

# INFORME DE PROGRAMACION CULTURAL DE TV ABIERTA

**MAYO - JUNIO 2006**

Departamento de Supervisión

## **PRINCIPALES RESULTADOS**

- ❑ Todos los canales cumplieron con la emisión de al menos una hora de programación cultural a la semana.
- ❑ Los canales de televisión abierta informaron al CNTV un total de 13 programas culturales, de los cuales 11 cumplieron rigurosamente con los requisitos definidos por la Norma para la programación de carácter cultural, en cuanto a contenido y al horario de alta audiencia exigido.
- ❑ Los dos programas que no se consideraron son “Frutos del país” y “La Hora 25”<sup>1</sup> de TVN, ya que estos espacios culturales no fueron emitidos en horario prime.
- ❑ Los canales continúan emitiendo espacios culturales ya informados. No hay programas nuevos que se agreguen a la oferta cultural de este bimestre, sólo tres nuevas temporadas de programas ya analizados en períodos anteriores.
- ❑ El programa que obtuvo el mayor rating del período entre los espacios culturales es “La Tierra en que Vivimos” de TVN con 17,2 puntos.
- ❑ El género “documental” lidera la oferta cultural de televisión abierta (con un 63,6%).
- ❑ El canal que transmitió más tiempo de programación cultural en este período fue Canal 13 con 1.667 minutos.

---

<sup>1</sup> El programa se inicia a las 23:45 horas, por lo que sólo se consideran los 15 minutos que alcanzan a emitirse dentro del horario de alta audiencia definido por el CNTV, a saber, entre las 18:00 y las 24:00 horas.

## I - PROGRAMACIÓN INFORMADA

En el período mayo - junio de 2006, todos los canales informaron su programación cultural. Sin embargo, de un total de 13 programas, 11 cumplieron con los requisitos establecidos en la Norma respecto a los contenidos y al horario de alta audiencia definido por el Consejo.

**Tabla 1 - Programas informados**

Base: Total programas informados mayo - junio 2006 (13)

N°	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	N° EMISIONES	DÍA EMISIÓN	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	Red	National Geographic	Documental	3	Sábado	✓	✓
2	Red	Documentales Culturales	Documental	5	Sábado	✓	✓
3	UCV	Conociendo Culturas	Documental	1	Lunes	✓	✓
4	UCV	Otra Cosa es con Guitarra	Instruccional Formativo	8	Sábado	✓	✓
5	TVN	La Cultura Entretenida	Documental	17	Domingo	✓	✓
6	TVN	La Tierra en que Vivimos	Documental	4	Martes	✓	✓
7	TVN	Frutos del País	Documental	---	Domingo	---	✓
8	TVN	Hora 25 <sup>2</sup>	Informativo	---	Jueves	---	✓
9	MEGA	Entretemundo	Instruccional Formativo	8	Viernes	✓	✓
10	CHV	Documentos	Documental	8	Domingo	✓	✓
11	Canal 13	Tierra Adentro	Instruccional Formativo	8	Domingo	✓	✓
12	Canal 13	Flor de País	Documental	7	Sábado	✓	✓
13	Canal 13	Brigada Animal	Instruccional Formativo	9	Viernes	✓	✓

- ? La Tabla N°1 indica que la mayoría de la programación informada por los canales de televisión abierta cumple con los requisitos de contenido y horario que la normativa establece para la programación cultural.
- ? No hubo nueva programación en este período, sólo tres nuevas temporadas de programas ya informados en períodos anteriores: "Documentales Culturales" (sobre naturaleza y geografía) de Red TV, "La Tierra en que Vivimos" (documental sobre el territorio nacional) de TVN y "Brigada Animal" (instruccional formativo) de Canal 13.
- ? El género que prima en la parrilla cultural es el "documental" con el 63,6% de la oferta, seguido por los "instruccionales formativos" con el 36,4%.

<sup>2</sup> Sólo se consideran los 15 minutos que alcanzan a ser emitidos dentro del horario prime.

