

# **Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008**

## **Resultados Nacionales y Regionales**

**Consejo Nacional de Televisión.**

# **Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008**

## **Resultados Nacionales y Regionales**

Consejo Nacional de Televisión.

- 1. Metodología**
- 2. Equipamiento en el Hogar**
- 3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación**
- 4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción**
- 5. Géneros Televisivos: Noticiarios**
- 6. Televisión Regional y Local**

# **Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008**

## **Resultados Nacionales y Regionales**

Consejo Nacional de Televisión.

### **1. Metodología**

2. Equipamiento en el Hogar
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
5. Géneros Televisivos: Noticiarios
6. Televisión Regional y Local

# Metodología

**Tipo de Estudio:** Cuantitativo, Mediante encuestas CARA A CARA en HOGARES

**Grupo Objetivo:**

- Hombres y Mujeres, entre 16 y 80 años.
- Pertenecientes a los niveles socioeconómicos ABC1, C2, C3, D y E.
- Residentes de todas las capitales regionales del país (Gran Santiago, Arica, Iquique/Alto Hospicio, Antofagasta, Copiapó, Coquimbo/ La Serena, Valparaíso/Viña del Mar, Rancagua, Talca, Concepción/ Talcahuano y Temuco/Padre de las Casas, Valdivia, Puerto Montt, Coyhaique, Punta Arenas).
- Que dispongan de al menos un televisor funcionando en el hogar.

**Muestra:** Se realizaron un total de **5.008 casos Elegidos aleatoriamente.**

TOTAL	Hom	Muj	ABC1	C2	C3	D	E	16-25	26-45	46-55	56-65	66-80
5008	2283	2725	814	904	1408	1345	537	1057	1948	856	596	551

**Ponderación de la muestra:** Se ponderó por los pesos poblacionales de Ciudad, NSE y Sexo.

**Margen de error:** +- 1.4%

**Fecha Terreno:** Abril-Mayo, 2008.

# Metodología: Muestra por Ciudades.

Ciudades	Muestra 2005	Muestra 2008
Santiago	1.402	1.473
Arica *	0	226
Iquique/ Alto Hospicio *	0	232
Antofagasta	272	294
Copiapó *	0	233
La Serena/ Coquimbo	284	316
Valparaíso/ Viña del mar	271	305
Rancagua *	0	230
Talca *	0	231
Concepción/ Talcahuano	270	283
Temuco/ Padre de las casas	271	296
Valdivia *	0	205
Puerto Montt *	0	203
Coyhaique *	0	250
Punta Arenas *	0	231
Total	2.770	5.008

# Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

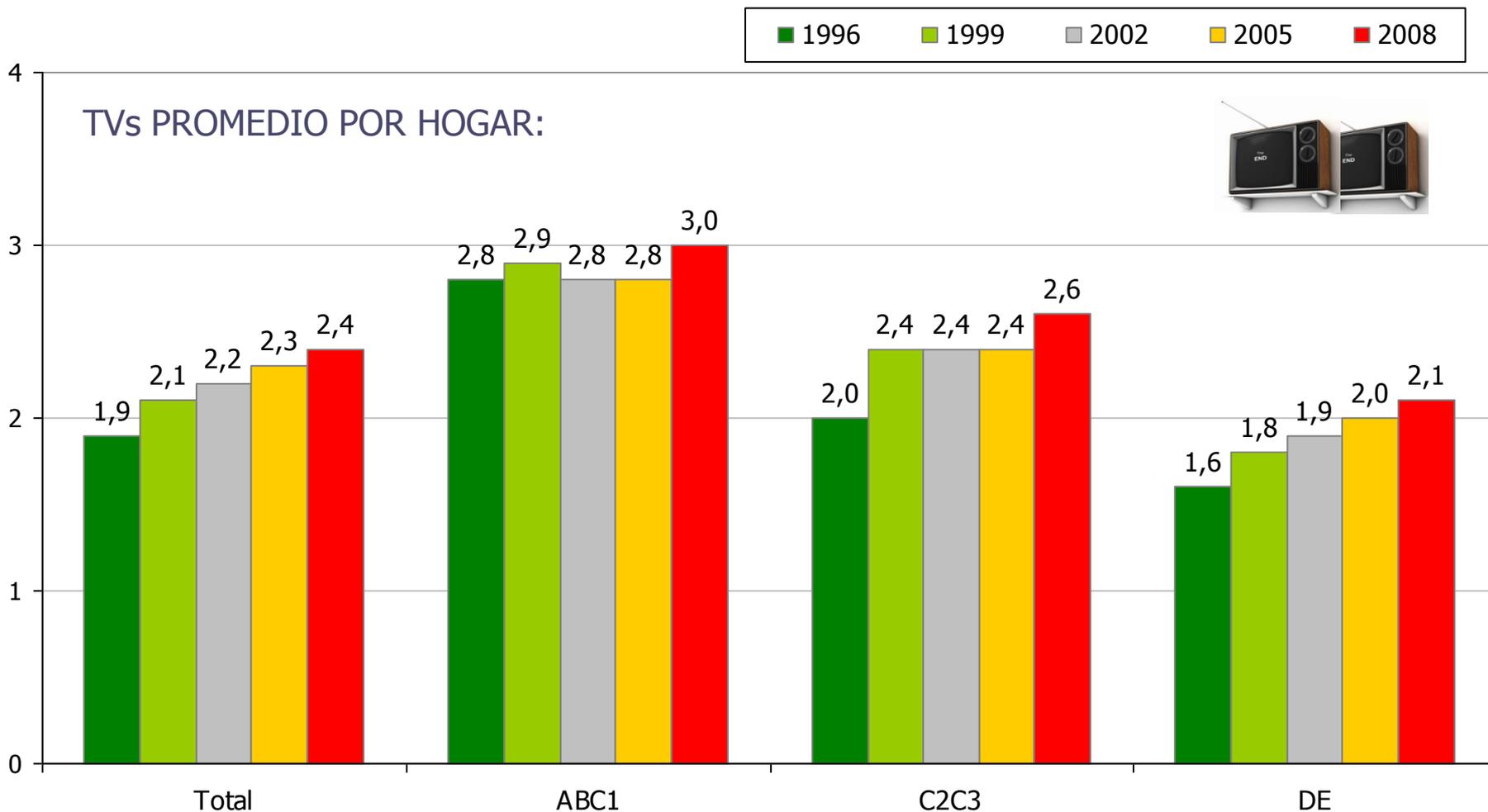
## Resultados Nacionales y Regionales

Consejo Nacional de Televisión.

1. Metodología
- 2. Equipamiento en el Hogar**
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
5. Géneros Televisivos: Noticiarios
6. Televisión Regional y Local

# EVOLUCIÓN: Número de Televisores por Hogar

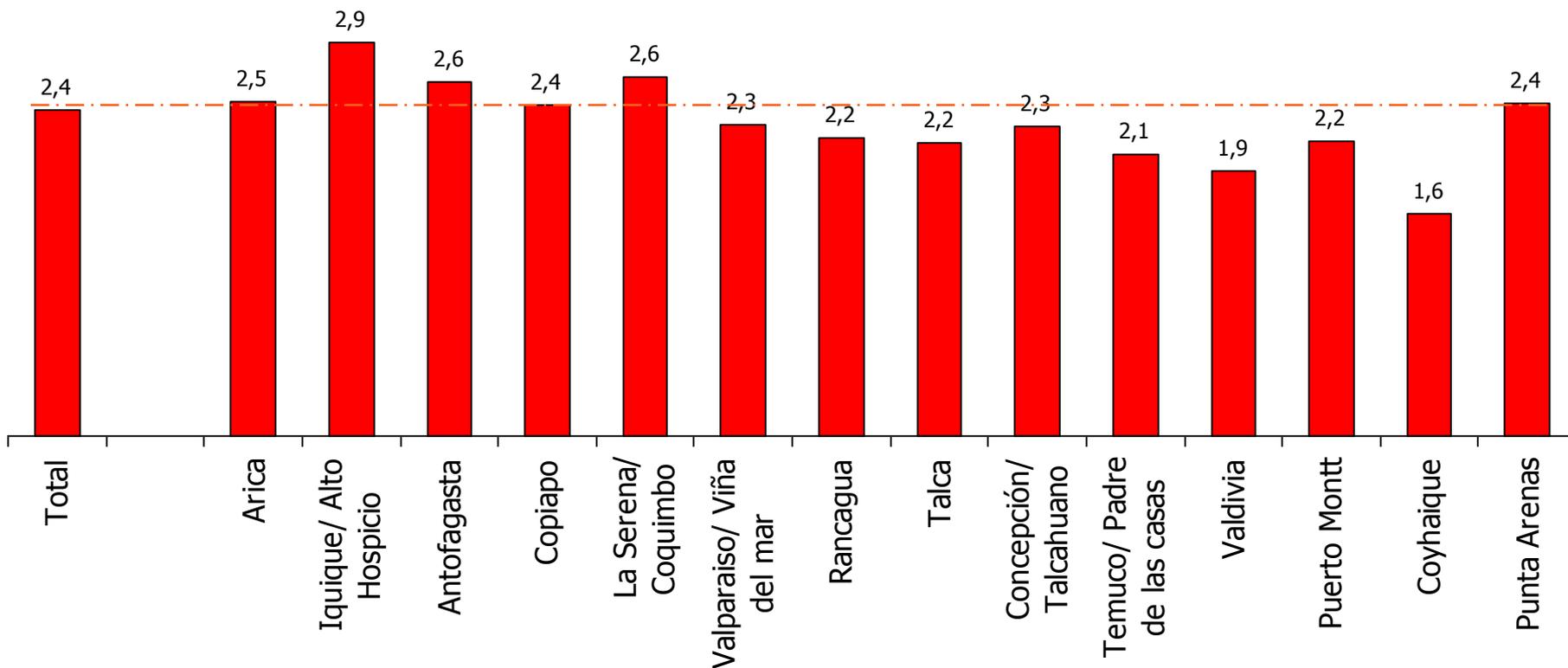
Base: Total Muestra cada medición



# Número de Televisores por Hogar

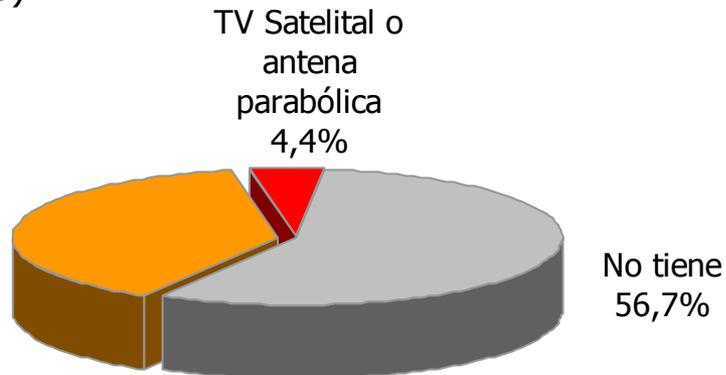
Base: Total Muestra cada Ciudad 2008.

TVs PROMEDIO POR HOGAR:

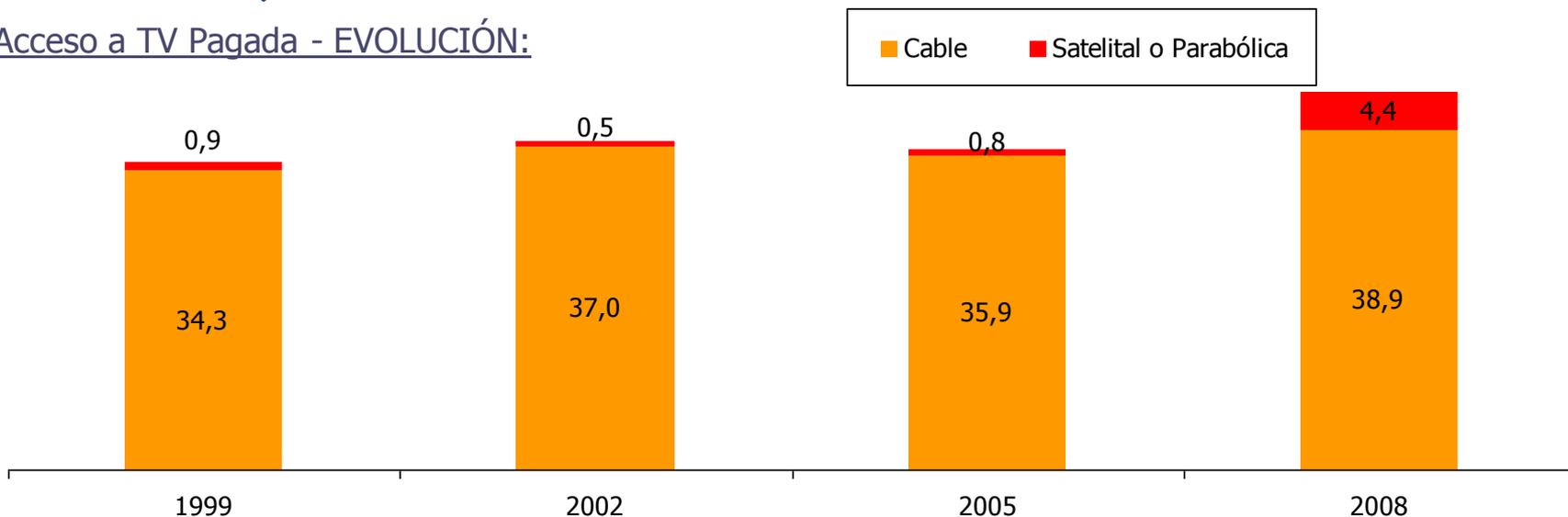


# Acceso a TV pagada en hogares

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

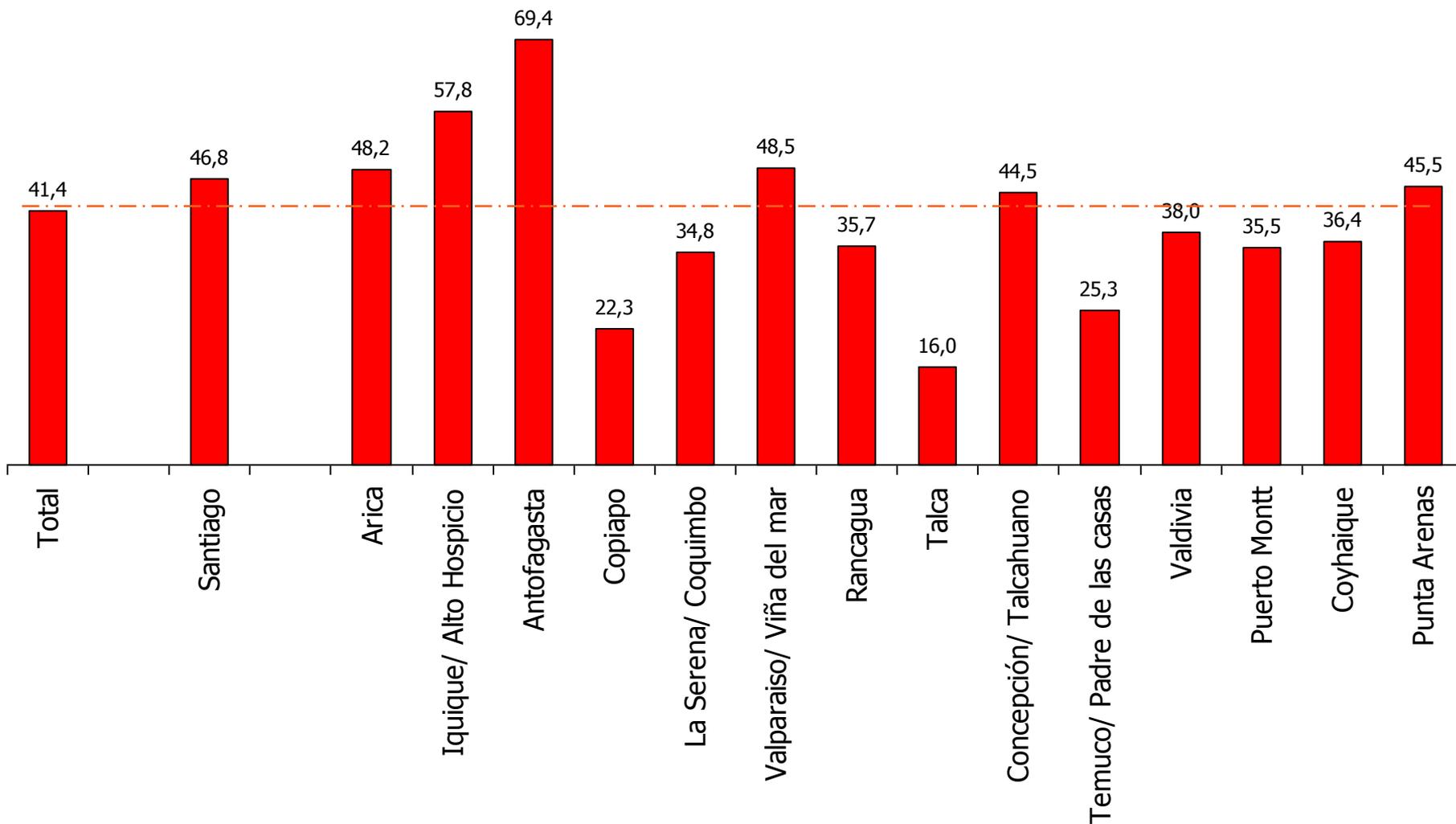


## Acceso a TV Pagada - EVOLUCIÓN:



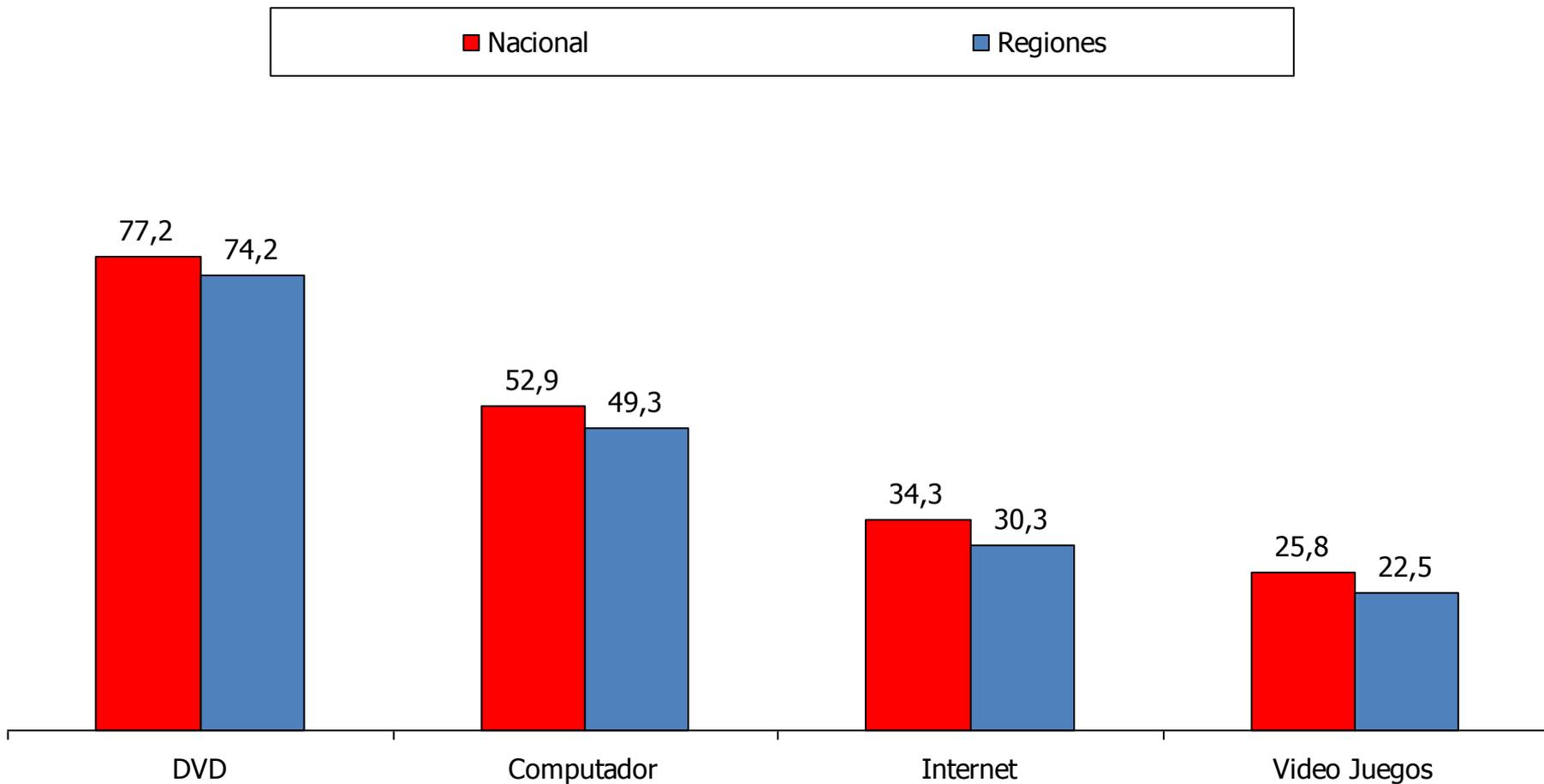
# Acceso a TV pagada en hogares

Base: Total Muestra cada Ciudad 2008.



# Equipamiento Medial

Base: Total Muestra 2008 (5.008 Casos)



# Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

## Resultados Nacionales y Regionales

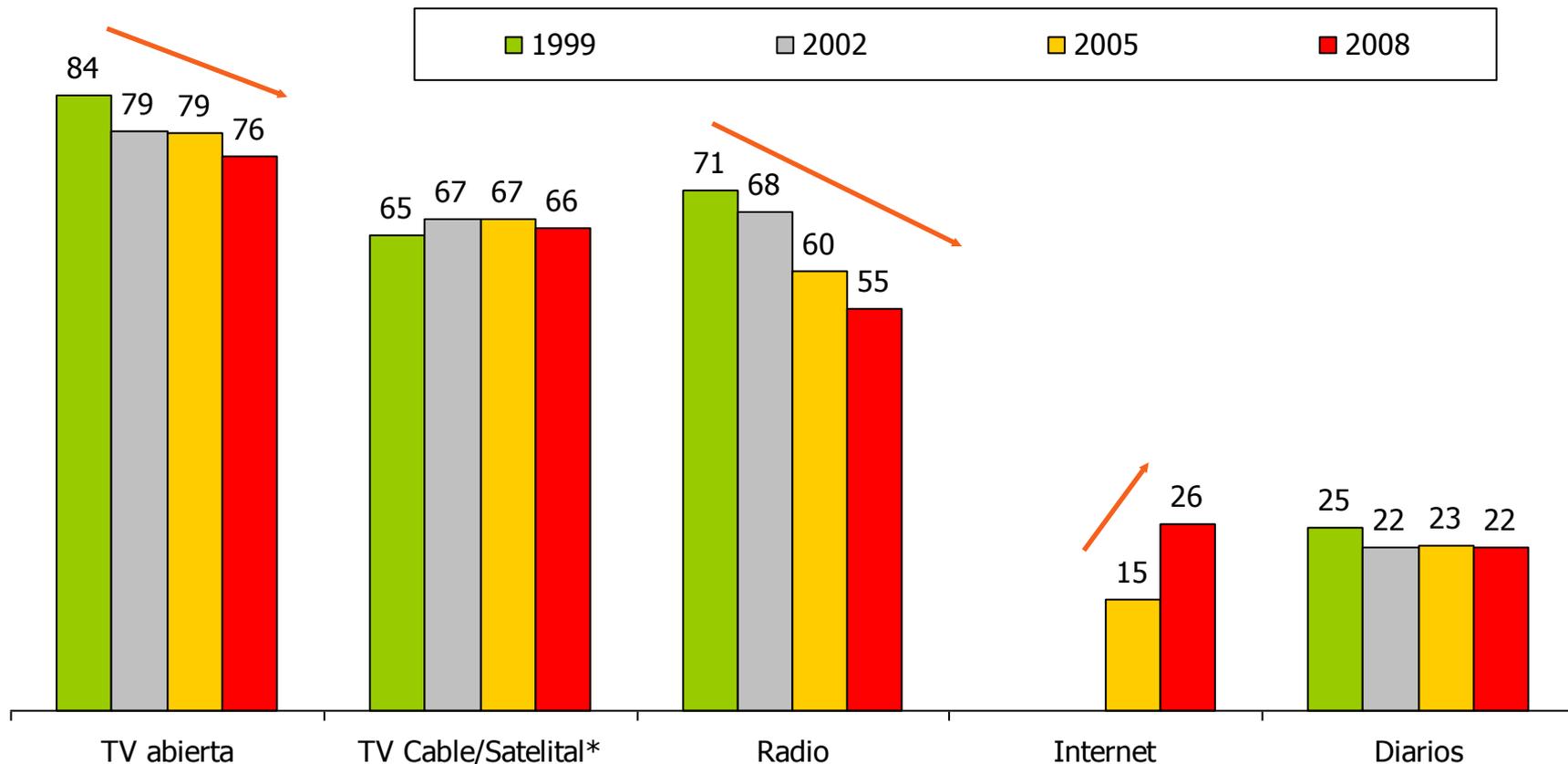
Consejo Nacional de Televisión.

1. Metodología
2. Equipamiento en el Hogar
- 3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación**
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
5. Géneros Televisivos: Noticiarios
6. Televisión Regional y Local

# Consumo DIARIO de distintos medios de comunicación

% menciona consumir todos los días el medio

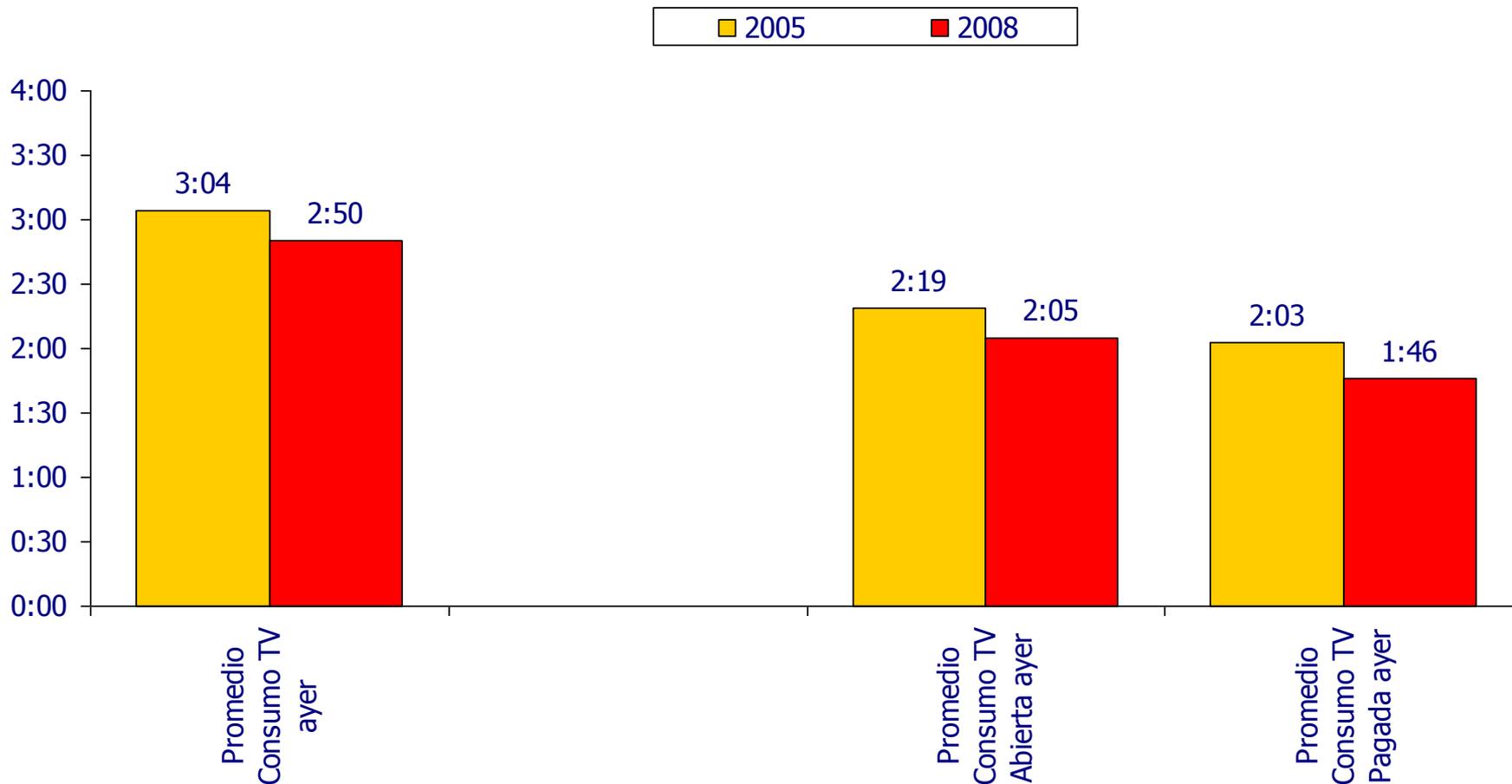
Base: Total Muestra cada medición



\* Base: Quienes poseen TV Pagada 2008 (2.353 casos)

