

Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

Consejo Nacional de Televisión.

Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

Consejo Nacional de Televisión.

1. Metodología

2. Equipamiento en el Hogar
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
5. Géneros Televisivos: Noticieros
6. Géneros Televisivos: Telenovelas
7. Géneros Televisivos: Farándula
8. Consumo de medios de niños(as)
9. Programación Infantil
10. Regulación en Televisión

Metodología

Tipo de Estudio: Cuantitativo, Mediante encuestas CARA A CARA en HOGARES

Grupo Objetivo:

- Hombres y Mujeres, entre 16 y 80 años.
- Pertenecientes a los niveles socioeconómicos ABC1, C2, C3, D y E.
- Residentes de todas las capitales regionales del país (Gran Santiago, Arica, Iquique/Alto Hospicio, Antofagasta, Copiapó, Coquimbo/ La Serena, Valparaíso/Viña del Mar, Rancagua, Talca, Concepción/ Talcahuano y Temuco/Padre de las Casas, Valdivia, Puerto Montt, Coyhaique, Punta Arenas).
- Que dispongan de al menos un televisor funcionando en el hogar.

Muestra: Se realizaron un total de **5.008 casos Elegidos aleatoriamente.**

TOTAL	Hom	Muj	ABC1	C2	C3	D	E	16-25	26-45	46-55	56-65	66-80
5008	2283	2725	814	904	1408	1345	537	1057	1948	856	596	551

Ponderación de la muestra: Se ponderó por los pesos poblacionales de Ciudad, NSE y Sexo.

Margen de error: +- 1.4%

Fecha Terreno: Abril-Mayo, 2008.

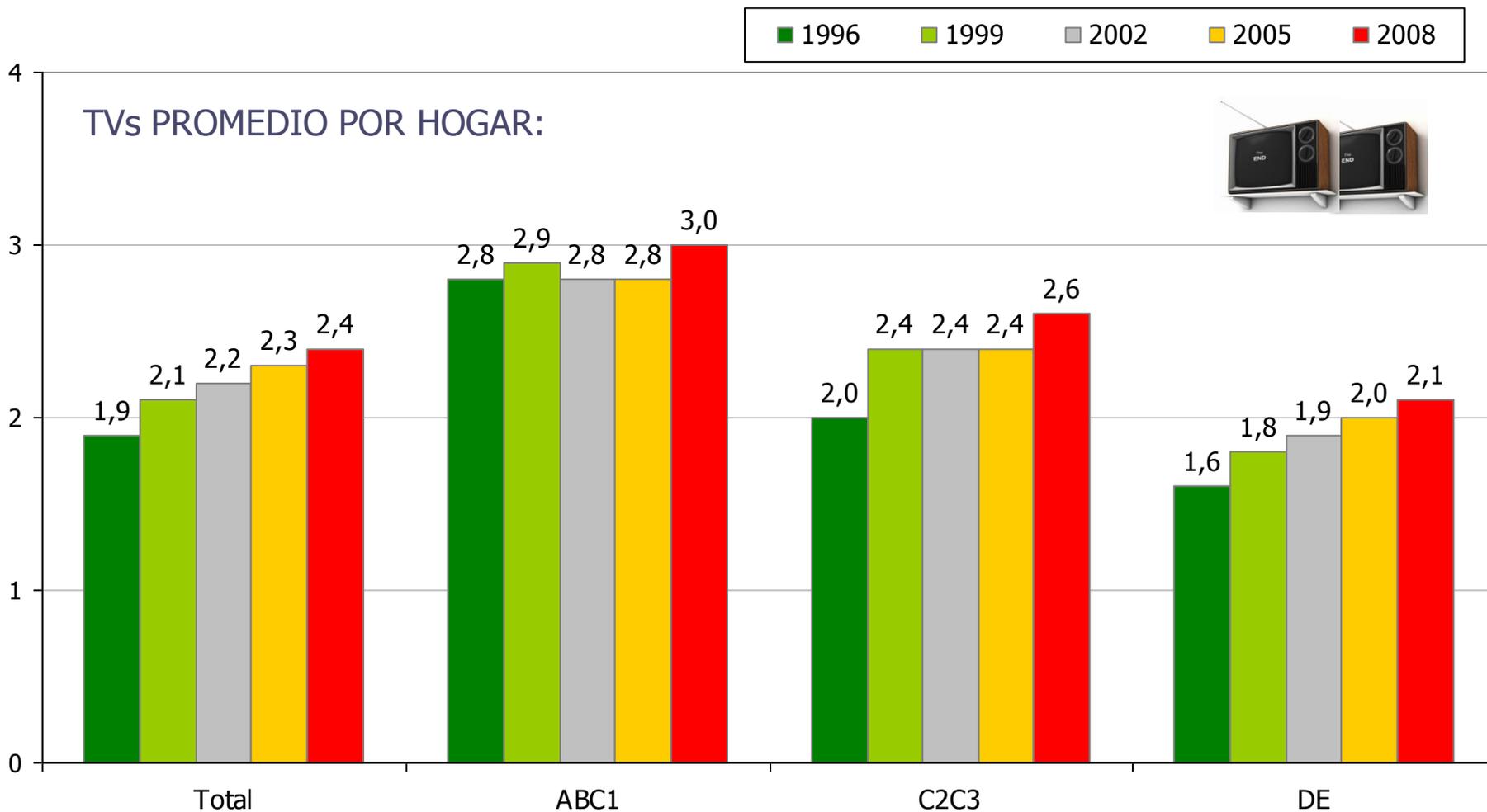
Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

Consejo Nacional de Televisión.

1. Metodología
- 2. Equipamiento en el Hogar**
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
5. Géneros Televisivos: Noticieros
6. Géneros Televisivos: Telenovelas
7. Géneros Televisivos: Farándula
8. Consumo de medios de niños(as)
9. Programación Infantil
10. Regulación en Televisión

EVOLUCIÓN: Número de Televisores por Hogar

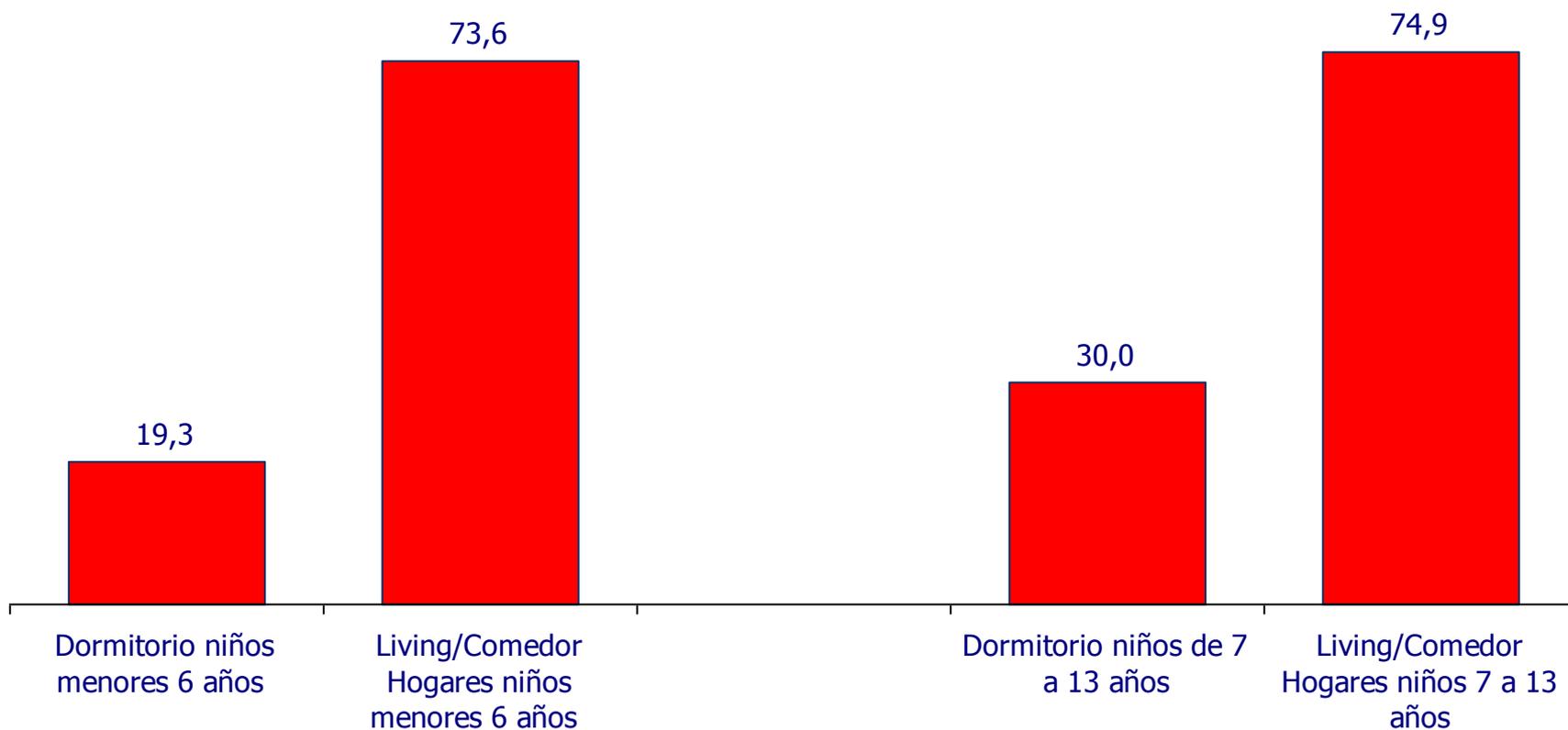
Base: Total Muestra cada medición



Televisores en Dormitorios de los niños

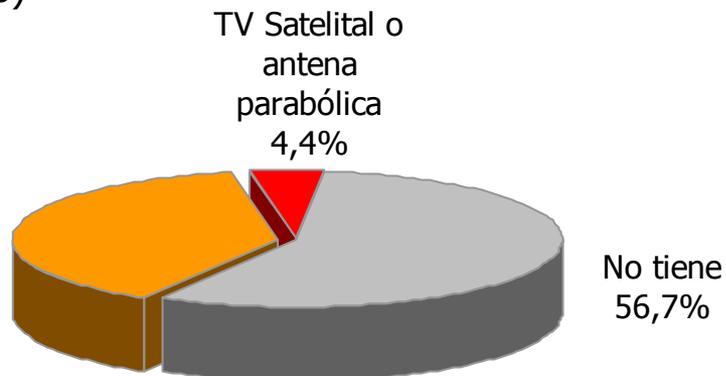
Base: Hogares con Niños Menores de 6 años (1.251)

Hogares con Niños entre 7 y 13 años (1.495)

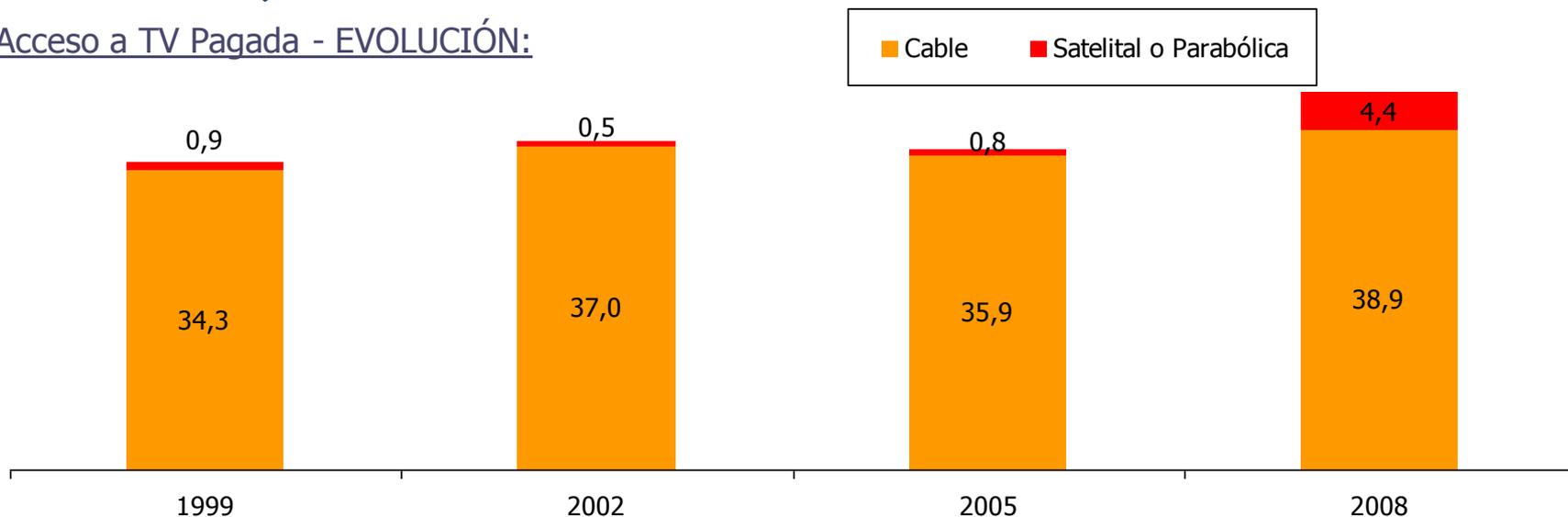


Acceso a TV pagada en hogares

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

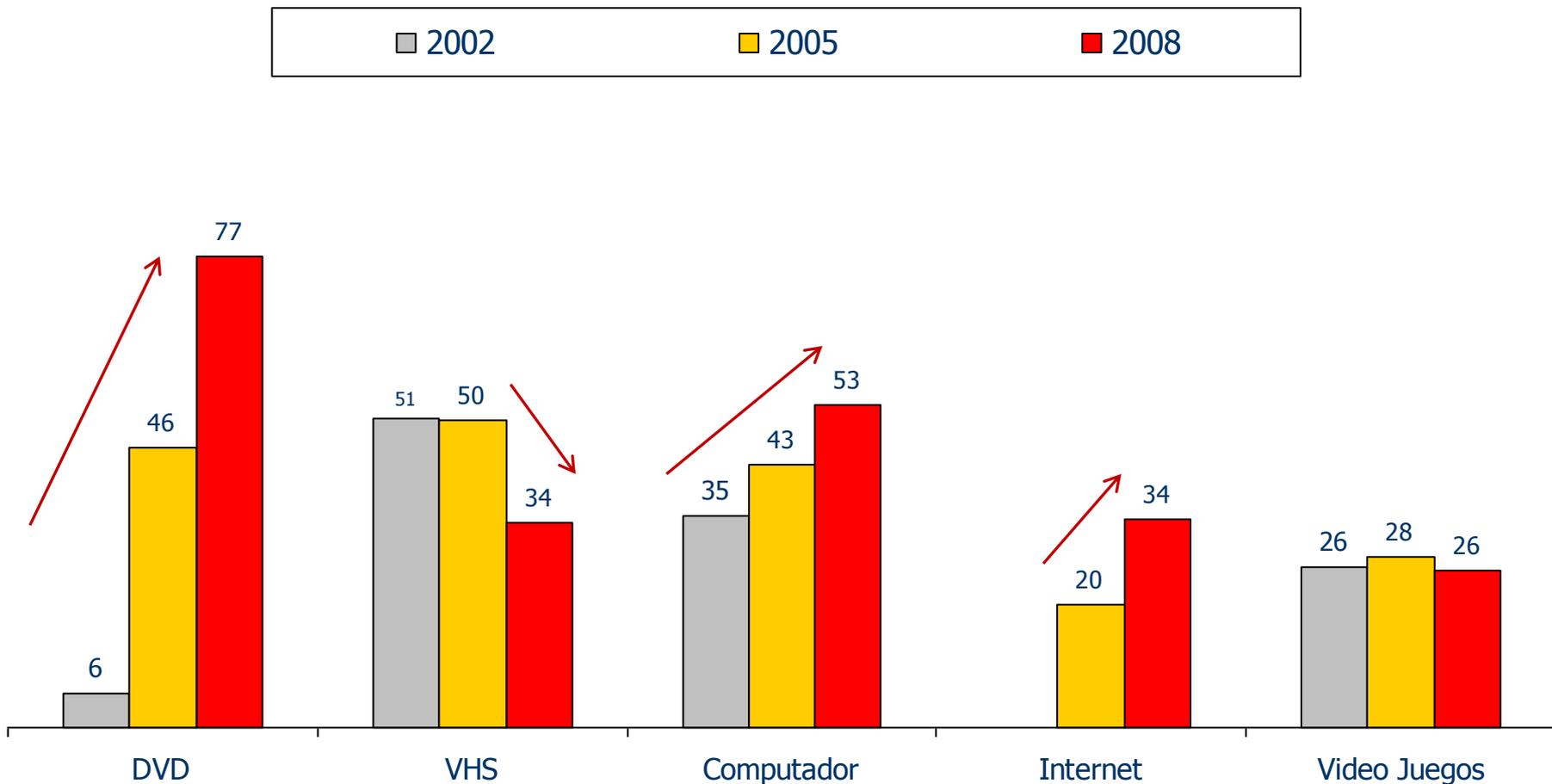


Acceso a TV Pagada - EVOLUCIÓN:



Equipamiento Medial

Base: Total Muestra 2008 (5.008 Casos)



Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

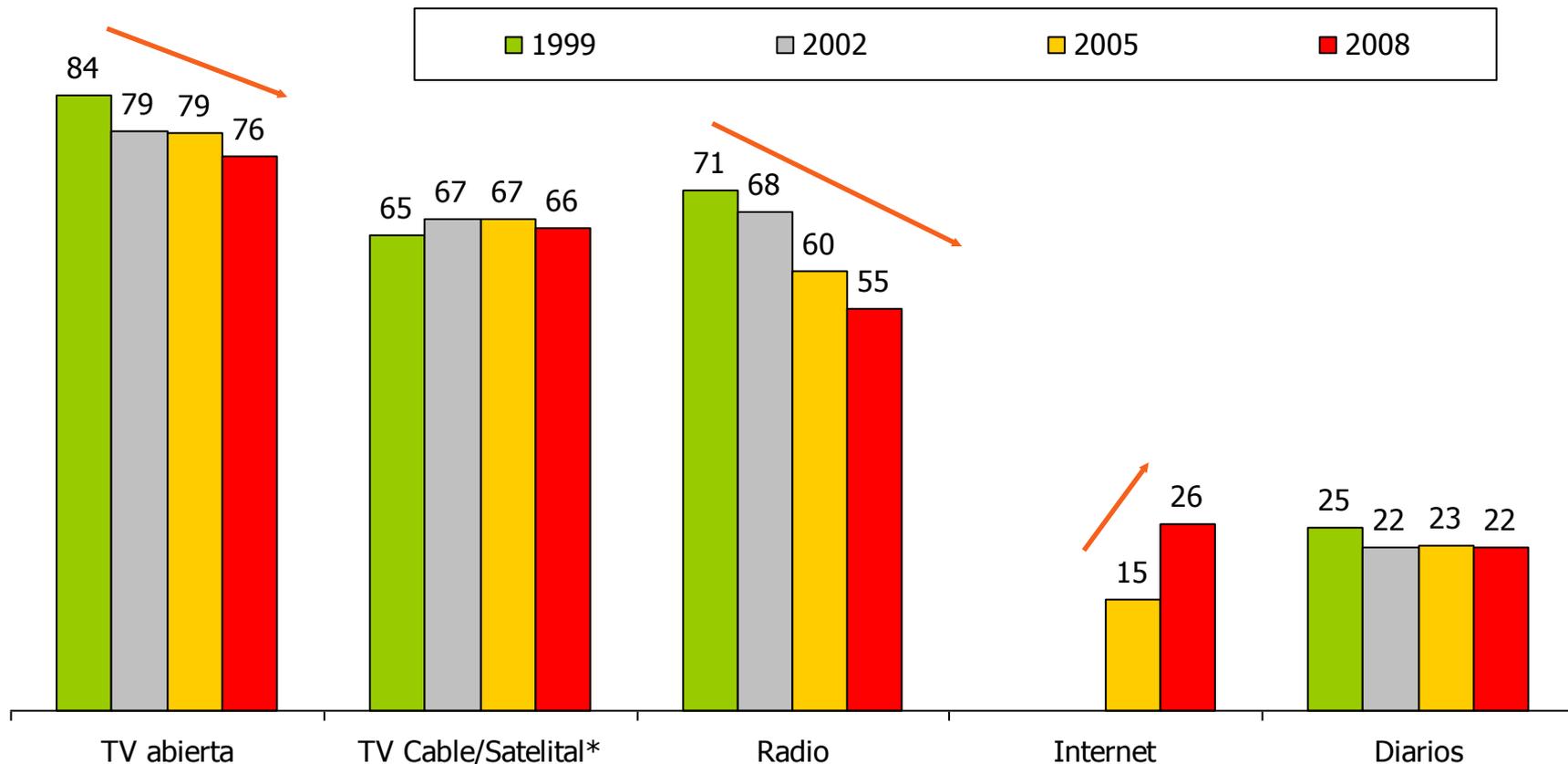
Consejo Nacional de Televisión.

