

PROGRAMACION CULTURAL DE TV ABIERTA

ENERO-FEBRERO 2008

Departamento de Supervisión

INTRODUCCIÓN

El 30 de noviembre de 1998, el Consejo Nacional de Televisión estableció las “Normas sobre la obligación de las concesionarias de radiodifusión televisiva de libre recepción de transmitir programas culturales a la semana”, las que establecen que los canales de libre recepción deberán transmitir a lo menos una hora de programas culturales a la semana, con el fin de estimular el interés público por las expresiones de la cultura. Se entenderá por programas culturales los dedicados a las artes o a las ciencias, en un sentido amplio.

El 24 de marzo de 2003 estas normas se complementan y se dicta lo siguiente:

1º- Sólo podrán ser considerados programas culturales aquellos que se dediquen a difundir las artes y las ciencias en cualquier género o formato.

2º- Por arte se entenderán todas las expresiones literarias, plásticas, audiovisuales, musicales y arquitectónicas, así como sus combinaciones.

3º- Por ciencia se entenderán todos aquellos cuerpos de ideas y conocimientos contenidos en las llamadas ciencias exactas, naturales y sociales, incluyendo disciplinas como la historia, el derecho y la filosofía, tanto en sus expresiones propiamente científicas como tecnológicas.

4º- Serán considerados programas culturales, los comprendidos en los puntos anteriores que expongan activamente las artes y las ciencias. Si fuere necesario para ello, se incorporarán elementos adicionales de información, asociación, reflexión o contextualización de manera de guiar al televidente acerca de las características de la creación artística y científica en cuanto a su valor, pertinencia, contribución al acervo cultural o historia.

5º- No se considerarán programas culturales, en general, los eventos deportivos, las campañas de bien público, los concursos de preguntas y respuestas, las películas de ficción que no estén enmarcadas en un contexto crítico o histórico, las telenovelas ni los programas periodísticos que no agreguen elementos de reflexión artística o científica.

6º- El horario en que deberá exhibirse programación cultural se extenderá hasta las 24 horas.

7º- Las concesionarias informarán cada dos meses al CNTV sobre sus programación cultural dentro de los próximos sesenta días.

Es importante considerar que el análisis de los programas que los canales informan se restringe a su condición de espacios culturales, donde no se pretende evaluar la calidad de los mismos ni descalificar aquellos que no presentan este tipo de contenidos. Es así como incluso hay programas financiados por el Fondo CNTV que quedan fuera de esta categoría.

El presente informe se divide en 4 secciones: en la primera se presenta la programación informada por canal; en la segunda los tiempos de programación cultural por canal, en la tercera datos de audiencia y finalmente los principales resultados para el período de enero-febrero 2008.

I - PROGRAMACIÓN INFORMADA POR CANAL

En el período enero-febrero 2008, salvo UCV TV, todos los canales de televisión abierta informaron su programación cultural. Para el caso UCV TV, se asume la misma programación que han informado anteriormente.

Telecanal

Mantiene la miniserie "Napoleón" en horario prime-time con 6 emisiones de alrededor de 60 minutos cada una.

Han informado un nuevo programa, la miniserie "Helena de Troya" ("Helen or Troy"), con 3 emisiones de 55 minutos cada una, emitidas a las 22 horas. Es una miniserie producida en Estados Unidos el año 2003, dirigida por John Kent Harrison y protagonizada, entre otros, por Sienna Guillory, Rufus Sewell y Matthew Marsden. Se trata de un drama épico basado en la "Iliada de Homero" que aborda la legendaria batalla peleada para ganar el amor de la hermosa Helena, quien a pesar de estar casada con el Rey de Esparta, se enamora locamente de Paris, un príncipe Troyano. Los amantes escapan juntos hacia Troya, donde el padre de Paris, los protege. Empeñado en traer de regreso a Helena el despiadado hermano del rey lleva al ejército espartano a las costas de la ciudad prohibida. Después de diez años de sitiar la ciudad, los Griegos logran entrar a la ciudad prohibida utilizando el legendario Caballo de Troya, comenzando así la batalla decisiva que marcará el destino de los imperios.