? Respecto del origen de la programación, los espacios de carácter nacional mantienen su liderazgo en la oferta cultural, alcanzando el 63,6%.

**Red TV** continúa emitiendo la serie de documentales “National Geographic” sobre la flora y fauna silvestres a nivel mundial, con 3 emisiones e incorpora una nueva temporada del espacio ya informado “Documentales Culturales”, el cual cuenta con 5 capítulos.

**UCV** también sigue con la exhibición del instruccional formativo “Otra cosa es con guitarra”, emitido en 8 oportunidades y el documental “Conociendo Culturas” que contó con 1 emisión.

**TVN** informó un total de 4 programas, de ellos 2 cumplen copulativamente con los requisitos de horario y contenido cultural exigido por la Norma. Se trata del bloque “La Cultura Entretenida” y la conocida serie de documentales “La Tierra en que Vivimos”. Los espacios que no cumplen son: “Frutos del País” y “La hora 25”, programas culturales exhibidos fuera del horario de alta audiencia.

En efecto, “Frutos del País” fue exhibido a partir de las 15:30 horas y tiene una duración de 60 minutos.

En el caso de “La Hora 25”, comienza a las 23:45 horas, por lo que sólo sus primeros 15 minutos son incluidos dentro de la oferta cultural del canal.

**MEGA** continúa emitiendo el instruccional formativo “Entretemundo”, del cual se exhibieron 8 episodios. Sin embargo, este programa ha comunicado en pantalla (la última emisión del mes de junio) que dejará su énfasis en lo formativo para transformarse en un misceláneo de entretenimiento(al igual que “La Ley de la Selva”). Visto esto y la preponderancia que cobran los concursos por sobre la información, se dejará de considerar este programa como un espacio cultural a partir del 1 de julio.

**Chilevisión** mantiene en pantalla “Documentos”, emitido en 8 ocasiones.

**Canal 13** mantiene en pantalla “Tierra Adentro” (8 capítulos), “Flor de País” (7 emisiones) y vuelve una nueva temporada de “Brigada Animal” (9 exhibiciones).

**Tabla 2 - Tiempo de emisión de programación cultural**

Base: tiempo total de programación cultural mayo - junio 2006  
(5.603 minutos)

CANAL	TIEMPO DE EMISIÓN <sup>3</sup> (en minutos)			
	MAYO	PROMEDIO SEMANAL	JUNIO	PROMEDIO SEMANAL
RED TV	255	64	238	60
UCV	240	60	206	52
TVN	493	123	727	182
MEGA	619	155	613	153
CHILEVISION	305	76	240	60
UC TV	798	200	869	217
TOTAL	2.710	---	2.893	---

- ? Durante este bimestre, Canal 13 lidera la parrilla cultural de televisión abierta en el horario que va entre las 18 y las 24 horas, con 1.667 minutos transmitidos, mientras en un segundo lugar se ubica TVN con 1.220.
- ? El canal que menos programación cultural emitió en ese horario fue UCV con 446 minutos.

<sup>3</sup> El tiempo de emisión mensual incluye los avisos publicitarios, salvo en UCV Televisión que no presentó publicidad para su programación cultural.

## II. DATOS DE AUDIENCIA

Para analizar la audiencia de los programas culturales hemos elegido tres variables: "rating hogares" "rating personas" y "share"<sup>4</sup>. El rating es una estimación del porcentaje de hogares<sup>5</sup> e individuos del país que están viendo un programa en un momento determinado, independiente de la cantidad de televisores que estén prendidos en ese momento. Mientras que el share da cuenta del porcentaje de audiencia alcanzado por cada programa entre los televisores que estaban efectivamente encendidos al momento de su exhibición.

Así también, a través del rating personas, traducido en miles de individuos, se podrá saber con exactitud el número de personas que vieron un programa cultural determinado. Este dato es importante puesto que dentro de un hogar puede haber varios televisores encendidos al mismo tiempo y sintonizando programas distintos.

La siguiente lista comprende la totalidad de los espacios informados al CNTV que cumplieron con los requisitos de horario y contenido establecido por la Norma.

