

**PROGRAMACIÓN CULTURAL
DE TELEVISIÓN ABIERTA
ENERO – FEBRERO DE 2009**

DEPARTAMENTO DE SUPERVISIÓN

Regina Oyanedel Avilés

Julio de 2009

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
I. PRINCIPALES RESULTADOS	4
II. PROGRAMACIÓN CULTURAL INFORMADA POR LOS CANALES	5
III. TIEMPOS DE EMISIÓN DE PROGRAMACIÓN CULTURAL POR CANAL	9
IV. DATOS DE AUDIENCIA.....	11

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de su tarea de velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) elabora informes bimestrales referidos a la programación cultural de los canales de televisión abierta.

Tal como lo señala el Artículo 12, letra I), de la Ley N° 18.838, corresponde al CNTV verificar que los canales de radiodifusión televisiva de libre recepción transmitan al menos una hora de programación cultural a la semana, en horario de alta audiencia (entre las 18:00 y las 24:00 hrs.).

Para tales efectos, el 30 de noviembre de 1998, el Consejo estableció las *Normas sobre la obligación de las concesionarias de radiodifusión televisiva de libre recepción de transmitir programas culturales a la semana*. La noción de «programa cultural», tal como lo señala esta norma, hace referencia a aquellos programas dedicados a las artes o a las ciencias, en un sentido amplio.

Con la finalidad de interpretar adecuadamente el sentido de dicha regulación, el CNTV fijó una norma complementaria el 24 de marzo de 2003, estableciendo que sólo podrían ser considerados programas culturales aquellos que se dediquen a difundir las artes y las ciencias en cualquier género o formato. Siendo aún más precisos, por «arte» se pasó a entender todas las expresiones literarias, plásticas, audiovisuales, musicales y arquitectónicas, así como sus combinaciones. Por su parte, la expresión «ciencia» alude a todos aquellos cuerpos de ideas y conocimientos contenidos en las llamadas ciencias exactas, naturales y sociales, incluyendo disciplinas como la historia, el derecho y la filosofía, tanto en sus expresiones propiamente científicas como tecnológicas.

Además se estableció que serían considerados programas culturales aquellos que expusiesen activamente las artes y las ciencias. Incluso se determinó que, en caso de ser necesario, se podrían incorporar elementos adicionales de información, asociación, reflexión o contextualización, de manera de guiar al televidente acerca de las características de la creación artística y científica en cuanto a su valor, pertinencia, contribución al acervo cultural o historia.

Asimismo, la norma adoptada el 24 de marzo de 2003 excluyó expresamente los eventos deportivos, las campañas de bien público, los concursos de preguntas y respuestas, las películas de ficción que no estén enmarcadas en un contexto crítico o histórico, las telenovelas y los programas periodísticos que no agreguen elementos de reflexión artística o científica.

Cabe mencionar que el análisis de los programas que los canales informan al CNTV se restringe a su condición de espacios culturales, por lo que no se pretende evaluar la calidad de los mismos ni enjuiciar aquéllos que no presenten este tipo de contenidos.

Este documento se encuentra estructurado en cuatro secciones: en la primera se sintetizan los principales resultados del bimestre analizado; en la segunda se presenta la programación cultural que los canales han informado al CNTV respecto de los meses de enero y febrero de 2009. En la tercera se detalla la programación cultural por canal, en conformidad a los criterios establecidos en cuanto a horarios y contenidos; y en la cuarta se presentan datos de audiencia para los programas que han cumplido tanto con el mínimo de contenidos culturales a la semana como con el horario de emisión.

I. PRINCIPALES RESULTADOS

En el período enero-febrero de 2009, la mayoría de los canales de televisión de señal abierta cumplió con la obligación de transmitir al menos una hora de programación cultural a la semana. La única excepción fue Telecanal, que en promedio emitió 56 minutos a la semana.

Todos los canales, salvo Telecanal y Red TV, enviaron las respectivas cartas informativas de programación cultural al CNTV.

En total, los canales informaron veintisiete programas, de los cuales sólo trece pueden ser considerados como programas culturales, en términos de contenidos y horario.

El tiempo total de programación cultural de los canales de televisión abierta, en los términos que estipula la normativa, fue de 5.280 minutos.

El canal que presentó el mayor volumen de programación cultural, dentro del horario de alta audiencia, corresponde a TVN, con un total de 1.007 minutos, lo que equivale a un promedio de 126 minutos por semana. En segundo lugar se encuentra Canal 13, con un total de 948 minutos y un promedio semanal de 118 minutos.

