

CAPÍTULO

# 03

# TELEVISIÓN Y CONVERGENCIA\*



(\*) Se entiende por convergencia el flujo de contenidos a través de diversas plataformas mediáticas y la utilización simultánea de diferentes medios de comunicación por parte de los ciudadanos.

Este capítulo refiere al consumo convergente, abordando diferentes temáticas, tales como: el consumo audiovisual por Internet, los contenidos preferidos para descargar o ver online, las motivaciones asociadas al visionado a través de este medio, entre otras.

El consumo audiovisual por Internet es mayor en los jóvenes y adolescentes, especialmente entre quienes forman parte del nivel socioeconómico alto.

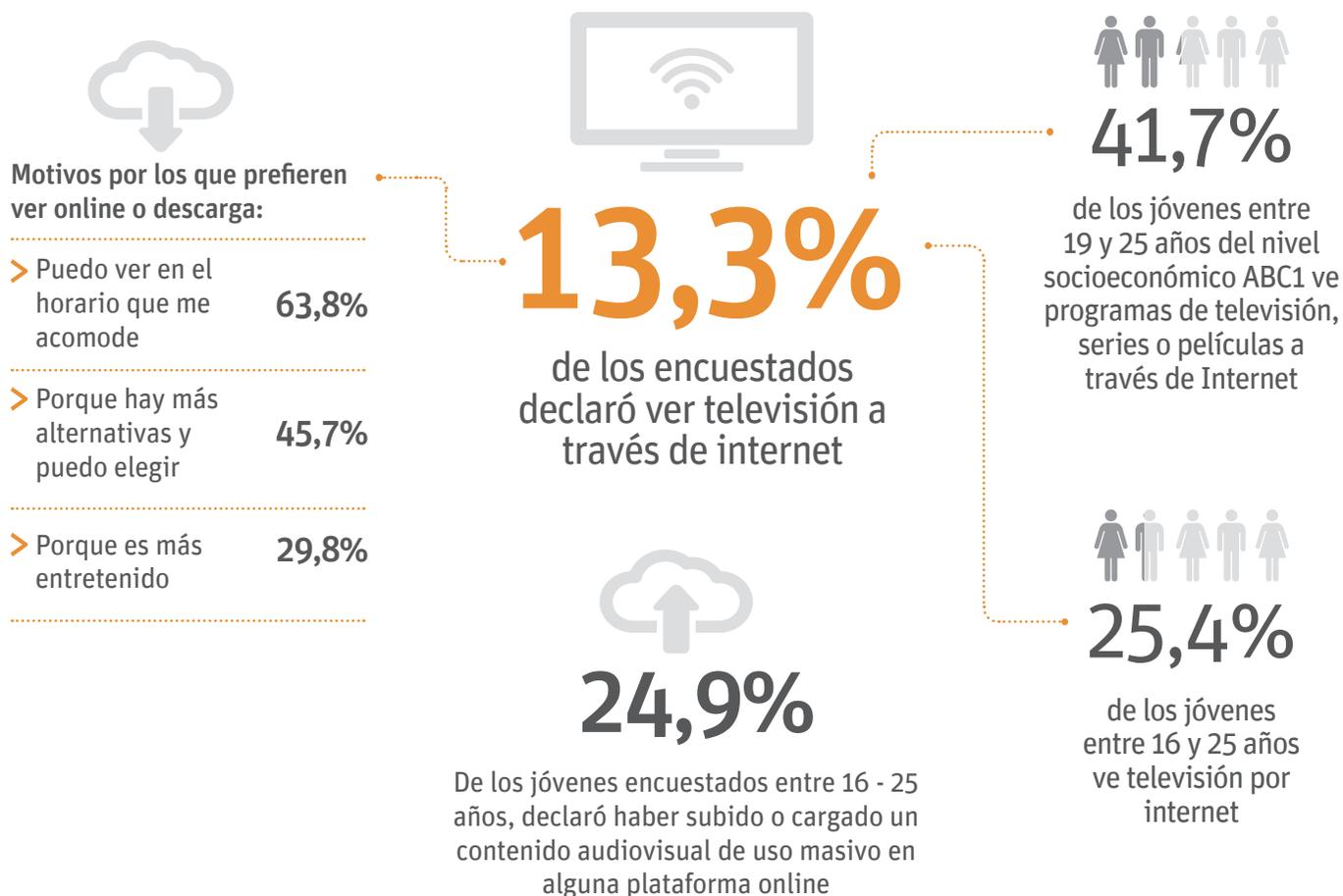
Las principales motivaciones para descargar o ver programas de televisión, series o películas a través de la web, se refieren a que les permite decidir dónde y cuándo hacerlo, así como también elegir su propio menú televisivo.

Quienes ven o descargan programas de Internet, prefieren las películas y series extranjeras, aunque no se quedan atrás las producciones nacionales, ya que también declaran ver distintos tipos de programas chilenos a través de la web, tales como: películas, series y telenovelas.

También, los jóvenes (entre 19 y 25 años) usan las redes sociales para comentar, elegir y reco-

mendar programas de televisión, lo que se ha llamado “televisión social”, con lo cual esta generación es más participativa frente a lo que ve en pantalla. Además, crean sus propios contenidos audiovisuales, ya no son sólo consumidores sino también generadores de contenido.

Los jóvenes, en general, son quienes en mayor medida llevan a cabo actividades asociadas con la convergencia mediática, como por ejemplo: ver programas de televisión, series o películas a través de Internet. Esta convergencia se presenta mayormente entre aquellos que habitan en la Región Metropolitana y pertenecen al nivel socioeconómico alto. Sin embargo, en las demás regiones y en los otros niveles socioeconómicos, también se pueden encontrar prácticas convergentes, en parte importante de la población juvenil.

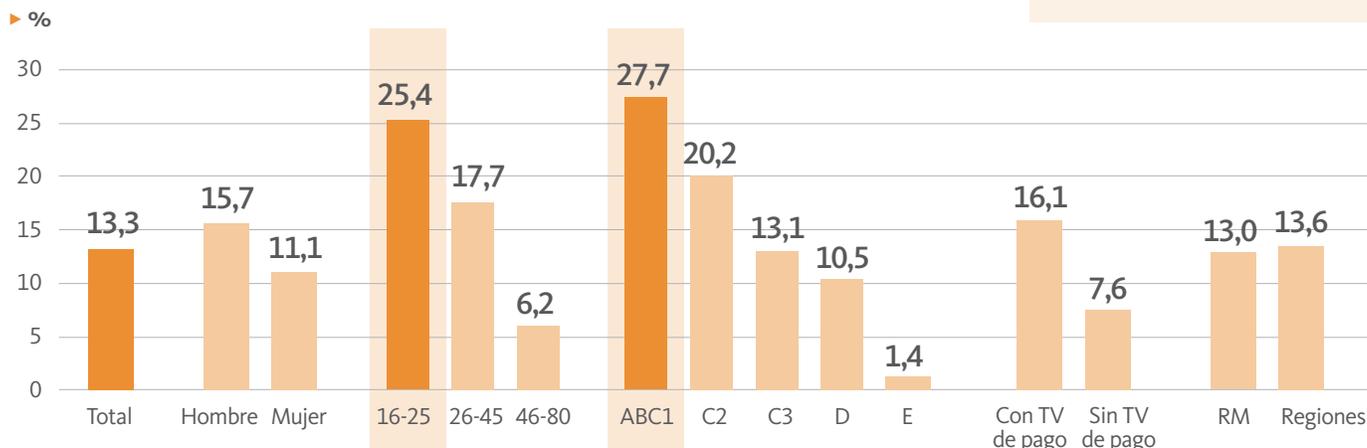


## Consumo Audiovisual por Internet

### ¿VE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, SERIES O PELÍCULAS A TRAVÉS DE INTERNET?

Porcentaje según segmentos

▶ El consumo de televisión, series o películas a través de internet alcanza el 13,3%.