1. Metodología
2. Equipamiento en el Hogar
- 3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación**
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
5. Géneros Televisivos: Noticieros
6. Géneros Televisivos: Telenovelas
7. Géneros Televisivos: Farándula
8. Consumo de medios de niños(as)
9. Programación Infantil
10. Regulación en Televisión

Consumo DIARIO de distintos medios de comunicación

% menciona consumir todos los días el medio

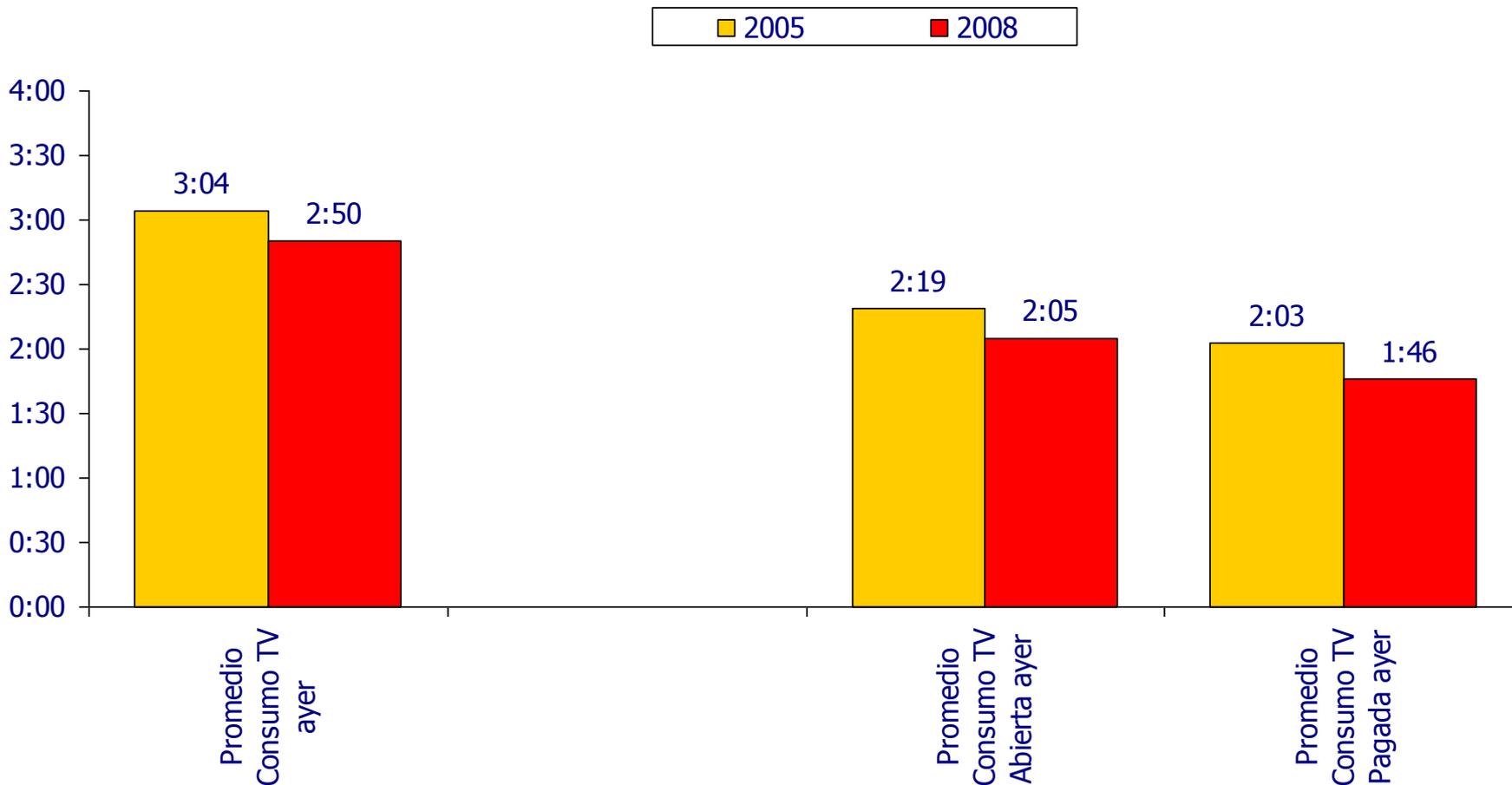
Base: Total Muestra cada medición



* Base: Quienes poseen TV Pagada 2008 (2.353 casos)

Consumo Promedio de TV ABIERTA y PAGADA

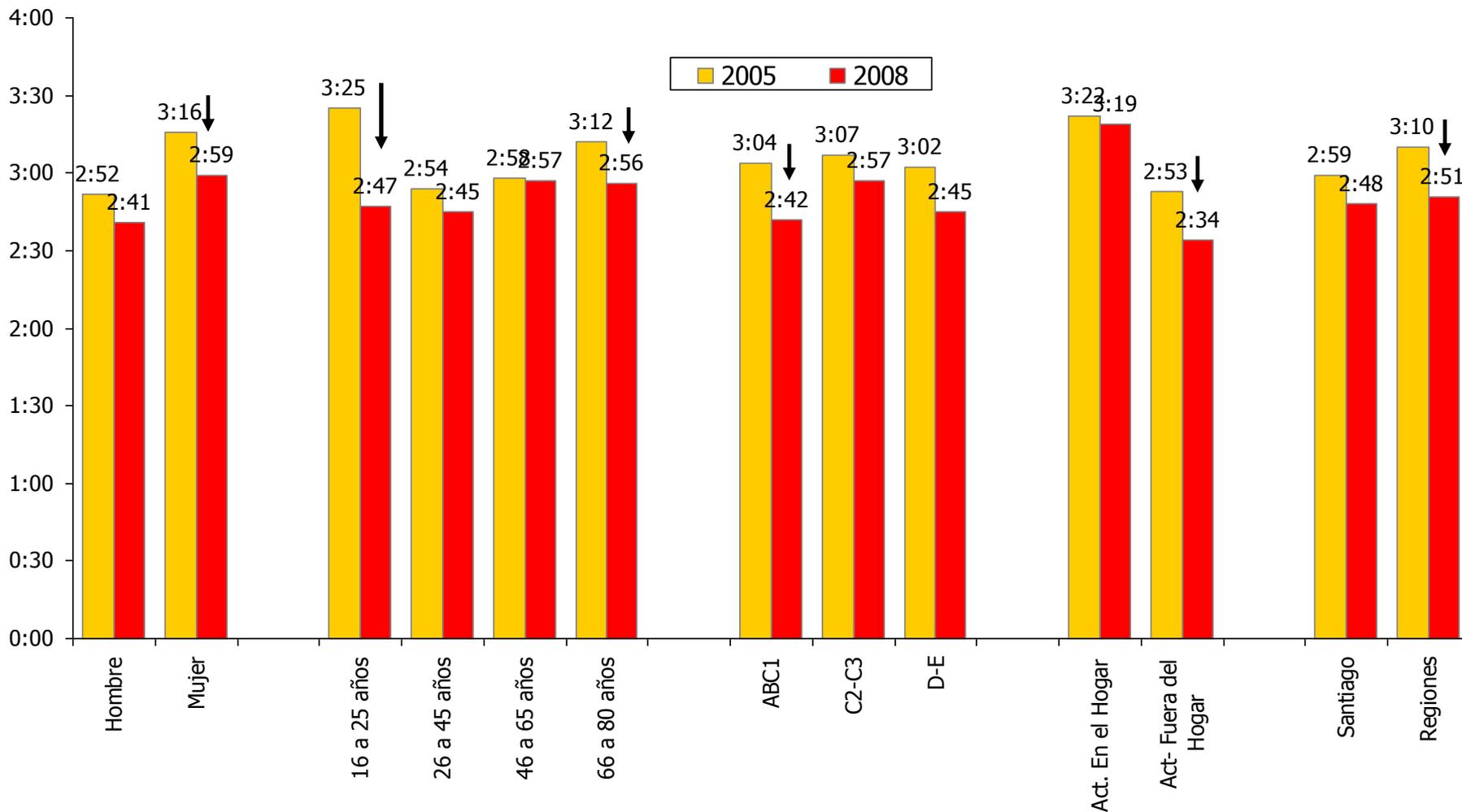
Base: Total Muestra 2008 (5.008) Total Muestra 2008 (2.770)



Promedio Consumo de Televisión

Análisis por segmento (Día de ayer)

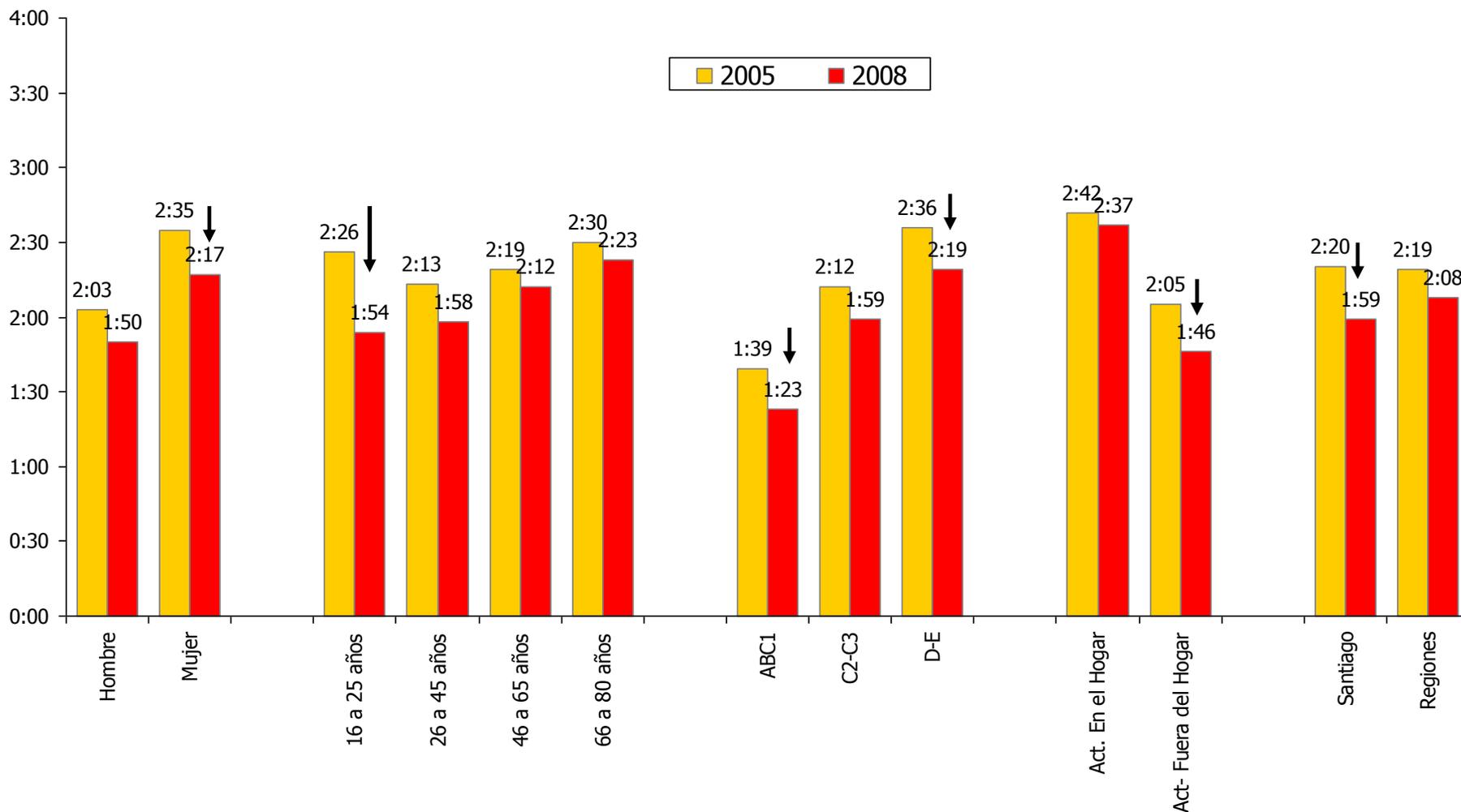
Base: Total Muestra 2008 (5.008)



Promedio Consumo de Televisión Abierta

Análisis por segmento (Día de ayer)

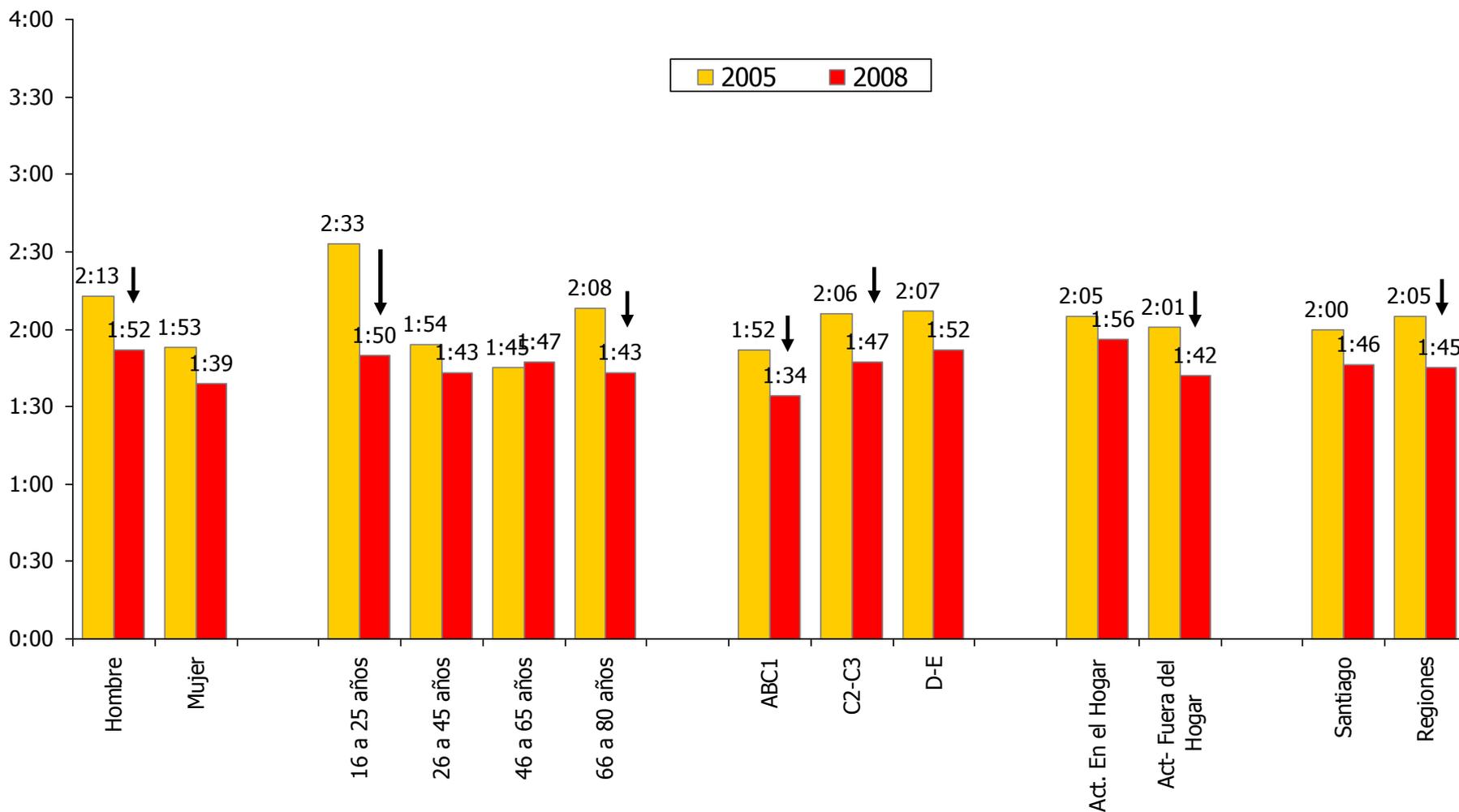
Base: Total Muestra 2008 (5.008)



Promedio Consumo de Televisión Pagada

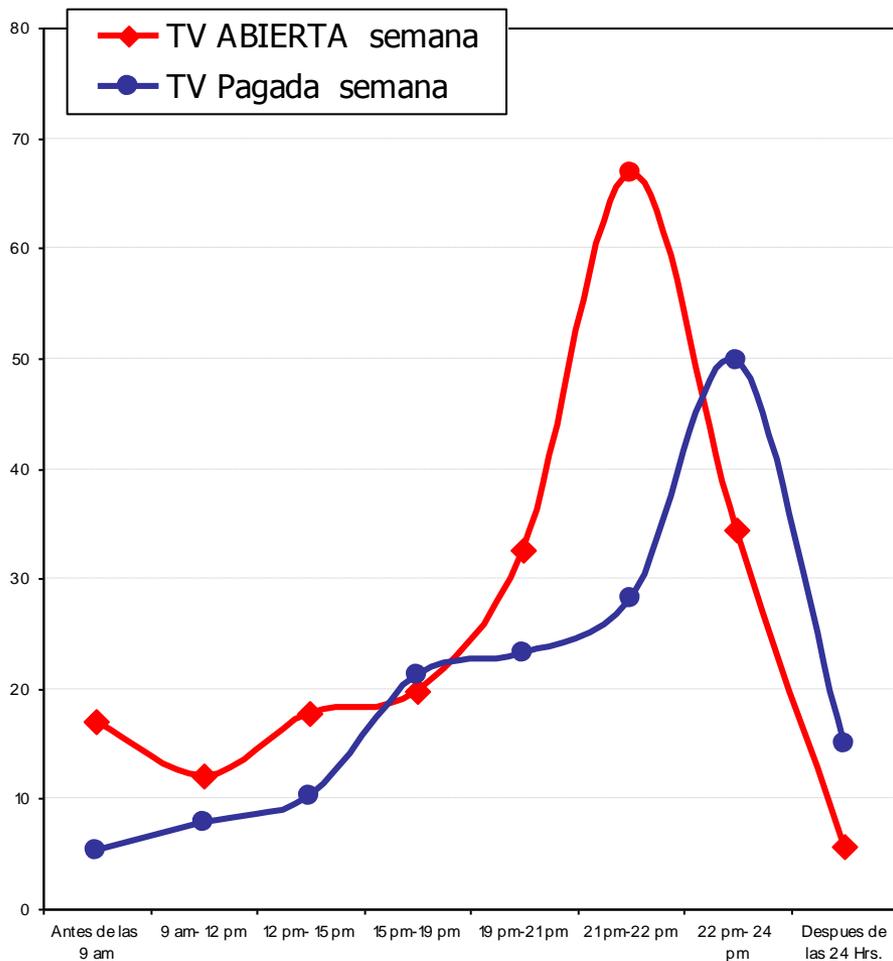
Análisis por segmento (Día de ayer)

Base: Total Muestra 2008 (2.170)

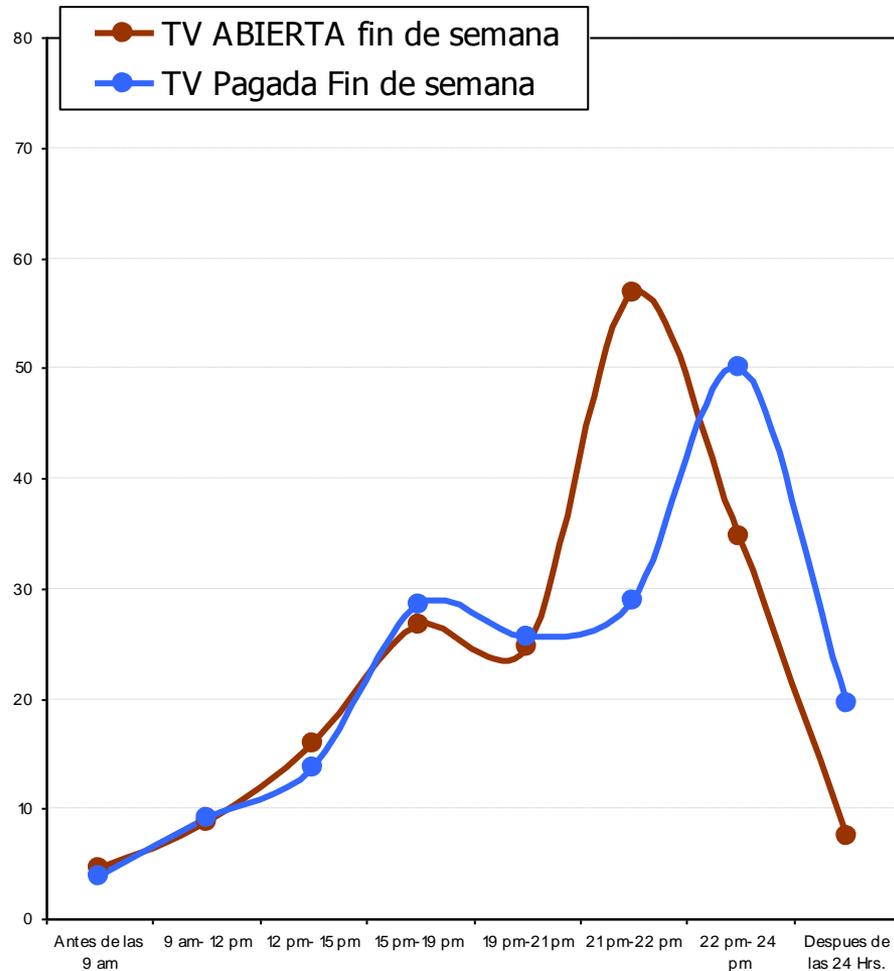


Horarios de Consumo de TV

Base: Total Muestra 2008 (5.008)