La oferta cultural en este período estuvo compuesta principalmente por documentales (ocho de los trece espacios aceptados).

En términos de procedencia, la gran mayoría corresponde a producciones nacionales, con el 61,5% del total.

Cabe mencionar que la mayoría de los programas culturales ya habían sido analizados en informes previos.

En términos de audiencia, los programas más vistos fueron: *TV o no TV* (Canal 13), que obtuvo 15,5 puntos de *rating*, y *Vida* (TVN), con 10,9 puntos.

II. PROGRAMACIÓN CULTURAL INFORMADA POR LOS CANALES

En el bimestre enero-febrero de 2009, todos los canales informaron al CNTV sobre sus programas culturales, salvo Telecanal y Red TV.

En total los canales informaron veintisiete programas, los cuales son analizados a continuación, precisándose si corresponde o no considerarlos como culturales.

a) *Telecanal*

Telecanal mantiene la misma programación cultural informada en los períodos anteriores. Esta corresponde al bloque de reportajes *Especiales Fox* y *Especiales Alfred Haber*, que tratan sobre variados temas científicos. En su mayoría estos reportajes ya habían sido transmitidos por el canal. Durante el bimestre enero-febrero se presentaron nueve exhibiciones, los días Sábado, a partir de las 21:00 hrs., con una duración aproximada de 56 minutos (con publicidad incluida).

b) *Red TV*

Respecto de Red TV, permanece en pantalla el espacio denominado *Documentales Culturales Imax*, con temas sobre flora y fauna, tales como “el océano”, “el fuego” y “tiburones”. Este programa fue emitido los Sábados, a partir de las 18:00 hrs., con una duración promedio de 56 minutos.

También permanece en pantalla el micro-reportaje *Agenda Hacia el Bicentenario*, que en cápsulas audiovisuales de un minuto presenta diversos personajes e hitos históricos de nuestro país. Durante este período se presentaron un total de 210 emisiones exhibidas dentro del horario de alta audiencia, y que se distribuyen durante toda la semana.

c) *UCV*

UCV también mantiene su programación habitual, correspondiente al contenedor de espacios culturales *País Cultural*. El espacio se exhibió los días Domingo, a las 21:00 hrs., con una duración promedio de 62 minutos.

UCV además informó *Pentagrama*, espacio ya descrito en el 2008. En él se recorre la historia de la música en Chile, abordando a variados compositores de música docta chilena, a través del análisis en torno a su obra, entre ellos: Pedro Humberto Allende y Carlos Isamitt Alarcón. Cada programa tuvo una duración aproximada de 30 minutos.

Se debe consignar que UCV informó la emisión de un programa para este período que finalmente no fue exhibido: *Sector Activo*.

d) TVN

TVN informó un total de ocho programas, de los cuales sólo tres cumplen con todas las exigencias de la normativa referida al concepto de programación cultural.

Entre los programas que ya llevan varias temporadas en pantalla se encuentra el reportaje *Vida*, conducido por Patricia Espejo, que aborda diversos casos de cirugía reconstructiva. Durante el período analizado se presentaron siete emisiones, los días Miércoles, a las 22:00 hrs., con una duración promedio de 80 minutos.

TVN también mantiene el espacio de documentales *La Cultura Entretenida*, cuyos contenidos versan sobre artes y ciencias en general, siendo gran parte de sus producciones realizaciones de la BBC de Londres. El programa fue emitido los días Domingo, en cinco oportunidades. Debido a que la emisión se inicia a las 16:00 hrs., solo fueron considerados los minutos de los documentales que se exhibieron a partir de las 18:00 hrs.

El tercer programa corresponde a la repetición de la serie documental nacional *Cumbres del Mundo*, conducido por el montañista Mauricio Purto, ya emitido durante el año 2008. Se exhibieron nueve capítulos los días Domingo, a las 18:00 hrs.

Al igual que lo ocurrido en períodos anteriores, TVN informó programas cuyos contenidos son culturales, aunque fueron emitidos fuera del horario de alta audiencia definido por el CNTV. Tal es el caso de *Una Belleza Nueva*, espacio de conversación conducido por Cristián Warnken, emitido los días Domingo en dos horarios: 11:30 y 01:00 hrs. La misma situación ocurre con la repetición de *Frutos del País*, documental nacional emitido los días Domingo, alrededor de las 14:30 hrs.

