

**INFORME DE PROGRAMACION CULTURAL
DE TV ABIERTA
ENERO - FEBRERO 2007**

Departamento de Supervisión

PRINCIPALES RESULTADOS

- ❑ Todos los canales cumplieron con la emisión de al menos una hora de programación cultural a la semana¹.
- ❑ Los canales de televisión abierta informaron al CNTV un total de 13 programas culturales, de los cuales 11 cumplieron rigurosamente con los requisitos definidos por la Norma para la programación de carácter cultural, en cuanto a contenido y al horario de alta audiencia exigido.
- ❑ Los programas que fueron informados pero no fueron considerados son “Frutos del país” y “Una Belleza Nueva”, pues estos espacios culturales fueron emitidos fuera del horario de alta audiencia definido por el CNTV.
- ❑ El programa con mayor rating de la programación cultural fue “La Ruta de Amazonía”² de TVN con 19,9 puntos.
- ❑ El género “documental” mantiene el liderazgo de la oferta cultural de televisión abierta, con el 73%.
- ❑ El canal que transmitió más tiempo de programación cultural - en el horario definido por el CNTV - fue TVN con 1.779 minutos.

¹ Sin embargo UCV Televisión no informó con antelación, como exige la Norma, los espacios culturales que emitiría durante el período.

² Se trata de una nueva temporada de este espacio documental conducido por Ricardo Astorga y Tamara Acosta. Cabe señalar que se trata de un tipo de programa altamente valorado por las audiencias (lo que se ve ratificado en el último estudio cualitativo del CNTV sobre “Percepciones de Calidad y Satisfacción de la Audiencia Adulta”, 2007) puesto que cumpliría con varias demandas que se le hacen a la televisión: entretiene (pues es ágil y fácil de seguir) y educa (pues no sólo entrega información sobre lugares recónditos, sino que exhibe paisajes; permitiéndoles conocer lugares que no se encuentran a su alcance. Así pueden “viajar” y aprender de otras culturas).

I - PROGRAMACIÓN INFORMADA

En el período enero - febrero de 2007, todos los canales informaron su programación cultural. De un total de 13 programas informados, 11 cumplieron con los requisitos establecidos en la Norma respecto a los contenidos y al horario de alta audiencia definido por el Consejo.

Tabla 1 - Programas informados

Base: Total programas informados enero - febrero 2007 (13)

| N° | CANAL | PROGRAMA | GÉNERO | N° EMISIONES | DÍA EMISIÓN | HORARIO PRIME | CONTENIDO CULTURAL |
|----|----------|---------------------------|-------------------------|--------------|-------------|---------------|--------------------|
| 1 | Red | Documentales Culturales | Documental | 8 | Sábado | ✓ | ✓ |
| 2 | UCV | Otra Cosa es con Guitarra | Instruccional Formativo | 4 | Sábado | ✓ | ✓ |
| 3 | UCV | El Otro Cine Chileno | Documental | 4 | | ✓ | ✓ |
| 4 | TVN | La Cultura Entretenida | Documental | 8 | Domingo | ✓ | ✓ |
| 5 | TVN | La Ruta de la Amazonía | Documental | 7 | Miércoles | ✓ | ✓ |
| 6 | TVN | Frutos del País | Documental | --- | Domingo | --- | ✓ |
| 7 | TVN | Una Belleza Nueva | Conversación | --- | Domingo | --- | ✓ |
| 8 | MEGA | Discovery | Documental | 5 | Sábado | ✓ | ✓ |
| 9 | MEGA | La Ley de la Selva | Instruccional Formativo | 4 | Viernes | ✓ | ✓ |
| 10 | MEGA | Especiales BBC | Documental | 3 | Sábado | ✓ | ✓ |
| 11 | CHV | Documentos | Documental | 8 | Domingo | ✓ | ✓ |
| 12 | Canal 13 | Tierra Adentro | Instruccional Formativo | 5 | Domingo | ✓ | ✓ |
| 13 | Canal 13 | Flor de País | Documental | 7 | Sábado | ✓ | ✓ |

- ? La Tabla N°1 indica que la mayoría de la programación informada por los canales de televisión abierta cumple con los requisitos de contenido y horario que la normativa establece para la programación cultural.
- ? El género que prima en la parrilla cultural es el "documental" con el 73% de la oferta.
- ? Respecto del origen de la programación, priman aquellos de carácter nacional con el 64% de la oferta cultural.

II - PROGRAMACIÓN POR CANAL

Red TV mantiene en pantalla los "Documentales Culturales", con 8 emisiones.

UCV mantiene en pantalla "Otra cosa es con guitarra" (4 capítulos) e incorpora "El Otro Cine Chileno", el cual fue emitido en 4 oportunidades.