SEMANA

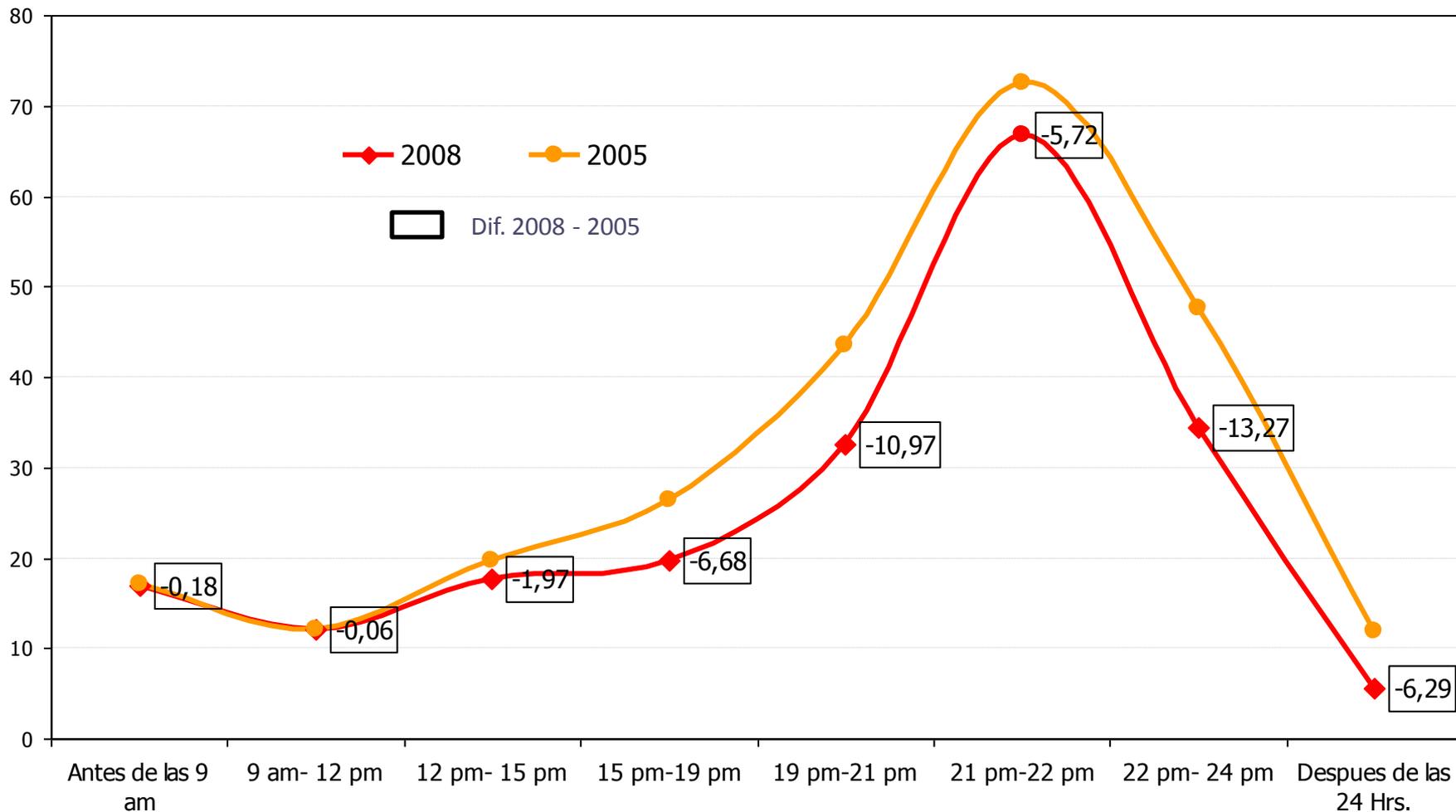


FIN DE SEMANA

Horarios de Consumo de TV

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

Televisión Abierta Semana



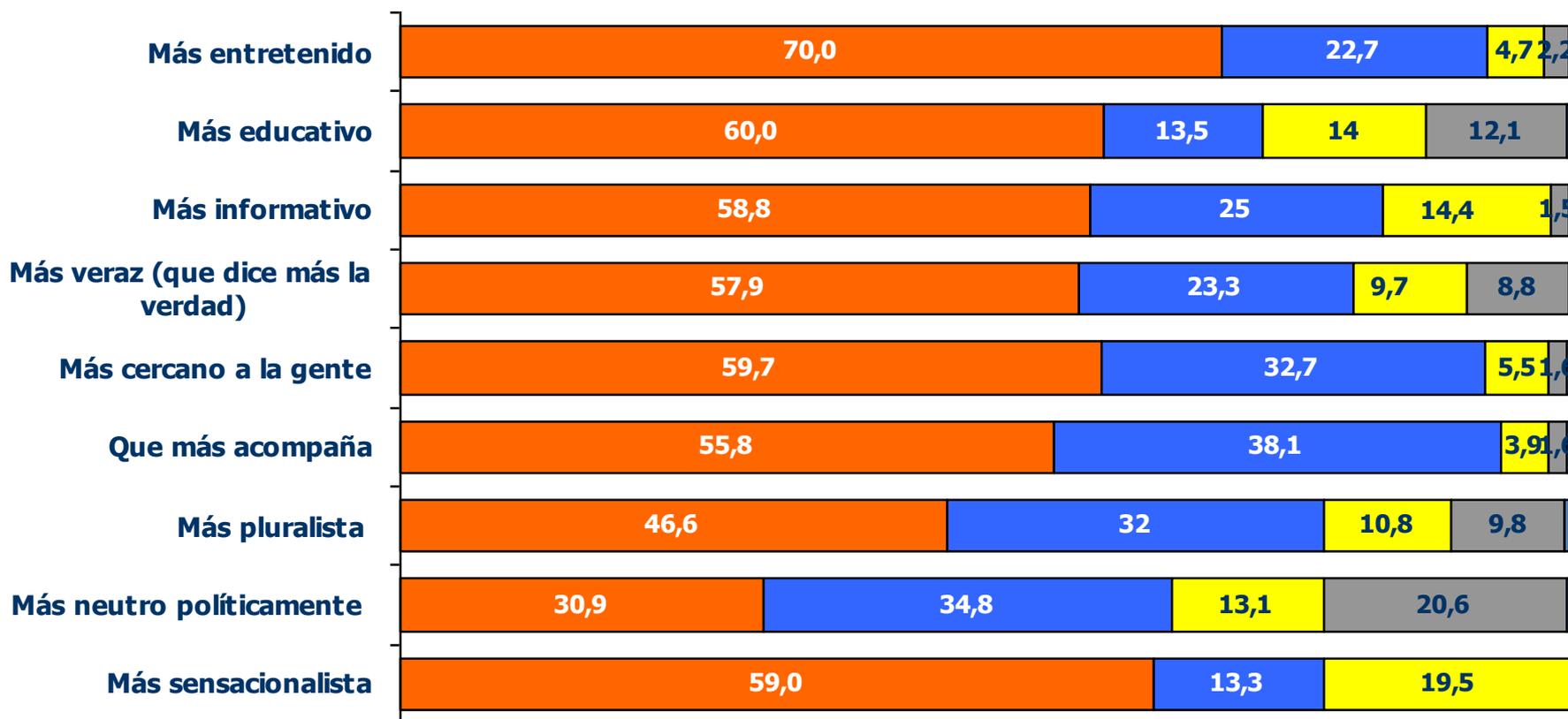
Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

Consejo Nacional de Televisión.

1. Metodología
2. Equipamiento en el Hogar
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
- 4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción**
5. Géneros Televisivos: Noticieros
6. Géneros Televisivos: Telenovelas
7. Géneros Televisivos: Farándula
8. Consumo de medios de niños(as)
9. Programación Infantil
10. Regulación en Televisión

Comparando la televisión abierta chilena, los diarios y la radio, ¿Cuál es el medio ...?

Base: Total Muestra 2008 (5.008)



Aporte positivo y negativo de la Televisión

Frases dadas: NIVEL DE ACUERDO Escala 1 a 5. 1 "muy de acuerdo", 5 "muy en desacuerdo"

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

% Acuerdo + Totalmente de acuerdo



EVOLUCIÓN TV ABIERTA Y PAGADA: Nivel de Satisfacción

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

■ TV abierta ■ TV cable/satelital

% Satisfecho (Muy satisfecho + Bastante satisfecho)

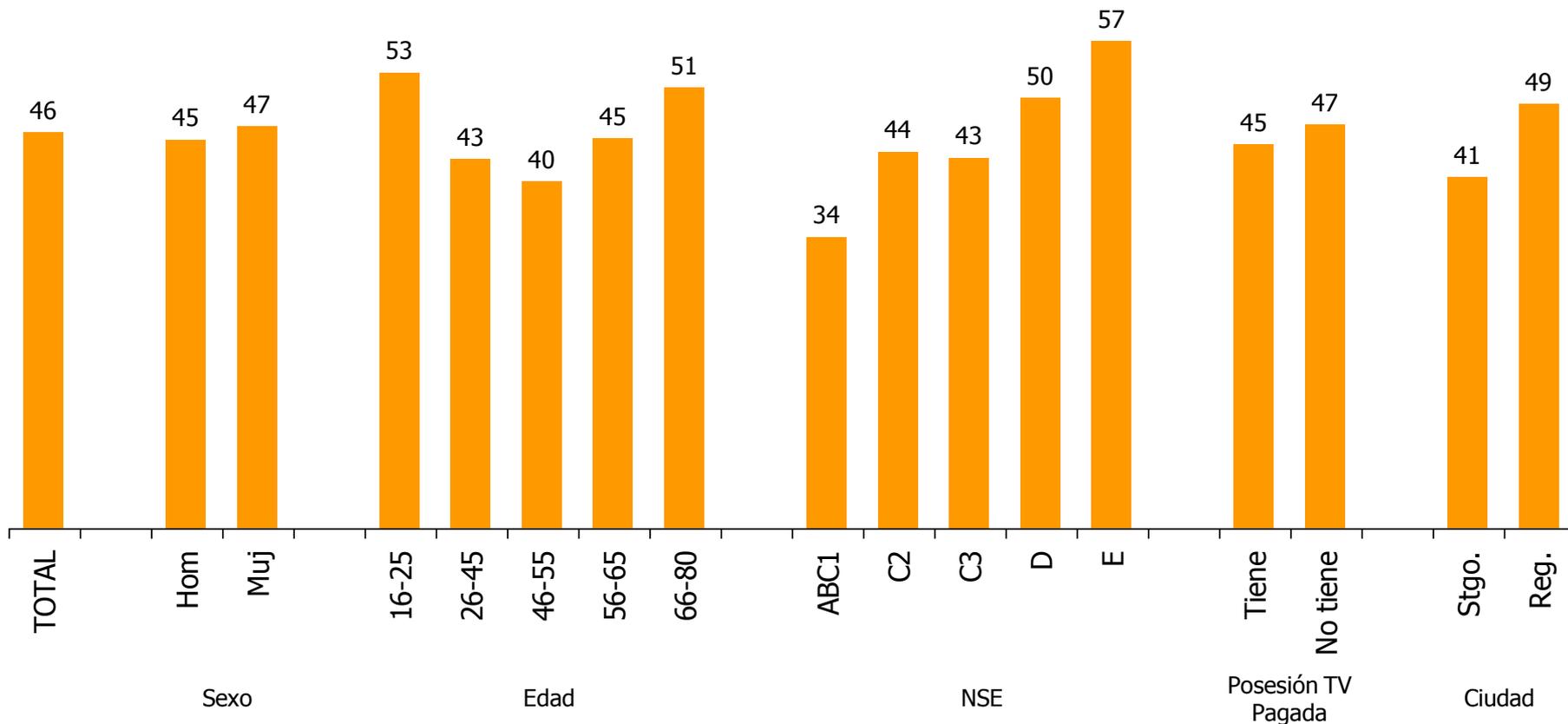


¿Quiénes tienen mayor Satisfacción con TV Abierta?

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

Análisis por segmento

% Satisfecho (Muy satisfecho + Bastante satisfecho)



Razones insatisfacción con TV abierta

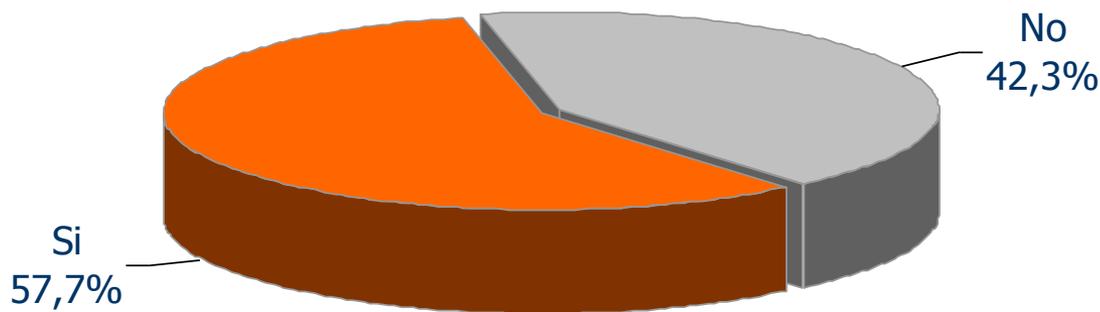
Respuestas Espontáneas

Base: Quienes están poco o nada satisfechos con TV Abierta 2008 (52.9%: 2.648)



¿Usted ha visto o escuchado contenidos que le parezcan inadecuados en TV o que le hayan molestado?

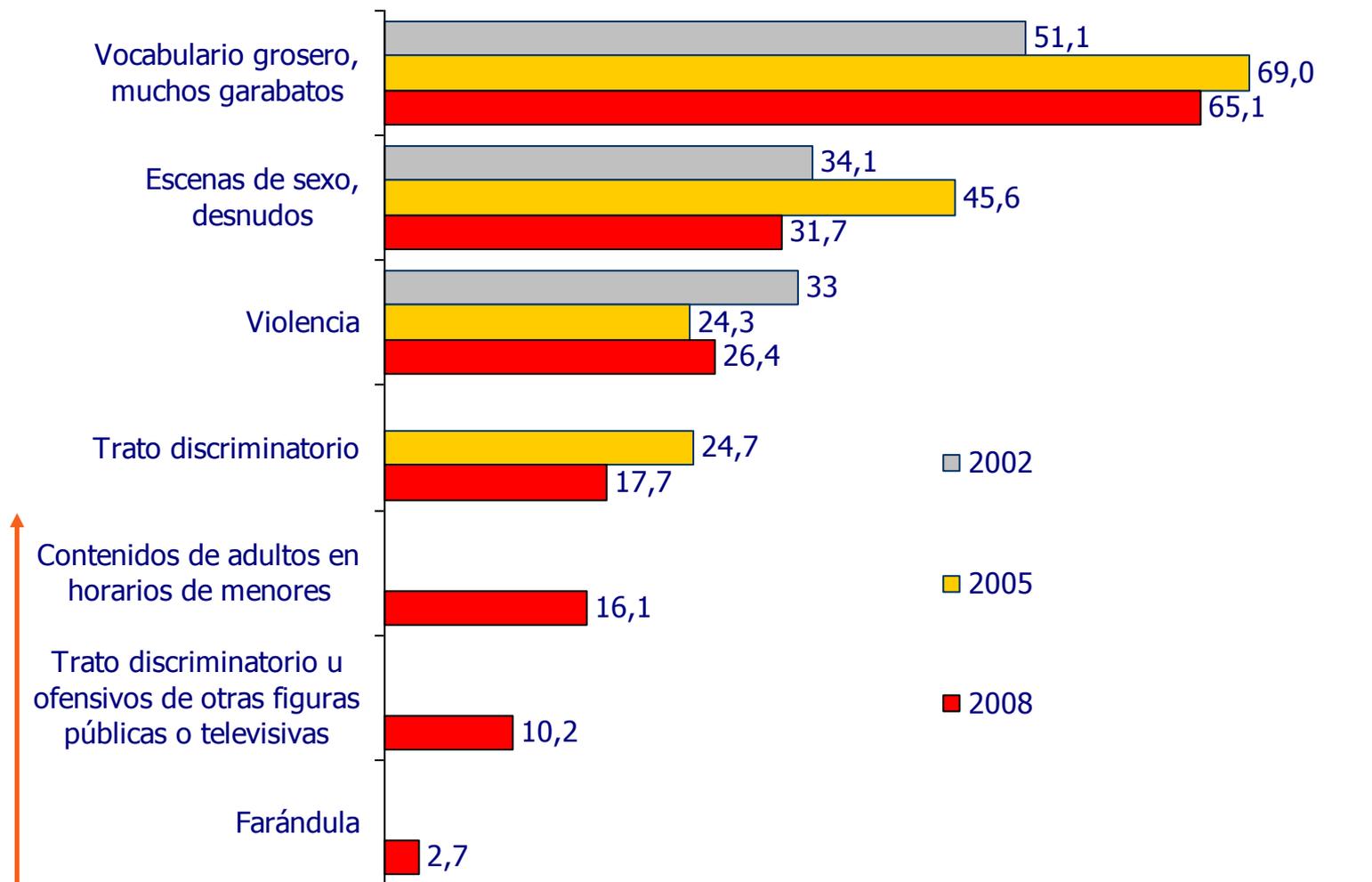
Base: Total Muestra 2008 (5.008 casos)



EVOLUCIÓN: Tipo de contenidos inadecuados visualizados en TV

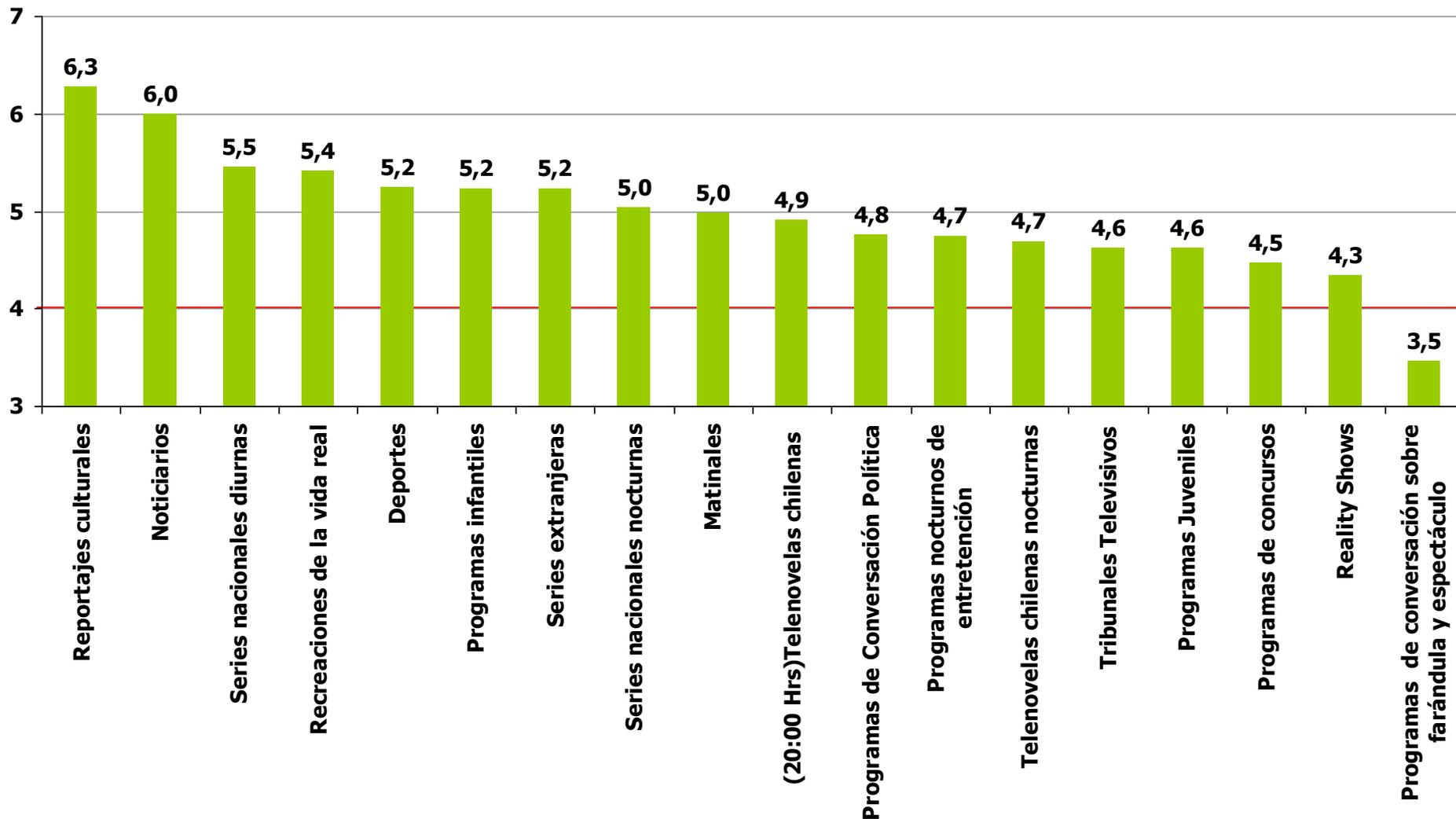
Total 2 menciones espontáneas

Base: Quienes vieron contenidos inadecuados 2002 vs. 2008



Evaluación promedio de programas TV abierta

Escala 1 a 7 : 1 "pésimo" y 7 "excelente" Base: Total Muestra 2008 (5.008)



