

INFORME SOBRE PROGRAMACIÓN CULTURAL EN TELEVISIÓN ABIERTA

Marzo de 2010

PRESENTACIÓN

El 1º de octubre de 2009 entró en vigencia la nueva normativa sobre programación cultural, aprobada por el H. Consejo en el mes de julio de 2009 y publicada en el Diario Oficial el martes 1º de septiembre de 2009.¹ Como es sabido, el artículo 12, letra I), de la Ley Nº 18.838 señala que corresponde al CNTV verificar que los canales de radiodifusión televisiva de libre recepción transmitan al menos una hora de programación cultural a la semana, en horario de alta audiencia.

Desde el punto de vista de la verificación del cumplimiento de dicha obligación por parte de las concesionarias de radiodifusión televisiva de libre recepción, las principales novedades de la nueva normativa son las siguientes:

- (1º) *Contenido*: Son considerados culturales los programas de alta calidad que se refieren a las artes y las ciencias, así como aquellos destinados a promover y difundir el patrimonio universal, y en particular nuestro patrimonio e identidad nacional.
- (2º) *Horario de alta audiencia*: tales programas deben ser transmitidos íntegramente entre las 18:00 y las 00:30 horas, de lunes a viernes, y entre las 16:00 y las 00:30 horas, los días sábado y domingo.
- (3º) *Duración*: los programas deberán tener una duración mínima de 30 minutos, a menos que se trate de microprogramas, cuya duración podrá ser entre uno y cinco minutos.
- (4º) *Repetición*: los programas ya informados podrán repetirse hasta tres veces en un plazo de tres años, debiendo existir un intervalo de no menos de seis meses entre una y otra exhibición, salvo en el caso de los microprogramas.
- (5º) *Identificación en pantalla*: los programas que los canales informen al H. Consejo como culturales deben ser identificados en pantalla con un símbolo común para todas las concesionarias al momento de su exhibición.

En este informe se da cuenta de la programación cultural emitida durante el mes de marzo de 2010. Debido al sismo acaecido el 27 de febrero del presente año, y la posterior cobertura televisiva que se llevó a cabo, la primera semana del mes en cuestión (1º al 7 de marzo) no será considerada para el cálculo de la oferta cultural de los Canales de Libre Recepción.

En la primera parte del documento se sintetizan los principales resultados. En la segunda, se hace una breve referencia de los veintitrés programas informados por los canales y se analiza de manera individual el cumplimiento de las exigencias establecidas en la nueva normativa aprobada por el H. Consejo.

Se adjunta a este documento un compacto audiovisual que incluye aquellos programas cuyas imágenes se sugiere revisar.

¹ Se anexa al final las «Normas sobre la obligación de las concesionarias de radiodifusión televisiva de libre recepción de transmitir un mínimo de programas culturales a la semana».

I. PRINCIPALES RESULTADOS

- a) Envío oportuno de los antecedentes al CNTV: todos los canales informaron oportunamente al CNTV sobre la programación cultural emitida en el mes de marzo de 2010².
- b) Total de programas informados: en total los canales informaron veintitrés programas, de los cuales nueve cumplirían con las exigencias de contenido y horario que establece la normativa para ser considerados «programas culturales».

De los veintitrés programas cuatro son nuevos, es decir, no han sido informados previamente: (1) *Conciencia de Valores* de UCV-TV, (2) *Sudáfrica Mía* de TVN, (3) *Manuel Rodríguez: Guerrillero del Amor* de Chilevisión y (4) *Sábado de Reportajes: Documental* de Canal 13. De ellos, sólo *Sudáfrica Mía* cumpliría con los requisitos de horario y contenido. Además, se informó un programa que corresponde a una reposición en pantalla, i.e., espacio que ya fue informado en años anteriores por uno de los canales: (1) *Desafío Global* de UCV-TV, el que fue rechazado como programación cultural el 2009.

Finalmente, se informaron cuatro espacios que no fueron exhibidos durante el mes de marzo: *La Ruta de Chile*, *La Ruta de Shangrilá* y *Sueños de un País* de TVN, y *La Ruta de Quetzal* de Canal 13.

Presencia de símbolo común en pantalla: la obligación impuesta por la nueva normativa respecto de la señalización en pantalla fue cumplida por el 78% de los programas que se sugiere aceptar como culturales (siete de un total de nueve). Los espacios que no contaron con señalización en pantalla fueron: *Frutos del País* y *Sudáfrica Mía*, ambos de TVN.