---

<sup>4</sup> La muestra utilizada por Time Ibope para la medición de audiencia considera 600 hogares del Gran Santiago y de los centros urbanos Antofagasta, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Temuco, de los grupos socioeconómicos ABC1-C2-C3 y D. Quedando excluidas de esta medición las personas correspondientes al grupo socioeconómico E.

<sup>5</sup> Un punto de rating corresponde a 16.763 hogares que sintonizaron el programa en promedio.

**Tabla 3 - Rating Promedio de Programación Cultural**  
 Base: Promedio emisiones mayo - junio 2006

Canal	Programa	Rating Hogares	Rating Personas (en miles de individuos)	Share Hogares
RED TV	National Geographic	5,1	114.900	8,0
RED TV	Documentales Culturales	3,5	79.800	5,5
UCV	Conociendo Culturas	Sin información	Sin información	Sin información
UCV	Otra Cosa es con Guitarra	0,5	10.900	5,9
TVN	La Cultura Entretenida	10,9	233.700	21,5
TVN	La Tierra en que Vivimos	17,2	396.200	21,3
MEGA	Entretemundo	12,8	296.300	19,7
CHILEVISION	Documentos	4,7	96.400	9,1
UC TV	Tierra Adentro	8,5	166.600	16,6
UC TV	Flor de País	9,7	191.500	18,7
UC TV	Brigada Animal	10,9	251.800	14,8

Fuente: Time Ibope

- ? La Tabla N°3 muestra que durante el período en análisis la sintonía más alta en hogares la alcanzó la nueva temporada del programa documental de TVN "La Tierra en que Vivimos" que marcó 17,2 puntos.
- ? El rating hogares es una estimación general que no establece cuantas personas dentro de la casa están sintonizando el programa. Es por eso que hemos agregado al análisis el rating personas desagregado en miles de individuos, con el fin de conocer cuantas personas en promedio sintonizaron un espacio cultural. En este caso, el programa más visto fue sintonizado en promedio por 396.200 personas.

## **ANEXO**

# Informe Estadístico de Programación Cultural en Televisión Abierta

-- Consolidado 1º semestre 2006 --

Departamento de Supervisión, Agosto de 2006

## Introducción

El CNTV usualmente supervisa el cumplimiento de la Norma sobre Programación Cultural que exige a los canales de televisión abierta exhibir, a lo menos, una hora de programación cultural a la semana en horario de alta audiencia, entendiendo por tal el que corre entre las 18:00 y las 23:00 horas, a través de informes bimestrales que evalúan los programas específicos que los propios canales informan en cumplimiento de dicha normativa.

Siguiendo con una línea de análisis más estadística de la programación cultural realizada ya como informe anual estadístico del año 2005, se presenta este nuevo informe consolidado correspondiente a la programación del primer semestre 2006. Aquí, se analizarán variables tales como: el volumen total y por canal de programación cultural emitida, los principales géneros culturales, su procedencia, los bloques horarios en que se emite y datos de audiencia medidos a través del People Meter por la empresa Time Ibope.

### 1.- Volumen de Programación

El tiempo total de programación cultural exhibido por los canales de televisión abierta en el horario de alta audiencia definido por el CNTV durante el primer semestre 2006 alcanza a las 275 horas aproximadamente.

En términos de volumen general, todos los canales cumplen con los requisitos establecidos por la Norma.

Al revisar la parrilla programática general de este período, sólo hay 2 espacios que, a pesar de sus contenidos claramente culturales, al no ser exhibidos en el horario de alta audiencia definido por el CNTV (entre las 18 y 23 horas), no fueron considerados parte de la programación cultural. Ellos son: "Frutos del País" y "Hora 25"<sup>6</sup>, ambos de TVN.

Como se aprecia en la tabla, el canal que posee la mayor oferta en horario prime es TVN con 76 horas de programación cultural los primeros seis meses del año y, en segundo lugar, Canal 13 con 65 horas.

---

<sup>6</sup> Sólo se consideran los primeros 15 minutos de programa emitidos en horario prime, ya que el espacio comienza a las 23:45 horas.

