

INFORME SOBRE PROGRAMACIÓN CULTURAL EN TELEVISIÓN ABIERTA

Febrero de 2010

PRESENTACIÓN

El 1º de octubre de 2009 entró en vigencia la nueva normativa sobre programación cultural, aprobada por el H. Consejo en el mes de julio de 2009 y publicada en el Diario Oficial el martes 1º de septiembre de 2009.¹ Asimismo, el artículo 12, letra I), de la Ley Nº 18.838 señala que corresponde al CNTV verificar que los canales de radiodifusión televisiva de libre recepción transmitan al menos una hora de programación cultural a la semana, en horario de alta audiencia.

Desde el punto de vista de la verificación del cumplimiento de dicha obligación por parte de las concesionarias de radiodifusión televisiva de libre recepción, las principales novedades de la nueva normativa son las siguientes:

- (1º) *Contenido*: Son considerados culturales los programas de alta calidad que se refieren a las artes y las ciencias, así como aquellos destinados a promover y difundir el patrimonio universal, y en particular nuestro patrimonio e identidad nacional.
- (2º) *Horario de alta audiencia*: tales programas deben ser transmitidos íntegramente entre las 18:00 y las 00:30 horas, de lunes a viernes, y entre las 16:00 y las 00:30 horas, los días sábado y domingo.
- (3º) *Duración*: los programas deberán tener una duración mínima de 30 minutos, a menos que se trate de microprogramas, cuya duración podrá ser entre uno y cinco minutos.
- (4º) *Repetición*: los programas ya informados podrán repetirse hasta tres veces en un plazo de tres años, debiendo existir un intervalo de no menos de seis meses entre una y otra exhibición, salvo en el caso de los microprogramas.
- (5º) *Identificación en pantalla*: los programas que los canales informen al H. Consejo como culturales deben ser identificados en pantalla con un símbolo común para todas las concesionarias al momento de su exhibición.

En este informe se da cuenta de la programación cultural emitida durante el mes de febrero de 2010. Debido al sismo acaecido el día 27 de dicho mes, y la posterior cobertura televisiva que se llevó a cabo, los días 27 y 28 del mes en cuestión no serán considerados para el cálculo de la oferta cultural de los Canales de Libre Recepción.

En la primera parte del documento se sintetizan los principales resultados. En la segunda, se hace una breve referencia de los veintiún programas informados por los canales y se analiza de manera individual el cumplimiento de las exigencias establecidas en la nueva normativa aprobada por el H. Consejo.

Se adjunta a este documento un compacto audiovisual que incluye aquellos programas cuyas imágenes se sugiere revisar.

¹ Se anexan al final las «Normas sobre la obligación de las concesionarias de radiodifusión televisiva de libre recepción de transmitir un mínimo de programas culturales a la semana».

I. PRINCIPALES RESULTADOS

- a) Envío oportuno de los antecedentes al CNTV: todos los canales informaron oportunamente al CNTV sobre la programación cultural emitida en el mes de febrero de 2010².
- b) Total de programas informados: en total los canales informaron veintiún programas, de los cuales quince cumplirían con las exigencias de contenido y horario que establece la normativa para ser considerados «programas culturales».

De los veintiún programas sólo tres son nuevos, es decir, no han sido informados previamente: (1) *En Búsqueda de Shangrilá* de Mega, (2) *Voy y Vuelvo* de TVN y (3) *Héroes de las Batallas* –dentro del contenedor *Sábado de Reportajes*– de Canal 13. Todos ellos cumplirían con los requisitos de horario y contenido. Además, se informó otro programa que corresponde a una reposición en pantalla, i.e., espacios que ya fueron informados en años anteriores por los canales: (1) *El Mirador* de TVN, aceptado como cultural el 2003. Finalmente, se informó la transmisión de un *teletfilme* histórico, el cual ha sido considerado como programación cultural: (1) *El Desorejado* de TVN.