Red TV

Red TV ha incorporado el programa nacional "Viñas de Chile", exhibido en horario prime con 3 emisiones en el mes de enero, cada una de 50 minutos. Es un programa de reportajes que en 24 capítulos recorre las viñas tradicionales, emergentes y otras asociadas al turismo de nuestro país. Aborda elementos asociados al proceso de producción del vino, como la geografía, mostrando también tradicionales casonas, costumbres y tradiciones propias del campo chileno, como el rodeo y el mundo equino. El programa es conducido por Jorge Muñoz, cuya presentación se complementa con los testimonios y relatos pedagógicos de los distintos trabajadores y propietarios de las viñas.

Mantiene en horario prime-time el programa "Documentales Culturales", en este período con 5 emisiones. Es emitido el día sábado pasadas las 18 horas y cada emisión dura alrededor de 50 minutos.

UCV TV

Esta estación televisiva continúa con "País Cultural", contenedor cultural que cuenta con varios espacios. Al igual que el período anterior, en el período de enero-febrero contó con 8 emisiones exhibidas cada una el día domingo a las 21 horas con una duración aproximada de 60 minutos.

TVN

Informó un total de 8 programas, de los cuales 3 fueron emitidos en horario prime-time cumpliendo con los requisitos estipulados en la norma para ser considerados como culturales.

El primero de ellos es el bloque "La Cultura Entretenida", espacio de documentales emitido el día domingo a las 18 horas. En el período de enero-febrero se presentaron 7 emisiones, cada una de ellas de una duración aproximada de 110 minutos. Sin embargo, algunas emisiones comenzaron alrededor de las 17 horas, tiempo que no se ha considerado dentro del bloque prime-time.

El segundo programa es el espacio de Reportajes "Vida: Radiografía de un cambio", también informado el período anterior. Durante enero y febrero se emitieron 7 emisiones los días miércoles a las 22 horas, cada una de 75 minutos de duración aproximadamente.

El tercer programa es el reportaje nacional "La Ruta Internacional", que en este caso realizó una travesía por el desierto del Sahara. En el período analizado se emitieron 7 emisiones los días lunes a las 22 horas, cada una de una duración aproximada de 65 minutos.

Otros programas culturales fueron exhibidos fuera del horario de alta audiencia exigido por el CNTV. Es el caso de: (i) "Una Belleza Nueva", emitido el día domingo a las 11:30 y 01 horas; (ii) "Frutos del País" emitido el día domingo alrededor de las 15 horas; (iii) "Camioneros" también emitido el día domingo alrededor de las 16:15 horas y (iv) "Cumbres del Mundo", domingo alrededor de las 17:15 horas. Sólo los últimos 5 minutos de este programa alcanzan a estar en horario prime-time, por lo que de manera global se lo ha dejado fuera de este bloque, pero el tiempo que alcanza a ser emitido en prime-time se ha sumado al tiempo total del canal como programación cultural.

TVN también informó "La Familia del Último Pasajero", el que no se ha considerado como programa cultural. De acuerdo al artículo 5º de esta normativa, no califican como programas culturales los concursos de preguntas y respuestas como lo es este espacio.

MEGA

Entre la programación cultural de Mega se encuentra el programa de reportajes "Cirugía Cuerpo y Alma". Desde un punto de vista vivencial y científico, se presentan las historias de vida de distintas personas que se someten a cirugías estéticas. Se abordan malformaciones congénitas, cirugías reconstructivas luego de graves enfermedades, como el cáncer, entre otros. Durante el período de enero-febrero se presentaron recuentos de programas anteriores. En total fueron 7 emisiones en horario prime-time los días lunes a las 22 horas con una duración promedio de 150 minutos cada una.

Al igual que en períodos anteriores, Mega ha informado por largo tiempo el programa "La Ley de la Selva". Sin embargo, para el período de enero-febrero no se ha considerado este programa como un espacio cultural. En el mes de enero se presentaron 4 emisiones denominadas como "Ley de la Selva Verano". Es conducido por Sebastián "Lindorfo" Jiménez, quien a través de un recorrido desde algún lugar de Chile presenta un recuento de programas anteriores.

De este modo, el programa comprende principalmente tres bloques: cámara indiscreta, rescates de animales y misiones extremas que una persona realiza en distintos lugares del mundo.

La cámara indiscreta es un espacio protagonizado por el Profesor Rossa, que sigue el clásico patrón presente hace muchos años en nuestra pantalla: a una persona de la calle la hacen vivir una situación absurda, inverosímil y/o irreal con el único fin de generar un espacio de broma y humor a la audiencia, ya que el involucrado generalmente termina sufriendo una situación incómoda y desagradable.

