

INFORME SOBRE PROGRAMACIÓN CULTURAL EN TELEVISIÓN ABIERTA

FEBRERO de 2014

PRESENTACIÓN

El 1º de octubre de 2009 entró en vigencia la nueva Normativa sobre programación cultural, aprobada por el H. Consejo en el mes de julio de 2009 y publicada en el Diario Oficial el martes 1º de septiembre de 2009. Como es sabido, el artículo 12, letra I), de la Ley Nº 18.838 señala que corresponde al CNTV verificar que los canales de radiodifusión televisiva de libre recepción transmitan al menos una hora de programación cultural a la semana, en horario de alta audiencia.

Desde el punto de vista de la verificación del cumplimiento de dicha obligación por parte de las concesionarias de radiodifusión televisiva de libre recepción, las principales novedades de la nueva Normativa son las siguientes:

- (1º) *Contenido*: Son considerados culturales los programas de alta calidad que se refieren a las artes y las ciencias, así como aquellos destinados a promover y difundir el patrimonio universal, y en particular nuestro patrimonio e identidad nacional.
- (2º) *Horario de alta audiencia*: tales programas deben ser transmitidos íntegramente entre las 18:00 y las 00:30 horas, de lunes a viernes, y entre las 16:00 y las 00:30 horas, los días sábado y domingo.
- (3º) *Duración*: los programas deberán tener una duración mínima de 30 minutos, a menos que se trate de microprogramas, cuya duración podrá ser entre uno y cinco minutos.
- (4º) *Repetición*: los programas ya informados podrán repetirse hasta tres veces en un plazo de tres años, debiendo existir un intervalo de no menos de seis meses entre una y otra exhibición, salvo en el caso de los microprogramas.
- (5º) *Identificación en pantalla*: los programas que los canales informen al H. Consejo como culturales deben ser identificados en pantalla con un símbolo común para todas las concesionarias al momento de su exhibición.

En este informe, se da cuenta de la programación cultural emitida durante el mes de febrero de 2014. En la primera parte del documento se sintetizan los principales resultados. En la segunda, se hace una breve referencia de los 30 programas informados por los canales y se analiza, de manera individual, el cumplimiento de las exigencias establecidas en la nueva Normativa aprobada por el H. Consejo.

Se adjunta a este documento un compacto audiovisual que incluye aquellos programas cuyas imágenes se sugiere revisar.

I. PRINCIPALES RESULTADOS

- a) Envío oportuno de los antecedentes al CNTV: Todos los canales informaron oportunamente al CNTV sobre la programación cultural emitida en el mes de febrero de 2014.
- b) Total de programas informados: en total, los canales informaron 30 programas¹. En esta oportunidad, 21 de ellos cumplirían cabalmente con las exigencias que establece la normativa para ser considerados «programas culturales».
- c) Los siguientes programas fueron informados por primera vez: *Águila roja* y *Los Borgias*, de la Red; *Buscando América*, *La canción de tu vida*, *Clase turista*, *Yoga para niños*, *Horacio y los Plasticines*, *El lugar más bonito del mundo* y *el Festival de Antofagasta*, de TVN. Se repiten producciones exhibidas en otras ocasiones, como: *La mujer del cuadro*, *Memoria de escritor*, *Tierra de sonidos*, de UCV y *Doremix*, *Mujeres fuertes*, de TVN. El contenido de cada uno de estos espacios es analizado por separado en el acápite correspondiente, dando cuenta de las resoluciones del H. Consejo respecto a su aceptación o rechazo.
- d) Presencia de símbolo común en pantalla: la obligación impuesta por la normativa respecto de la señalización en pantalla fue cumplida por casi todos los canales en los programas que se sugiere aceptar como culturales. Sin embargo, en esta ocasión las excepciones fueron: todas las emisiones de *Los Borgias* (La Red), *Clase turista* (TVN), *Odisea Amazonas* (TVN) y un capítulo de *A prueba de todo* (CHV).
- e) Géneros de la programación cultural: el género que más se repitió dentro de la oferta cultural del mes supervisado fue el documental. De los veintiún espacios que se sugiere aceptar como culturales, once pertenecen a este género, esto es el 52,4% del total.
- f) Tiempo de emisión de programación cultural: Todos los canales cumplieron con la exigencia de transmitir un mínimo de una hora de programación cultural a la semana.
- De este modo, el tiempo total de programación cultural de los canales de televisión abierta fue de 3.141 minutos y el canal que presentó el mayor volumen de programación cultural, en horario de alta audiencia fue TVN, con un total de 1.142 minutos, en las cuatro semanas que componen el mes de febrero.
- g) Emisión íntegra del programa dentro del horario de alta audiencia: La mayoría de los espacios informados que presentan contenido cultural, fueron emitidos íntegramente dentro del horario de alta audiencia, como lo estipula la normativa. Hay un número menor de programas rechazados, porque no se ajustan a este requisito: *Buscando América*, *Yoga para niños*, *Chile conectado* (TVN), algunos capítulos de *Frutos del país* y de *Sin maquillaje* (TVN).
- h) Procedencia de los programas culturales: el 71,4% de la programación que se sugiere aceptar como cultural corresponde a realizaciones nacionales, esto es, 15 programas.
- i) Rating: en términos de audiencia, el programa cultural más visto en el mes supervisado fue *Clase turista*, de TVN, con un promedio de 13,6 puntos de rating hogares en su emisión aceptada del día 04 de febrero de 2014.

1 Se contabilizan los programas informados que efectivamente se transmitieron durante el mes supervisado.

PROGRAMACIÓN SEMANAL INFORMADA COMO CULTURAL EN TELEVISIÓN ABIERTA

[RH: Rating hogares - H: Horario de alta audiencia - CC: Contenido cultural - S: Señalización en pantalla – (R): Repetición]

En esta sección, se da cuenta de la programación informada como cultural por los canales de libre recepción para el mes de febrero de 2014, desagregado en sus semanas respectivas. De esta manera, y tal como se estipuló en el oficio registro N°200², se procede a supervisar que los canales cumplan cabalmente con la obligación de transmitir 60 minutos de programación cultural cada semana. El mes de febrero estuvo constituido por cuatro semanas: (1) lunes 3 al domingo 09 de febrero de 2014, (2) lunes 10 al domingo 16 de febrero, (3) lunes 17 al domingo 23 de febrero y (4) lunes 24 de febrero al domingo 02 de marzo.

Telecanal

Fecha	Contenedor/Programa/Capítulo	Genero	RH	Minutos	H	CC	S	Sugerencia	
Semana del lunes 03 al domingo 09 de febrero de 2014 / Total minutos: 70									
1	08-09/02	<i>Caminando Chile</i>	Microprograma	--- ³	16	Sí	Sí	S	Aceptar
2	08/02	<i>Reino animal</i> Caps.: (1) <i>La velocidad de los animales</i> (2) <i>Símbolos del reino animal</i>	Documental	0,5	54	Sí	Sí	S	Aceptar
Semana del lunes 10 al domingo 16 de febrero de 2014 / Total minutos: 70									
3	15-16/02	<i>Caminando Chile</i>	Microprograma	--- ⁴	16	Sí	Sí	S	Aceptar
4	15/02	<i>Reino animal</i> Cap.: (1) <i>Las colas del reino animal</i> (2) <i>Las cabezas del reino animal</i>	Documental	1,2	54	Sí	Sí	S	Aceptar
Semana del lunes 17 al domingo 23 de febrero de 2014 / Total minutos: 76									
5	22-23/02	<i>Caminando Chile</i>	Microprograma	--- ⁵	15	Sí	Sí	S	Aceptar
6	22/02	<i>Reino animal</i> Caps.: (1) <i>Vamos de pesca</i> (2) <i>El perro</i>	Documental	0,3	61	Sí	Sí	S	Aceptar
Semana del lunes 24 de febrero al domingo 02 de marzo de 2014 / Total minutos: 73									
7	01-02/03	<i>Caminando Chile</i>	Microprograma	--- ⁶	15	Sí	Sí	S	Aceptar
8	01/03	<i>Reino animal</i> Caps.: (1) <i>La Familia de los Félidos</i> (2) <i>Gatos y perros domésticos</i>	Documental	0,4	58	Sí	Sí	S	Aceptar

