

**INFORME DE PROGRAMACION CULTURAL  
DE TV ABIERTA  
SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2007**

Departamento de Supervisión

## PRINCIPALES RESULTADOS

- ❑ Todos los canales cumplieron con la emisión de al menos una hora de programación cultural a la semana.
- ❑ Los canales de televisión abierta informaron al CNTV un total de 14 programas culturales, de los cuales 10 cumplieron rigurosamente con los requisitos definidos por la Norma para la programación de carácter cultural, en cuanto a contenido y al horario de alta audiencia exigido.
- ❑ Los programas que fueron informados pero no fueron considerados son “Otra cosa es con Guitarra” de UCV, “Frutos del país” y “Una Belleza Nueva” de TVN, pues estos espacios culturales fueron emitidos fuera del horario de alta audiencia definido por el CNTV y “Diagnóstico” de Canal 13 por no presentar contenidos culturales.
- ❑ El programa con mayor rating de la programación cultural fue “La Ley de la Selva” de MEGA con 14,5 puntos.
- ❑ El género “documental” mantiene el liderazgo de la oferta cultural de televisión abierta, con el 60%.
- ❑ El canal que transmitió más tiempo de programación cultural - en el horario definido por el CNTV - fue MEGA con 1.306 minutos.

## I - PROGRAMACIÓN INFORMADA

En el período septiembre - octubre de 2007, todos los canales informaron su programación cultural. De un total de 14 programas informados, 10 cumplieron con los requisitos establecidos en la Norma respecto a los contenidos y al horario de alta audiencia definido por el Consejo.

**Tabla 1 - Programas informados**

Base: Total programas informados septiembre - octubre 2007 (14)

Nº	CANAL	PROGRAMA	GÉNERO	Nº EMISIONES	DÍA EMISIÓN	HORARIO PRIME	CONTENIDO CULTURAL
1	Red	Documentales Culturales	Documental	8	Sábado	✓	✓
2	UCV	País Cultural	Misceláneo	9	Domingo	✓	✓
3	UCV	Otra Cosa es con Guitarra	Instruccional Formativo	---	---	---	✓
4	TVN	La Cultura Entretenida	Documental	5	Domingo	✓	✓
5	TVN	La Ruta de Chile	Documental	4	Martes	✓	✓
6	TVN	Doc-TV	Documental	8	Sábado y Domingo	✓	✓
7	TVN	Frutos del País	Documental	---	---	---	✓
8	TVN	Una Belleza Nueva	Conversación	---	---	---	✓
9	MEGA	La Ley de la Selva	Instruccional Formativo	9	Viernes	✓	✓
10	CHV	Documentos	Documental	15	Domingo	✓	✓
11	Canal 13	Héroes	Telefilm	7	Domingo	✓	✓
12	Canal 13	National Geographic (Sábado de Reportajes)	Documental	7	Sábado	✓	✓
13	Canal 13	Diagnóstico	Reportaje	---	---	✓	---
14	Telecanal	Especiales Alfred Haber	Reportaje	9	Sábado	✓	✓

- La Tabla N°1 indica que la mayoría de la programación informada por los canales de televisión abierta cumple con los requisitos de contenido y horario que la normativa establece para la programación cultural.
- El género que prima en la parrilla cultural es el “documental” con el 60% de la oferta.
- Respecto del origen de la programación, la de carácter nacional se encuentra en la misma proporción que la extranjera con el 50% para cada uno.

## **II - PROGRAMACIÓN POR CANAL**

**Red TV** mantiene la emisión de los “Documentales Culturales”, con 8 emisiones.

**UCV** informó nuevamente “País Cultural”, contenedor cultural que cuenta con varios espacios y contó con 9 emisiones y “Otra Cosa es con Guitarra”. Sin embargo este último queda fuera de la parrilla debido a que se exhibió a media noche.