Canal	Tiempo de Emisión semestral en horas aproximadas	Porcentaje semestral
Red Televisión	26	9,5%
UCV	25	9,1%
<b>TVN</b>	<b>76</b>	<b>27,6%</b>
MEGA	57	20,7%
CHV	26	9,5%
Canal 13	65	23,6%
<b>TOTAL</b>	<b>275</b>	<b>100</b>

## VOLUMEN DE PROGRAMACION CULTURAL POR CANAL

Los canales de televisión abierta informaron un total de 21 programas durante el primer semestre 2006. De ellos, 17 cumplieron copulativamente con los requisitos de horario y contenido exigidos por la Norma. De los otros, hubo 2 que a pesar de presentar contenidos de interés cultural eran exhibidos fuera del horario de alta audiencia establecido por el Consejo (entre las 18:00 y las 23:00 horas). Los otros 2 espacios no se adecuaban a los contenidos culturales según la definición entregada por el CNTV.

### Red Televisión

Durante este período, Red TV ha informado 2 espacios culturales, los cuales cumplen con los requisitos de contenido y horario establecido por la Norma.

N°	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	Red TV	National Geographic	Documental	✓	✓
2	Red TV	Documentales Culturales	Documental	✓	✓

### Universidad Católica de Valparaíso

UCV ha mantenido 2 programas durante todo el primer semestre y presentó 1 emisión especial de un documental sobre la vida de Pablo Neruda.

N°	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	UCV	Conociendo Culturas	Documental	✓	✓
2	UCV	Otra Cosa es con Guitarra	Conversación	✓	✓
3	UCV	Especial: Pablo Neruda	Documental	✓	✓

## Televisión Nacional de Chile

TVN sigue siendo el canal que informa más espacios (9) y el que ha aportado mayor diversidad a la oferta de contenidos de la programación cultural. Del total informado, 5 de sus espacios (en azul en el cuadro) han sido considerados culturales.

El color rosado muestra los 2 espacios culturales que no fueron aceptados porque no fueron exhibidos en el horario prime establecido por el CNTV, entre las 18:00 y las 23:00 horas. El amarillo muestra los 2 programas informados por TVN que no se ajustaban a la definición de espacio cultural establecida. Se trata de dos reality show (un seguimiento de oficios y uno de concursos). Ninguno de ellos cumple con los requisitos de contenido para la programación cultural.

N°	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	TVN	La Cultura Entretenida	Documental	✓	✓
2	TVN	La Ruta de Oceanía	Documental	✓	✓
3	TVN	La Ruta de Chile	Documental	✓	✓
4	TVN	Enlaces	Reportajes	✓	✓
5	TVN	La Tierra en que Vivimos	Documental	✓	✓
6	TVN	Frutos del País	Documental	X	✓
7	TVN	Hora 25 <sup>7</sup>	Informativo	X	✓
8	TVN	La Misión	Reality Show	✓	X
9	TVN	Crónicas de Hospital	Reality Show	✓	X

## MEGA

MEGA tuvo en pantalla 3 programas durante el semestre. Todos ellos tratan de diversa manera temas relativos a la flora y fauna silvestre.

De ellos, “La Ley de la Selva” y “Entretemundo” han dejado de ser considerados culturales por el Consejo<sup>8</sup>, puesto que han sufrido cambios no sólo en términos de formato; ya no se trata de instruccionales formativos sino que de misceláneos de entretenimiento, sino que además, sus contenidos de carácter más educativo han ido desapareciendo al transformarse en programas destinados casi en su totalidad al juego y la diversión. En el caso de “Entretemundo”, este cambio fue comunicado por los conductores del espacio en pantalla.

<sup>7</sup> Debido a que este programa se inicia a las 23:45 horas, sólo se consideran los 15 minutos exhibidos dentro del horario prime definido por el CNTV.

<sup>8</sup> “La Ley de la Selva” deja de ser considerado cultural a partir de marzo y “Entretemundo” a partir del mes de julio.