La Red

Fecha	Contenedor/Programa	Genero	RH	Minutos	H	CC	S	Sugerencia	
Semana del lunes 03 al domingo 09 de febrero de 2014 / Total minutos: 135									
1	08/02	<i>Reino animal</i> <i>Temp. VI</i>	Documental	1,3	73	Sí	Sí	S	Aceptar
2		<i>Águila roja</i> (Cap. 33)	Serie	1.0	65	Sí	No	N	Rechazar
3	09/02	<i>Águila roja</i> (Cap. 34)	Serie	1,1	65	Sí	No	N	Rechazar
4		<i>Los Borgias</i> (Cap. 18)	Serie	1,7	62	Sí	Sí	N	Aceptar
Semana del lunes 10 al domingo 16 de febrero de 2014 / Total minutos: 140									
5	15/02	<i>Reino animal</i> <i>Temp. VI</i>	Documental	0,6	69	Sí	Sí	S	Aceptar
6		<i>Águila roja</i>	Serie	0,7	59	Sí	No	N	Rechazar

2 Enviado el 5 de abril de 2010 a los canales de TV abierta.

3 No registra rating

4 No registra rating

5 No registra rating

6 No registra rating

		(Cap. 35)								
7	16/02	Águila roja (Cap. 36)	Serie	0,9	66	Sí	No	N	Rechazar	
8		Los Borgias (Cap. 19)	Serie	1,2	71	Sí	Sí	N	Aceptar	
Semana del lunes 17 al domingo 23 de febrero de 2014 / Total minutos: 133										
9	22/02	Reino animal Temp. VI	Documental	0,8	69	Sí	Sí	S	Aceptar	
10		Águila roja (Cap. 37)	Serie	0,8	60	Sí	No	N	Rechazar	
11	23/02	Águila roja (Cap. 38)	Serie	1,2	60	Sí	No	N	Rechazar	
12		Los Borgias (Cap. 20)	Serie	1,2	64	Sí	Sí	N	Aceptar	
Semana del lunes 24 de febrero al domingo 02 de marzo de 2014 / Total minutos: 68										
13	01/03	Reino animal Temp. VI	Documental	1,4	68	Sí	Sí	S	Aceptar	
14		Águila roja (Cap. 39)	Serie	1,1	59	Sí	No	N	Rechazar	
15	02/03	Águila roja (Cap. 40)	No se emitió							

UCVTV

Fecha	Contenedor/Programa	Genero	RH	Minutos	H	CC	S	Sugerencia		
Semana del lunes 03 al domingo 09 de febrero de 2014 / Total minutos: 89										
1	08/02	País Cultural, Mutancia Cap. 5	Documental	0,3	26	Sí	Sí	S	Aceptar	
2		País Cultural, La mujer del cuadro La Carta	Película	0,3	63	Sí	Sí	S	Aceptar	
3	09/02	Terra Santa News	Informativo	0,1	20	Sí	No	S	Rechazar	
Semana del lunes 10 al domingo 16 de febrero de 2014/ Total minutos: 81										
4	15/02	País Cultural, Mutancia Cap. 6	Documental	0,0	28	Sí	Sí	S	Aceptar	
5		País Cultural, La mujer del cuadro Mujer con quitasol	Película	0,2	53	Sí	Sí	S	Aceptar	
6	16/02	Terra Santa News	No se emitió							
Semana del lunes 17 al domingo 23 de febrero de 2014/ Total minutos: 81										
7		País Cultural, Memoria de escritor Cap. 1: Poli Délano	Conversación	0,4	20	Sí	Sí	S	Aceptar	
8	22/02	País Cultural, Nuestras aves	Microprograma	0,3	2	Sí	Sí	S	Aceptar	
9		País Cultural, La mujer del cuadro La viajera	Película	0,6	59	Sí	Sí	S	Aceptar	
10	23/02	Terra Santa News	Informativo	0,5	14	Sí	No	S	Rechazar	
Semana del lunes 24 de febrero al domingo 02 de marzo de 2014 / Total minutos: 82										
11		País Cultural, Memoria de escritor Cap. 2: José Miguel Varas	Conversación	0,1	22	Sí	Sí	S	Aceptar	
12	01/03	País Cultural, Nuestras aves	Microprograma	0,0	2	Sí	Sí	S	Aceptar	
13		País Cultural, Tierra de sonidos Payo Grondona	Documental	0,1	58	Sí	Sí	S	Aceptar	
14	02/03	Terra Santa News	Informativo	0,4	19	Sí	No	S	Rechazar	

TVN

Fecha	Contenedor/Programa	Genero	RH	Minutos	H	CC	S	Sugerencia	
Semana del lunes 03 al domingo 09 de febrero de 2014 / Total minutos: 313									
1	03/02	<i>Buscando América (12:37)</i>	Reportaje	3,8	53	No	Sí	S	Rechazar
2		<i>La canción de tu vida (23:21)</i>	Serie	16,8	67	Sí	No	S	Rechazar
3	04/2	<i>Buscando América (12:36)</i>	Reportaje	2,9	54	No	Sí	N	Rechazar
4	04/02	<i>Clase turista</i>	Documental	13,6	75	Sí	Sí	N	Aceptar
5	05/02	<i>Buscando América (12:38)</i>	Reportaje	4,4	52	No	Sí	N	Rechazar
6	06/02	<i>Buscando América (12:35)</i>	Reportaje	4,7	55	Sí	Sí	N	Rechazar
7	06/02	<i>Odisea Amazonas (23:25) Cap.5</i>	Docureality	11,7	59	Sí	Sí	N	Aceptar
8	07/02	<i>Buscando América (12:34)</i>	Reportaje	5,4	56	No	Sí	N	Rechazar
9	08/02	<i>Yoga para niños (07:51)</i>	Instruccional- Formativo	0,9	7	No	Sí	S	Rechazar
10	08/02	<i>Horacio y los plasticines (07:59)</i>	Instruccional- Formativo	1,4	7	No	No	S	Rechazar
11	09/02	<i>Yoga para niños (08:22)</i>	Instruccional- Formativo	1,2	7	No	Sí	S	Rechazar
12	09/02	<i>Horacio y los plasticines (08:30)</i>	Instruccional- Formativo	0,8	6	No	No	S	Rechazar
13	09/02	<i>Chile conectado (14:35)</i>	Reportaje	6,6	69	No	Sí	S	Rechazar
14		<i>Frutos del país (15:44) Canela – Provincia del Choapa</i>	Reportaje	7,8	64	No	Sí	S	Rechazar
15		<i>Frutos del país (16:49) Melinka</i>	Reportaje	7,5	58	Sí	Sí	S	Aceptar
16		<i>El lugar más bonito del mundo</i>	Documental	6,1	57	Sí	Sí	S	Aceptar
17		<i>Doremix Los Momentos – Eduardo Gatti</i>	Documental	4,9	34	Sí	Sí	S	Aceptar
18		<i>Mujeres fuertes Alejandra Rivas</i>	Documental	3,9	30	Sí	Sí	S	Aceptar
19		<i>Sin maquillaje (23:22 – 00:48) Francisco Pérez-Bannen</i>	Conversación	6,8	87	No	Sí	S	Rechazar ⁷
Semana del lunes 10 al domingo 16 de febrero de 2014 / Total minutos: 309									
20	10/02	<i>Buscando América (12:35)</i>	Reportaje	2,7	55	No	Sí	N	Rechazar
21	10/02	<i>La canción de tu vida</i>	Serie	11,0	63	Sí	No	S	Rechazar
22	11/02	<i>Buscando América (12:37)</i>	Reportaje	3,4	53	No	Sí	N	Rechazar
23	11/02	<i>Clase turista</i>	Documental	9,2	73	Sí	Sí	N	Aceptar
24	12/02	<i>Buscando América (12:35)</i>	Reportaje	3,5	55	No	Sí	N	Rechazar
25	13/02	<i>Buscando América (12:34)</i>	Reportaje	2,8	56	No	Sí	N	Rechazar
26	13/02	<i>Odisea Amazonas (23:25) Cap.6</i>	Docureality	10,6	60	Sí	Sí	N	Aceptar
27	14/02	<i>Buscando América (12:39)</i>	Reportaje	3,1	51	No	Sí	N	Rechazar
28	14/02	<i>Festival de Antofagasta</i>	Evento	11,6	229	No	No	N	Rechazar ⁸
29	15/02	<i>Yoga para niños</i>	Instruccional- Formativo	1,1	7	No	Sí	S	Rechazar