**TVN** informó un total de 5 programas, de ellos 3 cumplieron copulativamente con los requisitos de horario y contenido cultural exigido por la Norma. Se trata del bloque “La Cultura Entretenida”, “La Ruta de Chile” y un ciclo de documentales “Doc TV”. Los espacios que no se consideraron son “Frutos del País” y “Una Belleza Nueva”, porque a pesar de tener un carácter claramente cultural fueron exhibidos fuera del horario de alta audiencia exigido por el CNTV.

**MEGA** sigue exhibiendo el instruccional formativo “La Ley de la Selva”, emitido en 9 ocasiones.

**Chilevisión** mantiene en pantalla “Documentos”, del cual se transmitieron 15 capítulos.

**Canal 13** informó el ciclo de telefilmes “Héroes”, que fue emitido en 7 ocasiones y los documentales de la National Geographic exhibidos en el bloque Sábado de Reportajes<sup>1</sup> (ya informados en períodos anteriores), que contó con 7 emisiones.

También informó el reportaje “Diagnóstico: cambios que transforman la vida”, sin embargo, este programa ha cambiado su formato tradicional de corte más médico-científico, para dar paso a historias personales en las cuales la cirugía ha provocado un cambio en la vida. Así, el acento del espacio ahora está puesto en las emotivas historias personales -lo que significa la enfermedad o problema para cada entrevistado- y no en la ciencia médica. Por esta razón su contenido no puede ser considerado como cultural.

**Telecanal** mantiene en pantalla el la serie de reportajes informada en el período anterior, “Alfred Haber” que contó con 9 emisiones.

---

<sup>1</sup> Si bien Canal 13 informó el bloque completo de “Sábado de reportajes”, el único espacio que puede ser considerado programación cultural tanto por contenido como por el horario de exhibición son los documentales de la National Geographic. Debido a que estos espacios se inician antes del horario prime definido por el Consejo, sólo se considera su duración a partir de las 18:00 horas.

**Tabla 2 - Tiempo de emisión de programación cultural**

Base: tiempo total programación cultural  
septiembre-octubre 2007 (6.156 minutos)

CANAL	TIEMPO DE EMISIÓN <sup>2</sup> (en minutos)			
	SEPTIEMBRE	PROMEDIO SEMANAL	OCTUBRE	PROMEDIO SEMANAL
RED TV	272	68	238	60
UCV	300	60	240	60
TVN	991	248	240	60
MEGA	694	139	612	153
CHILEVISION	446	112	375	94
UC TV	970	243	239	60
TELECANAL	299	60	240	60
TOTAL	3.972	---	2.184	---

- MEGA nuevamente transmitió más horas de programación cultural en el horario definido como prime por la norma cultural (entre las 18 y las 24 horas) con 1.306 minutos. TVN se ubica en segundo lugar con 1.231 minutos.

---

<sup>2</sup> El tiempo de emisión mensual incluye los avisos publicitarios.

### III. DATOS DE AUDIENCIA

Para analizar la audiencia de los programas culturales hemos elegido tres variables: “rating hogares”, “rating personas” y “share”<sup>3</sup>.

El rating es una estimación del porcentaje de hogares e individuos del país que están viendo un programa en un momento determinado, independiente de la cantidad de televisores que estén prendidos en ese momento. Mientras que el share da cuenta del porcentaje de audiencia alcanzado por cada programa entre los televisores que estaban efectivamente encendidos al momento de su exhibición. A través del rating personas, traducido en miles de individuos, se puede saber con exactitud el número de personas que vieron un programa cultural determinado. Este dato es importante puesto que dentro de un hogar puede haber varios televisores encendidos al mismo tiempo y sintonizando programas distintos.

La siguiente lista comprende la totalidad de los espacios informados al CNTV que cumplieron con los requisitos de horario y contenido establecido por la Norma.

