

INFORME DE PROGRAMACION CULTURAL DE TV ABIERTA

MARZO - ABRIL 2006

Departamento de Supervisión

PRINCIPALES RESULTADOS

- ❑ Todos los canales cumplieron con la emisión de al menos una hora de programación cultural a la semana.
- ❑ Los canales de televisión abierta informaron al CNTV un total de 15 programas culturales, de los cuales 11 cumplieron rigurosamente con los requisitos definidos por la Norma para la programación de carácter cultural, en cuanto a contenido y al horario de alta audiencia exigido.
- ❑ Los cuatro programas que no se consideraron son “Crónicas de Hospital”, “Frutos del país” y “La Hora 25”¹ de TVN y “La Ley de la Selva” de MEGA. “Crónicas de Hospital” y “La Ley de la Selva” no se ajustan a los criterios de contenidos culturales que establece la Norma, en tanto el resto de los espacios culturales no fueron emitidos en horario prime.
- ❑ Los canales continúan emitiendo espacios culturales ya informados. No hay programas nuevos que se agreguen a la oferta cultural de este bimestre.
- ❑ El programa que obtuvo el mayor rating del período entre los espacios culturales es “Entretemundo” de MEGA con 12 puntos.
- ❑ El género “documental” lidera la oferta cultural de televisión abierta (con un 54,5%).
- ❑ El canal que transmitió más tiempo de programación cultural en este período fue TVN con 1.530 minutos.

¹ El programa se inicia a las 23:45 horas, por lo que sólo se consideran los 15 minutos que alcanzan a emitirse dentro del horario de alta audiencia definido por el CNTV, a saber, entre las 18:00 y las 24:00 horas.

I - PROGRAMACIÓN INFORMADA

En el período marzo - abril de 2006, todos los canales informaron su programación cultural. Sin embargo, de un total de 15 programas, 11 cumplieron con los requisitos establecidos en la Norma respecto a los contenidos y al horario de alta audiencia definido por el Consejo.

Tabla 1 - Programas informados
Base: Total programas informados marzo - abril 2006 (15)

Nº	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	Nº EMISIONES	DÍA EMISIÓN	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	Red	National Geographic	Documental	9	Domingo	✓	✓
2	UCV	Conociendo Culturas	Documental	10	Sábado	✓	✓
3	UCV	Otra Cosa es con Guitarra	Instruccional Formativo	6	Sábado/Domingo	✓	✓
4	TVN	La Cultura Entretenida	Documental	17	Domingo	✓	✓
5	TVN	Enlaces	Reportajes	8	Sábado	✓	✓
6	TVN	La Ruta de Chile	Reportajes	1	Viernes	✓	✓
7	TVN	Frutos del País	Documental	---	Domingo	---	✓
8	TVN	Hora 25 ²	Informativo	---	Jueves	---	✓
9	TVN	Crónicas de Hospital	Reality Show	---	Martes	✓	---
10	MEGA	La Ley de la Selva	Instruccional Formativo	---	Sábado	✓	---
11	MEGA	Entretemundo	Instruccional Formativo	4	Viernes	✓	✓
12	MEGA	Discovery	Documental	3		✓	✓
13	CHV	Documentos	Documental	9	Domingo	✓	✓
14	Canal 13	Tierra Adentro	Instruccional Formativo	6	Domingo	✓	✓
15	Canal 13	Flor de País	Documental	7	Sábado	✓	✓

- La Tabla N°1 indica que la mayoría de la programación informada por los canales de televisión abierta cumple con los requisitos de contenido y horario que la normativa establece para la programación cultural.
- No hubo espacios culturales nuevos programados en este período.
- El género que prima en la parrilla cultural es el “documental” con el 54,5% de la oferta, seguido por los “instruccionales formativos” con el 27,3%.
- Respecto del origen de la programación, los espacios de carácter nacional mantienen su liderazgo en la oferta cultural, alcanzando el 63,6%.

² Sólo se consideran los 15 minutos que alcanzan a ser emitidos dentro del horario prime.

Red TV continúa emitiendo la serie de documentales “National Geographic” sobre la flora y fauna silvestres a nivel mundial, con 9 emisiones.