N°	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	MEGA	Discovery	Documental	✓	✓
2	MEGA	La Ley de la Selva	Instruccional Formativo	✓	✓
3	MEGA	Entretemundo	Instruccional Formativo	✓	✓

## Chilevisión

CHV informó sólo 1 espacio cultural en el período, el cual cumple con los requisitos de contenido y horario de exhibición establecido por la Norma.

N°	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	CHV	Documentos	Documental	✓	✓

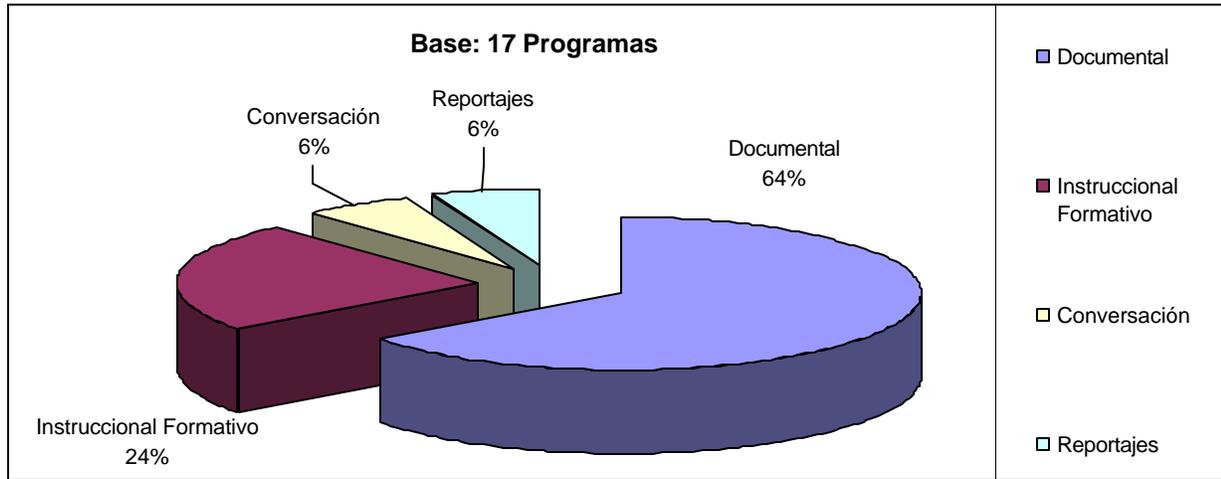
## Canal 13

Finalmente, Canal 13 informó un total de 3 programas. De ellos, "Tierra Adentro" y "Flor de País" han estado en pantalla durante todo el período, en tanto "Brigada Animal" acaba de iniciar una nueva temporada.

N°	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	Canal 13	Tierra Adentro	Instruccional Formativo	✓	✓
2	Canal 13	Brigada Animal	Instruccional Formativo	✓	✓
3	Canal 13	Flor de País	Documental	✓	✓

