

**INFORME DE PROGRAMACION CULTURAL
DE TV ABIERTA
NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2006**

Departamento de Supervisión

PRINCIPALES RESULTADOS

- ❑ Todos los canales cumplieron con la emisión de al menos una hora de programación cultural a la semana.
- ❑ Los canales de televisión abierta informaron al CNTV un total de 13 programas culturales, de los cuales 10 cumplieron rigurosamente con los requisitos definidos por la Norma para la programación de carácter cultural, en cuanto a contenido y al horario de alta audiencia exigido.
- ❑ Los programas no considerados fueron “Frutos del país”, “La Hora 25” y “Una Belleza Nueva”, pues estos espacios culturales fueron emitidos al margen del horario de alta audiencia definido por el CNTV.
- ❑ El programa que obtuvo nuevamente el mayor rating de la programación cultural es “Vida” de TVN con 16,9 puntos.
- ❑ El género “documental” mantiene el liderazgo de la oferta cultural de televisión abierta, con el 60%.
- ❑ El canal que transmitió más tiempo de programación cultural - en el horario definido por el CNTV - fue Megavisión con 1.587 minutos.

I - PROGRAMACIÓN INFORMADA

En el período noviembre - diciembre de 2006, todos los canales informaron su programación cultural. Sin embargo, de un total de 13 programas informados, sólo 10 cumplieron con los requisitos establecidos en la Norma respecto a los contenidos y al horario de alta audiencia definido por el Consejo.

Tabla 1 - Programas informados
Base: Total programas informados noviembre - diciembre 2006 (13)

N°	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	N° EMISIONES	DÍA EMISIÓN	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	Red	Documentales Culturales	Documental	8	Sábado	✓	✓
2	UCV	Otra Cosa es con Guitarra	Instruccional Formativo	8	Sábado	✓	✓
3	TVN	La Cultura Entretenida	Documental	8	Domingo	✓	✓
4	TVN	Chile Intimo	Documental	1	Domingo	✓	✓
5	TVN	Vida	Reportajes	9	Jueves	✓	✓
6	TVN	Hora 25	Informativo	---	Jueves	---	✓
7	TVN	Frutos del País	Documental	---	Domingo	---	✓
8	TVN	Una Belleza Nueva	Conversación	---	Domingo	---	✓
9	MEGA	Discovery	Documental	4	Sábado	✓	✓
10	MEGA	La Ley de la Selva	Instruccional Formativo	9	Viernes	✓	✓
11	CHV	Documentos	Documental	8	Domingo	✓	✓
12	Canal 13	Tierra Adentro	Instruccional Formativo	8	Domingo	✓	✓
13	Canal 13	Flor de País	Documental	8	Sábado	✓	✓

- La Tabla N°1 indica que la mayoría de la programación informada por los canales de televisión abierta cumple con los requisitos de contenido y horario que la normativa establece para la programación cultural.
- El género que prima en la parrilla cultural es el “documental” con el 60% de la oferta, seguido por los “instruccionales formativos” con el 30%.
- Respecto del origen de la programación, priman aquellos de carácter nacional con el 70% de la oferta cultural.

PROGRAMACIÓN POR CANAL

Red TV mantiene en pantalla los “Documentales Culturales”, con 8 emisiones.

UCV también mantiene en pantalla “Otra cosa es con guitarra”, el cual contó con 8 capítulos.

TVN informó un total de 6 programas, de ellos 3 cumplen copulativamente con los requisitos de horario y contenido cultural exigido por la Norma. Se trata del bloque “La Cultura Entretenida”, el programa de reportajes científicos “Vida” y la serie documental: “Chile Intimo”. Los espacios que no se consideraron son “Frutos del País”, “La hora 25” y “Una Belleza Nueva”, porque a pesar de tener un carácter claramente cultural fueron exhibidos fuera del horario de alta audiencia exigido por el CNTV.