Los rescates de animales ocupan gran parte del programa. En este espacio veraniego se presenta un recuento de programas anteriores, donde el programa acude a distintos puntos del país para rescatar animales que están en situaciones riesgosas o que se encuentra en juego su vida. Este es un espacio cargado de tensión y suspenso, el que generalmente tiene un desenlace positivo. Es un bloque que pretende sensibilizar a la audiencia hacia la protección del mundo animal, pero no presenta un carácter científico como el que contempla la norma.

El espacio de misiones extremas está a cargo de Luis Andaur, quien recorre en bicicleta distintos lugares exóticos del mundo, desde donde va explicando la flora y fauna del lugar. Este es el segmento que presenta con mayor claridad contenidos que en la norma se estipulan como culturales, pero ocupa sólo un breve espacio del programa en su globalidad.

Por lo tanto, analizando los distintos segmentos del programa, se ha considerado que el programa no presenta contenidos de tipo cultural como los que se estipulan en la normativa vigente.

Chilevisión

Esta estación televisiva mantiene en pantalla "Documentos". Se emite los días sábado y domingo y cada emisión presenta tres bloques que comienzan alrededor de las 16:30 horas, con una duración total cercana a los 120 minutos. Sin embargo, es el tercer segmento el que generalmente alcanza el horario prime-time, por lo cual es este espacio el que se suma al tiempo total del canal en cuanto programación cultural.

Al igual que el período anterior, se mantiene en pantalla el microreportaje nacional "Postales", transmitido en 6 ocasiones en el mes de enero pasadas las 18 horas. En cápsulas de 2 minutos se presentan pasajes de grandes momentos históricos de la historia de nuestro país.

Se volvió a informar "Teatro en CHV". El Consejo nuevamente ha considerado que sus contenidos no se ajustan a los establecidos en la norma sobre programación cultural. Este espacio corresponde a un sitcom, comedia de situaciones, que en cada emisión presenta una nueva historia realizada por guionistas nacionales. De forma humorística y picaresca aborda temas como la infidelidad, el matrimonio, la sexualidad, relaciones de padre-hijo, laborales, etc. Ambientado como un teatro, la obra transcurre sobre un escenario y cuenta con público presente que introduce risas, aplausos y reacciones espontáneas frente a la representación.

El programa “Sueños Urbanos” también se informó para el período anterior y en esta ocasión tampoco se ha considerado como un programa cultural de acuerdo a como lo estipula la norma. Este es un docudrama basado en emotivas y dramáticas historias de vida donde personajes anónimos representan una esforzada lucha por la superación personal y así alcanzar algún sueño. Aún cuando pudiera representar historias ejemplificadoras para la sociedad y generar cierta identificación para un segmento de la audiencia, más que presentar elementos de nuestra cultura nacional, se concentra en dramas e historias personales, donde el contexto socio-cultural no es presentado de manera trascendente. Por lo tanto, tampoco podría ser considerado como un espacio asociado a las ciencias sociales, por lo que se concluye que no presenta los elementos como los que la norma define como culturales ni en términos artísticos ni científicos. Además que en el artículo 5° de la normativa se señala... “no se considerarán programas culturales los programas periodísticos que no agreguen elementos de reflexión artística o científica.”

Para el período de enero-febrero CHV también informó la 39ª versión del evento musical “El Festival del Huaso de Olmué” que transcurre en el Parque Patagual de dicha ciudad. El programa fue emitido los días 18, 19 y 20 de enero y cada emisión tuvo una duración aproximada de 300 minutos. El evento es conducido por Leo Caprile, presenta una obertura folklórica que alude a distintos aspectos de nuestra cultura nacional, como la historia del Norte de Chile relatada por un huaso, el Baile de la Tirana, etc. Además de la competencia folklórica, se presentan diversos artistas latinoamericanos, como el grupo nacional Illapu, los humoristas chilenos Mampoval (MPV), Rey (baladas, México), Juana Fe (afro-rumba chilena), el grupo de cueca Paleteados del Puerto y el artista nacional DJ Méndez, quien a través de su música estilo hip-hop ha logrado triunfar en el extranjero.

