

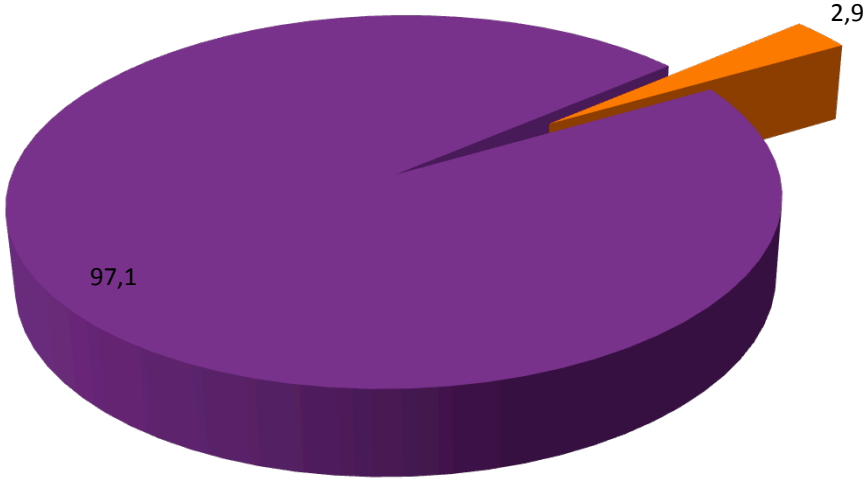
# BALANCE DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EN TV ABIERTA 2014

DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN  
Y SUPERVISIÓN



# OFERTA GENERAL DE TV ABIERTA SEGÚN PROGRAMACIÓN CON CONTENIDO CULTURAL 2014

BASE TOTAL OFERTA 2014: 51.860 HORAS DE PROGRAMACIÓN EMITIDA



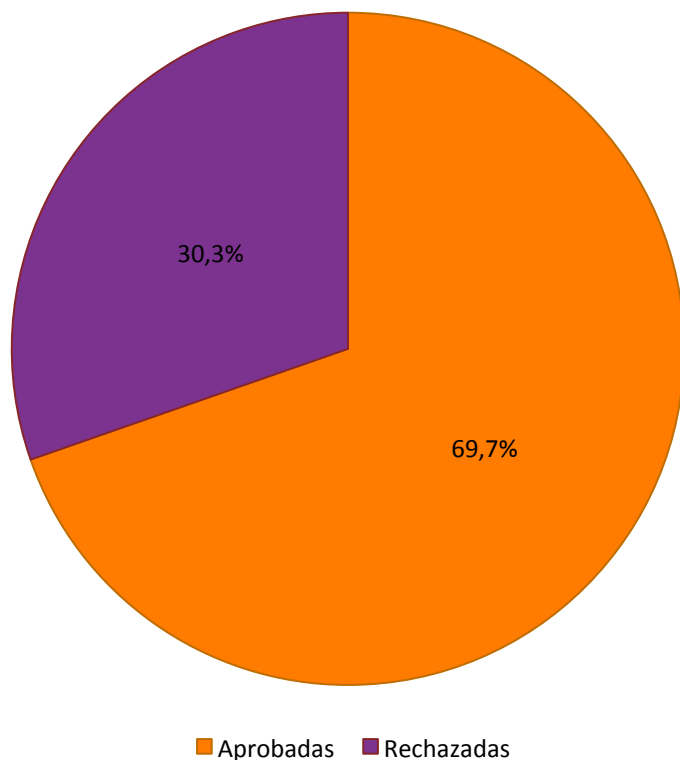
■ Sin contenido cultural   ■ Con contenido cultural

**51.860** horas de programación en tv abierta (Anuario Estadístico de Programación 2014) y **1504** horas de programación con contenido cultural (2,9%).

Programas cuyo **contenido** se ajusta a las definiciones de la Norma Cultural, independiente del horario de exhibición y las otras disposiciones normativas.

