

**INFORME DE PROGRAMACION CULTURAL
DE TV ABIERTA
SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2006**

Departamento de Supervisión

PRINCIPALES RESULTADOS

- ❑ Todos los canales cumplieron con la emisión de al menos una hora de programación cultural a la semana.
- ❑ Los canales de televisión abierta informaron al CNTV un total de 14 programas culturales, de los cuales 11 cumplieron rigurosamente con los requisitos definidos por la Norma para la programación de carácter cultural, en cuanto a su contenido y al horario de alta audiencia en el cual fueron exhibidos.
- ❑ Los programas no considerados fueron “Frutos del país”, “La Hora 25”¹ y “Una Belleza Nueva”, espacios culturales emitidos fuera del horario prime en TVN. En tanto, el único programa informado que no presentó contenidos culturales fue “Crónicas de Hospital” también de TVN.
- ❑ Sólo se emitió un espacio cultural nuevo durante este período: la serie documental “Chile íntimo” de TVN. El resto de los canales continúa emitiendo programas que ya han sido informados.
- ❑ El programa que obtuvo el mayor rating del período entre los espacios culturales es “Vida” de TVN con 19,4 puntos.
- ❑ El género “documental” lidera la oferta cultural de televisión abierta, con el 54,5%.
- ❑ El canal que transmitió un mayor tiempo de programación cultural en este período fue MEGA con 1.378 minutos.

¹ El programa se inicia a las 23:45 horas, por lo que sólo se consideran los 15 minutos que alcanzan a emitirse dentro del horario de alta audiencia definido por el CNTV, a saber, entre las 18:00 y las 24:00 horas.

1. PROGRAMACIÓN INFORMADA

En el período septiembre - octubre de 2006, todos los canales informaron su programación cultural. Sin embargo, de un total de 14 programas, 11 cumplieron con los requisitos establecidos en la Norma respecto a los contenidos y al horario de alta audiencia definido por el Consejo.

Tabla 1 - Programas informados
Base: Total programas informados septiembre - octubre 2006 (14)

N°	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	N° EMISIONES	DÍA EMISIÓN	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	Red	Documentales Culturales	Documental	9	Sábado	✓	✓
2	UCV	Otra Cosa es con Guitarra	Instruccional Formativo	9	Sábado	✓	✓
3	TVN	La Cultura Entretenida	Documental	8	Domingo	✓	✓
4	TVN	Chile Intimo	Documental	15	Domingo	✓	✓
5	TVN	Vida	Reportajes	3	Jueves	✓	✓
6	TVN	Hora 25 ²	Informativo	---	Jueves	---	✓
7	TVN	Frutos del País	Documental	---	Domingo	---	✓
8	TVN	Una Belleza Nueva	Conversación	---	Domingo	---	✓
9	TVN	Crónicas de Hospital	Reality Show (seguimiento de oficios)	---	Martes	✓	---
10	MEGA	Discovery	Documental	5	Sábado	✓	✓
11	MEGA	La Ley de la Selva	Misceláneo Entretención	9	Viernes	✓	✓
12	CHV	Documentos	Documental	8	Domingo	✓	✓
13	Canal 13	Tierra Adentro	Instruccional Formativo	9	Domingo	✓	✓
14	Canal 13	Flor de País	Documental	14	Sábado	✓	✓

² Sólo se consideran los 15 minutos que alcanzan a ser emitidos dentro del horario prime.

- La Tabla N°1 indica que la mayoría de la programación informada por los canales de televisión abierta cumple con los requisitos de contenido y horario que la normativa establece para la programación cultural.
- La oferta de programas culturales permaneció estable, sólo hubo un nuevo programa cultural en este período: “Chile íntimo” de TVN.
- El género que prima en la parrilla cultural es el “documental” con el 54,5% de la oferta, seguido por los “instruccionales formativos” con el 27,3%.
- Respecto del origen de la programación, los espacios de carácter nacional mantienen su liderazgo en la oferta cultural, alcanzando el 73%.

2. PROGRAMACIÓN POR CANAL

Red TV mantiene en pantalla los “Documentales Culturales”, de los cuales presentó 9 capítulos.

UCV también continúa emitiendo su instruccional formativo “Otra cosa es con guitarra”, emitido en 9 oportunidades.

TVN informó un total de 7 programas, de ellos 3 cumplen copulativamente con los requisitos de horario y contenido cultural exigido por la Norma. Se trata del bloque “La Cultura Entretenida”, el programa de reportajes científicos “Vida” y un nuevo documental: “Chile íntimo”.

Los espacios “Frutos del País”, “La hora 25” y “Una Belleza Nueva”, si bien tienen contenidos culturales son exhibidos fuera del horario de alta audiencia. En efecto, “Frutos del País” se emite a partir de las 15:30 horas y tiene una duración de 60 minutos. “La Hora 25”, comienza a las 23:45 horas, por lo que sólo sus primeros 15 minutos son incluidos dentro de la oferta cultural del canal y “Una Belleza Nueva” se transmite a las 11:00 de la mañana. En tanto, el reality show (seguimiento de oficios) “Crónicas de Hospital” nunca ha formado parte de la parrilla cultural debido a que ni su formato ni su contenido se ajustan a la definición de programa cultural.

