

Consumo televisivo infantil y supervisión de los padres



El Consejo Nacional de Televisión tiene un interés central en el cuidado de la población infantil, es por ello que en la VIII Encuesta Nacional de Televisión (2014)¹ se les preguntó a los padres sobre el consumo audiovisual de sus hijos/as y sobre cómo supervisan lo que ven en televisión².

Al respecto, quienes tienen hijos menores de 13 años declaran que estos dedican un promedio de dos horas diarias a ver televisión

abierta, una hora menos al día que los adultos. Pero cuando se trata de televisión de pago, lo hacen en la misma medida que los adultos (3 horas al día)³.

En cuanto al uso de Internet, casi un 10% de los padres dijo que sus hijos/as menores de 13 años consumen contenido audiovisual por este medio. Aunque el porcentaje de estos es bajo, su volumen de consumo diario, es similar al que dedican a ver televisión abierta.

Frente a este tipo de consumo se vuelve importante saber las opiniones de los padres ante la necesidad de supervisar en esta materia. La mayoría de los padres declaró no tener dificultades para establecer normas en el tipo de contenido televisivo que ven sus hijos/as, ya sea que éstos utilicen para ello el televisor o Internet. El 70% de los padres que tienen hijos/as menores de 13 años, señala que le es fácil o muy fácil supervisar el contenido televisivo que ven.

Para supervisar lo que ven sus hijos e hijas, los padres declaran tomar una diversidad de medidas. En primer lugar, mencionan no permitirles ver programas que sean inadecuados para ellos, por ejemplo, les prohíben que vean programas para adultos. En segundo lugar, dicen delimitar la cantidad de tiempo que pueden ver televisión. Y en tercer lugar,

¹ Consejo Nacional de Televisión (2014) VIII Encuesta Nacional de Televisión. Disponible en: http://www.cntv.cl/viii-encuesta-nacional-de-television-2014/prontus_cntv/2014-12-31/105056.html

² También se preguntó en versiones anteriores de la encuesta.

³ Incluye sólo a los que cuentan con este servicio.

plantean conversar con ellos y ellas sobre lo que ven, es decir, se posicionan como mediadores frente al contenido televisivo.

Cabe mencionar que, sólo 24% de los padres adquiere un rol más propositivo, sugiriendo programas de televisión que considera beneficiosos para sus hijos e hijas.



Entre quienes dicen tener ciertas dificultades para supervisar los programas de televisión señalan tres razones:

- Porque se trata de una actividad que los niños realizan solos, por ej. en su habitación (41%);
- Porque los padres trabajan fuera del hogar o no están en casa con sus hijos (39%); y, en menor medida,
- Por la dificultad de supervisar el consumo televisivo a través de otras pantallas - tales como computador, celular o *Tablet*-.

Los padres, si bien declaran en su mayoría ser activos en esta materia, creen que hay otros agentes e instituciones que pueden ayudarles con esta responsabilidad: esperan la colaboración de los propios canales de televisión y del Consejo Nacional de Televisión. Consideran relevante que las personas tengan orientaciones para evaluar lo que se elige a la hora de ver televisión y asumen que si bien éstas deben provenir principalmente de la familia, también atribuyen un rol al colegio y al Estado.

Una forma activa para contribuir en lo anterior, es el trabajo que realiza el Departamento de Televisión Cultural y Educativa (Novasur) del Consejo Nacional de Televisión con su área de 'Educación en Medios', cuyo objetivo es entregar al público herramientas que faciliten el análisis de los mensajes televisivos, fomentando el que exista una ciudadanía crítica y participativa, desde temprana edad. Para ello, crea espacios de discusión sobre la televisión, trabajando con establecimientos educacionales de todo Chile.