

EL CONSUMO AUDIOVISUAL DE LOS NIÑOS VISTO POR SUS PADRES

Departamento de Estudios
2019

PRESENTACIÓN

Este informe presenta los resultados de una encuesta en línea, realizada a padres de niños y niñas entre 0 y 17 años.

Se les preguntó por los dispositivos que sus hijos usan para ver contenido audiovisual, cuáles consideran son los medios más adecuados para ellos, además de sus principales preocupaciones y prácticas de control parental.

El interés del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) por la audiencia infantil y adolescente proviene del mandato que le entrega la Ley N°18.838 y se ha manifestado mediante la realización de variados estudios.

El organismo también cuenta con una oferta televisiva para niños y niñas –emitido por canales regionales e internet- y mantiene una línea en sus Fondos Concursables, destinada a público pre-escolar y otra para público infantil

METODOLOGÍA

OBJETIVO

Conocer hábitos y percepciones sobre consumo audiovisual infantil y adolescente, a partir de las opiniones de sus padres.

MUESTRA

Se utilizó una muestra no probabilística, de 806 casos, extraída del panel en línea de **NETQUEST**. Es una muestra por cuotas, formada por padres y madres, mayores de 18 años, con hijos e hijas de hasta 17 años, de todas las regiones de Chile.

CUOTAS MUESTRALES:

Sexo de los padres	Hombres	50%
	Mujeres	50%
GSE del hogar	ABC1	25%
	C2	25%
	C3	25%
	D	25%
Edad de los hijos	0 a 5 años	33%
	6 a 12 años	33%
	13 a 17 años	33%

RESULTADOS PRINCIPALES

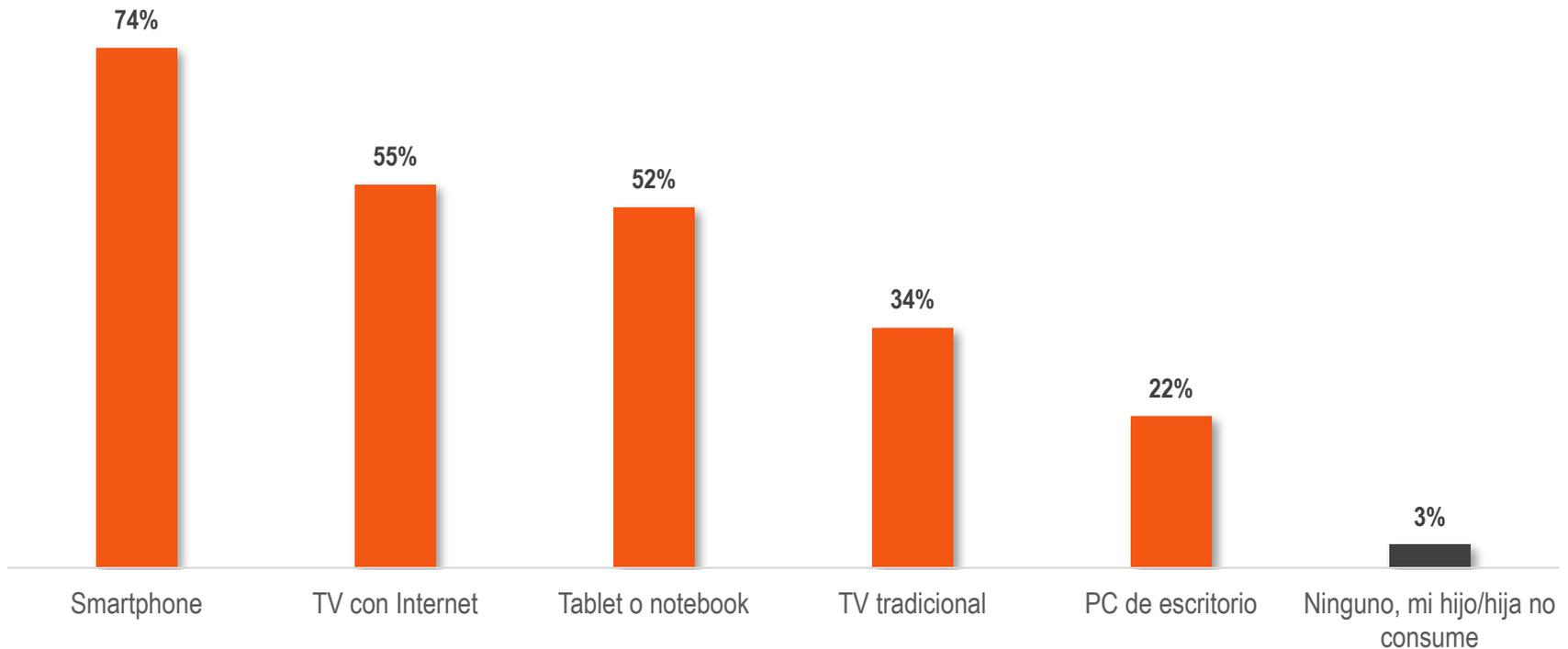
- ❑ El televisor tradicional es el dispositivo menos usado por niños y adolescentes para ver audiovisual.
- ❑ Se trata de una generación tecnologizada, que accede al audiovisual a través de tecnologías móviles y -en segundo lugar- del televisor con internet.
- ❑ Se denota una gran diferencia entre niños y adolescentes respecto de lo que los padres consideran adecuado para el consumo audiovisual.
 - Los padres consideran que los canales infantiles de la televisión pagada y los de Youtube, son los más adecuados para sus hijos. Focalizado en niños y niñas hasta 12 años, de acuerdo a estos datos.
 - En cambio, los padres de adolescentes consideran, en mayor porcentaje, que los canales de la Televisión de pago, en general, son adecuados, y en segundo lugar, la televisión abierta.

RESULTADOS PRINCIPALES

- ❑ La preocupación principal de los padres y madres respecto del consumo audiovisual de sus hijos está en el tipo de contenido: lo que se considera inadecuado o perjudicial para su desarrollo.
- ❑ Se ha de notar que el volumen de consumo es objeto de preocupación solo en el caso de hijos adolescentes y no reviste tanta importancia, lo que contrasta, nuevamente, con la mayor preocupación por los contenidos.
- ❑ La edad de los hijos es determinante a la hora de saber qué tipo de audiovisual consumen.
 - El mayor conocimiento es respecto de los preescolares.
 - A partir de los 12 años de los hijos, aumenta el desconocimiento de los padres en forma importante.
- ❑ El conocimiento y uso de dispositivos de control parental es mayor cuando los hijos son pequeños y va disminuyendo a medida que crecen.

DISPOSITIVOS PARA VER CONTENIDO AUDIOVISUAL

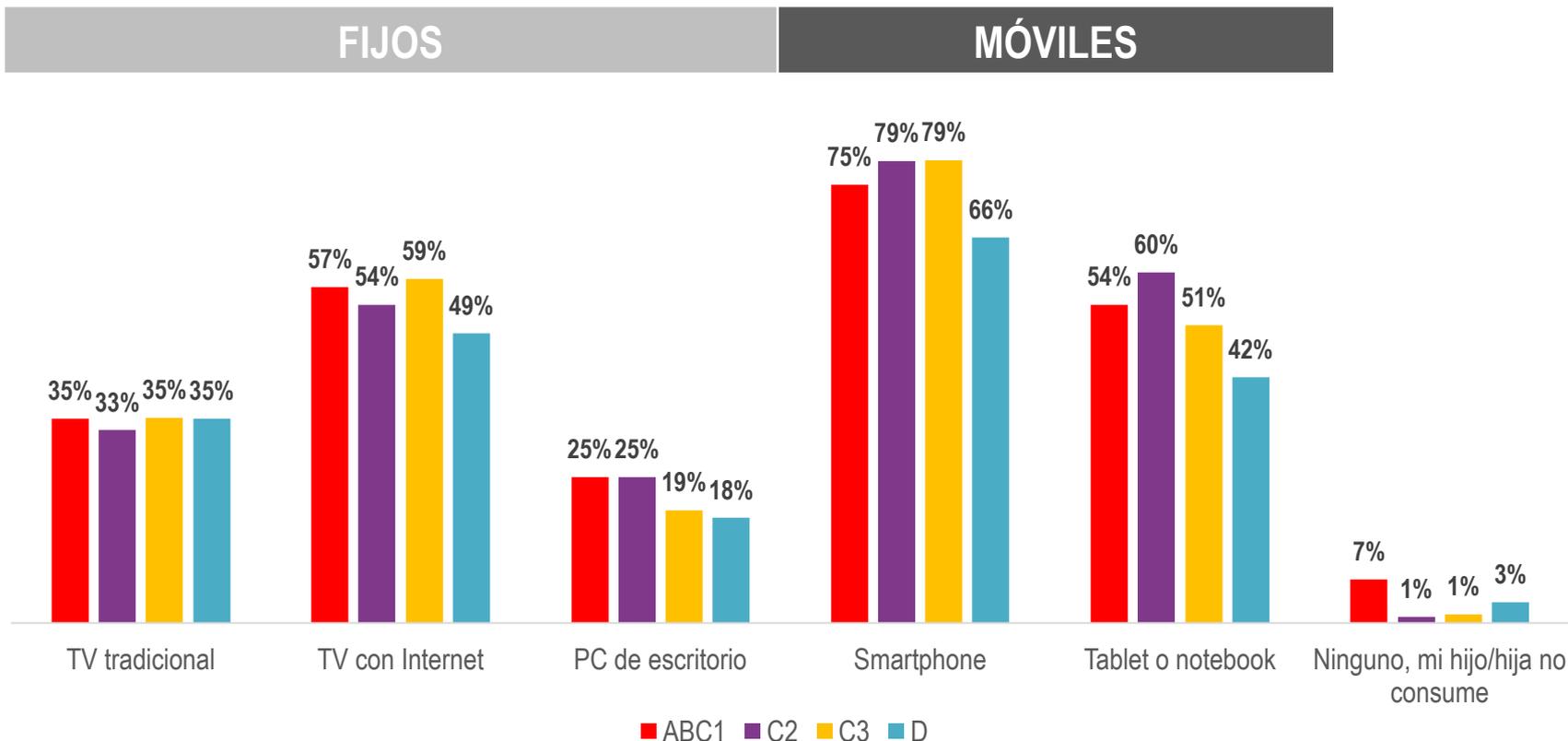
¿A través de qué dispositivo su hijo o hija ve contenidos audiovisuales? Múltiple (% de casos)