Canal 13

En el bloque “Sábado de Reportajes” se informaron dos espacios para el período de enero-febrero. Uno de ellos es “Cazadores de Mitos”, programa que intenta responder de manera científica diversas curiosidades, como la incidencia del uso de los teléfonos celulares en la explosión de una gasolinera, si el parabrisas de un avión puede ser roto por el vuelo de un ave, etc. Sin embargo, este espacio es emitido alrededor de las 16:30 horas, quedando fuera del bloque prime-time, por lo que no se ha considerado dentro de la programación cultural del canal.

El otro programa informado en el bloque “Sábado de Reportajes” es “Doctor Vidal: Cirugías que Curan”. Es un programa que desde una mirada científica y vivencial presenta distintos casos de pacientes que se someten a cirugías estéticas a cargo del connotado doctor. En el período analizado se presentaron 7 emisiones, cada una de ellas de unos 90 minutos de duración.

Sin embargo, no todo el programa se inserta dentro del bloque prime-time, por lo que se ha sumado sólo el segmento dentro de éste al tiempo total de programación cultural del canal.

Por primera vez se ha informado el programa “Santiago No es Chile”. Este es un documental chileno que forma parte del Proyecto Bicentenario de Canal 13 y es dirigido por Cristián Leighton. El programa presenta el contraste de identidad cultural entre los habitantes de Santiago y otras regiones del país. Es así como 8 ciudadanos comunes fueron invitados a dejar su rutina por una semana para viajar a otro lugar del país y vivir la vida de otra persona y así conocer distintas costumbres y estilos de vida. El programa comenzó a ser emitido el 08 de

enero alrededor de las 23 horas y en el período analizado se emitieron 6 emisiones de 60 minutos cada una.

Otro nuevo programa informado es "Garage Music". Es un documental nacional conducido por Sergio Lagos, que realiza un seguimiento de la gira que realizan por Chile 4 bandas musicales que fueron premiadas el año 2007 para recorrer el país y grabar un disco. El programa es una forma de potenciar bandas de rock emergentes de nuestro país y a la audiencia le permite apreciar distintas experiencias y el esfuerzo de los artistas nacionales por surgir. Sin embargo, el programa es emitido poco antes de las 24 horas, por lo que no se ha considerado como dentro del horario prime-time, aún cuando los escasos minutos que son emitidos dentro de este horario se han sumado al tiempo total de programación cultural del canal.

Otros programas informados que caen dentro de la categoría cultural pero no son emitidos en prime-time son: "Tierra Adentro" (domingo, 14:30 horas), "Flor de País" (domingo, 15:30 horas) y "La Belleza de Pensar" (domingo, alrededor de la 1 de la madrugada).

En el período enero-febrero también se informó el programa "JM por Siempre". Es un programa de conversación emitido el día 06 de enero que tuvo como objetivo realizar un homenaje al fallecido periodista deportivo Julio Martínez. Este programa estuvo conducido por Iván Valenzuela y tuvo como invitados a Iván Zamorano, Don Francisco y el ex Presidente Eduardo Frei Ruiz Tagle, quienes conversaron y comentaron la vida y anécdotas que vivieron junto a Julio Martínez. Independiente del éxito de audiencia del programa - que incluso fue repetido al interior de un programa deportivo- y de la popularidad de Julio Martínez, el programa no se inserta dentro de la categoría cultural estipulada en la normativa, en la medida que el programa no difunde ni las artes ni las ciencias.

Otro programa informado por Canal 13 es el Festival de Viña del Mar, cuya 49ª versión fue emitida desde el 20 al 25 de febrero por las pantallas de este canal y TVN. Es un evento musical que lleva largos años en las pantallas de la televisión chilena y congrega una variedad de artistas nacionales e internacionales. En su última realización fue conducido por Sergio Lagos y Tonka Tomicic. Cada noche comienza con una obertura artística, generalmente un baile folklórico para luego dar pie a los artistas invitados, como Miguel Bosé, Chayanne, el grupo juvenil chileno Six Pack, además de la competencia internacional y folklórica.

II - TIEMPO DE EMISIÓN PROGRAMACIÓN CULTURAL POR CANAL

De un total de **29** programas informados, **13** cumplieron a cabalidad con los requisitos establecidos en la Norma sobre Programación Cultural en cuanto a los contenidos y al horario de alta audiencia definido por el Consejo.