- c) Géneros de la programación cultural: la oferta cultural estuvo compuesta mayormente por documentales (cinco de nueve espacios que se sugiere aceptar como culturales).
- d) Tiempo de emisión de programación cultural: de todos los canales, los únicos que no estarían cumpliendo con el mínimo de transmitir una hora a la semana de programación cultural son: UCV-TV, cuyo promedio semanal fue de 59 minutos, y Canal 13, cuya programación informada para el período en comento no cumpliría con las exigencias normativas para considerarse como cultural.

El tiempo total de programación cultural de los canales de televisión abierta fue de 1.750 minutos y el canal que presentó el mayor volumen de programación cultural fue TVN, con un total de 630 minutos, lo que equivale a un promedio de 210 minutos por semana.

- e) Emisión íntegra del programa dentro del horario de alta audiencia: si bien la nueva normativa ha extendido el horario de alta audiencia, como contrapartida ha incorporado la exigencia adicional de transmitir «íntegramente» los programas dentro de dicho horario.

En el caso de *Voy y Vuelvo* (Canal 13), no se le ha considerado en el cálculo de la programación cultural para el mes de marzo, pues no fue emitido íntegramente dentro del horario de alta audiencia. De igual modo, dos capítulos de *Frutos del País* (TVN) han quedado excluidos del cálculo por no emitirse de manera íntegra en el horario establecido.

² Cabe dejar constancia que Telecanal, mediante carta enviada el 17 de noviembre de 2009, informó al CNTV sobre su programación cultural correspondiente al período comprendido entre el 1º de octubre de 2009 y el 19 de junio de 2010.

- f) *Procedencia de los programas culturales*: el 56% de la programación cultural corresponde a realizaciones chilenas (cinco de nueve programas).
- g) *Rating*: en términos de audiencia, el programa cultural más visto fue *Sudáfrica Mía* de TVN, con un promedio de 15,9 puntos de *rating*.

TABLA N° 1: PROGRAMACIÓN INFORMADA COMO CULTURAL EN TELEVISIÓN ABIERTA (MARZO 2010)

Canal	Programa	Género	Emisiones	Día	RH	Minutos	H	CC	S	Sugerencia	
1	Telecanal	Miniserías Culturales (Especiales Imax)	Documental	3	Sábado	0,8	191	Sí	Sí	Sí	Aceptar
2	Red TV	Reino Animal	Documental	3	Sábado	1,4	164	Sí	Sí	Sí	Aceptar
3		Agenda Bicentenario	Micro-reportaje	90	Lunes a Domingo	---3	90	Sí	Sí	Sí	Aceptar
4	UCV-TV	País Cultural	Documental	3	Sábado	0,6	178	Sí	Sí	Sí	Aceptar
5		Conciencia de Valores	Conversación	3	Domingo	0,2	174	Sí	No	No	Rechazar
6		Los Caminos de la Iglesia	Conversación	6	Sábado y Domingo	0,1	222	No	No	Sí	Rechazar
7		Empresa Océano	Conversación	3	Domingo	0,5	88	Sí	No	Sí	Rechazar
8		Open Huevo	Reportaje	3	Sábado	0,7	158	Sí	No	Sí	Rechazar
9		Desafío Global	Conversación	3	Domingo	0,3	85	Sí	No	Sí	Rechazar
10	TVN	Sudáfrica Mía	Reportaje	2	Domingo	15,9	148	Sí	Sí	No	Aceptar
11		Frutos del País	Reportaje	3	Domingo	9,3	166	Sí	Sí	No	Aceptar
12		La Cultura Entretenida	Documental	3	Domingo	8,0	316	Sí	Sí	Sí	Aceptar
13		Sueños de un País	No se emitió								
14		La Ruta de Shangrilá	No se emitió								
15		La Ruta de Chile	No se emitió								
16	Mega	En Búsqueda de Shangrilá	Docu-reality	3	Domingo	5,6	187	Sí	Sí	Sí	Aceptar
17	CHV	Manuel Rodríguez: Guerrillero del Amor	Telenovela	17	Lunes a Domingo	9,5	1.142	Sí	No	No	Rechazar
18		Documentos	Documental	3	Domingo	6,7	310	Sí	Sí	Sí	Aceptar
19		Teatro en Chilevisión	Teleteatro	3	Sábado	11,3	290	Sí	No	No	Rechazar
20	Canal 13	Voy y Vuelvo	Documental	2	Jueves	6,8	144	No	Sí	Sí	Rechazar
21		Sábado de Reportajes: Documental	Documental	2	Sábado	4,8	136	Sí	No	No	Rechazar
22		Sábado de Reportajes: La Ruta de Quetzal	No se emitió								
23		Animales	Misceláneo	2	Domingo	8,1	199	Sí	No	No	Rechazar