Los dispositivos móviles y los que pueden conectarse a Internet son el principal soporte para ver contenido audiovisual en niños, niñas y adolescentes, consolidándose la tendencia que se venía observando en otros estudios.

¿A través de qué dispositivo su hijo o hija ve contenidos audiovisuales?

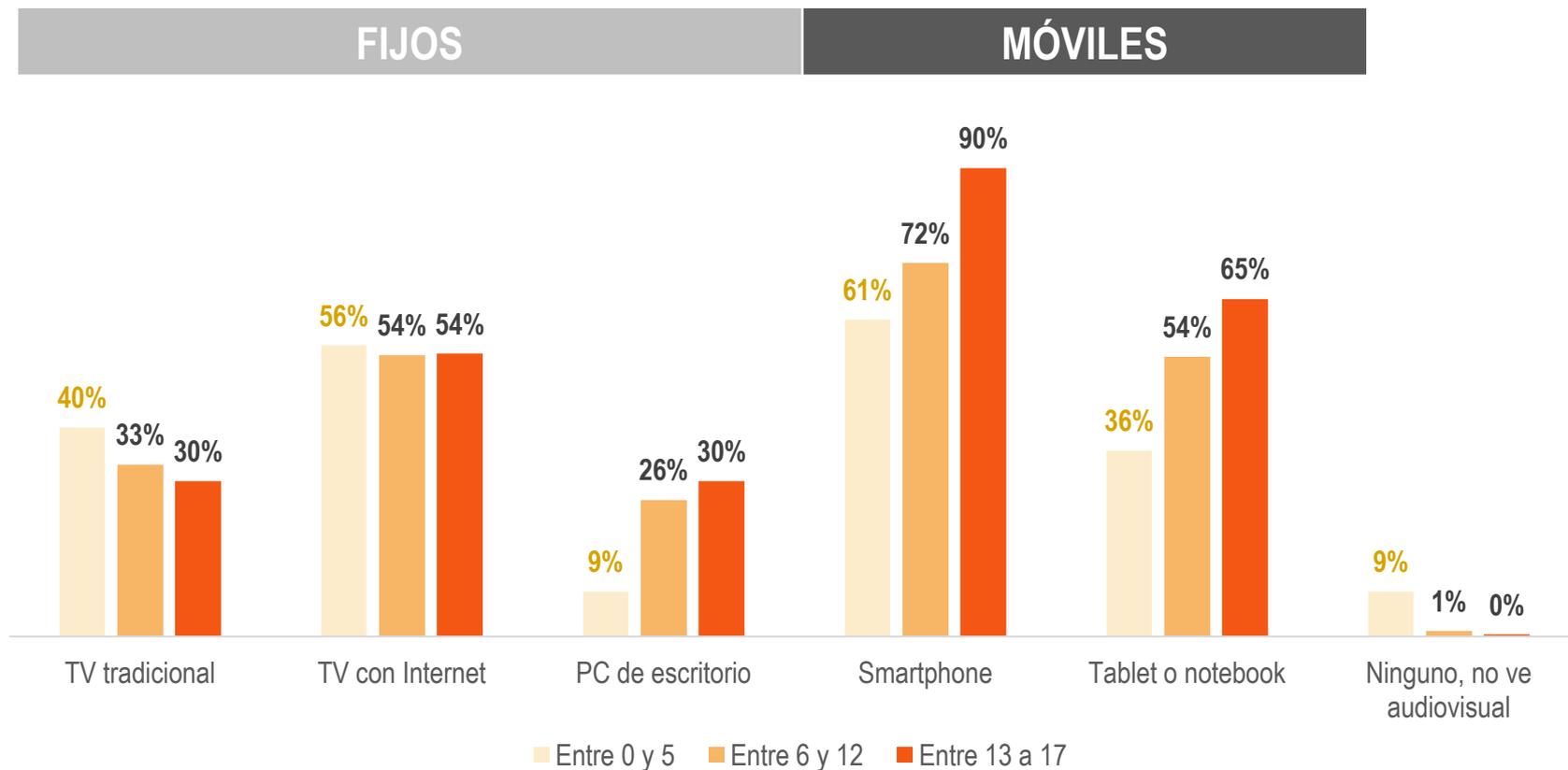
Por GSE



Las cifras de uso de dispositivos por parte de los niños son relativamente similares entre los distintos grupos socioeconómicos, con menos acceso a tecnologías en el estrato bajo (D). En el estrato alto (ABC1), hay más padres cuyos hijos no ven audiovisual, lo que puede deberse a normativas más estrictas en este grupo, evidenciada en estudios anteriores.

¿A través de qué dispositivo su hijo o hija ve contenidos audiovisuales?

Por edad del niño o niña



Si bien la tendencia de uso es hacia la movilidad, la televisión con internet tiene cierta importancia, mientras la tradicional cae. A mayor edad, hay más uso de aparatos móviles para ver audiovisual: *smartphones* y *tablets*.