⁷ No se emite íntegramente en horario establecido como de alta audiencia, esto es, entre las 18:00 y 00:30 horas, de lunes a viernes, y entre las 16:00 y las 00:30 horas, los días sábado y domingo. En este caso, el porcentaje de emisión fuera de horario fue de 20,7%

⁸ No se emite íntegramente en horario establecido como de alta audiencia, esto es, entre las 18:00 y 00:30 horas, de lunes a viernes, y entre las 16:00 y las 00:30 horas, los días sábado y domingo. En este caso, el porcentaje de emisión fuera de horario fue de 41%

30	15/02	<i>Horacio y los plasticines</i>	Instruccional-Formativo	1,2	6	No	No	S	Rechazar
31	15/02	<i>Festival de Antofagasta</i>	Evento	8,9	192	No	No	N	Rechazar ⁹
32	16/02	<i>Yoga para niños</i>	Instruccional-Formativo	1,5	6	No	Sí	S	Rechazar
33		<i>Horacio y los plasticines</i>	Instruccional-Formativo	1,2	8	No	No	S	Rechazar
34		<i>Chile conectado (14:34)</i>	Reportaje	7,1	68	No	Sí	S	Rechazar
35		<i>Frutos del país (15:42) Canales Patagónicos</i>	Reportaje	5,6	66	No	Sí	S	Rechazar
36		<i>Frutos del país (16:46) Padre Las Casas</i>	Reportaje	7,0	57	Sí	Sí	S	Aceptar
37		<i>El lugar más bonito del mundo</i>	Documental	6,5	53	Sí	Sí	S	Aceptar
38		<i>Doremix A mi ciudad – Luis Le Bert</i>	Documental	3,2	35	Sí	Sí	S	Aceptar
39		<i>Mujeres fuertes M^{ra} Díaz Rivas</i>	Documental	3,1	31	Sí	Sí	S	Aceptar
40		<i>Festival de Antofagasta</i>	Evento	12,9	196	No	No	N	Rechazar ¹⁰
41		<i>Sin maquillaje</i>	No se emitió						
Semana del lunes 17 al domingo 23 de febrero de 2014 / Total minutos: 274									
42	17/02	<i>Buscando América</i>	Reportaje	3,8	59	No	Sí	N	Rechazar
43	17/02	<i>La canción de tu vida (23:26)</i>	Serie	14,3	55	Sí	No	S	Rechazar
44	18/02	<i>Buscando América (12:37)</i>	Reportaje	2,3	53	No	Sí	N	Rechazar
45	19/02	<i>Buscando América (12:40)</i>	Reportaje	2,8	50	No	Sí	N	Rechazar
46	20/02	<i>Buscando América (12:38)</i>	Reportaje	4,0	52	No	Sí	N	Rechazar
47	20/02	<i>Odisea Amazonas (23:23) Cap.7</i>	Docureality	10,8	78	Sí	Sí	N	Aceptar
48	21/02	<i>Buscando América (12:40)</i>	Reportaje	4,3	50	No	Sí	N	Rechazar
49	22/02	<i>Yoga para niños</i>	Instruccional-Formativo	0,6	7	No	Sí	S	Rechazar
50	22/02	<i>Horacio y los Plasticines</i>	Instruccional-Formativo	0,7	7	No	No	S	Rechazar
51	23/02	<i>Yoga para niños</i>	Instruccional-Formativo	0,6	7	No	Sí	S	Rechazar
52		<i>Horacio y los Plasticines</i>	Instruccional-Formativo	0,5	6	No	No	S	Rechazar
53		<i>Chile conectado</i>	Reportaje	4,7	69	No	Sí	S	Rechazar
54		<i>Frutos del país (15:40) Río Turbio</i>	Reportaje	5,4	55	No	Sí	S	Rechazar
55		<i>Frutos del país (16:36) San Rosendo</i>	Reportaje	5,6	58	Sí	Sí	S	Aceptar
56		<i>El lugar más bonito del mundo</i>	Documental	6,1	56	Sí	Sí	S	Aceptar
57		<i>Sin maquillaje (22:54) Alejandro Trejo</i>	Conversación	2,2	82	Sí	Sí	S	Aceptar
Semana del lunes 24 de febrero al domingo 02 de marzo de 2014 / Total minutos: 246									
58	24/02	<i>Buscando América</i>	Reportaje	2,0	54	No	Sí	N	Rechazar
59	24/02	<i>La canción de tu vida</i>	Serie	7,2	60	Sí	No	S	Rechazar
60	25/02	<i>Clase turista (23:14)</i>	Documental	5,2	69	Sí	Sí	N	Aceptar

⁹ No se emite íntegramente en horario establecido como de alta audiencia, esto es, entre las 18:00 y 00:30 horas, de lunes a viernes, y entre las 16:00 y las 00:30 horas, los días sábado y domingo. En este caso, el porcentaje de emisión fuera de horario fue de 24,5%

¹⁰ No se emite íntegramente en horario establecido como de alta audiencia, esto es, entre las 18:00 y 00:30 horas, de lunes a viernes, y entre las 16:00 y las 00:30 horas, los días sábado y domingo. En este caso, el porcentaje de emisión fuera de horario fue de 31,1%

61	27/02	<i>Odisea Amazonas (23:13)</i> <i>Resumen de Lo mejor</i>	Docureality	6,4	74	Sí	Sí	N	Rechazar ¹¹
62	01/03	<i>Sin maquillaje (00:56)</i> <i>Gloria Münchmeyer</i>	Conversación	6,0	82	No	Sí	S	Rechazar
63	02/03	<i>Yoga para niños</i>	Instruccional- Formativo	2,2	6	No	Sí	S	Rechazar
64		<i>Horacio y los Plasticines</i>	Instruccional- Formativo	2,0	7	No	No	S	Rechazar
65		<i>Chile conectado</i>	Reportaje	5,3	70	No	Sí	S	Rechazar
66		<i>Frutos del país (15:42)</i> <i>Punta Choros</i>	Reportaje	5,1	61	No	Sí	S	Rechazar
67		<i>Frutos del país</i> <i>Puyuhuapi – Patagonia</i>	Reportaje	6,4	,4	Sí	Sí	S	Aceptar
68		<i>El lugar más bonito del mundo</i>	Documental	6,7	53	Sí	Sí	S	Aceptar
69		<i>Doremix</i> <i>Mentiras – Beto Cuevas</i>	Documental	3,7	34	Sí	Sí	S	Aceptar
70		<i>Mujeres fuertes</i> <i>Beatriz Delgado</i>	Documental	2,8	29	Sí	Sí	S	Aceptar

Mega

Fecha	Contenedor/Programa	Genero	RH	Minutos	H	CC	S	Sugerencia	
Semana del lunes 03 al domingo 09 de febrero de 2014 / Total minutos: 62									
1	09/02	<i>Tierra adentro</i> <i>Artesanos territoriales</i>	Reportaje	5,3	62	Sí	Sí	S	Aceptar
Semana del lunes 10 al domingo 16 de febrero de 2014 / Total minutos: 65									
2	16/02	<i>Tierra adentro</i> <i>Personajes Tierra Adentro</i>	Reportaje	3,6	65	Sí	Sí	S	Aceptar
Semana del lunes 17 al domingo 23 de febrero de 2014/ Total minutos: 65									
3	23/02	<i>Tierra adentro</i> <i>Cactus</i>	Reportaje	3,3	65	Sí	Sí	S	Aceptar
Semana del lunes 24 de febrero al domingo 02 de marzo de 2014 / Total minutos: 67									
4	02/03	<i>Tierra adentro</i> <i>Muebles y Marquetería</i>	Reportaje	4,8	67	Sí	Sí	S	Aceptar

Chilevisión

Fecha	Contenedor/Programa	Genero	RH	Minutos	H	CC	S	Sugerencia	
Semana del lunes 03 al domingo 09 de febrero de 2014 / Total minutos: 103									
1	09/02	<i>El encantador de perros</i> ¹²	Telerealidad	5,5	78	Sí	No	N	Rechazar
2		<i>Documentos; África</i> <i>Cap. 3: Congo</i>	Documental	4,2	52	Sí	Sí	S	Aceptar
3		<i>Documentos; A prueba de todo</i> <i>Selva en Costa Rica</i>	Documental	4,3	51	Sí	Sí	N	Aceptar
Semana del lunes 10 al domingo 16 de febrero de 2014 / Total minutos: 107									
4	16/02	<i>Documentos; África</i> <i>Cap. 4: Cabo</i>	Documental	5,5	54	Sí	Sí	S	Aceptar
5		<i>Documentos; A prueba de todo</i> <i>El cañón de México</i>	Documental	5,4	53	Sí	Sí	S	Aceptar
Semana del lunes 17 al domingo 23 de febrero de 2014 / Total minutos: 88									
6	23/02	<i>Documentos; África</i> <i>Cap.5: Sahara</i>	Documental	4,4	40	Sí	Sí	S	Aceptar

¹¹ Programa resumen de los mejores momentos de *Odisea Amazonas* (2), del capítulo 1 al 7. Por tratarse de un contenido repetido en un lapso menor a los seis meses, y de acuerdo a los requisitos normativos, no puede aceptarse como parte de la parrilla cultural.

