

INFORME DE PROGRAMACION CULTURAL DE TV ABIERTA

JULIO - AGOSTO 2006

Departamento de Supervisión

PRINCIPALES RESULTADOS

- ❑ Todos los canales cumplieron con la emisión de al menos una hora de programación cultural a la semana.
- ❑ Los canales de televisión abierta informaron al CNTV un total de 15 programas culturales, de los cuales 10 cumplieron rigurosamente con los requisitos definidos por la Norma para la programación de carácter cultural, en cuanto a contenido y al horario de alta audiencia exigido.
- ❑ Los programas desestimados fueron “Frutos del país”, “La Hora 25”¹ y “Una Belleza Nueva”, espacios culturales emitidos fuera del horario prime en TVN. En tanto, los que no presentaron contenidos culturales son “Crónicas de Hospital” y “La Ley de la Selva” de TVN y MEGA respectivamente.
- ❑ Los canales continúan emitiendo espacios culturales ya informados.
- ❑ El programa que obtuvo el mayor rating del período entre los espacios culturales es nuevamente “La Tierra en que Vivimos” de TVN con 16,5 puntos.
- ❑ El género “documental” lidera la oferta cultural de televisión abierta (con un 60%).
- ❑ El canal que transmitió más tiempo de programación cultural en este período fue Canal 13 con 1.300 minutos.

¹ El programa se inicia a las 23:45 horas, por lo que sólo se consideran los 15 minutos que alcanzan a emitirse dentro del horario de alta audiencia definido por el CNTV, a saber, entre las 18:00 y las 24:00 horas.

I - PROGRAMACIÓN INFORMADA

En el período julio - agosto de 2006, todos los canales informaron su programación cultural. Sin embargo, de un total de 15 programas, 10 cumplieron con los requisitos establecidos en la Norma respecto a los contenidos y al horario de alta audiencia definido por el Consejo.

Tabla 1 - Programas informados

Base: Total programas informados julio - agosto 2006 (15)

Nº	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	Nº EMISIONES	DÍA EMISIÓN	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	Red	Documentales Culturales	Documental	9	Sábado	✓	✓
2	UCV	Otra Cosa es con Guitarra	Instruccional Formativo	9	Sábado	✓	✓
3	TVN	La Cultura Entretenida	Documental	11	Domingo	✓	✓
4	TVN	La Tierra en que Vivimos	Documental	5	Martes	✓	✓
5	TVN	Hora 25 ²	Informativo	---	Jueves	---	✓
6	TVN	Frutos del País	Documental	---	Domingo	---	✓
7	TVN	Una Belleza Nueva	Conversación	---	Domingo	---	✓
8	TVN	Crónicas de Hospital	Reality Show (seguimiento de oficios)	---	Martes	✓	---
9	MEGA	Discovery	Documental	4	Sábado	✓	✓
10	MEGA	Entretemundo	Instruccional Formativo	5	Sábado	✓	✓
11	MEGA	La Ley de la Selva	Misceláneo Entretención	---	Viernes	✓	---
12	CHV	Documentos	Documental	9	Domingo	✓	✓
13	Canal 13	Tierra Adentro	Instruccional Formativo	9	Domingo	✓	✓
14	Canal 13	Flor de País	Documental	9	Sábado	✓	✓
15	Canal 13	Brigada Animal	Instruccional Formativo	2	Viernes	✓	✓

² Sólo se consideran los 15 minutos que alcanzan a ser emitidos dentro del horario prime.

- ? La Tabla N°1 indica que la mayoría de la programación informada por los canales de televisión abierta cumple con los requisitos de contenido y horario que la normativa establece para la programación cultural.
- ? No hubo nueva programación en este período.
- ? En este período sólo se informaron 2 géneros. De ellos, el que prima en la parrilla cultural es el “documental” con el 60% de la oferta, seguido por los “instruccionales formativos” con el 40%.
- ? Respecto del origen de la programación, los espacios de carácter nacional mantienen su liderazgo en la oferta cultural, alcanzando el 70%.

PROGRAMACIÓN POR CANAL

Red TV continúa emitiendo la serie “Documentales Culturales”, el cual presentó 9 capítulos.

UCV también sigue con la exhibición del instruccional formativo “Otra cosa es con guitarra”, emitido en 9 oportunidades.

TVN informó un total de 6 programas, de ellos 2 cumplen copulativamente con los requisitos de horario y contenido cultural exigido por la Norma. Se trata del bloque “La Cultura Entretenida” y la conocida serie de documentales “La Tierra en que Vivimos”. Los espacios que no cumplen son: “Frutos del País”, “La hora 25” y “Una Belleza Nueva”, programas culturales exhibidos fuera del horario de alta audiencia y “Crónicas de Hospital”, que no presenta contenidos culturales.