# PROGRAMACIÓN INFORMADA AL CNTV COMO CULTURAL, ACEPTADA Y RECHAZADA POR EL H. CONSEJO

BASE TOTAL HORAS INFORMADAS: 1.595 HORAS DE PROGRAMACIÓN INFORMADA

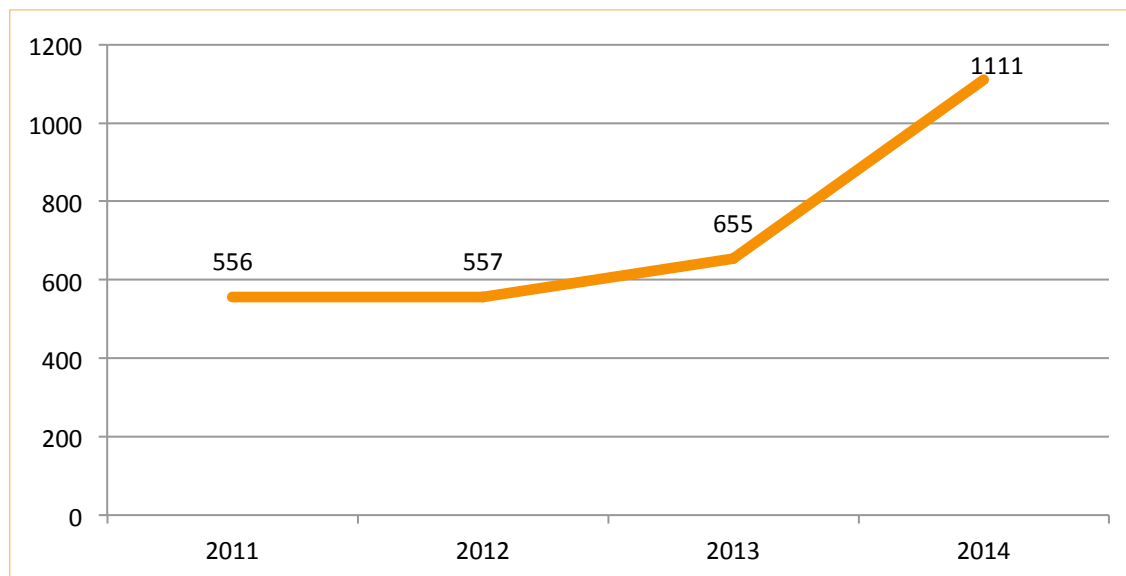


**1.111 horas** aceptadas como culturales, del total de horas informadas por todos los canales nacionales de televisión abierta (69,7%).

**484 horas** rechazadas, del total de horas informadas (30,3%).

## DISTRIBUCIÓN ANUAL DE HORAS DE PROGRAMACIÓN CULTURAL

BASE TOTAL HORAS CULTURALES ACEPTADAS 2014: 1.111 HORAS DE PROGRAMACIÓN ACEPTADA



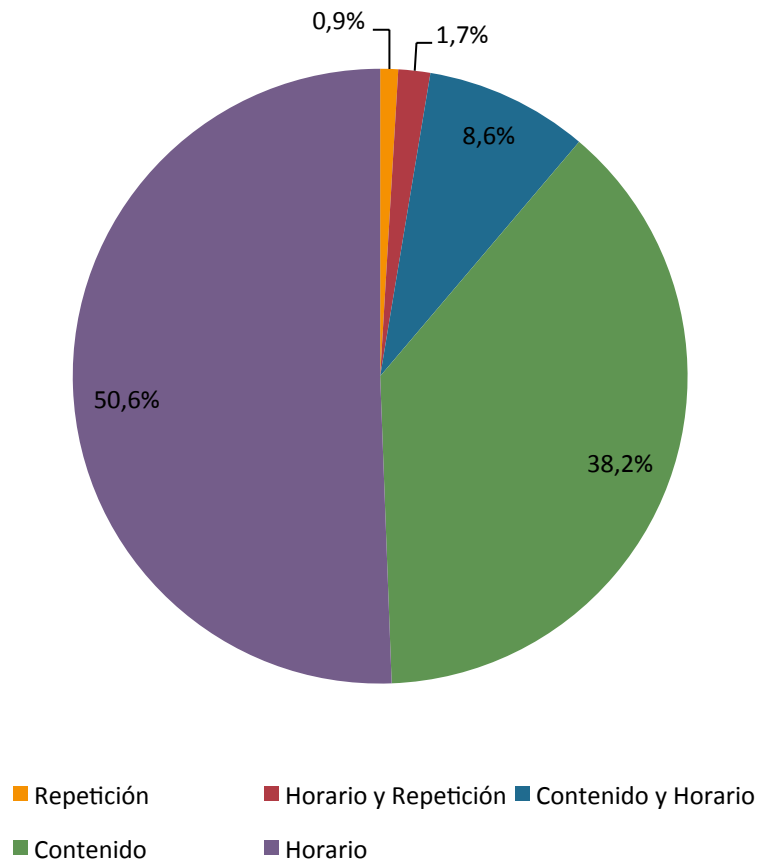
Existe un considerable **aumento** del total de horas de programación cultural aceptadas durante el año 2014 en comparación a los años anteriores.

La Nueva Norma Cultural comienza a regir durante Octubre del 2014, exigiendo un mínimo de **4 horas semanales**, lo que podría explicar este aumento.