- c) Presencia de símbolo común en pantalla: la obligación impuesta por la nueva normativa respecto de la señalización en pantalla fue cumplida por el 73% de los programas que se sugiere aceptar como culturales (once de un total de quince). Los espacios que no contaron con señalización en pantalla fueron: *La Cultura Entretenida*, *Frutos del País* y *El Mirador* de TVN, y *Voy y Vuelvo* de Canal 13.
- d) Géneros de la programación cultural: la oferta cultural estuvo compuesta básicamente por *documentales* (diez de quince espacios que se sugiere aceptar como culturales).
- e) Tiempo de emisión de programación cultural: de todos los canales, el único que no estaría cumpliendo con el mínimo de transmitir una hora a la semana de programación cultural es Mega, cuyo promedio semanal fue de 53 minutos.

El tiempo total de programación cultural de los canales de televisión abierta fue de 2.670 minutos y el canal que presentó el mayor volumen de programación cultural fue TVN, con un total de 871 minutos, lo que equivale a un promedio de 290 minutos por semana.

- f) Emisión íntegra del programa dentro del horario de alta audiencia: si bien la nueva normativa ha extendido el horario de alta audiencia, como contrapartida ha incorporado la exigencia adicional de transmitir «íntegramente» los programas dentro de dicho horario.

En el caso de *La Tierra en que Vivimos* (TVN), no se le ha considerado en el cálculo de la programación cultural para el mes de febrero, pues no fue emitido íntegramente dentro del horario de alta audiencia. De igual modo, un capítulo de *Frutos del País* (TVN) ha quedado excluido del cálculo por no emitirse de manera íntegra en el horario establecido.

- g) Procedencia de los programas culturales: el 67% de la programación cultural corresponde a realizaciones chilenas (diez de quince programas).

² Cabe dejar constancia que Telecanal, mediante carta enviada el 17 de noviembre de 2009, informó al CNTV sobre su programación cultural correspondiente al período comprendido entre el 1º de octubre de 2009 y el 19 de junio de 2010.

h) *Rating*: en términos de audiencia, el programa cultural más visto fue *La Ruta de Chile* de TVN, con un promedio de 11,5 puntos de *rating*.

TABLA Nº 1: PROGRAMACIÓN INFORMADA COMO CULTURAL EN TELEVISIÓN ABIERTA (FEBRERO 2010)

	Canal	Programa	Género	Emisiones	Día	RH	Minutos	H	CC	S	Sugerencia
1	Telecanal	Miniserias Culturales (Especiales Imax)	Documental	4	Sábado	0,4	263	Sí	Sí	Sí	Aceptar
2	Red TV	Reino Animal	Documental	3	Sábado	0,9	164	Sí	Sí	Sí	Aceptar
3		Agenda Bicentenario	Micro-reportaje	58	Lunes a Domingo	--- ³	58	Sí	Sí	Sí	Aceptar
4	UCV-TV	País Cultural	Documental	3	Sábado	0,2	185	Sí	Sí	Sí	Aceptar
5		Open Huevo	Reportaje	3	Sábado	0,7	166	Sí	No	Sí	Rechazar
6		Empresa Océano	Conversación	3	Domingo	0,4	88	Sí	No	Sí	Rechazar
7		Los Caminos de la Iglesia	Conversación	6	Sábado y Domingo	0,2	232	No	No	Sí	Rechazar
8	TVN	La Cultura Entretenida	Documental	3	Domingo	3,5	316	Sí	Sí	No	Aceptar
9		Frutos del País	Reportaje	3	Domingo	6,1	161	Sí	Sí	No	Aceptar
10		La Ruta de Chile	Documental	3	Domingo	11,5	187	Sí	Sí	Sí	Aceptar
11		La Tierra en que vivimos®	Documental	1	Sábado	5,6	58	No	Sí	Sí	Rechazar
12		El Mirador	Documental	2	Sábado	5,9	111	Sí	Sí	No	Aceptar
13		El Desorejado	Película	1	Domingo	5,9	96	Sí	Sí	Sí	Aceptar
14	Mega	En Búsqueda de Shangrilá	Docu-reality	3	Domingo	6,0	160	Sí	Sí	Sí	Aceptar
15	CHV	Documentos	Documental	2	Domingo	5,3	225	Sí	Sí	Sí	Aceptar
16		Teatro en Chilevisión	Teleteatro	3	Sábado	8,4	305	Sí	No	No	Rechazar
17	Canal 13	Voy y Vuelvo	Documental	3	Martes	7,5	228	Sí	Sí	No	Aceptar
18		Sábado de Reportajes: National Geographic	Documental	2	Sábado	4,8	136	Sí	Sí	Sí	Aceptar
19		Sábado de Reportajes: Héroe las batallas	Documental	1	Sábado	3,5	111	Sí	Sí	Sí	Aceptar
20		Héroes	Serie/Miniserie	2	Domingo	7,9	269	Sí	Sí	Sí	Aceptar
21		Animales	Misceláneo	No se emitió							

