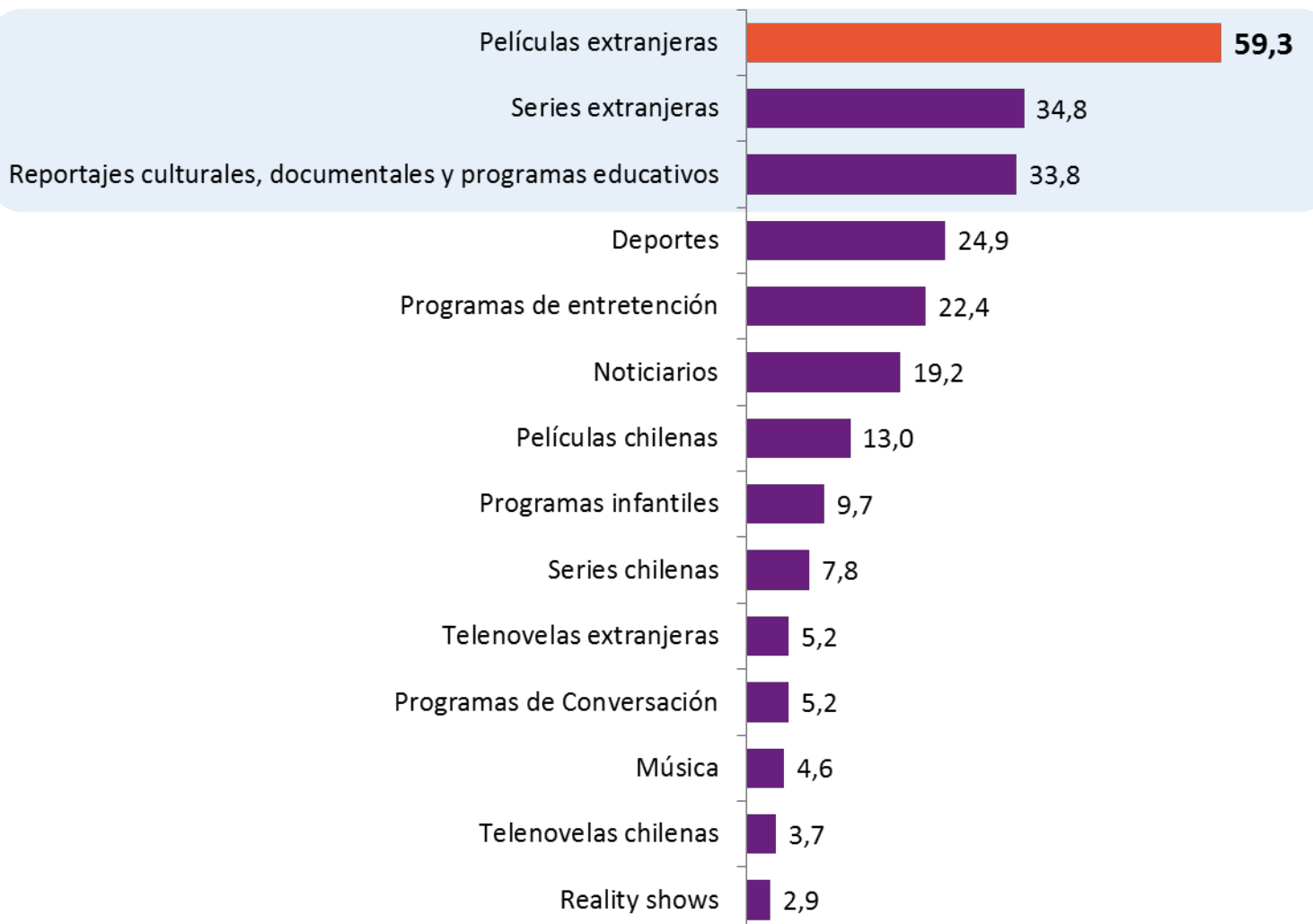


INTERNET: USO AUDIOVISUAL

CONTENIDOS QUE PREFIERE VER ONLINE O DESCARGAR

Base: quienes ven televisión, series o películas en páginas de internet= 13,3% (729)

Porcentaje de menciones. Alternativas no excluyentes.

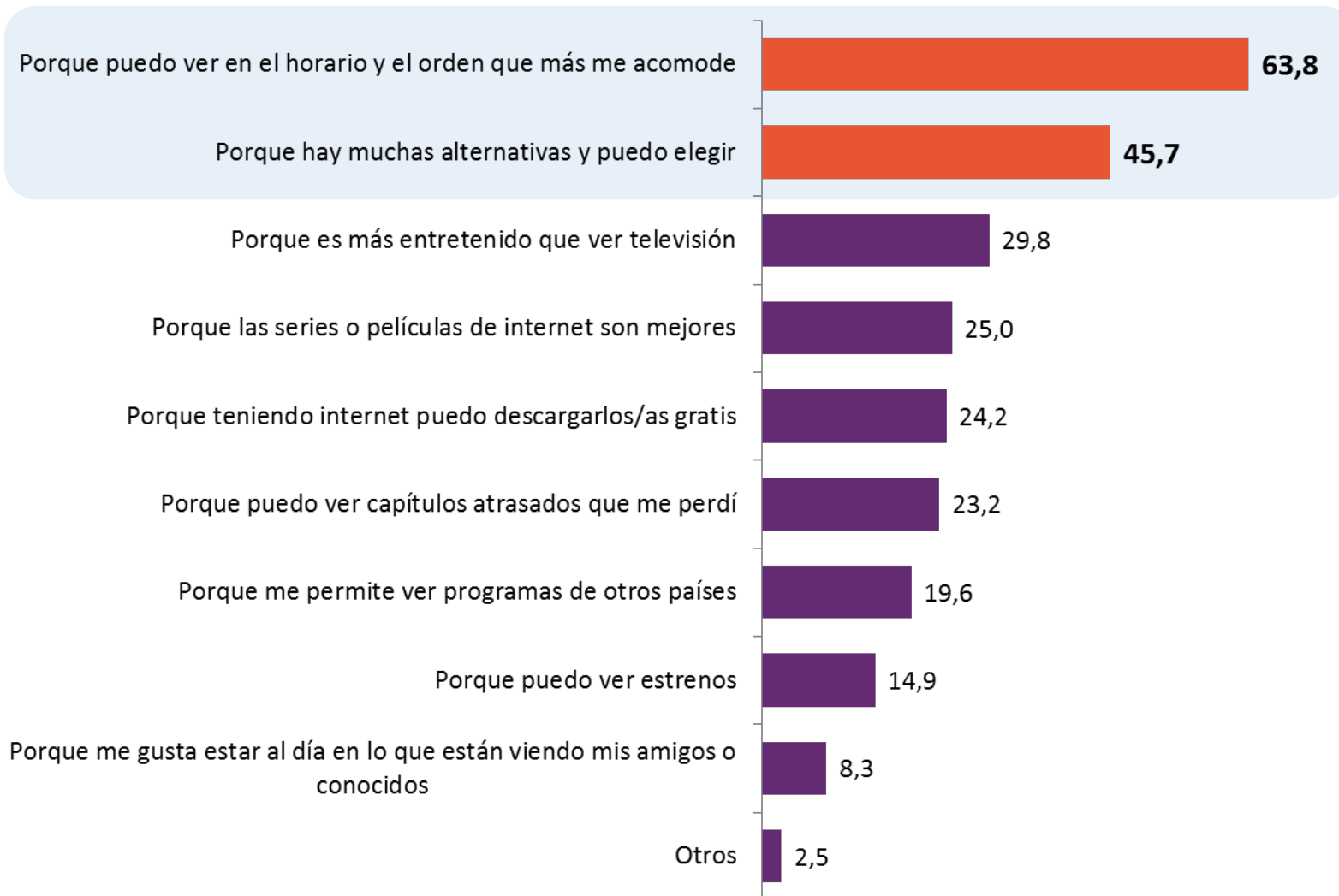


INTERNET: USO AUDIOVISUAL

MOTIVOS POR LOS QUE PREFIERE VER ONLINE O DESCARGAR

Base: quienes ven televisión, series o películas en páginas de internet = 13,3% (729)

Porcentaje de menciones. Alternativas no excluyentes.



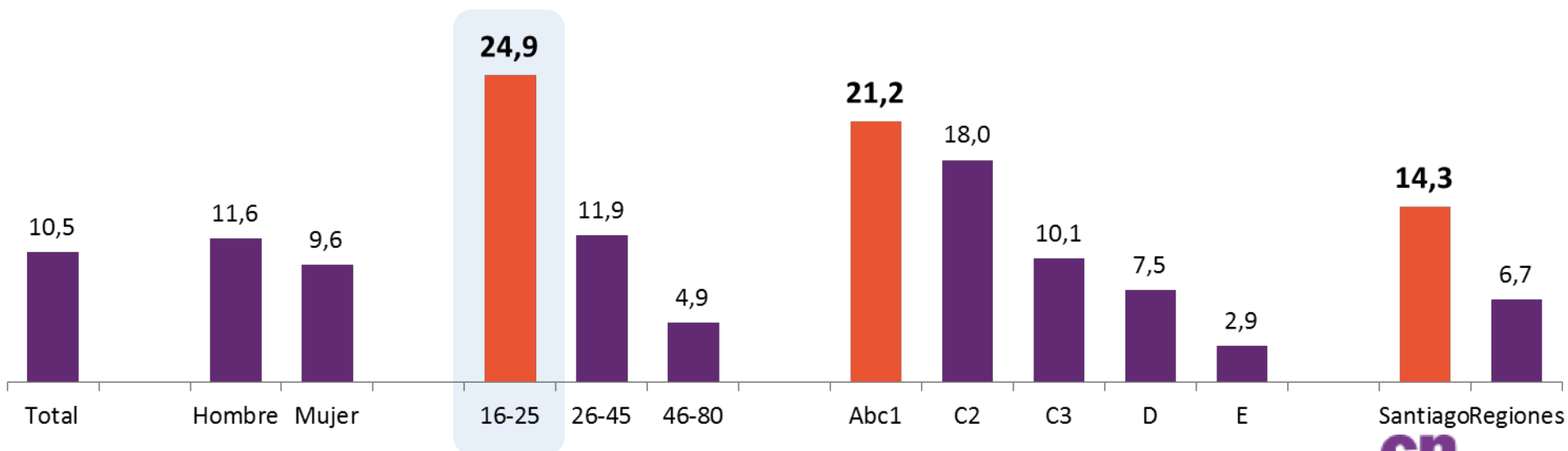
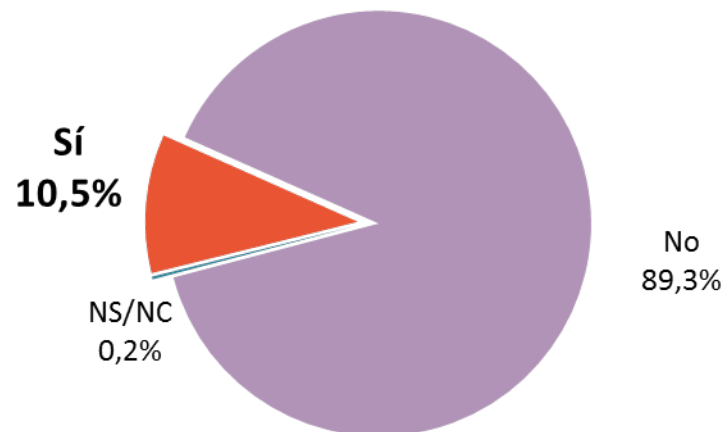
INTERNET: USO AUDIOVISUAL

CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PROPIO

Total muestra: 5.479

¿Ha subido a internet algún contenido audiovisual hecho por usted, por ejemplo: película, documental o cortometraje, programa de televisión propio, charlas, campañas, **para uso masivo** en algún plataforma de Internet?

Porcentaje, general (torta) y por segmentos (barras)



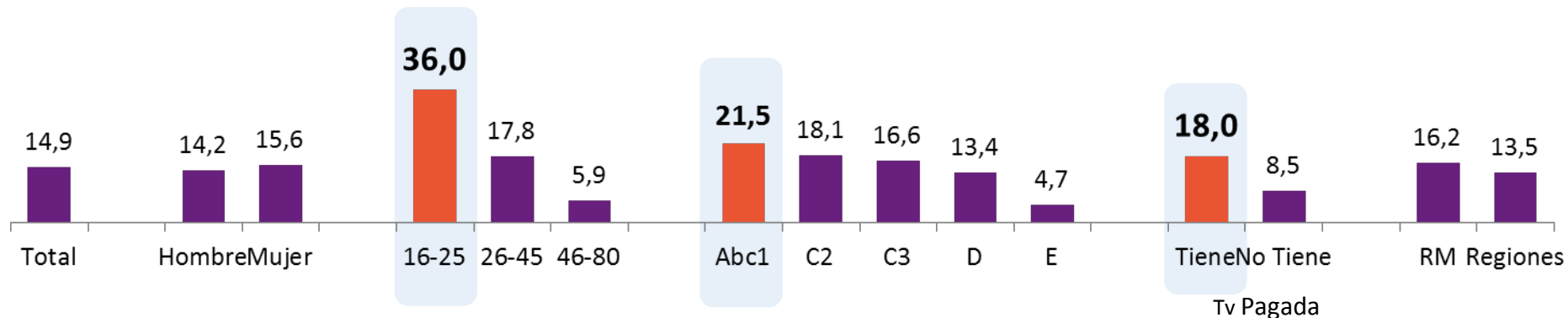
INTERNET: USO AUDIOVISUAL

ACTIVIDADES DE INTERNET ASOCIADAS A LA TELEVISIÓN

Total muestra: 5.479

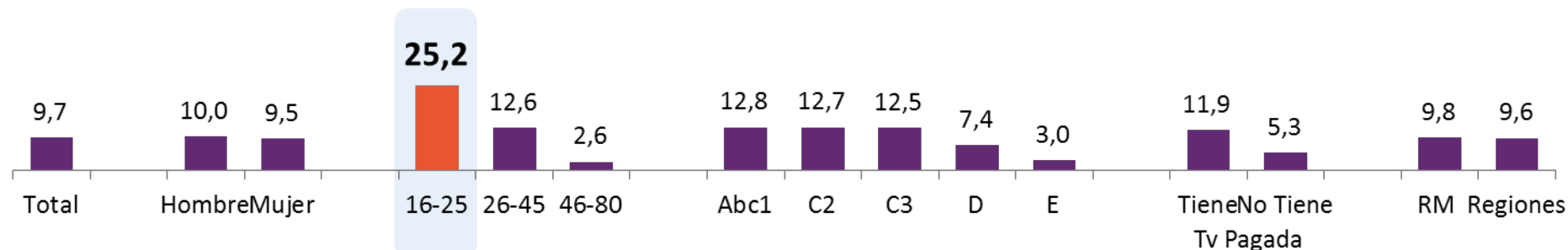
Comenta en redes sociales lo que ha visto en TV

Porcentaje de "sí" por segmentos



Ver los programas de TV, series o películas que recomiendan mis contactos en las redes sociales