En efecto, “Frutos del País” fue exhibido a partir de las 15:30 horas y tiene una duración de 60 minutos. “La Hora 25”, comienza a las 23:45 horas, por lo que sólo sus primeros 15 minutos son incluidos dentro de la oferta cultural del canal y “Una Belleza Nueva” se transmite a las 11:00 de la mañana.

En tanto, el reality show (seguimiento de oficios) “Crónicas de Hospital” nunca ha formado parte de la parrilla cultural debido a que ni su formato ni su contenido, se ajustan a la definición de programa cultural.

MEGA informó 3 programas, de ellos 2 cumplen con los requerimientos de horario y contenido establecido. Se trata del instruccional formativo “Entretemundo” (5 emisiones) y el documental “Discovery” emitido en 4 oportunidades durante el mes de agosto.

El misceláneo de entretenimiento "La Ley de la Selva", dejó de ser considerado cultural por el CNTV en períodos anteriores³.

Chilevisión mantiene en pantalla "Documentos", emitido en 9 ocasiones.

Canal 13 mantiene en pantalla "Tierra Adentro" (9 capítulos), "Flor de País" (9 emisiones) y "Brigada Animal" (2 exhibiciones).

³ Debido a que el espacio dejó su énfasis en lo formativo para transformarse en un misceláneo de entretenimiento y a la preponderancia que cobran los concursos por sobre la información, a partir del 1 de marzo el espacio ya no se considera parte de la parrilla cultural.

Tabla 2 - Tiempo de emisión de programación cultural

Base: tiempo total de programación cultural julio - agosto 2006
(4.857 minutos)

CANAL	TIEMPO DE EMISIÓN ⁴ (en minutos)			
	JULIO	PROMEDIO SEMANAL	AGOSTO	PROMEDIO SEMANAL
RED TV	263	53	217	54
UCV	300	60	235	59
TVN	680	136	332	83
MEGA	739	148	240	60
CHILEVISION	302	61	249	62
UC TV	814	163	486	122
TOTAL	3.098	---	1.759	---

- ? Canal 13 lidera, durante este período, la parrilla cultural de televisión abierta en el horario que va entre las 18 y las 24 horas, con 1.300 minutos transmitidos. Luego se ubica TVN con 1.012.
- ? El canal que menos programación cultural emitió en ese horario fue Red TV con 480 minutos emitidos durante el período.

⁴ El tiempo de emisión mensual incluye los avisos publicitarios, salvo en UCV Televisión que no presentó publicidad para su programación cultural.

II. DATOS DE AUDIENCIA

Para analizar la audiencia de los programas culturales hemos elegido tres variables: "rating hogares" "rating personas" y "share"⁵.

El rating es una estimación del porcentaje de hogares e individuos del país que están viendo un programa en un momento determinado, independiente de la cantidad de televisores que estén prendidos en ese momento.

Mientras que el share da cuenta del porcentaje de audiencia alcanzado por cada programa entre los televisores que estaban efectivamente encendidos al momento de su exhibición.

Así también, a través del rating personas, traducido en miles de individuos, se podrá saber con exactitud el número de personas que vieron un programa cultural determinado. Este dato es importante puesto que dentro de un hogar puede haber varios televisores encendidos al mismo tiempo y sintonizando programas distintos.

La siguiente lista comprende la totalidad de los espacios informados al CNTV que cumplieron con los requisitos de horario y contenido establecido por la Norma.

⁵ La muestra utilizada por Time Ibope para la medición de audiencia considera 600 hogares del Gran Santiago y de los centros urbanos Antofagasta, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Temuco, de los grupos socioeconómicos ABC1-C2-C3 y D. Quedando excluidas de esta medición las personas correspondientes al grupo socioeconómico E.

Tabla 3 - Rating Promedio de Programación Cultural
 Base: Promedio emisiones julio - agosto 2006

Canal	Programa	Rating Hogares ⁶	Rating Personas (en miles de individuos)	Share Hogares
RED TV	Documentales Culturales	4,2	96.300	6,8
UCV	Otra Cosa es con Guitarra	0,6	11.300	0,9
TVN	La Cultura Entretenida	10,2	225.400	20,0
TVN	La Tierra en que Vivimos	16,5	393.200	20,9
MEGA	Entretemundo	13,6	340.500	20,8
MEGA	Discovery	8,1	173.200	17,7
CHILEVISION	Documentos	5,8	120.000	11,3
UC TV	Tierra Adentro	8,1	173.500	15,9
UC TV	Flor de País	8,3	176.500	17,3
UC TV	Brigada Animal	10,9	268.600	14,4

Fuente: Time Ibope

- ? La Tabla N°3 muestra que durante el período en análisis la sintonía más alta en hogares la alcanzó nuevamente el documental de TVN “La Tierra en que Vivimos” que marcó 16,5 puntos, el cual fue sintonizado en promedio por 393.200 personas.

⁶ Un punto de rating corresponde a 16.763 hogares que sintonizaron el programa en promedio.