RH: *Rating* hogares
H: Horario de alta audiencia
CC: Contenido cultural
S: Señalización en pantalla
(R): Repetición del programa

³ No registra *rating*

TABLA Nº 2: MINUTOS DE EMISIÓN DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EN TELEVISIÓN ABIERTA (FEBRERO 2010)

Canal	Total minutos programación cultural febrero 2010	Promedio semanal minutos programación cultural febrero 2010
Telecanal	263	88
Red TV	222	74
UCV-TV	185	62
TVN	871	290
Mega	160	53
CHV	225	75
Canal 13	744	248
TOTAL	2670	

II. ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS INFORMADOS POR LOS CANALES

Telecanal

1. Telecanal mantiene en pantalla el espacio *Miniserias Culturales*, el cual aborda diversos temas científicos y de flora y fauna. Los capítulos emitidos en el mes de febrero fueron: *Cueva un Mundo Subterráneo*, *El Mar Vive*, *El Mundo Perdido* y *La Magia de Volar*. Este espacio se exhibe los días sábado, a partir de las 21:00 horas y contó con una duración promedio de 65 minutos por capítulo.

Red TV

Red TV sigue transmitiendo los espacios *Agenda Hacia el Bicentenario* y *Reino Animal*, que han sido anteriormente considerados como culturales.

1. *Reino Animal*: documental que aborda de manera pedagógica y entretenida diversos temas relacionados con la fauna silvestre, exhibiendo diferentes especies en sus hábitats naturales a través de impactantes e interesantes imágenes. También incorpora elementos de interactividad con el público, planteando preguntas que luego son respondidas en pantalla. Esta entrega de conocimientos, sumado a un lenguaje menos formal y a un ritmo dinámico, lo convierte en un programa atractivo para toda la familia. Los capítulos exhibidos en el mes de febrero fueron: *Mundo Culinario de los Animales*, *Animales de las Praderas* y *Animales Colosales*. El espacio se emite los días sábado, a las 18:00 horas, y contó una duración promedio de 54 minutos.
2. *Agenda Hacia el Bicentenario*: cápsulas audiovisuales de un minuto de duración y que presentan diversos personajes e hitos históricos de nuestro país. En el mes de febrero se transmitieron 58 cápsulas dentro del horario de alta audiencia, distribuidas durante toda la semana.

UCV-TV

El canal informó cuatro programas, de los cuales sólo uno estaría cumpliendo con las exigencias horarias y de contenido: *País Cultural*, espacio que anteriormente ha sido considerado como cultural por el H. Consejo.

1. *País Cultural*: UCV-TV continúa exhibiendo este contenedor de espacios culturales que se emite los días sábado, a las 19:00 horas, y cuya duración aproximada es de 60 minutos. Se exhibieron tres episodios de los programas *Lo Mejor de mi Tierra* –reportaje sobre diversas tradiciones y costumbres del país– y *Ensamblés de la Literatura* –programa de entrevistas a destacados intelectuales de Hispanoamérica, quienes abordan su obras y los contextos en que se insertan.

UCV-TV además informó otros tres espacios que en oportunidades anteriores no han sido considerados como programas culturales.