Los otros tres programas informados por TVN no cumplen con los criterios estipulados en la normativa sobre programación cultural:

(1) *Exijo una Explicación*: programa ya rechazado en períodos anteriores, que combina elementos del reportaje con humor, en el cual se abordan temas relativos a cánones de belleza, creencias religiosas, etc.

(2) *Hi-5*: misceláneo infantil también informado en varias ocasiones, que a través de coreografías y juegos infantiles busca estimular el desarrollo psicomotor y las habilidades de lenguaje de los menores.

(3) *Santiago a Mil*: informativo realizado a propósito del festival “Santiago a Mil” y que, a modo de noticiario, cubre el acontecer diario de las actividades del festival, entrevistando a los actores y proporcionando antecedentes respecto de horarios y contenidos de las producciones. Este programa no debería ser considerado como cultural por el horario en el cual es transmitido: a las 01:00 hrs. Además, es un programa que en cuanto a sus contenidos y formato no necesariamente debería ser considerado como cultural, al combinar reportaje y noticia.

e) Mega

Los dos programas informados por MEGA de manera permanente son: *La Ley de la Selva y Especiales BBC*. En el primero de ellos, aún cuando ha ido variando a lo largo del tiempo, el espacio destina bastante tiempo a sensibilizar a los televidentes sobre la importancia de cuidar a los animales, de manera pedagógica. También presenta contenidos sobre la flora y fauna de diversos lugares del mundo a través del bloque “Las Aventuras de Luis Andaur”. Durante el período enero-febrero de 2009, se presentaron cuatro emisiones los días Sábado, a las 22:00 hrs.

Respecto del programa de documentales *Especiales BBC*, que aborda temas de flora y fauna, se emitieron dos capítulos durante el mes de febrero, los que contaron con una duración aproximada de 46 minutos.

f) Chilevisión

Chilevisión informó cuatro programas, de los cuales sólo uno cumple con los requisitos contemplados en la normativa sobre programación cultural, en cuanto a contenidos y horario de emisión.

Se trata del espacio *Documentos*, informado en períodos anteriores y en el cual se exhiben documentales nacionales e internacionales de National Geographic y Discovery Channel, abordando temas históricos, tecnológicos, arquitectónicos y científicos. Se exhibe los días Domingo, entre las 17:00 y 19:00 hrs., de modo que sólo los últimos sesenta minutos se han incluido en el cálculo de la programación cultural de Chilevisión. En el período examinado se emitieron doce capítulos.

Tal como se mencionó en el informe anterior, el programa *Cultura TV: Documentales* presenta contenidos de tipo cultural, pero es exhibido fuera del horario de alta audiencia (09:15 hrs.)

Por su parte, el programa *Teatro en CHV* no se ajusta a los contenidos de tipo cultural estipulados en la norma, por lo que nuevamente ha sido excluido del cálculo de la programación cultural¹.

Así también ocurre con la transmisión del evento musical *Festival del Huaso de Olmué*, el cual ya fue rechazado como espacio cultural en el bimestre enero-febrero de 2008. La mera transmisión en vivo del festival no es suficiente para considerarlo como programa cultural.

g) Canal 13

Canal 13 informó siete programas dentro de su programación cultural para el período enero-febrero de 2009, de los cuales dos cumplen con los requisitos contemplados en la normativa.

El primero de ellos ya fue descrito en el período anterior y corresponde al programa *TV o No TV* (también denominado *Historia de la TV*). El espacio hace un recorrido por los primeros cincuenta años de la televisión en el país, a través de imágenes de archivo de los programas y entrevistas a los personajes de la televisión (e.g., conductores, productores y directores). El programa fue emitido los días Martes, a las 22:00 hrs., con una duración promedio de 95 minutos.

Dentro del bloque *Sábado de Reportajes*, nuevamente se informó el documental “National Geographic”, en el cual se abordan diversos temas asociados a la flora y fauna. El programa es emitido los días Sábado, alrededor de las 18 hrs., con una duración promedio de 50 minutos.

Otros espacios ya han sido informados anteriormente y, a pesar que presentan contenidos de tipo cultural, son emitidos fuera del horario de alta audiencia exigido por la norma. Estos son los espacios *Tierra Adentro* y *Recomiendo Chile*, ambos transmitidos los Domingos alrededor de las 15:00 hrs.