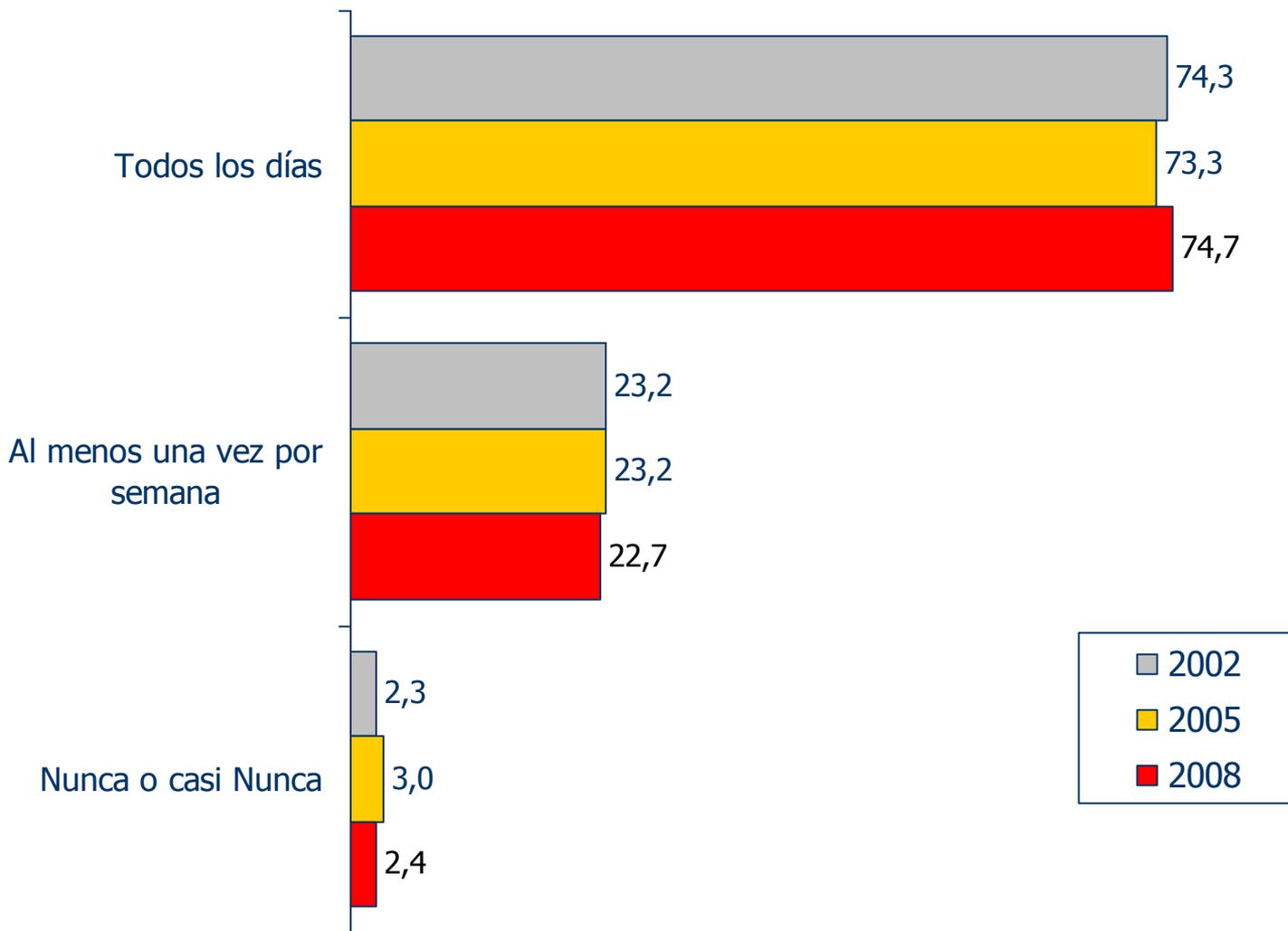
Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

Consejo Nacional de Televisión.

1. Metodología
2. Equipamiento en el Hogar
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
- 5. Géneros Televisivos: Noticieros**
6. Géneros Televisivos: Telenovelas
7. Géneros Televisivos: Farándula
8. Consumo de medios de niños(as)
9. Programación Infantil
10. Regulación en Televisión

EVOLUCIÓN: Frecuencia de Consumo **Noticieros** de TV abierta

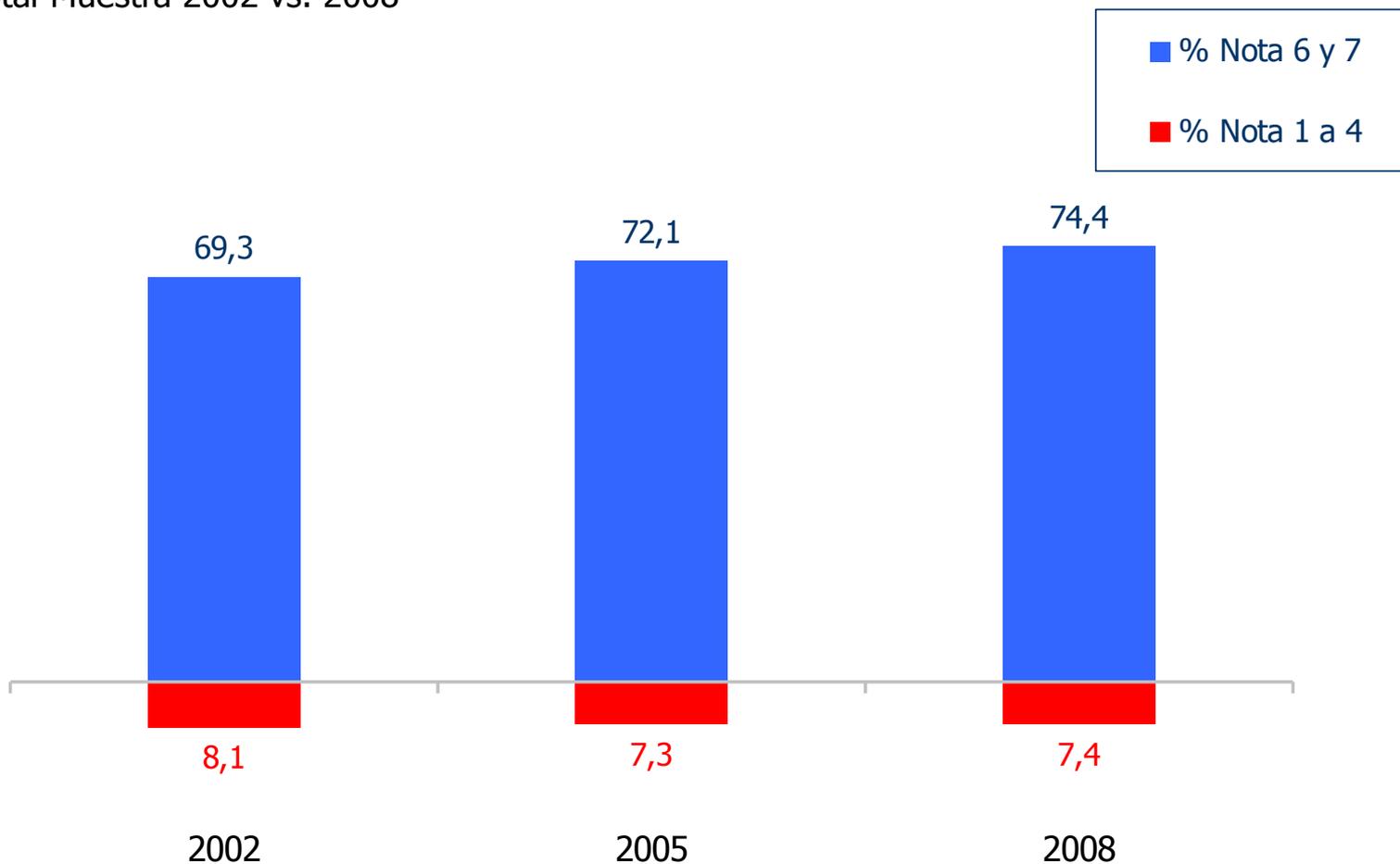
Base: Total Muestra 2002 vs. 2008



EVOLUCIÓN: Evaluación general de los Noticieros TV Abierta

Escala 1 a 7 : 1 "pésimo" y 7 "excelente"

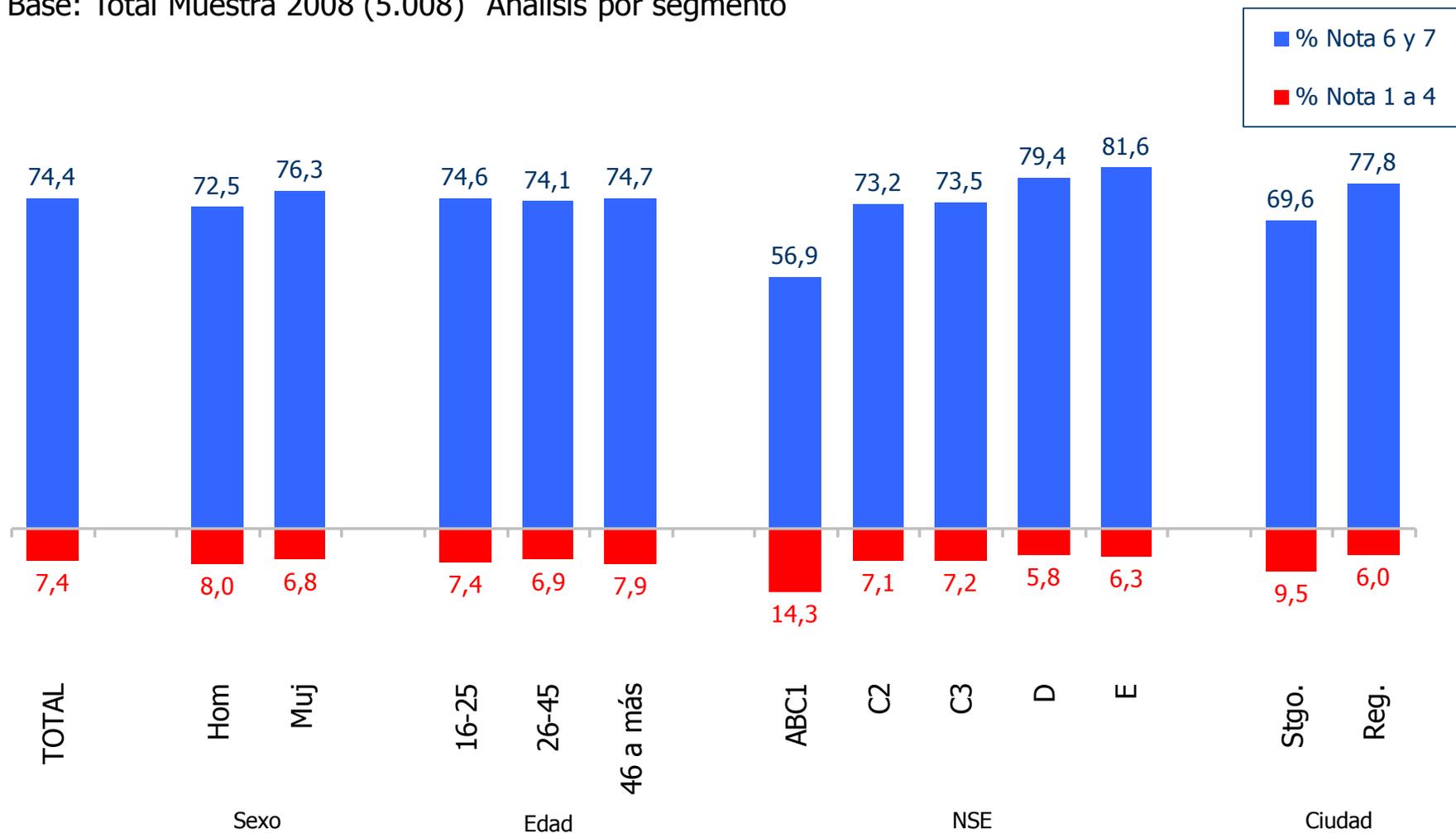
Base: Total Muestra 2002 vs. 2008



Evaluación general de los Noticieros TV Abierta

Escala 1 a 7 : 1 "pésimo" y 7 "excelente"

Base: Total Muestra 2008 (5.008) Análisis por segmento



Niveles de acuerdo con Frases Positivas y Negativas respecto de noticieros de TV Abierta

Frases Dadas / Escala 1 a 5 (1 Muy de acuerdo, 5 Muy en desacuerdo) Base: Total Muestra 2008 (5.008)

% De acuerdo + Muy de Acuerdo



Acontecimientos que no son dados a conocer por los noticieros

Alternativas dadas

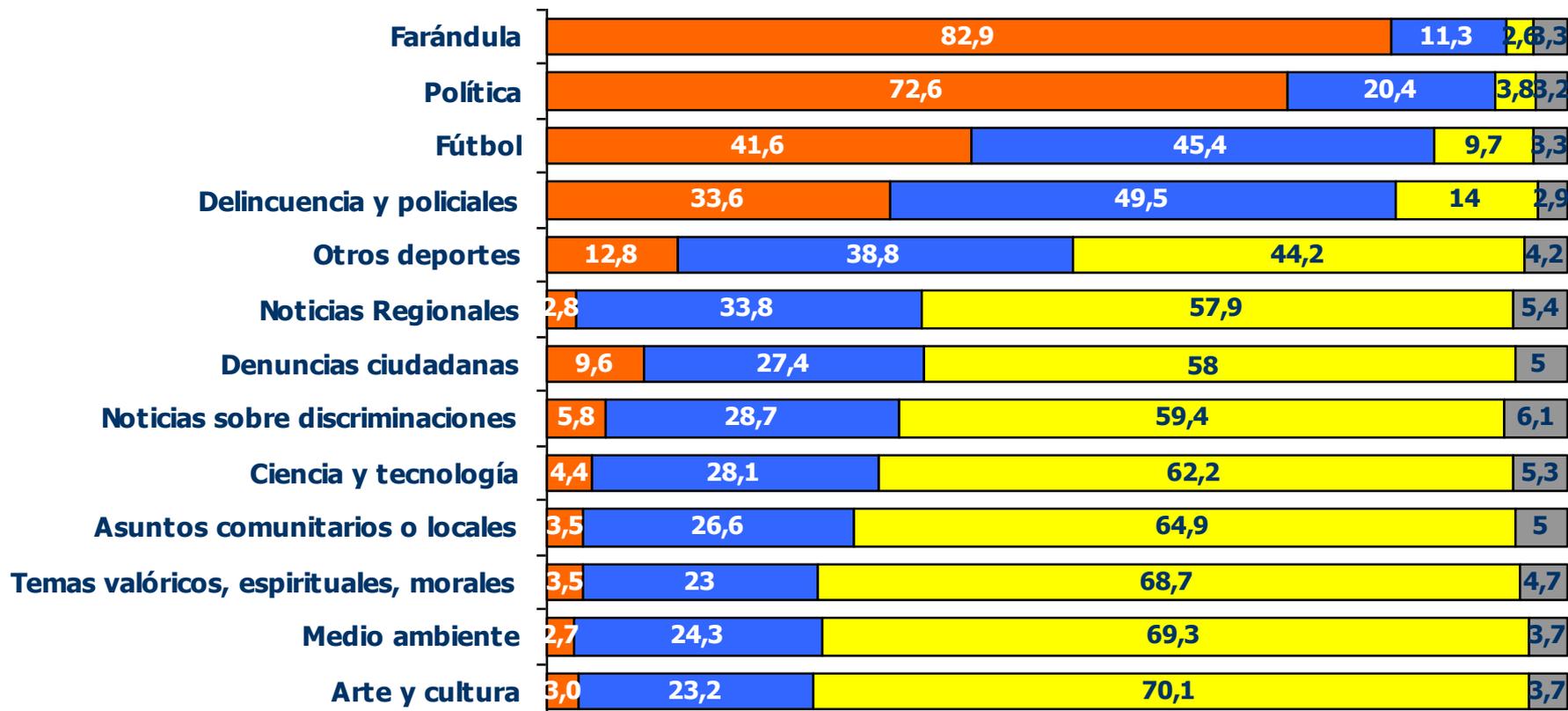
Base: Quienes están de acuerdo con "Hay ciertas noticias que intencionalmente no se dan a conocer" 58.1% (2.836)



Evaluación de la cantidad de tiempo que los noticieros dedican a la cobertura de temas.

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

■ Es demasiado
 ■ Esta bien
 ■ Es insuficiente
 ■ NS / NR



Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

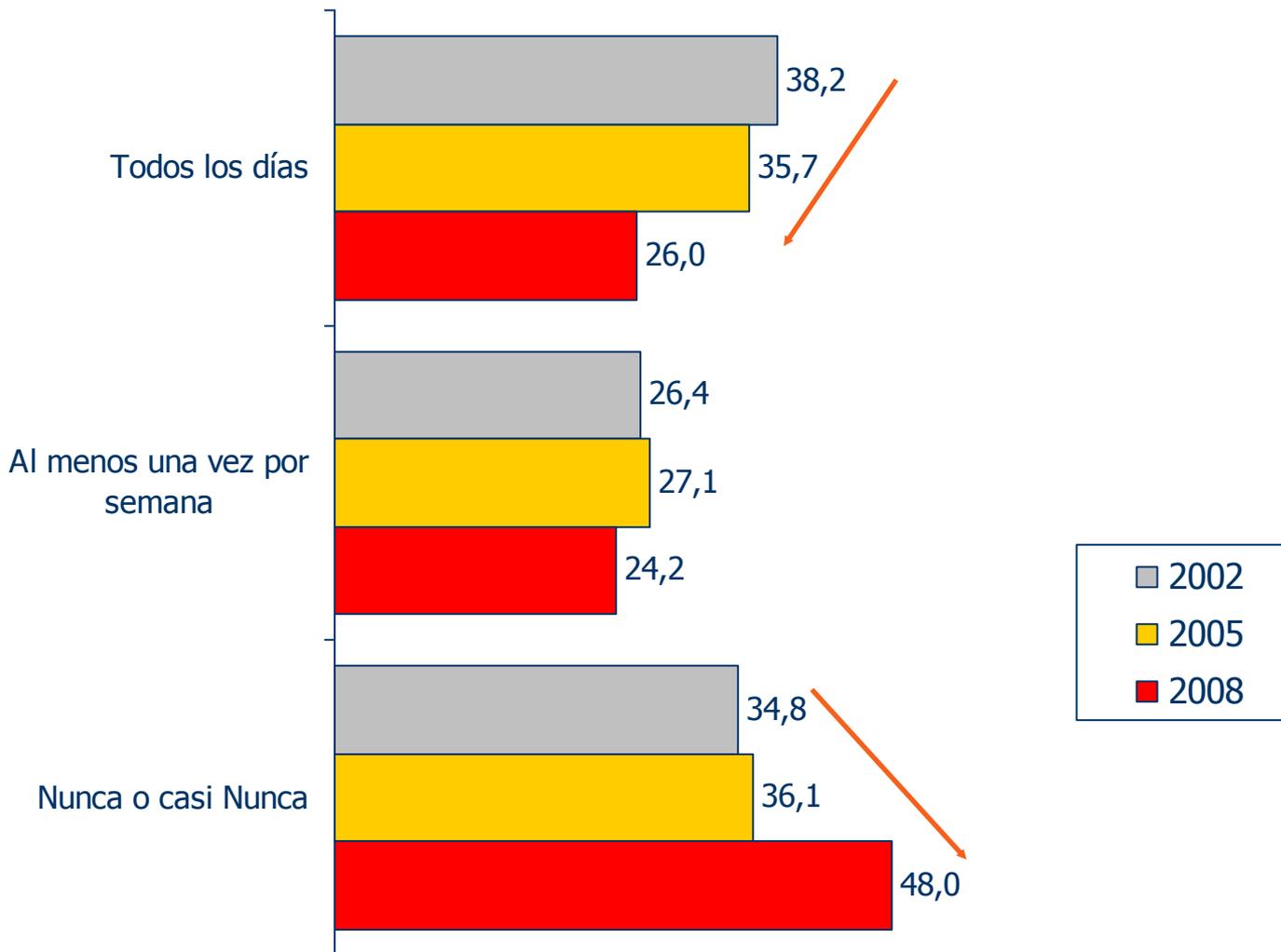
Consejo Nacional de Televisión.