RH: Rating hogares

H: Horario de alta audiencia

CC: Contenido cultural

 S: Señalización en pantalla **ver forma de que esto no quede en hoja aparte**
³ No registra rating

TABLA Nº 2: MINUTOS DE EMISIÓN DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EN TELEVISIÓN ABIERTA (MARZO 2010)

Canal	Total minutos programación cultural marzo 2010	Promedio semanal minutos programación cultural marzo 2010
Telecanal	191	64
Red TV	254	85
UCV-TV	178	59
TVN	630	210
Mega	187	62
CHV	310	103
Canal 13	0	0
TOTAL	1750	

II. ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS INFORMADOS POR LOS CANALES

Telecanal

1. Telecanal mantiene en pantalla el espacio *Miniserias Culturales*, el cual aborda diversos temas científicos y de flora y fauna. Los capítulos emitidos en el mes de marzo fueron: *Oasis del Océano*, *Anillo de Fuego* y *Tiburones*. Este espacio se exhibe los días sábado, a partir de las 21:00 horas y contó con una duración promedio de 64 minutos por capítulo.

Red TV

Red TV mantiene en pantalla los espacios *Agenda Hacia el Bicentenario* y *Reino Animal*, que han sido anteriormente considerados como culturales.

1. *Reino Animal*: documental que aborda de manera pedagógica y entretenida diversos temas relacionados con la fauna silvestre, exhibiendo diferentes especies en sus hábitat naturales a través de impactantes e interesantes imágenes. También incorpora elementos de interactividad con el público, planteando preguntas que luego son respondidas en pantalla. Esta entrega de conocimientos, sumado a un lenguaje menos formal y a un ritmo dinámico, lo convierte en un programa atractivo para toda la familia. Los capítulos emitidos en el mes de marzo fueron: *Osos*, *Desplazamiento Animal* y *Simios*. El espacio se emite los días sábado, a las 18:00 horas, y contó una duración promedio de 54 minutos por capítulo.
2. *Agenda Hacia el Bicentenario*: cápsulas audiovisuales de un minuto de duración y que presentan diversos personajes e hitos históricos de nuestro país. En el mes de marzo se transmitieron 90 cápsulas dentro del horario de alta audiencia, distribuidas durante toda la semana.

UCV-TV

El canal informó seis programas, de los cuales sólo uno estaría cumpliendo con las exigencias horarias y de contenido: *País Cultural*, espacio que anteriormente ha sido considerado como cultural por el H. Consejo.

1. *País Cultural*: UCV-TV continúa exhibiendo este contenedor de espacios culturales que se emite los días sábado, a las 19:00 horas, y cuya duración aproximada es de 60 minutos. En marzo se exhibieron tres episodios de los programas *Lo Mejor de mi Tierra* –reportaje sobre diversas

tradiciones y costumbres del país– y *Ensamblés de la Literatura* –programa de entrevistas a destacados intelectuales de Hispanoamérica, quienes abordan su obras y los contextos en que se insertan.

UCV-TV además informó otros cuatro espacios que en oportunidades anteriores no han sido considerados como programas culturales y un espacio nuevo que, en opinión del Departamento de Supervisión, tampoco cumpliría con las exigencias normativas de contenido.