En tanto, los espacios *Garage Music*, *La Gira* y *Cumbre del Rock Chileno* no presentan contenidos de tipo cultural y además son emitidos completamente fuera del horario de alta audiencia. Se trata del seguimiento y transmisión de eventos musicales. El primero de ellos fue emitido los días Domingo, a la 01:00 hrs.; el segundo los días Viernes a la 01:00 hrs.; mientras que el tercero los días Viernes, a la 01:30 hrs.

¹ Cfr. CNTV: *Informe de Programación Cultural Noviembre-Diciembre 2008*.

III. TIEMPOS DE EMISIÓN DE PROGRAMACIÓN CULTURAL POR CANAL

La Tabla Nº 1 contiene los tiempos de programación cultural que los canales informaron al CNTV, así como los antecedentes sobre género y tiempo exhibido. Se trata de una primera referencia, pues corresponde al Consejo pronunciarse sobre el cumplimiento de la calidad de «cultural» de tales programas, en conformidad a la normativa vigente.

**TABLA Nº 1: PROGRAMAS INFORMADOS POR LOS CANALES DE TELEVISIÓN ABIERTA,
ENERO-FEBRERO DE 2009 (TOTAL PROGRAMAS: 27)**

CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	Nº EMISIONES	DÍA	CONTENIDO CULTURAL	ALTA AUDIENCIA	TIEMPO (min)
TELECANAL	<i>Especiales Fox Especiales Alfred Haber</i>	Documental	9	Sábado	✓	✓	506
RED TV	<i>Documentales Culturales</i>	Documental	9	Sábado	✓	✓	532
	<i>Agenda Hacia el Bicentenario</i>	Microreportaje	210	Lunes a Domingo	✓	✓	210
UCV	<i>País Cultural</i>	Documental	8	Domingo	✓	✓	495
	<i>Pentagrama (REPETICIÓN)</i>	Documental	8	Domingo	✓	✓	236
	<i>Sector Activo</i>	x	0	x	x	x	0
TVN	<i>Vida (REPETICIÓN)</i>	Reportajes	7	Miércoles	✓	✓	515
	<i>La Cultura Entretenida</i>	Reportajes	5	Domingo	✓	✓	35
	<i>Cumbres del Mundo (R)</i>	Documental	9	Domingo	✓	✓	462
	<i>Una Belleza Nueva</i>	Conversación	0	Domingo	✓	x	0
	<i>Frutos del País (R)</i>	Documental	0	Domingo	✓	x	0
	<i>Santiago a Mil</i>	Informativo	0	Domingo	x	x	0
	<i>Exijo una Explicación</i>	Reportaje	0	Domingo	x	✓	0
MEGA	<i>Hi-5</i>	Misceláneo	0	Sábado	x	x	0
	<i>La Ley de la Selva</i>	Misceláneo	5	Sábado	✓	✓	606
CHV	<i>Especiales BBC</i>	Documental	2	Domingo	✓	✓	93
	<i>Documentos</i>	Documental	12	Domingo	✓	✓	572
	<i>La Cultura TV/Documentales</i>	Documental	0	Domingo	x	x	0
	<i>Teatro en CHV</i>	Teleteatro	0	Sábado	x	✓	0
CANAL 13	<i>Festival del Huaso de Olmué</i>	Evento	0	Lunes a Domingo	x	✓	0
	<i>TV o No TV (Historia de la TV)</i>	Reportaje	4	Martes	✓	✓	384
	<i>National Geographic (Sábado Reportajes)</i>	Documental	16	Sábado	✓	✓	564
	<i>Tierra Adentro</i>	Reportaje	0	Domingo	✓	x	0
	<i>Garage Music</i>	Reportaje	0	Viernes	x	x	0
	<i>La Gira</i>	Evento	0	Viernes	x	x	0
	<i>Cumbre del Rock Chileno</i>	Evento	0	Viernes	x	x	0
<i>Recomiendo Chile</i>	Reportaje	0	Domingo	✓	x	0	

* Sólo se ha considerado en el cálculo el tiempo que el programa es transmitido en horario de alta audiencia.

(R) Repetición de programa.

Como se puede apreciar, del total de veintisiete programas informados por los distintos canales para el bimestre enero-febrero de 2009, sólo trece cumplen de manera copulativa los requerimientos de contenidos de tipo cultural y exhibición en horario de alta audiencia.

La mayoría de los programas ya habían sido informados con anterioridad, salvo *La Gira* y *Cumbre del Rock Chileno* (Canal 13).

En cuanto a la procedencia, el 61,5% de los espacios son nacionales (ocho de trece programas).