1. Metodología
2. Equipamiento en el Hogar
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
5. Géneros Televisivos: Noticieros
- 6. Géneros Televisivos: Telenovelas**
7. Géneros Televisivos: Farándula
8. Consumo de medios de niños(as)
9. Programación Infantil
10. Regulación en Televisión

Frecuencia de Consumo Telenovelas Chilenas

(Antes de las 22 horas)

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

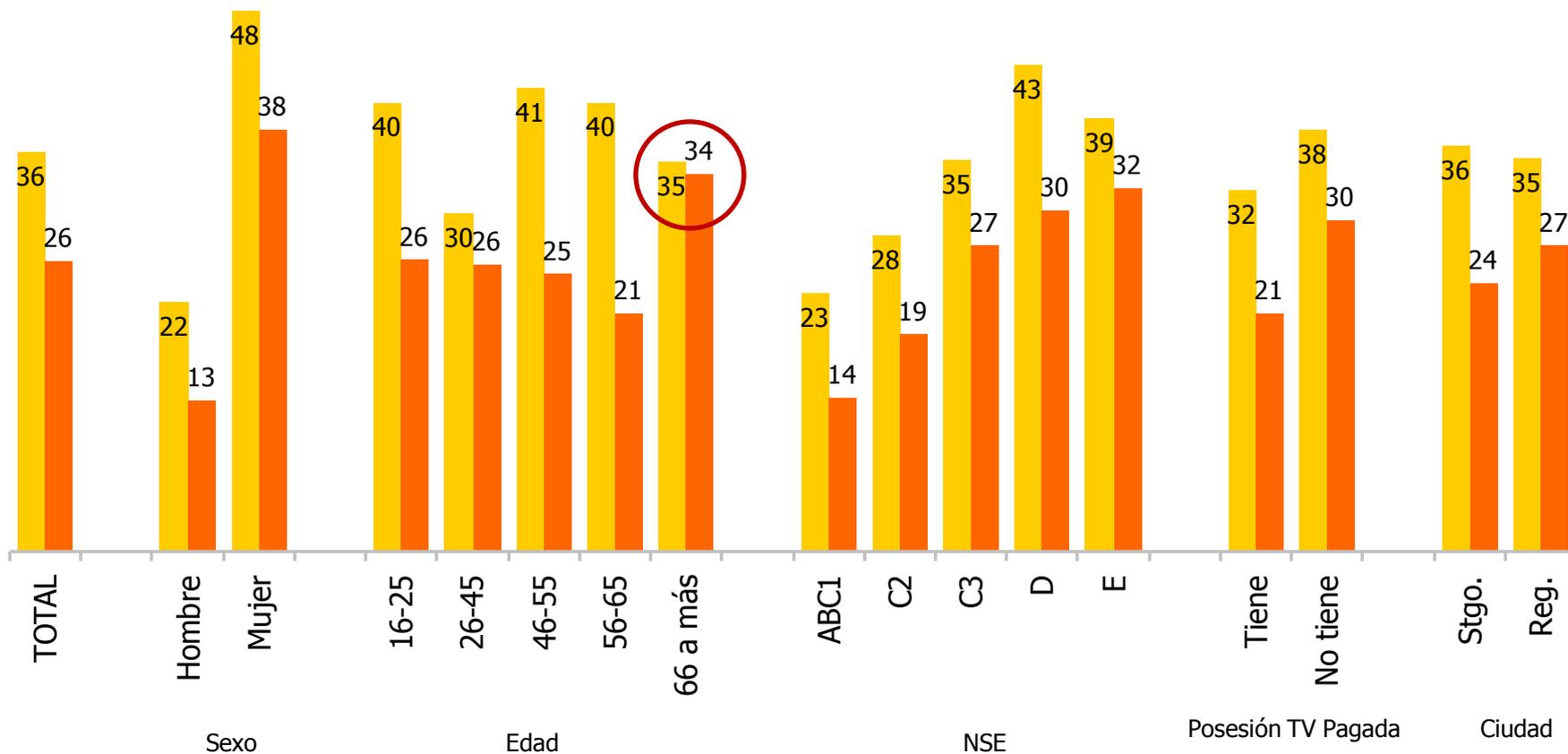


Consumo de Telenovelas Chilenas antes de las 22 horas

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

Análisis por segmento

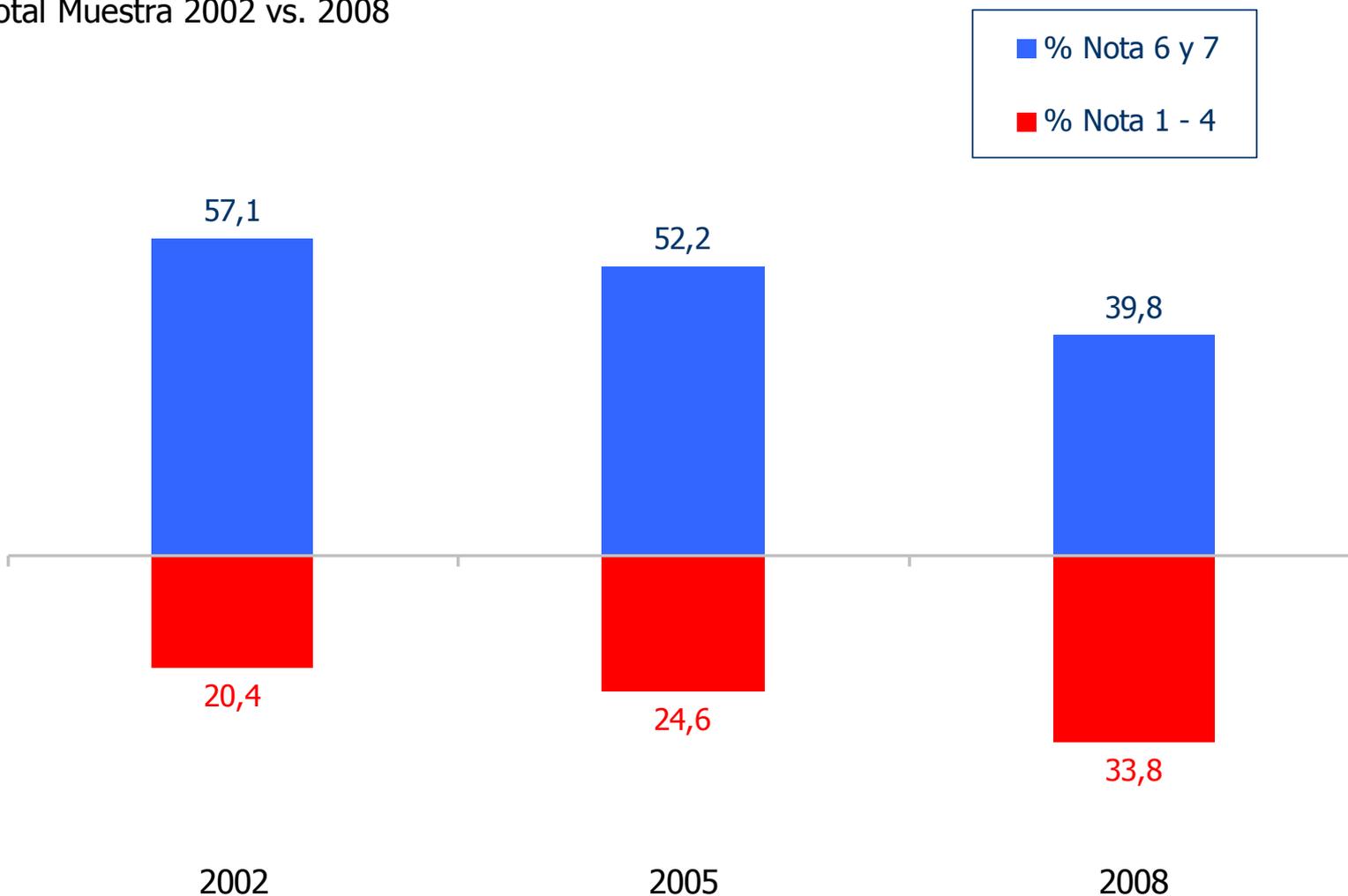
■ % todos los días 2005 ■ % todos los días 2008



EVOLUCIÓN: Evaluación general de las telenovelas Chilenas

Escala 1 a 7 : 1 "pésimo" y 7 "excelente"

Base: Total Muestra 2002 vs. 2008



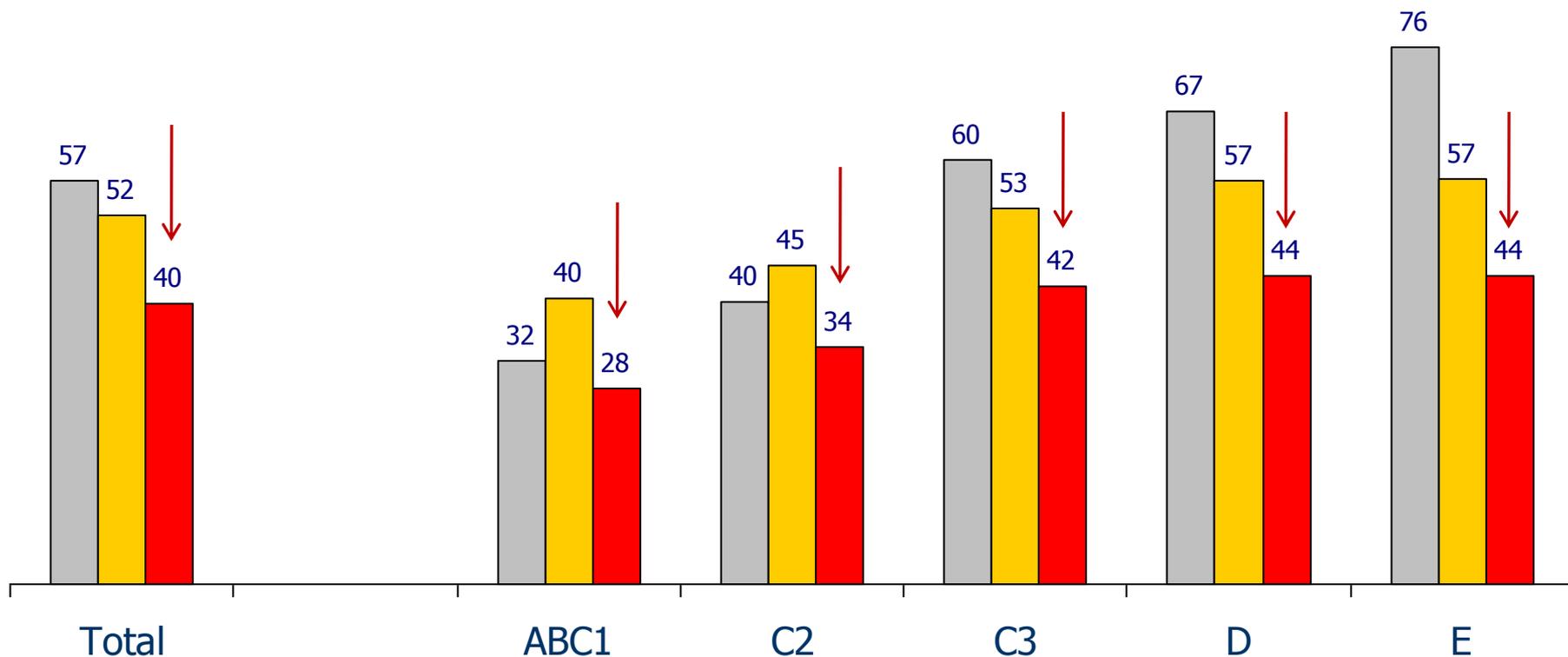
Evaluación general de las telenovelas Chilenas

Escala 1 a 7 : 1 "pésimo" y 7 "excelente"

Base: Total Muestra 2002 vs. 2008

Análisis por segmento

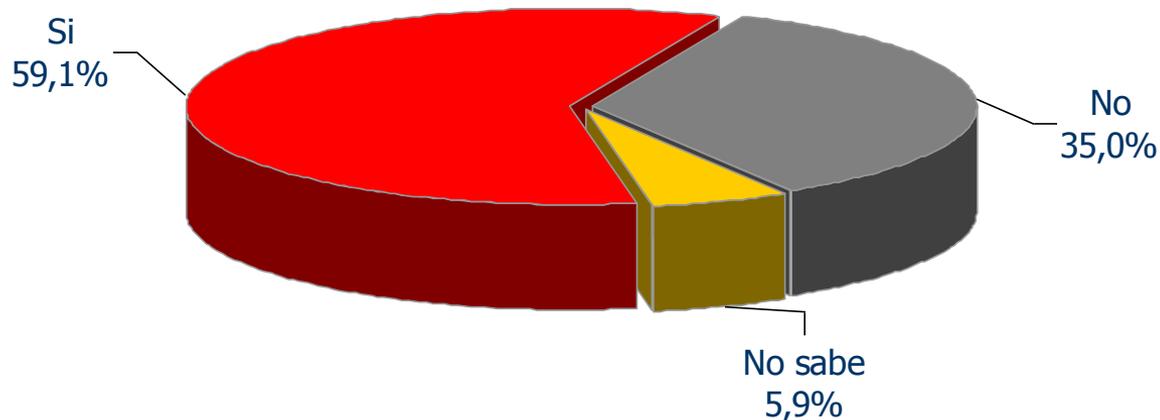
% Notas 6 y 7



¿Hay cambios en telenovelas nacionales?

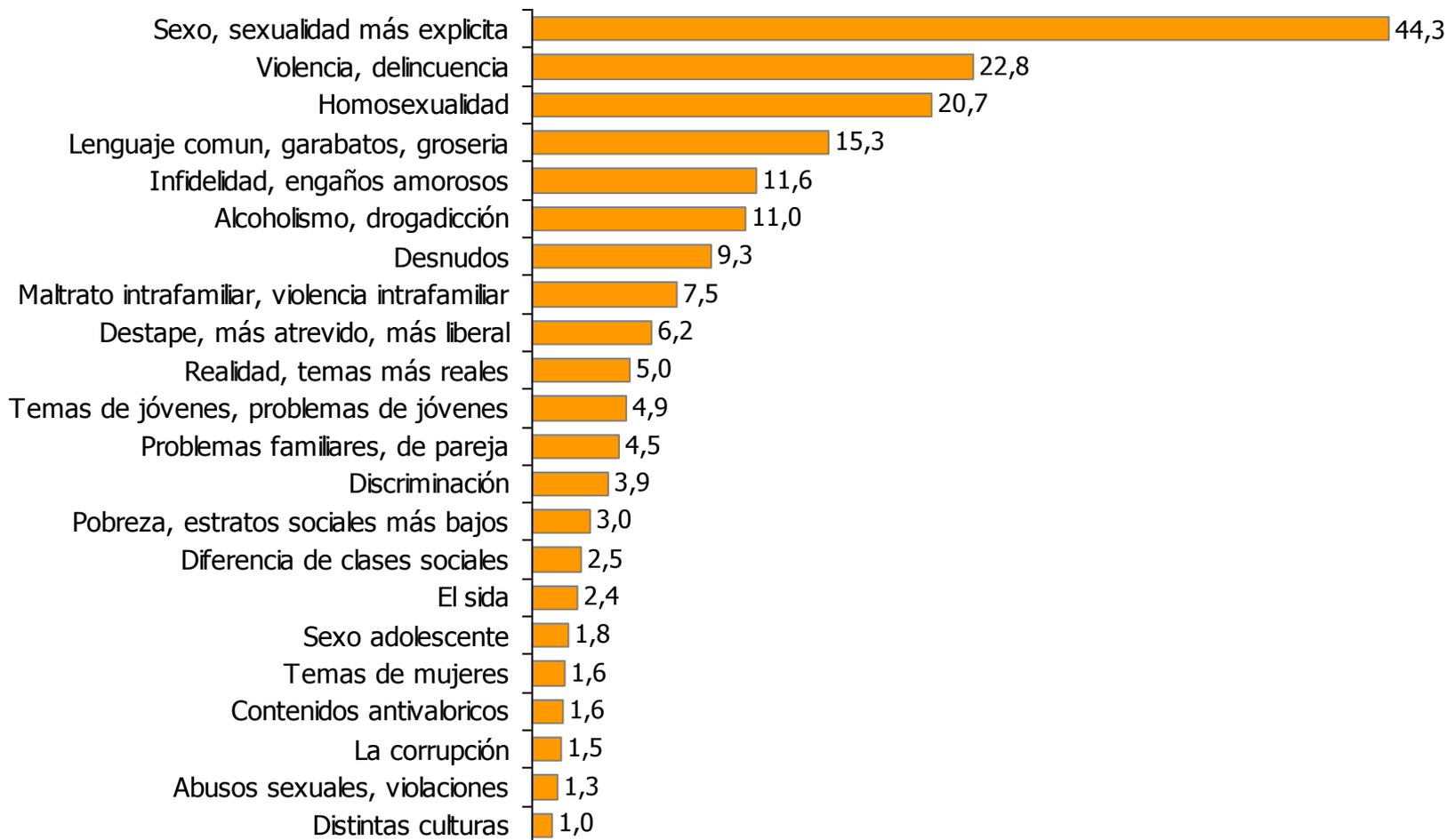
Base: Total Muestra 2008 (5.008)

¿Usted cree que **las telenovelas nacionales** que se transmiten antes de las 22 horas **muestran aspectos de la realidad que antes no mostraban?**



¿Qué aspectos de la realidad antes no se mostraban en telenovelas nacionales? *Respuesta espontánea*

Base: Quienes perciben cambios en los aspectos de la realidad que se muestran (59.1%: 1.512 casos)



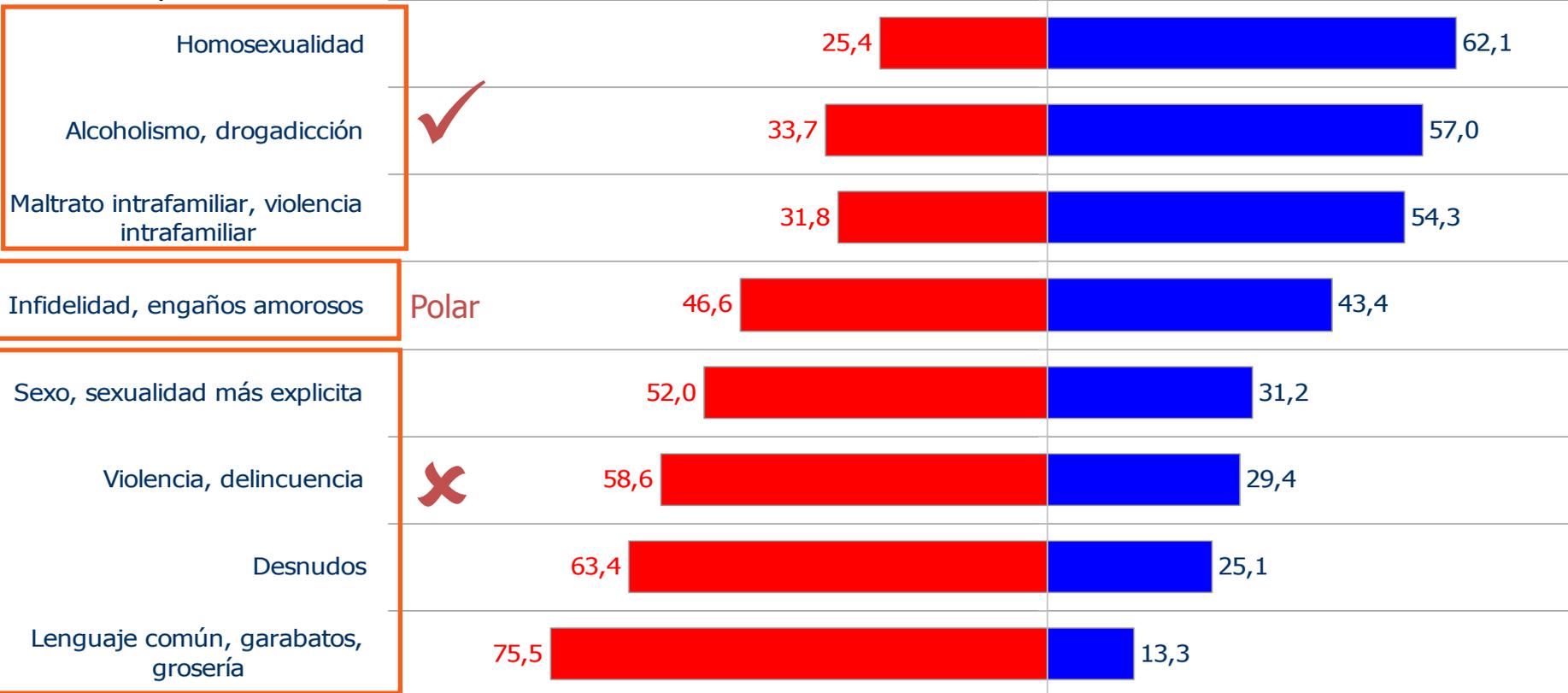
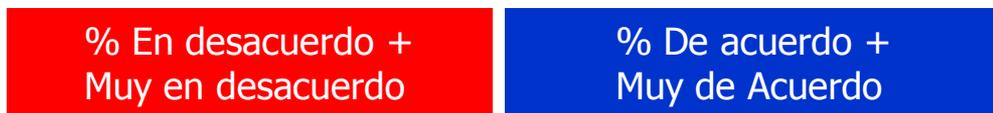
Posición frente a la exhibición de los contenidos mostrados en telenovelas nacionales

Base: Quienes mencionan en forma espontánea cada contenido- Contenidos con mayores menciones

Cuál es su posición frente la exhibición de este contenidos que me mencionó

Escala 1 a 5

(1 Muy de acuerdo, 5 Muy en desacuerdo)



Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

Consejo Nacional de Televisión.