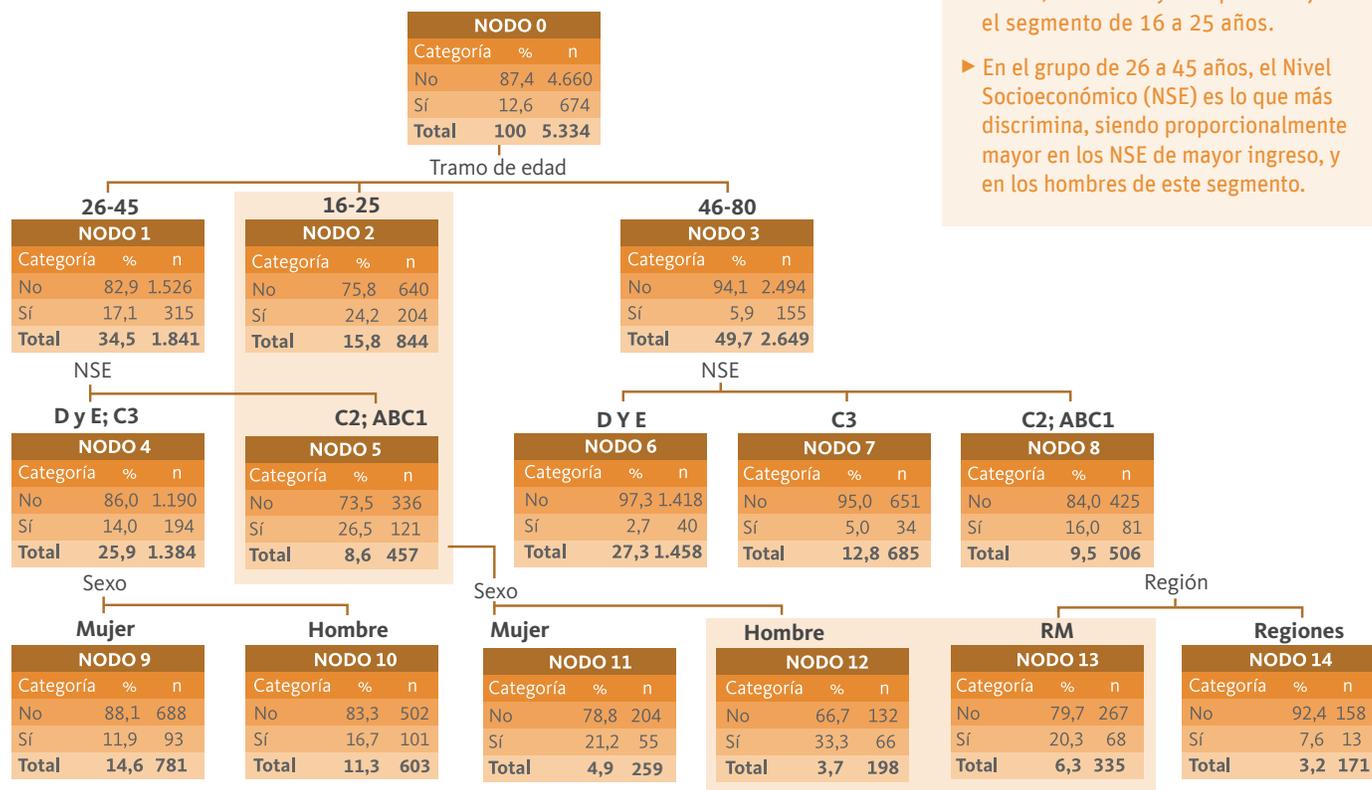


### PRINCIPALES PREDICTORES DE CONSUMO\*

Variable dependiente: Ve programas de televisión, series o películas a través de internet. (Sí; No) Variables independientes: GSE, Grupo Etario, Sexo, Región.

▶ El mejor predictor de ver contenido audiovisual por Internet es el grupo etario, siendo mayor el porcentaje en el segmento de 16 a 25 años.

▶ En el grupo de 26 a 45 años, el Nivel Socioeconómico (NSE) es lo que más discrimina, siendo proporcionalmente mayor en los NSE de mayor ingreso, y en los hombres de este segmento.



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

(\*) El predictor de consumo se refiere a variables sociodemográficas que influyen en el consumo de contenido audiovisual

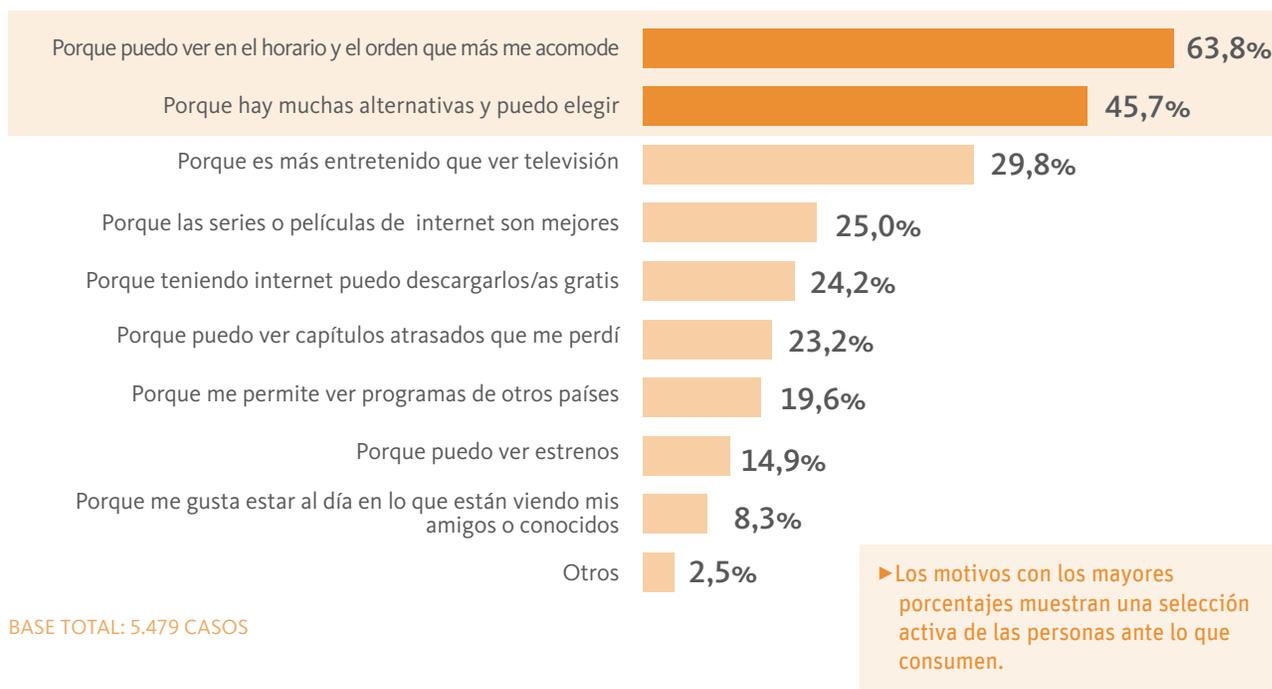
## CONTENIDOS QUE PREFIERE VER ONLINE O DESCARGAR

Respuesta espontánea, múltiples alternativas (Respuesta sobre 2% de menciones)



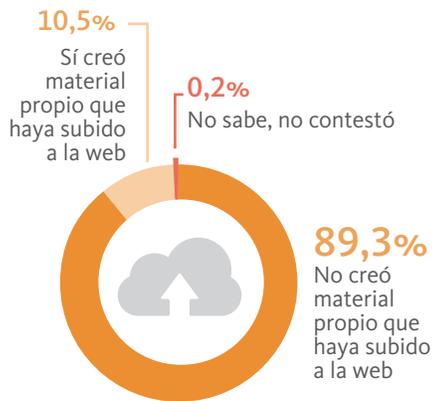
## MOTIVOS PARA DESCARGAR O VER PROGRAMAS, SERIES O PELÍCULAS A TRAVÉS DE INTERNET

Porcentaje de menciones. Alternativas no excluyentes



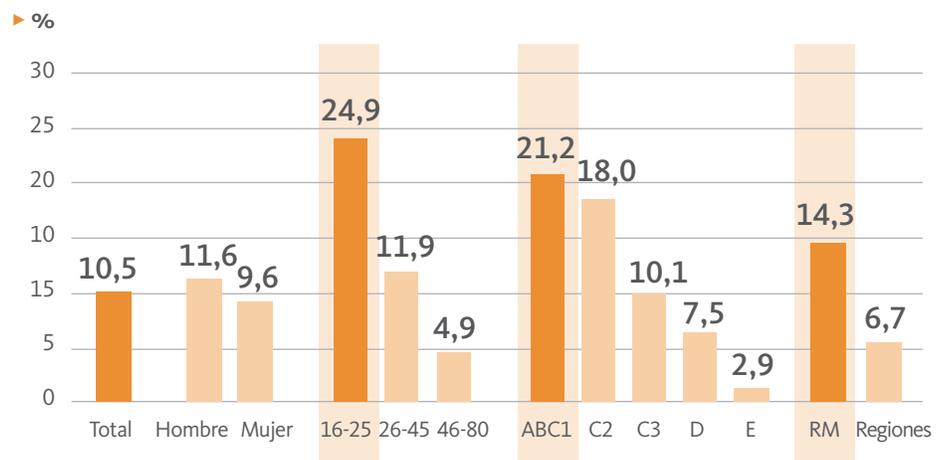
## Creación de Material Audiovisual Propio

¿HA SUBIDO A INTERNET ALGÚN CONTENIDO AUDIOVISUAL HECHO POR USTED, POR EJEMPLO: PELÍCULA, DOCUMENTAL O CORTOMETRAJE, PROGRAMA DE TELEVISIÓN PROPIO, CHARLAS, CAMPAÑAS, PARA USO MASIVO EN ALGUNA PLATAFORMA DE INTERNET?