En la Tabla Nº 2 se da cuenta del tiempo efectivo de emisión de programación cultural por parte de los canales en el bimestre enero-febrero de 2009, de acuerdo a la normativa vigente sobre contenidos culturales en horario de alta audiencia.

TABLA Nº 2: TIEMPO DE EMISIÓN DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EN TELEVISIÓN ABIERTA, ENERO-FEBRERO DE 2009 (TOTAL PROGRAMAS: 13) (5.280 MINUTOS)

CANAL	ENERO	FEBRERO	TOTAL PERIODO	PROMEDIO SEMANAL
TELECANAL	283	223	506	56
RED TV	436	306	742	92
UCV	369	362	731	91
TVN	535	472	1.007	126
MEGA	544	230	774	96
CHILEVISION	308	264	572	71
CANAL 13	649	299	948	118
TOTAL	3.124	2.156	5.280	92,85

Durante el período enero-febrero de 2009, el único canal que no cumplió con los 60 minutos de programación cultural semanal fue Telecanal.

La oferta de programación cultural de los canales de televisión abierta fue de 5.280 minutos. El canal que presentó mayor tiempo de programación cultural fue TVN, con 1.007 minutos, lo que arroja un promedio semanal de 126 minutos. Este tiempo se distribuye en dos programas, de los cuales los mayores porcentajes corresponden al reportaje *Vida* y los documentales *Cumbres del Mundo*.

En segundo lugar se encuentra Canal 13, con un total de 948 minutos, con un promedio semanal de 118 minutos. Este tiempo corresponde a los programas *TV o no TV* y *Sábado de Reportajes* (National Geographic).

IV. DATOS DE AUDIENCIA

En este apartado se analiza la audiencia de los programas calificados como culturales, a través de dos variables: (1º) *rating* hogares, y (2º) *share*. Como se sabe, el *rating* es una estimación del porcentaje de hogares e individuos del país que están viendo un programa en un momento determinado, independiente de la cantidad de televisores que estén encendidos en ese momento. Por su parte, el *share* da cuenta del porcentaje de audiencia alcanzado por cada programa entre televisores que efectivamente estaban encendidos al momento de su exhibición.

La muestra utilizada por Time Ibope para la medición de audiencia considera 600 hogares del Gran Santiago, Antofagasta, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Temuco, de los grupos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D (sólo se excluye del análisis a las personas del grupo socioeconómico E).

En la Tabla Nº 3 se puede apreciar que del total de trece programas emitidos en horario de alta audiencia y que cumplen con las exigencias de contenido, el *ranking* de audiencia lo encabeza la serie de reportajes de Canal 13 *TV o no TV*, con 15,5 puntos. El segundo lugar lo ocupa otro reportaje: *Vida* de TVN, con 10,9 puntos. Se debe tener en consideración que salvo *La Ley de la Selva*, estos son los únicos programas informados que son exhibidos en horario nocturno, por lo que los *ratings* del resto de la programación corresponden a espacios diurnos. Es así como estos deben ser evaluados de acuerdo a los promedios normales para esa franja horaria (obviamente mucho más bajos que en horario *prime*).

TABLA Nº 3: RATING PROMEDIO DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EMITIDA EN TELEVISIÓN ABIERTA EN PRIME-TIME, ENERO - FEBRERO 2009 (TOTAL PROGRAMAS: 13)

CANAL	PROGRAMA	RATING HOGARES*	SHARE HOGARES
TELECANAL	<i>Especiales Fox / Especiales Alfred Haber</i>	0,7	1,7
RED TV	<i>Documentales Culturales</i>	1,4	3,7
	<i>Agenda Hacia el Bicentenario</i>	S/I	S/I
UCV	<i>País Cultural</i>	0,6	1,0
	<i>Pentagrama</i>	0,4	0,9
TVN	<i>Vida</i>	10,9	17,6
	<i>La Cultura Entretenida</i>	6,0	15,0
	<i>Cumbres del Mundo</i>	5,3	13,6
MEGA	<i>La Ley de la Selva</i>	8,1	18,0
	<i>Especiales BBC</i>	6,3	16,7
CHILEVISIÓN	<i>Documentos</i>	5,6	14,1
CANAL 13	<i>TV o No TV</i>	15,5	24,6
	<i>Sábado de Reportajes (National Geographic)</i>	6,0	15,9

* Un punto de *rating* corresponde a 16.763 hogares que sintonizan el programa en promedio.