# Consumo Promedio de TV ABIERTA y PAGADA

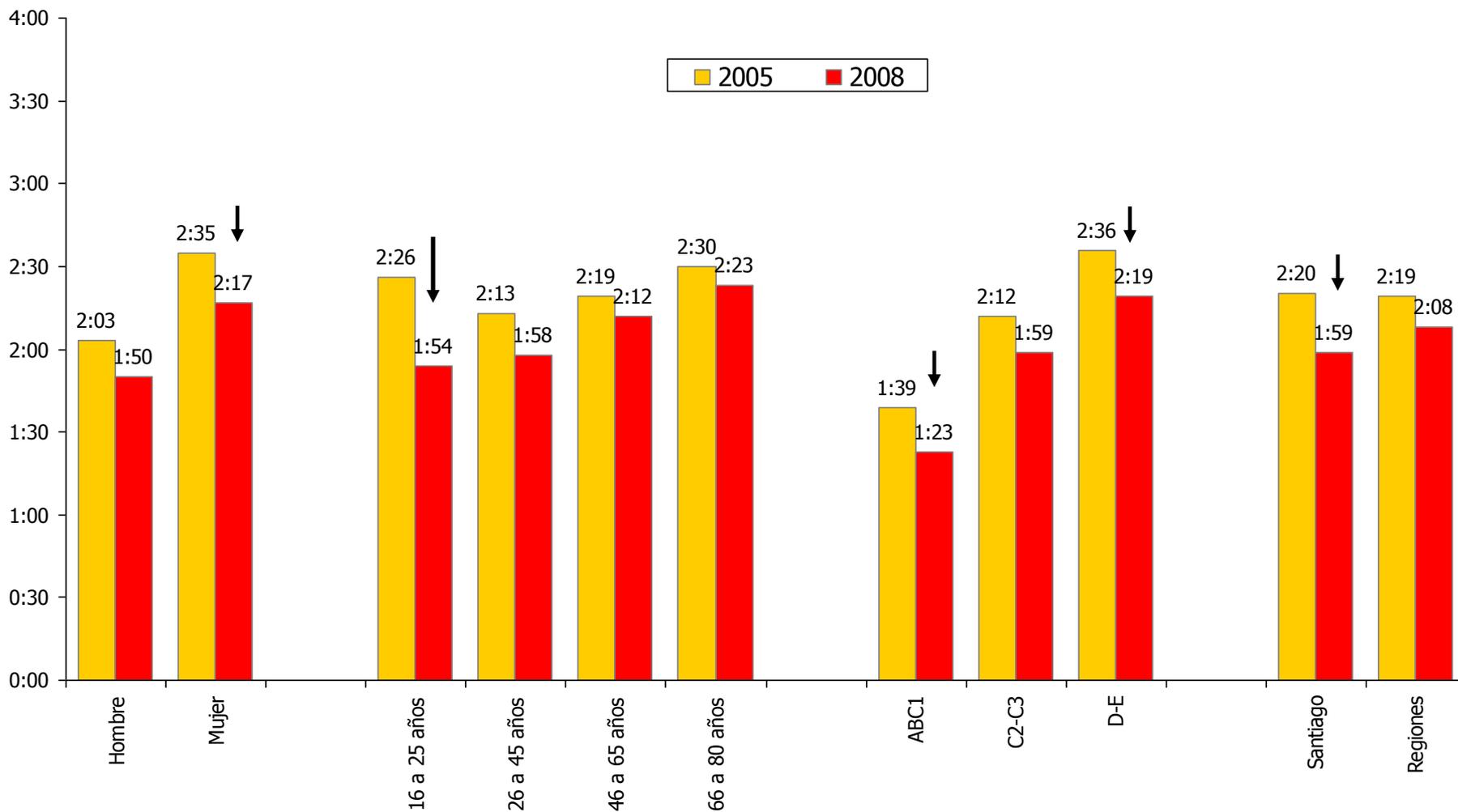
Base: Total Muestra 2008 (5.008) Total Muestra 2005 (2.770)



# Promedio Consumo de Televisión Abierta

Análisis por segmento (Día de ayer)

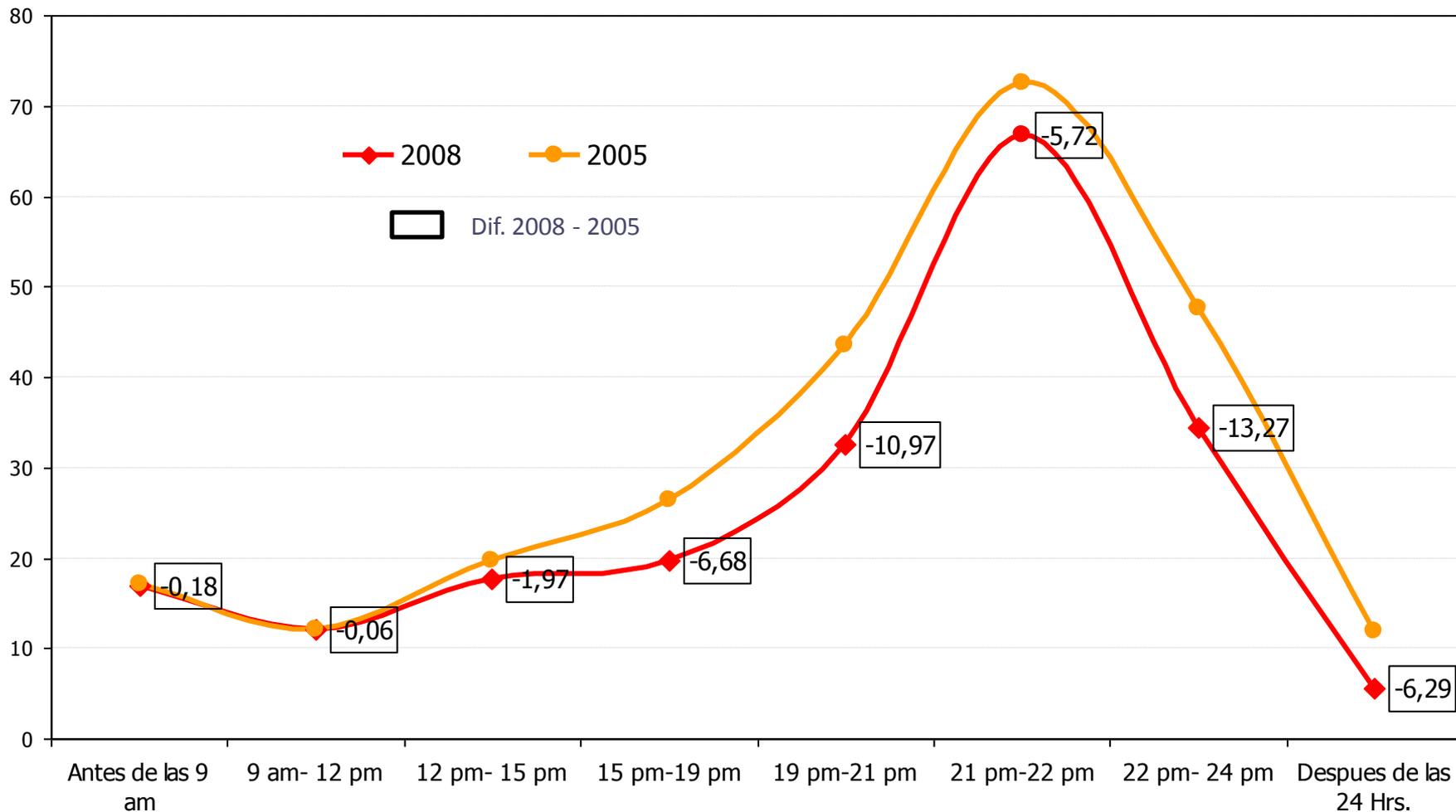
Base: Total Muestra 2008 (5.008)



# Horarios de Consumo de TV

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

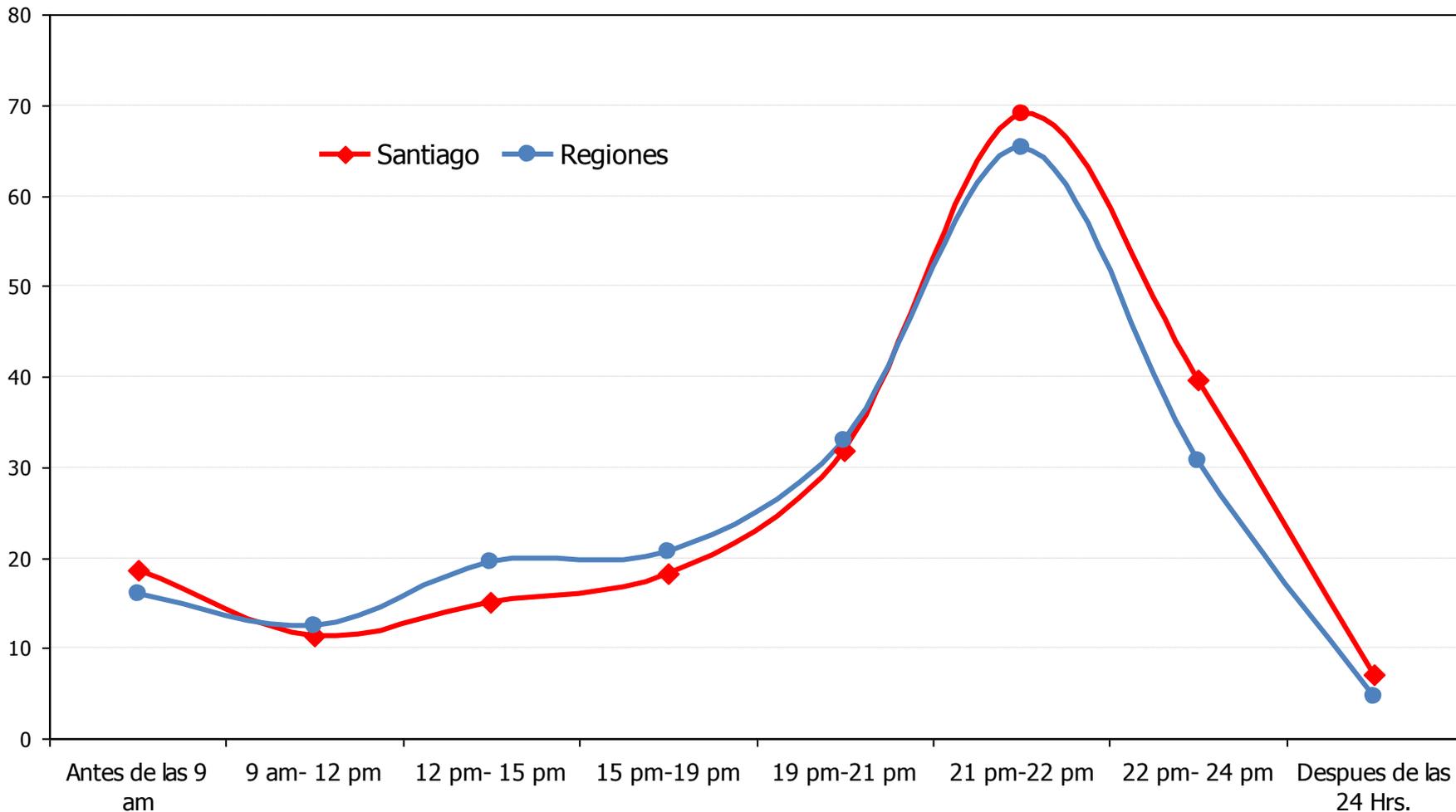
Televisión Abierta Semana



# Horarios de Consumo de TV

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

Televisión Abierta Semana



# **Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008**

## **Resultados Nacionales y Regionales**

Consejo Nacional de Televisión.

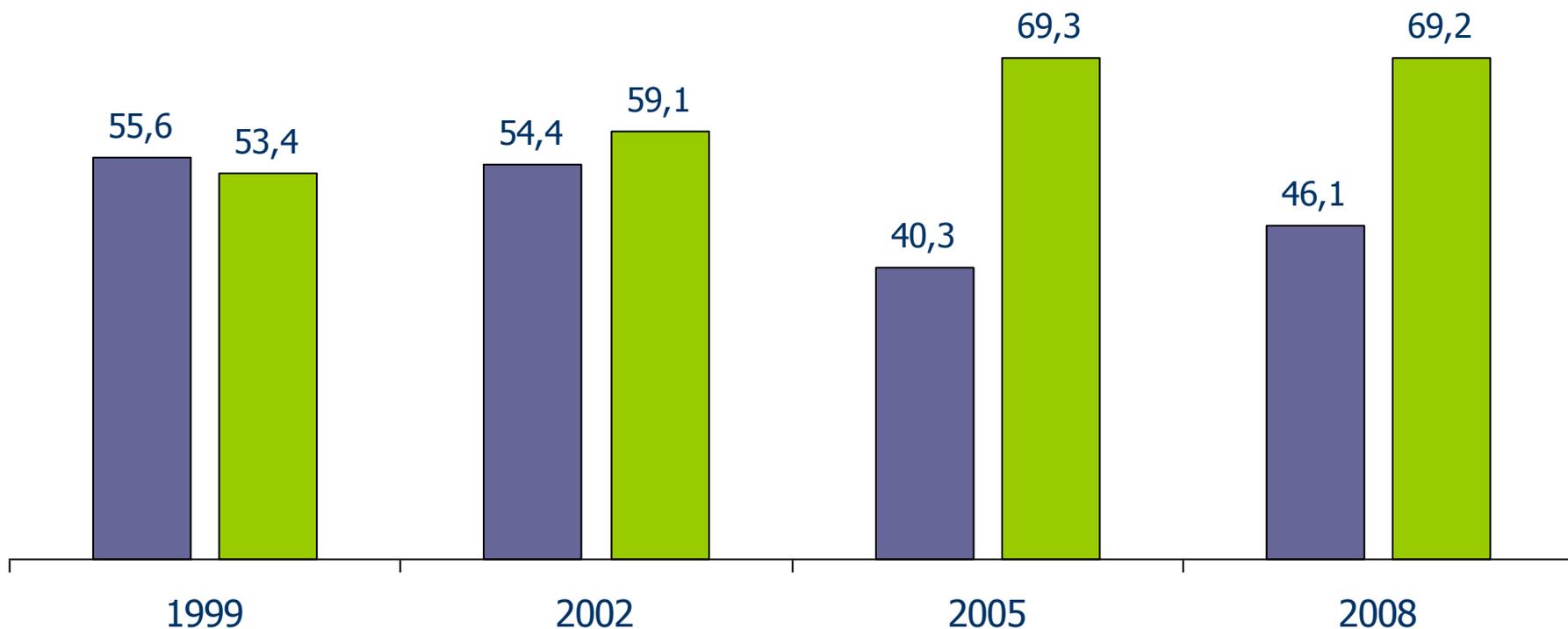
1. Metodología
2. Equipamiento en el Hogar
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
- 4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción**
5. Géneros Televisivos: Noticiarios
6. Televisión Regional y Local