2. *Open Huevo*: programa de reportaje producido por El Huevo TV –equipo audiovisual perteneciente al centro de eventos El Huevo– que realiza un seguimiento a un moderno escenario móvil que es puesto a disposición de variados festivales musicales en la región de Valparaíso. Si bien el objetivo del espacio es potenciar a la quinta región, fortaleciendo sus iniciativas músico-culturales y a las bandas emergentes y consagradas de la escena local, no se incluyen otros elementos más que la mera exposición de los espectáculos y entrevistas a algunos de los músicos y personas a cargo de la producción. Este espacio es similar a *La Gira y Garage Music* de Canal 13, programas que anteriormente han sido rechazados por contenido. Se exhibe los días sábado a partir de las 22:30 horas, y en el mes de febrero contó con tres emisiones.
3. *Empresa Océano*: espacio de conversación conducido por el periodista Atilio Macchiavello y Rodolfo García, vicepresidente de la Cámara Marítima y Portuaria de Chile A.G., en el cual se tratan temas vinculados a la economía nacional y al comercio exterior, con un especial énfasis en los desafíos del sector marítimo y aduanero.
4. *Los Caminos de la Iglesia*: programa producido en conjunto entre el Obispado de Valparaíso y UCV-TV. Se trata de un programa cuyo objetivo es evangelizar y analizar ciertos temas de interés religioso y social desde una perspectiva católica.

TVN

TVN informó un total de seis programas, de los cuales cinco cumplirían con los requisitos de contenido y horario: (1) el telefilme histórico *El Desorejado*, (2) la reposición en pantalla de *El Mirador*, (3) *La Ruta de Chile*, (4) *Frutos del País* y (5) *La Cultura Entretenida*. El programa restante, (6) *La Tierra en que Vivimos*, fue emitido fuera del horario de alta audiencia, por lo que no cumpliría con la exigencia horaria que determina la normativa.

1. *Súper Cine, El Desorejado*: película ganadora del Fondo-CNTV 2006 en la categoría «Miniserie Histórica». Este largometraje nacional, dirigido por Sebastián Alarcón, relata la vida de Gonzalo Calvo de Barrientos, un soldado español que en 1533, luego de ser castigado por sus superiores en el Perú –mutilando sus orejas–, escapa al sur junto a su esposa indígena y se asienta en el valle del Aconcagua, donde empieza a vivir en compañía de los mapuches que ocupaban dichas tierras. La trama de la película exhibe esta experiencia como una primera forma mestizaje, dando cuenta de cómo el soldado español y los mapuches pudieron convivir por un tiempo en armonía, aprendiendo mutuamente de las habilidades y conocimientos del otro, aunque mostrando también las diferencias culturales y dificultades de entendimiento entre ambos. Junto a ello se entrega abundante información historiográfica de la conquista española en la región, además de los elementos audiovisuales que recrean las costumbres y estética de la época. Todo esto enmarcado en una producción de gran calidad. Se emitió el domingo 21 de febrero a las 19:30 horas.