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

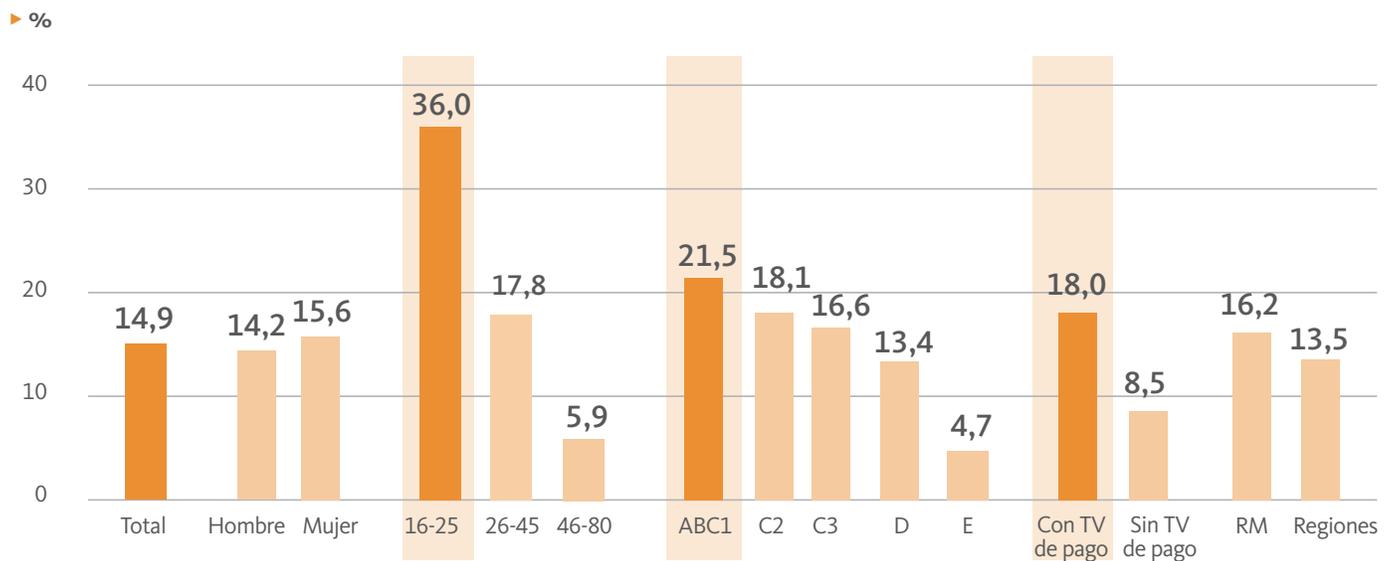
Sí creó material propio total y por segmento



## Actividades de Internet asociadas a la Televisión

COMENTA EN REDES SOCIALES LO QUE HA VISTO EN TELEVISIÓN

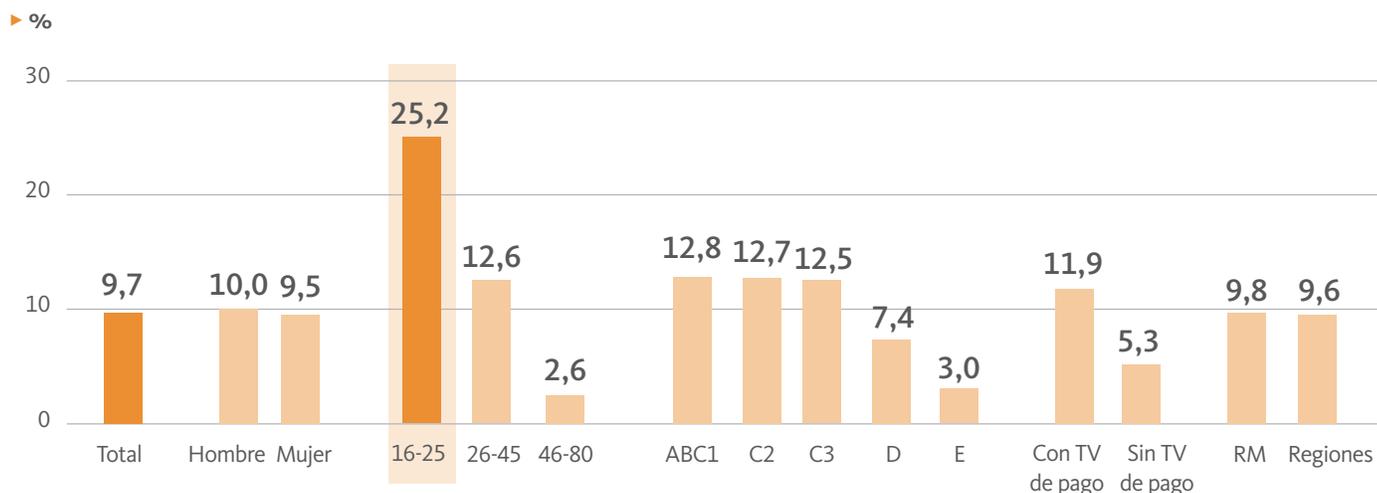
Porcentaje de respuestas afirmativas por segmento



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

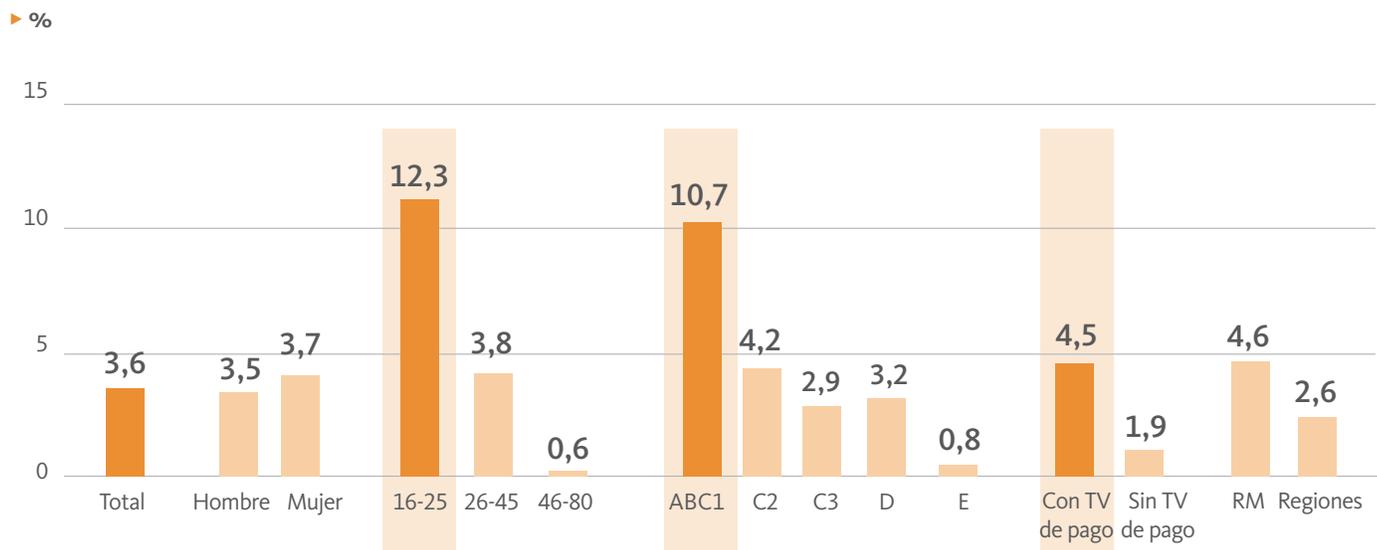
### VE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, SERIES O PELÍCULAS QUE RECOMIENDAN SUS CONTACTOS EN REDES SOCIALES