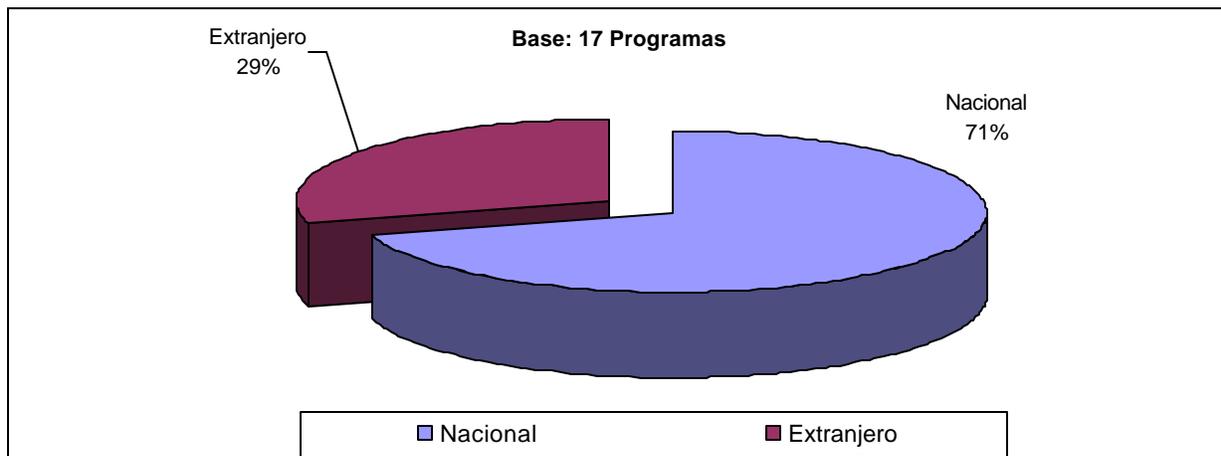
## 2.- Género

Como se observa en el gráfico, la gran mayoría de los 17 programas que conformaron la parrilla cultural eran documentales (11), seguido de lejos por los instruccionales formativos (4).



## 3.- Procedencia

De los 17 programas considerados, sobre el 70% es de origen nacional. Los 5 espacios que son extranjeros corresponden a documentales.



#### 4.- Bloque horario

La mayoría de la programación cultural ha sido exhibida antes de las 22:00 horas, es decir, en el horario para todo espectador.

Horario de Exhibición	Nº Programas Exhibidos	Porcentaje
Antes de las 22:00 horas	10	59,0
22:00 horas en adelante	7	41,0
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

#### 5.- Datos de Audiencia

Para mostrar la audiencia de los programas culturales seguiremos utilizando tres variables: "rating programas", "rating personas" y "share"<sup>9</sup>. El rating es una estimación del porcentaje de hogares y personas (en miles de individuos) del país que están viendo un programa en un momento determinado, independiente de la cantidad de televisores que estén prendidos en ese momento. Mientras que el share da cuenta del porcentaje de audiencia alcanzado por cada programa entre los televisores que estaban efectivamente encendidos al momento de su exhibición.

La siguiente lista comprende la totalidad de los espacios informados al CNTV que cumplieron con los requisitos de horario y contenido establecido por la Norma y que, además, cuentan con datos de audiencia.

#### PROMEDIO DE AUDIENCIA DE PROGRAMAS CULTURALES DURANTE 1º SEMESTRE 2006

Nº	CANAL	PROGRAMA	Rating Hogares	Rating Personas (en miles de individuos)	Share Hogares
1	Red TV	National Geographic	4,5	95.400	8,7
2	Red TV	Documentales Culturales	3,5	79.800	5,5
3	UCV	Conociendo Culturas	1,2	26.200	2,1
4	UCV	Otra Cosa es con Guitarra	0,6	11.600	7,2
5	UCV	Especial: Pablo Neruda	Sin información	Sin información	Sin información
6	TVN	La Cultura Entretenida	9,4	194.500	19,6
7	TVN	<b>La Ruta de Oceanía</b>	<b>15,8</b>	<b>348.900</b>	<b>23,0</b>
8	TVN	La Ruta de Chile	8,1	168.400	13,1

<sup>9</sup> La muestra utilizada por Time Ibope para la medición de audiencia considera 600 hogares del Gran Santiago y de los centros urbanos Antofagasta, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Temuco, de los grupos socioeconómicos ABC1-C2-C3 y D. Quedando excluidas de esta medición las personas correspondientes al grupo socioeconómico E.

9	TVN	Enlaces	6,9	143.700	11,2
<b>10</b>	<b>TVN</b>	<b>La Tierra en que Vivimos</b>	<b>17,2</b>	<b>396.200</b>	<b>21,3</b>
15	MEGA	Discovery	4,8	87.400	10,3
16	MEGA	La Ley de la Selva	9,3	199.500	16,3
17	MEGA	Entretemundo	13,1	294.800	20,1
18	CHV	Documentos	4,9	94.800	10,3
19	Canal 13	Tierra Adentro	7,3	141.700	15,4
20	Canal 13	Brigada Animal	10,3	235.000	14,6
21	Canal 13	Flor de País	7,3	137,400	15,6

Fuente: Time Ibope

Como se aprecia en la tabla, todos los programas informados presentan un share superior al rating, independiente de su horario de exhibición, lo que permite establecer que poseen una sintonía real más alta de lo estimado por el rating.