Porcentaje de "sí" por segmentos



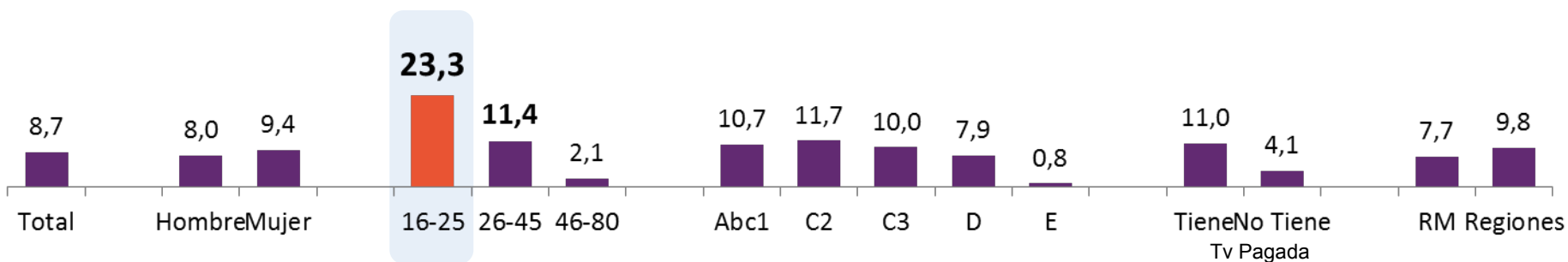
INTERNET: USO AUDIOVISUAL

ACTIVIDADES DE INTERNET ASOCIADAS A LA TELEVISIÓN

Total muestra: 5.479

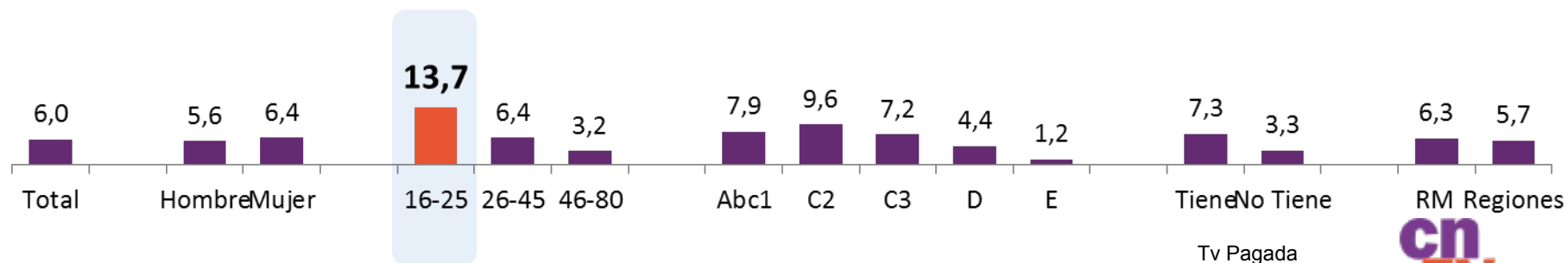
Chatear sobre lo que está viendo en TV (Gtalk, Whatsapp, etc.)

Porcentaje de "sí" por segmentos



Visitar alguna página web mencionada en TV

Porcentaje de "sí" por segmentos



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

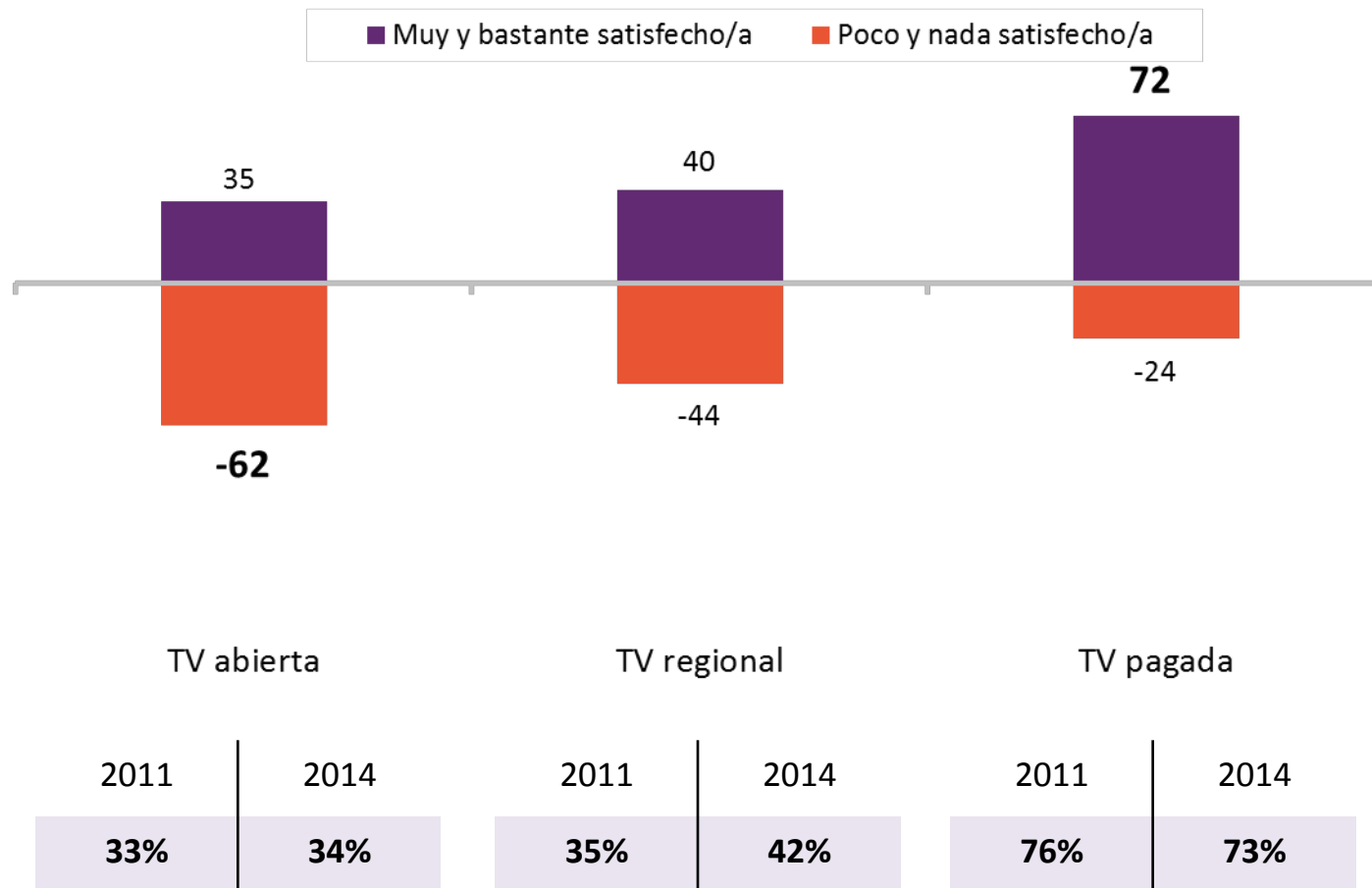
EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN

NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA TELEVISIÓN ABIERTA, REGIONAL Y PAGADA

Total muestra: 5.479

¿Cuán **satisfecho/a** está con...?

Porcentaje



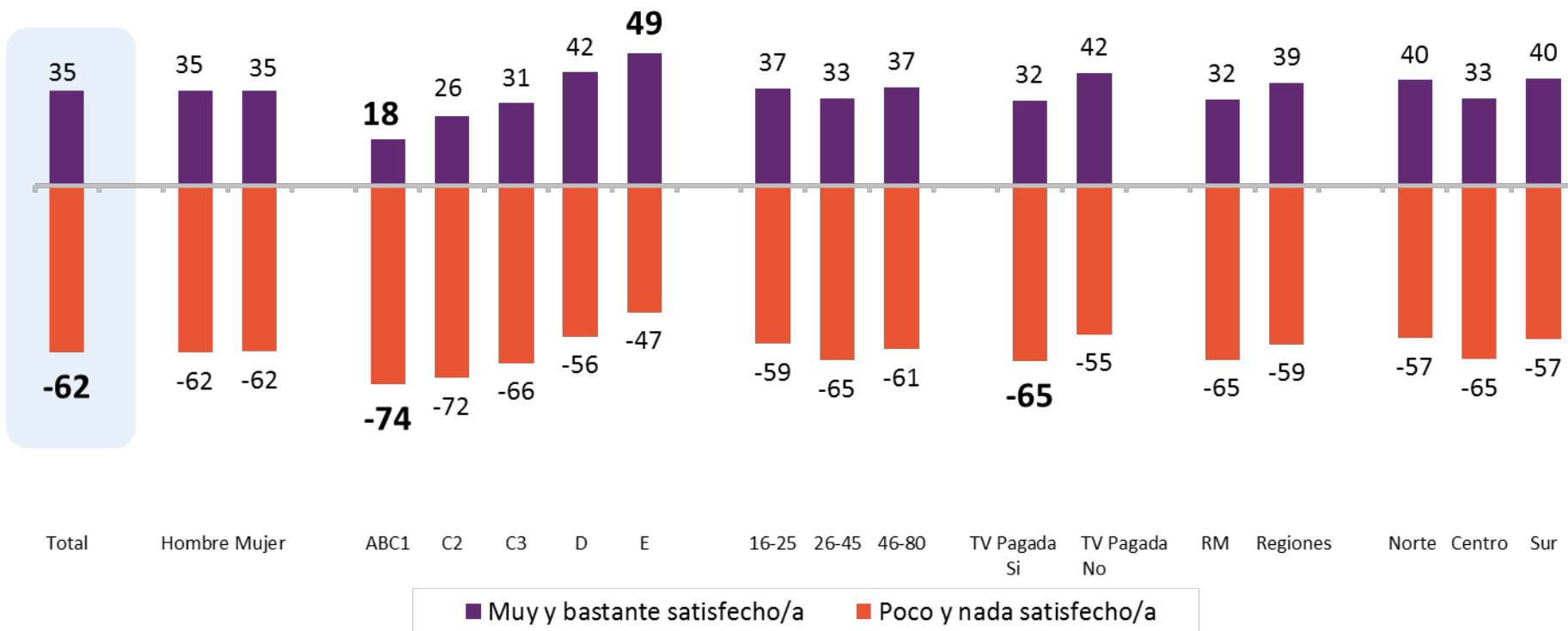
EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

NIVEL DE SATISFACCIÓN

Total muestra: 5.479

En general, ¿cuán **satisfecho/a** está usted con la televisión abierta chilena de cobertura nacional?

Porcentaje por segmentos



EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

RAZONES DE SATISFACCIÓN (espontánea)

Base: muy satisfechos o satisfechos con la televisión abierta= 35,4% (1.940)

Porcentaje de menciones



EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

RAZONES DE INSATISFACCIÓN (espontánea)

Base: muy insatisfechos o insatisfechos con la televisión abierta= 61,9% (3.539)

Porcentaje de menciones

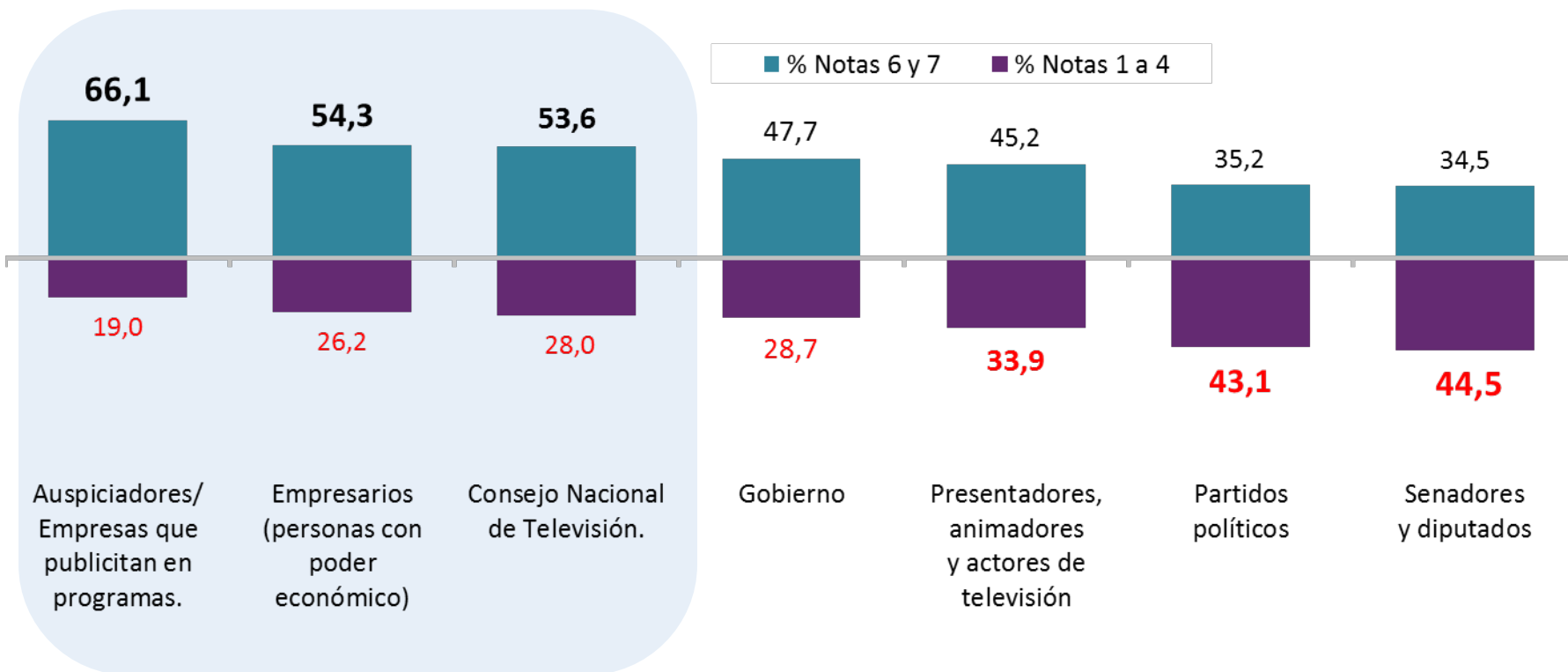


EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

INFLUENCIA DE ACTORES: LOS 7 MÁS INFLUYENTES

Total muestra: 5.479

Porcentaje de acuerdo. 7 es muy influyente, 1 es nada influyente.