# PROGRAMACIÓN INFORMADA AL CNTV COMO CULTURAL, RECHAZADA POR EL H. CONSEJO SEGÚN MOTIVOS

BASE TOTAL HORAS CULTURALES RECHAZADAS: 484 HORAS DE PROGRAMACIÓN RECHAZADAS

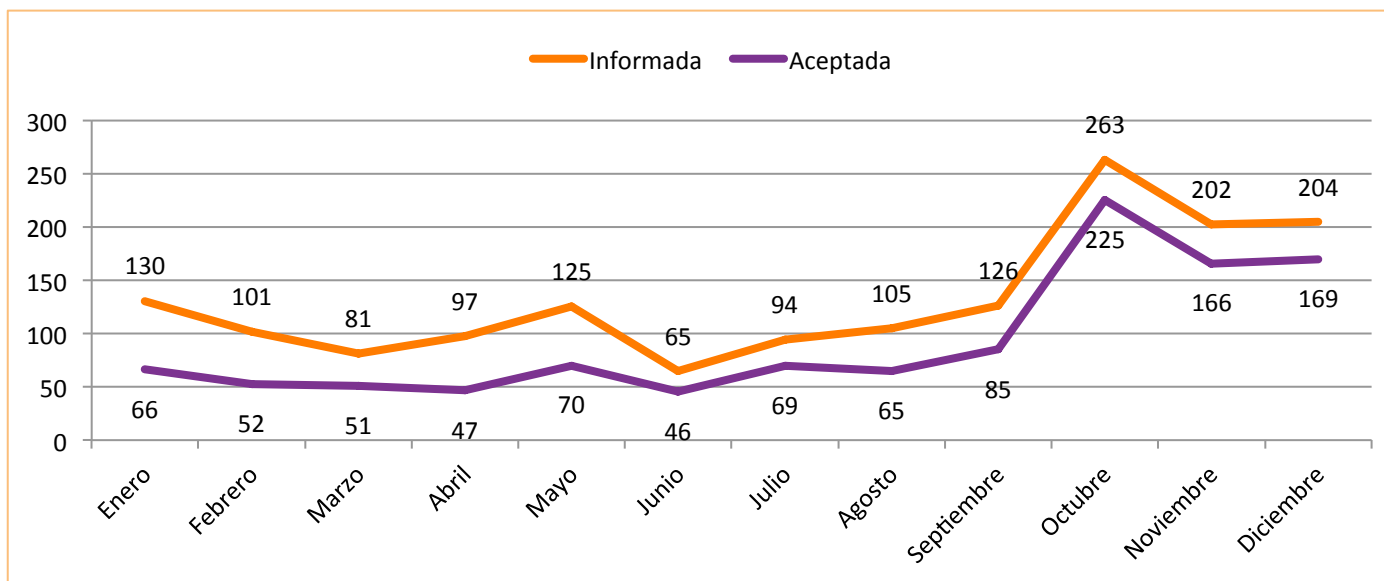
- La mayoría de los rechazos fueron por no cumplir el **horario** (50,6%).
- Por **contenido** se rechazó el 38,2% de las horas informadas.
- Por **repetición** se rechazó el 0,9%.
- Por **contenido y horario** en conjunto, se rechazó 8,6% de las horas, mientras que por **horario y repetición** se excluyó el 1,7% del total de horas rechazadas.



# DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE HORAS INFORMADAS COMO PROGRAMACIÓN CULTURAL Y HORAS ACEPTADAS COMO PROGRAMACIÓN CULTURAL

BASE TOTAL HORAS INFORMADAS: 1.595 HORAS DE PROGRAMACIÓN INFORMADA

BASE TOTAL HORAS CULTURALES ACEPTADAS: 1.111 HORAS DE PROGRAMACIÓN ACEPTADA



Se observa un notable aumento en la programación cultural a partir del mes de Octubre, cuando comenzó a regir la Nueva Norma Cultural de Televisión.

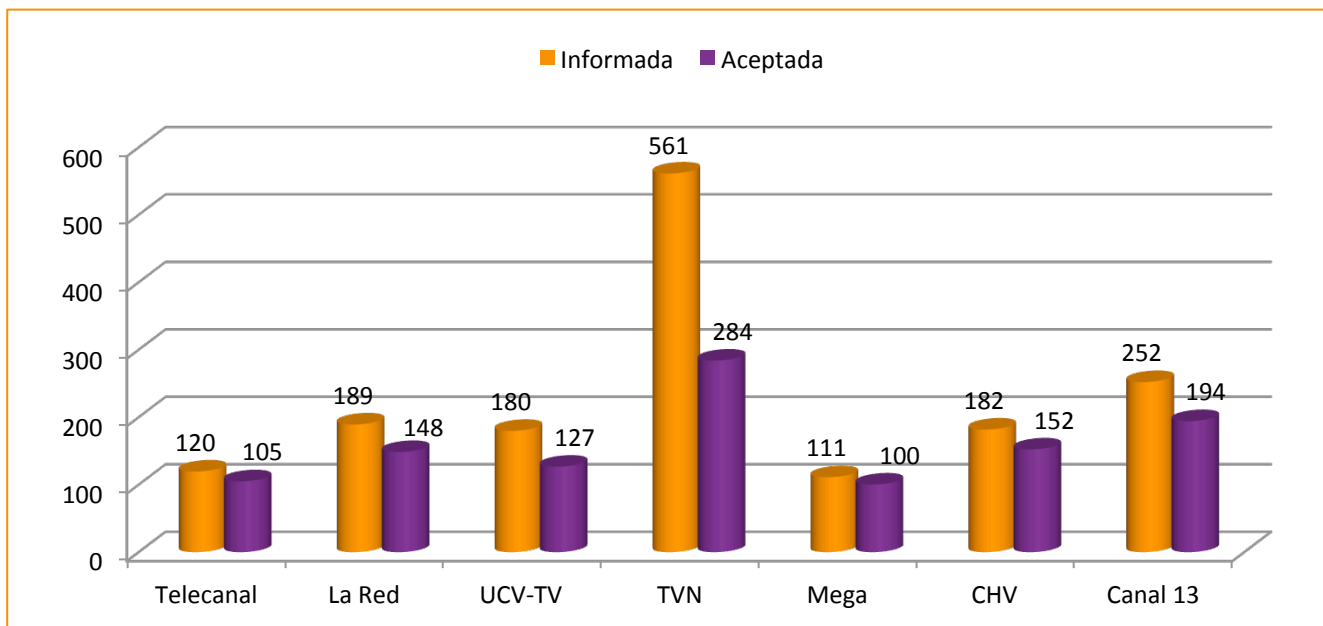
**Octubre** es el mes en que más programación cultural se emitió (255 horas aprobadas).