¹² El programa *El encantador de perros* está inserto dentro del espacio *Sin vergüenza*.

7		Documentos; A prueba de todo <i>Savana africana</i>	Documental	4,3	48	Sí	Sí	S	Aceptar
Semana del lunes 24 de febrero al domingo 02 de marzo de 2014 / Total minutos: 89									
8	02/03	Documentos; El encanto del azul profundo Cap. 1: Asia	Documental	3,8	45	Sí	Sí	S	Aceptar
9		Documentos; A prueba de todo <i>Pantanos en Florida</i>	Documental	5,4	44	Sí	Sí	S	Aceptar

Canal 13

Fecha	Contenedor/Programa	Genero	RH	Minutos	H	CC	S	Sugerencia	
Semana del lunes 03 al domingo 09 de febrero de 2014 / Total minutos: 65									
1	09/02	Cultura con otros ojos: Recomiendo Chile <i>Temuco</i> <i>5ª temporada</i>	Reportaje	7,0	65	Sí	Sí	S	Aceptar
Semana del lunes 10 al domingo 16 de febrero de 2014 / Total minutos: 63									
2	16/02	Cultura con otros ojos: Recomiendo Chile <i>Vallenar</i> <i>4ª temporada</i>	Reportaje	6,4	63	Sí	Sí	S	Aceptar
Semana del lunes 17 al domingo 23 de febrero de 2014/ Total minutos: 64									
3	23/02	Cultura con otros ojos: Recomiendo Chile <i>Santiago</i> <i>4ª temporada</i>	Reportaje	8,0	64	Sí	Sí	S	Aceptar
Semana del lunes 24 de febrero al domingo 02 de marzo de 2014 / Total minutos: 63									
4	02/03	Cultura con otros ojos: Recomiendo Chile <i>Futaleufú</i> <i>4ª temporada</i>	Reportaje	6,6	63	Sí	Sí	S	Aceptar

TOTAL MINUTOS DE EMISIÓN DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EN TELEVISIÓN ABIERTA (FEBRERO 2014)¹³

Canales	Semana1	Semana2	Semana3	Semana4	Total Mes	Porcentaje de Sobrecumplimiento
Telecanal	70	70	76	73	289	20,4%
La Red	135	140	133	68	476	98,3%
UCV-TV	89	81	81	82	333	38,8%
TVN	313	309	274	246	1142	375,8%
Mega	62	65	65	67	259	7,9%
CHV	103	107	88	89	387	61,3%
CANAL 13	65	63	64	63	255	6,3%
TOTAL					3141	

¹³ A partir de la siguiente fórmula, que consideran las cuatro semanas de la calendarización de febrero, 2014: $[(Tm/240) - 1] \times 100$

II. ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS INFORMADOS POR LOS CANALES

Telecanal

El canal mantiene en su parrilla el microprograma *Caminando Chile* y la serie de documentales *Reino animal*, ambos ya aceptados anteriormente como programación cultural, por el H. Consejo:

1. ***Caminando Chile***: Espacio de micro-reportajes que, en un minuto de duración, describe grandes acontecimientos que han marcado el desarrollo del país. Desde la evolución del mercado financiero chileno hasta el desarrollo urbano de la ciudad de Punta Arenas, este espacio entrega pinceladas de diversos sucesos que han sido claves en el progreso de Chile. En febrero se transmitieron 62 cápsulas dentro del horario de alta audiencia y distribuidas durante las cuatro semanas del mes.
2. ***Reino Animal***: Programa producido por LongNeedle Entertainment y distribuido en Latinoamérica por Venevisión International y en el cual se abordan, de manera pedagógica y entretenida, diversos temas relacionados con la fauna silvestre. El espacio se centra en mostrar, a través de impactantes e interesantes imágenes, diferentes especies en sus hábitats naturales, destacando sus cualidades biológicas, conducta colectiva y los parajes en que habitan. También incorpora elementos de interactividad con el público, planteando preguntas que luego son respondidas en pantalla. Esta entrega de conocimientos, sumado a un lenguaje menos formal y a un ritmo dinámico, lo convierte en un programa atractivo para toda la familia. Durante las semanas correspondientes al mes de febrero se emitieron cuatro capítulos dobles: (1) *La velocidad de los animales/ Símbolos del reino animal*; (2) *Las colas del reino animal/Las cabezas del reino animal*; (3) *Vamos de pesca/ El perro*; (4) *La familia de los félidos /Gatos y perros domésticos*.

La Red

Durante este mes, el canal informó el documental *Reino animal* y dos series: *Águila roja* y *Los Borgias*. Ambas son analizadas por separado.

1. ***Reino Animal***: Programa producido por LongNeedle Entertainment y distribuido en Latinoamérica por Venevisión International y en el cual se abordan, de manera pedagógica y entretenida, diversos temas relacionados con la fauna silvestre. Específicamente, el espacio se centra en mostrar, a través de impactantes e interesantes imágenes, diferentes especies en sus hábitats naturales, destacando sus cualidades biológicas, conducta colectiva y los parajes en que habitan. También incorpora elementos de interactividad con el público, planteando preguntas que luego son respondidas en pantalla. Esta entrega de conocimientos, sumado a un lenguaje menos formal y a un ritmo dinámico, lo convierte en un programa atractivo para toda la familia. Durante el mes supervisado, se emitieron cuatro capítulos, correspondientes a la 6ª temporada: (1) *Grupos de una especie*; (2) *¿Qué es salvaje en el vecindario?*; (3) *¿Qué es diferente entre un animal y otro en una misma especie?*; (4) *Las lagartijas*.

2. **Los Borgias:** Miniserie histórica creada por Neil Jordan y que aborda la vida de los Borgia, la dinastía española que se instaló y residió en Roma y que estuvo conformada por el Papa Alejandro VI y su amante Vannozza de Cattanei, junto a sus hijos César, Lucrecia, Juan y Gioffre Borgia. La serie comienza con el ascenso al papado del Cardenal Rodrigo Borgia, que se convierte en Alejandro VI. La victoria la logra a través de sobornos. Uno de los primeros en acusarlo es Giuliano Della Rovere. A partir de este punto se desencadena una serie de intrigas que tiene a la familia Borgia como centro. El nuevo Papa prepara una alianza matrimonial entre su hija Lucrezia y Giovanni Sforza, con el fin de obtener el favor de la familia de su yerno y ascender a otro miembro de esa casa al rango de vicescanciller del Roma: el cardenal Ascanio Sforza. Alejandro VI afianza poder nombrando nuevos cardenales en el Colegio cardenalicio –entre ellos a su hijo César Borgia- y, paralelamente, mantiene un romance con la noble Giulia Farnese. A su enemigo Giuliano Della Rovere lo acusa de lujuria y debe huir de Roma. Mientras el Papa Alejandro nombra a su hijo Juan de Borgia y Cattanei capitán general de los ejércitos papales, César se ve envuelto en un romance que conlleva oscuras manipulaciones y asesinatos. El enemigo Della Rovere no desaparecerá y le causará problemas al Papa. También en el matrimonio concertado de Lucrezia habrá problemas –también por intrigas- y deben anularlo. Lucrezia, que había tenido una aventura con otro hombre, se recluye en un convento para prepararse a dar a luz. A ese lugar llegan todos los miembros de la familia Borgia: Vannozza dei Cattanei, César, Juan, Jofre y su esposa, la misma Giulia Farnese y finalmente el mismo Alejandro VI, para contemplar todos juntos el nacimiento del nuevo miembro de la familia Borgia. La imagen que se va afianzando constantemente es la de la familia Borgia, reunida y manteniendo la fuerza y el poder. De esta forma, con la fuerza audiovisual que caracteriza al director, se nos da la posibilidad de contemplar la historia en pantalla, una historia que nos presenta detalles de acontecimientos escabrosos de vida real y manipulaciones de esta familia durante el Renacimiento, siendo protagonistas cercanos y tras bambalinas de guerras, alianzas políticas-religiosas, que involucraron a las grandes potencias europeas del momento: el imperio alemán, Italia, España y Francia, especialmente. Por esta razón, el Departamento de Supervisión ha considerado que, por su contenido, esta producción es un aporte al acervo cultural universal y lo propone al H. Consejo para ser aceptado.