	2011	2014
Auspiciadores / empresas que publicitan	71%	66% ↓
Empresarios	63%	54% ↓

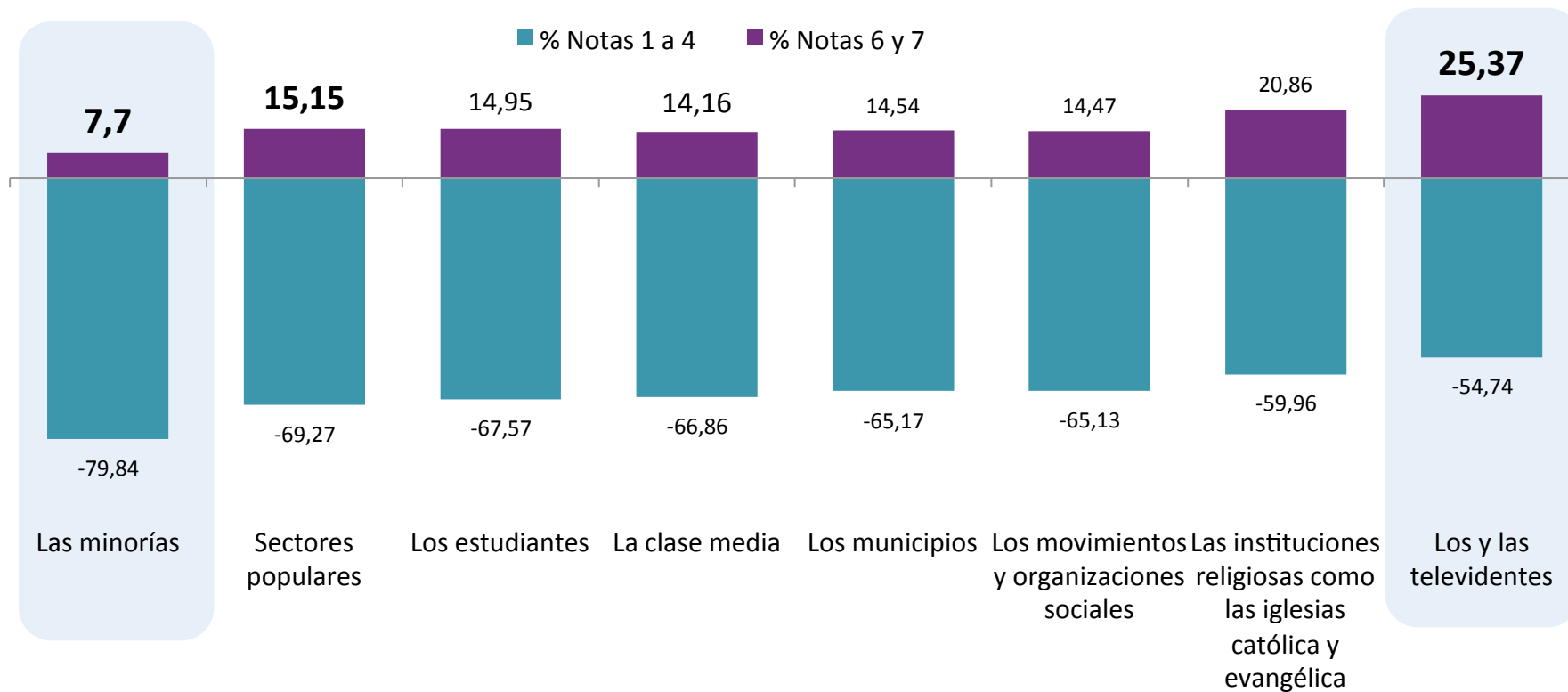
↓↑ = Diferencias significativas

EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

INFLUENCIA DE ACTORES: LOS 8 MENOS INFLUYENTES

Total muestra: 5.479

Porcentaje de acuerdo. 7 es muy influyente, 1 es nada influyente.



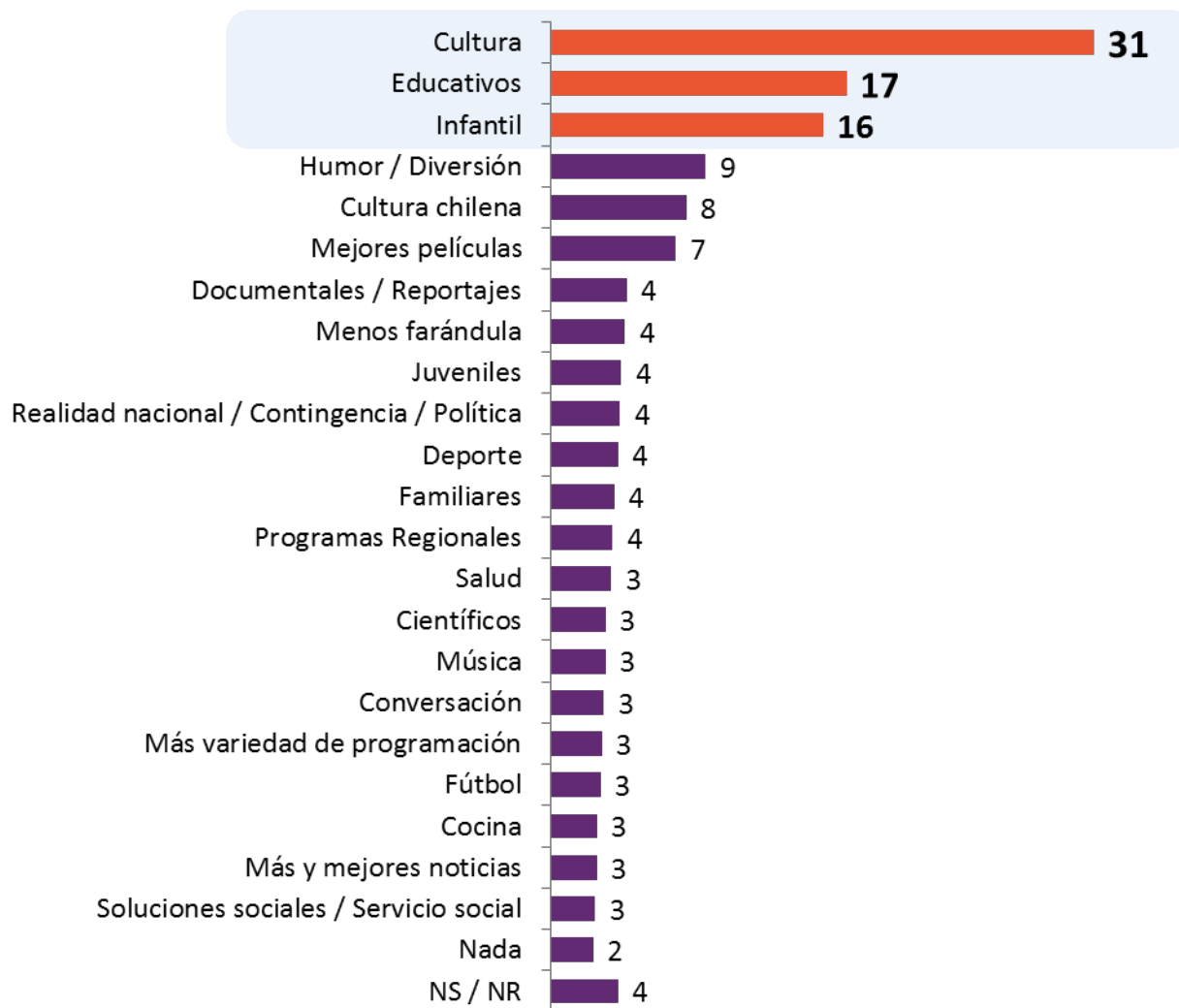
EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

EXPECTATIVAS DE PROGRAMACIÓN (espontánea)

Total muestra: 5.479

Si usted pudiera pedir a la TV abierta que pusiera algún programa o tema, ¿qué les pediría?

Porcentaje de menciones

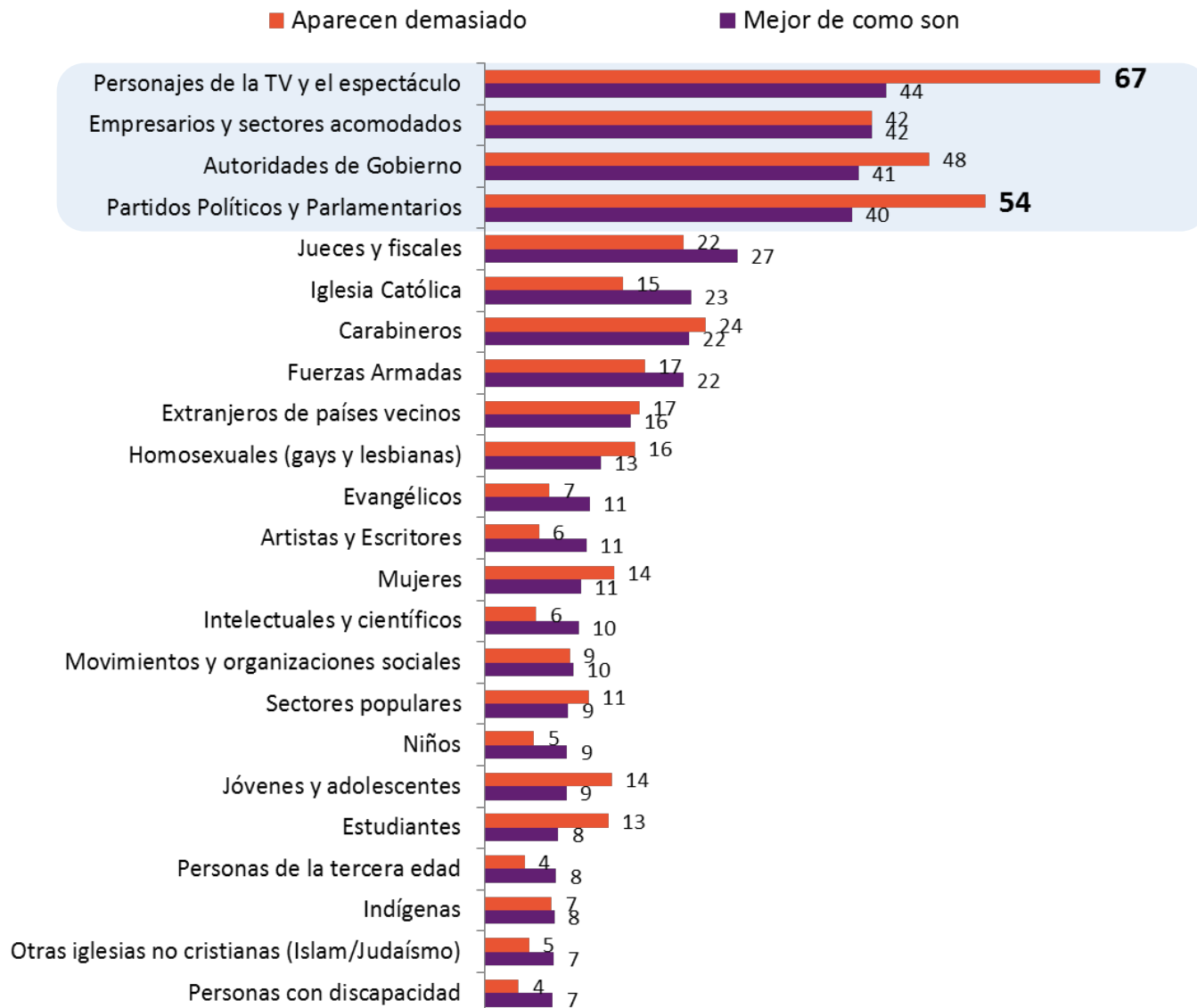


EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

ACTORES QUE APARECEN DEMASIADO Y SE PERCIBEN COMO FAVORECIDOS

Total muestra: 5.479

Porcentaje

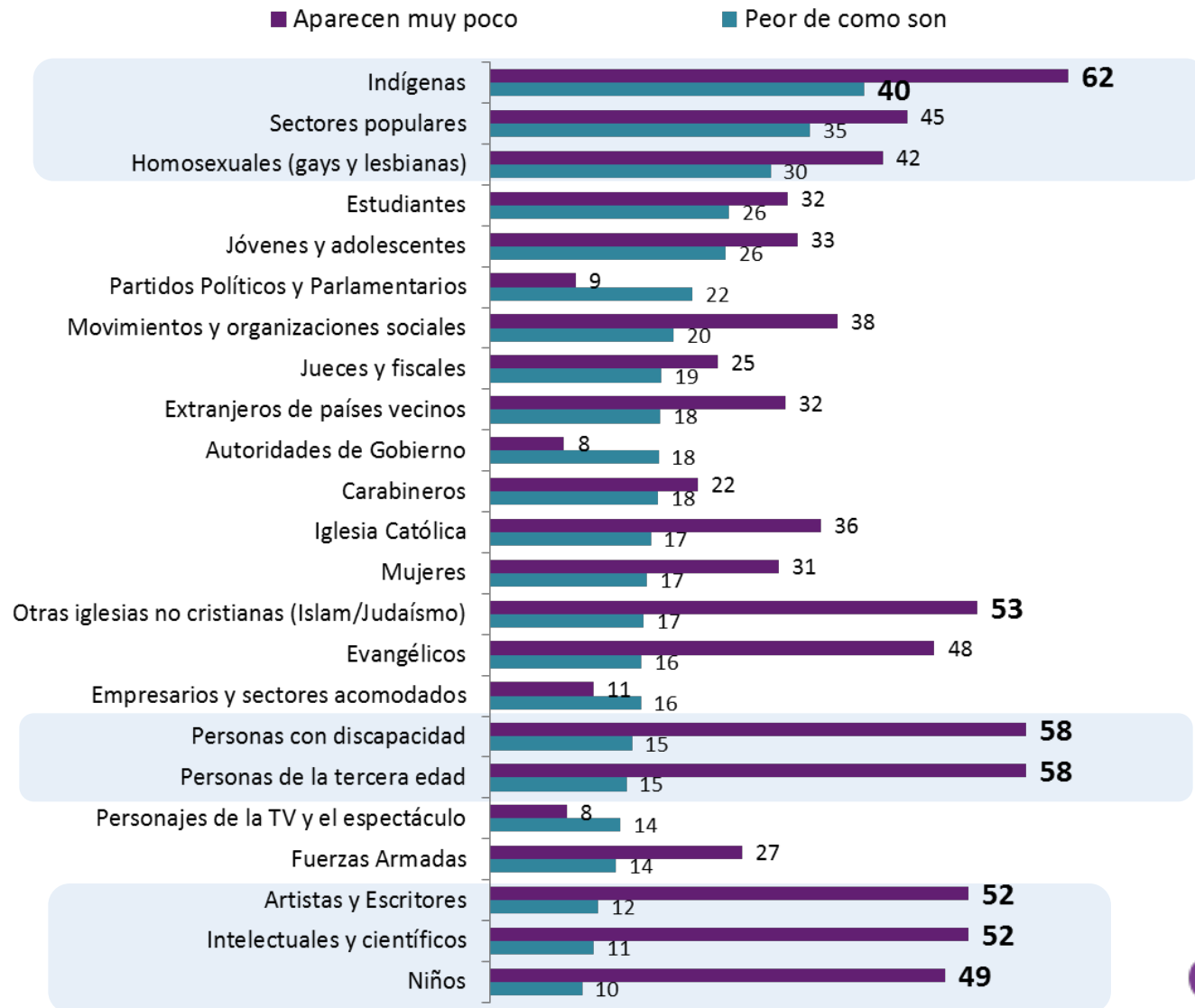


EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

ACTORES QUE APARECEN POCO Y SE PERCIBEN COMO PERJUDICADOS

Total muestra: 5.479

Porcentaje



EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN REGIONAL/LOCAL

RAZONES DE SATISFACCIÓN (espontánea)

Base: muy satisfechos o satisfechos con canales de región o ciudad= 596 (40%)

Porcentaje de menciones



EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN REGIONAL/LOCAL

RAZONES DE INSATISFACCIÓN (espontánea)

Base: muy insatisfechos o insatisfechos con canales de región o ciudad = 703 (44%)