## EVOLUCIÓN TV ABIERTA Y PAGADA: Nivel de Satisfacción

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

■ TV abierta ■ TV cable/satelital

*% Satisfecho (Muy satisfecho + Bastante satisfecho)*

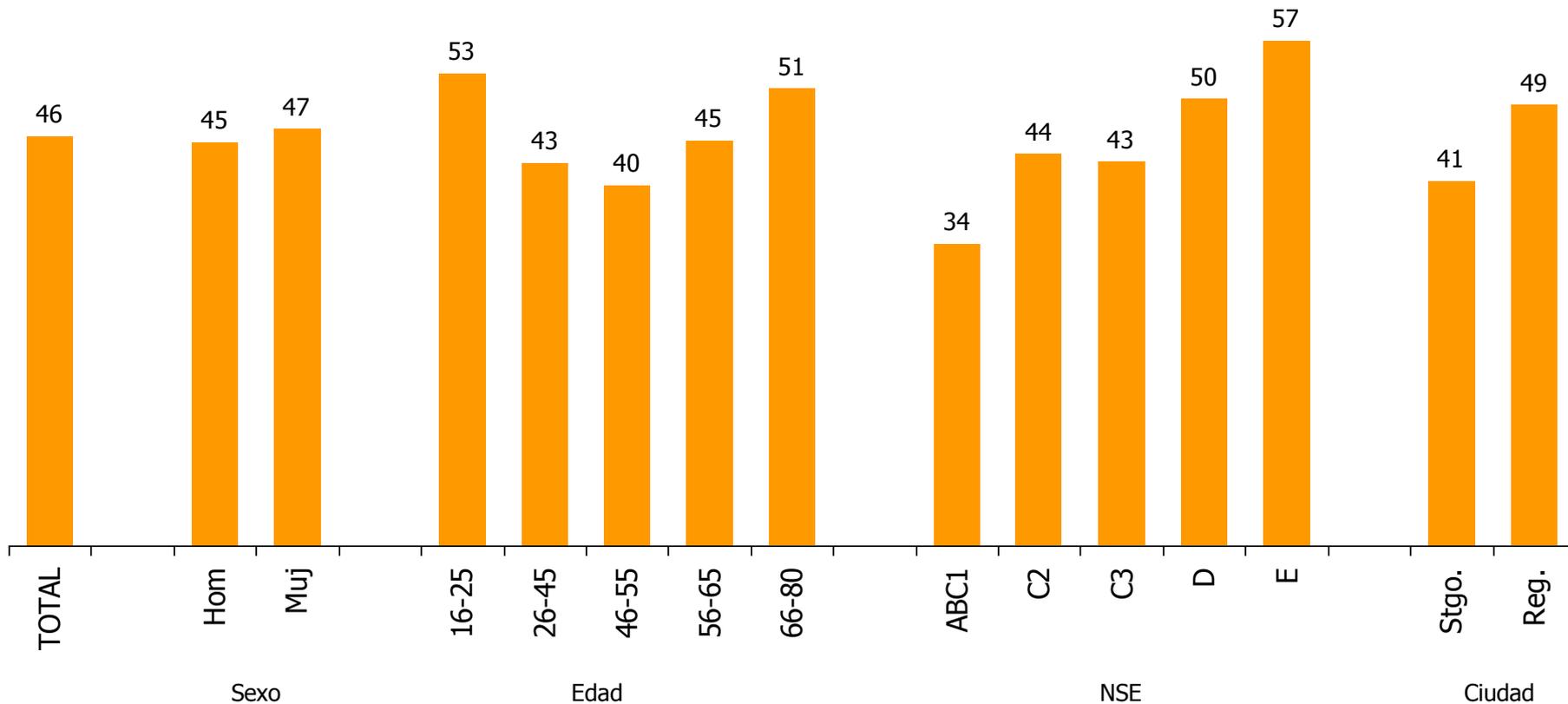


# ¿Quiénes tienen mayor Satisfacción con TV Abierta?

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

Análisis por segmento

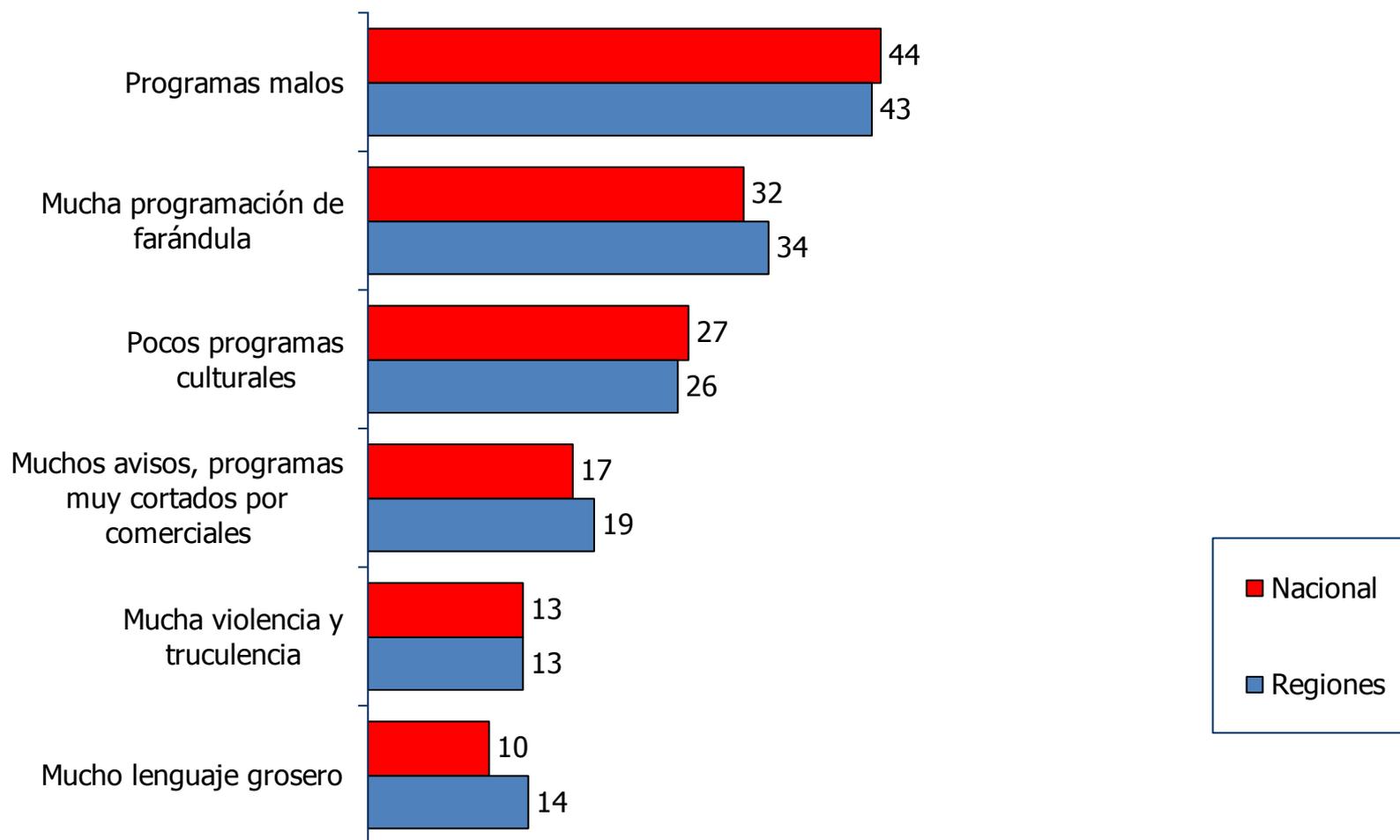
*% Satisfecho (Muy satisfecho + Bastante satisfecho)*



# Razones insatisfacción con TV abierta

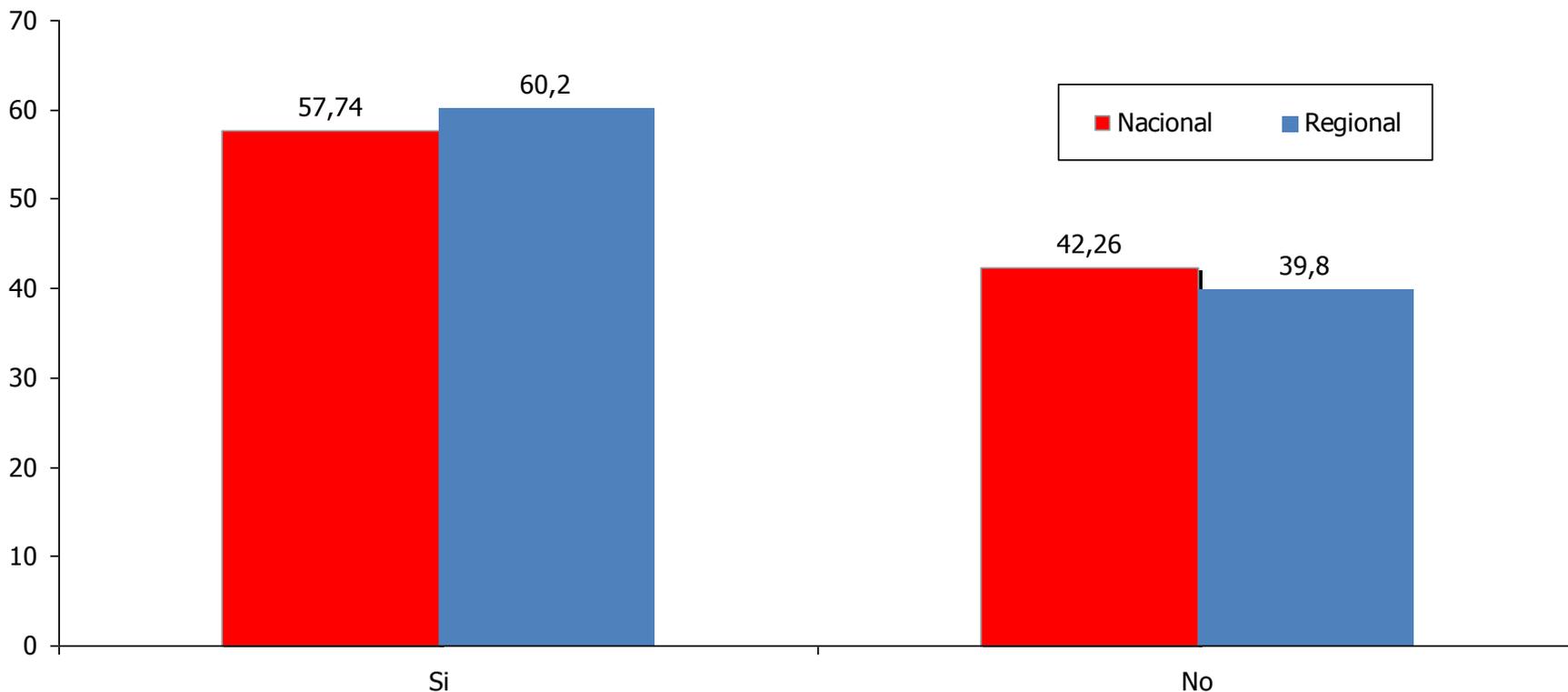
## Respuestas Espontáneas

Base: Quienes están poco o nada satisfechos con TV Abierta 2008 (52.9%: 2.648)



# ¿Usted ha visto o escuchado contenidos que le parezcan inadecuados en TV o que le hayan molestado?

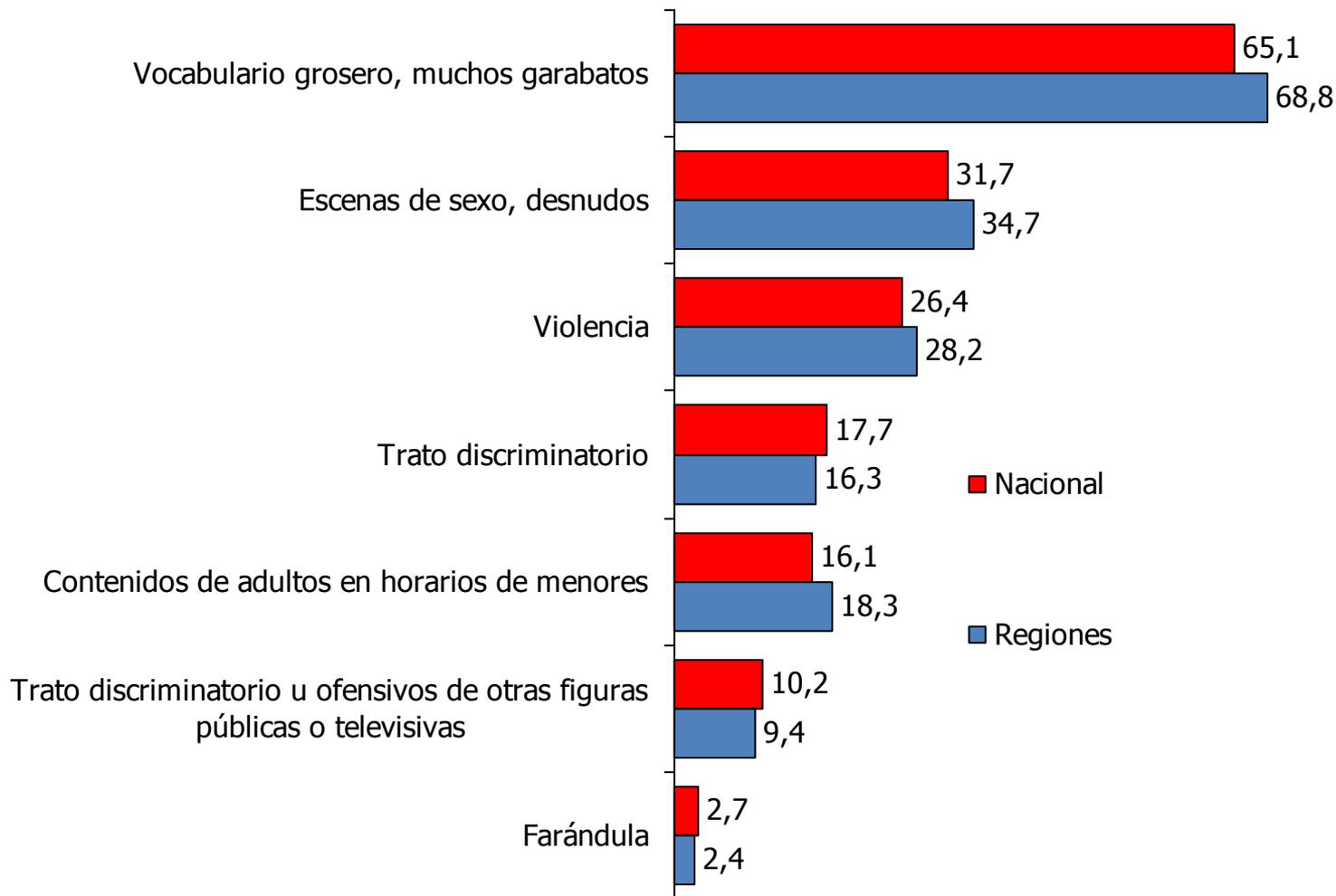
Base: Total Muestra 2008 (5.008 casos)



# Tipo de contenidos inadecuados visualizados en TV

*Total 2 menciones espontáneas*

Base: Quienes vieron contenidos inadecuados 2008.



# Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

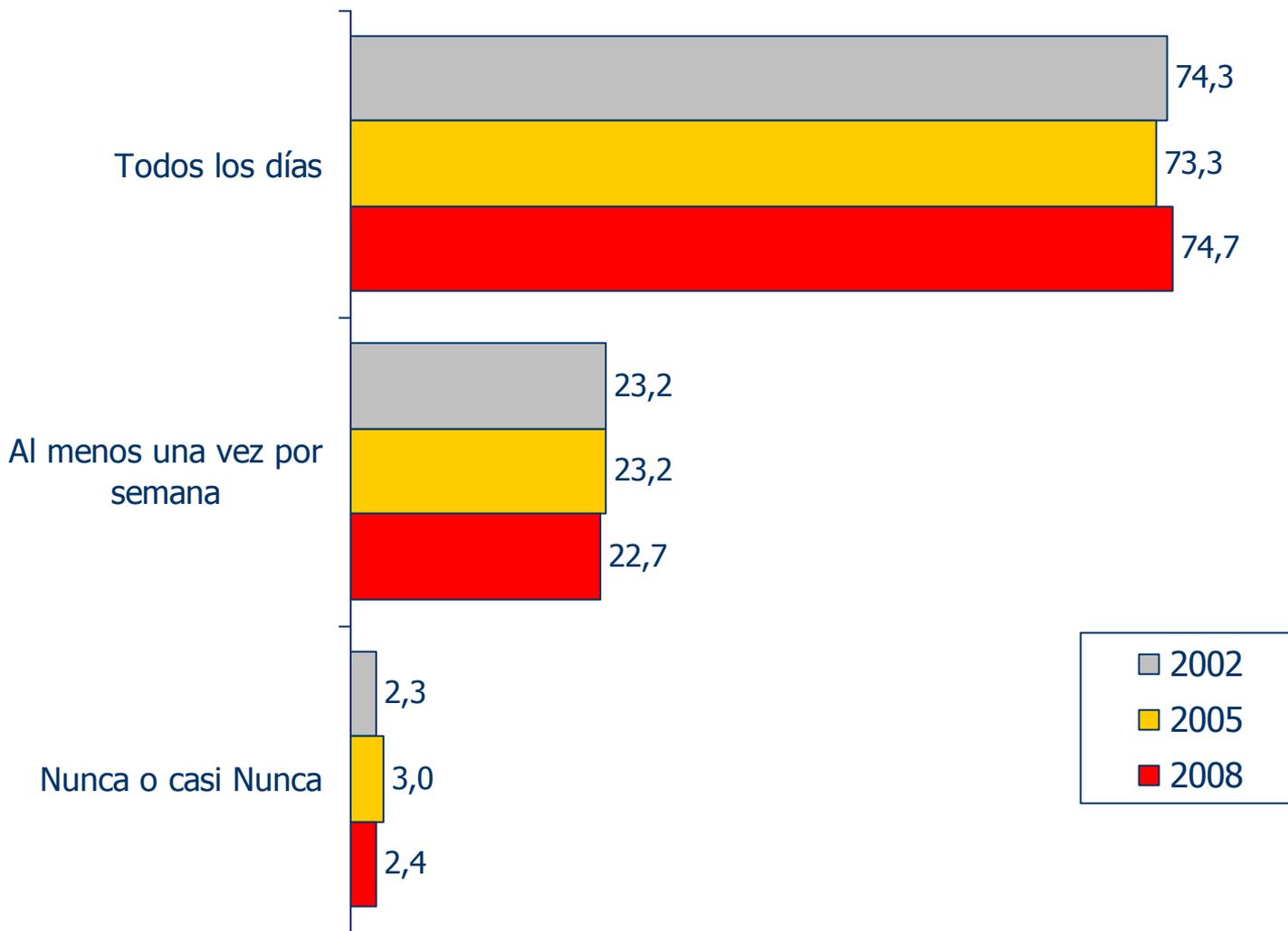
## Resultados Nacionales y Regionales

Consejo Nacional de Televisión.

1. Metodología
2. Equipamiento en el Hogar
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
- 5. Géneros Televisivos: Noticiarios**
6. Televisión Regional y Local

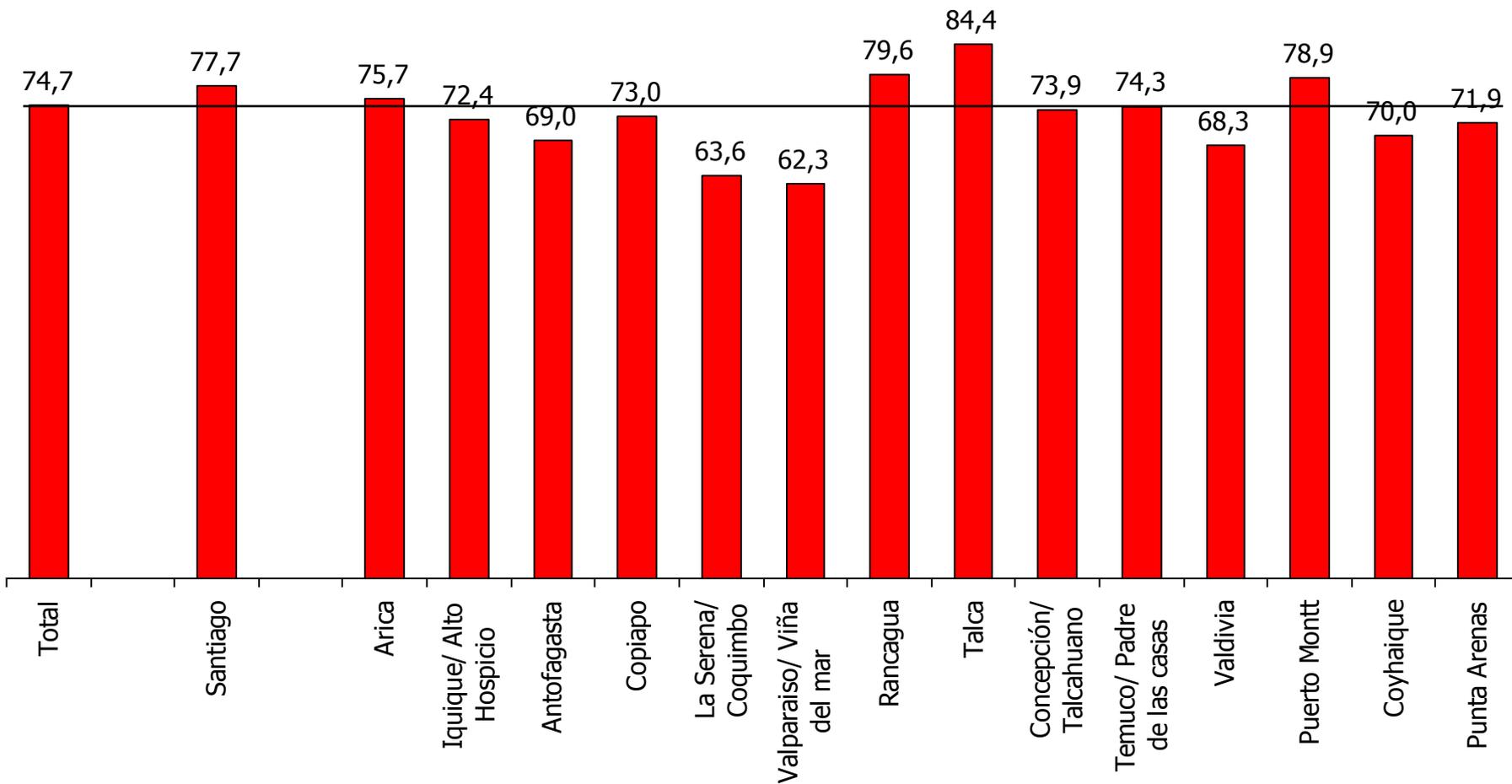
## EVOLUCIÓN: Frecuencia de Consumo **Noticieros** de TV abierta

Base: Total Muestra 2002 vs. 2008



# Frecuencia de Consumo **Noticiarios** de TV abierta

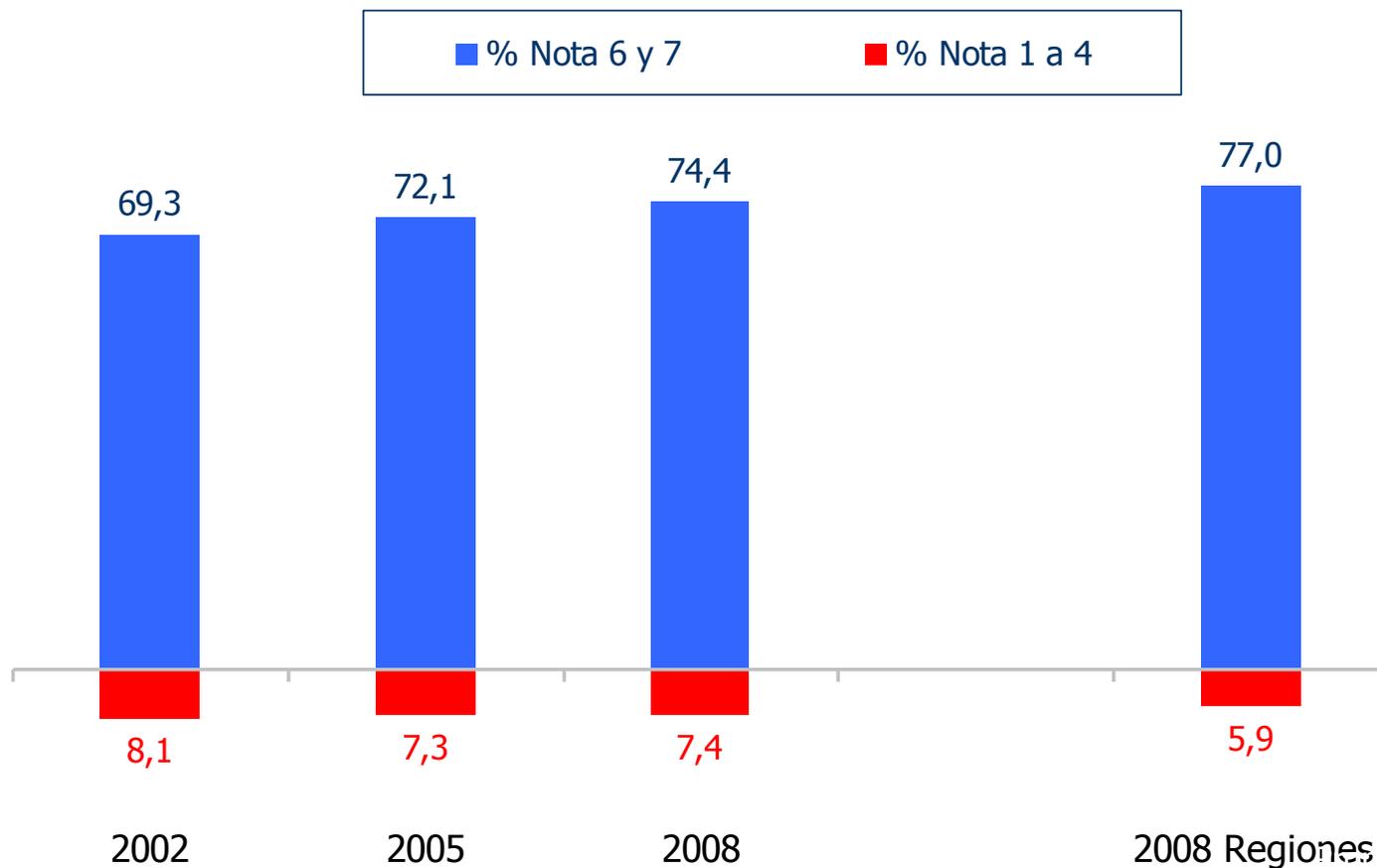
Declara ver todos los días.



# EVOLUCIÓN: Evaluación general de los Noticiarios TV Abierta

Escala 1 a 7 : 1 "pésimo" y 7 "excelente"

Base: Total Muestra 2002 vs. 2008

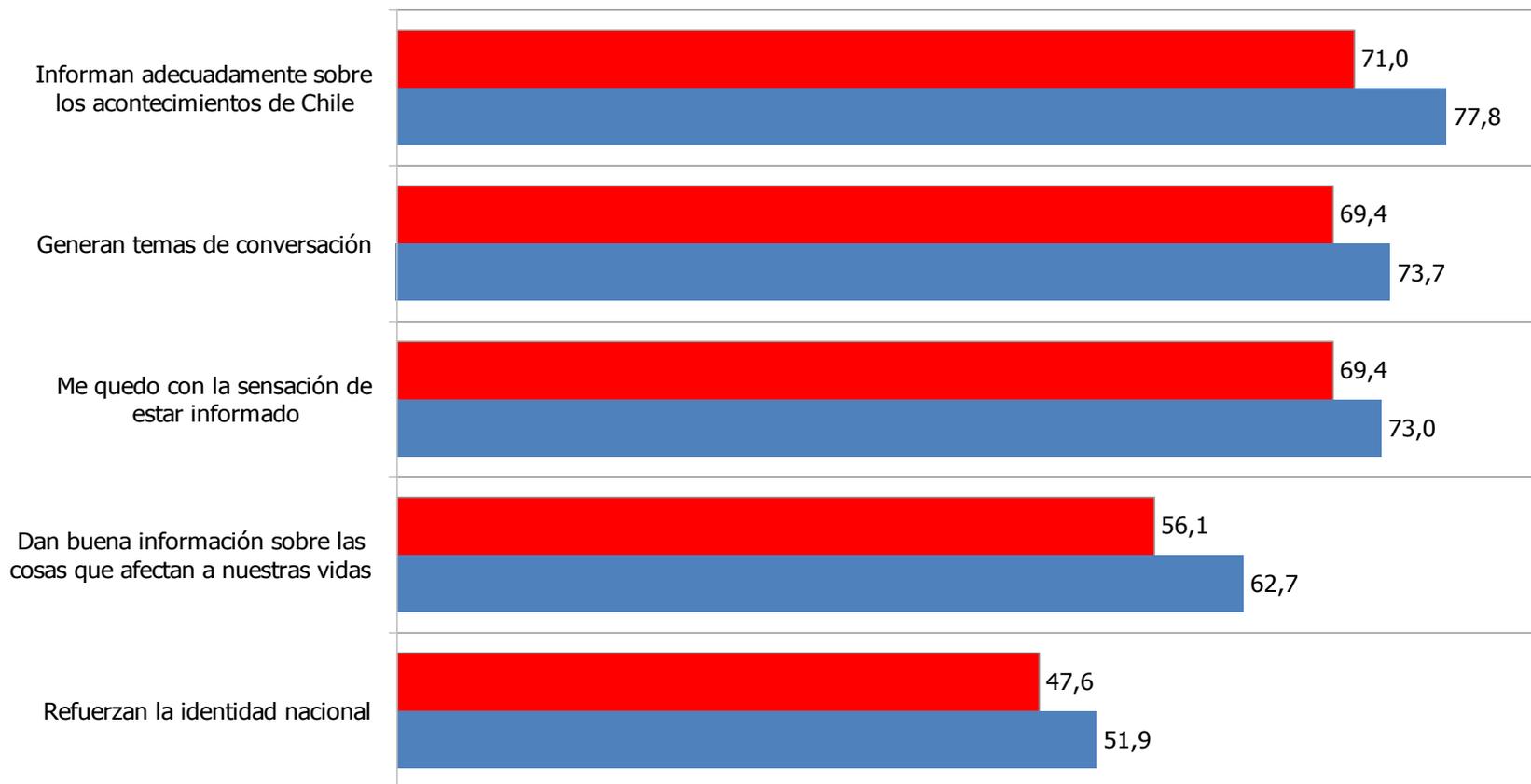


# Niveles de acuerdo con Frases **Positivas** respecto de noticiarios de TV Abierta

*Frases Dadas / Escala 1 a 5 (1 Muy de acuerdo, 5 Muy en desacuerdo)* Base: Total Muestra 2008 (5.008)