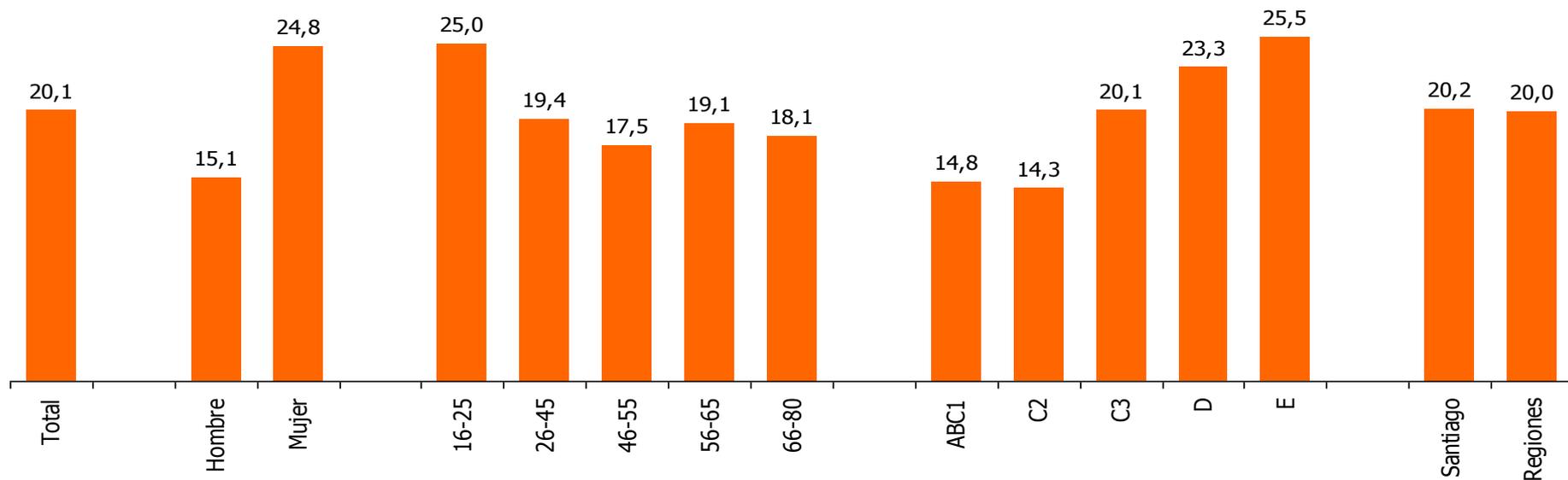
1. Metodología
2. Equipamiento en el Hogar
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
5. Géneros Televisivos: Noticieros
6. Géneros Televisivos: Telenovelas
- 7. Géneros Televisivos: Farándula**
8. Consumo de medios de niños(as)
9. Programación Infantil
10. Regulación en Televisión

Qué tan de acuerdo está con la frase:

“ Me gustan los programas de farándula ”

Base: Total Muestra 2008 (5.008)

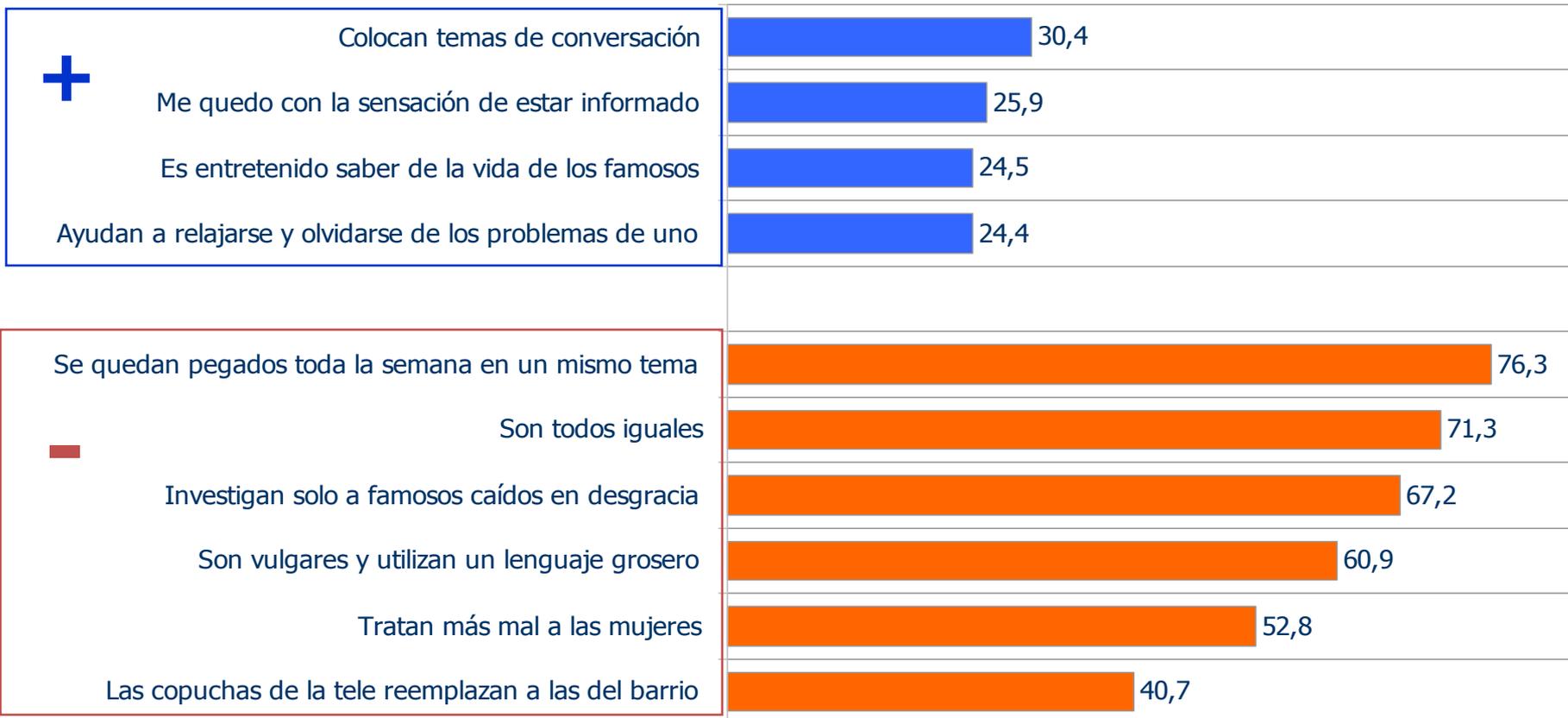
Escala 1 a 5 (1 Muy de acuerdo, 5 Muy en desacuerdo)



Percepción de **Efectos Positivos y Negativos** de :
Programas de **farándula** o segmentos farándula en otros programas

Frases Dadas / Escala 1 a 5 (1 Muy de acuerdo, 5 Muy en desacuerdo) Base: Total Muestra 2008 (5.008)

**% De acuerdo +
Muy de Acuerdo**



Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

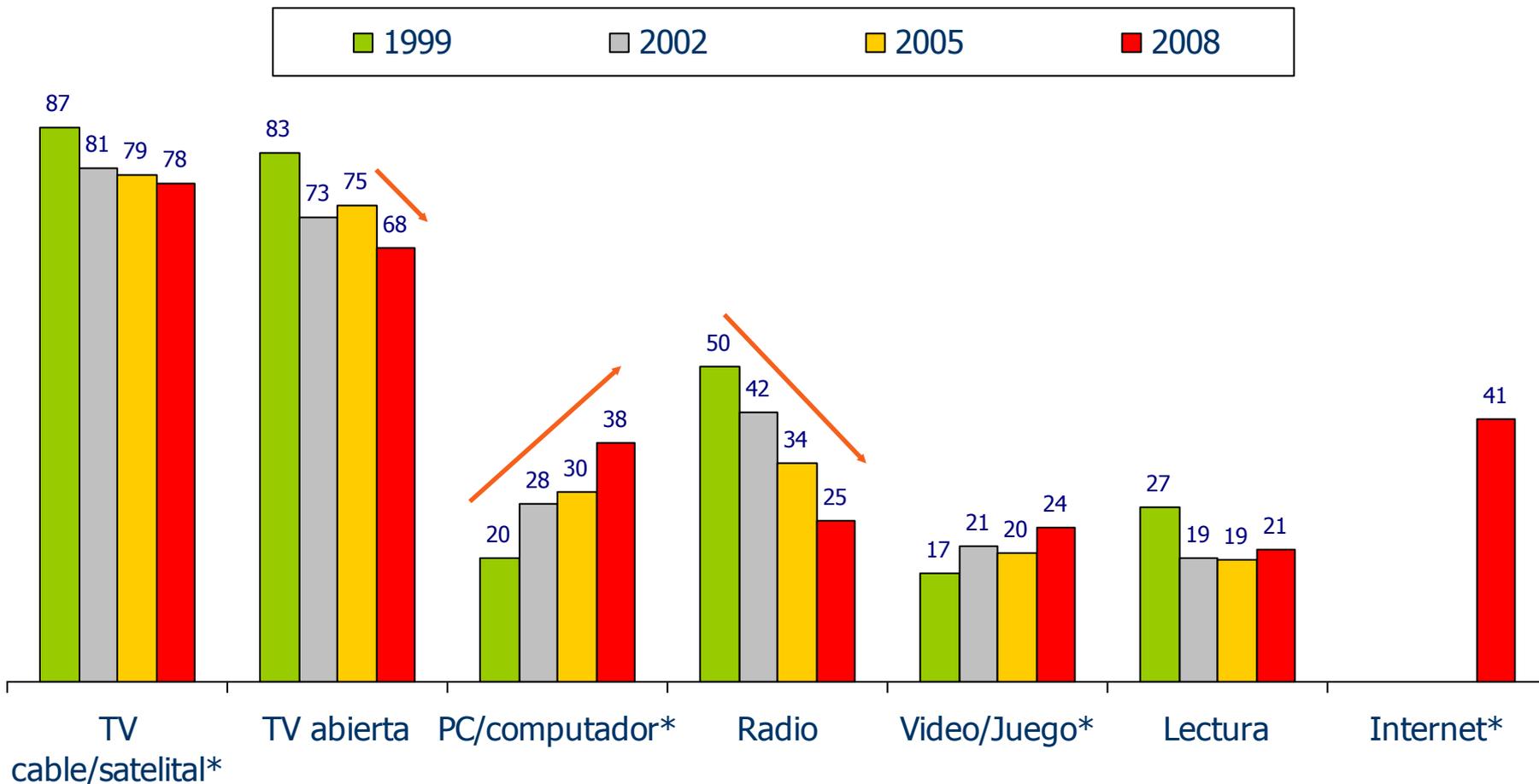
Consejo Nacional de Televisión.

1. Metodología
2. Equipamiento en el Hogar
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
5. Géneros Televisivos: Noticieros
6. Géneros Televisivos: Telenovelas
7. Géneros Televisivos: Farándula
- 8. Consumo de medios de niños(as)
hogares con menores de 13 años**
9. Programación Infantil
10. Regulación en Televisión

NIÑOS: Consumo DIARIO de distintos medios de comunicación

% menciona que los niños de la casa consumen todos los días el medio

Base: Hogares con hijos menores de 13 años en cada medición y que poseen el medio

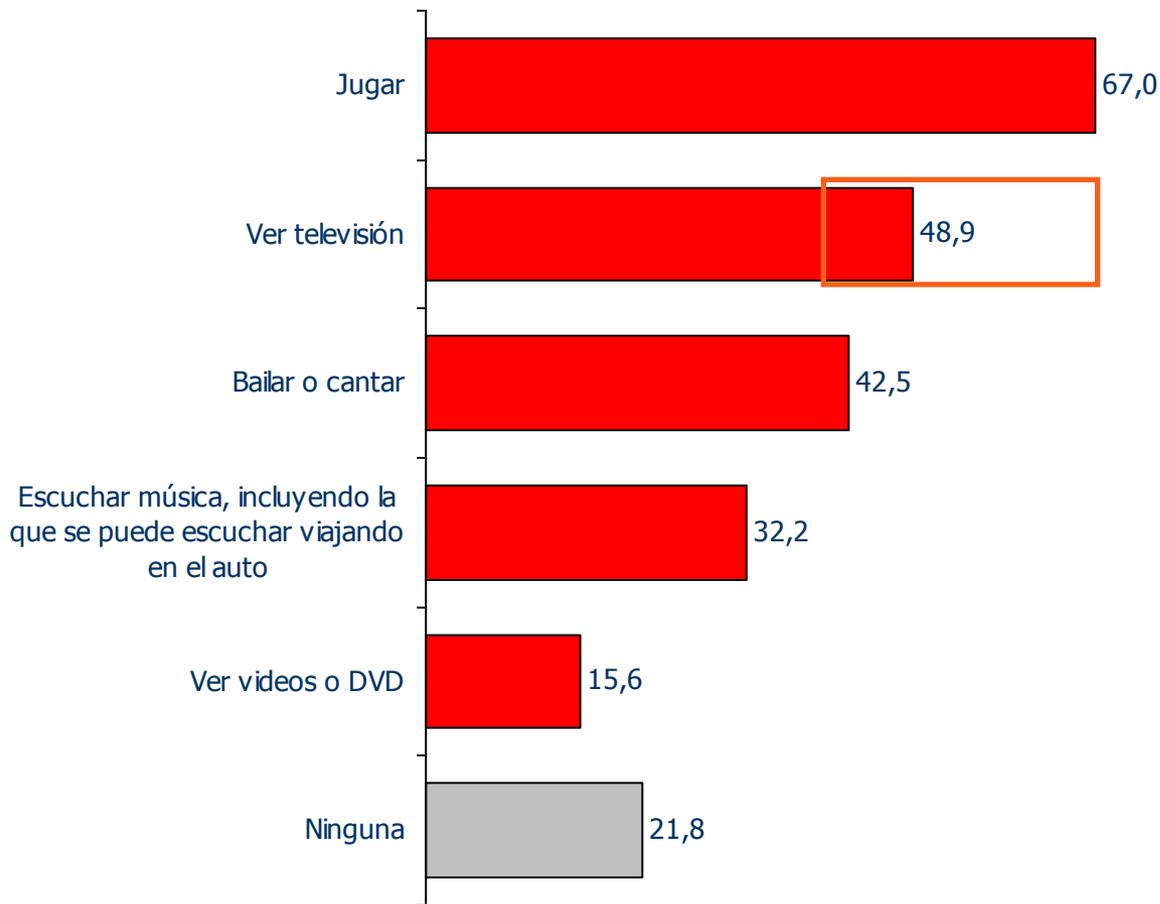


* Base: Quienes poseen el medio en el hogar

En el día de ayer, ¿Qué actividades realizaron los niños menores de 2 años?

Listado Dado

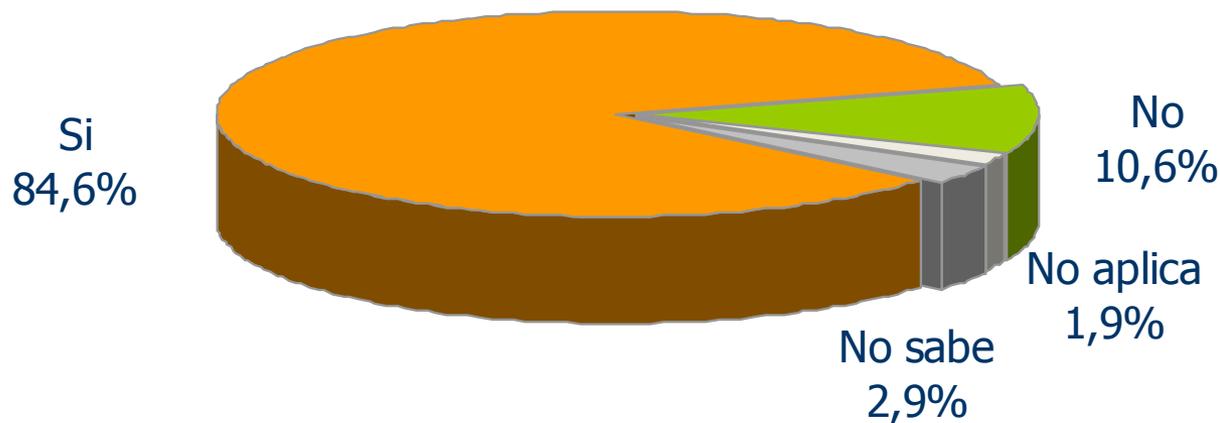
Base: Hogares con hijos menores de 2 años 2008 (517 casos)



Existencia de control parental en el hogar

Base: Hogares con hijos menores de 13 años 2008 (41.7%: 2.026 casos)

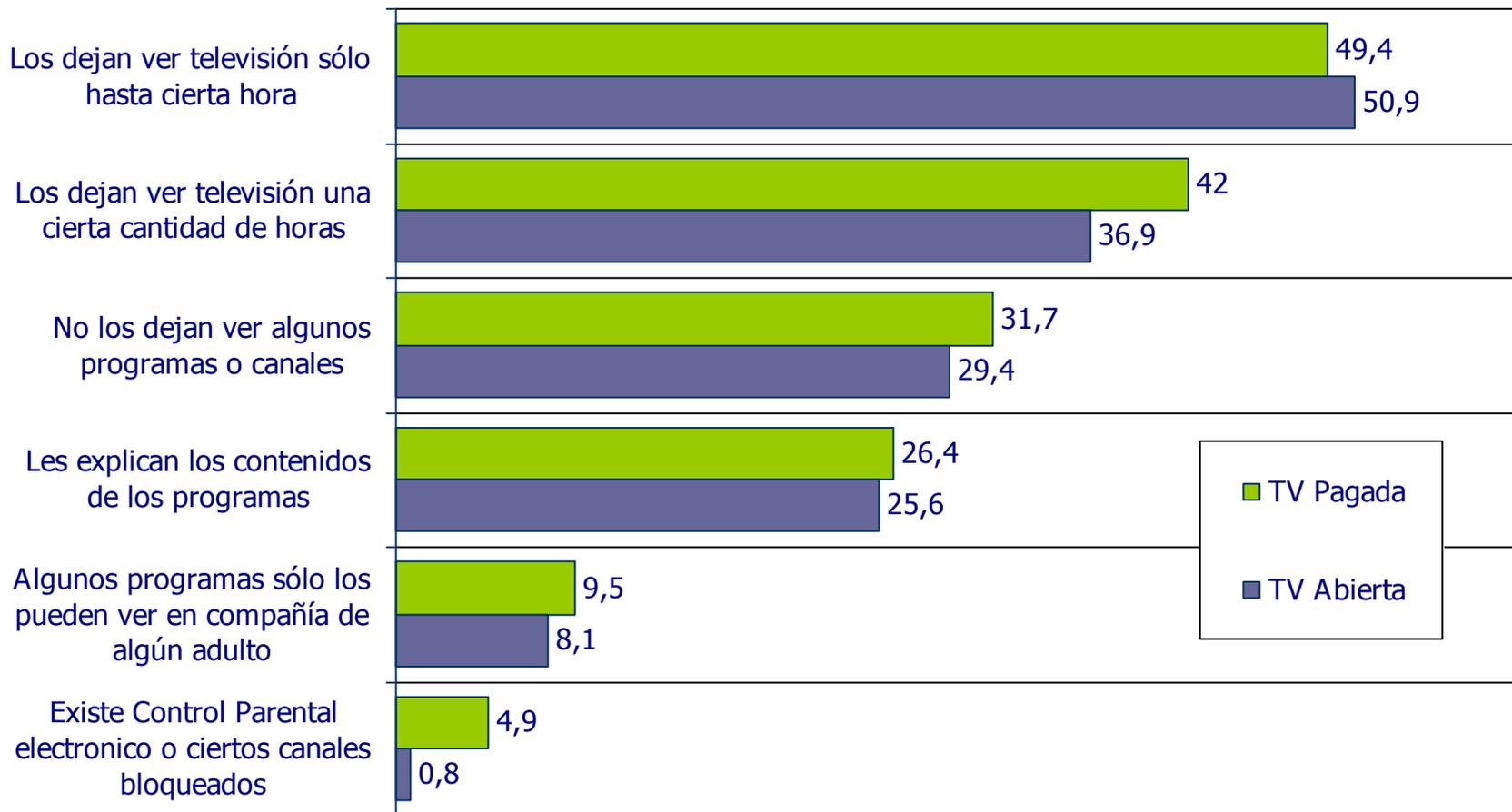
En su casa ¿Controla algún adulto lo que los niños menores de 13 años ven en TV?



Formas de efectuar el control parental

Base: Hogares con hijos menores de 13 años que efectúan control parental por año

¿Cómo hacen ese control?



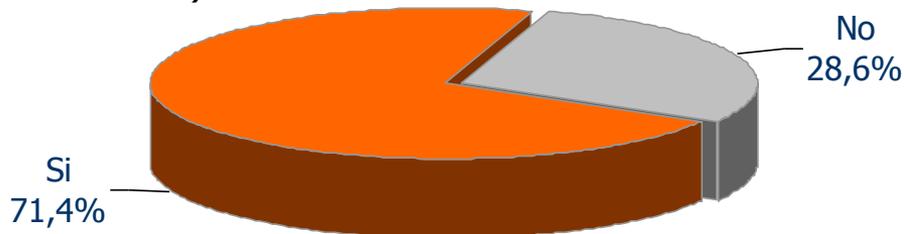
Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

Consejo Nacional de Televisión.

1. Metodología
2. Equipamiento en el Hogar
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
5. Géneros Televisivos: Noticieros
6. Géneros Televisivos: Telenovelas
7. Géneros Televisivos: Farándula
8. Consumo de medios de niños(as)
- 9. Programación Infantil**
10. Regulación en Televisión

¿Se ve televisión en familia en su hogar?