Porcentaje de menciones

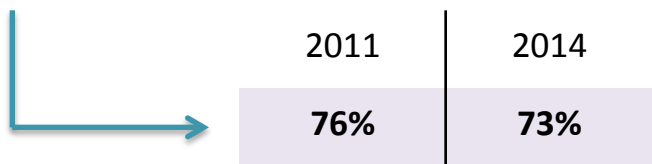
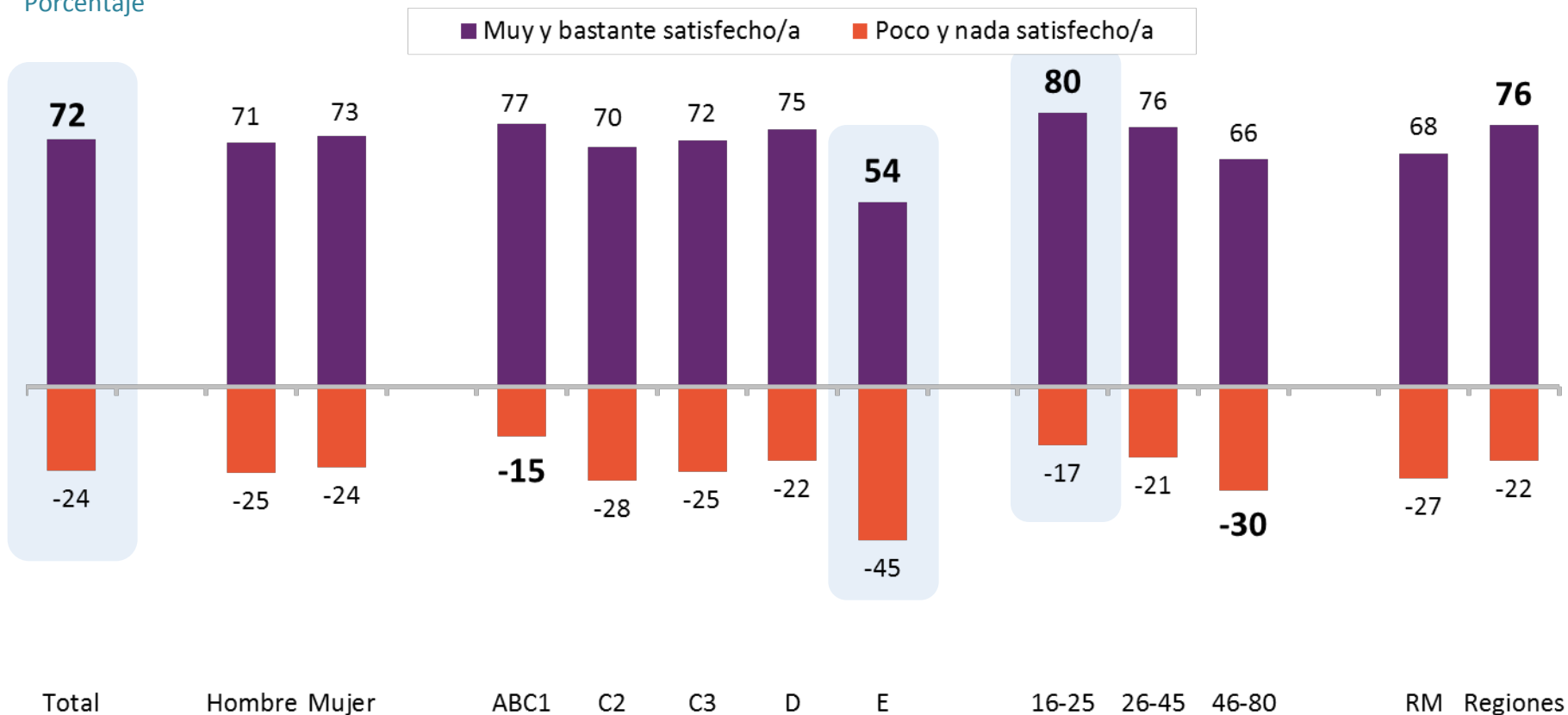


EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN PAGADA

NIVEL DE SATISFACCIÓN

Base: SOLO encuestados que tienen TV pagada (n: 3.689)

Porcentaje



EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN PAGADA

RAZONES DE SATISFACCIÓN CON LOS CANALES DE PAGO (espontánea)

Base: muy satisfechos o satisfechos con televisión pagada = 72% (2.656)

Porcentaje de menciones

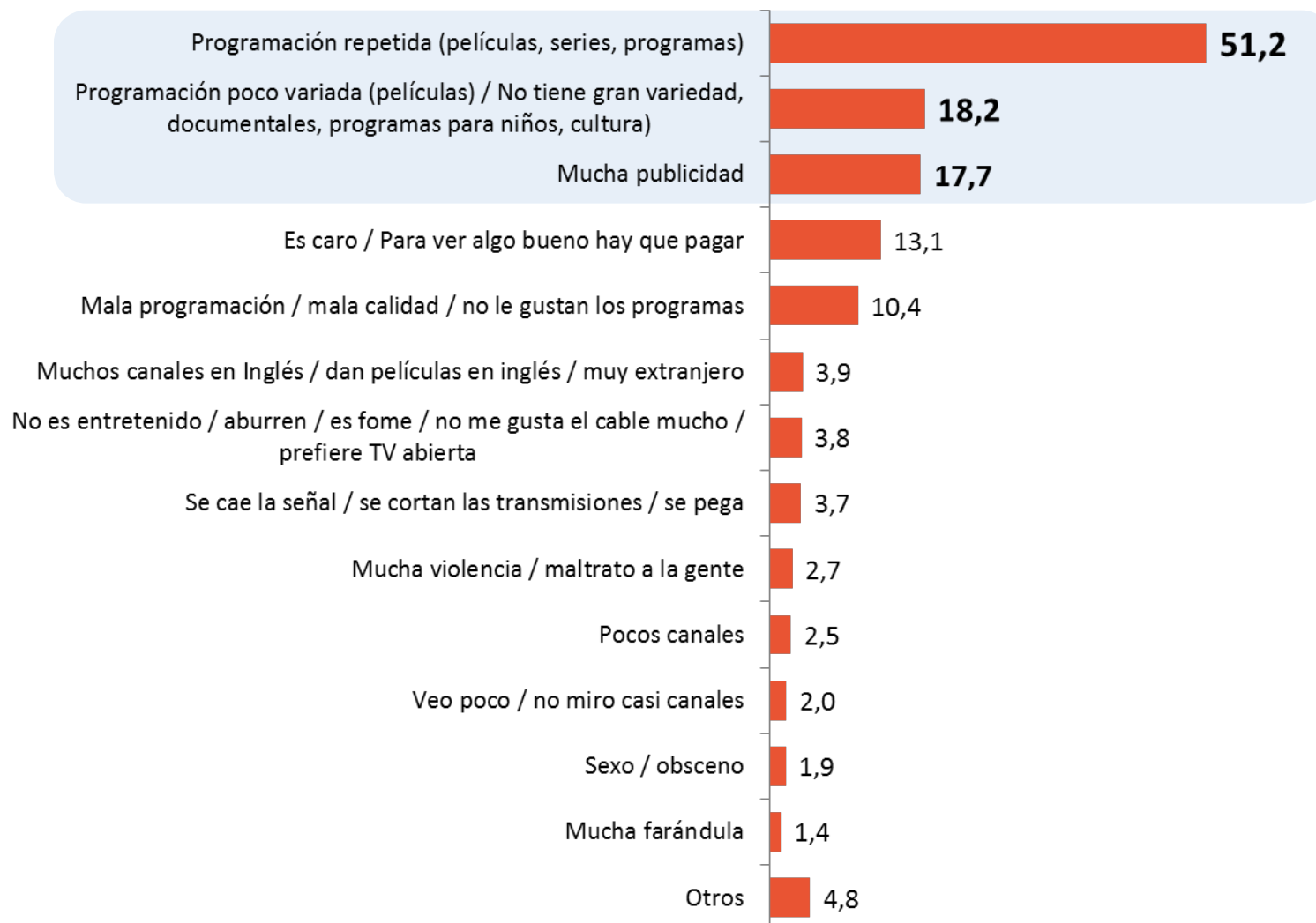


EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN PAGADA

RAZONES DE INSATISFACCIÓN CON LOS CANALES DE PAGO (espontánea)

Base: muy insatisfechos o insatisfechos televisión pagada = 24,4% (885)

Porcentaje de menciones



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

NOTICIARIOS

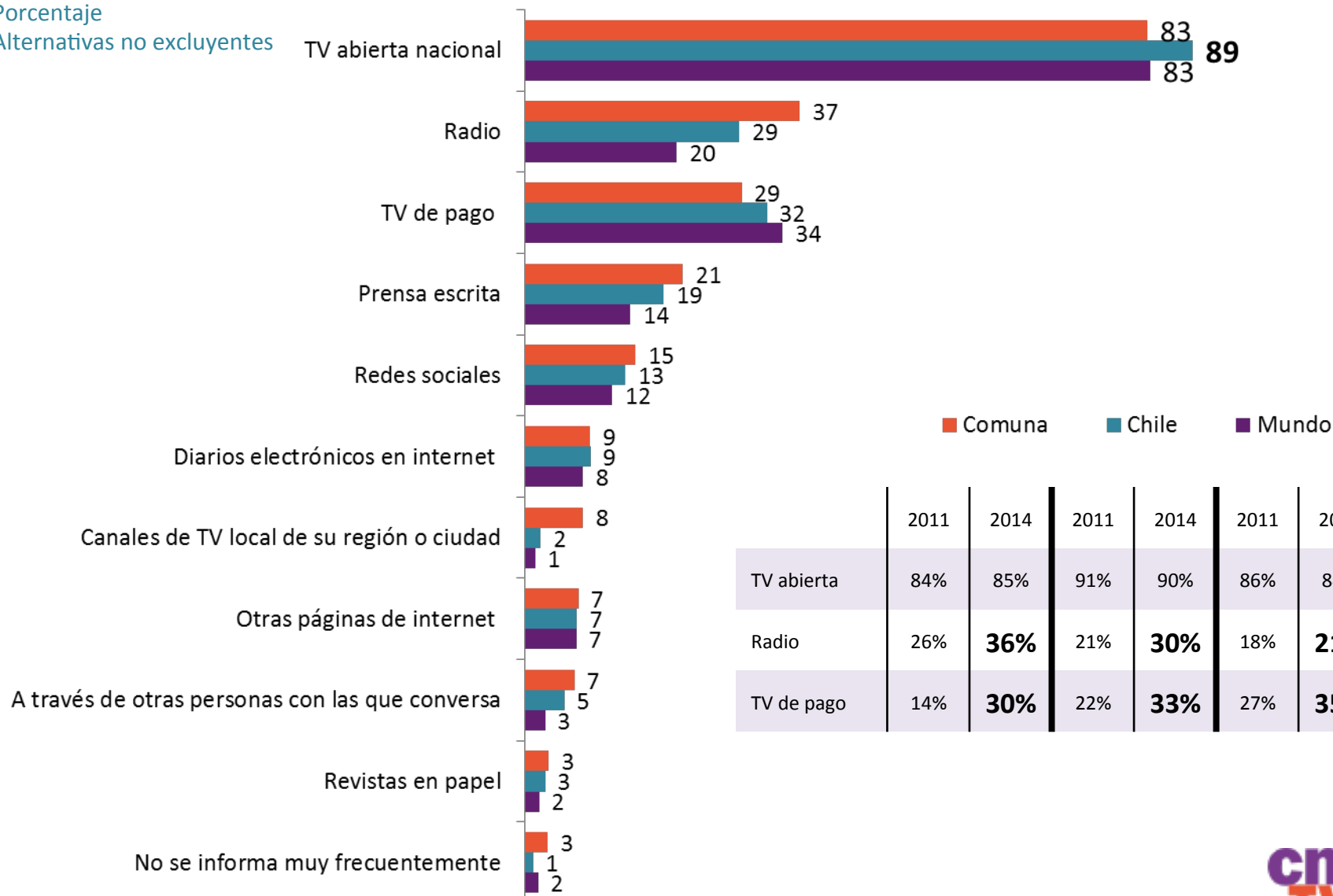
FUENTES DE INFORMACIÓN

MEDIOS QUE UTILIZA PARA INFORMARSE SOBRE SU COMUNA/CHILE/MUNDO

Total muestra: 5.479

Porcentaje

Alternativas no excluyentes



	2011	2014	2011	2014	2011	2014
TV abierta	84%	85%	91%	90%	86%	84%
Radio	26%	36%	21%	30%	18%	21%
TV de pago	14%	30%	22%	33%	27%	35%

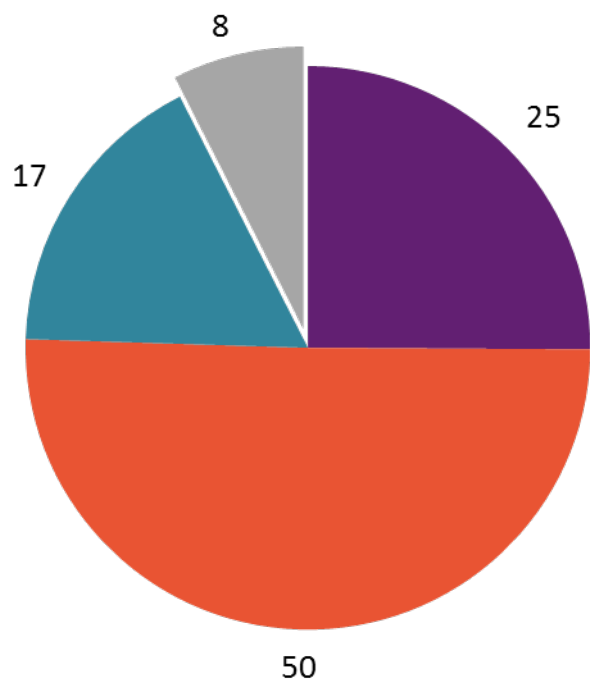
NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

EVALUACIÓN COMPARATIVA RESPECTO AL AÑO 2011

Total muestra: 5.479

Respecto al año 2011, ¿usted diría que los noticiarios de televisión abierta **han mejorado, se mantienen iguales o han empeorado?**

Porcentaje



- Han mejorado respecto al año pasado
- Se mantienen igual que el año pasado
- Han empeorado respecto al año pasado
- NS/NR

LOS NOTICIARIOS...	ENTV 2011	ENTV 2014
Han mejorado respecto al año pasado	18	25
Se mantienen igual que el año pasado	67	50
Han empeorado respecto al año pasado	14	17
NS/NR	-	8

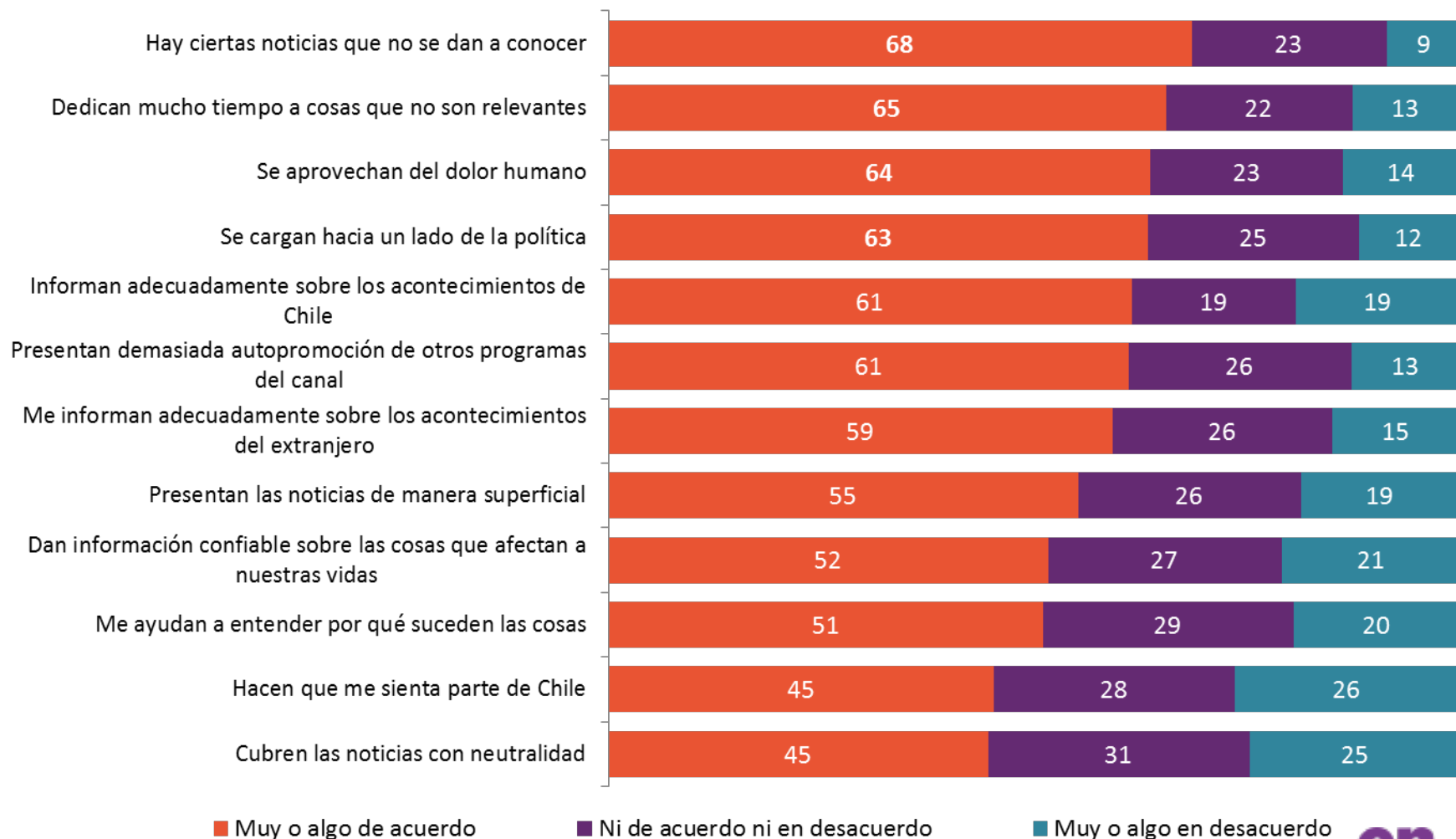
NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS

Total muestra: 5.479

¿Qué tan **de acuerdo** está usted con las siguientes frases?