2. *Conciencia de Valores*: programa de conversación conducido por Agustín Zamora, quien está vinculado a las agrupaciones Aló Jesús y Mundo Diferente –entidades orientadas a promover valores y principios católicos–, y que cuenta con un panel estable compuesto por el profesor de oratoria Alfredo Vicuña, el pastor anglicano Alfred Cooper y la psicóloga Javiera de la Paz. Además, en cada emisión hay un invitado, perteneciente principalmente al mundo social y/o político. El espacio se estructura a partir de un debate, con características similares a *Tolerancia Cero* de Chilevisión, donde se abordan temas contingentes y de actualidad desde una perspectiva valórica, destacándose la importancia que tienen los valores y principios éticos para que las distintas esferas de la sociedad funcionen correctamente. Así, por ejemplo se analizan las conductas sociales provocadas por el terremoto o las implicancias ético-sociales de las políticas de sexualidad que impulsa el gobierno. De esta manera, el espacio no aporta con reflexión o análisis en torno a las artes, las ciencias o al patrimonio e identidad nacional. Se emite los días domingo a partir de las 17:30 horas, y en el mes de marzo contó con tres emisiones.
3. *Los Caminos de la Iglesia*: programa producido en conjunto entre el Obispado de Valparaíso y UCV-TV. Se trata de un programa cuyo objetivo es evangelizar y analizar ciertos temas de interés religioso y social desde una perspectiva católica.
4. *Empresa Océano*: espacio de conversación conducido por el periodista Atilio Macchiavello y Rodolfo García, vicepresidente de la Cámara Marítima y Portuaria de Chile A.G., en el cual se tratan temas vinculados a la economía nacional y al comercio exterior, con un especial énfasis en los desafíos del sector marítimo y aduanero. Se emitieron tres capítulos, los días domingo a las 19:00 horas.
5. *Open Huevo*: programa de reportaje producido por El Huevo TV –equipo audiovisual perteneciente al centro de eventos El Huevo– que realiza un seguimiento a un moderno escenario móvil que es puesto a disposición de variados festivales musicales en la región de Valparaíso. Si bien el objetivo del espacio es potenciar a la quinta región, fortaleciendo sus iniciativas músico-culturales y a las bandas emergentes y consagradas de la escena local, no se incluyen otros elementos más que la mera exposición de los espectáculos y entrevistas a algunos de los músicos y personas a cargo de la producción. Este espacio es similar a *La Gira y Garage Music* –exhibidos por Canal 13– programas que anteriormente han sido rechazados por contenido. Se exhibe los días sábado a partir de las 23:00 horas, y en marzo se emitieron tres capítulos.
6. *Desafío Global*: programa de conversación conducido por Atilio Macchiavello, con características similares a *Empresa Océano*, en el cual se analiza la situación económica y se reflexiona sobre los efectos de las crisis y situaciones contingentes –por ejemplo el terremoto– que repercuten en el sistema financiero nacional, así como los posibles escenarios de recuperación. Durante el 2009 el espacio fue informado como cultural, pero fue rechazado por el H. Consejo. En el mes de marzo se emitieron tres capítulos, los días domingo, a las 18:30 horas.

TVN

TVN informó un total de seis programas, de los cuales sólo tres se emitieron en el mes supervisado. De ellos, uno corresponde a un espacio nuevo: *Sudáfrica Mía*, el cual se sugiere aceptar como cultural, mientras que los restantes son programas que anteriormente han sido considerados como culturales.