2. *El Mirador*: reposición de este emblemático programa de reportajes que desde sus inicios se constituyó en un espacio de encuentro de la diversidad nacional. A través de una mirada reflexiva y profunda, analiza y expone de manera casi fotográfica, la vida, las emociones, los sentimientos, las esperanzas y frustraciones de personajes anónimos de distintos estratos socioeconómicos, de diferentes religiones, de las más distintas formaciones políticas y posiciones éticas y etarias; logrando que el telespectador se adentre en las más diversas realidades de la sociedad chilena, en su cultura y costumbres, en toda su complejidad y diversidad. Durante el mes de febrero, se emitieron dos capítulos de temporadas exhibidas –e informadas y aceptadas como culturales– en años anteriores. El primero corresponde a un episodio de la temporada del 2003, en la cual se trató en extenso el tema *Amores a la Chilena*, presentando las más curiosas, esperanzadoras, simples y extraordinarias historias de amor de chilenos que al ser presentadas en pantalla dejan de ser únicas para transformarse en relatos comunes, en los cuales siempre es posible sentirse identificado. El segundo es parte de la temporada emitida el año 2002, en donde se mostró cómo la comunidad de Puerto Edén, en la Patagonia Chilena, vivió el Censo realizado ese mismo año, centrándose principalmente en dar cuenta sobre la vida de los pocos Alacalufes que aún subsisten en dicha localidad. Ambos capítulos fueron exhibidos en horario de alta audiencia y con una duración promedio de 55 minutos.
3. *La Ruta de Chile*: nuevo ciclo de la exitosa serie de documentales que dirige Ricardo Astorga, *Las Rutas...*, siendo precedida por *La Ruta de la Seda*, *La Ruta de Amazonía*, *La Ruta de Oceanía*, *La Ruta del Nilo*, entre otras. *La Ruta de Chile* es un registro audiovisual de gran calidad que muestra diversos lugares del paisaje nacional, poniendo el acento en los mitos, ritos, fiestas y costumbres que acontecen en cada uno de ellos. Este excelente programa se construye a partir de los viajes que realiza el equipo de producción por pueblos remotos y recónditos de nuestra geografía, así como por localidades ricas en tradiciones y cultura popular, entregando información histórica y testimonios de sus habitantes. Por tanto, este espacio no sólo permite sumergirse en la realidad sociocultural del país sino que también en la cotidianidad que deben enfrentar sus protagonistas. Se exhibe los días domingo a las 22:00 horas y en el mes de febrero se emitieron tres capítulos.
4. *Frutos del País*: reportaje nacional de larga data, en el cual se muestran diversos parajes de nuestro país, rescatando historias anónimas y presentando tradiciones, mitos, leyendas y costumbres de distintas zonas de Chile. Todo contado por los propios protagonistas, y con una voz en *off* que agrega información geográfica y sociocultural de los lugares visitados. En este sentido, el espacio constituye un aporte a la preservación del patrimonio cultural y la identidad nacional. Durante febrero se exhibieron cuatro capítulos, de los cuales tres se han considerado como programación cultural, pues el restante no fue transmitido de manera íntegra en el horario de alta audiencia – inició a las 15:30 horas–.
5. *La Cultura Entretenida* ya lleva varias temporadas en pantalla, exhibiendo reportajes y documentales cuyos contenidos abordan temas relativos a las artes y las ciencias en general, tratándose la mayoría de ellos de realizaciones de la National Geographic y Discovery Channel: *Japón*, *Sobreviví*, *El Tren del Ingenio* y *Top Gear*. Este contenedor que se inicia en promedio a las 17:30 horas, se emite los días domingo y en total contó con tres emisiones.

6. *La Tierra en que vivimos*: documental de antigua data en TVN que es dirigido y conducido por Sergio Nuño, en el cual se exhiben imágenes y entrega información sobre la vida silvestre y el medio ambiente de nuestro país. Durante febrero se emitió un capítulo, el sábado 6 a las 15:40 horas, por lo que no se cumple con la exigencia normativa de exhibición íntegra dentro del horario de alta audiencia.

Mega

El Canal informó sólo un programa; espacio nuevo que, en opinión del Departamento de Supervisión, cumpliría con las exigencias normativas para considerarse como cultural.

1. *En Búsqueda de Shangrilá*: nuevo docu-reality nacional, financiado por el Fondo-CNTV 2009 en la categoría «Apoyo a Documentales», el cual relata la primera travesía en yate alrededor del mundo efectuada por un grupo de jóvenes chilenos, que tuvo lugar entre los años 2002 y 2005. En la primera parte, y que fue emitida en el mes de febrero, la tripulación estuvo compuesta por Martín Westcott (cineasta y capitán de la embarcación), Matthew Higs (contramaestre y músico), Jorge Bebín (ingeniero comercial) y Pedro Nadia (buzo). El programa se estructura sobre la base de la narración en primera persona de los navegantes, principalmente construida a través de sus vivencias cotidianas y experiencias personales; por lo tanto, el texto se centra en abordar las dificultades de la travesía así como el aprendizaje personal y grupal que vivieron en esta travesía, resaltándose la camaradería, solidaridad y amistad entre los jóvenes. También, se presentan algunos datos sobre los lugares visitados –Isla Robinson Crusoe, Isla de Pascua y Polinesia Francesa–, que dan cierto contexto a la narración del programa. En este sentido, la información que se entrega junto a las imágenes de los parajes que se exhiben, permite dar cuenta sobre parte del patrimonio universal, no de una manera científica o formal, sino que a través de la experiencia y testimonio que los jóvenes van transmitiendo a lo largo del programa. Durante febrero se exhibieron tres capítulos, los días domingo a las 16:20 horas, y con una duración promedio de 53 minutos.