Porcentaje



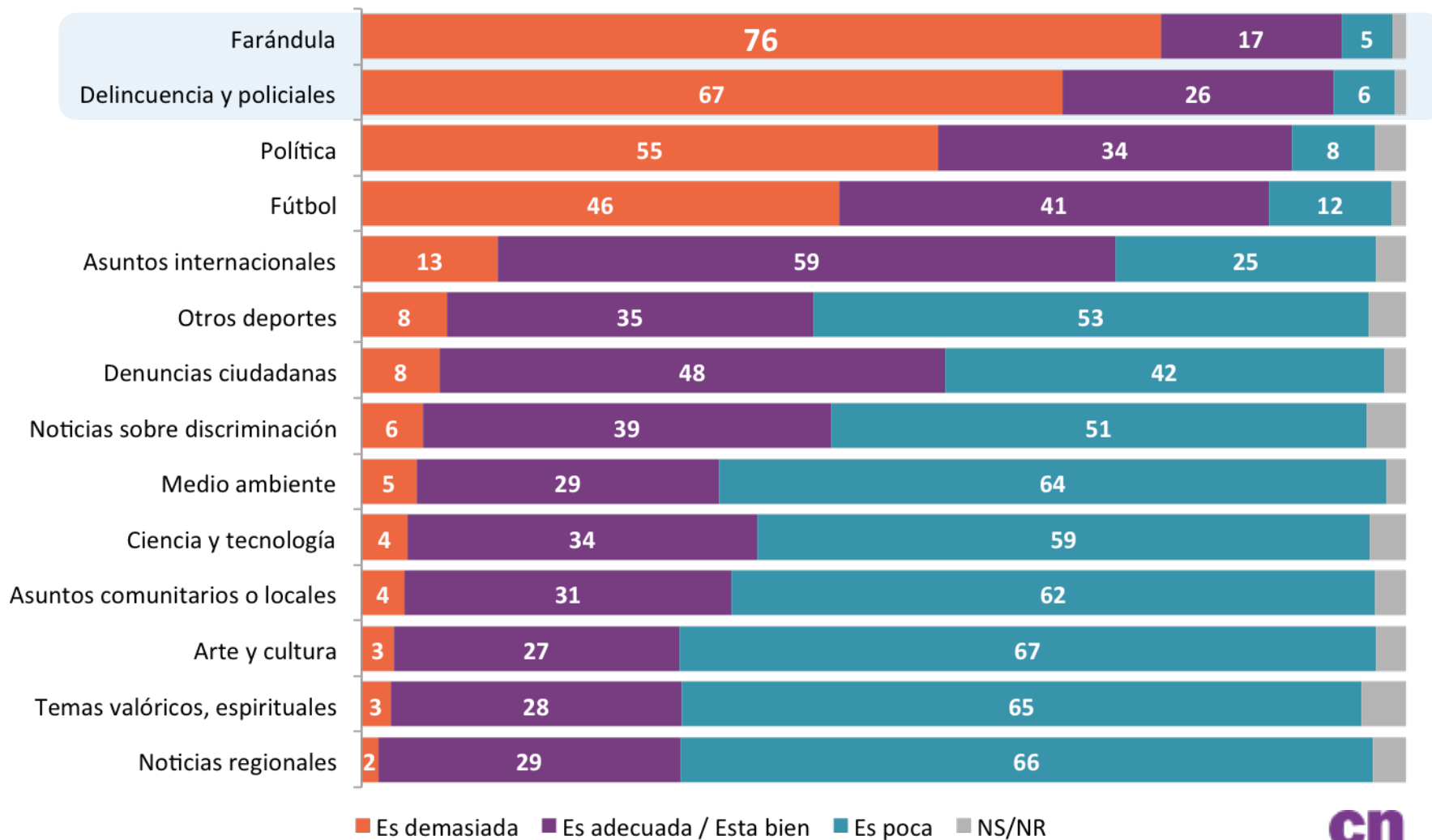
NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN ABIERTA

TIEMPO DEDICADO A CADA TEMA

Total muestra: 5.479

Usted considera que la cantidad de tiempo que los noticiarios dedican a estos temas es...

Porcentaje



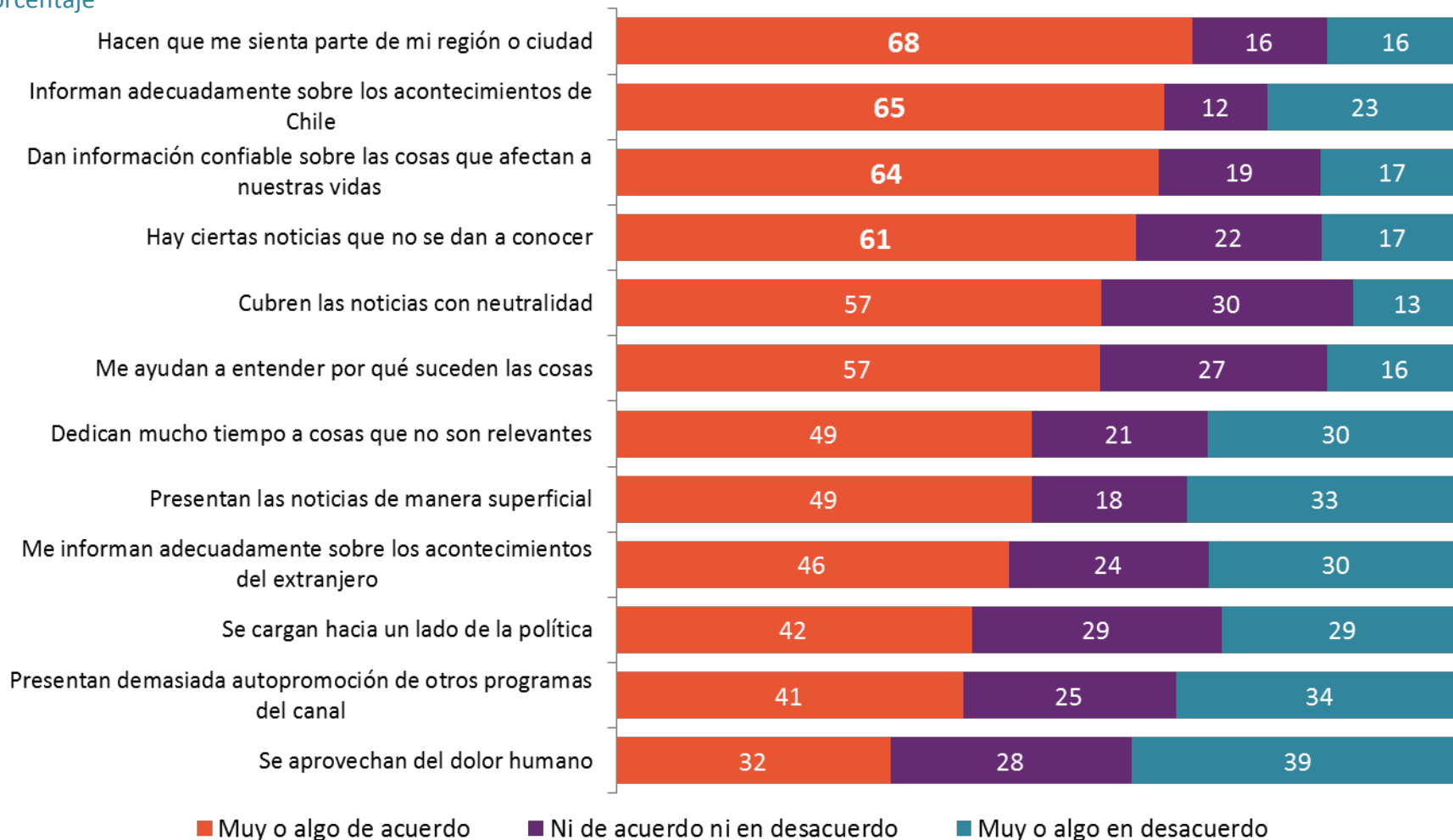
NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN REGIONAL

OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS

Base: encuestados en regiones que ven programas regionales (n: 1.081)

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes frases?

Porcentaje



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

REGULACIÓN

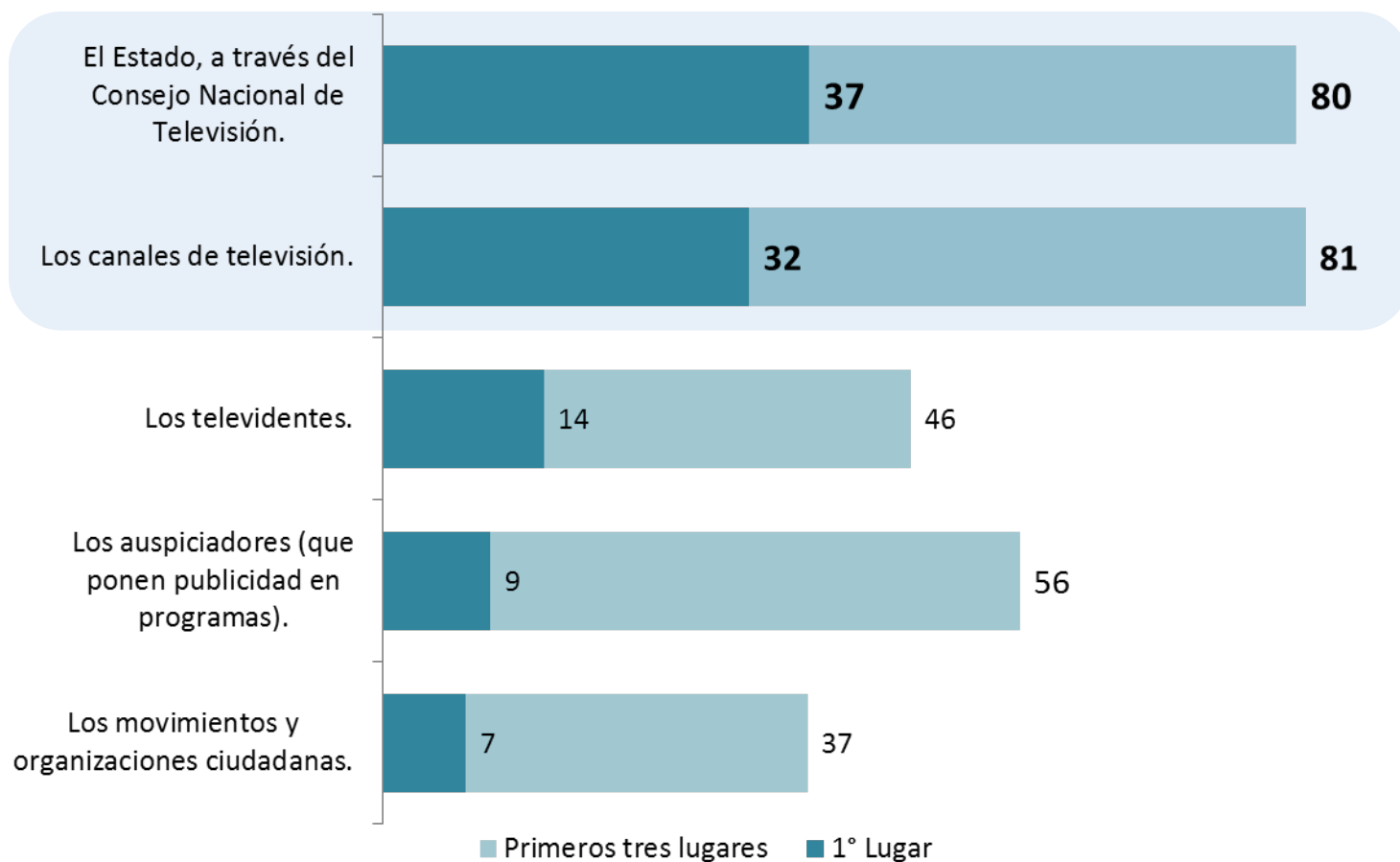
REGULACIÓN

¿QUIÉNES PUEDEN MEJORAR LA TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL?