1. *Sudáfrica Mía*: reportaje nacional que surge como uno de los programas especiales de TVN en el marco del Campeonato Mundial de Fútbol, a realizarse en Sudáfrica durante el mes de junio del presente año. El espacio, conducido por Pedro Carcuro, busca mostrar de una manera entretenida «la otra cara del Mundial», concentrándose principalmente en la geografía y aspectos socioculturales del país, como por ejemplo los contrastes sociales, la multiculturalidad, los problemas de integración racial que aún persisten, los cambios que se han experimentado desde la abolición del *apartheid*, así como la sorprendente flora y fauna de su territorio. Además se da cuenta de la contingencia pre Mundialista, tal como los avances en infraestructura, las expectativas de la población o las proyecciones económicas referidas a dicha instancia deportiva. La estructura del programa se construye a partir de la figura de su conductor, a quien se lo muestra recorriendo el país, describiendo los lugares que se exhiben, entrevistando a los habitantes respecto a su cotidianidad y, al mismo tiempo, entregando información sociohistórica que ayuda a contextualizar lo que se transmite en pantalla. También se entrevista a diferentes compatriotas que residen en Sudáfrica, los que entregan una visión personal y particular de Sudáfrica. Todo esto se mezcla con un tratamiento entretenido y ameno, donde la información y datos de contexto se van cruzando con las opiniones personales del conductor sobre la geografía física y humana del lugar así como de los testimonios que se presentan. De esta manera, si bien el programa no es un espacio eminentemente cultural, sino más bien de entretenimiento, se entrega múltiple información histórica, demográfica y sociocultural que permite contextualizar lo que se exhibe y, por sobre todo, transmitir parte del patrimonio y acervo cultural de un país lejano y distante como es Sudáfrica. En marzo se exhibieron los dos primeros capítulos de la serie, los días domingo a las 22:00 horas.
2. *Frutos del País*: reportaje nacional de larga data, en el cual se muestran diversos parajes de nuestro país, rescatando historias anónimas y presentando tradiciones, mitos, leyendas y costumbres de distintas zonas de Chile. Todo contado por los propios protagonistas, y con una voz en *off* que agrega información geográfica y sociocultural de los lugares visitados. En este sentido, el espacio constituye un aporte a la preservación del patrimonio cultural y la identidad nacional. Durante marzo se exhibieron cinco capítulos, de los cuales sólo tres se han considerado como programación cultural, pues los restantes no fueron transmitidos de manera íntegra en el horario de alta audiencia –inician a las 15:30 horas–.
3. *La Cultura Entretenida* ya lleva varias temporadas en pantalla, exhibiendo reportajes y documentales cuyos contenidos abordan temas relativos a las artes y las ciencias en general, tratándose la mayoría de ellos de realizaciones de la BBC de Londres y, durante marzo, también de la emisora japonesa NHK. Los programas transmitidos durante el mes supervisado fueron: *Proyecto X (El Primer Aliento, El Túnel Seikan y Tormenta de Explosiones)* y *Súper Humanos (Genios en las Orquestas Infantiles, Hombres con Discapacidad y Los más Fuertes)*. Este contenedor que se inicia en promedio a las 17:30 horas, se emite los días domingo y en total contó con tres emisiones.

Mega

1. *En Búsqueda de Shangrila*: nuevo docu-reality nacional, financiado por el Fondo-CNTV 2009 en la categoría «Apoyo a Documentales», el cual relata la primera travesía en yate alrededor del mundo efectuada por un grupo de jóvenes chilenos, que tuvo lugar entre los años 2002 y 2005. La tripulación estuvo compuesta por Martín Westcott (cineasta y capitán de la embarcación), Matthew Higs (contramaestre y músico), Jorge Bebín (ingeniero comercial) y Juan Carlos Selman (*surfista*). El programa se estructura sobre la base de la narración en primera persona de los navegantes, principalmente construida a través de sus vivencias cotidianas y experiencias personales; por lo tanto, el texto se centra en abordar las dificultades de la travesía así como el aprendizaje personal y grupal que vivieron en este periplo, resaltándose la camaradería, solidaridad y amistad entre los jóvenes. También, se presentan algunos datos sobre los lugares visitados –Nueva Zelanda, Indonesia e India–, que dan cierto contexto a la narración del programa. En este sentido, la información que se entrega junto a las imágenes de los parajes que se exhiben, permite dar cuenta sobre parte del patrimonio universal, no de una manera científica o formal, sino que a través de la experiencia y testimonio que los jóvenes van transmitiendo a lo largo del programa. Durante marzo se exhibieron tres capítulos, los días domingo a las 16:20 horas, y con una duración promedio de 62 minutos.

Chilevisión

Chilevisión informó tres programas, de los cuales sólo uno estaría cumpliendo copulativamente con los requisitos de contenidos y horario establecidos en la normativa. Se trata de *Documentos*.

1. *Documentos*: espacio de documentales realizados por *National Geographic* y *Discovery Channel*, referidos a temas históricos, tecnológicos, arquitectónicos, científicos y de aventuras. Este contenedor se exhibe los días domingo, a partir de las 17:00 horas aproximadamente. Durante marzo se exhibió *Los Animales Más Feos del Mundo*, *Groserías Salvajes*, *Supervivencia al Límite*, *Planeta Vivo* y *A Prueba de Todo*. Este último programa se centra en mostrar las hazañas de un ex agente de las Fuerzas Especiales del Ejército Británico en condiciones extremas, resaltando sus habilidades y conocimientos para sobrevivir en tales circunstancias, por ejemplo cómo alimentarse en lugares inhóspitos y sin la presencia de otros seres humanos, cómo protegerse ante la presencia de animales peligrosos o cómo subsistir ante las inclemencias del clima. De esta manera, si bien se trata de un entretenido programa de aventura, la entrega cultural de dichos contenidos se presenta de manera marginal. En consecuencia, se sugiere no considerar a este programa como cultural y, por tanto, excluirlo del minutaje total de *Documentos*.