Nuevamente, el ejemplo más destacado es el bloque “La Cultura Entretenida” con más de 10 puntos de diferencia. Cuenta con un “rating programas” promedio estimado de 9,4%, sin embargo, el share indica que un 19,6% de los televisores que estaban encendidos al momento de la emisión estaban sintonizando ese programa, lo que cobra un peso mayor si se considera que se trata del horario para todo espectador y, más aún, durante los fines de semana, que históricamente presentan menor cantidad de televisores encendidos.

Los datos muestran que los programas más vistos de la parrilla cultural durante el semestre son dos documentales chilenos, exhibidos por TVN: “La Tierra en que Vivimos” (17,2) y “La Ruta de Oceanía” (15,8 puntos).

## **Principales Resultados**

1. Todos los canales cumplen con los requisitos establecidos por la Norma sobre programación cultural.
2. Como se ha evidenciado desde el principio, los canales en su gran mayoría programan espacios que ya formaban parte de su parrilla programática, es decir, la exigencia legal no ha generado novedad respecto de contenidos ni formatos.
3. TVN es el canal que cuenta con más espacios informados y el que ha aportado mayor diversidad a la oferta de programación cultural. Mientras Chilevisión presentó un único programa cultural durante el primer semestre 2006, TVN contó con 5 espacios.
4. El canal que transmitió más volumen de programación cultural fue TVN con 76 horas, seguido por Canal 13 con 65 horas.
5. No existe gran innovación respecto de los formatos en que estos programas son presentados. El 64% de la parrilla cultural la componen programas del género documental, seguido de lejos por los instruccionales formativos.
6. Sobre el 70% de la programación cultural es de origen nacional. Este aspecto es un reflejo de lo que ocurre con la parrilla general, la cual hace años viene privilegiando la programación nacional por sobre la extranjera.
7. El 59% de la programación cultural es exhibida antes de las 22:00 horas.

## ANEXO:

### LISTA DE PROGRAMAS INFORMADOS AL CNTV COMO CULTURALES DURANTE EL PRIMER SEMESTRE 2006

N°	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	Red TV	National Geographic	Documental	✓	✓
2	Red TV	Documentales Culturales	Documental	✓	✓
3	UCV	Conociendo Culturas	Documental	✓	✓
4	UCV	Otra Cosa es con Guitarra	Conversación	✓	✓
5	UCV	Especial: Pablo Neruda	Documental	✓	✓
6	TVN	La Cultura Entretenida	Documental	✓	✓
7	TVN	La Ruta de Oceanía	Documental	✓	✓
8	TVN	La Ruta de Chile	Documental	✓	✓
9	TVN	Enlaces	Reportajes	✓	✓
10	TVN	La Tierra en que Vivimos	Documental	✓	✓
11	TVN	Frutos del País	Documental	X	✓
12	TVN	Hora 25	Informativo artístico-cultural	X	✓
13	TVN	La Misión	Reality Show Concursos	✓	X
14	TVN	Crónicas de Hospital	Reality Show Seguimiento de oficios	✓	X
15	MEGA	Discovery	Documental	✓	✓
16	MEGA	La Ley de la Selva	Instruccional Formativo	✓	✓
17	MEGA	Entretemundo	Instruccional Formativo	✓	✓
18	CHV	Documentos	Documental	✓	✓
19	Canal 13	Tierra Adentro	Instruccional Formativo	✓	✓
20	Canal 13	Brigada Animal	Instruccional Formativo	✓	✓
21	Canal 13	Flor de País	Documental	✓	✓

- En azul los programas que cumplen con los requisitos de horario y contenido cultural.
- En rosado los programas que presentan contenido cultural, pero no son exhibidos en horario prime.
- En amarillo los programas que no se ajustan a la definición de espacio cultural.