LOS PADRES FRENTE AL CONSUMO AUDIOVISUAL DE SUS HIJOS

CANALES CONSIDERADOS ADECUADOS

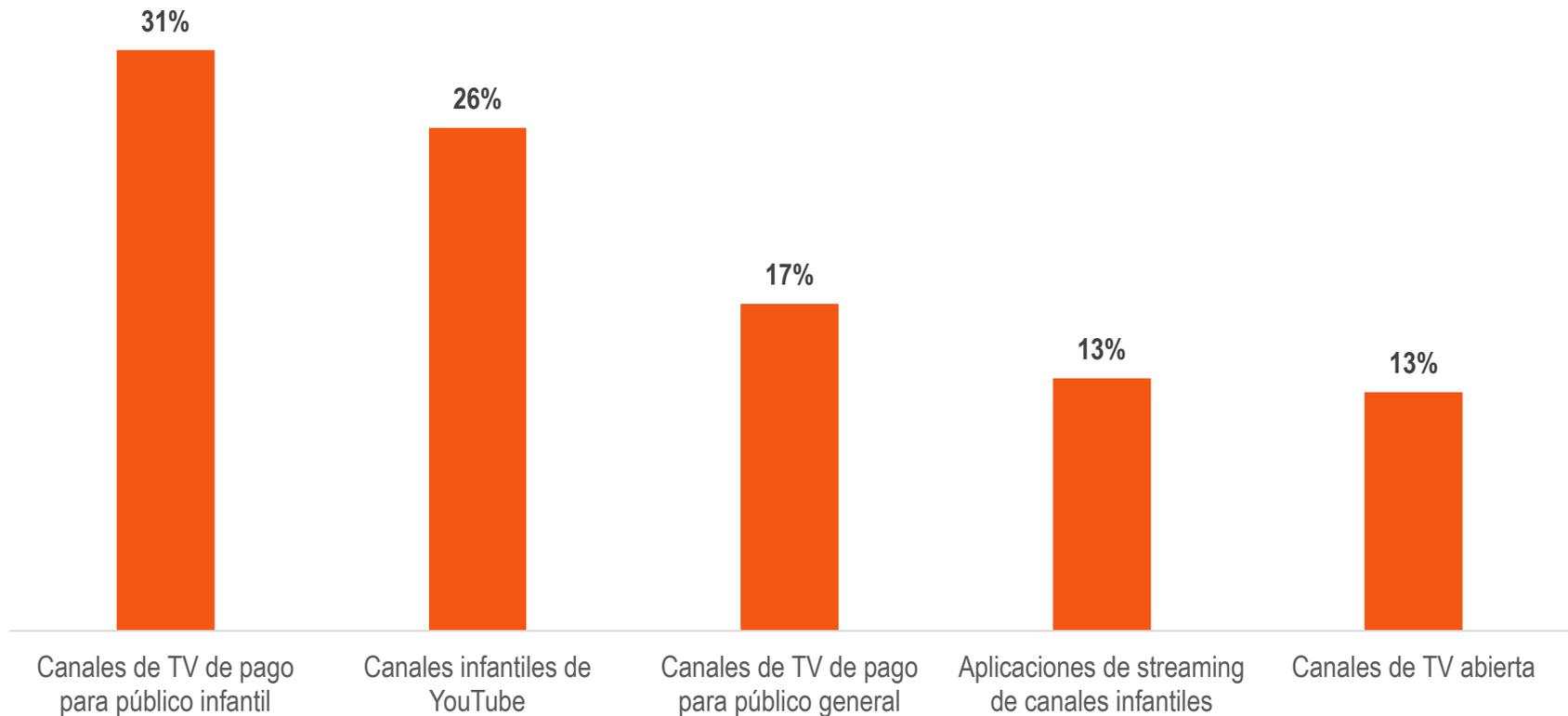
CONTENIDO AUDIOVISUAL DESCONOCIDO

PREOCUPACIONES DE LOS PADRES

HERRAMIENTAS DE CONTROL PARENTAL

¿Qué canales considera adecuados para que sus hijos vean contenidos audiovisuales?

Múltiple (% de respuestas)

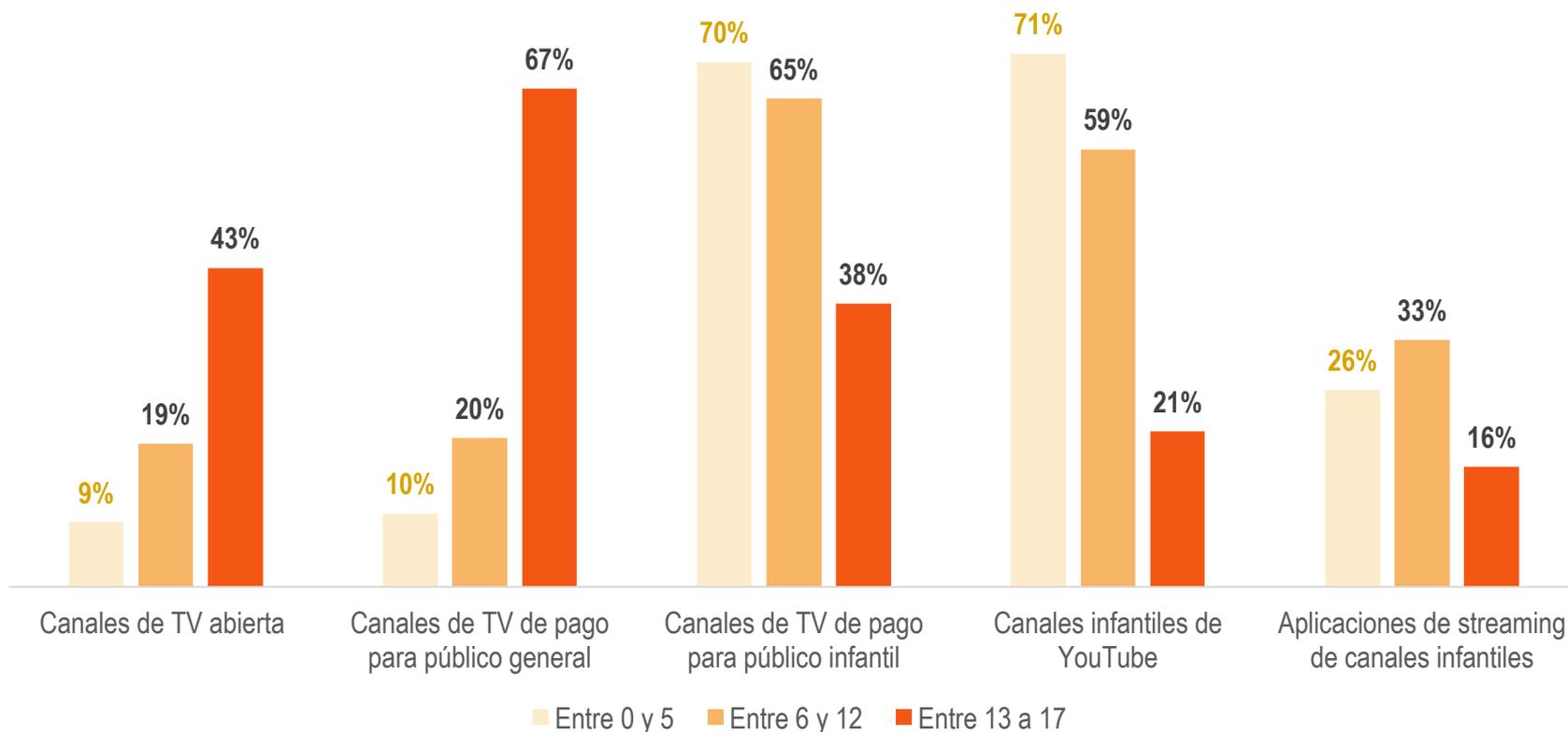


De las plataformas mencionadas, los padres consideran más adecuada la oferta audiovisual segmentada: TV de pago y canales como YouTube.

La televisión abierta se ubica en último lugar.

¿Qué canales considera adecuados para que sus hijos vean contenidos audiovisuales?

Por edad de los hijos

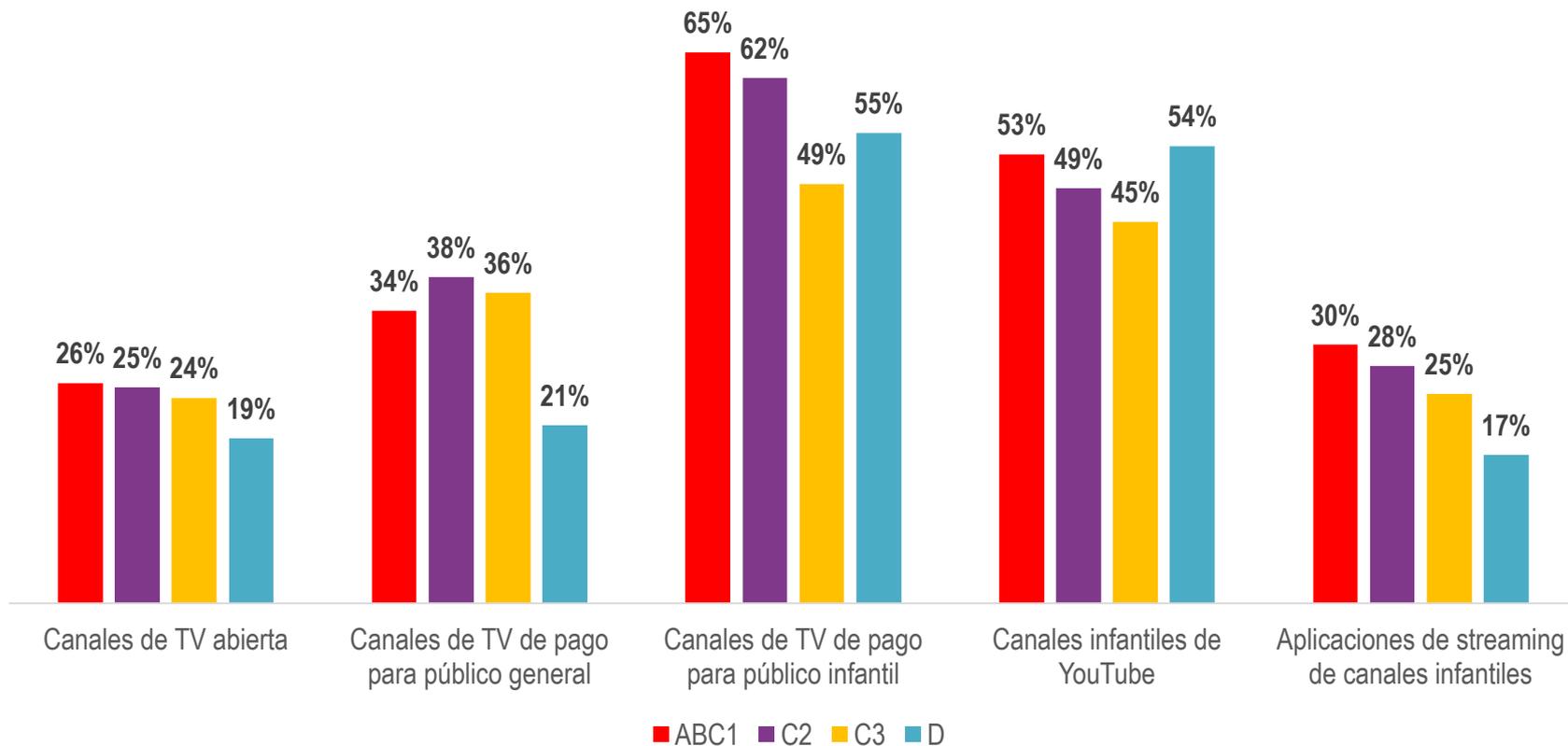


La edad de los hijos influye fuertemente en lo que se considera adecuado. Para hijos de hasta 12 años, son los canales infantiles de TV pagada, YouTube y apps y no así la Televisión Abierta, cuya oferta es prácticamente inexistente.