El siguiente es el programa que se sugiere rechazar:

3. **Águila roja:** Serie ambientada en la España de Felipe IV, alrededor del año 1660. La historia ficcional cuenta que, producto de una relación con una mujer de nombre Laura de Montignac, el rey habría sido padre de Gonzalo de Montalvo y Hernán Mejías. El relato audiovisual se inicia, cuando Gonzalo de Montalvo decide ampararse en el anonimato de “Águila roja” para descubrir al asesino de su esposa Cristina y vengar su muerte. Pero esta misión implicará desbaratar las conspiraciones contra la corona de los Austrias por parte de una sociedad secreta -*La Logia*-, a la que pertenecen Hernán Mejías –Comisario de la Villa- y Lucrecia, marquesa de Santillana. Para cumplir su cometido contará con la ayuda de Saturno, su criado y de Agustín, un fraile que lo ha cuidado desde la muerte de sus supuestos padres. Poco a poco, Gonzalo irá descubriendo secretos -como que Hernán es su hermano- y además de cumplir como padre y defensor del pueblo, irá tratando de completar el puzzle de su pasado familiar. Actualmente se está emitiendo la tercera temporada de la serie. Se trata de una producción de alta calidad, con una historia de época, que, efectivamente, nos traslada –con mucho éxito por su puesta en escena- a la España del siglo XVII. Sin embargo, la sola visualización de este espectáculo, no es suficiente para configurar el sentido cultural al que apela la normativa, pues no basta la ambientación de un tiempo específico para difundir un patrimonio particular. Por esta razón, se rechaza como programación cultural.

UCV-TV

El canal informó seis programas como culturales, la mayoría de ellos al interior del contenedor “País Cultural”. Cinco de ellos ya han sido aceptados como culturales por el H. Consejo. *Terra Santa News* es el único espacio que se rechaza, en consonancia con las anteriores resoluciones del CNTV, por no contener los elementos que la norma indica como culturales.

1. ***País Cultural, Nuestras Aves:*** Microprograma financiado por el Fondo-CNTV 2010 en el que, en un formato documental y grabado en alta definición, se nos presentan diferentes aves de Chile, permitiendo apreciarlas desde distintos ángulos y facetas, además de poder escuchar su vocalización y entorno sonoro. Junto con ello, la voz en *off* entrega variada información de las aves registradas, como el espacio en el que se ubican, sus características fisiológicas y particularidades estéticas. Por consiguiente, el espacio es un aporte a la difusión y promoción de aves que son parte del patrimonio natural del país.
2. ***País Cultural, Mutancia:*** Serie documental que indaga sobre los últimos 40 años de la historia musical de Villa Alemana para exaltar el valor patrimonial del material que se esconde tras las vidas de esta pequeña ciudad de nuestra V Región. Como explican los analistas, que son voces activas en el desarrollo de las historias, Villa Alemana como ciudad dormitorio, acogió a jóvenes que no encontraban demasiada variedad en el esparcimiento y que buscaron alternativas para dejar de «hacer nada» y comenzar a indagar en las posibilidades que les brindaba la música, en especial el rock. A través de videos caseros e imágenes más elaboradas, nos enteramos de la manera en que se formaron bandas desde los años '60. Con ello, se abre una ventana de conocimiento a una parte importante de nuestra historia, no sólo musical, sino también sociológica, al observar un aspecto desconocido de la idiosincrasia nacional y que nos permite valorarla. Porque representa un aporte en cuanto a la promoción y difusión de una parte importante del patrimonio e identidad nacional, se recomienda su aprobación como programa cultural. En el mes de febrero se emitieron los capítulos 5 y 6.
3. ***País Cultural, La mujer del cuadro:*** Sobre la base de cuadros de pintores nacionales de comienzos del siglo XX, se produce esta serie de cuatro películas para televisión, en las que las protagonistas son mujeres –tal como en la obra plástica-. Si bien las historias en sí son producto de la ficción, la trama nos traslada a la época del renacimiento de la pintura moderna en Chile y nos permite conocer, no sólo detalles de la vida criolla en su aspecto más costumbrista, sino también imaginarnos las vidas que llevaban esas mujeres que fueron escogidas y retratadas por los artistas plásticos en cuestión. Porque trae a la memoria y rescata obras de arte de trascendencia para nuestra historia estética, porque realza la vida de la época y nos permite reflexionar sobre los hábitos de aquel tiempo –en especial en lo que se refiere a las mujeres y a sus roles restringidos- estos telefilmes contribuyen a valorar la identidad nacional. Por ello, se recomienda al H. Consejo aprobar como programación cultural. Durante el mes de febrero fueron exhibidos: *La Carta; Mujer con quitasol* y *La viajera*.
4. ***País Cultural, Memoria de escritor:*** Ciclo de seis entrevistas a escritores chilenos contemporáneos. A través de esta “conversación”, conocemos íntimamente a cada autor, al que se lo visita en su espacio personal, más privado y donde se va abriendo, a través de la palabra y de algunos recuerdos

materiales, el mundo de los artistas: aspectos claves de la vida, motivaciones y distintas circunstancias que redundaron e influyeron en sus obras. En un tiempo en que hay poco tiempo para sentarse a escuchar las historias de vida y para la reflexión, el ejercicio de participar de esta conversación casi familiar con los autores, nos permite dimensionar el complejo universo que hay detrás del desarrollo literario. Nos detenemos también a observar y aprender de personajes vivos dentro del ambiente de las letras chilenas y, con ello, valoramos la contingencia como un aporte a nuestra identidad y a nuestro patrimonio. En febrero se emitieron dos capítulos, dedicados a los escritores Poli Délano y José Miguel Varas. El H. Consejo ya lo ha aceptado anteriormente como programación cultural.

5. ***País Cultural, Tierra de sonidos***: Serie documental que aborda la visión de los principales músicos contemporáneos de Valparaíso. Desde su voz nos acercamos a este enorme valor musical y entendemos por qué y cómo el principal puerto de Chile se convierte en puerta de entrada de la influencia musical proveniente de otras latitudes. Conocemos la cotidianeidad de los protagonistas y aspectos de su vida artística, al calor de recuerdos y valiosos archivos personales, todo esto matizado con escenas de presentaciones en vivo. El programa logra documentar obra y proceso creativo de manera sencilla, pero suficientemente seria como para aprehender el rol que han jugado, en este ámbito, maestros de la música en vínculo estrecho con un territorio particular. *Tierra de sonidos* es un aporte a la difusión del patrimonio musical, pero también un espacio donde se toma conciencia de que la obra musical es un todo y una parte trascendental de la idiosincrasia de un pueblo. En el mes supervisado se emitió un capítulo, que tuvo como protagonista a Payo Grondona. El H. Consejo ya lo ha aprobado anteriormente como programación cultural.