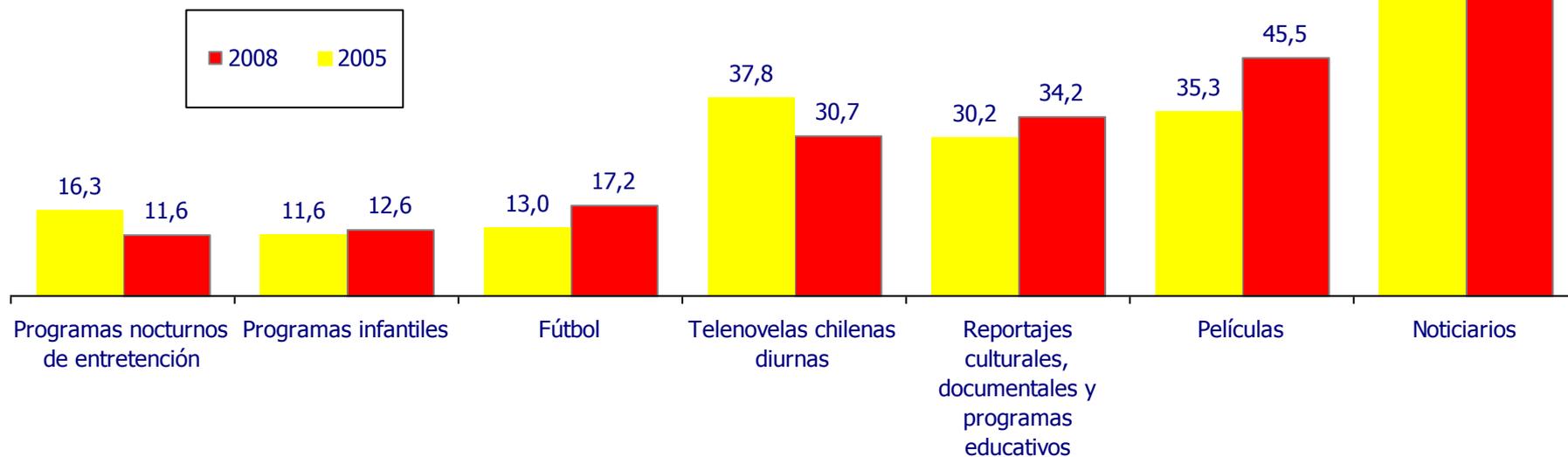
Base: Total Muestra 2008 (5.008 casos)



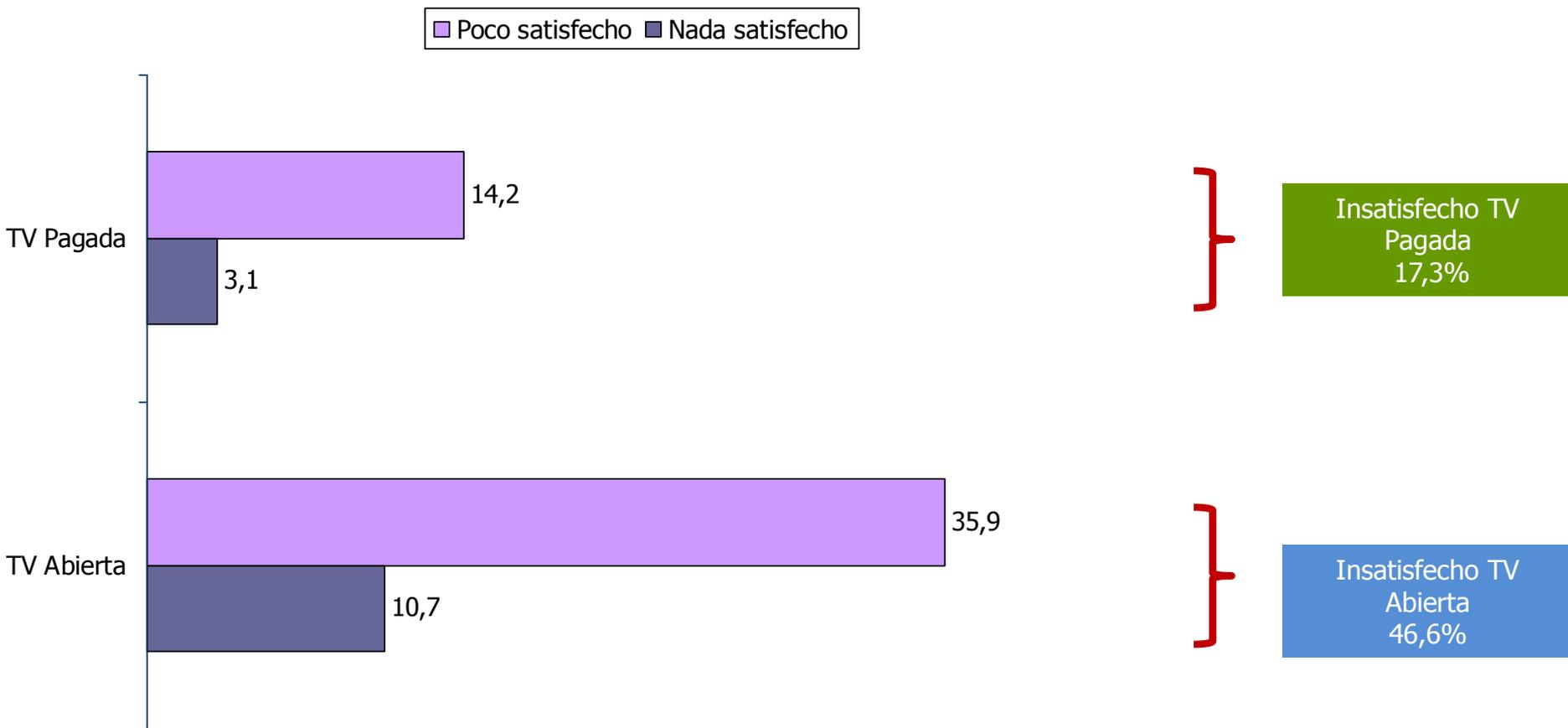
¿Qué programas de TV ABIERTA ven en familia?

Total Menciones sobre 10% (máximo tres menciones por persona)

Base: Quienes ven TV en familia (71.4%)

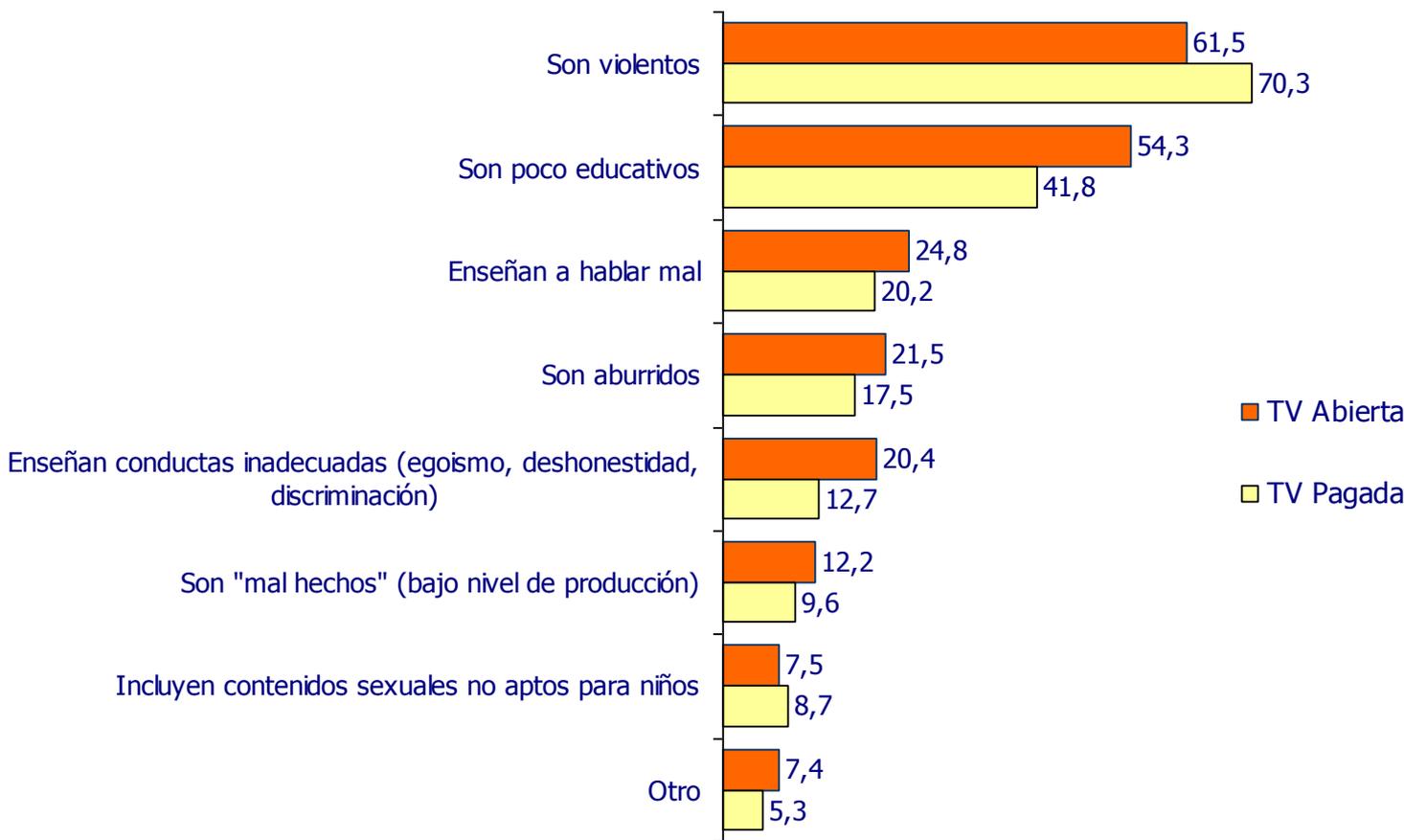


Nivel de **Insatisfacción** con programas infantiles en **TV Abierta** **Y Pagada** Base: Total Muestra 2008 (5.008 casos)



Razones de **insatisfacción** con programación infantil en **TV abierta** *Alternativas Dadas*

Base: Quienes están poco o nada satisfechos 2008
(TV Abierta 46.6%: 2.354) (TV Pagada 17.3%: 412)



Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

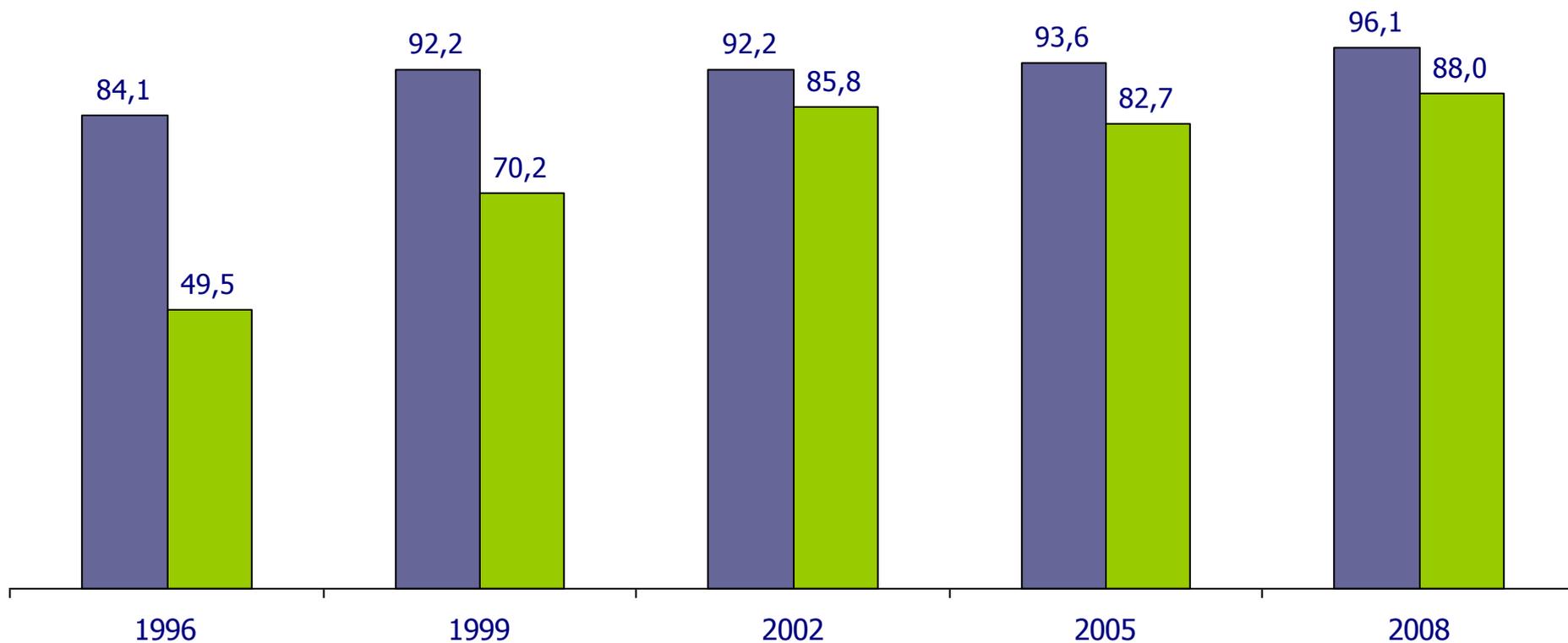
Consejo Nacional de Televisión.

1. Metodología
2. Equipamiento en el Hogar
3. Consumo De Televisión y Medios de Comunicación
4. Evaluación de la Televisión y Satisfacción
5. Géneros Televisivos: Noticieros
6. Géneros Televisivos: Telenovelas
7. Géneros Televisivos: Farándula
8. Consumo de medios de niños(as)
9. Programación Infantil

10. Regulación en Televisión

% que opina que debe existir algún tipo de **regulación** en **TV abierta/ Cable**

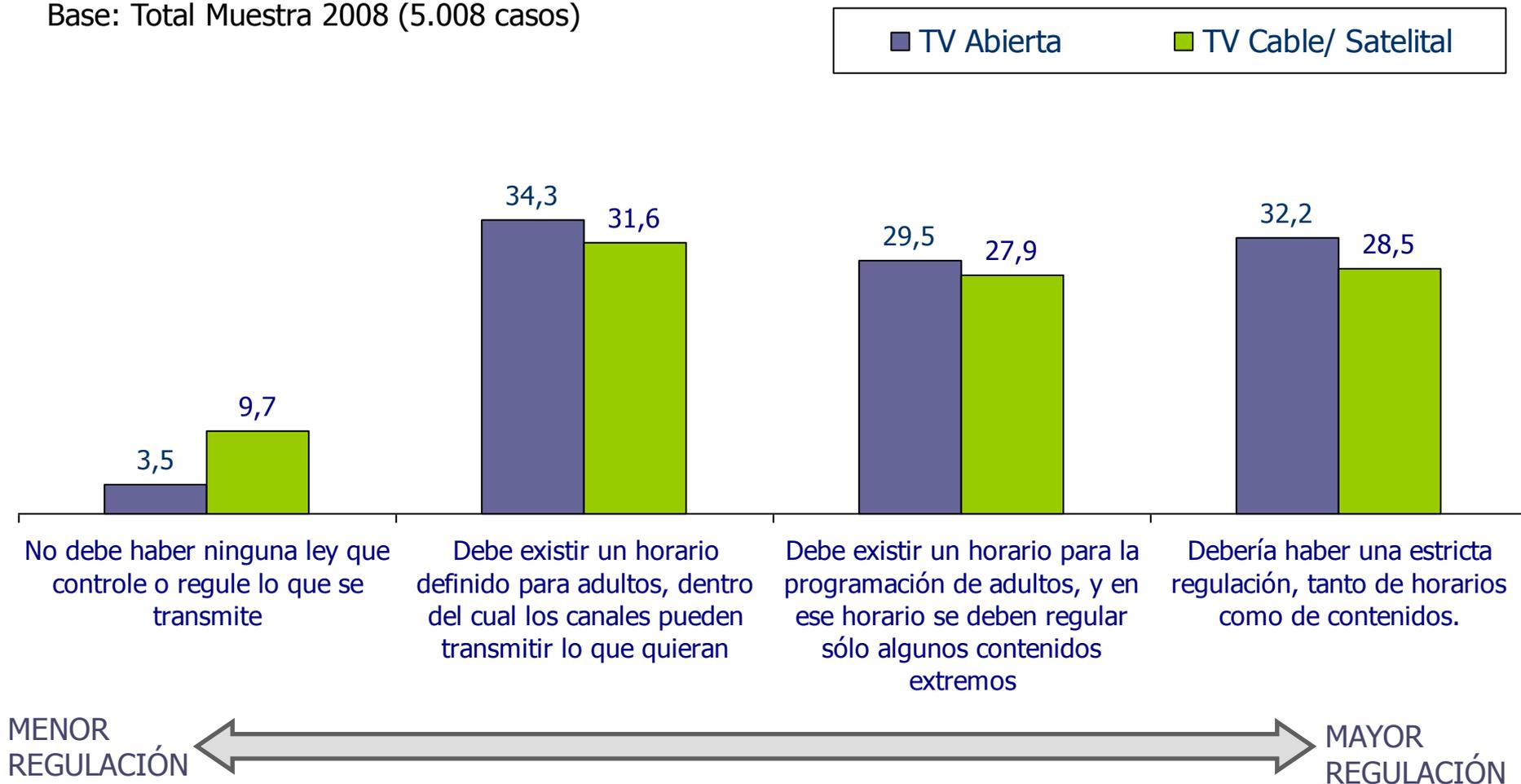
Base: Total Muestra cada medición



Posiciones frente a la regulación de la TV Abierta/ Cable

Alternativas dadas

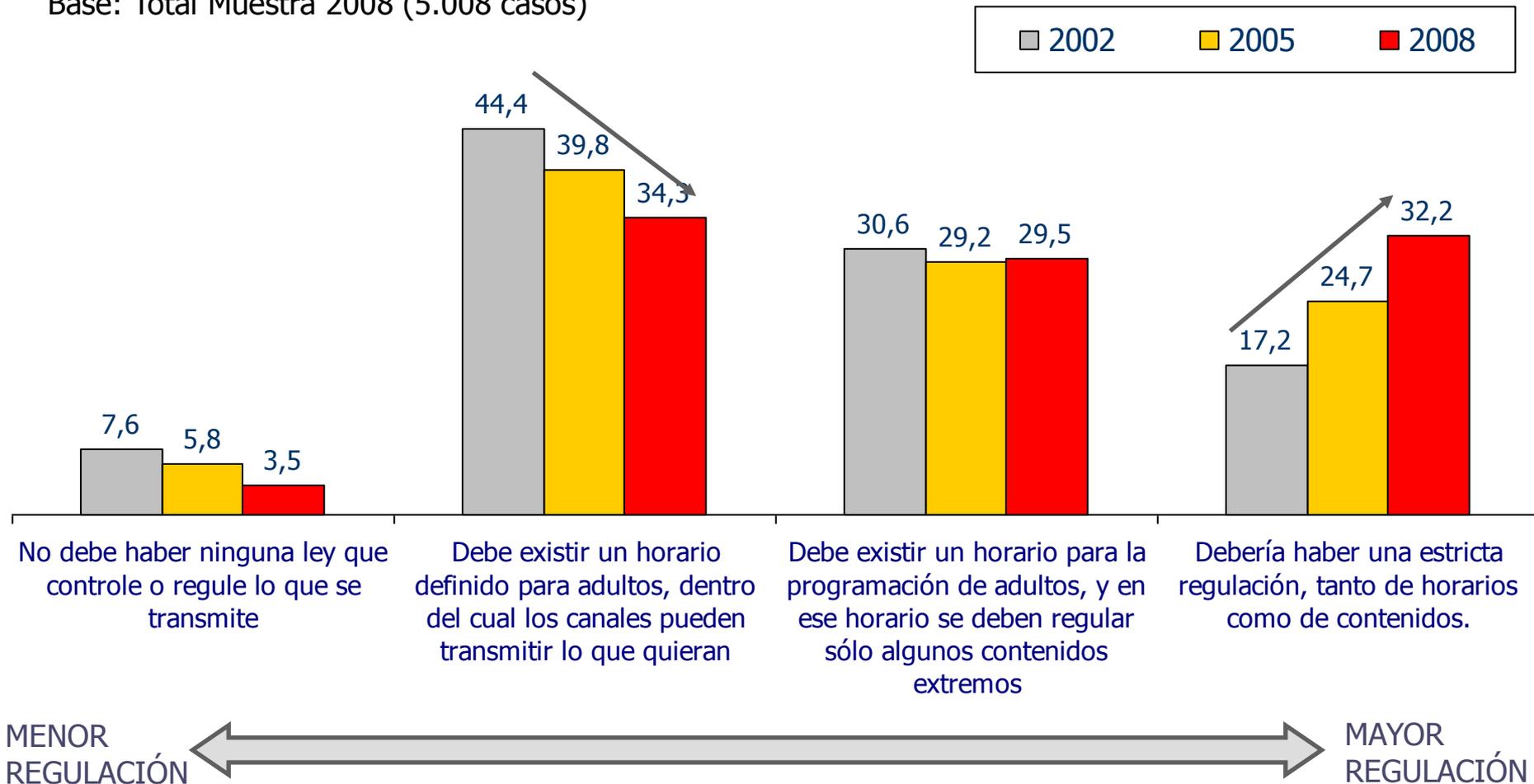
Base: Total Muestra 2008 (5.008 casos)