UCV también sigue con la exhibición del instruccional formativo “Otra cosa es con guitarra”, emitido en 6 oportunidades y el documental “Conociendo Culturas” que contó con 10 capítulos.

TVN informó un total de 6 programas, de ellos 3 cumplen copulativamente con los requisitos de horario y contenido cultural exigido por la Norma. Se trata del bloque “La Cultura Entretenida”, la serie sobre ciencia y tecnología “Enlaces” y el reportaje “La Ruta de Chile”. Los espacios que no cumplen son: “Frutos del País” y “La hora 25”, programas culturales exhibidos fuera del horario de alta audiencia y el reality show “Crónicas de Hospital”, el cual no se ajusta a la definición cultural establecida por el CNTV.

En efecto, “Frutos del País” fue exhibido a partir de las 15:30 horas y en las últimas dos emisiones de abril se inició a las 17:00 horas. El programa tiene una duración de 60 minutos.

En el caso de “La Hora 25”, comienza a las 23:45 horas, por lo que sólo sus primeros 15 minutos son incluidos dentro de la oferta cultural del canal.

Exigencia de Horario:

La Norma establece que los programas deben ser transmitidos dentro del horario de alta audiencia definido por el CNTV, el cual se extiende de las 18:00 y hasta las 24:00 horas.

En el caso de “Crónicas de Hospital”, se trata de un “reality show” que se caracteriza por realizar un seguimiento de personas que desempeñan oficios propios del ámbito de la salud. Posee un formato idéntico al conocido “Cops” y “0911”, transmitido por TV cable, donde son policías los protagonistas. Se trata de una cámara que sigue a un médico, por ejemplo de la posta central, durante una noche completa, mostrando todos aquellos casos que llegan a urgencias: choques, borrachos, enfermedades, entre otros. Es por esta razón que no existe un tratamiento más profundo o analítico respecto de temas de salud o ciencia.

Exigencias de Contenido:

1° Sólo podrán ser considerados programas culturales aquellos que se dediquen a difundir las artes y las ciencias en cualquier género o formato.

2° Por arte se entenderán todas las expresiones literarias, plásticas, audiovisuales, musicales y arquitectónicas, así como sus combinaciones.

3° Por ciencia se entenderán todos aquellos cuerpos de ideas y conocimientos contenidos en las llamadas ciencias exactas, naturales y sociales, incluyendo disciplinas como la historia, el derecho y la filosofía, tanto en sus expresiones propiamente científicas como tecnológicas.

4° Serán considerados programas culturales los comprendidos en los puntos anteriores que expongan activamente las artes y las ciencias. Si fuere necesario para ello, se incorporarán elementos adicionales de información, asociación, reflexión o contextualización, de manera de guiar al televidente acerca de las características de la creación artística y científica en cuanto a su valor, pertinencia, contribución al acervo cultural o historia.

5° No serán considerados programas culturales, en general, los eventos deportivos, las campañas de bien público, los concursos de preguntas y respuestas, las películas de ficción que no estén enmarcadas en un contexto crítico o histórico, las telenovelas ni los programas periodísticos que no agreguen elementos de reflexión artística o científica.

MEGA continúa emitiendo el instruccional formativo “Entretemundo”, del cual se exhibieron 4 episodios. Además, contó con 3 capítulos de la serie documental “Discovery”.

Por primera vez desde que es informado como parte de la programación cultural de MEGA, no se ha considerado el programa “La Ley de la Selva” porque ha sufrido una serie de cambios que van más allá de su formato. En efecto, de ser un programa eminentemente formativo ha cambiado su carácter para transformarse en un misceláneo de entretención, con la incorporación de reportajes de denuncia y muchos concursos protagonizados por modelos. Lo formativo ha quedado reducido a “píldoras” de información. Por esta razón, se ha dejado de considerar este programa como un espacio cultural.

Chilevisión mantiene en pantalla “Documentos”, emitido en 9 ocasiones.

Canal 13 mantiene en pantalla “Tierra Adentro” (6 capítulos) y continúa con “Flor de País” (7 emisiones).