**Junio** es el mes que menos horas de programación cultural presentó (46 horas aprobadas).

# HORAS DE PROGRAMACIÓN CULTURAL DURANTE EL 2014, INFORMADAS POR LOS CANALES Y ACEPTADAS POR EL H. CONSEJO

BASE TOTAL HORAS INFORMADAS: 1.595 HORAS DE PROGRAMACIÓN INFORMADA

BASE TOTAL HORAS CULTURALES ACEPTADAS: 1.111 HORAS DE PROGRAMACIÓN ACEPTADA



- **TVN** es el canal con más horas de programación cultural durante el año 2014 con **284 horas**
- **Mega** es el canal con menos horas de programación cultural el año 2014, con **100 horas**.

# DIFERENCIA ENTRE HORAS INFORMADAS Y ACEPTADAS COMO CULTURALES POR CANAL DURANTE EL AÑO 2014

BASE TOTAL HORAS INFORMADAS: 1.595 HORAS DE PROGRAMACIÓN INFORMADA

BASE TOTAL HORAS CULTURALES ACEPTADAS: 1.111 HORAS DE PROGRAMACIÓN ACEPTADA

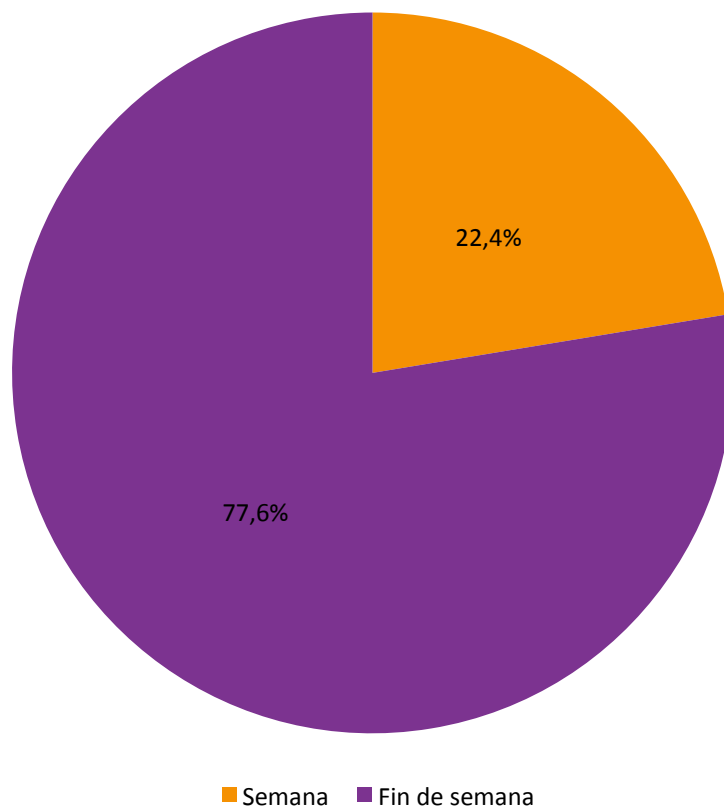
Canal	Horas Informadas	Horas Aceptadas	Diferencia de Horas	% Aceptadas
Telecanal	120	105	15	88%
La Red	189	148	41	79%
UCV-TV	180	127	53	71%
TVN	561	284	277	51%
Mega	111	100	11	90%
CHV	182	152	30	84%
Canal 13	252	194	58	77%

- **TVN** es el canal que más horas informa como culturales, pero al que porcentualmente menos le son aceptadas (51%).
- **Mega** es el canal que menos horas informa como culturales, pero estas son aceptadas casi en su totalidad (90%).



# DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PROGRAMACIÓN CULTURAL ACEPTADA POR EL H. CONSEJO SEGÚN DÍA DE EMISIÓN