Por otro lado, para los adolescentes, deja de tener importancia la oferta infantil y aparece adecuada, la oferta de otros canales de pago.

¿Qué canales considera adecuados para que sus hijos vean contenidos audiovisuales?

Por GSE

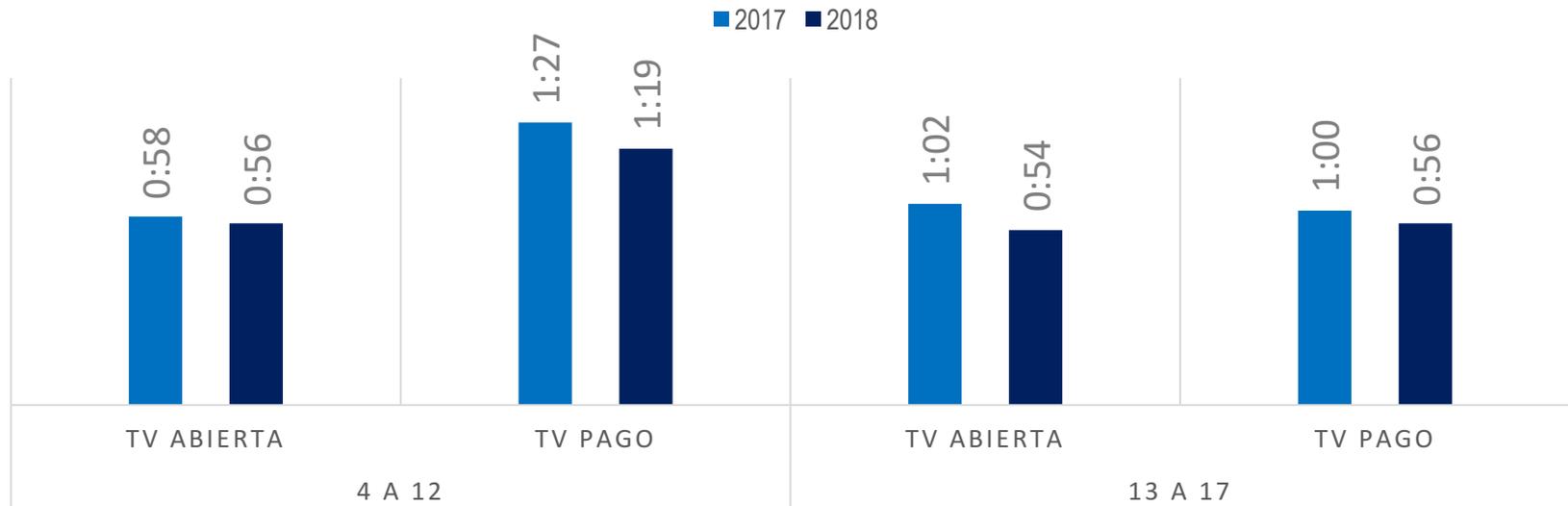


Los canales de TV pagada para público infantil son considerados adecuados, en mayor medida, por los sectores medios y altos, lo que podría estar relacionado con acceso. La mención de aplicaciones de *streaming* también cae en segmentos con menos poder adquisitivo.

CONSUMO EFECTIVO

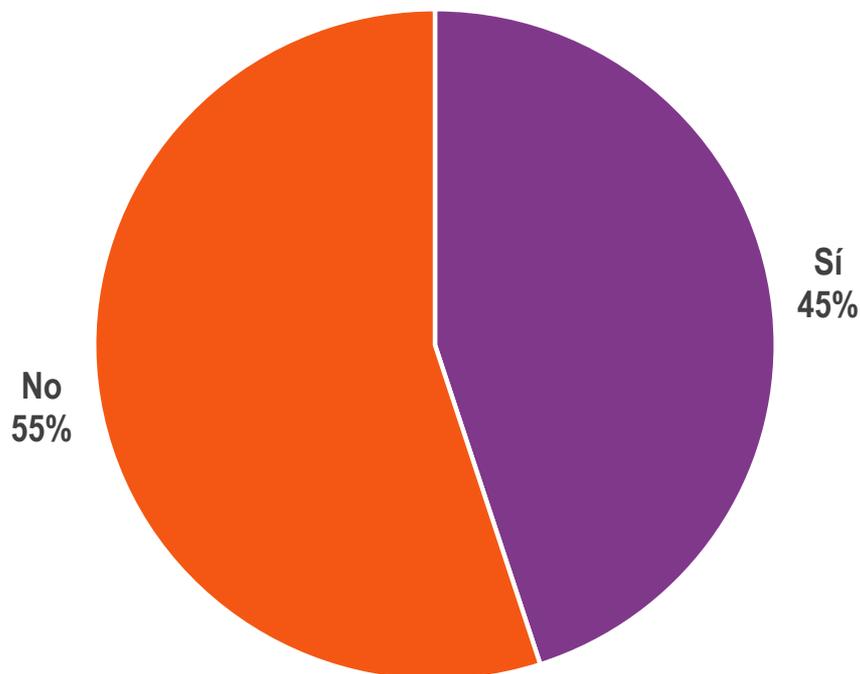
¿Cuánta TV abierta y de pago ven realmente los niños, niñas y adolescentes?

(En horas)



Los datos de consumo efectivo, medido por el People Meter, muestran que los niños y niñas hasta 12 años ven más televisión de pago que abierta. Entre adolescentes, la proporción se iguala. Sin embargo, en volumen de consumo, los Anuarios de Oferta y Consumo (CNTV) muestran un progresivo abandono de parte de niños y adolescentes, de estas ofertas televisivas y esta encuesta confirma su desplazamiento hacia los dispositivos móviles y el consumo de *streaming*.

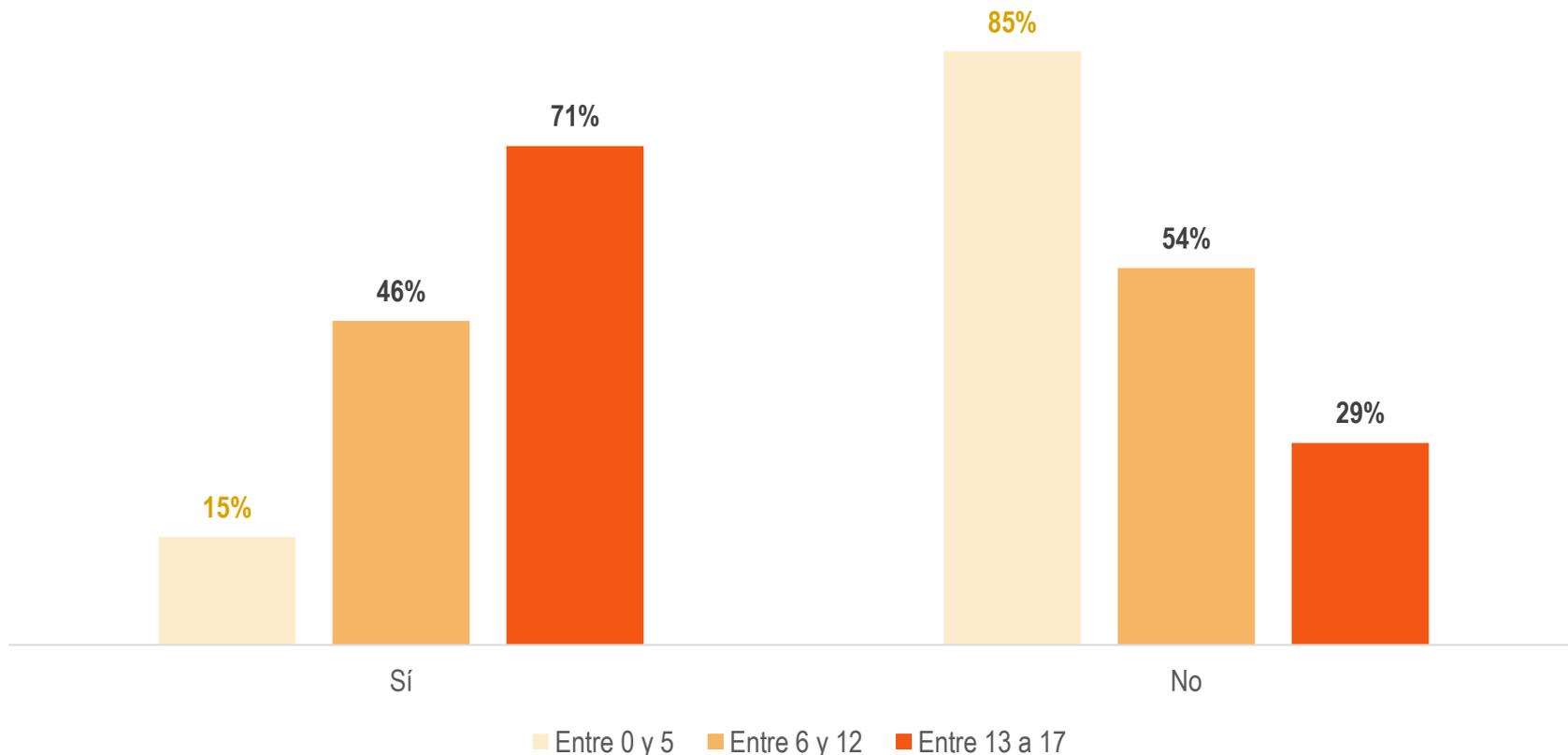
¿Cree que su hijo o hija ve contenido que usted no conoce?