El siguiente es el programa que se rechaza por no cumplir con las exigencias de contenido que se establecen en la normativa:

1. ***Terra Santa News***: Programa del tipo informativo, focalizado en las noticias que vienen -como su nombre lo dice- desde Tierra Santa, en especial, centrado en el conflicto en Medio Oriente, pero sobretodo en el apoyo y promoción de la paz. Se inicia con la estructura de titulares, propia de los noticieros, para continuar con un espacio sobre la base de notas, que no son más de cuatro o cinco por emisión. A modo de ejemplo, hay temas como «Simon Peres visita al Papa Francisco», «Jóvenes visitan Tierra Santa con lema '*Sed Puentes*'», entre otros parecidos. Las notas se construyen sobre cuñas e informaciones entregadas en voz en *off* y apoyadas por material audiovisual de factura propia. Sin duda que Medio Oriente en general, y Jerusalén o Belén en particular, están cargadas de un sello histórico y cultural. Sin embargo, eso por sí solo no convierte al programa en un espacio cultural, como la norma lo define, en especial, porque lo que este espacio hace es traer a la pantalla noticias con impresiones centradas de los aspectos religiosos cristianos y también políticos, más que en el rescate de un patrimonio universal. En general, las notas, de corte absolutamente informativo, tienen por objetivo claro realzar las noticias que se desarrollan en Tierra Santa, tanto políticas, como sociales, pero haciendo énfasis en la esperanza de la Iglesia Católica en el mejoramiento de las condiciones de paz en ese lugar. Junto con ello, la norma sobre contenidos culturales indica expresamente que, «Sin perjuicio de su eventual índole cultural, para los efectos de cumplimiento de la norma, quedarán excluidos los eventos deportivos, las telenovelas, las campañas de bien público y los programas informativos». Desde el mes de diciembre de 2012 ha sido rechazado por el H. Consejo como programación cultural.

TVN

TVN informó un total de trece programas. Los espacios informados por primera vez son: *Buscando América; La canción de tu vida; Clase turista; Yoga para niños; Horacio y los Plasticines* y *Festival de Antofagasta*. Cada uno de ellos es analizado en forma individual en este acápite.

En el caso de *Buscando América* y *Yoga para niños*, se rechaza por estar fuera del horario estipulado por la norma, aunque sí se ha considerado que tiene contenido cultural. En el caso de *La canción de tu vida, Horacio y los Plasticines* y *el Festival de Antofagasta*, se rechazan por horario y contenido.

Chile conectado, aunque presenta contenido cultural, se transmite completamente fuera del horario de alta audiencia y en el caso de *Frutos del País*, como ya es costumbre, son aceptadas sólo las emisiones que están dentro del horario estipulado. Algo parecido ocurre con *Sin maquillaje*, que se presenta en algunas oportunidades fuera del horario aceptado.

Los siguientes son los programas que se ciñen cabalmente a las disposiciones normativas para ser considerados como programación cultural:

1. **Odisea- Amazonas:** Segunda temporada del Docureality enfocado en un viaje a la selva más salvaje del mundo. Ricardo Astorga, esta vez acompañado por Pangal Andrade y Camila Lacámara, iniciará el viaje en Ecuador y junto a su equipo convivirá con los huaoranis, la tribu más hostil del continente, descenderán ríos extremos, recorrerán la selva en toda su majestad, pero también con todos sus misterios y su clima adverso, en momentos sin agua y comida y poniendo a prueba sus fuerzas, pero también aprendiendo de la convivencia con las comunidades a las que llegan y de una cultura temida por lo desconocido, pero llena de riquezas. De esta manera, a través de la experiencia de estas personas, el programa nos entrega, en forma amena y familiar, un panorama cultural que dice relación con el conocimiento y fomento del patrimonio universal. El Departamento de Supervisión considera que contiene elementos suficientes para ser aceptado como cultural y recomienda al H. Consejo que se continúe aprobando como cultural. Durante el mes supervisado se aceptan tres capítulos, que corresponden a las emisiones del 06, 13 y 20 de febrero. La emisión del día 27 de febrero, se rechaza por tratarse de una repetición de los mejores momentos de la segunda temporada. De este modo, se trata de una repetición parcial de contenidos que han sido emitidos los últimos seis meses.
2. **Clase turista:** Documental de la Productora Eyeworks- Cuatro Cabezas. Elige un destino y en este lugar del mundo selecciona a chilenos que viven y trabajan en ese sitio. Ellos aprovechan esta cámara viajera para relatar sus historias, mostrarnos la ciudad compartirnos sus ópticas y vivencias. De alguna manera, lo que el programa hace es proponernos un viaje de la mano de un compatriota y, de este modo, resalta la identidad local de un país extranjero, pero teniendo como coprotagonista la voz de un coterráneo que nos acerca a una visión conocida, propia. Ver a través de sus ojos no es sólo escuchar a un guía turístico, sino vincularnos con el sentir de nuestra propia identidad, realzar la identidad local y el sentido de pertenencia de los chilenos, a pesar de estar lejos. Nos entrega elementos que aportan al conocimiento de aspectos que son parte del patrimonio universal, como la vida en otras latitudes, en otras culturas y en ciudades que son íconos mundiales. Al mismo tiempo, pone un foco no menor en el sentido de la filiación con la tierra. Se crea un interesante triángulo entre ser paisano, extranjero y ciudadano del mundo. Por esta razón, el Departamento de Supervisión recomienda al H. Consejo aceptarlo como programación cultural.

3. **Frutos del País:** Reportaje nacional de larga data, en el cual se muestran diversos parajes de nuestro país, rescatando historias anónimas y presentando tradiciones, mitos, leyendas y costumbres de distintas zonas de Chile. Todo contado por los propios protagonistas y con una voz en *off* que agrega información geográfica y sociocultural de los lugares visitados. En este sentido, el espacio constituye un aporte a la preservación del patrimonio cultural y la identidad nacional. Durante el mes de febrero se emitieron cuatro capítulos que están dentro del horario de alta audiencia.
4. **El lugar más bonito del mundo:** Serie documental premiada por el Fondo CNTV 2009 y dirigida por Andrés Wood y Rolando Opazo. Esta producción busca develar la dimensión humana detrás del sueño de la casa propia y la erradicación de los campamentos en Chile. En un formato cercano al docureality, cada capítulo hace un seguimiento a la vida cotidiana y reflexiones de distintas familias que se encuentran en proceso del paso a la vivienda definitiva, permitiendo conocer no sólo las dificultades, esfuerzos y emociones para acceder a una vivienda digna, sino también las duras condiciones de vida que deben afrontar miles de familias que habitan en los campamentos de nuestro país. Así, se revela una realidad muchas veces invisibilizada tanto por los medios como por la sociedad en general, y que es compartida por un grupo importante de familias en el país. Si bien el espacio aborda esta realidad desde la base de historias unitarias, se explicitan puntos en común, como por ejemplo la capacidad de sobreponerse a los problemas que se van suscitando en el arduo proceso a la casa propia o las ansias de salir del campamento y entregarles una vida más digna a sus familias. En este sentido, el espacio resulta un aporte al conocimiento de nuestra identidad en cuanto visibiliza una realidad sociocultural que determina la forma de vida de miles de chilenos. En febrero se emitieron cuatro capítulos. El H. Consejo ya lo aprobó el año 2011, por lo tanto, se recomienda que también esta vez sea aceptado.
5. **Doremix:** Serie documental premiada por el Fondo CNTV 2010, en la que se abordan las historias íntimas y humanas detrás de algunas de las canciones más emblemáticas de la cultura popular de Chile. A partir de entrevistas a los autores e intérpretes de las canciones seleccionadas, se describen los orígenes e historia de dichas melodías, así como también el contexto social en el que se hicieron conocidas y las múltiples repercusiones que generó en el público de la época. Paralelamente, se entrevista a destacados músicos de la escena nacional, quienes, desde su mirada particular, dan a conocer cómo se han visto influenciados por los autores y las canciones descritas. Además, al final de cada capítulo, los artistas entrevistados hacen una interpretación libre y original de la canción. De esta manera, todos los elementos del programa buscan transmitir la trascendencia y relevancia artística que presentan estas canciones y que las convierten en obras claves de la cultura popular de nuestro país. Durante febrero se emitieron tres capítulos: *Los momentos*, de Eduardo Gatti; *A mi ciudad*, de Luis Le Bert y *Mentiras*, de Beto Cuevas. Ya ha sido aprobado anteriormente por el H. Consejo.
6. **Mujeres fuertes:** Documental que relata la historia de 13 mujeres del Chile actual, de distintas edades, lugares y contextos socioeconómicos que, aunque heridas por su pasado, son capaces de reiniciar una lucha por reinventar su mundo con una fuerza que, a ratos, flaquea, pero parece inagotable. El dispositivo narrativo detonante es la reunión que estas 13 mujeres realizan en un centro comunitario. Allí, cada una comenzará una narración íntima y honesta de su ruta de vida. Así, a lo largo de 13 documentales con formato televisivo, la producción explora en el lado visceral de la vida moderna, pero también penetra en el desafío del cambio y en la belleza y el poder transformador que es capaz de mostrar el ser humano ante la adversidad. El tratamiento audiovisual se caracteriza por su observación íntima a la cotidianidad de las mujeres, rodeadas por

su entorno natural, desde donde surge la psicología de cada una de ellas. El lente, más cercano a lo cinematográfico invita al espectador –no sólo mujeres, sino todo el grupo familiar- a detenerse en estas expresiones de nuestra identidad, porque estas historias de vida de chilenas protagonistas y luchadoras, no son relatos sin eco, sino que permiten reflexionar en torno a realidades nacionales como el maltrato, la pobreza, enfermedad, discapacidad, discriminación y otros males de nuestra sociedad. En el mes de febrero se emitieron tres capítulos. Se recomienda su aceptación como programación cultural, como se ha hecho en otras oportunidades.