Total muestra: 5.479

Ordene de 1 a 5, considerando que el primero es quien tiene **más capacidad** de mejorar la televisión y el quinto el que tiene **menor capacidad**

Porcentaje de menciones en 1er lugar y en tres primeros



REGULACIÓN

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS

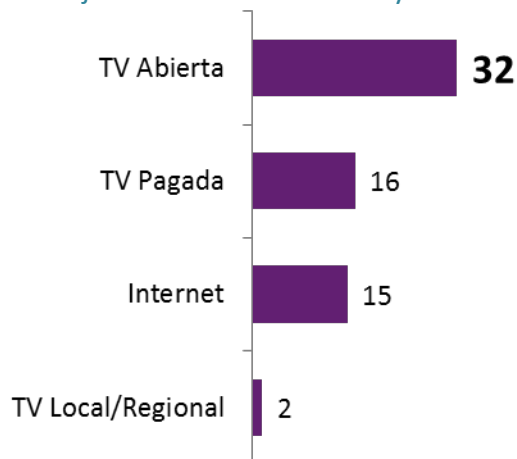
Total muestra: 5.479

Ha visto **contenido inadecuado** en al menos uno de los 4 medios

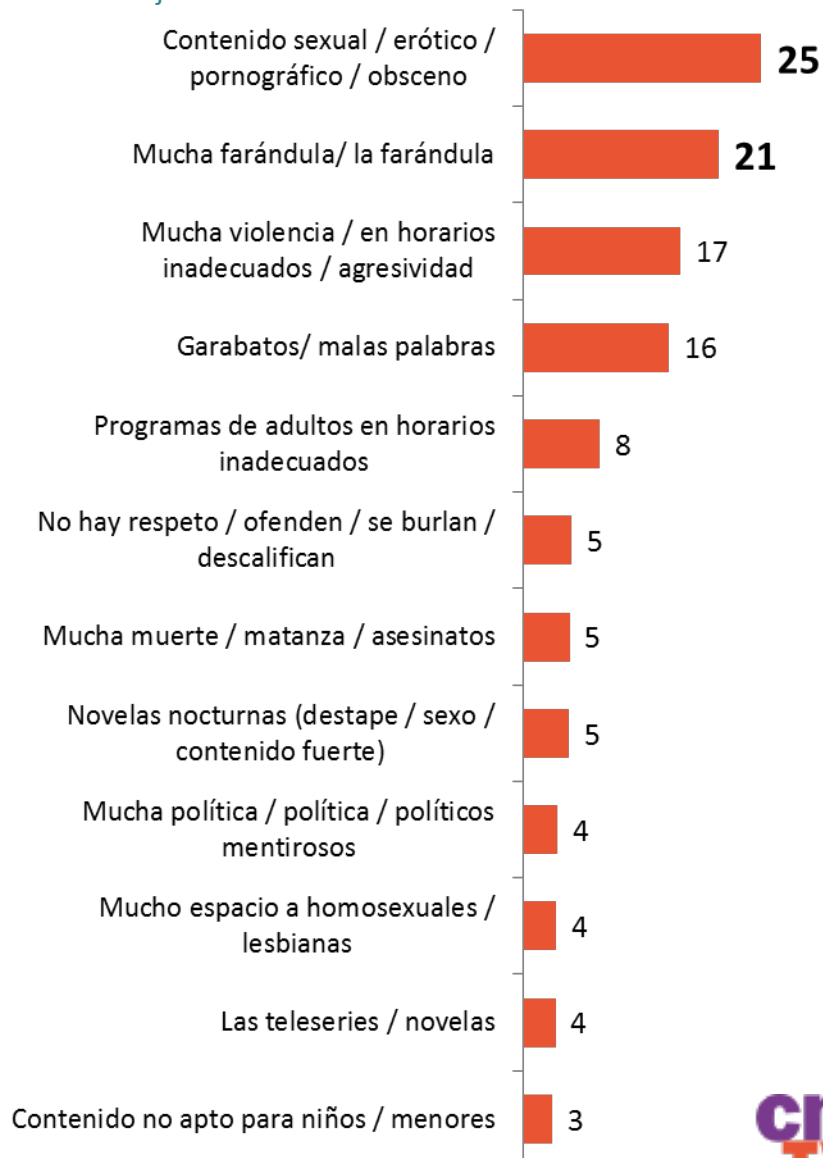


Ha visto **contenido inadecuado** en...

Porcentaje. Alternativas no excluyentes.



Porcentaje de menciones

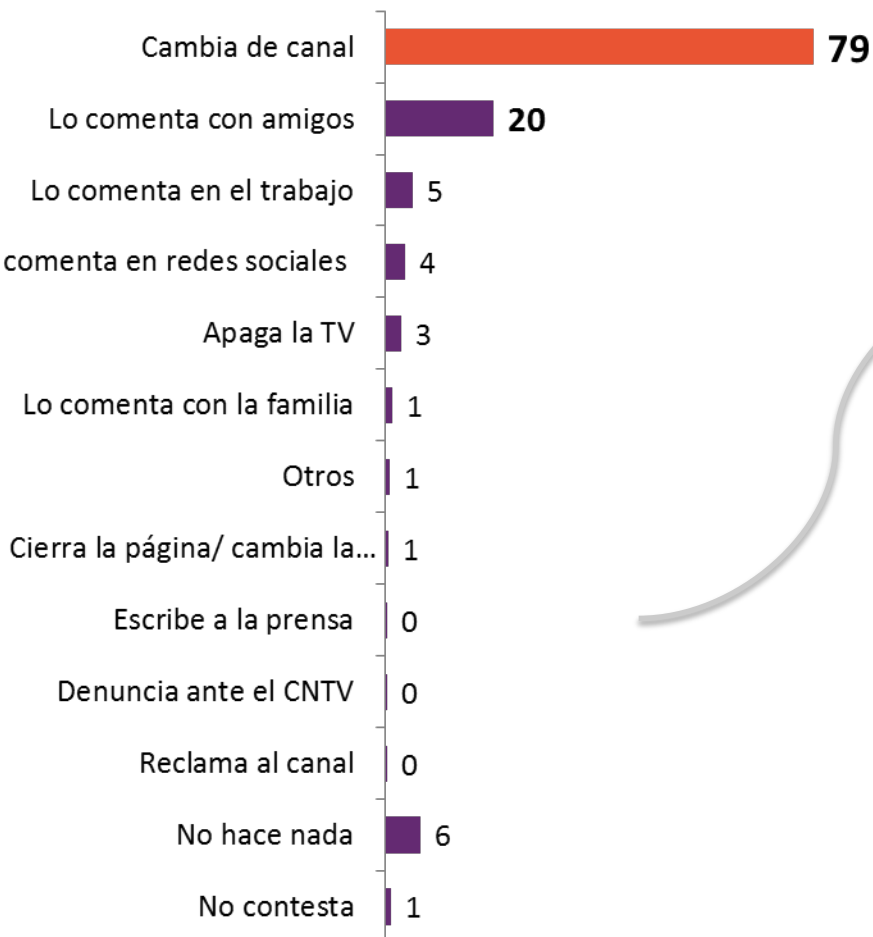


ACCIONES FRENTE A CONTENIDOS INADECUADOS

Base: personas que en el 2014 han visto contenidos que le parezcan inadecuados o que le hayan molestado (n:2.059)

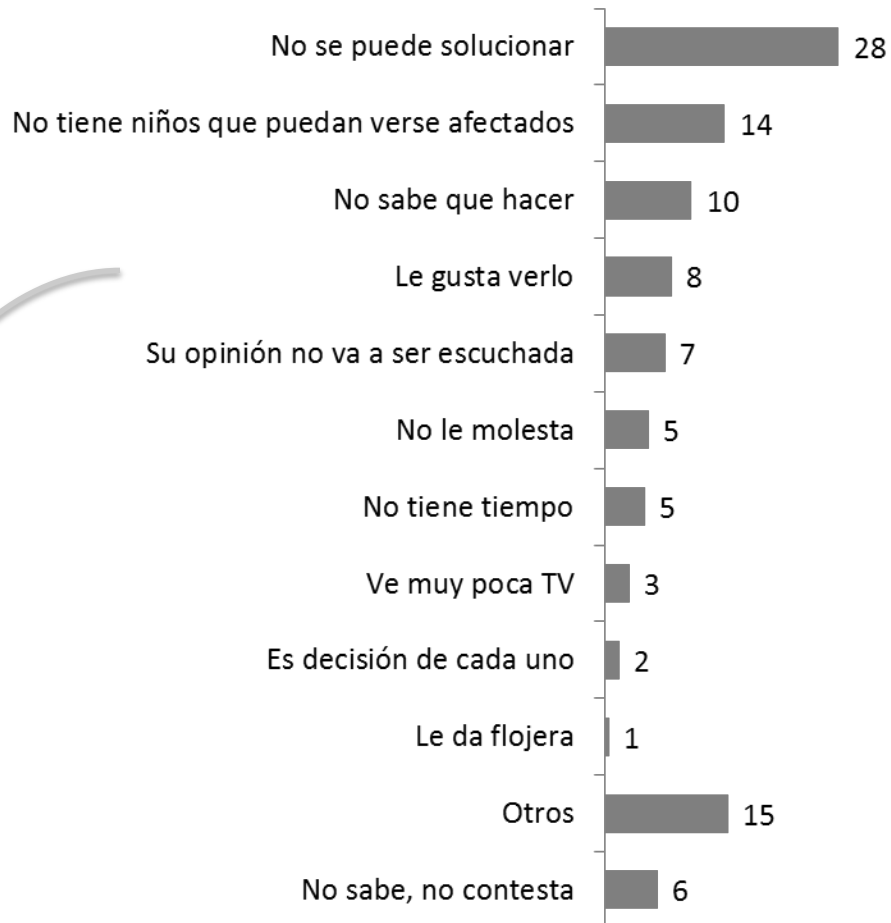
Frente a estos contenidos que considera inadecuados, usted...?

Porcentaje. Alternativas no excluyentes.



¿Por qué no hace nada...? (espontánea)

Porcentaje de menciones. N= 104



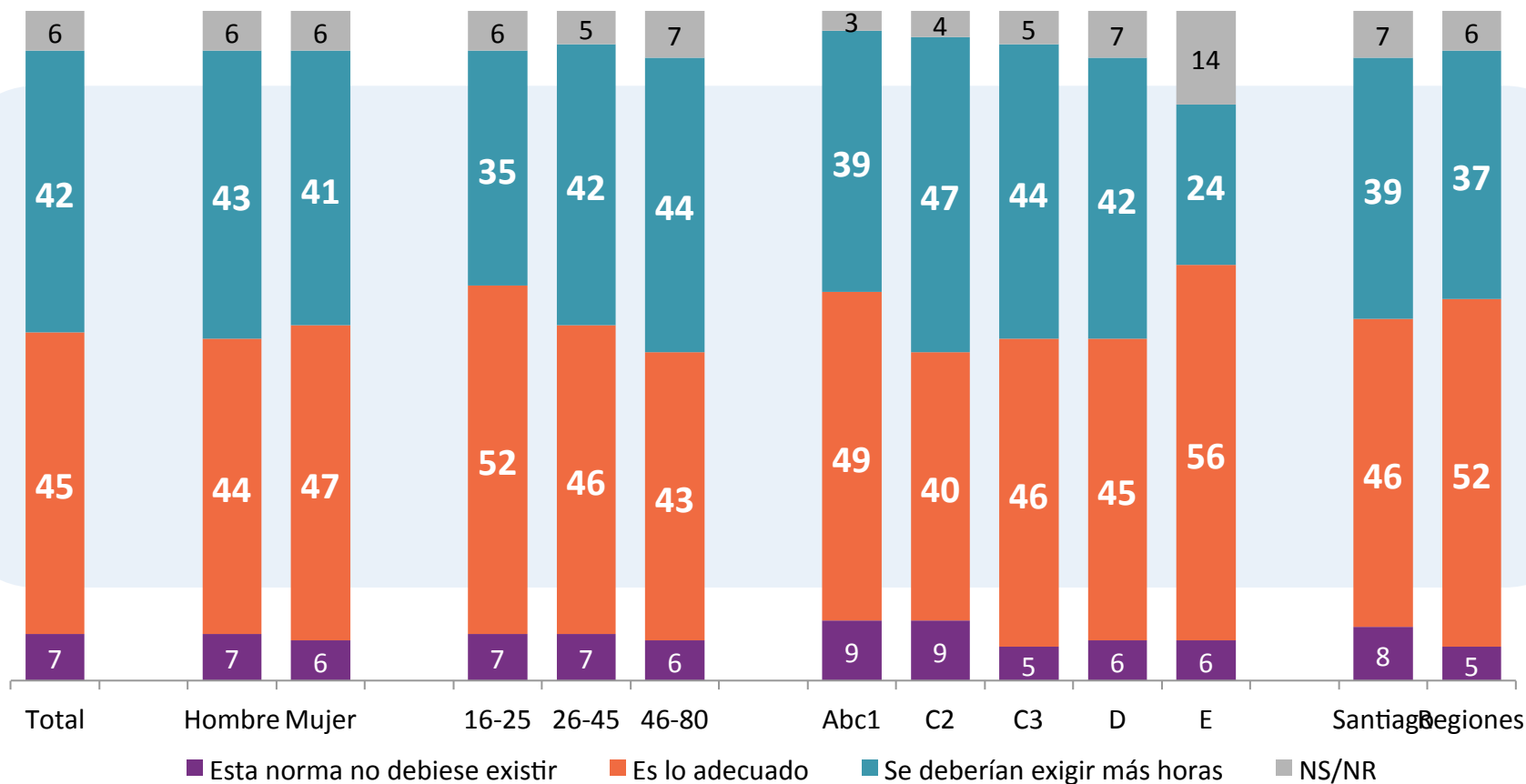
REGULACIÓN

PROGRAMACIÓN CULTURAL

Total muestra: 5.479

La nueva ley de televisión exige a los canales de TV abierta que transmitan 4 horas semanales de programación cultural. **¿Qué opina usted de esta medida?**

Porcentaje por segmentos

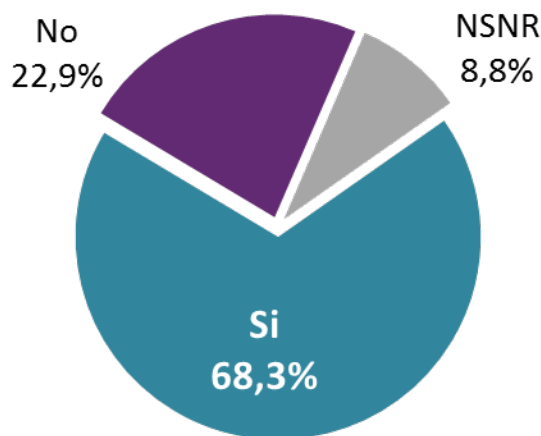


REGULACIÓN

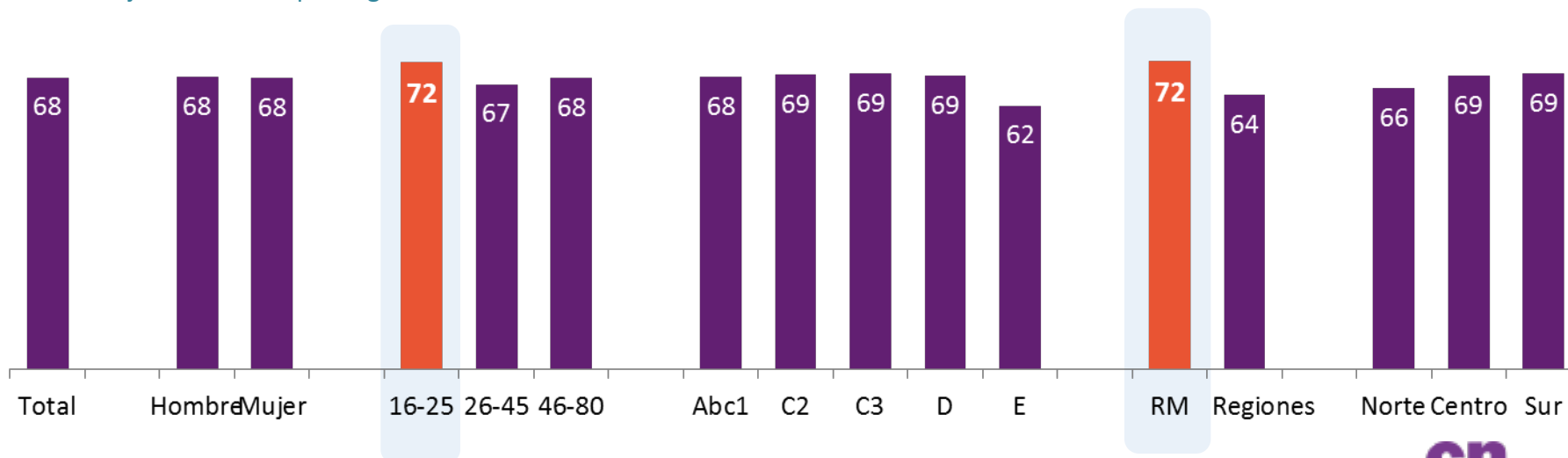
FINANCIACIÓN DE PROGRAMA DE CALIDAD

Total muestra: 5.479

Según su apreciación de lo que es **calidad**, ¿piensa usted que es importante que el **Estado financie programas de calidad** en televisión?