**Tabla 3 - Rating Promedio de Programación Cultural**  
Base: Promedio emisiones septiembre - octubre 2007

Canal	Programa	Rating Hogares <sup>4</sup>	Rating Personas	Share Hogares
RED TV	Documentales Culturales	3,2	73.300	7,1
UCV	País Cultural	0,6	13.500	1,0
TVN	La Cultura Entretenida	8,2	200.300	19,5
TVN	La Ruta de Chile	14,1	369.100	20,9
TVN	Doc- TV	5,9	133.400	12,0
MEGA	La Ley de la Selva	14,5	359.100	24,5
CHILEVISION	Documentos	5,0	111.500	11,6
Canal 13	Héroes	11,7 <sup>5</sup>	280.600	19,0
Canal 13	National Geographic (Sábado de Reportajes)	6,2	124.700	15,5
Telecanal	Especiales Alfred Haber	0,9	16.700	1,6

Fuente: Time Ibope

<sup>3</sup> La muestra utilizada por Time Ibope para la medición de audiencia considera 600 hogares del Gran Santiago y de los centros urbanos Antofagasta, Valparaíso-Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Temuco, de los grupos socioeconómicos ABC1-C2-C3 y D. Quedando excluidas de esta medición las personas correspondientes al grupo socioeconómico E.

<sup>4</sup> Un punto de rating corresponde a 16.763 hogares que sintonizaron el programa en promedio.

<sup>5</sup> Se debe tener presente que se trata de repeticiones, lo que explica los rating más bajos. Las emisiones de principios de año promediaron cerca de 25 puntos, sin embargo, no fueron informadas por Canal 13 como parte de su parrilla cultural por lo que no fueron incluidas en los informes precedentes.

- La Tabla N°3 muestra que la sintonía más alta en hogares la alcanzó MEGA con el espacio “La Ley de la Selva” que marcó 14,5 puntos, el cual fue sintonizado en promedio por 359.100 personas.

## IV. DESCRIPCIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS CULTURALES

### 1. “Doc TV” de TVN

Género	: Documental
Día de emisión	: Sábado y Domingo
Horario de emisión	: 23:30 y 18:00 horas
Número de Emisiones	: 8 capítulos
Duración	: 60 minutos
Procedencia	: Extranjera
Público	: General

#### Descripción

Se trata de un ciclo de documentales latinoamericanos ganadores de un concurso convocado por televisiones públicas de 13 países iberoamericanos.

En términos de contenido, cada uno de ellos aborda distintas temáticas que se asocian con la vida cotidiana e idiosincrasia de todos estos países. Así, es posible ver en una producción de Puerto Rico la importancia del automóvil en el día a día de los ciudadanos, así como otra producción uruguaya más intimista que cuenta la historia de dos hombres bautizados con el nombre de Hitler.

#### Comentarios

Se trata de una interesante muestra de los mejores y más premiados documentales latinoamericanos.

## 2. “Héroes” de Canal 13

Género	: Telefilm
Día de emisión	: Domingo
Horario de emisión	: 22:00 horas
Número de Emisiones	: 7 capítulos
Duración	: 115 minutos
Procedencia	: Nacional
Público	: General

### Descripción

Se trata de la repetición de una serie de películas históricas, realizadas para televisión, (que se emitieron los primeros meses del año) que recrean la vida de distintos personajes relevantes en la historia de nuestro país, enmarcada dentro del proyecto Bicentenario.

Entre las historias ficcionadas se encuentran las de José Miguel Carrera, Manuel Rodríguez, Bernardo O’higgins, José Manuel Balmaceda, Diego Portales, entre otros.

En términos de contenido, se trata de una de las más valiosas realizaciones de la televisión de los últimos años pues no sólo acerca a la familia (no sólo niños) a la historia del país, sino que además incorpora una mirada alternativa pues estas versiones fueron creadas en trabajo conjunto con destacados historiadores nacionales que no han sido parte de los textos de estudio escolar, más bien se trata de académicos e investigadores que presentan una visión más matizada de estos personajes.

A todo lo anterior se suma una excelente y entretenida producción e impecable puesta en escena, lo que redundó no sólo en altos índices de audiencia (en su primera emisión en pantalla) sino que además en la exhibición de este trabajo en las escuelas y liceos del país como material curricular.

### Comentarios

Fantástica producción histórica que demuestra que la audiencia premia la calidad y la cultura en pantalla.