7. ***Sin Maquillaje:*** Programa de conversación conducido por el periodista Ignacio Franzani, en el que –al igual que el espacio norteamericano *Inside the Actors Studio*– se entrevista a destacados actores del medio local. En cada capítulo se aborda la vida y carrera artística de un reconocido actor nacional, además de exhibir imágenes de archivo que tienen un especial valor emocional para los invitados, como por ejemplo fotografías de sus primeras actuaciones en televisión. A lo largo de la entrevista los actores van confesando sus pensamientos y opiniones sobre una variedad de temas relativos a su oficio; desde anécdotas en el *set* de grabación hasta los métodos utilizados para aprenderse los guiones o su relación con el teatro y la televisión. Así, el espacio busca ahondar en la vida personal y artística de los protagonistas, en el sentido que ambas dimensiones están íntimamente relacionadas, sin poder comprender una sin la otra. Por lo mismo, aun cuando el espacio se centra en historias individuales, se van develando múltiples aspectos psicosociales y simbólicos que confluyen en la actuación y la convierten en una manifestación artística-social. En otras palabras, a medida que se van repasando los momentos cumbres de la trayectoria de los actores, se va dando cuenta de la complejidad emocional y artística que está presente en la actuación. En consecuencia, el espacio se ajustaría a los requisitos de contenido, ya que a través de las experiencias de vida de connotados actores se hace una explícita referencia al teatro como manifestación artística. Durante febrero se anunciaron cuatro capítulos, se emitieron tres y de ellos, sólo uno fue exhibido íntegramente dentro del horario de alta audiencia que exige la normativa.

Los siguientes son los programas que se rechazan por no emitirse íntegramente dentro del horario de alta audiencia que exige la normativa:

8. ***Chile Conectado:*** Programa que muestra diversas zonas y localidades del país, rescatando sus tradiciones y costumbres, así como los trabajos característicos que desarrollan sus habitantes. El programa es exhibido los días domingo, pasadas las 14:30 horas y con una duración promedio de 60 minutos, por lo cual no está dentro del horario de alta audiencia estipulado por la norma.
9. ***Buscando América:*** El periodista Marcelo Álvarez conduce este programa con estructura de reportaje, que recorre varios lugares de Latinoamérica. Nos entrega una panorámica general de la historia de cada sitio que visita –con el fin de contextualizarnos- y refleja las bondades turísticas y culturales de cada rincón. Se hace énfasis en el paisaje y en los hermosos reductos que enaltecen a cada país. Se buscan opiniones de residentes y a través de ellos y de otros visitantes, se deja en evidencia por qué los extranjeros se han cautivado con estos espacios. Esta especie de cámara viajera moderna se emite de lunes a viernes alrededor de las 12:30 horas, esto es, completamente fuera del horario de alta audiencia estipulado por la norma.

10. Ooommm Moo- Yoga para niños: Serie cuyo público objetivo es el infantil y que los invita a practicar el yoga, combinando animación y acción real. El presentador del espacio es un gato, que cumple el rol de maestro, y participan un grupo de vacas, practicantes de esta disciplina física y mental, originaria de la India. En cada episodio, el gato nos cuenta algo acerca de las vacas y de la manera en que viven y se mantienen felices. Luego, el maestro-gato invita a un grupo de niños- y a los espectadores- a repetir los movimientos de yoga que realizan las vacas. Se escuchan las instrucciones del gato, las reminiscencias con figuras de la naturaleza y se explican algunos de los beneficios de las posturas que se enseñan. En un tiempo breve, el niño es capaz de retener los ejercicios, aprender para qué sirven, pero además, se realzan valores esenciales de esta apreciada filosofía y forma de vida. De este modo, según la opinión del Departamento de Supervisión, se trata de una producción que, en contenido, es un aporte concreto, práctico y didáctico a valores universales, preocupándose de aplicarlos a la vida diaria de los menores de edad, de forma natural y entretenida. Con todo, se emite completamente fuera del horario de alta audiencia determinado por la norma, razón por la cual se rechaza en esta ocasión.

El siguiente programa es rechazado por no emitirse íntegramente dentro del horario de alta audiencia y por contenido:

11. Horacio y los plasticines: Serie instruccional formativa que tiene como protagonista a varios personajes animados. Horacio es un niño que llega cada día del jardín con una historia, experiencia y/o preguntas. Lo recibe su perrito y unas figuritas de plastilina que interactúan con él, lo escuchan y tratan de responder sus dudas a través de canciones. Los temas que se abordan van desde lo básico de la importancia de la higiene a preguntas psicológicamente más elaboradas, como lecciones de tolerancia a la frustración. Junto con estos cuestionamientos, los capítulos también pueden estar referidos a situaciones de la vida ficcional de Horacio, como la organización del cumpleaños de su mejor amiga o las dificultades que han tenido los plasticines con la composición de una canción. Precisamente por esto último es que se ha considerado que el programa no es predominantemente cultural, pues no obstante transmitir algunas enseñanzas útiles para la vida de los menores de edad preescolares o en la primera etapa de colegio, no deja de ser un espacio de entretención infantil que no alcanza a ser un patrimonio ni el testimonio de nuestra identidad. Junto con ello, es emitido totalmente fuera del horario establecido normativamente.

12. Festival de Antofagasta: Evento musical que se presenta el año 2014 en su sexta versión. TVN emite el desarrollo de las tres noches, a las que asistieron artistas variados como Juanes, Jorge González, Nene Malo, José Luis Rodríguez, Ráfaga, Alex Ubago, Juana Fe, además de humoristas como El Pampero, Centella y otros. Entendiendo que la cultura es una manifestación amplia de expresiones artísticas, cada una de las presentaciones puede entenderse como el rescate de una tradición o un patrimonio, sin embargo, un Festival está también construido sobre la base lógica de un espectáculo de entretención, razón por la que se incluyen, por ejemplo, números de humor, que no tienen como foco central la cultura, pero que responden a las necesidades de un evento como el que comentamos. Sin ser este aspecto un valor negativo, no cabría dentro de lo que la norma –en su definición- busca realzar y rescatar como espacio cultural en televisión. Además, un gran porcentaje de la emisión se escapa al horario de alta audiencia.

El siguiente programa es rechazado por contenido:

13. *La canción de tu vida*: Serie de ficciones, que relatan historias de hombres y mujeres comunes, que de alguna manera han cambiado las vidas de estas personas. El título viene de un concepto que ya es parte del imaginario colectivo del Chile actual: “*te voy a ponerte un tema*”, una frase acuñada por el conductor radial *Rumpy*, que también participa en esta serie, haciendo el papel de él mismo. Es precisamente a partir del encuentro con el comunicador, en distintas locaciones santiaguinas, que los personajes se atreven a verbalizar sus experiencias, tal como lo hacen miles de radioescuchas en el programa que dirige el *Rumpy*. El sentido de cada drama está ligado al título de una canción *ad hoc* y, así como en el espacio radial el tema es la conclusión del relato, aquí se trata de un detonante de la historia que se recordará. Los realizadores de los capítulos de *La canción de tu vida*, son Sebastian Lelio, Cristóbal Valderrama y Roberto Artiagoitia. Durante el mes supervisado se observaron los capítulos *Cariño malo*, *Un año más*, *Huele a peligro* y *El juego verdadero*. A pesar de lo interesante de cada episodio, de la puesta en escena, de las problemáticas que se plantean, con distintos grados de cercanía y pese a la calidad de esta producción –que además fue premiada con el Fondo CNTV 2012- no alcanza a ser una historia de trascendencia cultural, tal como la normativa lo entiende, a la luz de la definición de patrimonio, identidad, etc. Por esa razón, se ha rechazado como programación cultural.