Las opiniones sobre si los hijos o hijas ven contenido que los padres desconocen están divididas, aunque hay una cantidad levemente superior de padres que señalan conocer lo que ven sus hijos.

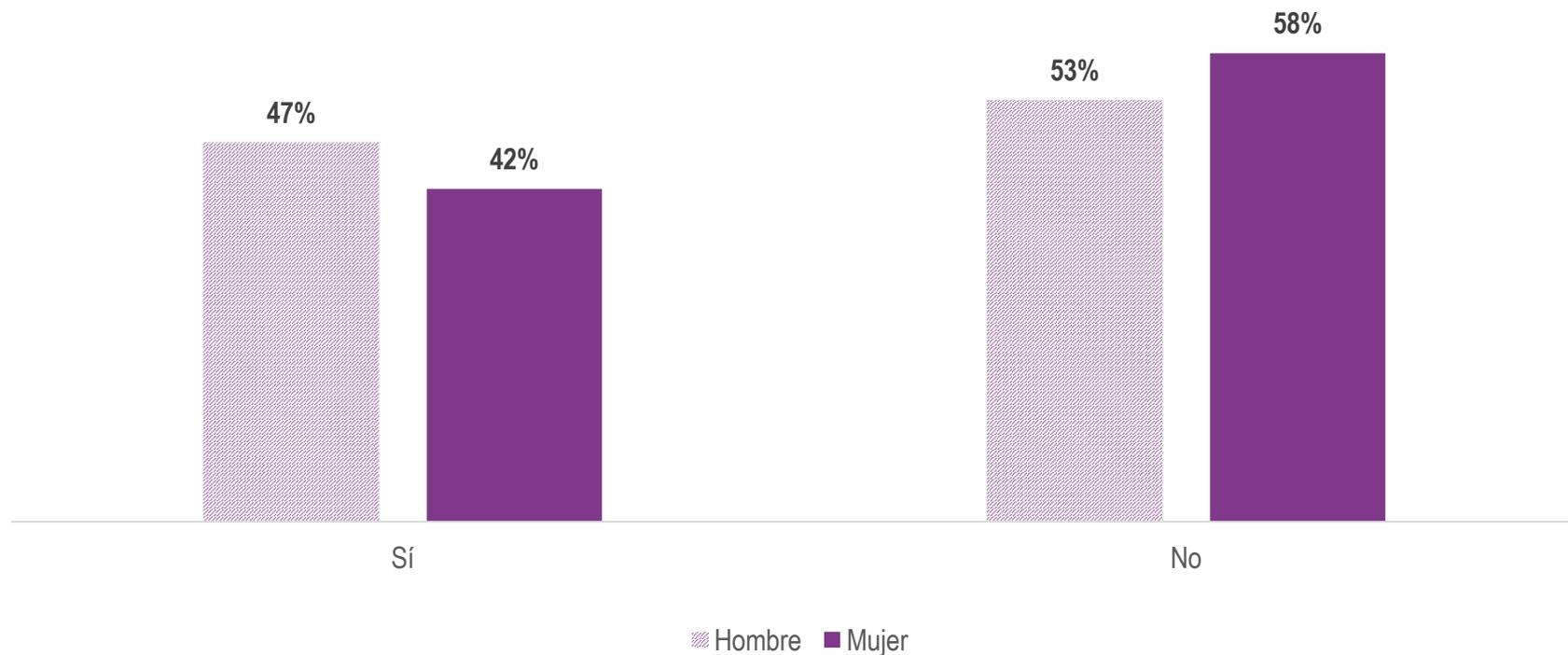
¿Cree que su hijo o hija ve contenido que usted no conoce?

Por edad de los hijos



Los padres de adolescentes contestan de manera casi rotunda que éstos ven contenidos audiovisuales que ellos desconocen. En tanto, la tendencia es inversa para preescolares, presumiblemente porque, sobre ellos hay más control.

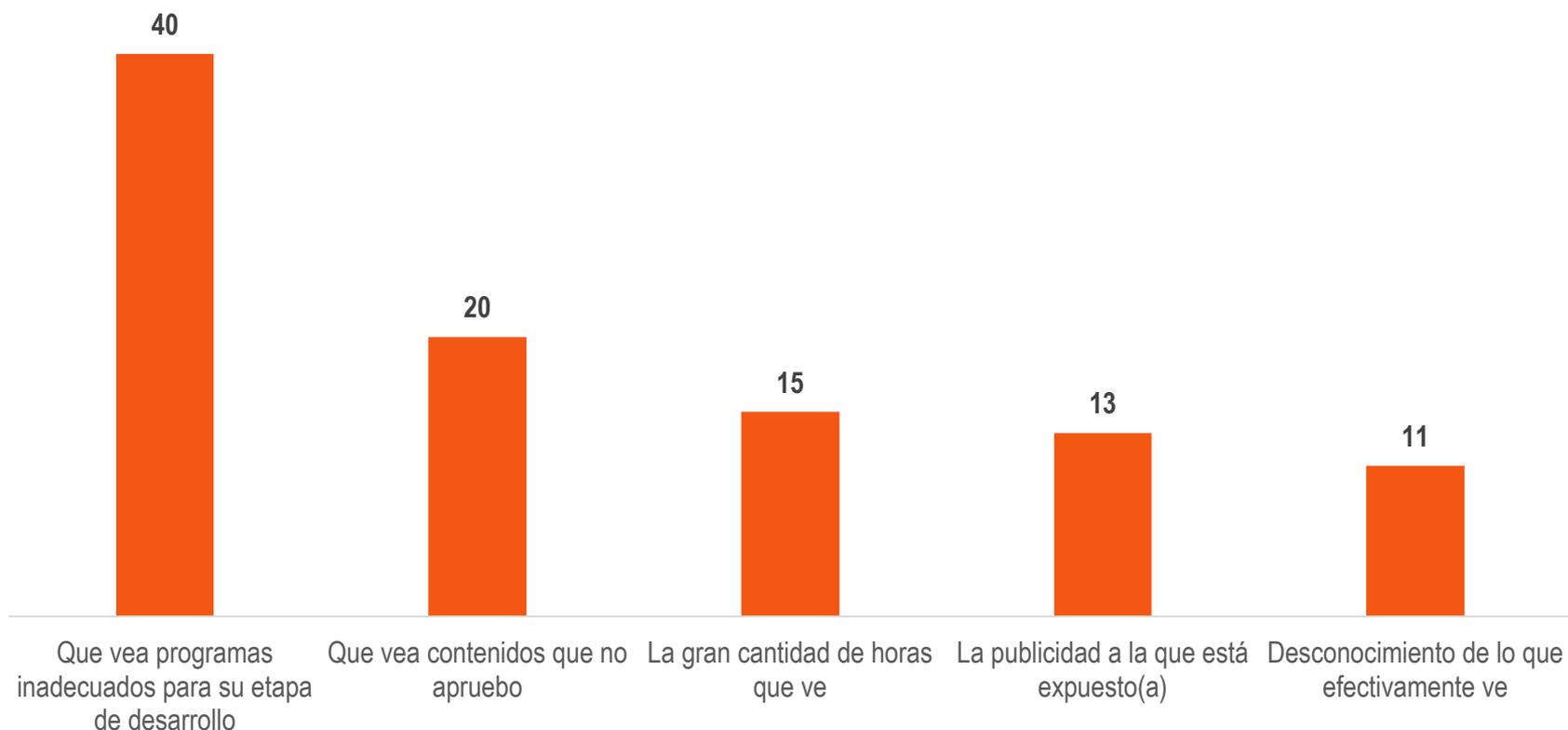
¿Cree que su hijo o hija ve contenido que usted no conoce? Por sexo de los hijos



Los padres y madres con hijas sostienen en mayor medida que éstas no ven contenido audiovisual que ellos no conocen.