**% De acuerdo + Muy de Acuerdo**

■ Santiago ■ Regiones

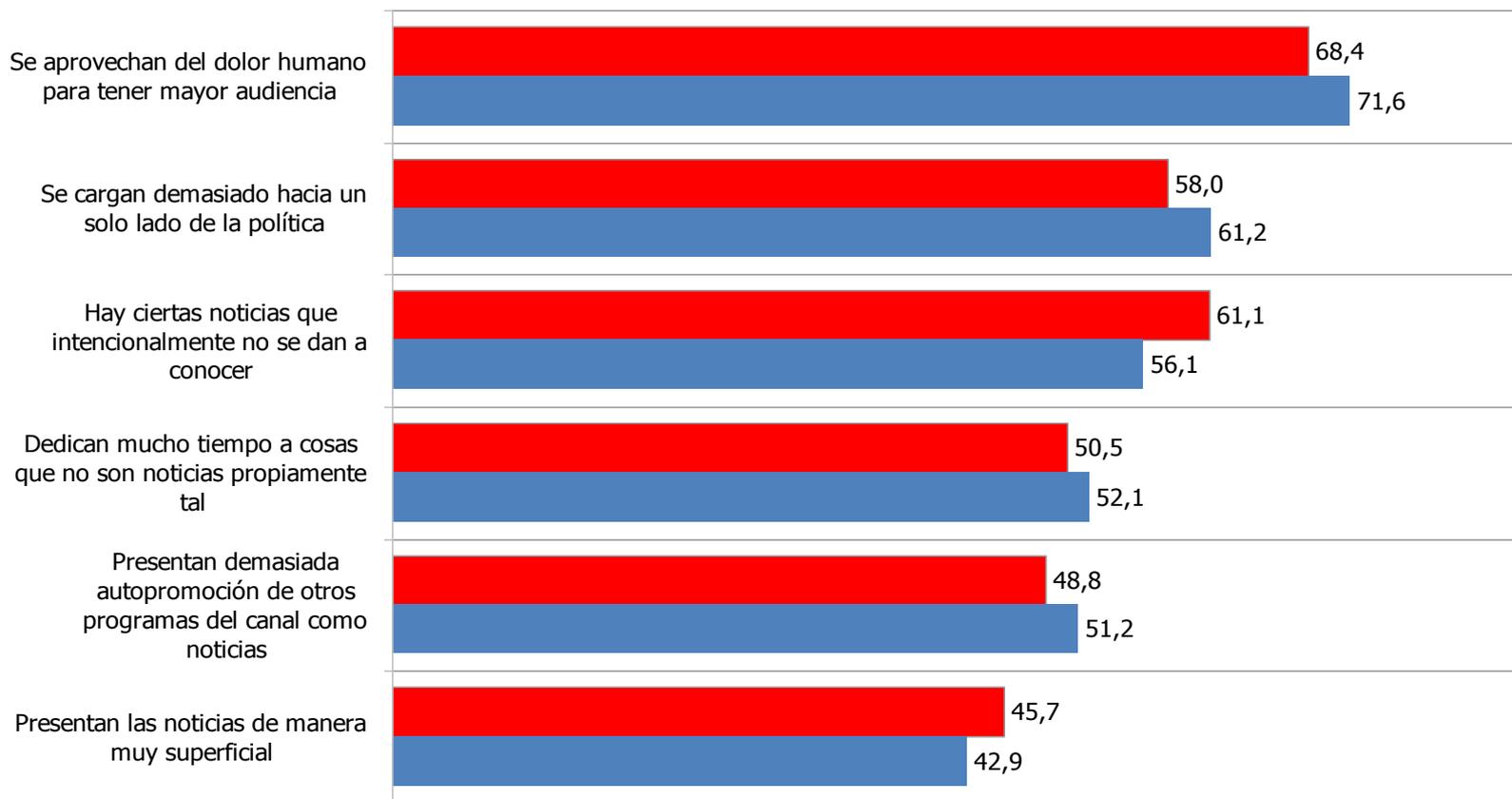


# Niveles de acuerdo con Frases **Negativas** respecto de noticiarios de TV Abierta

Frases Dadas / Escala 1 a 5 (1 Muy de acuerdo, 5 Muy en desacuerdo) Base: Total Muestra 2008 (5.008)

**% De acuerdo +  
Muy de Acuerdo**

■ Santiago ■ Regiones



# **Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008**

## **Resultados Nacionales y Regionales**

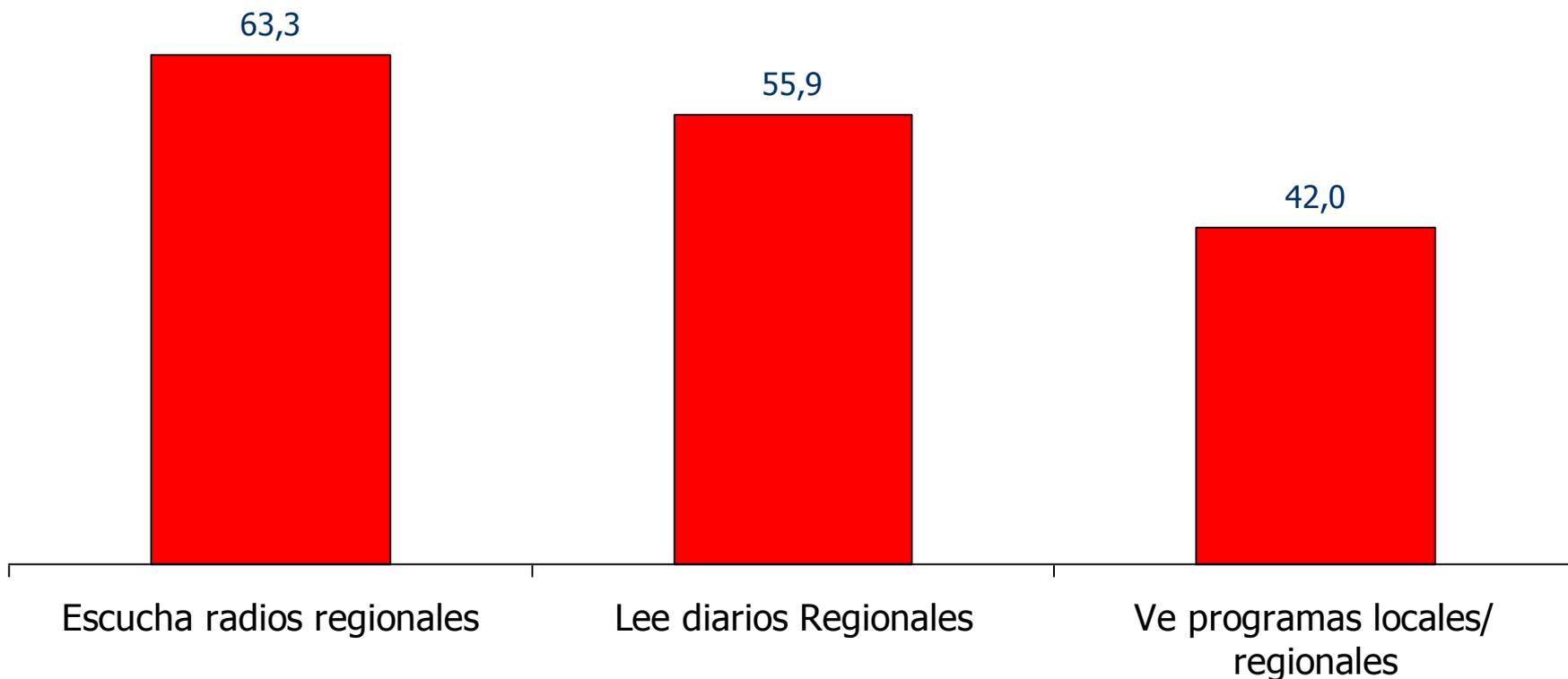
Consejo Nacional de Televisión.

1. Metodología
2. Equipamiento en el Hogar
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
5. Géneros Televisivos: Noticiarios
- 6. Televisión Regional y Local**

## Actividades que realizan

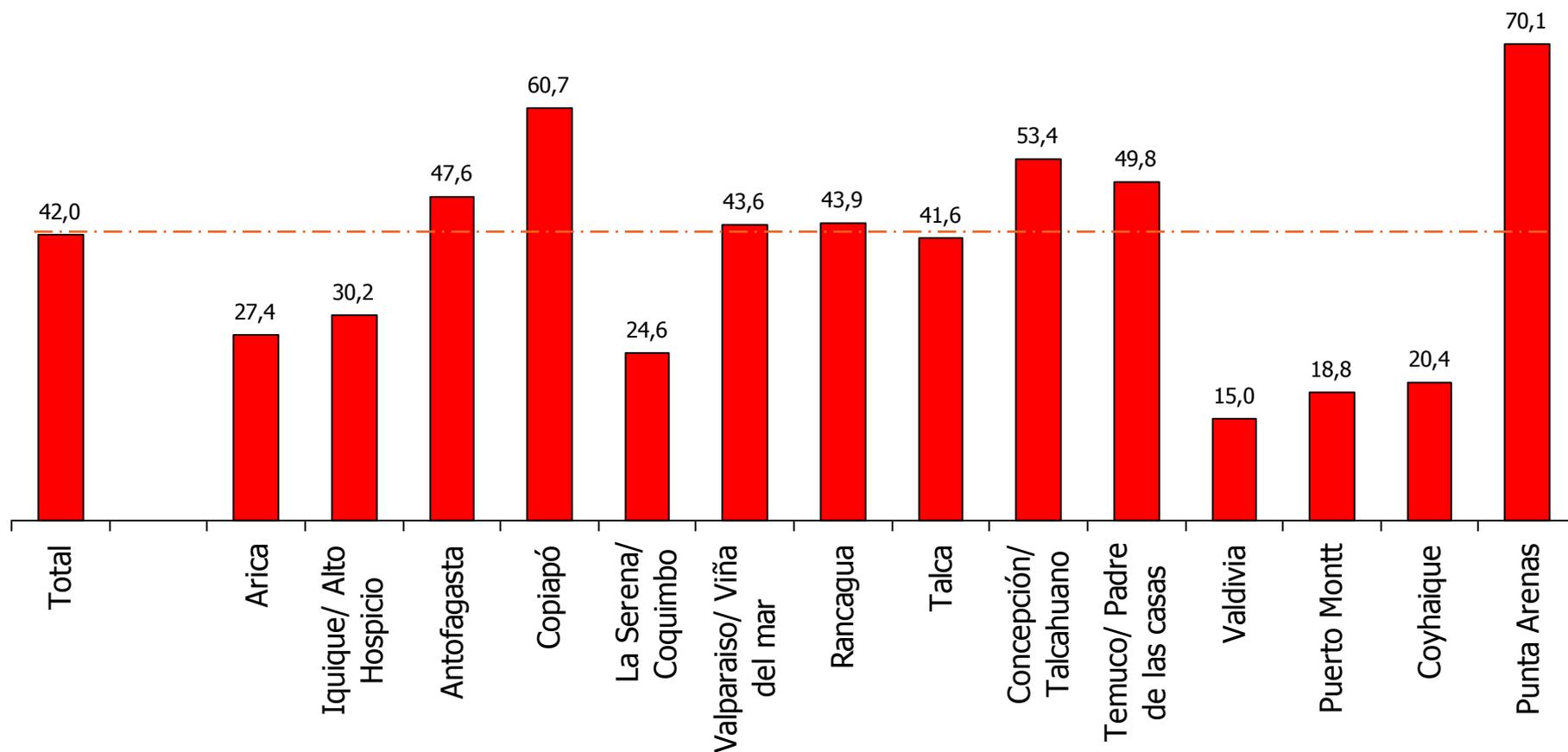
Base: Muestra regiones 2008; 3.535 casos