Porcentaje de acuerdo por segmentos



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS

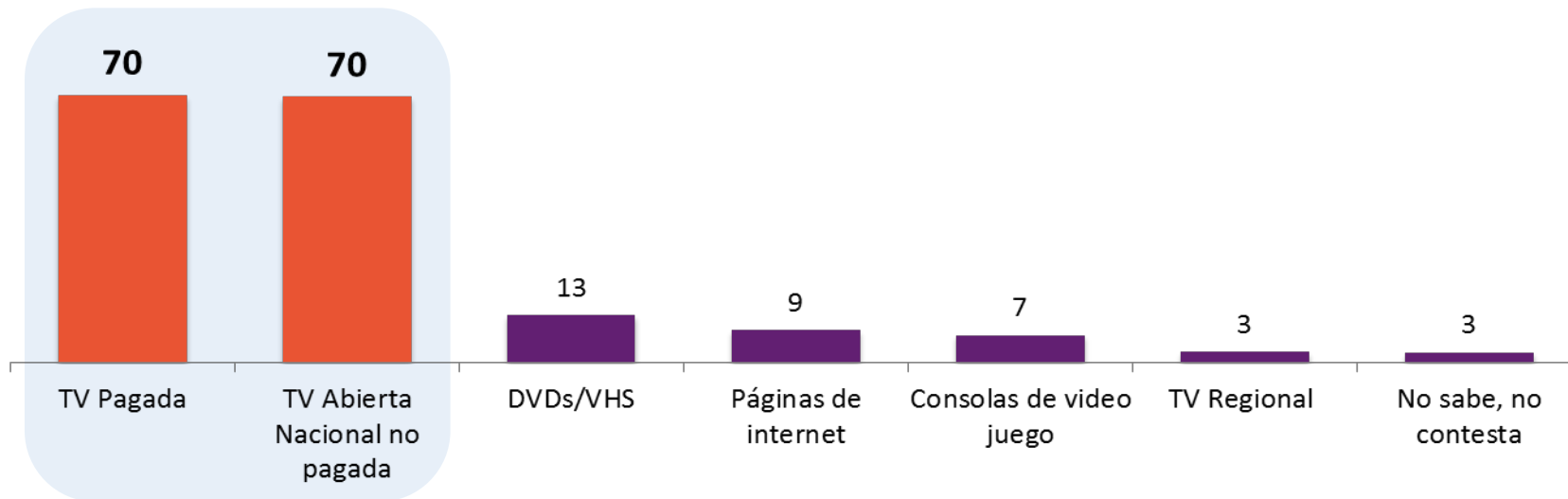
NIÑOS Y TELEVISIÓN

MEDIOS POR LOS QUE VEN TELEVISIÓN, SERIES O PELÍCULAS LOS/AS NIÑOS/AS

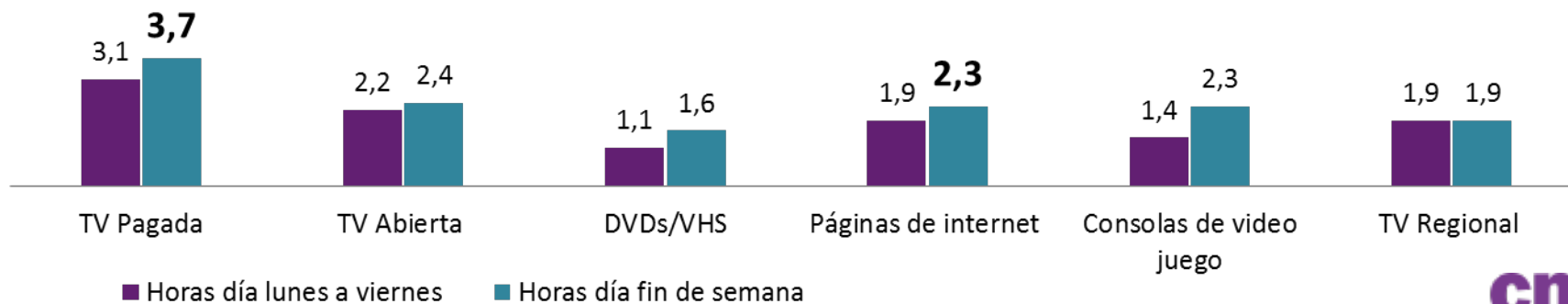
Base: hogares con niños de 13 años y menos (n: 2.254)

Los niños ven programas en...

Porcentaje de "sí". Alternativas no excluyentes



Horas promedio al día que ven niños de 13 años o menos

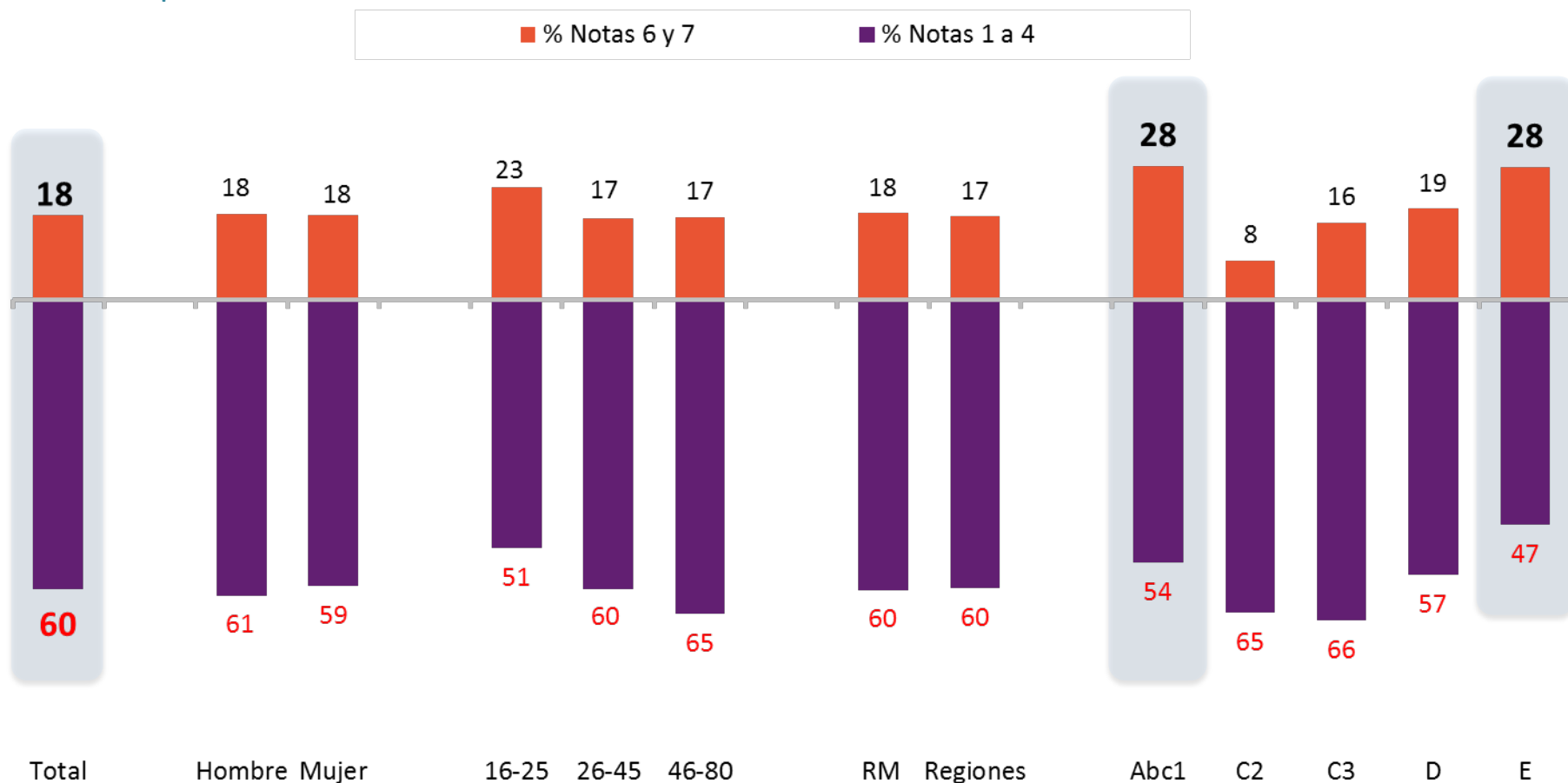


NIÑOS Y TELEVISIÓN

EVALUACIÓN PROGRAMAS INFANTILES DE TELEVISIÓN ABIERTA

Base: padre, madre (o tutor) de niños menores de 13 años (n:1.418)

Con una escala de 1 a 7, donde **1 es pésimo y 7 excelente**, ¿qué nota le pondría a los programas infantiles que se transmiten en televisión abierta?

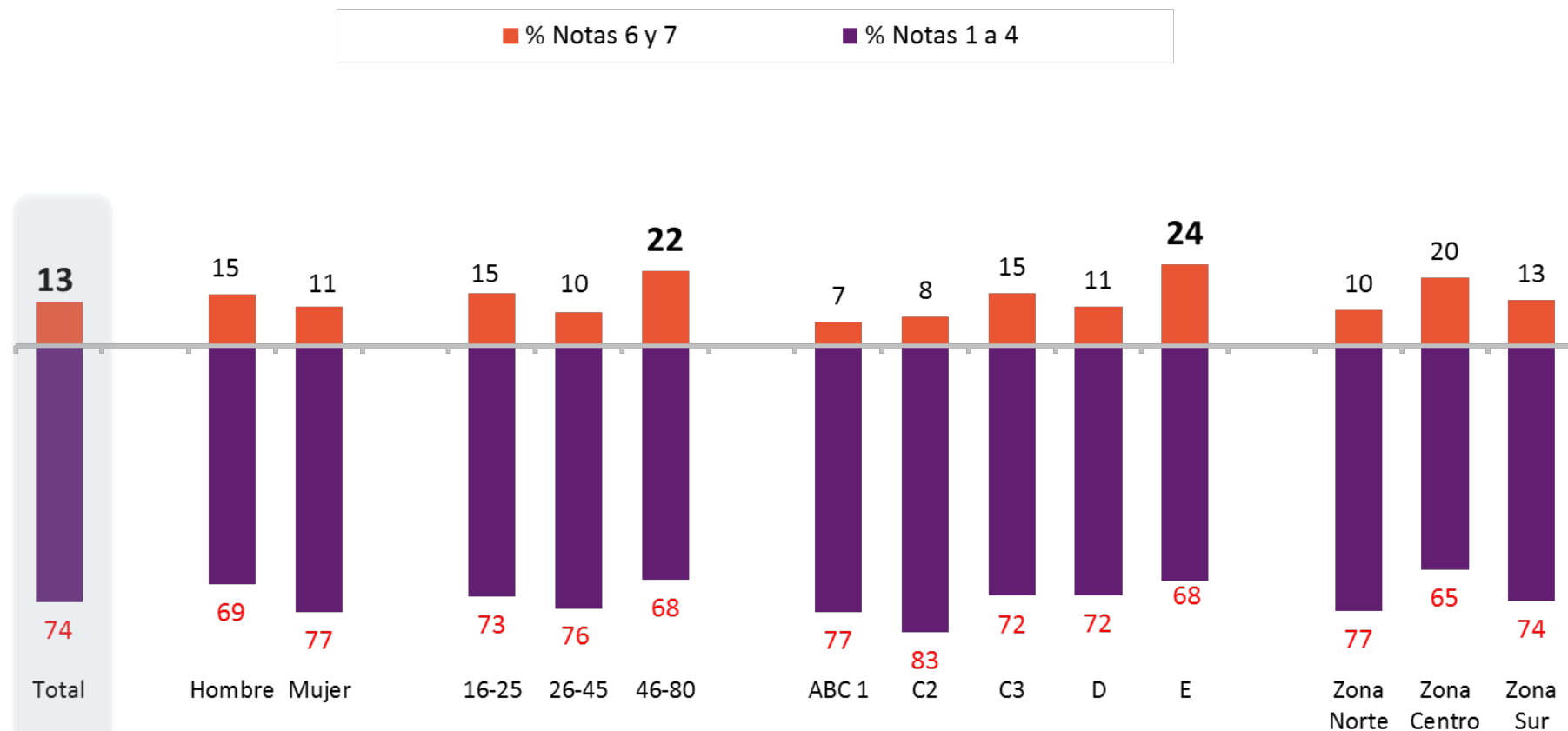


NIÑOS Y TELEVISIÓN

EVALUACIÓN PROGRAMAS INFANTILES DE TELEVISIÓN REGIONAL

Base: padre, madre (o tutor) de niños menores de 13 años, que no residen en la Región Metropolitana (n:364)

Con una escala de 1 a 7, donde **1 es pésimo y 7 excelente**, ¿qué nota le pondría a los programas infantiles que se transmiten en la televisión de su región o ciudad?

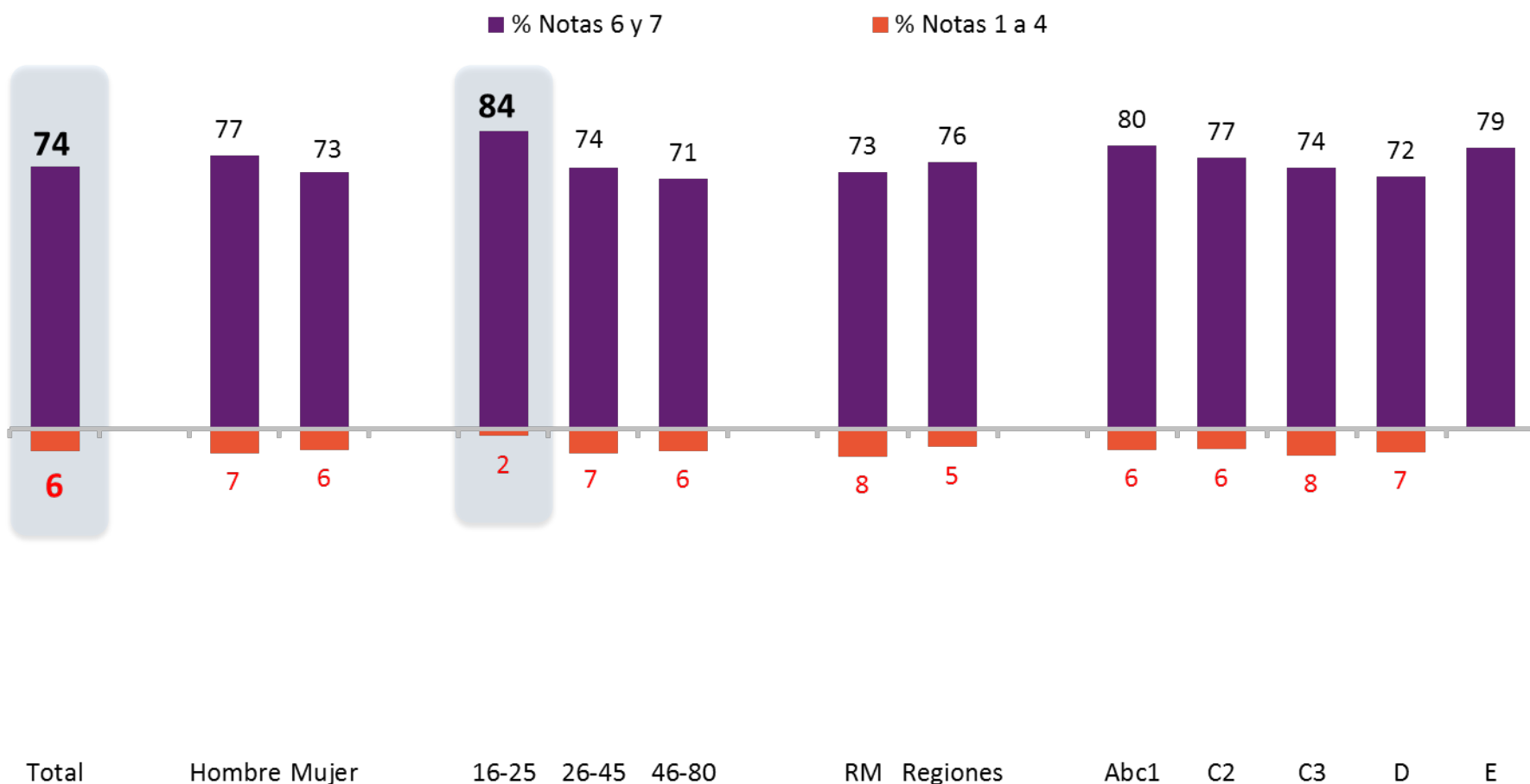


NIÑOS Y TELEVISIÓN

EVALUACIÓN PROGRAMAS INFANTILES DE TELEVISIÓN DE PAGO

Base: padre, madre (o tutor) de niños menores de 13 años (n:1.418)

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 excelente, ¿qué nota le pondría a los programas infantiles que se transmiten en la televisión de pago?