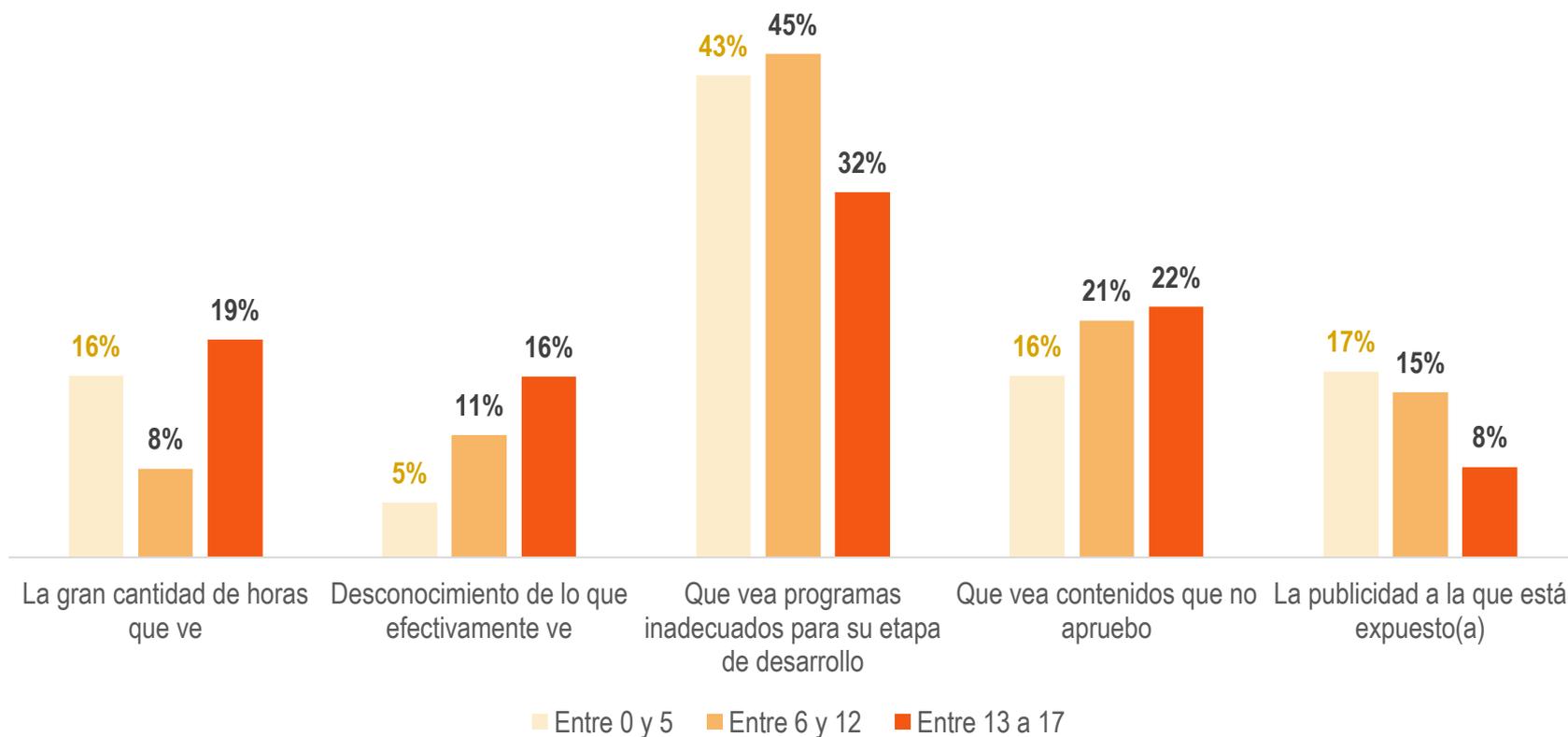
¿Cuál es su principal preocupación acerca del consumo audiovisual de su hijo o hija?

Respuesta única (%)



Las principales preocupaciones de los padres tienen que ver con el tipo de contenidos y no con la cantidad de horas de consumo. La publicidad tampoco parece ser una gran preocupación.

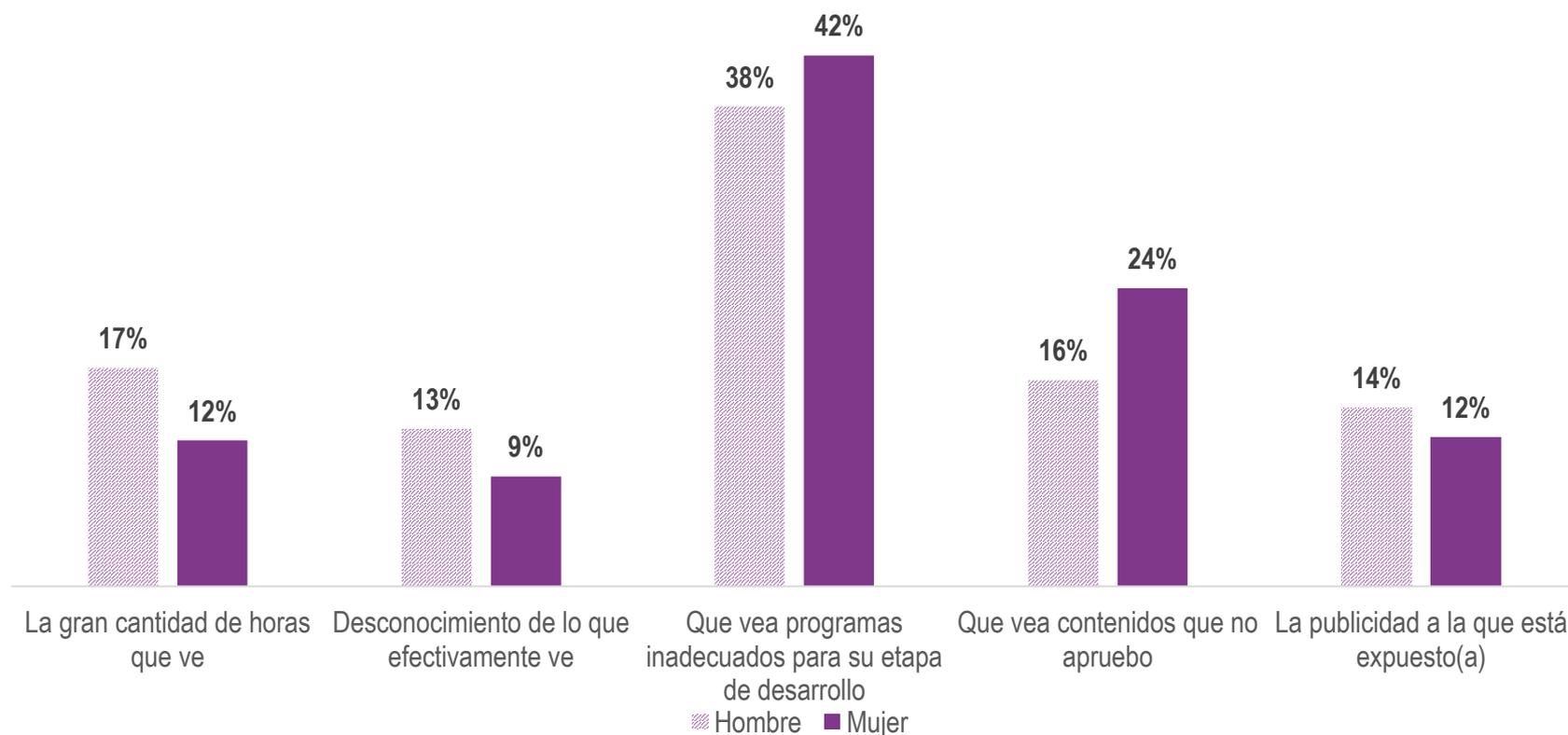
¿Cuál es su principal preocupación acerca del consumo audiovisual de su hijo o hija? Por edad de los hijos



La inquietud por la adecuación entre contenidos y etapa de desarrollo es mayor cuando se tienen niños entre 0 y 12 años. La cantidad de horas y el desconocimiento es más importante para quienes tienen hijos adolescentes (13 a 17 años).