Porcentaje de respuestas afirmativas por segmento



### UTILIZA HASHTAG/ETIQUETAS (#) DE ALGÚN PROGRAMA O CANAL DE TELEVISIÓN

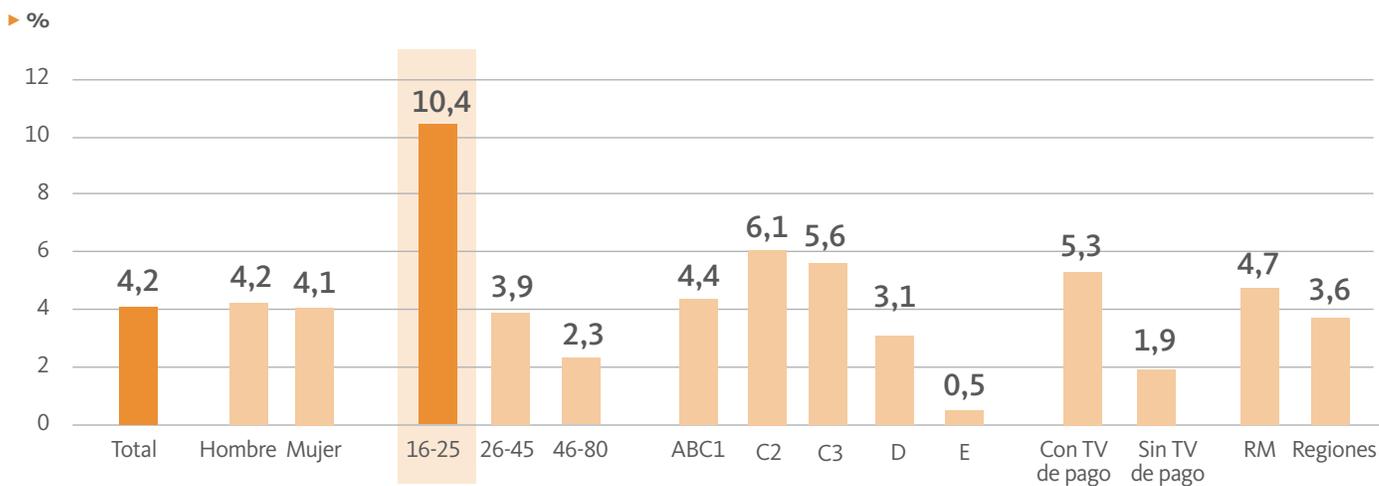
Porcentaje de respuestas afirmativas por segmento



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

### COMPARTE O SUBE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, O PARTE DE ÉSTOS, A ALGUNA PLATAFORMA DE INTERNET

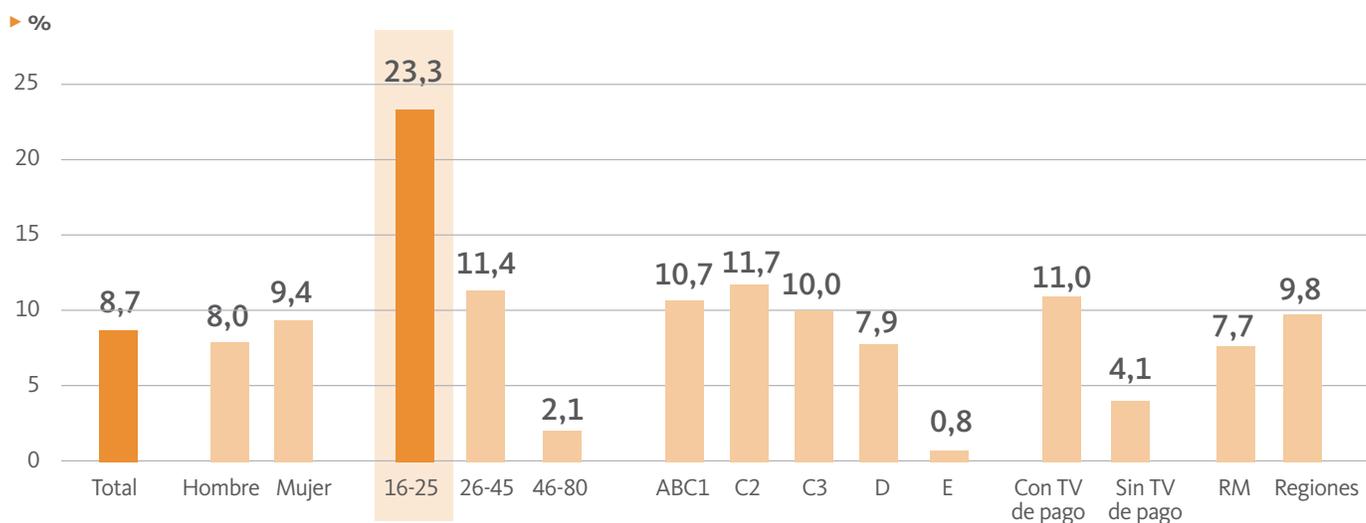
Porcentaje de respuestas afirmativas por segmento



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

### CHATEA SOBRE LO QUE ESTÁ VIENDO EN TELEVISIÓN (A TRAVÉS DE GTALK, WHATSAPP, U OTROS)

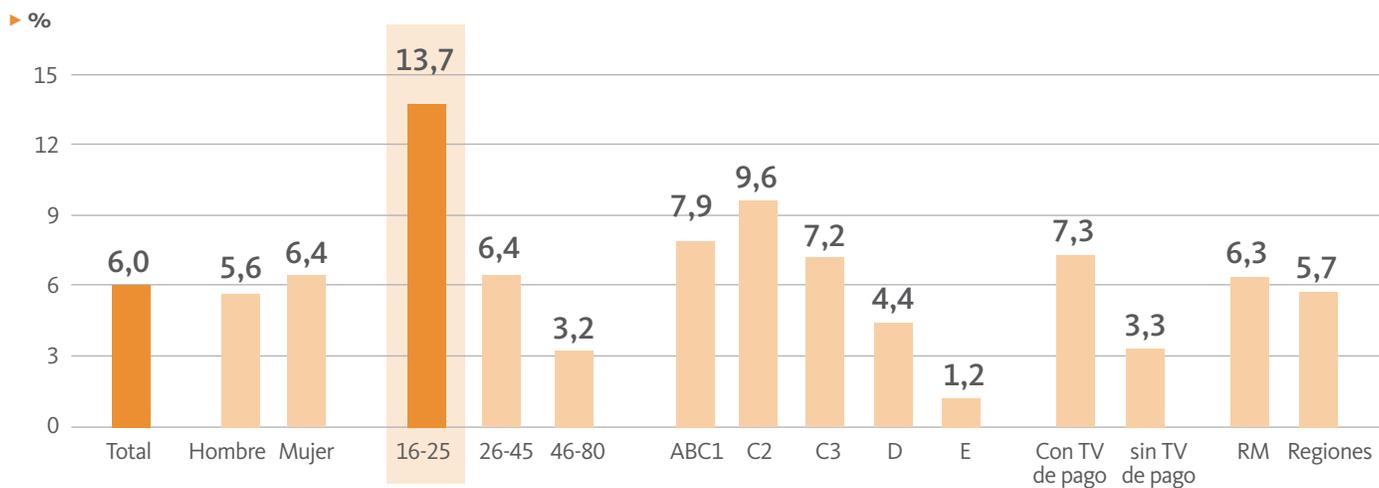
Porcentaje de respuestas afirmativas por segmento