% realiza la actividad habitualmente



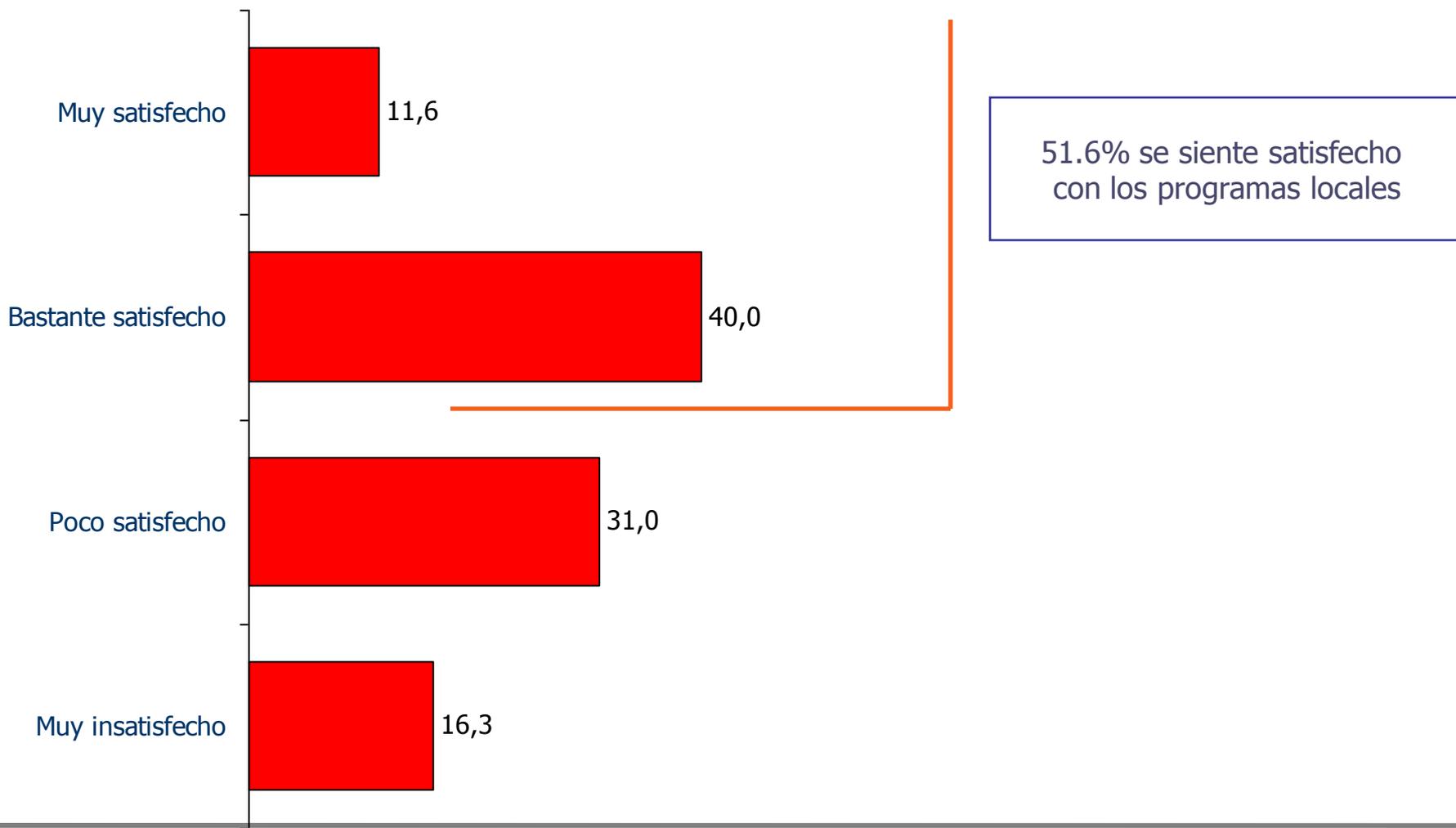
## % Habitualmente ve programas locales/ regionales

Base: Muestra regiones 2008; 3535 casos ANÁLISIS POR CIUDAD



## Satisfacción con programas regionales

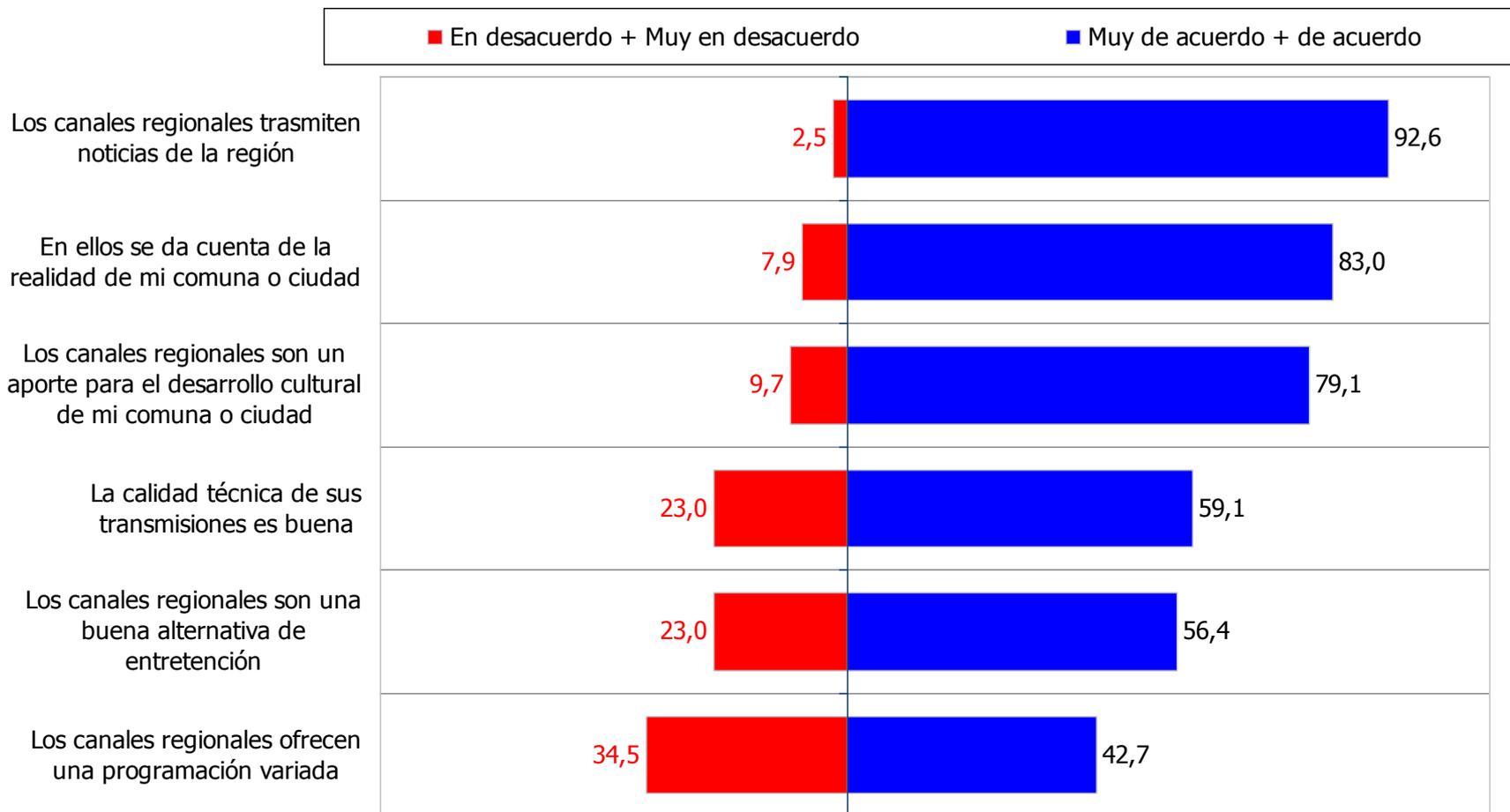
Base: Quienes ven programas locales/ regionales 2008 (1.426 casos)



# Nivel de acuerdo con frases respecto a canales regionales/ locales

Escala acuerdo, 1-5

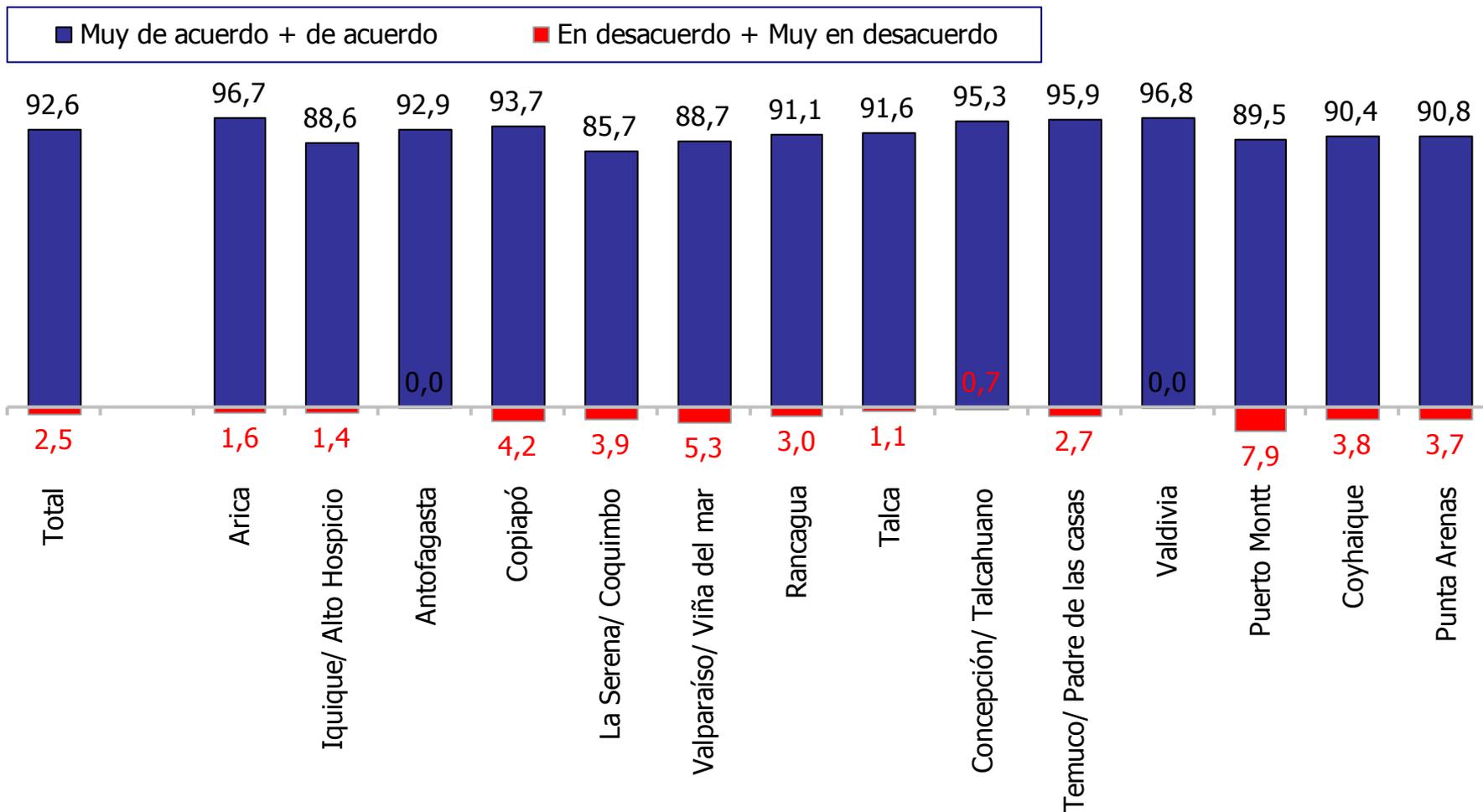
Base: Quienes ven programas locales/ regionales 2008 (1.426 casos)



# Los canales regionales transmiten noticias de la región

Escala de acuerdo, 1-5

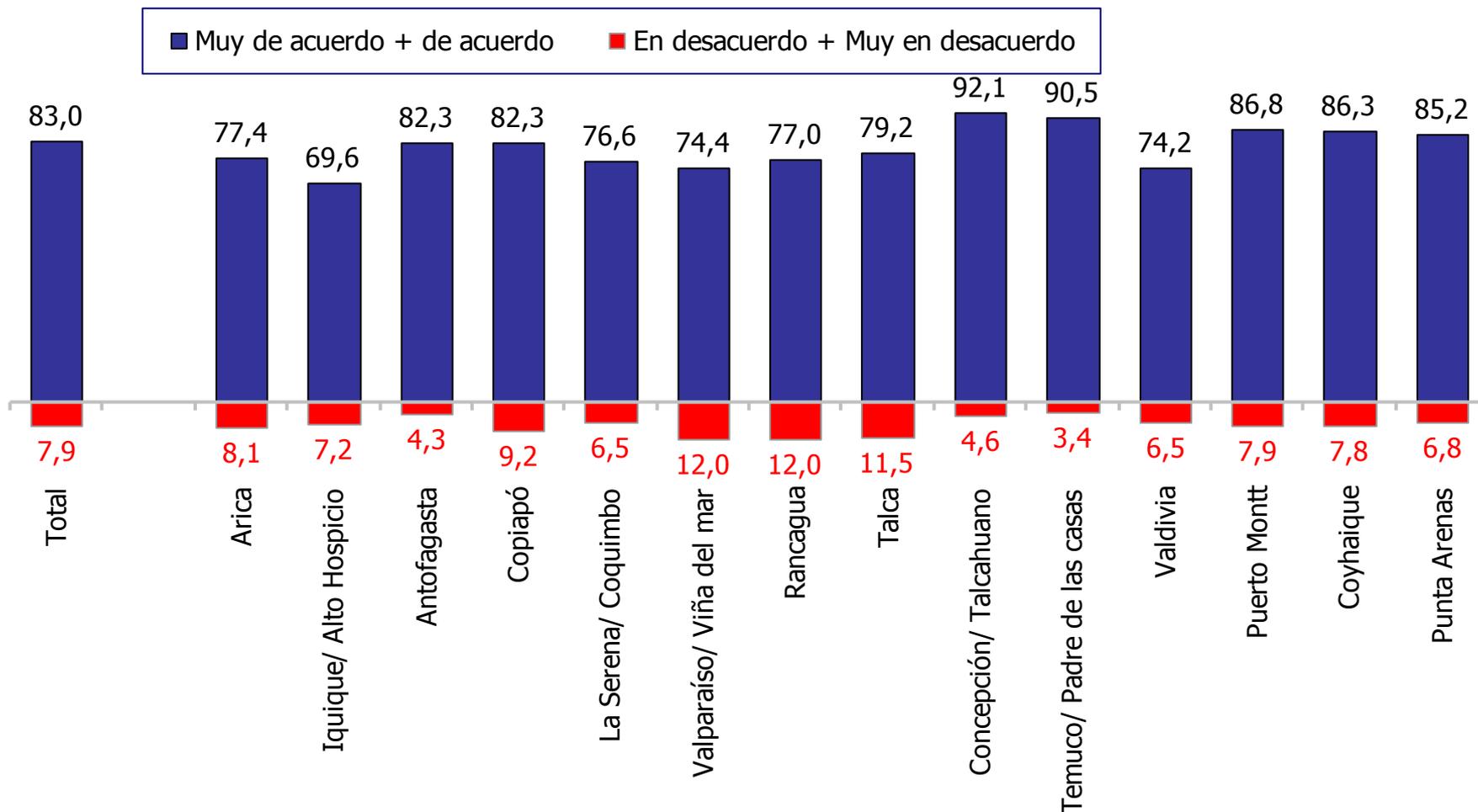
Base: Quienes ven programas locales/ regionales 2008 (1.426 casos)