Tabla 1 - Programas informados

Base: Total programas informados enero-febrero 2008 (29)

CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	Nº EMISIONES	DÍA	CONTENIDO CULTURAL	HORARIO PRIME	T PRIM (min)
Telecanal	Napoleón	Miniserie	6	Sábado	✓	✓	351
	Helena de Troya	Miniserie	3	Sábado	✓	✓	165

CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	Nº EMISIONES	DIA	CONTENIDO CULTURAL	HORARIO PRIME	T PRIM (min)
Red	Documentales Culturales	Documental	5	Sábado	✓	✓	248
	Viñas de Chile	Reportaje	3	Sábado	✓	✓	157
UCV	País Cultural	Misceláneo	8	Domingo	✓	✓	465
TVN	La Cultura Entretenida	Documental	7	Domingo	✓	✓	742
	Vida	Reportaje	7	Miércoles	✓	✓	525
	La Ruta Internacional	Reportaje	7	Lunes	✓	✓	476
	Cumbres del Mundo(R)	Reportaje	4	Domingo	✓	X ¹	30
	Una Belleza Nueva	Conversación	13	Domingo	✓	X	--
	Frutos del País		15	Domingo	✓	X	--
	Camioneros	Reportaje	9	Domingo	✓	X	--
	La Familia del Último Pasajero	Misceláneo	7	Sábado	X	✓	--
MEGA	Cirugía de Cuerpo y Alma	Reportaje	7	Lunes	✓	✓	1102
	La Ley de la Selva	Misceláneo	4	Sábado	X	✓	--
CHV	Documentos	Documental	13	Sábado Domingo	✓	✓	671
	Postales	Microreportaje	8	Lunes-viernes	✓	✓	16
	Teatro en CHV	Teleteatro	7	Sábado	X	✓	0
	Sueños Urbanos	Docudrama	4	Sábado	X	✓	0
	Festival del Huaso Olmué	Evento	3	Viernes a domingo	X	✓	0

¹ Comienza a alrededor de las 17:10 horas, sólo una parte del programa alcanza a ser emitido en prime-time.

CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	Nº EMISIONES	DÍA	CONTENIDO CULTURAL	HORARIO PRIME	T PRIME (min)
Canal 13	Sábado de Reportajes Doctor Vidal	Reportajes	7	Sábado	✓	✓	439
	Santiago No es Chile	Reportaje	6	Miércoles	✓	✓	381
	Garage Music	Reportaje	6	Sábado	✓	X ²	52
	Sábado de Reportajes Cazadores de Mitos	Documental	8	Sábado	✓	X	8
	Tierra Adentro	Reportaje	8	Domingo	✓	X	--
	Flor de País	Reportaje	8	Domingo	✓	X	--
	La Belleza de Pensar	Conversación	6	Domingo	✓	X	--
	JM por Siempre	Conversación	1	Miércoles	X	✓	--
	Festival de Viña del Mar	Evento	6	Miércoles-lunes	X	✓	0

- La Tabla N° 1 indica todos los canales emitieron a lo menos un programa que cumple tanto con los requisitos de contenidos culturales como la transmisión en horario prime-time.
- De los 29 programas informados, 22 presentan contenidos de tipo cultural y corresponden a los géneros de Reportajes (13), Documentales (4), Conversación (2), Series- Miniserie (2) y Misceláneo (1).
- Sin embargo, de estos 22 programas culturales, 13 son emitidos en horario prime-time, que comprende el bloque desde las 18 hasta las 24 horas. Hay 2 programas que presentan sólo un breve segmento en este horario prime-time, siendo emitido gran parte del programa fuera de él. Para estos casos, el programa de forma global se considera como fuera de prime, no obstante, el tiempo que alcanza a ser emitido en este horario se ha sumado al tiempo total de programación cultural del canal.
- De estos 13 programas, 8 son de origen nacional y 5 extranjeros.

² Sólo un pequeño porcentaje del programa es emitido en prime, comienza alrededor de las 11:50 horas.