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

### VISITA ALGUNA PÁGINA WEB MENCIONADA EN TELEVISIÓN

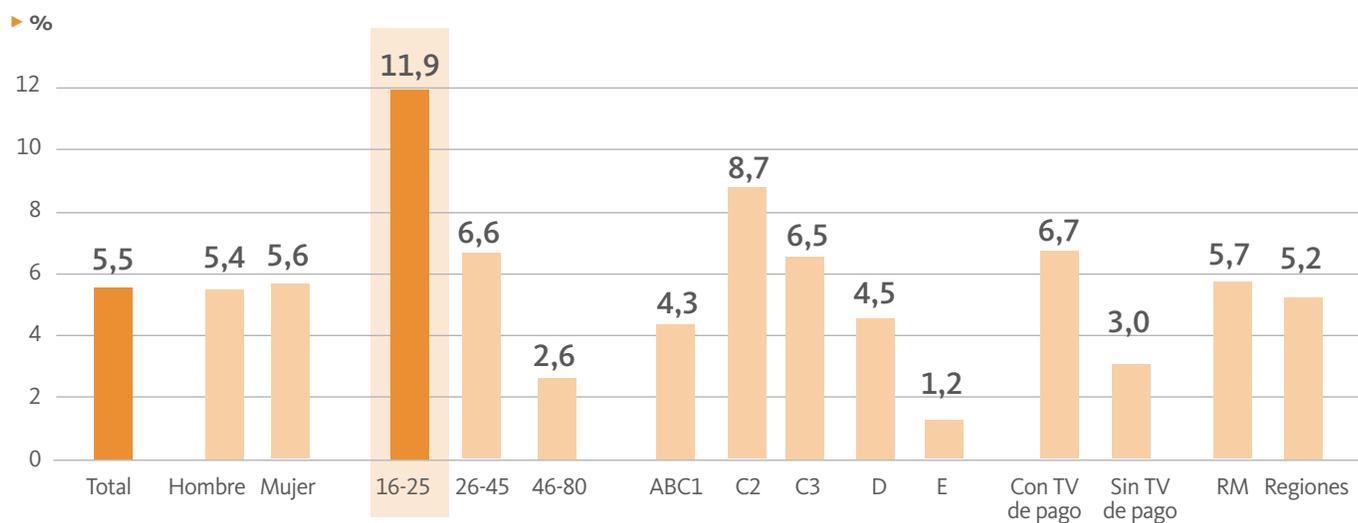
Porcentaje de respuestas afirmativas por segmento



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

### BUSCA INFORMACIÓN SOBRE LO QUE ESTÁ VIENDO EN TELEVISIÓN

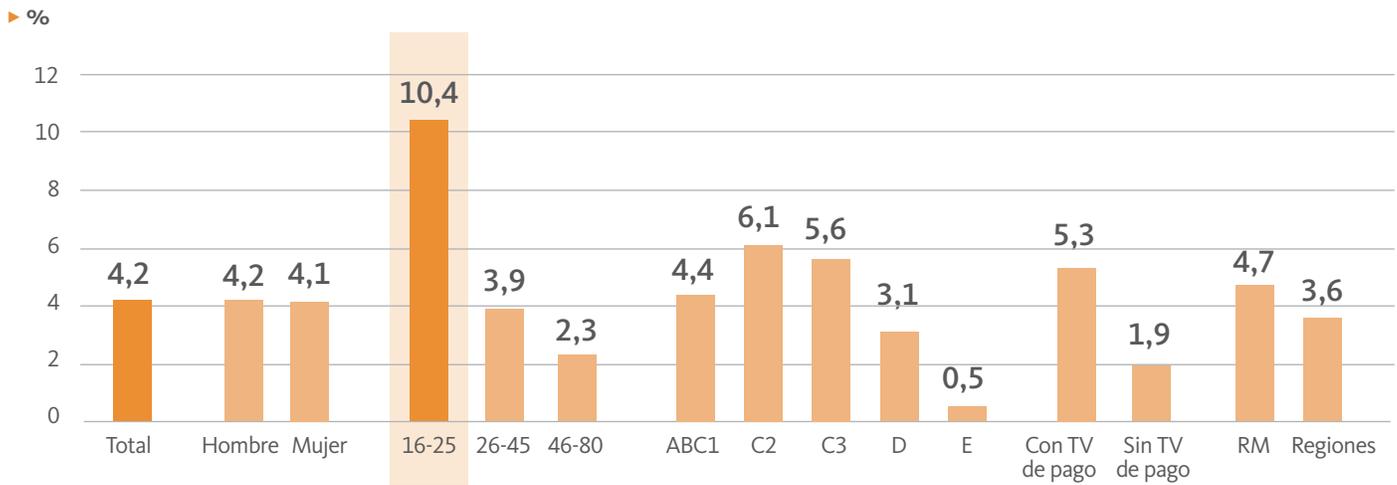
Porcentaje de respuestas afirmativas por segmento



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

### PUBLICA EN REDES SOCIALES COMENTARIOS, VIDEOS O FOTOS SOBRE LO QUE ESTÁ VIENDO EN TELEVISIÓN

Porcentaje de respuestas afirmativas por segmento



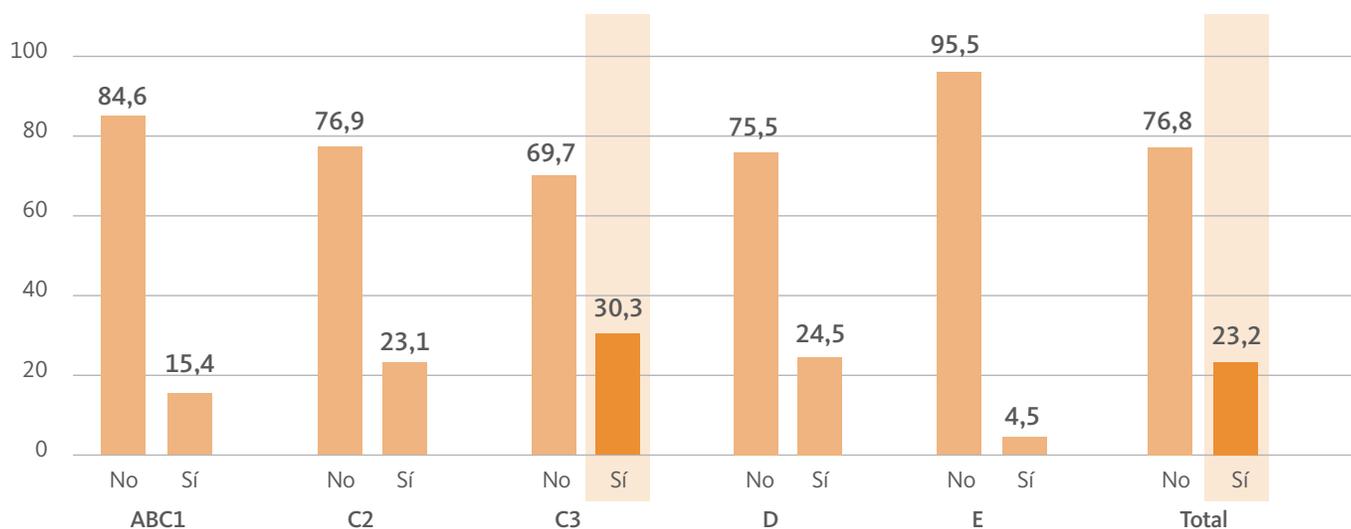
BASE TOTAL: 5.479 CASOS

## Jóvenes y convergencia mediática

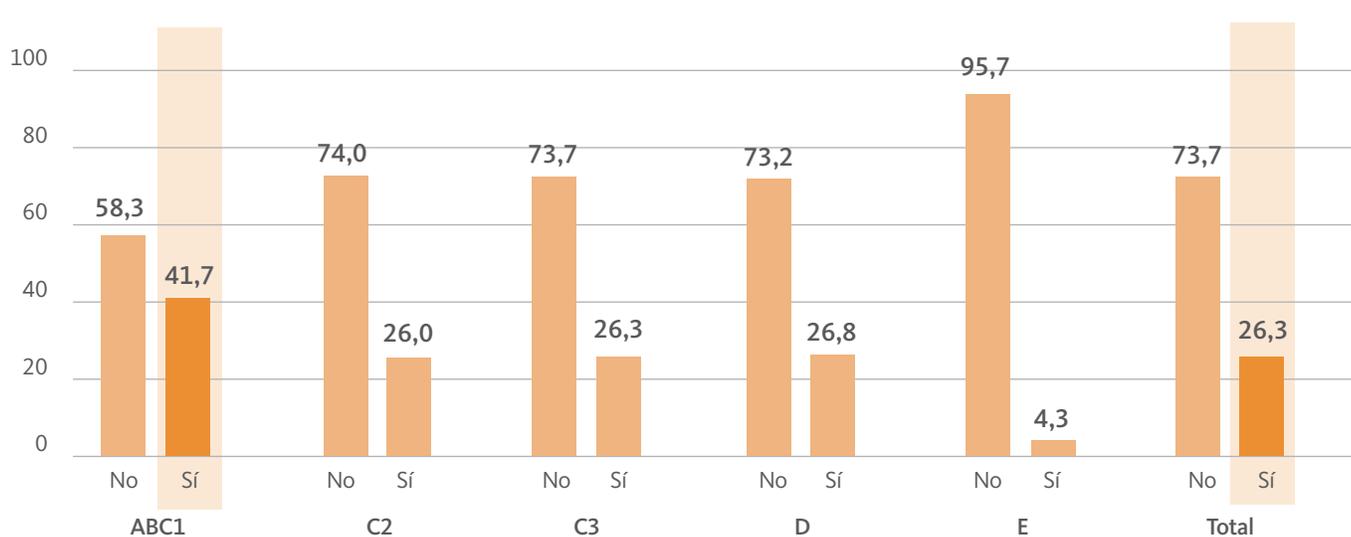
### ¿VE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, SERIES O PELÍCULAS A TRAVÉS DE INTERNET?