En efecto, “Frutos del País” se emite a partir de las 15:30 horas y tiene una duración de 60 minutos. “La Hora 25” comienza pasado la medianoche y “Una Belleza Nueva” se transmite a las 11:00 de la mañana.

MEGA mantiene en pantalla el instruccional formativo “La Ley de la Selva”, emitido en 9 ocasiones y el documental “Discovery” transmitido en 4 capítulos.

Chilevisión sigue emitiendo “Documentos”, el cual se exhibió 8 veces en el período.

Canal 13 mantiene los espacios “Tierra Adentro” (8 capítulos) y “Flor de País” (8 emisiones).

Tabla 2 - Tiempo de emisión de programación cultural
 Base: tiempo total de programación cultural noviembre - diciembre 2006
 (5.354 minutos)

CANAL	TIEMPO DE EMISIÓN ¹ (en minutos)			
	NOVIEMBRE	PROMEDIO SEMANAL	DICIEMBRE	PROMEDIO SEMANAL
RED TV	238	60	242	61
UCV	242	61	240	60
TVN	683	171	630	158
MEGA	780	195	807	161
CHILEVISION	251	63	245	61
UC TV	492	123	504	126
TOTAL	2.686	---	2.668	---

- Nuevamente Megavisión es el canal que transmite más programación cultural en el horario prime en este período (entre las 18 y las 24 horas) con 1.587 minutos. Luego se ubica TVN con 1.313 minutos.

¹ El tiempo de emisión mensual incluye los avisos publicitarios, salvo en UCV Televisión que no presentó publicidad para su programación cultural.

II. DATOS DE AUDIENCIA

Para analizar la audiencia de los programas culturales hemos elegido tres variables: “rating hogares”, “rating personas” y “share”².

El rating es una estimación del porcentaje de hogares e individuos del país que están viendo un programa en un momento determinado, independiente de la cantidad de televisores que estén prendidos en ese momento. Mientras que el share da cuenta del porcentaje de audiencia alcanzado por cada programa entre los televisores que estaban efectivamente encendidos al momento de su exhibición. A través del rating personas, traducido en miles de individuos, se puede saber con exactitud el número de personas que vieron un programa cultural determinado. Este dato es importante puesto que dentro de un hogar puede haber varios televisores encendidos al mismo tiempo y sintonizando programas distintos.

La siguiente lista comprende la totalidad de los espacios informados al CNTV que cumplieron con los requisitos de horario y contenido establecido por la Norma.

Tabla 3 - Rating Promedio de Programación Cultural
Base: Promedio emisiones noviembre - diciembre 2006

Canal	Programa	Rating Hogares ³	Rating Personas	Share Hogares
RED TV	Documentales Culturales	3,1	70.100	5,5
UCV	Otra Cosa es con Guitarra	0,6	14.000	5,2
TVN	La Cultura Entretenida	7,1	143.400	17,2
TVN	Chile íntimo	8,0	179.600	18,2
TVN	Vida	16,9	377.000	24,6
MEGA	La Ley de la Selva	11,3	253.000	19,2
MEGA	Discovery	6,8	136.600	17,1
CHILEVISION	Documentos	5,3	102.100	12,5
UC TV	Tierra Adentro	5,8	114.500	13,5
UC TV	Flor de País	5,4	106.600	13,2

Fuente: Time Ibope

- La Tabla N°3 muestra que la sintonía más alta en hogares la alcanzó nuevamente TVN con el espacio de reportajes “Vida” que marcó 16,9 puntos, el cual fue sintonizado en promedio por 377.000 personas.

² La muestra utilizada por Time Ibope para la medición de audiencia considera 600 hogares del Gran Santiago y de los centros urbanos Antofagasta, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Temuco, de los grupos socioeconómicos ABC1-C2-C3 y D. Quedando excluidas de esta medición las personas correspondientes al grupo socioeconómico E.

³ Un punto de rating corresponde a 16.763 hogares que sintonizaron el programa en promedio.