Posiciones frente a la regulación de la TV Abierta

Alternativas dadas

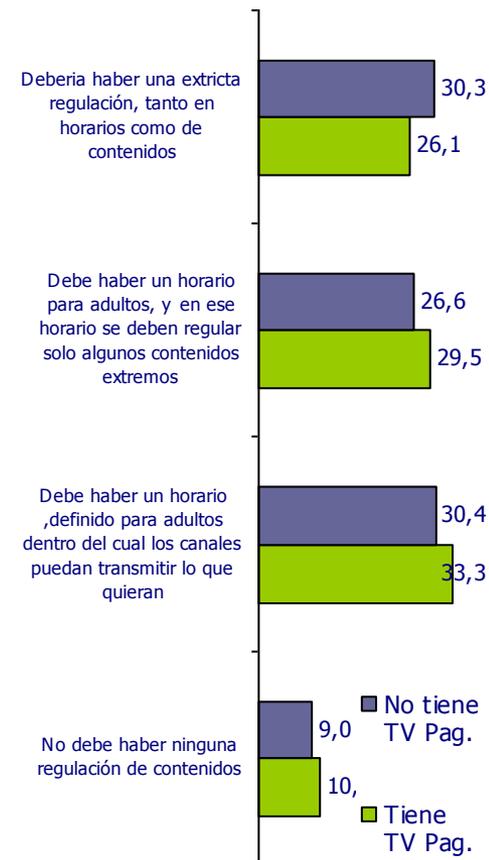
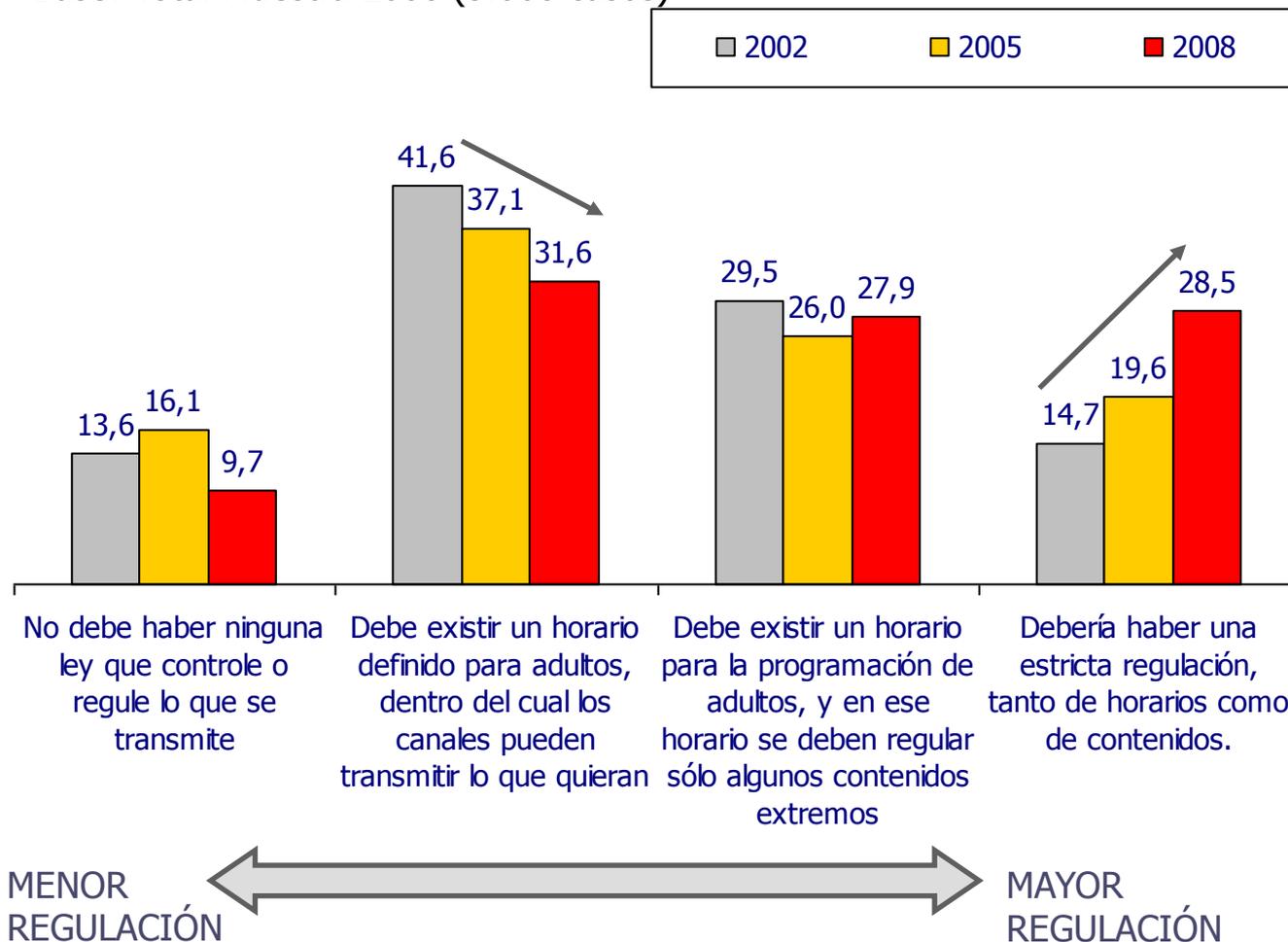
Base: Total Muestra 2008 (5.008 casos)



Posiciones frente a la regulación de la TV Cable/Satelital

Alternativas dadas

Base: Total Muestra 2008 (5.008 casos)



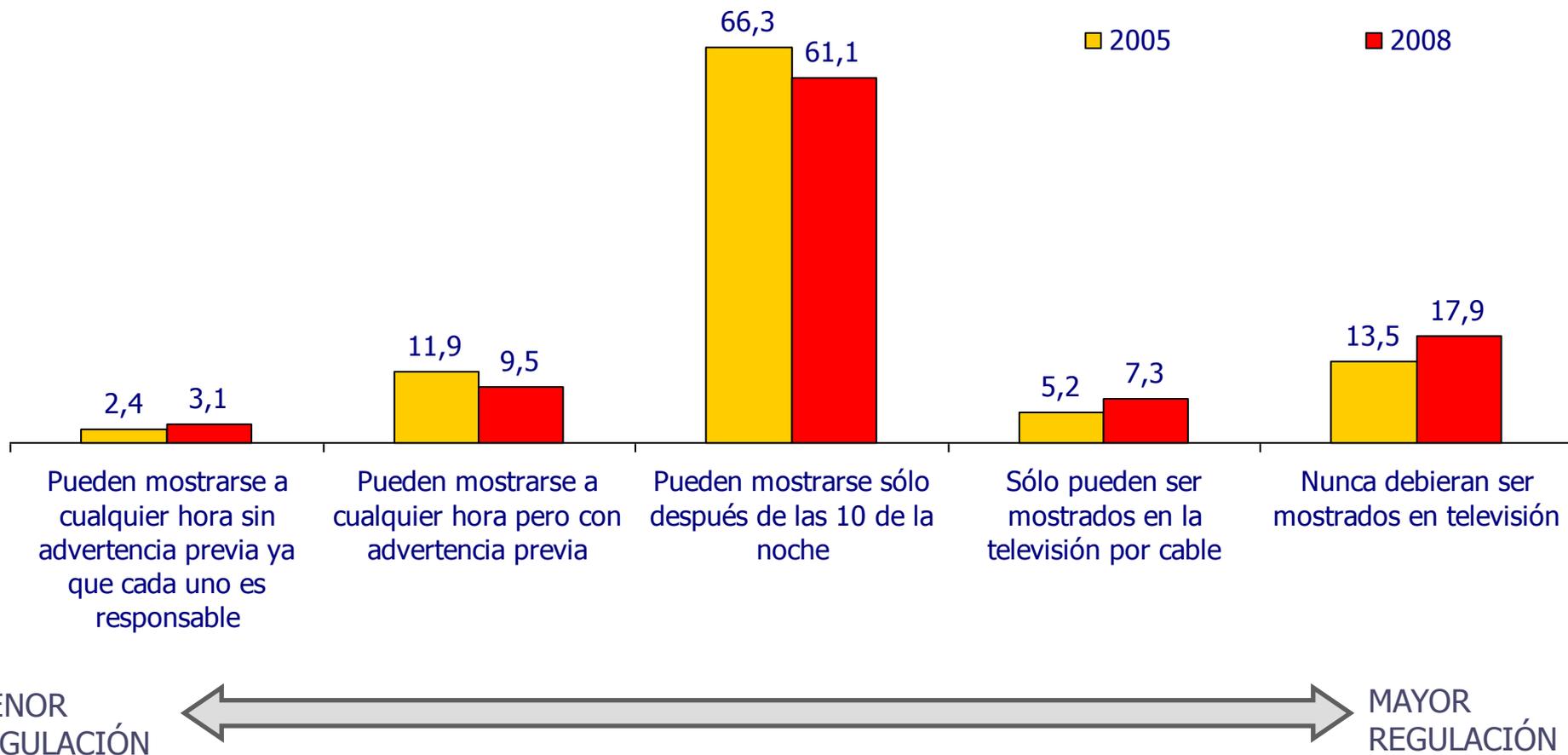
MENOR REGULACIÓN

MAYOR REGULACIÓN

Posiciones respecto de la exhibición de escenas de Sexo

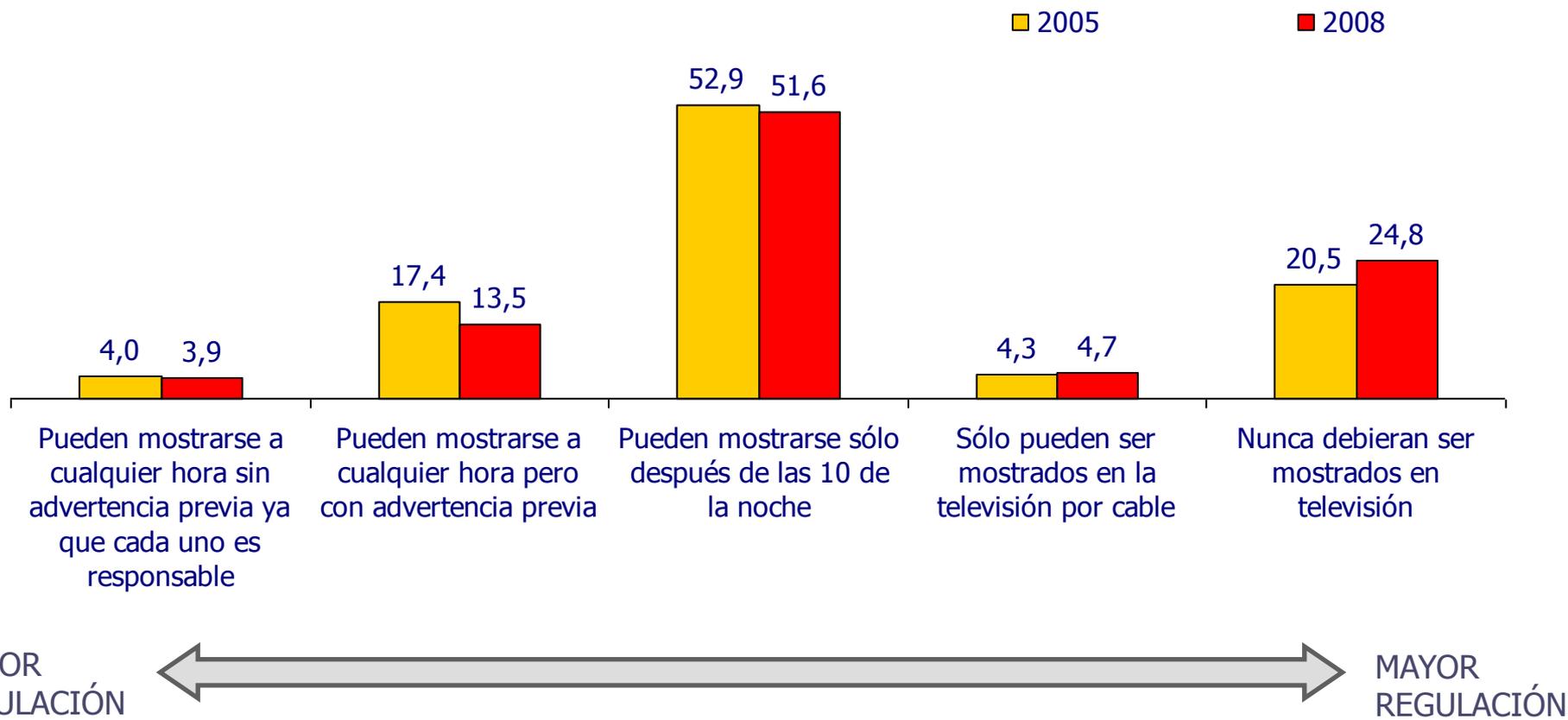
Alternativas dadas

Base: Total Muestra 2008 (5.008 casos)



Posiciones respecto de la exhibición de escenas con altos niveles de **violencia** *Alternativas dadas*

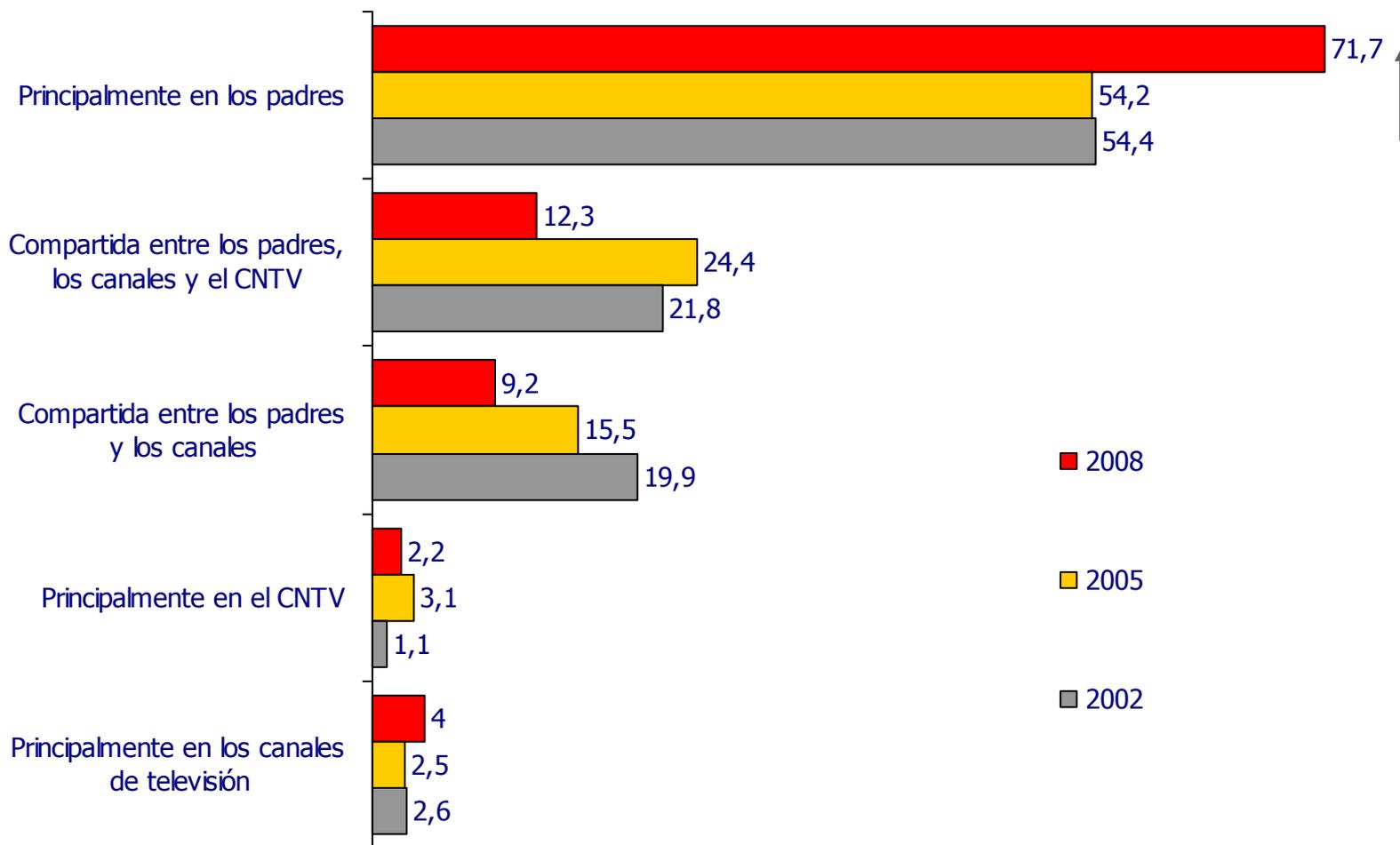
Base: Total Muestra 2008 (5.008 casos)



¿En quién debe estar la **responsabilidad** para evitar que los **niños vean programas no aptos para ellos?**

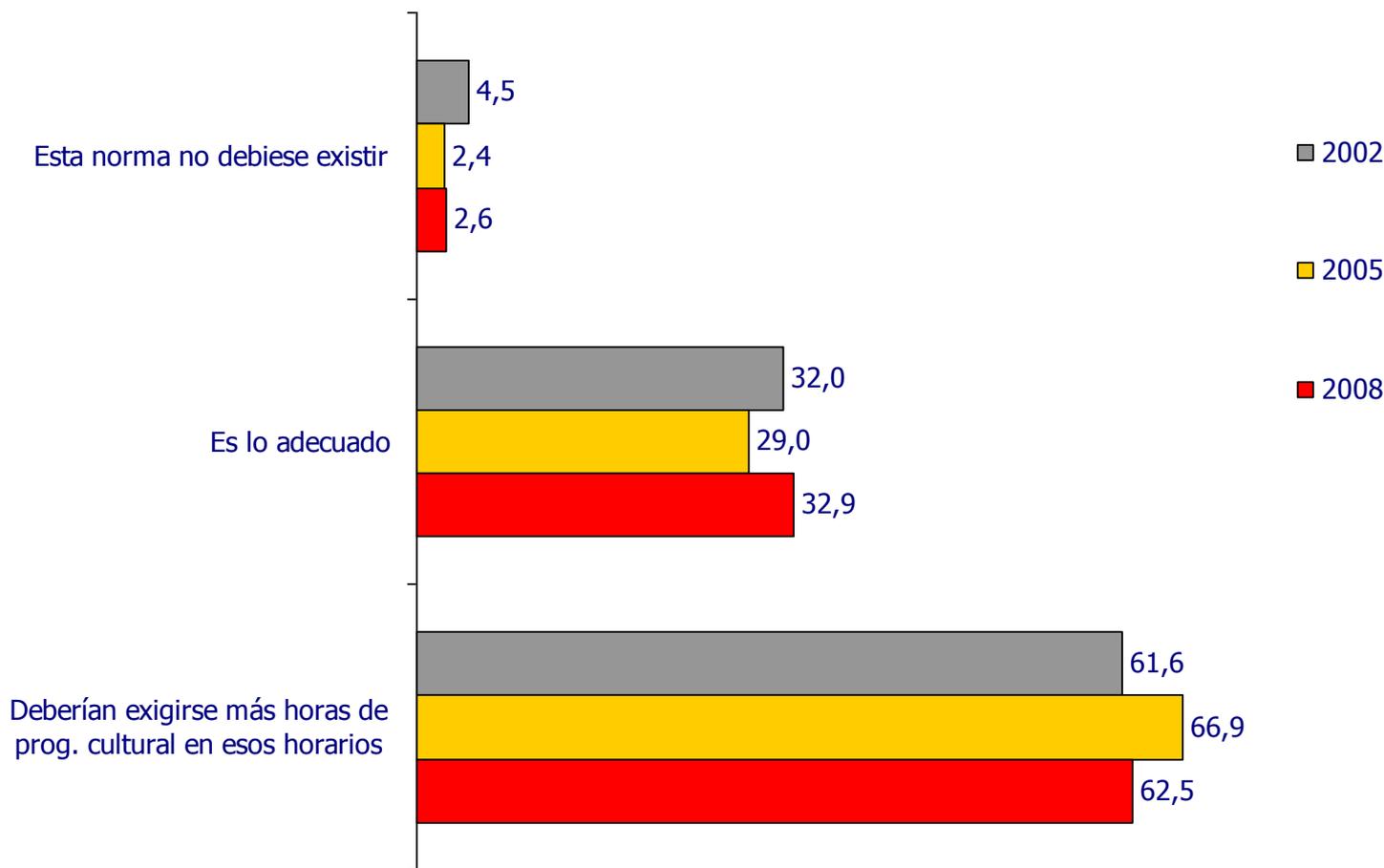
Alternativas dadas

Base: Total Muestra 2008 (5.008 casos)



Actualmente existe normativa que exige a los canales de TV abierta transmitir una hora de programación cultural a la semana en horario de alta audiencia.

Base: Total Muestra 2008 (5.008 casos)



Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

Consejo Nacional de Televisión.