Porcentaje de respuestas según tramo de edad y nivel socioeconómico

#### ▶ % 16-18 años



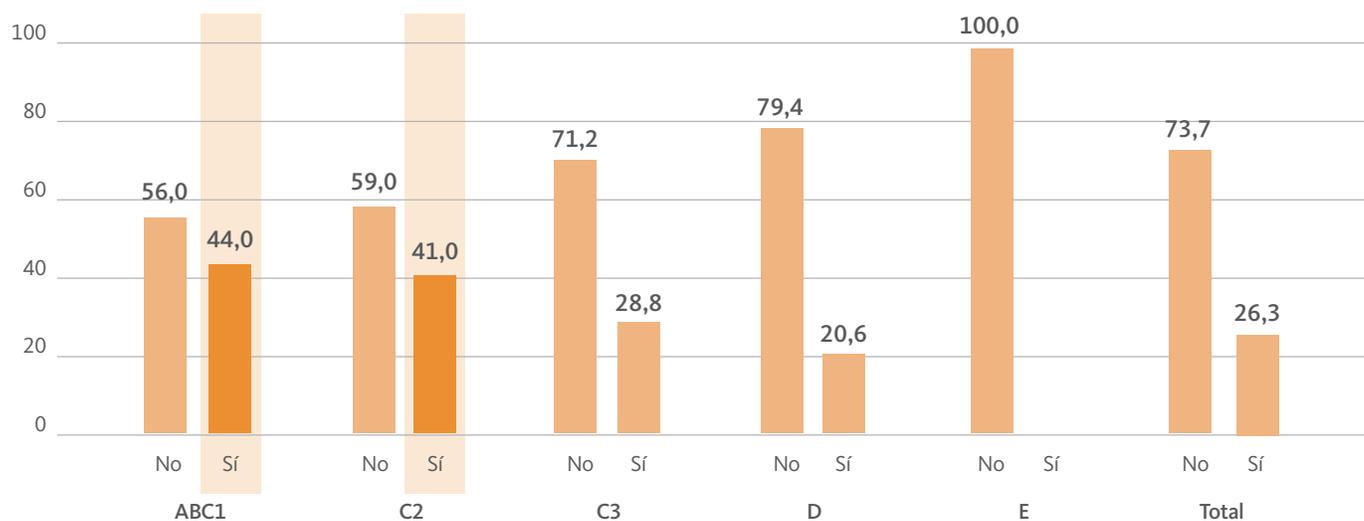
#### ▶ % 19-25 años



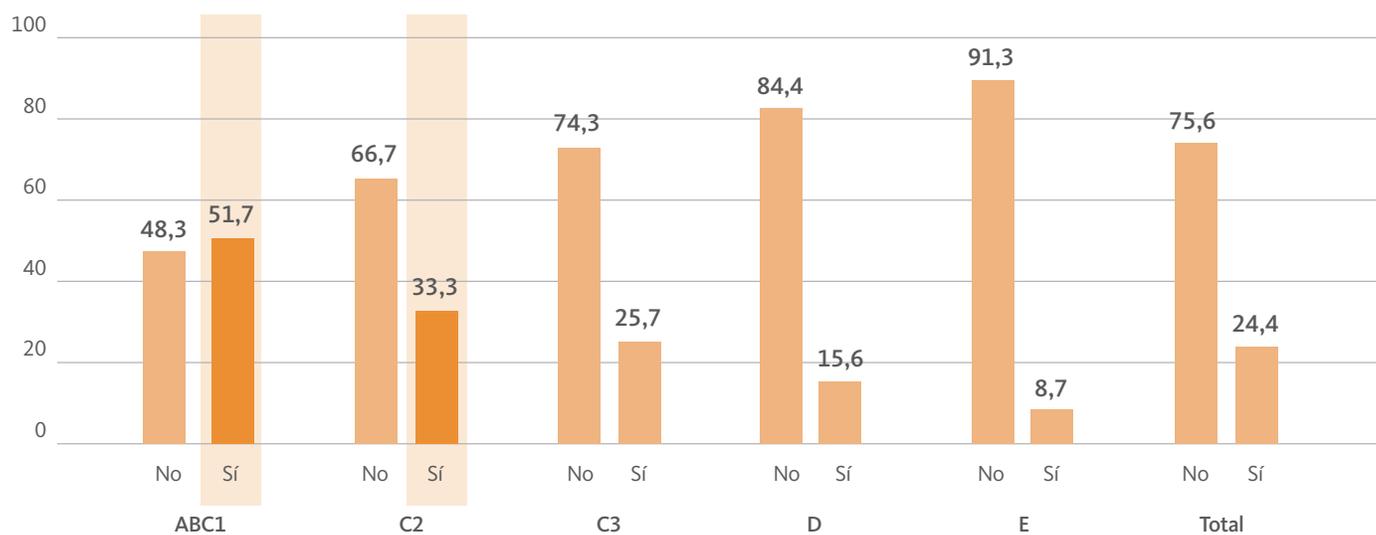
¿HA SUBIDO A INTERNET ALGÚN CONTENIDO AUDIOVISUAL HECHO POR USTED, POR EJEMPLO: PELÍCULA, DOCUMENTAL O CORTOMETRAJE, PROGRAMA DE TELEVISIÓN PROPIO, CHARLAS, CAMPAÑAS, PARA USO MASIVO EN ALGUNA PLATAFORMA DE INTERNET?