Tabla 2 - Tiempo de emisión de programación cultural
 Base: tiempo total de programación cultural marzo - abril 2006
 (4.659 minutos)

CANAL	TIEMPO DE EMISIÓN ³ (en minutos)			
	MARZO	PROMEDIO SEMANAL	ABRIL	PROMEDIO SEMANAL
RED TV	240	60	299	60
UCV	397	99	237	59
TVN	746	187	784	157
MEGA	240	60	398	100
CHILEVISION	238	60	311	62
UC TV	290	73	479	96
TOTAL	2.151	---	2.508	---

- Durante este bimestre, TVN lidera la parrilla cultural de televisión abierta en el horario que va entre las 18 y las 24 horas, con 1.530 minutos transmitidos.
- El canal que menos programación cultural emitió en ese horario fue La Red con 539 minutos.

³ El tiempo de emisión mensual incluye los avisos publicitarios, salvo en UCV Televisión que no presentó publicidad para su programación cultural.

II. DATOS DE AUDIENCIA

Para analizar la audiencia de los programas culturales hemos elegido tres variables: “rating hogares” “rating personas” y “share”⁴. El rating es una estimación del porcentaje de hogares⁵ e individuos del país que están viendo un programa en un momento determinado, independiente de la cantidad de televisores que estén prendidos en ese momento. Mientras que el share da cuenta del porcentaje de audiencia alcanzado por cada programa entre los televisores que estaban efectivamente encendidos al momento de su exhibición.

Esta diferencia permite saber si la gente que efectivamente ve televisión a la hora en que son transmitidos los espacios culturales opta o no por ellos. En este sentido, existen diferencias entre un espacio emitido un día hábil de la semana a las 22:00 (días y horarios que concentran la mayor audiencia de la semana) y un espacio transmitido el sábado a las 20:00 (horario que cuenta con menor cantidad de televisores encendidos).

Así también, a través del rating personas, traducido en miles de individuos, se podrá saber con exactitud el número de personas que vieron un programa cultural determinado. Este dato es importante puesto que dentro de un hogar puede haber varios televisores encendidos al mismo tiempo y sintonizando programas distintos.

La siguiente lista comprende la totalidad de los espacios informados al CNTV que cumplieron con los requisitos de horario y contenido establecido por la Norma.

⁴ La muestra utilizada por Time Ibope para la medición de audiencia considera 600 hogares del Gran Santiago y de los centros urbanos Antofagasta, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Temuco, de los grupos socioeconómicos ABC1-C2-C3 y D. Quedando excluidas de esta medición las personas correspondientes al grupo socioeconómico E.

⁵ Un punto de rating corresponde a 16.763 hogares que sintonizaron el programa en promedio.

Tabla 3 - Rating Promedio de Programación Cultural
Base: Promedio emisiones marzo - abril 2006

Canal	Programa	Rating Hogares	Rating Personas (en miles de individuos)	Share Hogares
RED TV	National Geographic	4,3	96.700	7,4
UCV	Conociendo Culturas	1,2	26.200	2,1
UCV	Otra Cosa es con Guitarra	0,7	12.200	8,4
TVN	La Cultura Entretenida	9,1	179.100	18,3
TVN	Enlaces	6,9	143.700	11,2
TVN	La Ruta de Chile	10,1	193.200	14,4
MEGA	Discovery	5,5	103.200	11,2
MEGA	Entretemundo	12,0	259.400	18,0
CHILEVISION	Documentos	5,1	95.100	10,6
UC TV	Tierra Adentro	7,0	132.500	14,8
UC TV	Flor de País	7,0	132.600	15,9

Fuente: Time Ibope

- La Tabla N°3 muestra que durante el período en análisis las sintonías más altas en hogares las alcanzaron nuevamente los programas “Entretemundo” de MEGA y “La Ruta de Chile” de TVN, que marcaron 12 y 10,1 puntos respectivamente.
- El rating hogares es una estimación general que no establece cuantas personas dentro de la casa están sintonizando el programa. Es por eso que hemos agregado al análisis el rating personas desagregado en miles de individuos, con el fin de conocer cuantas personas en promedio sintonizaron un espacio cultural.
- En suma, el programa más visto fue “Entretemundo”, el cual fue sintonizado en promedio por 259.000 personas.