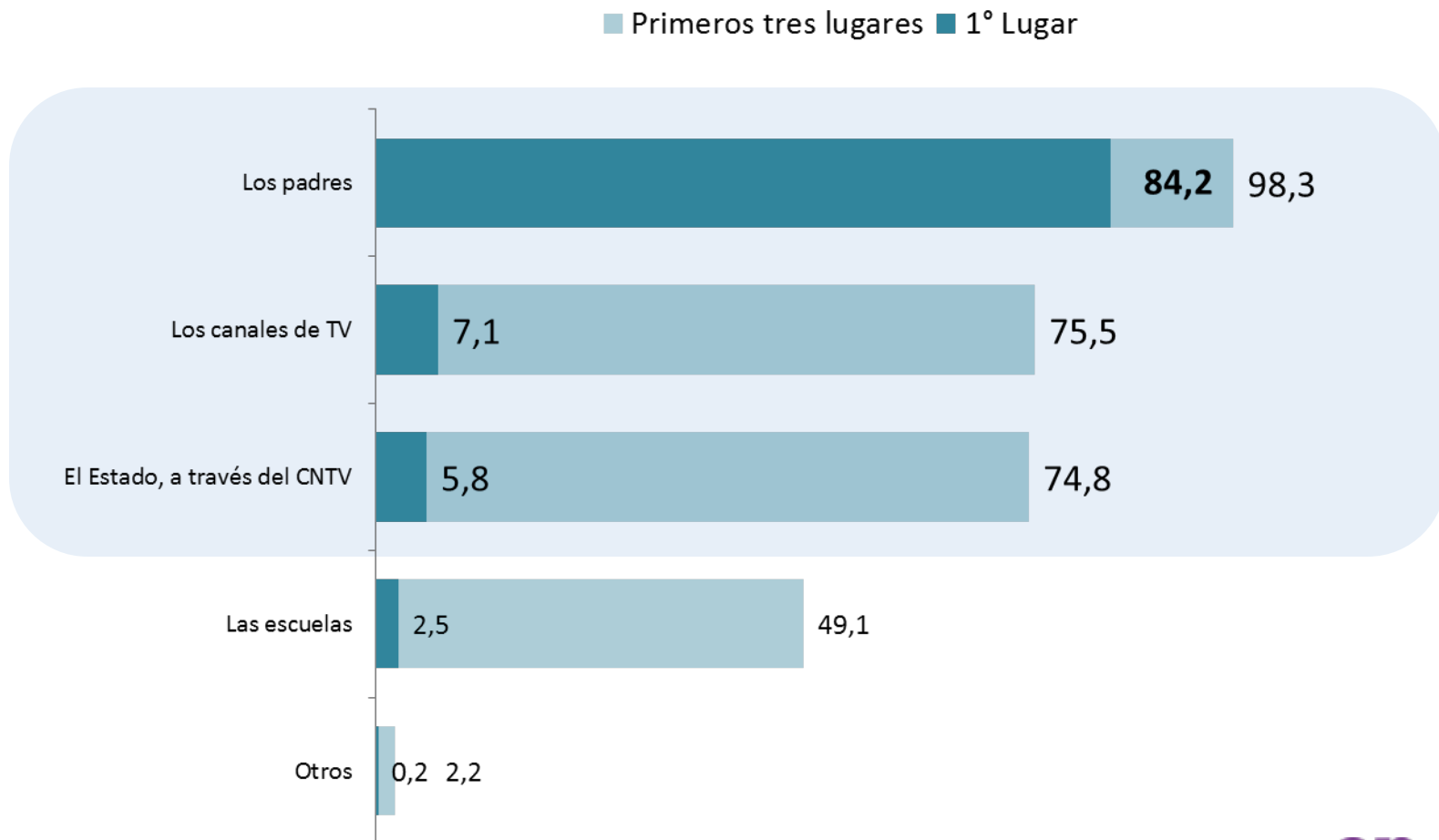
REGULACIÓN

¿QUIÉNES DEBEN REGULAR EL CONTENIDO AUDIOVISUAL DIRIGIDO A NIÑOS/AS?

Total muestra: 5.479

¿Quiénes son los más responsables de **evitar que los niños vean programas no aptos para ellos?**

Porcentaje de menciones en 1er lugar y en primeros tres lugares



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

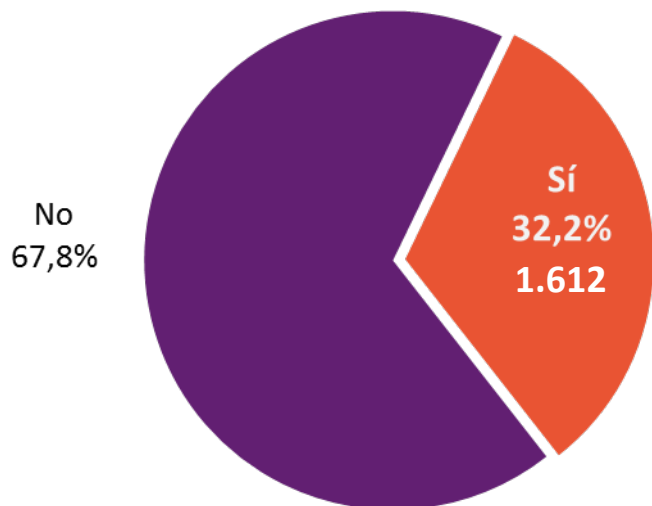
TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

TELEVISIÓN DIGITAL

CONOCIMIENTO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

Total muestra: 5.479

¿Sabe qué es la televisión digital?



¿Qué sabe de la televisión digital? (espontánea)

Porcentaje de menciones

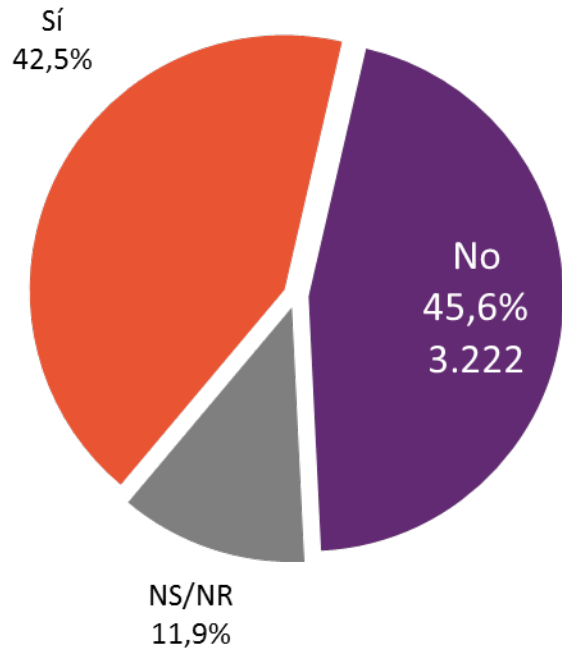


TELEVISIÓN DIGITAL

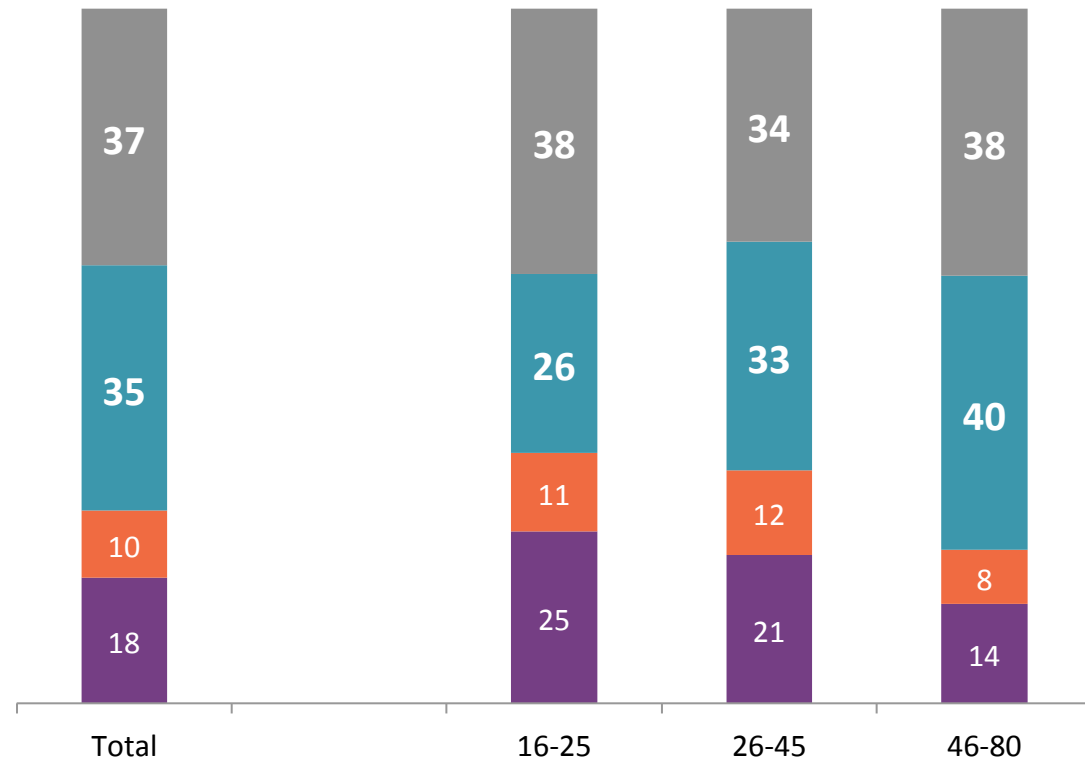
EQUIPAMIENTO TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

Total muestra: 5.479

¿Tiene usted un **televisor que le permita ver televisión digital?**



Entre las siguientes alternativas para obtener TV Digital en su hogar, ¿usted...?



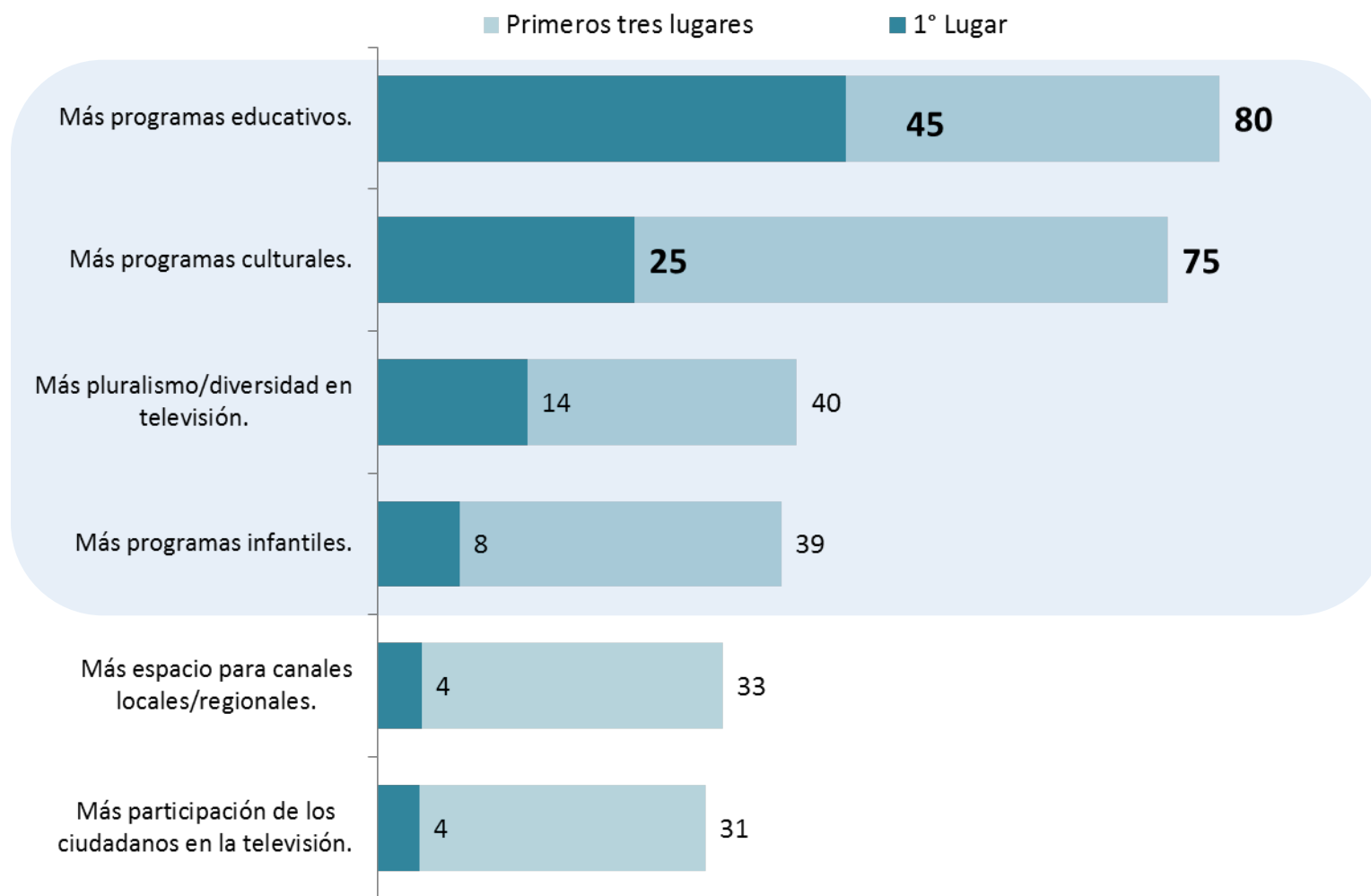
- No sabe qué haría
- No haría nada y continuaría recibiendo televisión analoga
- Compraría un decodificador, para su TV
- Compraría un TV nuevo, apto para TV digital.

TELEVISIÓN DIGITAL

EXPECTATIVAS TELEVISIÓN DIGITAL

Total muestra: 5.479

De la siguiente lista, ¿qué sería lo que más le gustaría que sucediera con la nueva Ley de TV digital? En primer, segundo y tercer lugar.



www.cntv.cl

cnTV

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

VIII ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
2014

cn
TV