TVN informó un total de 4 programas, de ellos 2 cumplieron copulativamente con los requisitos de horario y contenido cultural exigido por la Norma. Se trata del bloque "La Cultura Entretenida" y la serie de documentales "La Ruta de la Amazonía". Los espacios que no se consideraron son "Frutos del País" y "Una Belleza Nueva", porque a pesar de tener un carácter claramente cultural fueron exhibidos fuera del horario de alta audiencia exigido por el CNTV. En efecto, "Frutos del País" se emitió a partir de las 15:30 horas y "Una Belleza Nueva" a las 11:00 de la mañana.

MEGA mantiene en pantalla el instruccional formativo "La Ley de la Selva", emitido en 4 ocasiones y las series documentales "Discovery" transmitido en 5 ocasiones y "Especiales BBC" con 3 episodios.

Chilevisión sigue emitiendo "Documentos", del cual exhibió 8 capítulos.

Canal 13 mantiene los espacios "Tierra Adentro" (5 capítulos) y "Flor de País" (7 emisiones).

Tabla 2 - Tiempo de emisión de programación cultural

Base: tiempo total programación cultural enero-febrero 2007 (4.615 minutos)

| CANAL | TIEMPO DE EMISIÓN ³ (en minutos) | | | |
|-------------|---|------------------|---------|------------------|
| | ENERO | PROMEDIO SEMANAL | FEBRERO | PROMEDIO SEMANAL |
| RED TV | 239 | 60 | 238 | 60 |
| UCV | 238 | 60 | 359 | 90 |
| TVN | 587 | 211 | 605 | 151 |
| MEGA | 758 | 190 | 256 | 64 |
| CHILEVISION | 401 | 100 | 325 | 81 |
| UC TV | 238 | 60 | 371 | 93 |
| TOTAL | 2.461 | --- | 2.154 | --- |

? TVN es el canal que, en este período, transmitió más horas de programación cultural en el horario definido como prime por la norma cultural (entre las 18 y las 24 horas) con 1.779 minutos. MEGA se ubica en segundo lugar con 1.014 minutos.

³ El tiempo de emisión mensual incluye los avisos publicitarios, salvo en UCV Televisión que no presentó publicidad para su programación cultural.

III. DATOS DE AUDIENCIA

Para analizar la audiencia de los programas culturales hemos elegido tres variables: "rating hogares", "rating personas" y "share"⁴.

El rating es una estimación del porcentaje de hogares e individuos del país que están viendo un programa en un momento determinado, independiente de la cantidad de televisores que estén prendidos en ese momento. Mientras que el share da cuenta del porcentaje de audiencia alcanzado por cada programa entre los televisores que estaban efectivamente encendidos al momento de su exhibición. A través del rating personas, traducido en miles de individuos, se puede saber con exactitud el número de personas que vieron un programa cultural determinado. Este dato es importante puesto que dentro de un hogar puede haber varios televisores encendidos al mismo tiempo y sintonizando programas distintos.

La siguiente lista comprende la totalidad de los espacios informados al CNTV que cumplieron con los requisitos de horario y contenido establecido por la Norma.

Tabla 3 - Rating Promedio de Programación Cultural

Base: Promedio emisiones enero - febrero 2007

| Canal | Programa | Rating Hogares ⁵ | Rating Personas | Share Hogares |
|-------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------|---------------|
| RED TV | Documentales Culturales | 2,9 | 60.100 | 5,9 |
| UCV | Otra Cosa es con Guitarra | 0,3 | 6.800 | 0,6 |
| UCV | El Otro Cine Chileno | 0,7 | 15.500 | 1,5 |
| TVN | La Cultura Entretenida | 7,8 | 159.300 | 17,6 |
| TVN | La ruta de la Amazonía | 19,9 | 493.200 | 30,2 |
| MEGA | La Ley de la Selva | 11,5 | 273.900 | 18,3 |
| MEGA | Discovery | 6,0 | 121.700 | 14,5 |
| MEGA | Especiales BBC | 5,4 | 107.200 | 12,9 |
| CHILEVISION | Documentos | 5,5 | 104.300 | 13,0 |
| UC TV | Tierra Adentro | 5,4 | 101.100 | 12,7 |
| UC TV | Flor de País | 7,0 | 137.100 | 17,4 |

Fuente: Time Ibope

- ? La Tabla N°3 muestra que la sintonía más alta en hogares la alcanzó nuevamente TVN con el espacio documental "La Ruta de la Amazonía" que marcó 19,9 puntos, el cual fue sintonizado en promedio por 493.200 personas.

⁴ La muestra utilizada por Time Ibope para la medición de audiencia considera 600 hogares del Gran Santiago y de los centros urbanos Antofagasta, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Temuco, de los grupos socioeconómicos ABC1-C2-C3 y D. Quedando excluidas de esta medición las personas correspondientes al grupo socioeconómico E.

⁵ Un punto de rating corresponde a 16.763 hogares que sintonizaron el programa en promedio.