Además el Canal informó un espacio nuevo: *Manuel Rodríguez: Guerrillero del Amor*, programa que se sugiere rechazar pues su formato y contenido no cumplirían con las exigencias que determina la normativa.

2. *Manuel Rodríguez: Guerrillero del Amor*: nueva teleserie de Chilevisión, cuya trama se construye a partir de la figura del guerrillero y prócer chileno del mismo nombre y en el contexto histórico de la Reconquista. A pesar de que el argumento melodramático recrea una época que es relevante en términos de su valor histórico para nuestro país, así como para la identidad nacional que empezó a forjarse en los albores del Chile independiente, el contenido y tratamiento de la teleserie privilegia más el conflicto dramático que la historia real. Además, los hechos que se narran se sustentan principalmente en mitos y leyendas acerca de la figura de Manuel Rodríguez, y no en datos

historiográficos avalados por los historiadores. Al respecto, la misma jefe de guionistas de la teleserie señaló en una entrevista: «la telenovela está basada en mitos y a partir de ahí construimos personajes y conflictos»⁴. También hay personajes que son inventados y relaciones de pareja de las cuales no hay certeza de que hayan existido, por ejemplo el caso de la cuñada del guerrillero o el matrimonio entre Rodríguez y Francisca de Paula Segura, coprotagonista de la historia⁵. En este sentido, la teleserie se constituye como una entretenida historia de ficción que recrea un espacio y tiempo determinado, pero que no da cuenta, de manera fidedigna, acerca del proceso histórico acaecido en esos años como tampoco de las características y circunstancias que hicieron merecer a nuestros próceres de dicho calificativo. En consecuencia, el valor histórico de la teleserie es escaso y por tanto no cumpliría con los requisitos de contenido para ser considerado como cultural.

Por otra parte, es importante señalar que, estructuralmente este espacio corresponde a una teleserie o telenovela⁶ –la trama se desarrolla en capítulos continuados, presenta una narración que se desarrolla capítulo a capítulo, con un final determinado y en una sola temporada–, y al respecto la normativa es clara al señalar que para efectos de su cumplimiento quedan excluidas las telenovelas⁷. Por consiguiente, el formato también invalida a este programa para considerarlo como cultural.

Se exhibe de lunes a viernes, a las 20:00 horas y con una duración promedio de 60 minutos por capítulo.

Chilevisión informó otro programa, que en oportunidades anteriores no ha sido acogido como cultural por el H. Consejo

3. *Teatro en Chilevisión*: tal como ha sido informado con anterioridad, se trata de la transmisión de un teleteatro que no se ajustaría a las exigencias de contenidos de la normativa sobre programación cultural. En reiteradas oportunidades el H. Consejo ha señalado que no corresponde considerar a este espacio como programa cultural.

Canal 13

Canal 13 informó cuatro programas, de los cuales uno no se emitió en el mes supervisado (*Sábado de Reportajes: La Ruta Quetzal*). En cuanto a los espacios restantes, ninguno de ellos estaría cumpliendo con los requisitos estipulados en la normativa vigente sobre programación cultural:

1. *Sábado de Reportajes, Documental*: episodio especial del programa *Anonimos*, en el cual se presenta la historia de personas anónimas que tuvieron un actuar solidario y comprometido con los damnificados por el terremoto que azotó a nuestro país a fines de febrero del presente año. El espacio se estructura sobre la base de tres historias independientes, en las que se exhibe el actuar de individuos que, desde su propia experiencia y formación, decidieron auxiliar a quienes más lo

⁴ Entrevista concedida al Observatorio de Medios Fucatel: <http://www.observatoriofucatel.cl/realidad-y-ficcion-en-teleserie-sobre-manuel-rodriguez/>

⁵ Información extraída de una entrevista realizada por El Mercurio, el 16 de marzo, al historiador Sergio Villalobos: <http://www.emol.com/noticias/magazine/detalle/detallenoticias.asp?idnoticia=403710>

⁶ Para más información sobre el género de las telenovelas revisar:

Manual de Aplicación de la Tipología de Géneros, Departamento de Supervisión, CNTV, septiembre 2009.

