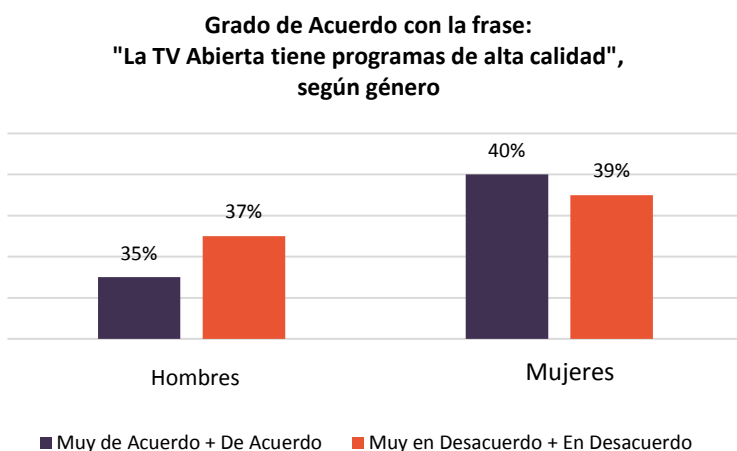


Las mujeres chilenas y la televisión abierta

Las mujeres manifiestan opiniones similares a los hombres sobre la televisión abierta, así lo indican los resultados de la VIII Encuesta Nacional de Televisión (2014)¹. Si bien su actitud hacia este medio de comunicación es levemente más positiva que la de los hombres, no se observan diferencias importantes entre ambos géneros.



Por ejemplo, al consultarles si están de acuerdo con que la televisión abierta ‘tiene programas de alta calidad’, sólo un 5% más de mujeres dijo estar de acuerdo con esta afirmación, en comparación con los hombres.

Esta igualdad de opinión entre mujeres y hombres se presenta en distintos aspectos evaluados

en la encuesta:

- Actitudes hacia la televisión abierta en general.
- Valoración de la información que se transmite en televisión abierta.
- Opiniones sobre las funciones que cumple la televisión abierta en la sociedad.

En una misma línea, aproximadamente un 42% de las mujeres declara estar bastante o muy satisfecha con la televisión abierta, lo que entre los hombres alcanza al 37%.

Se ha constatado que las mujeres dueñas de casa dedican más tiempo a ver televisión que aquellas que trabajan fuera del hogar, por lo que se ha considerado en el análisis la condición laboral de la mujer. Esta diferenciación implicaría que, entre ambos grupos, puedan existir distintas opiniones sobre la televisión.

De hecho al observar los resultados, efectivamente se aprecian opiniones diferentes. Las mujeres que trabajan fuera del hogar son más críticas en su actitud hacia la televisión y

¹ Consejo Nacional de Televisión (2014) Disponible en: http://www.cntv.cl/viii-encuesta-nacional-de-television-2014/prontus_cntv/2014-12-31/105056.html

tienden a estar menos de acuerdo con afirmaciones favorables, que las mujeres dueñas de casa. Al preguntarles si la televisión representa adecuadamente la diversidad cultural del país, si ofrece una programación variada o si permite sentirse parte de la sociedad chilena, las mujeres que trabajan fuera del hogar manifestaron menor acuerdo.

Específicamente en cuanto a la información que emite la televisión abierta, también se observa que existe una actitud más negativa entre las mujeres que trabajan fuera del hogar, que entre las dueñas de casa, en cuanto a que la información que presenta la televisión abierta es confiable.

En una misma línea, las mujeres que trabajan fuera del hogar manifiestan en general, una actitud menos favorable hacia las funciones de la televisión, particularmente en cuanto a una función educativa.

Un 60% de las mujeres dueñas de casa se declara poco o nada satisfecha con la televisión abierta

Sin embargo, las mujeres dueñas de casa también son críticas con la televisión. Aunque la valoran más positivamente que las mujeres que trabajan fuera del hogar, no expresan una visión totalmente favorable. En este sentido, son más las mujeres dueñas de casa que se declaran insatisfechas con la televisión abierta, que las que dicen estar satisfechas.

En definitiva, las actividades que realizan las mujeres en su vida diaria implican relaciones diferentes con la televisión, siendo más central para quienes pasan más tiempo en el hogar. Así, las dueñas de casa tienen una relación más cercana con este medio, que les brinda compañía a lo largo del día. Esto sin duda influye en la evaluación más positiva que ellas tienen de la televisión.

