

ANEXOS



Anexo 1

DETALLE DE LA MUESTRA DE LA VIII ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN

Total muestra: N° 5.479 personas

Región	Comuna
Arica y Parinacota	Arica
Tarapacá	Iquique
	Alto Hospicio
	Pozo Almonte
Antofagasta	Antofagasta
	Calama (*)
	Tocopilla
	Mejillones
Atacama	Copiapó
	Vallenar
	Tierra Amarilla
Coquimbo	La Serena
	Coquimbo
	Monte Patria
	Andacollo
Valparaíso	Valparaíso
	Viña del Mar
	Calera
	Limache
	Cartagena
	Putendo
	Olmué
Región Metropolitana	Santiago
	Lampa
	Calera de Tango
	Pirque
Libertador Bdo. O'Higgins	Rancagua
	Machalí
	Graneros
	Doñihue
	Coltauco
	Olivar
Maule	Talca
	Molina
	San Javier
	Maule
	Yerbas Buenas

Región	Comuna
Biobío	Concepción
	Talcahuano
	Los Ángeles (*)
	Chillán (*)
	Lota
	Penco
	Santa Bárbara
	Hualqui
	San Ignacio
	El Carmen
	Florida
La Araucanía	Temuco
	Padre las Casas
	Victoria
	Lautaro
	Cunco
	Gorbea
Los Ríos	Valdivia
	La Unión
	Paillaco
	Mariquina
Los Lagos	Osorno (*)
	Puerto Montt
	Puerto Varas
	Llanquihue
	Frutillar
Aysén del General Carlos Ibañez del Campo	Coyhaique
	Aysén
Magallanes y de la Antártica chilena	Punta Arenas

■ Ciudad Pequeña (menos de 20.000 hab.)

■ Ciudad Mediana (50.000 - 20.000 hab.)

MAPA DE CHILE



Anexo 2

NOTA METODOLÓGICA ACTORES FAVORECIDOS Y PERJUDICADOS:

Respecto de este tema, es necesario mencionar que varió levemente la forma de preguntar entre las distintas Encuestas Nacionales de Televisión realizadas. Sin embargo, no se observan diferenciaciones importantes en cuanto a los actores considerados por la audiencia como favorecidos o perjudicados por la televisión.

Ficha Técnica

Dimensión	Descripción		
Tipo de Estudio	Estudio cuantitativo del Consejo Nacional de Televisión		
Instrumento	Encuestas presenciales en el hogar, usando un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas elaborado por el Departamento de Estudios, con asesoría de la empresa encargada del levantamiento de información.		
Levantamiento de información	Realizado por Adimark Gfk.		
Población en estudio	El universo representado corresponde a hombres y mujeres, de 16 a 80 años de edad, pertenecientes a los niveles socioeconómicos ABC1, C2, C3, D y E, que disponen de, al menos, un televisor funcionando en el hogar.		
Cobertura Geográfica	Comunas de Chile pertenecientes a dos tipos de localidades: - Capitales regionales del país y sus conurbaciones. - Ciudades medianas (de 20K a 50K) y pequeñas (<20K).		
Período del trabajo en terreno	El levantamiento de información se realizó entre el 25 de agosto y el 21 de octubre de 2014.		
Selección de la muestra	La muestra es probabilística, con selección aleatoria en todas sus etapas: manzanas, viviendas y entrevistados/as.		
Ponderación	Los resultados fueron ponderados por región, NSE, sexo, utilizando como fuente el Censo 2002.		
Comparaciones con la muestra de la VII Encuesta Nacional de TV 2011	Para las comparaciones con los datos de la Encuesta Nacional de TV 2011, se usó una submuestra con las mismas comunas estudiadas en dicha versión.		
Tamaño de la muestra y margen de error	Zona	Muestra	Error (*)
	Capitales regionales y sus conurbaciones	5.061	1,38%
	Ciudades medianas (de 20K a 50K) y pequeñas (<20K)	418	4,79%
	Total nacional	5.479	1,32%
(*) para un nivel de confianza de 95%, asumiendo varianza máxima			