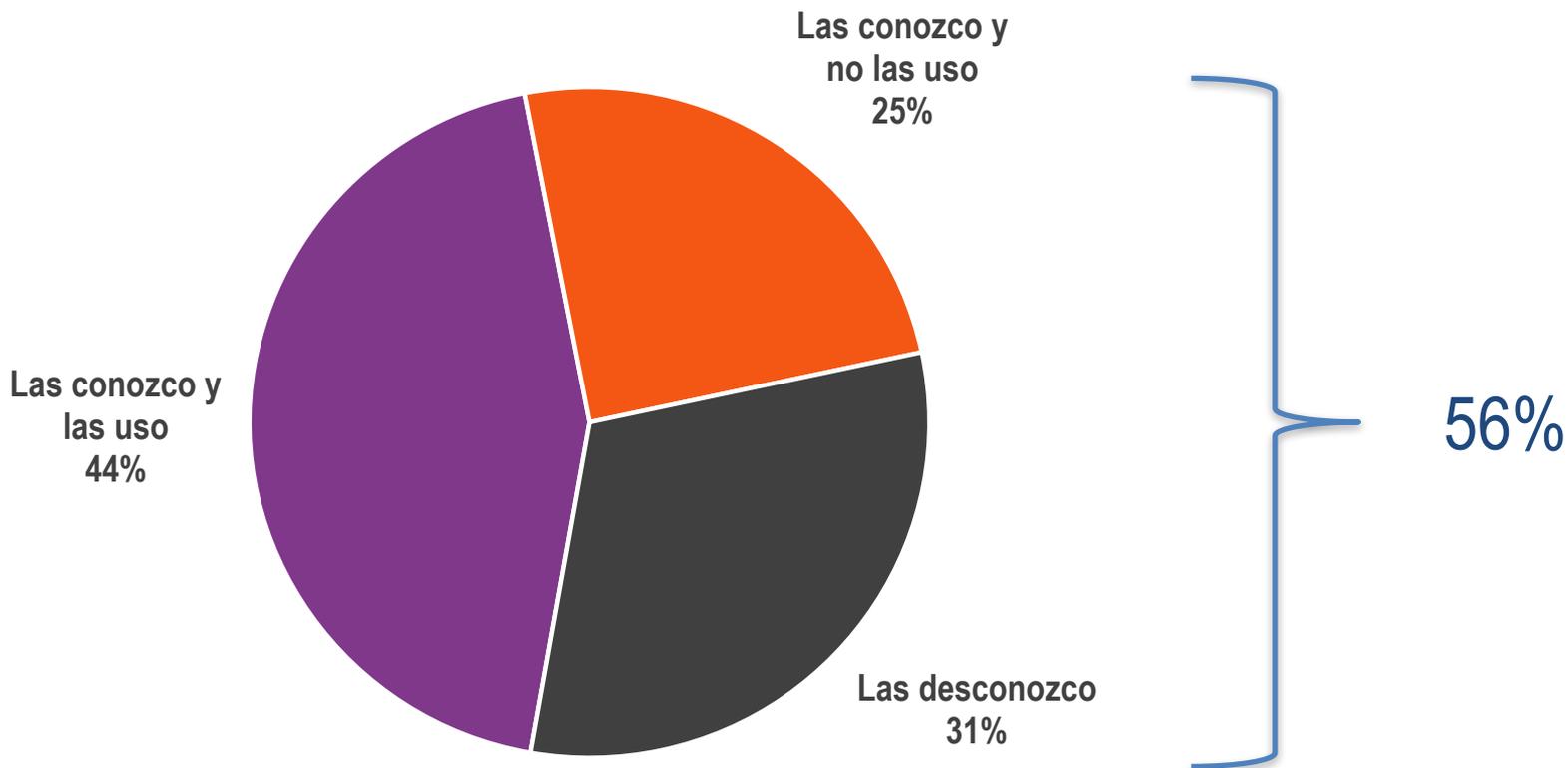
¿Cuál es su principal preocupación acerca del consumo audiovisual de su hijo o hija?

Por sexo de los hijos



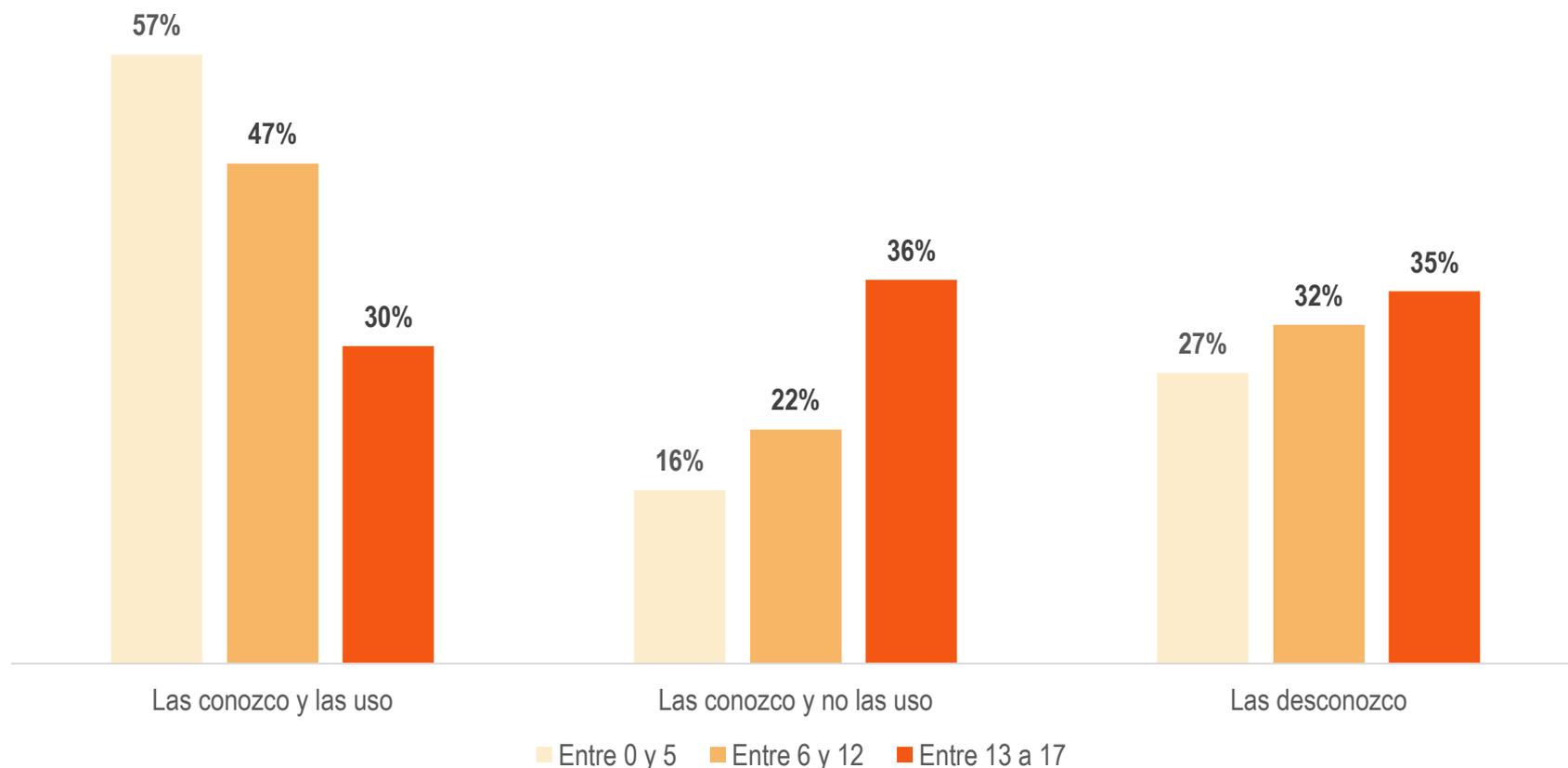
La preocupación por el contenido audiovisual no es igual para hijos e hijas. El contenido inapropiado o que los padres desapruueban, inquieta más a quienes tienen hijas. En tanto, las horas de consumo preocupan levemente más respecto de los hijos.

¿Conoce y usa las herramientas de control parental de los aparatos audiovisuales?



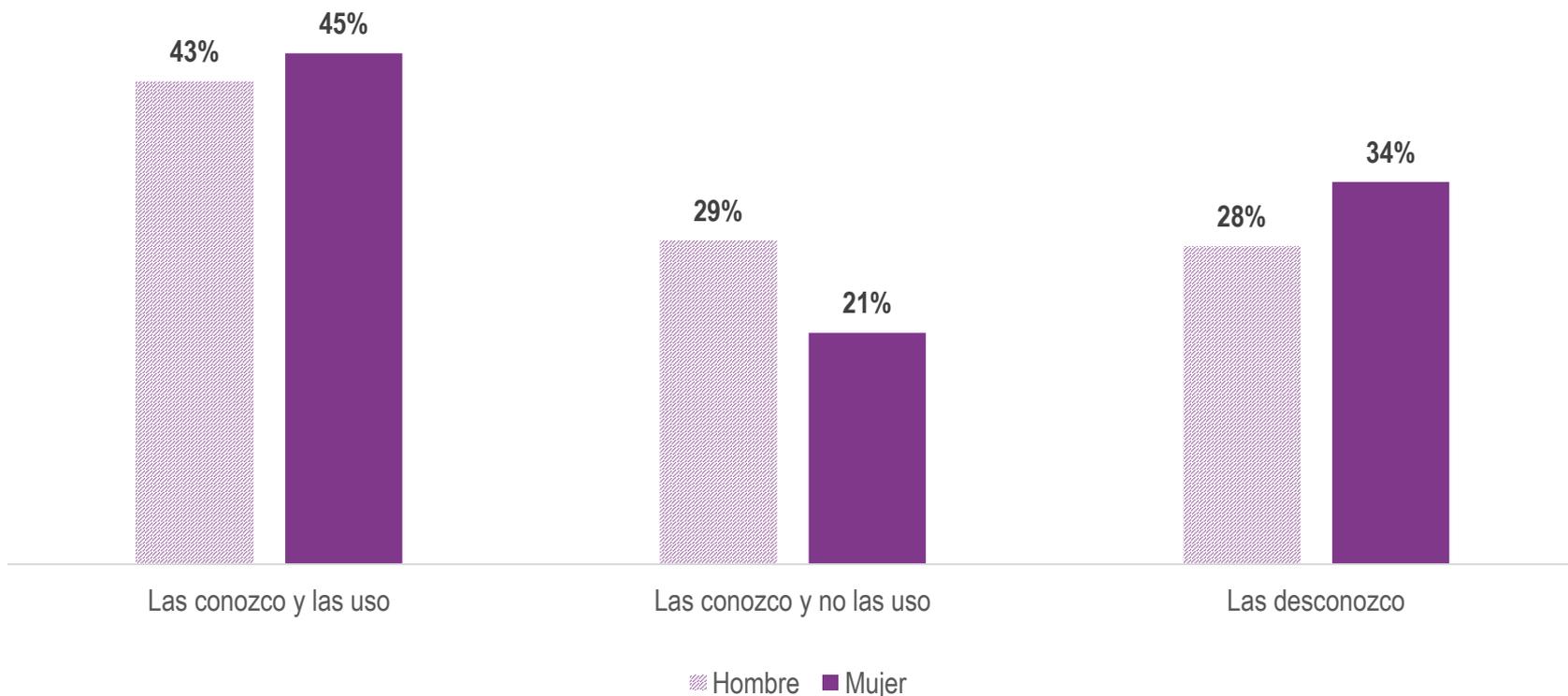
La mayoría de los padres (56%) señala no conocer o bien no usar las herramientas de control parental.