Chilevisión

Chilevisión mantiene en pantalla el espacio *Documentos*, que anteriormente ha sido considerado como cultural.

1. *Documentos*: espacio de documentales realizados por *National Geographic* y *Discovery Channel*, referidos a temas históricos, tecnológicos, arquitectónicos, científicos y de aventuras. Este contenedor se exhibe los días domingo, a partir de las 17:00 horas. Durante febrero se exhibió *Aventura en los Andes*, *Parque Prehistórico* y *A prueba de Todo*. Este último programa se centra en mostrar las hazañas de un ex agente de las Fuerzas Especiales del Ejército Británico en condiciones extremas, resaltando sus habilidades y conocimientos para sobrevivir en tales circunstancias, por ejemplo cómo alimentarse en lugares inhóspitos y sin la presencia de otros seres humanos, cómo protegerse ante la presencia de animales peligrosos o cómo subsistir ante las inclemencias del clima. De esta manera, si bien se trata de un entretenido programa de aventura, la entrega cultural de dichos contenidos se presenta de manera marginal. En consecuencia, se sugiere no considerar a este programa como cultural y, por tanto, excluirlo del minutaje total de *Documentos*.

El canal además informó un espacio que en oportunidades anteriores no ha sido considerado como programa cultural.

2. *Teatro en Chilevisión*: tal como ha sido informado con anterioridad, se trata de la transmisión de un teleteatro que no se ajustaría a las exigencias de contenidos de la normativa sobre programación cultural. En reiteradas oportunidades el H. Consejo ha señalado que no corresponde considerar a este espacio como programa cultural.

Canal 13

Canal 13 informó cinco programas, de los cuales uno no se emitió en el mes supervisado (*Animales*). Los espacios restantes estarían cumpliendo con los requisitos estipulados en la normativa vigente sobre programación cultural:

1. *Voy y Vuelvo*: nueva serie documental dirigida por el reconocido director Cristián Leighton, cuyo tratamiento y contenido es muy similar al programa de su misma autoría, *Los Patiperros*, el cual fue aceptado como programación cultural el año 2003. Este nuevo espacio rastrea por distintos lugares del mundo a chilenos que han dejado el país en busca de nuevos horizontes y que por diferentes motivos no han vuelto. Así, se realiza un seguimiento a distintos compatriotas en sitios recónditos como Singapur, Hanoi, Filadelfia, Burdeos, Bali, Indonesia, entre otros. A modo de documental una voz en *off* presenta la reflexión del realizador en torno al protagonista: sus dudas, contradicciones, sentimientos y cotidianidad en el país extranjero, así como los vínculos con sus familiares y seres queridos en Chile. Lo anterior se alterna con las narraciones de los propios entrevistados, quienes revelan sus vivencias, éxitos, fracasos y nostalgias. Es así como la relación con los otros en un entorno diferente y los nexos que aún persisten con Chile son los elementos centrales de cada capítulo, logrando transmitir la experiencia conjunta de tener que convivir tanto con culturas y costumbres diversas como con la sensación de extrañeza para con los familiares que quedaron en Chile. Asimismo, *Voy y Vuelvo* logra transportar al telespectador a cada una de las ciudades del mundo que visita, ya que los relatos se realizan mientras el protagonista se desenvuelve en su diario vivir, lo que conlleva a mostrar en pantalla una mezcla de sentimientos, experiencias de vida y cultura local muy bien lograda. El espacio entrega información no sólo geográfica, sino que fundamentalmente sobre las características propias de cada lugar visitado, sus habitantes y socialización del protagonista. Durante febrero se emitieron tres capítulos, los días martes a las 22:00 horas.
2. *Sábado de Reportajes, Héroes de las Batallas*: documental realizado por el Área Bicentenario de Canal 13, en el cual se explica y describe de manera pedagógica y entretenida el periodo de la independencia de Chile, centrándose especialmente en las campañas militares de la patria nueva, desde el cruce del Ejército Libertador de los Andes hasta la batalla de Maipú. El programa se estructura combinando una voz en *off* que entrega diversa información historiográfica y militar de los acontecimientos descritos, junto a entrevistas a diversas personalidades expertas en la materia, como funcionarios del Departamento de Historia del Museo Histórico y Militar, quienes aportan datos acerca la tecnología armamentista usada por los ejércitos de la época, así como la comparación con la tecnología y ejércitos contemporáneos. Además se ofrecen diversos elementos visuales, tales como recreaciones digitales de las batallas, lo que permite una comprensión más didáctica y entretenida sobre el periodo en cuestión. Esta entrega de conocimientos de un alto valor histórico, sumado a un lenguaje menos formal y a un ritmo dinámico, lo convierte en un programa