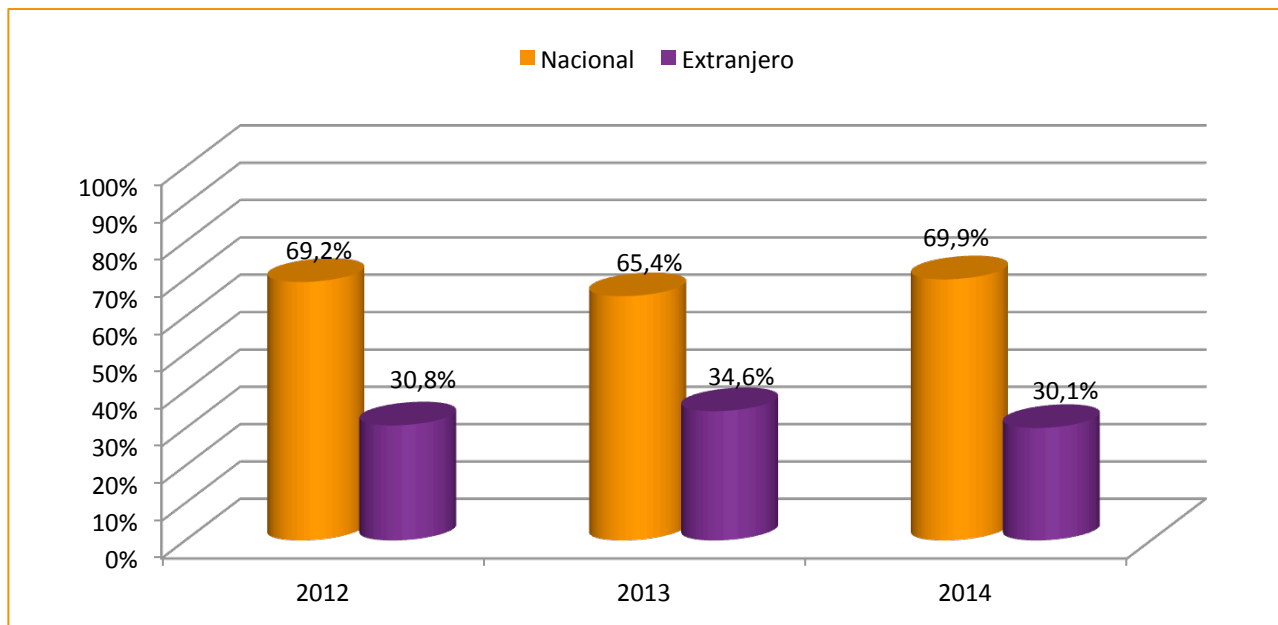
BASE TOTAL HORAS CULTURALES ACEPTADAS: 1.111 HORAS DE PROGRAMACIÓN ACEPTADA



Los programas culturales, son emitidos principalmente durante los **fines de semana** (77,6% del total).

# DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PROGRAMACIÓN CULTURAL ACEPTADA POR EL H. CONSEJO SEGÚN PROCEDENCIA Y AÑO

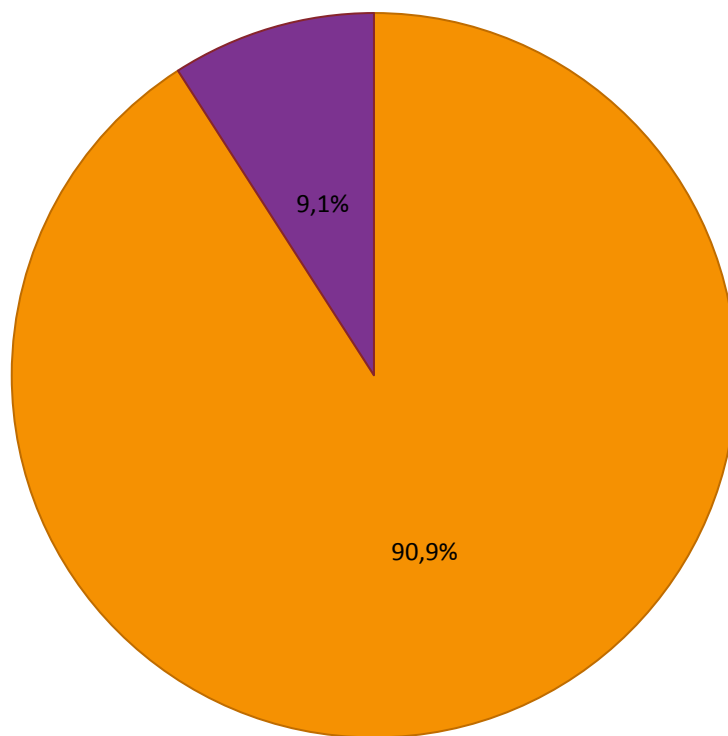
BASE TOTAL HORAS CULTURALES ACEPTADAS: 1.111 HORAS DE PROGRAMACIÓN ACEPTADAS



Los programas culturales durante el 2014 son mayoritariamente de **origen nacional**. Existe un **aumento** de los programas nacionales en comparación al año 2013.

# SEÑALIZACIÓN CULTURAL EN PROGRAMACIÓN ACEPTADA COMO CULTURAL POR EL H. CONSEJO DURANTE EL AÑO 2014

BASE TOTAL HORAS CULTURALES ACEPTADAS: 1.111 HORAS DE PROGRAMACIÓN ACEPTADA



■ Con señalización cultural    ■ Sin señalización cultural

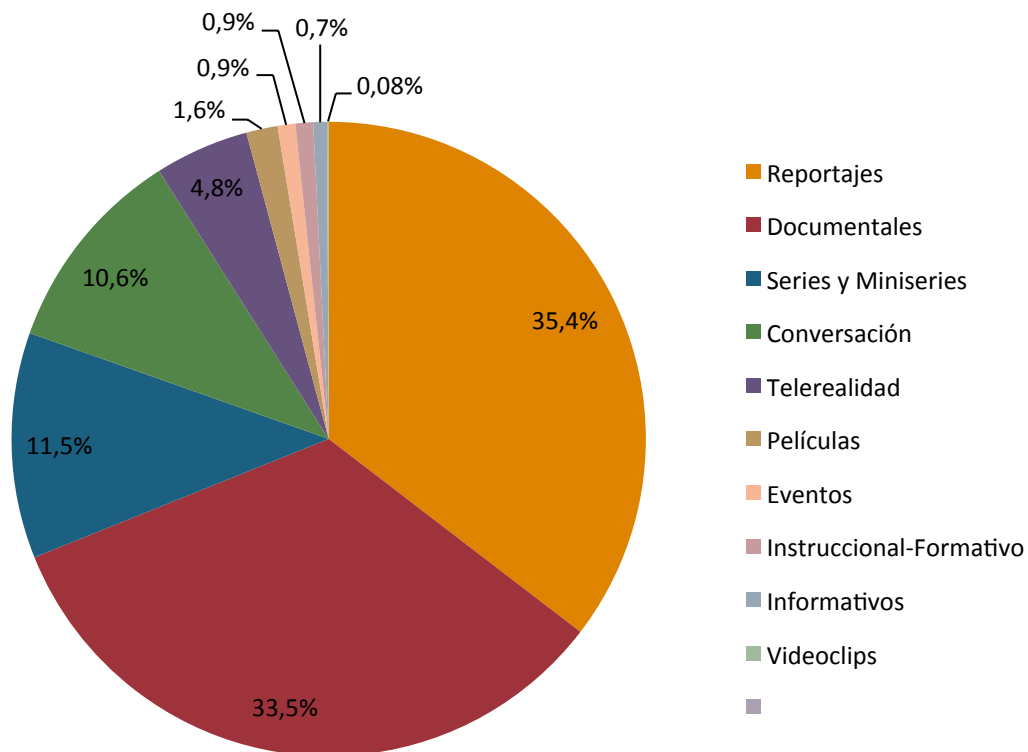
Durante el año 2014, un 90,9% de la programación aceptada como cultural, contaba con señalización en pantalla.

# DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PROGRAMACIÓN CULTURAL ACEPTADA POR EL H. CONSEJO SEGÚN GÉNERO TELEVISIVO

BASE TOTAL HORAS CULTURALES ACEPTADAS: 1.111 HORAS DE PROGRAMACIÓN ACEPTADAS

La mayoría de los programas culturales corresponden a **reportajes** (35,4%) o **documentales** (33,5%).

Los géneros menos ofertados son: **Informativos** (0,7%) y **Videoclips** (0,08%).



# RANKING DE LOS 10 PROGRAMAS CULTURALES MÁS VISTOS DURANTE EL AÑO 2014

BASE TOTAL HORAS CULTURALES ACEPTADAS: 1.111 HORAS DE PROGRAMACIÓN ACEPTADA

Programa	Canal Emisión	Género	Día Emisión	Horario	Rating Promedio
El niño rojo	Mega	Series	Martes	23:00 hrs.	21,1
Los '80	Canal 13	Series	Domingo	22:00 hrs.	18,2
El Reemplazante	TVN	Series	Miércoles	23:15 hrs.	11,6
La Odisea: Amazonas	TVN	Telerrealidad	Jueves	23:00 hrs.	11,2
Sudamerican Rockers	CHV	Series	Miércoles	22:30 hrs.	10,8
Clase Turista	TVN	Reportajes	Martes	23:15 hrs.	9,3
El juez, la víctima y el victimario	CHV	Documentales	Martes	22:30 hrs.	9,0
Yo amo los 90	Canal 13	Reportajes	Martes	22:30 hrs.	8,9
Violeta se fue a los cielos	CHV	Película	Miércoles	22:30 hrs.	8,5
Cultura mundialera	Canal 13	Reportajes	Sábado	18:00 hrs.	8,4

La serie **El Niño Rojo** y las temporadas finales de **El Reemplazante** y **Los '80**, fueron los programas culturales más vistos durante el año 2014, todas producciones financiadas por el Fondo CNTV en años anteriores.

**cnTV**

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

# NUEVA NORMA DE TELEVISIÓN CULTURAL (OCTUBRE 2014)

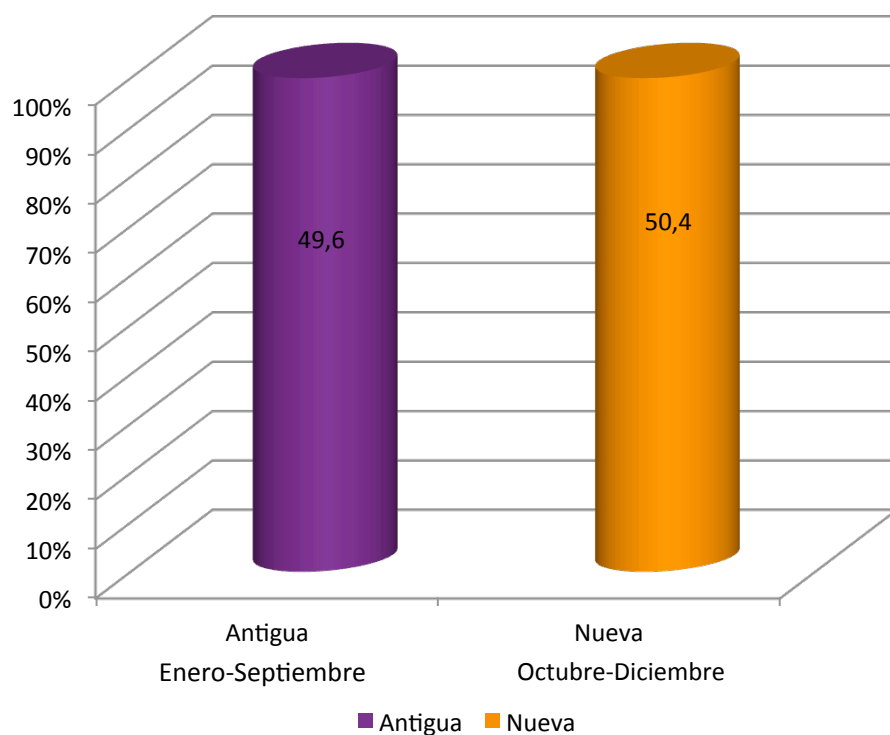
DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN  
Y SUPERVISIÓN