Tabla 2 - Tiempo de emisión de programación cultural Enero-Febrero2008

Base: tiempo total programación cultural período (6015 minutos)

CANAL	ENERO	FEBRERO	TOTAL PERIODO	PROMEDIO SEMANAL
TELECANAL	293	223	516	65
RED TV	207	198	405	51
UCV	230	235	465	58
TVN	1081	692	1773	222
MEGA	661	441	1102	138
CHILEVISION	306	301	607	76
CANAL 13	645	502	1147	143
TOTAL	3423	2592	6015	--

- TVN fue el canal que comprendió mayor tiempo de programación cultural para el período de enero-febrero 2008, con 1773 minutos, lo que representa un promedio de 222 minutos semanales. Le sigue Canal 13 con un total de 1147 minutos, promediando 143 minutos semanales y a continuación Mega con 1102 minutos, lo que da cuenta de un promedio semanal de 138.
- Red TV, a pesar de presentar programas con contenido cultural exhibidos en horario de alta audiencia, no alcanza a cumplir con los 60 minutos semanales establecidos por la norma, con un promedio semanal de 51 minutos. UCV TV está sólo 2 minutos bajo el promedio requerido por la norma, con 58 minutos semanales.

III. DATOS DE AUDIENCIA

Para analizar la audiencia de los programas culturales hemos elegido tres variables: "rating hogares", "rating personas" y "share"³.

El **rating** es una estimación del porcentaje de hogares e individuos del país que están viendo un programa en un momento determinado, independiente de la cantidad de televisores que estén prendidos en ese momento. Mientras que el **share** da cuenta del porcentaje de audiencia alcanzado por cada programa entre los televisores que estaban efectivamente encendidos al momento de su exhibición.

La siguiente lista comprende la totalidad de los espacios informados al CNTV que cumplieron con los requisitos de horario y contenido establecido por la Norma.

Tabla 3 - Rating Promedio de Programación Cultural emitida en Prime-Time
Base: Promedio emisiones enero-febrero 2008

Canal	Programa	Rating Hogares ⁴	Share Hogares
Telecanal	Napoleón	0,5	1,1
	Helena de Troya	0,7	1,6
Red TV	Documentales Culturales	2,1	5,7
	Viñas de Chile	1,9	4,7
UCV	País Cultural	0,5	1,0
TVN	La Cultura Entretenida	6,7	16,8
	Vida	14,4	22,1
	La Ruta Internacional	20,0	31,2
Mega	Cirugía de Cuerpo y Alma	14,1	23,3
Chilevisión	Documentos	5,2	13,3
	Postales	6,3	14,5
Canal 13	Sábado de Reportajes: Doctor Vidal	7,1	18,3
	Santiago No es Chile	11,5	17,5

Fuente: Time Ibope

³ La muestra utilizada por Time Ibope para la medición de audiencia considera 600 hogares del Gran Santiago y de los centros urbanos Antofagasta, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Temuco, de los grupos socioeconómicos ABC1-C2-C3 y D. Quedando excluidas de esta medición las personas correspondientes al grupo socioeconómico E.

⁴ Un punto de rating corresponde a 16.763 hogares que sintonizaron el programa en promedio.

- El rating hogares que presentan los programas culturales en televisión abierta oscila en un amplio rango, el que va desde 0,5 hasta 20,0 puntos. Dentro de este rango, hay 4 programas que superan los 10 puntos y 3 que están por debajo de un punto de rating.
- Los tres programas que alcanzaron mayor nivel de audiencia fueron emitidos durante un día laboral a las 22 horas. Es así como el programa que alcanzó mayor audiencia fue "La Ruta Internacional" (Sahara) de TVN con 20,0 puntos, emitido los días lunes. Le sigue el programa de reportajes "Vida" (14,4) del mismo canal, emitido el día miércoles y en tercer lugar "Cirugía de Cuerpo y Alma" de Mega, emitido el día lunes (14,1).

IV. PRINCIPALES RESULTADOS

- Salvo UCV TV, todos los canales informaron su programación cultural para el período de enero-febrero 2008.
- Tres canales superan ampliamente el tiempo semanal requerido por la norma sobre programación cultural: TVN con 122 minutos, Canal 13 con 143 y Mega con 138 minutos semanales.
- Red TV no alcanzó a cumplir el tiempo requerido, ya que presenta un promedio de 51 minutos semanales.
- Debido a la marginal diferencia de UCV TV para alcanzar el tiempo necesario, se podría decir que excepcionalmente cumpliría con lo establecido, con 58 minutos a la semana.
- “Festival de Viña” es emitido por TVN y Canal 13. Sin embargo, sólo este último lo informó como programación cultural.
- Los tres programas con mayor rating fueron emitidos a las 22 horas, lunes y miércoles, respectivamente.
- Los programas que lideran el rating son espacios de reportajes “Ruta Internacional” y “Vida” de TVN y “Cirugía de Cuerpo y Alma” de Mega.