MEGA mantiene en pantalla el instruccional formativo “La Ley de la Selva”, emitido en 9 ocasiones y el documental “Discovery” del cual transmitió 5 capítulos.

Chilevisión sigue emitiendo “Documentos”, el cual se exhibió 8 veces en el período.

Canal 13 mantiene los emblemáticos espacios “Tierra Adentro” (9 capítulos) y “Flor de País” (14 emisiones).

Tabla 2 - Tiempo de emisión de programación cultural
 Base: tiempo total de programación cultural septiembre - octubre 2006
 (5.635 minutos)

CANAL	TIEMPO DE EMISIÓN ³ (en minutos)			
	SEPTIEMBRE	PROMEDIO SEMANAL	OCTUBRE	PROMEDIO SEMANAL
RED TV	300	60	238	60
UCV	299	60	238	60
TVN	451	90	899	225
MEGA	830	166	548	137
CHILEVISION	240	60	266	67
UC TV	713	143	613	153
TOTAL	2.833	---	2.802	---

- MEGA es el canal que transmitió más programación cultural en el horario prime en este período (entre las 18 y las 24 horas) con 1.378 minutos. Muy cerca se ubica TVN con 1.350 minutos.

3. DATOS DE AUDIENCIA

Para analizar la audiencia de los programas culturales hemos elegido tres variables: “rating hogares”, “rating personas” y “share”⁴.

El rating es una estimación del porcentaje de hogares e individuos del país que están viendo un programa en un momento determinado, independiente de la cantidad de televisores que estén prendidos en ese momento.

Mientras que el share da cuenta del porcentaje de audiencia alcanzado por cada programa entre los televisores que estaban efectivamente encendidos al momento de su exhibición.

Así también, a través del rating personas, traducido en miles de individuos, se podrá saber con exactitud el número de personas que vieron un programa cultural determinado. Este dato es importante puesto que dentro de un hogar puede haber varios televisores encendidos al mismo tiempo y sintonizando programas distintos.

³ El tiempo de emisión mensual incluye los avisos publicitarios, salvo en UCV Televisión que no presentó publicidad para su programación cultural.

⁴ La muestra utilizada por Time Ibope para la medición de audiencia considera 600 hogares del Gran Santiago y de los centros urbanos Antofagasta, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Temuco, de los grupos socioeconómicos ABC1-C2-C3 y D. Quedando excluidas de esta medición las personas correspondientes al grupo socioeconómico E.

La siguiente lista comprende la totalidad de los espacios informados al CNTV que cumplieron con los requisitos de horario y contenido establecido por la Norma.

Tabla 3 - Rating Promedio de Programación Cultural
Base: Promedio emisiones septiembre - octubre 2006

Canal	Programa	Rating Hogares ⁵	Rating Personas (en miles de individuos)	Share Hogares
RED TV	Documentales Culturales	3,5	73.200	6,0
UCV	Otra Cosa es con Guitarra	0,5	8.700	4,5
TVN	La Cultura Entretenida	8,6	168.900	20,1
TVN	Chile Intimo	8,8	184.400	15,5
TVN	Vida	19,4	435.400	26,3
MEGA	La Ley de la Selva	14,6	333.400	21,3
MEGA	Discovery	8,1	159.000	18,1
CHILEVISION	Documentos	3,9	74.800	9,5
UC TV	Tierra Adentro	6,6	121.500	15,3
UC TV	Flor de País	6,7	131.300	13,9

Fuente: Time Ibope

La Tabla N°3 muestra que la sintonía más alta en hogares la alcanzó nuevamente TVN. En esta ocasión, gracias a la serie de reportajes científicos “Vida” que marcó 19,4 puntos, el cual fue sintonizado en promedio por 435.400 personas.

⁵ Un punto de rating corresponde a 16.763 hogares que sintonizaron el programa en promedio.

4. DESCRIPCIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS CULTURALES

“Chile íntimo” de TVN

Género	: Documental
Día de emisión	: Domingo
Horario de emisión	: 18:00 horas
Número de Emisiones	: 15 capítulos
Duración	: 60 minutos
Procedencia	: Nacional
Público	: General

Descripción

Interesante y conmovedora serie de documentales chilenos, premiada por el Fondo del Consejo Nacional de Televisión, que realiza una mirada retrospectiva histórica y cultural a la vida privada de los chilenos en el siglo XX. El relato se construye a partir de testimonios personales y cotidianos de personas anónimas y valiosas imágenes de familias provenientes de distintos grupos sociales; todo ello acompañado de una excelente musicalización que permite imbuirse en cada uno de las historias. Si a todo ello se suma la gran información demográfica, social y cultural que se entrega, este programa se convierte en un valioso registro de los cambios experimentados por la sociedad chilena.

Los temas centrales que aborda esta serie documental (realizada en conjunto por ‘Modo Producciones’ y la Facultad de Ciencias Sociales e Historia de la Universidad Diego Portales) son: la transformación sexual de los chilenos, la familia, la muerte y sus ritos, el nacimiento y la infancia, entre otros.

Comentarios

Excelente serie documental (financiada por el Fondo CNTV) que aborda de manera entretenida y didáctica la historia de la vida privada de los chilenos, constituyendo un valioso material sociológico.