# En ellos se da cuenta de la realidad de mi comuna o ciudad

Escala de acuerdo, 1-5

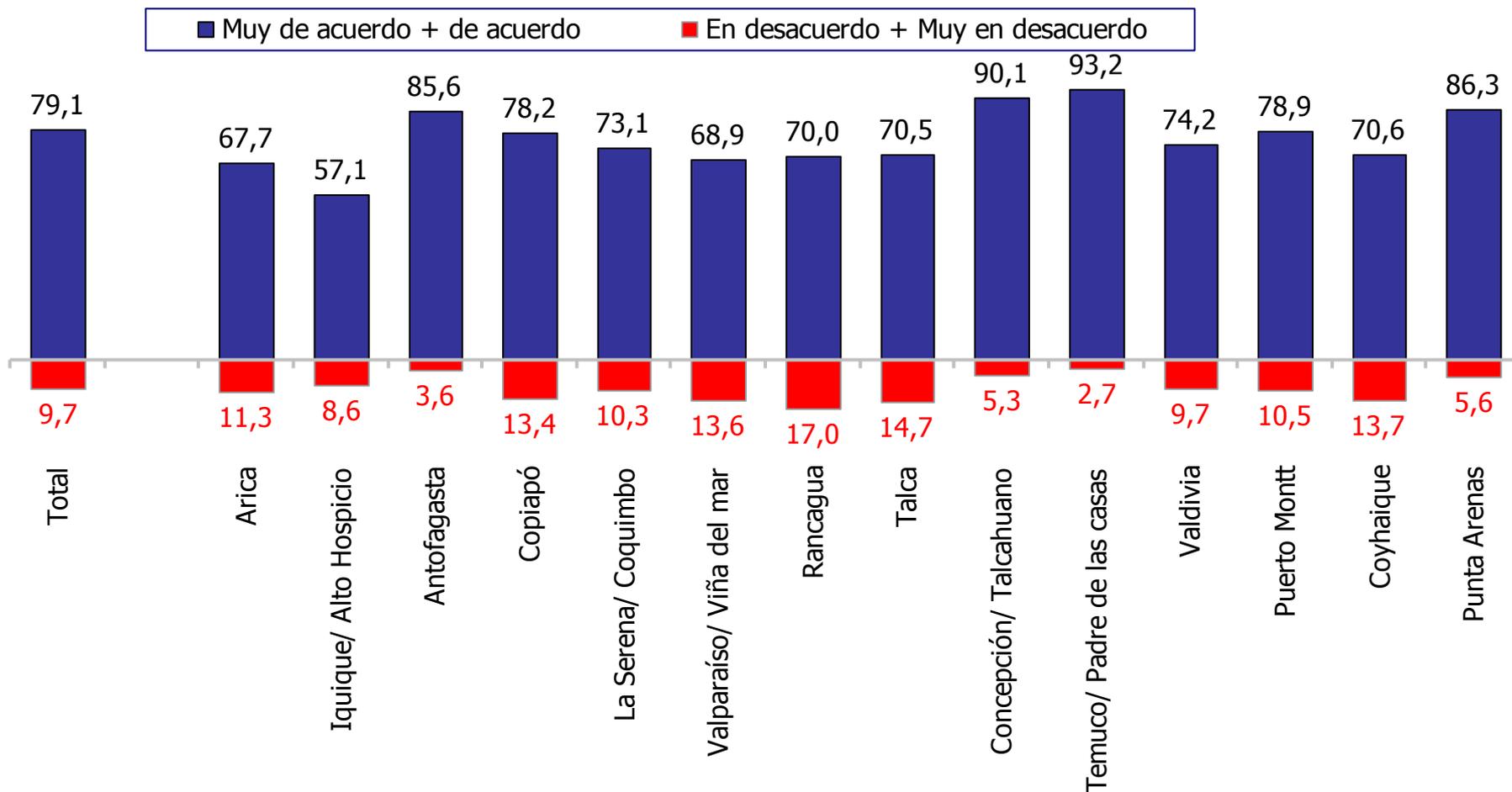
Base: Quienes ven programas locales/ regionales 2008 (1.426 casos)



# Los canales regionales son un aporte para el desarrollo cultural de mi comuna o ciudad

Escala de acuerdo, 1-5

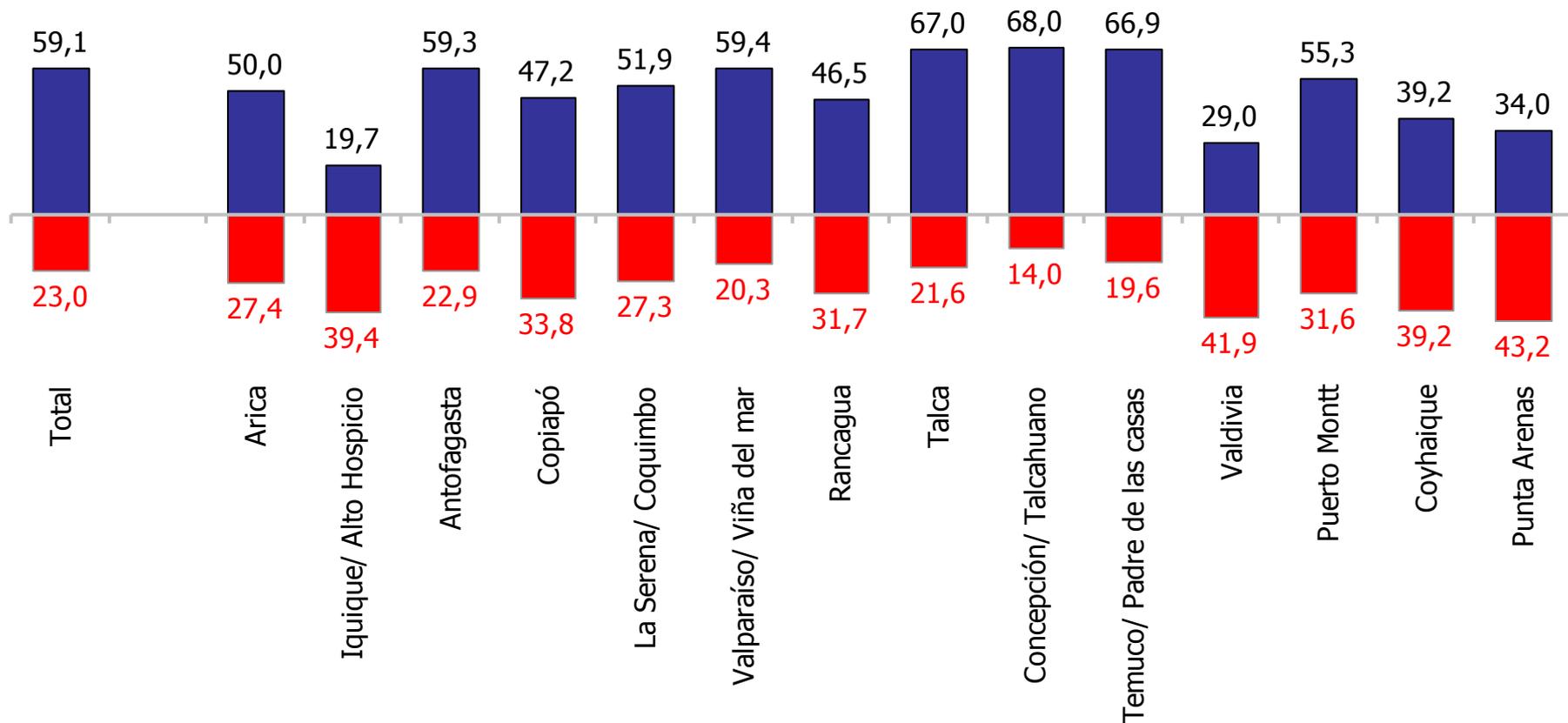
Base: Quienes ven programas locales/ regionales 2008 (1.426 casos)



# La calidad técnica de sus transmisiones es buena

Escala de acuerdo, 1-5

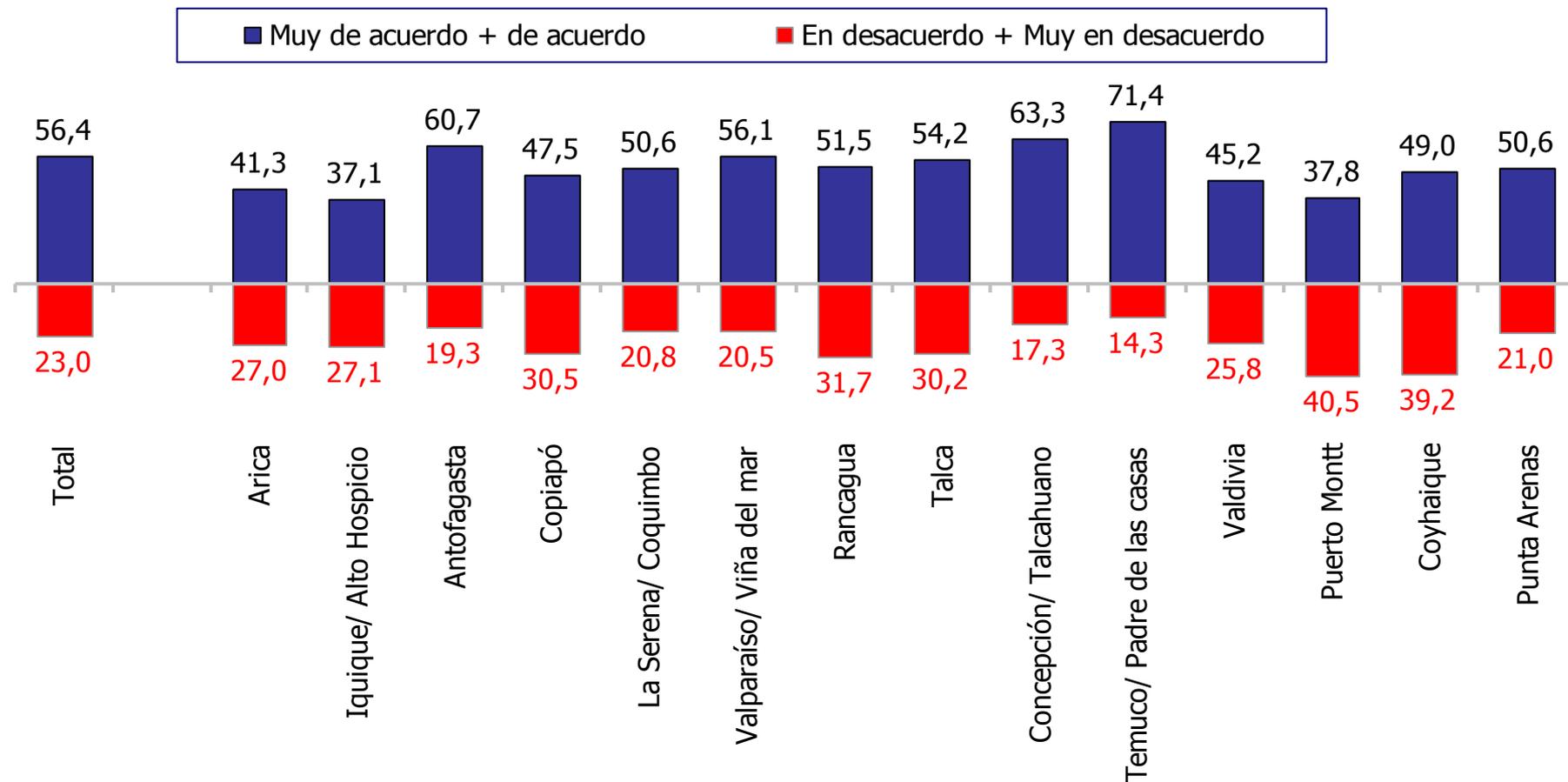
Base: Quienes ven programas locales/ regionales 2008 (1.426 casos)



# Los canales regionales son una buena alternativa de entretención

Escala de acuerdo, 1-5

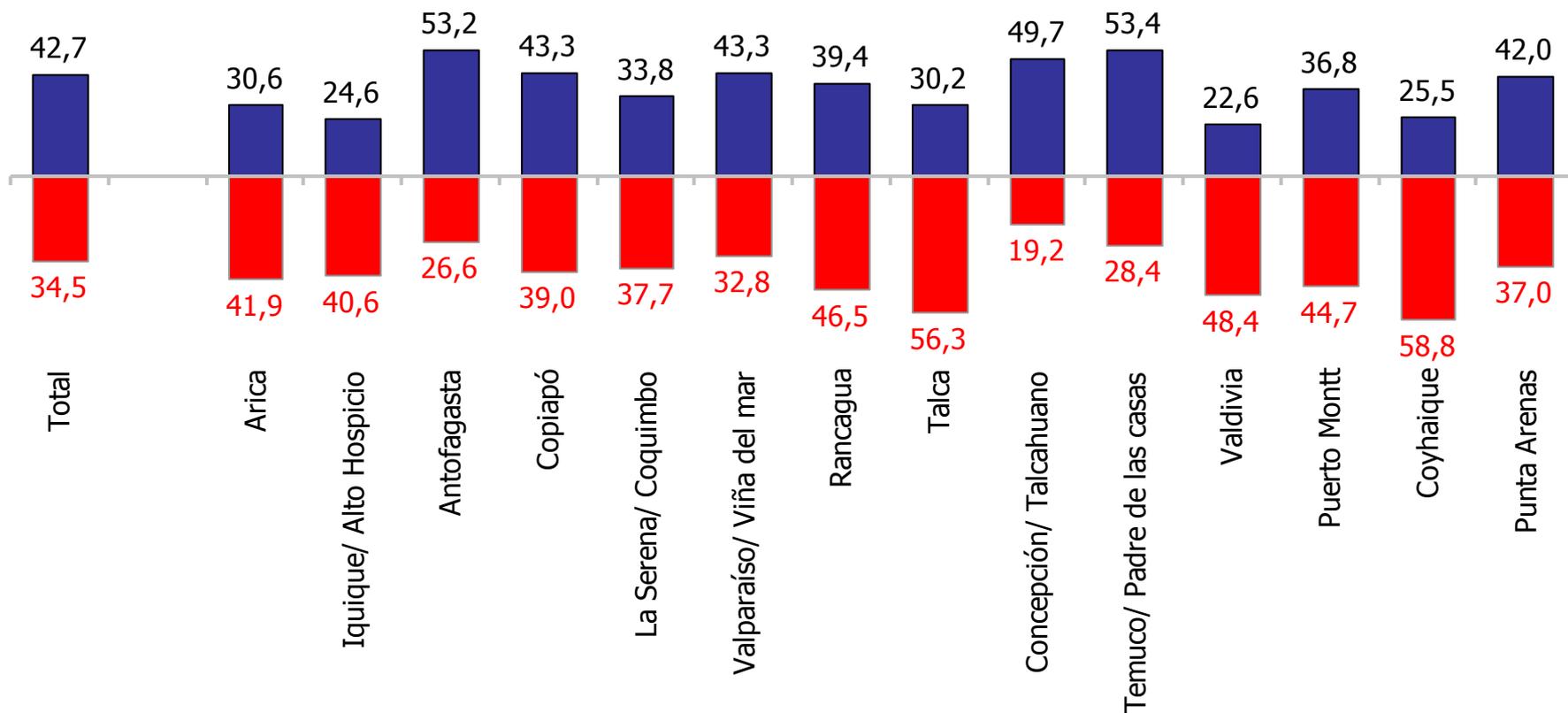
Base: Quienes ven programas locales/ regionales 2008 (1.426 casos)



# Los canales regionales ofrecen una programación variada

Escala de acuerdo, 1-5

Base: Quienes ven programas locales/ regionales 2008 (1.426 casos)



# **Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008**

## **Resultados Nacionales y Regionales**

**Consejo Nacional de Televisión.**