cn  
TV

# DISTRIBUCIÓN ANUAL DE HORAS DE PROGRAMACIÓN CULTURAL ACEPTADA POR EL H. CONSEJO, SEGÚN TIPO DE NORMA

BASE TOTAL HORAS CULTURALES ACEPTADAS: 1.111 HORAS DE PROGRAMACIÓN ACEPTADA



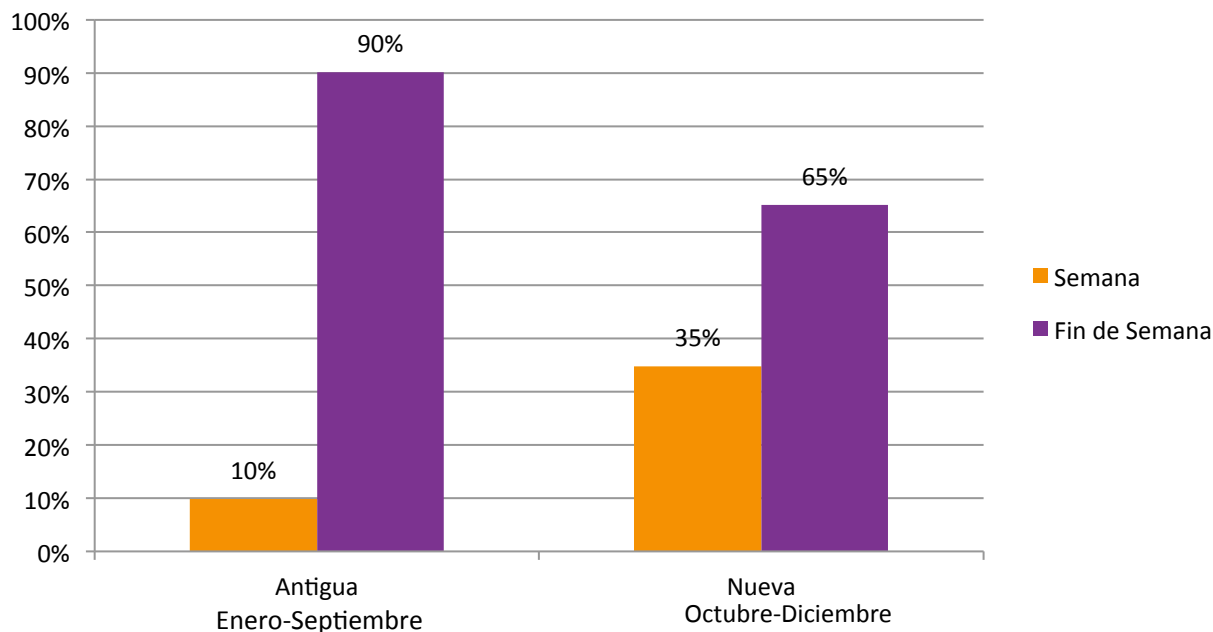
La mitad de la programación cultural del año 2014 se emitió entre los meses de Octubre-Diciembre (**560 horas**).

Entre enero y septiembre, se emitieron **551 horas** de programación cultural.

Esto demuestra la eficiencia de la Nueva Norma Cultural de TV en cuanto a cantidad de programación.

# DISTRIBUCIÓN DE PROGRAMACIÓN CULTURAL ACEPTADA POR EL H. CONSEJO, SEGÚN DÍA DE EMISIÓN Y TIPO DE NORMA

BASE TOTAL HORAS CULTURALES ACEPTADAS: 1.111 HORAS DE PROGRAMACIÓN ACEPTADA



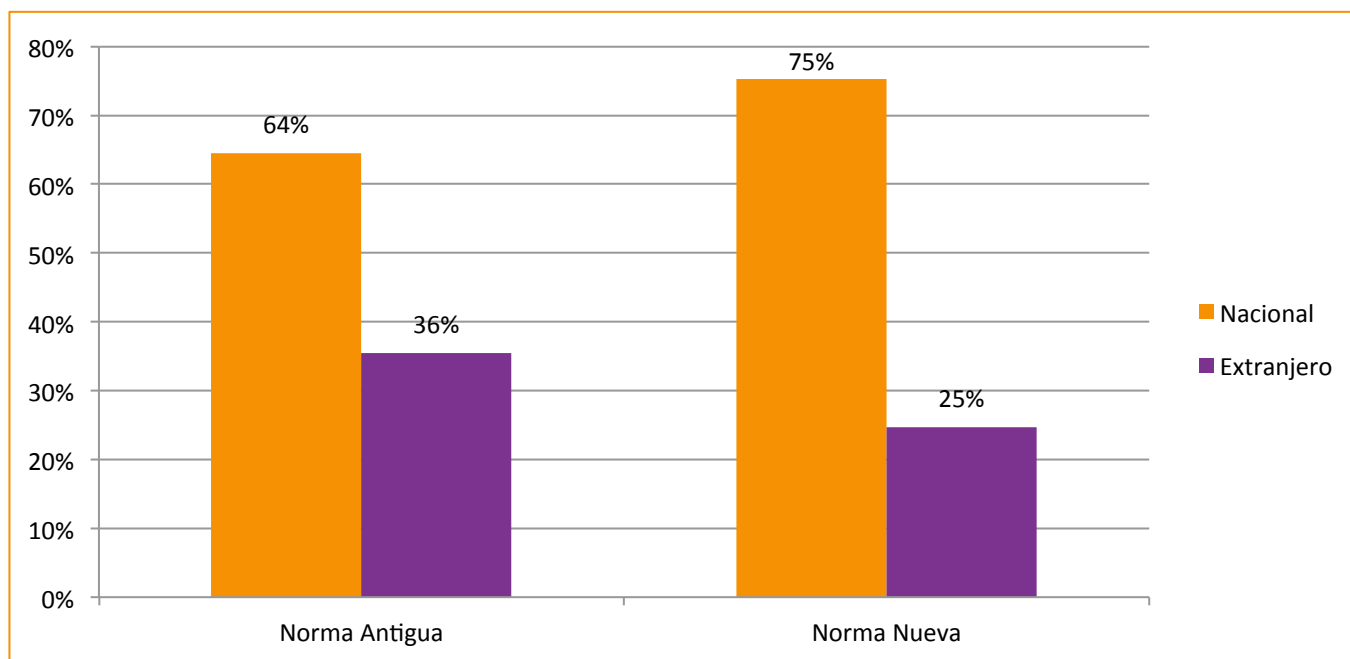
Con la Antigua Norma de Televisión Cultural, la mayoría de los programas se concentraban en el **fin de semana** (90%).