Porcentaje de respuestas según tramo de edad y nivel socioeconómico

► % 16-18 años



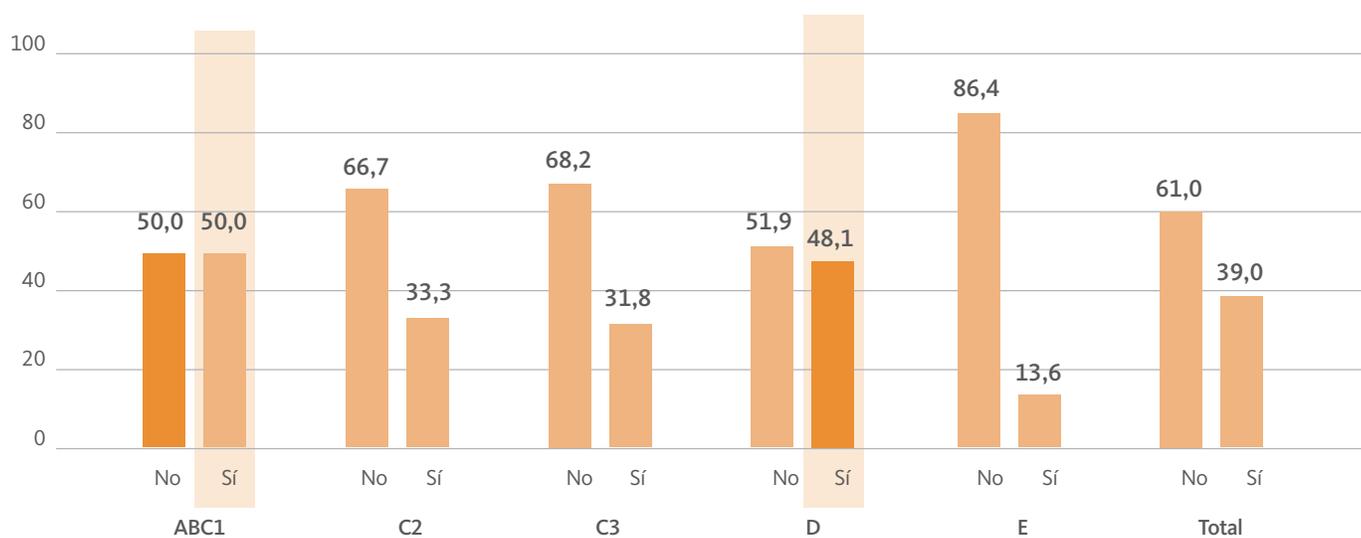
► % 19-25 años



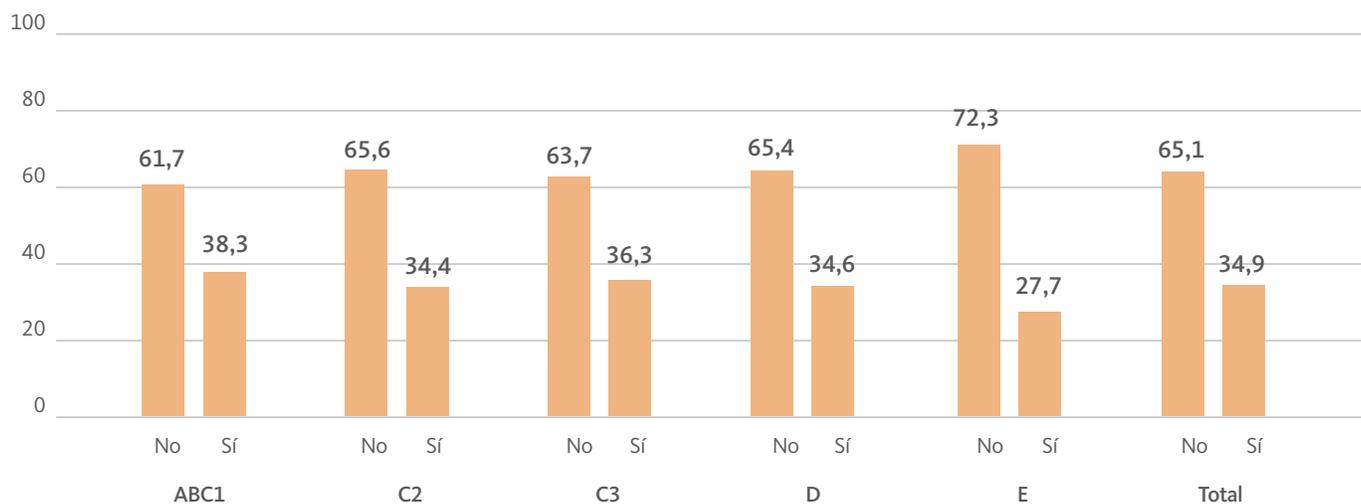
### ¿COMENTA EN REDES SOCIALES LO QUE HA VISTO EN TELEVISIÓN?

Porcentaje de respuestas según tramo de edad y nivel socioeconómico

#### ▶ % 16-18 años



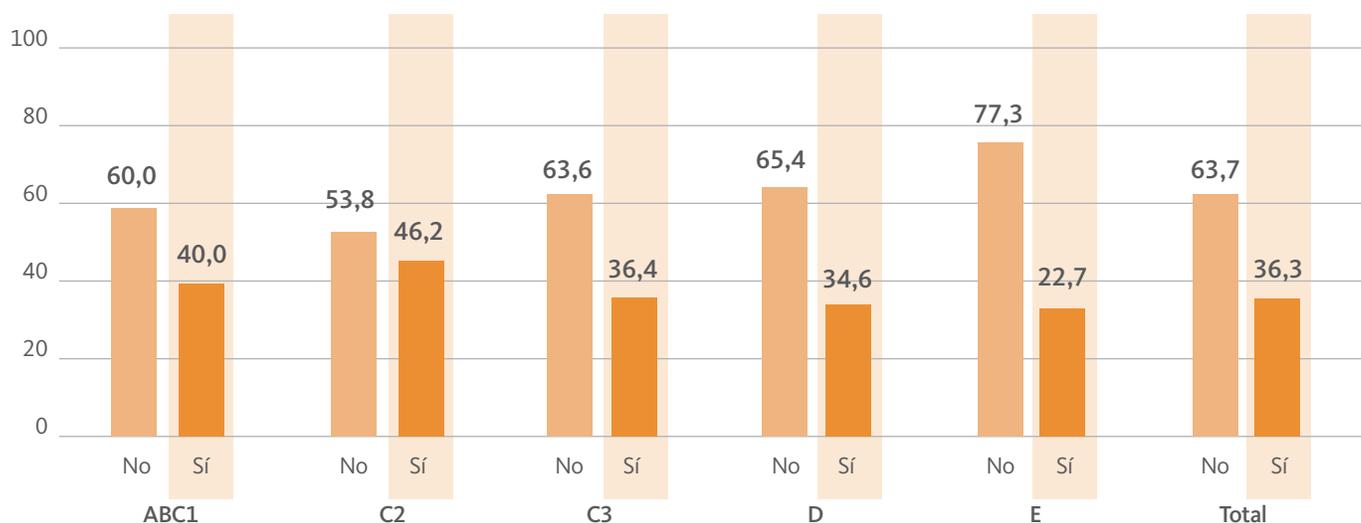
#### ▶ % 19-25 años



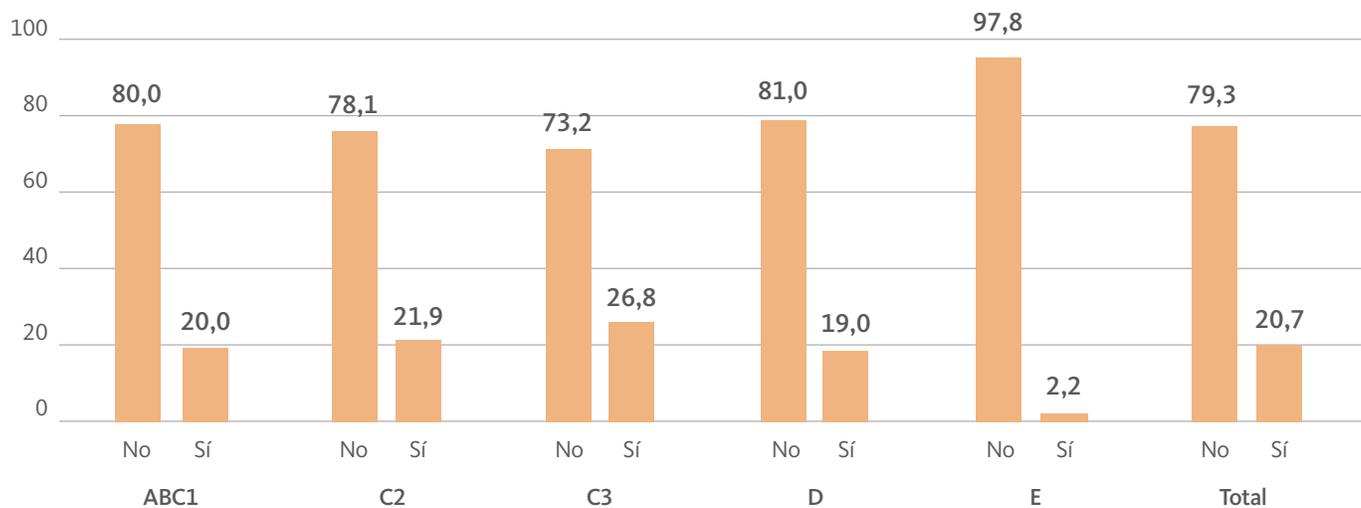
### ¿VE PROGRAMAS, SERIES O PELÍCULAS QUE RECOMIENDAN SUS CONTACTOS EN REDES SOCIALES?