Mega

El Canal ha informado un programa como cultural: *Tierra adentro*. Se trata de un espacio del género reportaje que ya ha sido presentado y aceptado anteriormente como parte de la parrilla cultural.

1. ***Tierra Adentro*:** Programa de reportajes, cuya primera temporada se remonta al año 1992 y que en el pasado ha formado parte de la oferta de programación cultural de varios canales como TVN y Canal 13. Su principal característica es que no sólo muestra las bellezas naturales del país, sino que también la cultura, las tradiciones y la gente de diversas localidades del territorio nacional. Se transmite los días domingo, a partir de las 16:00 horas, aproximadamente.

Chilevisión

El canal transmite su programación cultural al interior de *Documentos*, contenedor de documentales. En el mes de febrero fueron informados cuatro programas. Dos de ellos ya han sido aceptados anteriormente como culturales: *África* y *A prueba de todo*¹⁴. Se incorpora a la parrilla el espacio *El encanto del azul profundo*, que se entrega al H. Consejo con sugerencia de aceptar. Se mantiene con sugerencia de rechazo el programa *El encantador de perros*.

Los siguientes son los programas que se ciñen cabalmente a las disposiciones normativas para ser considerados como programación cultural:

1. ***Documentos; África*:** Serie documental que, como su nombre lo indica, centra la mirada en el continente africano, en particular, en la vida de los animales, llamándolo «la jungla más grande del mundo». Aunque se ha hablado muchísimo de la vida natural en estos parajes, la producción juega a encantar al espectador con nuevas historias por contar del reino animal, sin perder el foco

¹⁴ El programa *A prueba de todo*, se analiza emisión por emisión. En esta oportunidad, los cuatro capítulos supervisados contienen elementos suficientes para ser aprobados como culturales.

contextual geográfico y sorprendiéndonos con «encuentros inesperados», que todavía nos asombren. De factura delicada, gran calidad técnica y estética, las imágenes son una guía para lograr este efecto. Además de capturar la atención de la audiencia, la serie promueve las ciencias naturales de una manera sencilla y amena, acercando emocionalmente al espectador a una realidad lejana y humanizando, hasta cierto punto, la vida salvaje. Se recomienda su aceptación como programación cultural, como ya lo ha hecho antes, el H. Consejo.

2. **Documentos, A prueba de Todo:** Espacio que se centra en mostrar las hazañas de un ex agente de las Fuerzas Especiales del Ejército británico en condiciones extremas, resaltando sus habilidades y conocimientos para sobrevivir en tales circunstancias, por ejemplo cómo alimentarse en lugares inhóspitos y sin la presencia de otros seres humanos, cómo protegerse ante la presencia de animales peligrosos o cómo subsistir ante las inclemencias del clima. Se trata de un programa fundamentalmente centrado en la aventura y en la entretención para el espectador y que los elementos culturales pueden ser menos en comparación con el desarrollo de la aventura que se proyecta. Sin embargo, los capítulos emitidos en el mes de febrero sí contienen elementos que pueden ser considerados como «promoción del patrimonio universal», como lo indica la normativa. Entre ellos, se hace énfasis en las formas de sobrevivencia, se presentan paisajes del mundo donde el hombre ha intervenido poco o nada y en los que se aprende de la flora y fauna nativa, precisamente al escuchar cómo el protagonista utiliza su conocimiento sobre las especies para ponerlas al servicio de la sobrevivencia. Aunque ello se observa con la mirada de un sistema que sirva para la protección y un posible rescate, no pasan desapercibidos los aspectos que ensalzan el medio ambiente e incluso las huellas e historia de los habitantes que alguna vez vivieron en esos parajes. Por ello, en esta oportunidad, se sugiere aceptar como programación cultural, todos los capítulos informados y emitidos en este mes: *Selva en Costa Rica; El cañón de México; Savana africana y Pantanos en Florida.*
3. **Documentos; El encanto del azul profundo:** Documental que se sumerge en las inmensidades de los mares para tratar de descubrir una parte de los muchos misterios del mundo submarino. Con avanzada tecnología se acerca a los habitantes, sus formas peculiares de vida y su modo particular y asombroso de sobrevivencia. La calidad de las imágenes y la cadencia de las secuencias, nos acercan a un espacio desconocido y a una imponente ante la que es imposible quedar indiferente. La producción promueve lo que la norma señala como las ciencias naturales y hace que el espectador lo acompañe a rescatar un conocimiento nuevo y delicado. Pero las imágenes que conforman esta enorme producción, no sólo difunden y promueven ciencia, sino que nos entregan elementos de sutil reflexión acerca de nuestra relación con una vida de la que normalmente estamos ausentes; acerca de lo mucho que todavía desconocemos del mundo en que vivimos y respecto a la perfección con que funciona la naturaleza. El Departamento de Supervisión sugiere al H. Consejo aceptarlo como programación cultural.

El siguiente es el programa que se sugiere rechazar:

4. **Documentos: El encantador de perros:** Esta producción híbrida, producida por el National Geographic Channel, es un espacio sobre la rehabilitación de mascotas. El presentador, el entrenador mexicano de perros, César Millán, enseña a la gente cómo educar a sus animales para lograr una mejor relación entre amo y mascota. Las historias son siempre acerca de perros agresivos

o animalitos de mal comportamiento, que hacen la vida difícil a los dueños. Millán les enseña trucos a estas personas, para que adquieran nuevos hábitos y las mascotas también puedan cambiar los compartimientos. En su país de origen, se le ha llamado *Coaching show*, por tratarse de una telerealidad, un seguimiento de un grupo de personas y un elemento externo y experto que los apoya para un mejoramiento de vida. Efectivamente, se trata de divertidas, interesantes y, en muchos casos, conmovedoras historias de animalitos con humanos. Sin duda, resulta atrayente y sugestivo conocer las anécdotas particulares y percatarse de las diferencias de personalidad que puedan tener las mascotas y la manera en que es posible entrenarlos y enseñarles métodos y reglas de «buena convivencia» y el sentido de manada. No obstante, estos elementos no lo convierten en un espacio cultural, tal como lo define la normativa vigente. Es por esta razón que el Departamento de Supervisión recomienda al H. Consejo, rechazar como programación cultural.

Canal 13

El concesionario mantiene en pantalla el contenedor *Cultura Con Otros Ojos*, y dentro de él se continúa exhibiendo el programa *Recomiendo Chile* que, según el departamento de Supervisión y la corroboración del H. Consejo en ocasiones anteriores, se ajustaría a los requisitos normativos para ser considerado como programación cultural.

1. **Recomiendo Chile:** Reportaje en el que se da a conocer la cultura y gastronomía de diferentes zonas del país. Cada capítulo es conducido por reconocidos *chef* nacionales, quienes van describiendo los secretos y delicias gastronómicas del lugar visitado. Esta información culinaria se complementa con las particularidades de la realidad cultural de la región, trayendo a la palestra las comidas típicas, las formas tradicionales de cocción y/o la importancia de ciertos alimentos. Además, se entrevista a los habitantes de las localidades, quienes entregan testimonios sobre la relevancia de la gastronomía de su zona para el entramado cultural al que pertenecen. De esta manera, el programa busca rescatar la identidad chilena a través de un recorrido geográfico de su gastronomía, deteniéndose especialmente en aquellos alimentos y productos que aluden significativamente a la noción de pertenencia. Durante el mes de febrero se transmitieron cuatro capítulos, de la 5ª y 4ª temporada: (1) *Temuco*; (2) *Vallenar*; (3) *Santiago*; (4) *Futaleufú*. Se sugiere continuar aceptando como cultural.

COMPACTO AUDIOVISUAL

El compacto audiovisual da cuenta de cuatro programas nuevos, que se sugiere revisar para su eventual aprobación y/o rechazo.

Con sugerencia de aceptar:

1. **Los Borgias** (La Red), se sugiere aceptar como cultural.
2. **Clase turista** (TVN), se sugiere aceptar como cultural.

*Con sugerencia de rechazar:*¹⁵

¹⁵ No están incluidos los programas que no se emitieron íntegramente en horario de alta audiencia.

3. **Águila roja** (La Red), se sugiere rechazar como cultural.
4. **La canción de tu vida**, se sugiere rechazar como cultural.