Con la Nueva Norma de Televisión Cultural, prevalece el fin de semana (65%) pero **umenta** la exhibición de programación cultural durante la semana (35%).



# DISTRIBUCIÓN DE PROGRAMACIÓN CULTURAL ACEPTADA POR EL H. CONSEJO SEGÚN PROCEDENCIA DE PROGRAMA Y TIPO DE NORMA

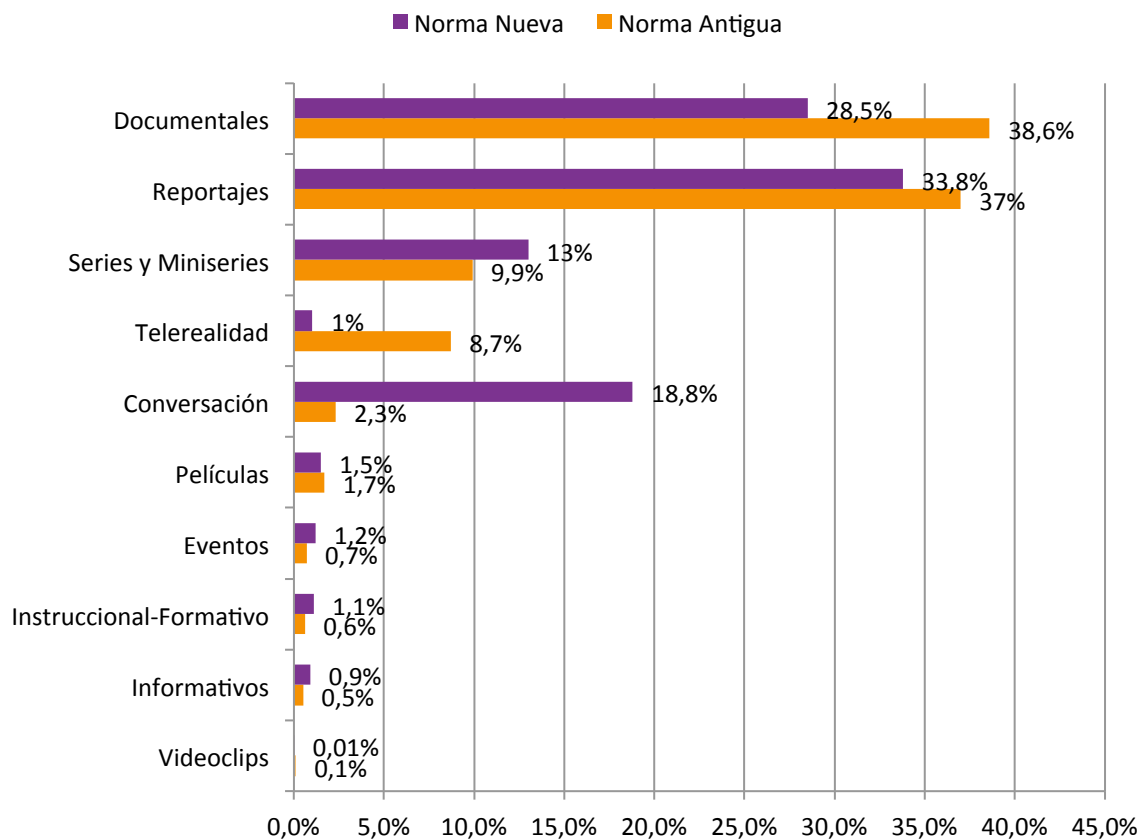
BASE TOTAL HORAS CULTURALES ACEPTADAS: 1.111 HORAS DE PROGRAMACIÓN ACEPTADA



Luego de la implementación de la Nueva Norma Cultural,  **aumentaron** los programas culturales de procedencia nacional.

# DISTRIBUCIÓN DE PROGRAMACIÓN CULTURAL ACEPTADA POR EL H. CONSEJO, SEGÚN GÉNERO TELEVISIVO DEL PROGRAMA Y TIPO DE NORMA

BASE TOTAL HORAS CULTURALES ACEPTADAS: 1.111 HORAS DE PROGRAMACIÓN ACEPTADA



Aumenta considerablemente el género **conversación** (18,8%), además de las **series y miniseries** (13%).

Disminuyen los programas **documentales, reportajes, videoclips y telerealidad**.

# BALANCE DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EN TV ABIERTA 2014

DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN  
Y SUPERVISIÓN