¿Conoce y usa las herramientas de control parental de los aparatos audiovisuales? Por edad de los hijos



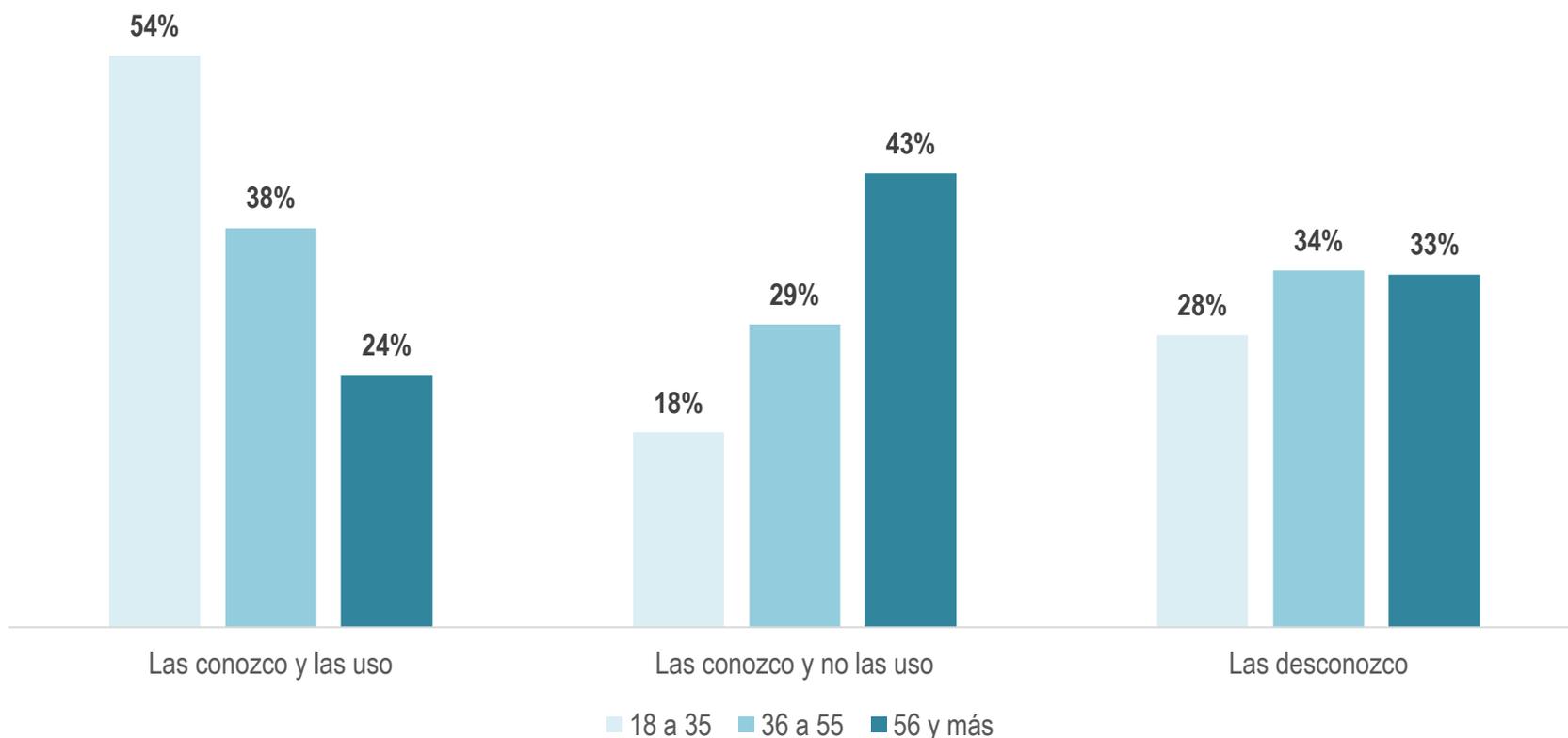
Como es de esperarse, esta cifra tiene grandes variaciones según la edad de los hijos. Quienes tienen niños preescolares, declaran en mayor medida usar herramientas de control parental. Para hijos adolescentes, su uso es notoriamente menor.

¿Conoce y usa las herramientas de control parental de los aparatos audiovisuales? Por sexo de los padres



Por otro lado, los padres se muestran más despreocupados que las madres: aún conociendo las herramientas de control parental, declaran –en mayor medida– no usarlas.

¿Conoce y usa las herramientas de control parental de los aparatos audiovisuales? Por edad de los padres



Finalmente, hay más uso de herramientas de control parental entre padres jóvenes que de otras edades. Cabe señalar que, dadas las características de la muestra, los padres de más edad tienen también hijos más grandes y usan menos formas de control.

DISCUSIÓN

DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio permiten concluir que el audiovisual forma parte muy importante de la cotidianeidad de las familias chilenas, donde los padres están atentos al tipo de contenido que acceden sus hijos. Si en estudios anteriores el foco de preocupación eran tanto el volumen como el contenido del consumo, el cambio está en la mayor alerta respecto de este último.

Los adultos tienen ciertas prácticas de mediación, en particular con los más pequeños, y en ello cuentan con el apoyo de la industria que ofrece segmentación en la televisión de pago y en APPs e internet. La televisión abierta no aparece como alternativa para los padres, por cuanto su oferta infantil y juvenil es insuficiente, pero, cuando existe, tiene alta afinidad, particularmente en sectores sin televisión de pago o servicios de *streaming* (CNTV 2019).

Los datos de este estudio evidencian que los padres confían en los contenidos audiovisuales para sus hijos en edad preescolar, aunque igualmente ejercen mayor control sobre su consumo. Los problemas comienzan más adelante.

DISCUSIÓN

Debido a que la segmentación infantil en la presente encuesta es amplia –de 6 a 12 años-, estudios anteriores arrojan que los desafíos para los padres comienzan ya a los 9 años de edad (CNTV 2012)*.

Una de las mayores conquistas en la protección de niños y jóvenes respecto del audiovisual, es el horario para todo espectador, que remite sólo a la televisión abierta, y que si bien, entrega un criterio relevante, frente a la movilidad, nos obliga como sociedad, a buscar nuevas soluciones.

Iniciativas de la industria, convenidas con los reguladores, han generado pautas de recomendaciones basadas en clasificaciones etarias y de contenido. Por otro lado, a nivel internacional, la discusión va en el sentido de la alfabetización digital, desarrollando competencias para el acceso y uso. Lo anterior incluye no sólo a los públicos infantiles, sino de todas las edades, en un panorama comunicacional que se ha diversificado y complejizado.

- “Encuesta niños y adolescentes y televisión” (CNTV 2012)
- “Opiniones de niños y adolescentes sobre la TV y representaciones juveniles” (CNTV 2012)

PALABRAS FINALES

El Consejo Nacional de Televisión –como política pública permanente- sigue apostando a los contenidos televisivos para el segmento infantil a través del Fondo de Fomento con una línea de concurso específica. También a través de CNTV Infantil, que propone una oferta cultural y educativa para niños y niñas. Con ello, se promueve un consumo audiovisual que apoya el desarrollo de los menores de edad.

El consumo audiovisual de estos segmentos ha cambiado, dada su ubicuidad, como ha quedado en evidencia. El Consejo Nacional de Televisión ha constatado lo vertiginoso del fenómeno y, –en su mandato de velar por el permanente respeto a la formación de la niñez- ha iniciado un diagnóstico más acabado, para aportar evidencia y hacerse cargo de su responsabilidad como regulador, participando de esta agenda.



Departamento de Estudios
2019