educativo y atractivo para toda la familia. Se emitió un capítulo, el día 20 de febrero, a las 17:00 horas y con una duración de 110 minutos.

3. *Héroes*: serie de *telefilmes* históricos que recrean la vida de distintos personajes relevantes en la historia de nuestro país, enmarcada dentro del Proyecto Bicentenario de Canal 13. La serie fue grabada el año 2006 y se exhibió durante el 2007, año en que fue informada como programación cultural y aceptada como tal por el H. Consejo⁴. Entre las historias ficcionadas se encuentran las de José Miguel Carrera, Manuel Rodríguez, José Manuel Balmaceda, Bernardo O'Higgins, Diego Portales y Arturo Prat. En términos de contenido, se trata de una de las más valiosas realizaciones de la televisión de los últimos años, pues no sólo acerca a la familia a la historia del país, sino que además incorpora una mirada alternativa, en el sentido que estas versiones fueron creadas en un trabajo conjunto entre realizadores audiovisuales y destacados historiadores nacionales que no han sido parte de los textos de estudio escolar, presentando una visión más matizada de estos personajes. A todo lo anterior se suma una excelente y entretenida producción e impecable puesta en escena, lo que redundó no sólo en altos índices de audiencia (principalmente en su primera emisión en pantalla) sino que además en la exhibición de este trabajo en las escuelas y liceos del país como material curricular. Durante febrero se emitió, en horario de alta audiencia, el capítulo de Bernardo O'Higgins y José Miguel Carrera.
4. *Sábado de Reportajes, National Geographic*: documentales que abordan contenidos relacionados con la flora y fauna silvestres, así como temas históricos, tecnológicos, arquitectónicos y científicos. Durante el mes de febrero se transmitieron dos capítulos en horario de alta audiencia: *La Cacería de Hitler* y *El Hombre Mono de Sumatra*.

III. COMPACTO AUDIOVISUAL

El compacto audiovisual contiene los programas que han sido informados por primera vez, que inician una nueva temporada o que han sido retransmitidos en pantalla:

- 1.- *El Mirador* (TVN), se sugiere aceptar como programa cultural
- 2.- *El Desorejado* (TVN), se sugiere aceptar como programa cultural
- 3.- *En Búsqueda de Shangrilá* (Mega), se sugiere aceptar como programa cultural
- 4.- *Voy y Vuelvo* (Canal 13), se sugiere aceptar como programa cultural
- 5.- *Sábado de Reportaje, Héroes de las Batallas* (Canal 13), se sugiere aceptar como programa cultural

⁴ Informe de Programación Cultural de TV Abierta, Septiembre-Octubre 2007.