Fuenzalida, V; Corro, P; Mujica, C: *Melodrama, Subjetividad e Historia en el Cine y Televisión Chilenos de los 90'*, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, 2010.

⁷ Considerando N° 5, Normas Sobre la Obligación de las Concesionarias de Radiodifusión Televisiva de Libre Recepción de Transmitir un Mínimo de Programas Culturales a la Semana.

necesitaban. A modo de reportaje una voz en *off* presenta la reflexión del realizador en torno al protagonista: su identidad, sus motivaciones a ayudar, sus acciones, el lugar y personas socorridas, así como sus sentimientos y emociones frente a la catástrofe. Esto se alterna con las narraciones de los propios entrevistados, quienes van relatando y reviviendo su actuar. De esta manera, el testimonio y experiencia del protagonista son los elementos centrales del programa, logrando transmitir que el actuar solidario de cada uno de ellos es una conducta heroica y ejemplar. No obstante, y sin perjuicio del rol ejemplificador que puedan tener dichas historias para la sociedad, el programa no presenta contenidos posibles asociar con temas relativos a las ciencias ni las artes, así como tampoco hay reflexión o análisis de las diversas identidades sociales, propias de ciertos grupos humanos o colectividades que puedan catalogarse como culturales, sino que se concentra en exhibir historias unitarias de carácter vivencial, dejando el contexto sociocultural relegado a un segundo plano. En marzo se exhibió un capítulo en horario de alta audiencia.

2. *Voy y Vuelvo*: nueva serie documental dirigida por el reconocido director Cristián Leighton, cuyo tratamiento y contenido es muy similar al programa de su misma autoría, *Los Patiperros*, el cual fue aceptado como programación cultural el año 2003. Este nuevo espacio rastrea por distintos lugares del mundo a chilenos que han dejado el país en busca de nuevos horizontes y que por diferentes motivos no han vuelto. Así, se realiza un seguimiento a distintos compatriotas en sitios recónditos como Singapur, Hanoi, Filadelfia, Burdeos, Bali, Indonesia, etc. Es así como la relación con los otros en un entorno diferente y los nexos que aún persisten con Chile es el elemento clave de cada capítulo, logrando transmitir la experiencia conjunta de tener que convivir tanto con culturas y costumbres diversas como con la sensación de extrañeza para con los familiares que quedaron en Chile. El espacio entrega información no sólo geográfica, sino que fundamentalmente sobre las características propias de cada lugar visitado, sus habitantes y socialización del protagonista. A pesar de la calidad del programa y de su evidente acervo cultural, se sugiere no aceptarlo como programación cultural, ya que, en las dos ocasiones en que fue exhibido, el programa se transmitió entre las 23:45 y las 00:55 horas, por lo cual no cumpliría con la exigencia normativa de ser emitido íntegramente en horario de alta audiencia.
3. *Animales*: programa dedicado al mundo animal y que presenta diversas secciones en las cuales el cuidado y protección de los animales es el centro de preocupación. El espacio recurre a un lenguaje lúdico y sencillo para favorecer la comprensión de los más pequeños. En virtud del cambio normativo, el Departamento de Supervisión sugiere no considerar este espacio como cultural, pues si bien tendría fines pedagógicos, está más bien destinado a entretener a la familia, quedando los contenidos culturales relegados a un segundo plano.

III. COMPACTO AUDIOVISUAL

El compacto audiovisual contiene los programas que han sido informados por primera vez, que inician una nueva temporada o que han sido retransmitidos en pantalla:

- 1.- *Conciencia de Valores* (UCV-TV), se sugiere rechazar como programa cultural (contenido)
- 2.- *Desafío Global* (UCV-TV), se sugiere rechazar como programa cultural (contenido)
- 3.- *Sudáfrica Mía* (TVN), se sugiere aceptar como programa cultural
- 4.- *Manuel Rodríguez: Guerrillero del Amor* (CHV), se sugiere rechazar como programa cultural (formato y contenido)
- 5.- *Sábado de Reportajes: Documental* (Canal 13), se sugiere rechazar como programa cultural (contenido)