Porcentaje de respuestas según tramo de edad y nivel socioeconómico

▶ % 16-18 años



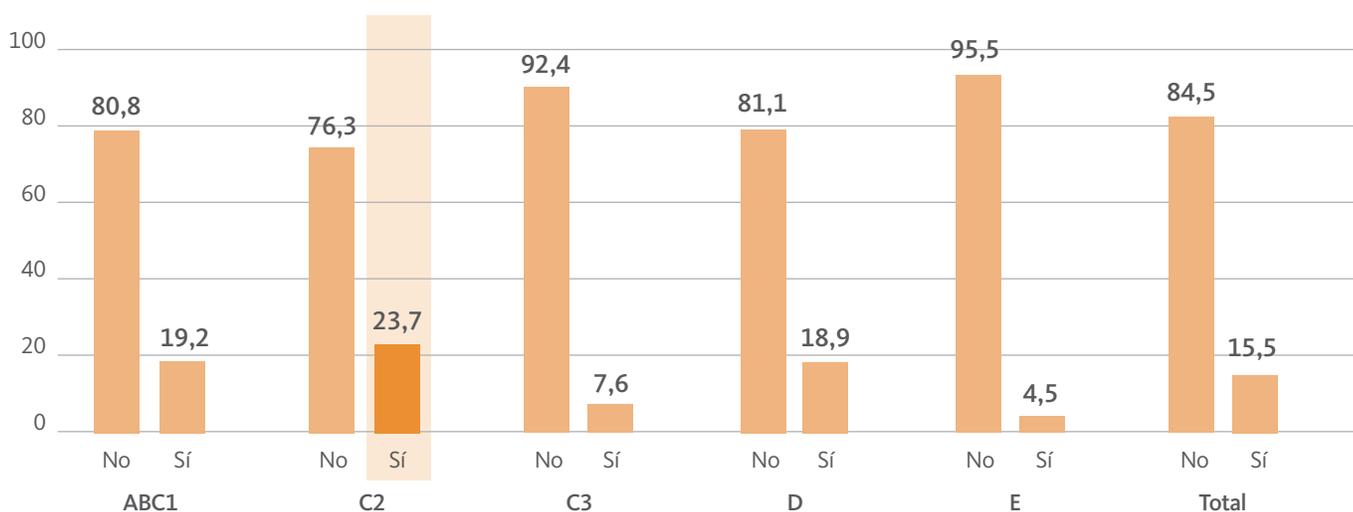
▶ % 19-25 años



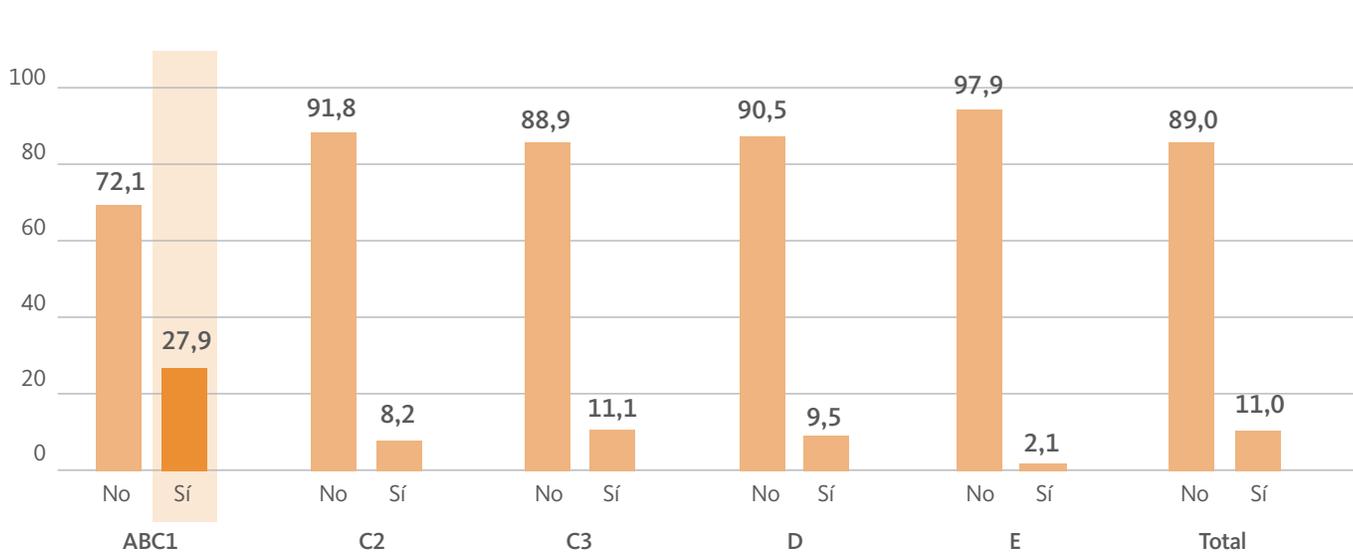
## ¿UTILIZA HASHTAG/ETIQUETAS (#) DE ALGÚN PROGRAMA O CANAL DE TELEVISIÓN?

Porcentaje de respuestas según tramo de edad y nivel socioeconómico

### ▶ % 16-18 años



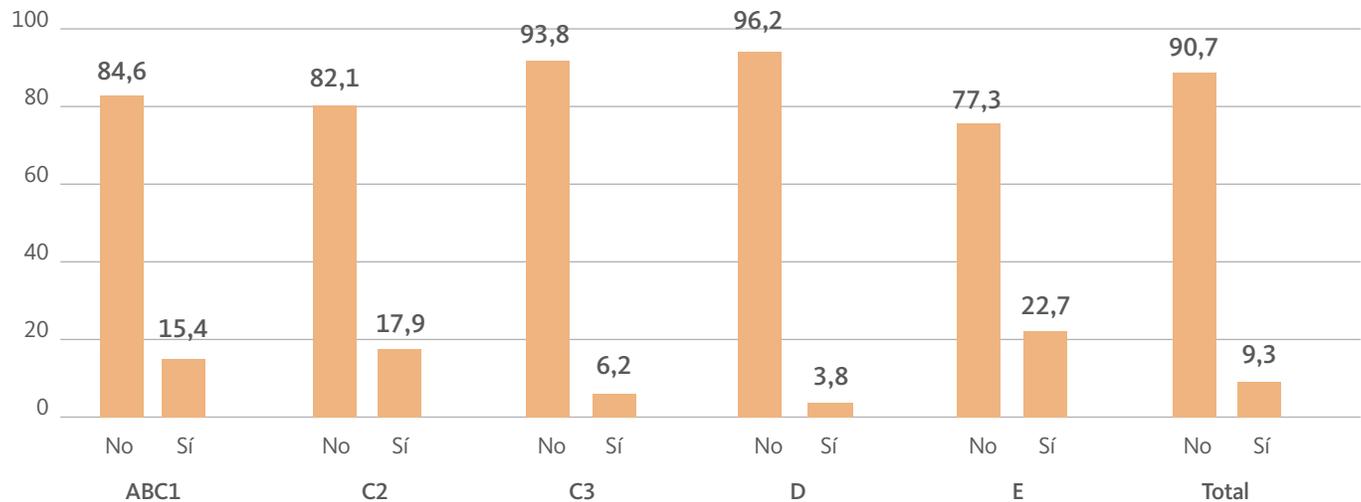
### ▶ % 19-25 años



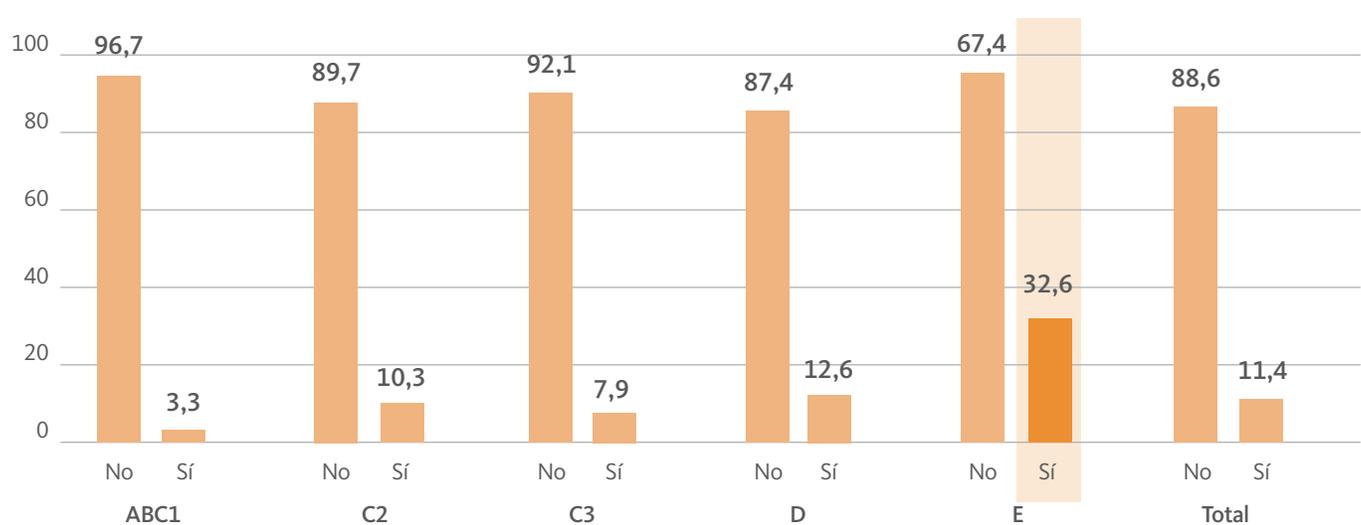
### ¿CHATEA SOBRE LO QUE ESTÁ VIENDO EN TELEVISIÓN (GTALK, WHATSAPP, OTROS)?

Porcentaje de respuestas según tramo de edad y nivel socioeconómico

▶ % 16-18 años



▶ % 19-25 años



▶ Un tercio de los jóvenes entre 19 y 25 años del segmento E chatea sobre lo que está viendo en televisión.