

Violencia Contra la Mujer y Televisión

Departamento de Estudios
2019

PRESENTACIÓN

El presente informe muestra los principales resultados de una encuesta en línea, realizada por el departamento de estudios, sobre la televisión y la representación de la Violencia Contra la Mujer (VCM).

Resulta interesante comprender la postura de las audiencias frente a este tipo de contenidos, dada la universalidad y omnipresencia de la televisión, y su capacidad para modelar la realidad simbólica de la sociedad: roles de género, asignación de status, normalización o patologización de conductas.

Por otro lado, este es un tema que ha cobrado relevancia durante los últimos años, tanto en Chile como en el mundo. El campo audiovisual ha estado en el centro de este debate: movimientos como #metoo, con graves denuncias de abuso, han alumbrado los problemas de desigualdad de género tanto detrás de cámara, como en la representación de la mujer en pantalla.

PRESENTACIÓN

Estudios anteriores del CNTV, señalan que la violencia contra la mujer es una de las noticias nacionales más recordadas por la audiencia televisiva, después de la delincuencia y junto a noticias de fraude y corrupción que han ocupado gran parte de la agenda noticiosa los últimos años*.

Por otro lado, las denuncias ciudadanas dirigidas a esta institución, en materia de violencia contra la mujer, ocupan casi la mitad del total, los últimos dos años. La Ley 18.838 establece claramente que, entre los principios que se deben respetar en la televisión, están, “la democracia, la paz, el pluralismo, el desarrollo regional, el medio ambiente, la familia, la formación espiritual e intelectual de la niñez y la juventud, los pueblos originarios, la dignidad humana y su expresión en la igualdad de derechos y trato entre hombres y mujeres” ...

* Esto, si no hay una catástrofe o emergencia nacional, la que pasa a primer lugar de recordación entre las audiencias.

METODOLOGÍA

TÉCNICA

Encuestas online mediante cuestionario estructurado, aplicado a través de SurveyMonkey.

TOTAL DE ENVÍOS

Se enviaron 8.643 correos electrónicos individuales, a partir de una base de datos de contactos de profesionales cercanos al CNTV, de todo el país.

Se envió un recordatorio a quienes no contestaron o quienes respondieron la encuesta solo parcialmente, además de un recordatorio final antes del cierre de la encuesta.

RESPUESTAS Y MUESTRA EFECTIVA

Se recibió un total de 1.135 respuestas, lo que representa una tasa de respuesta de 13%.

Mujeres: 61%

Hombres: 38%

Edad: entre 23 y 80 años, con una media de 45,2 años.

La muestra corresponde mayoritariamente a **profesionales universitarios**, con y sin posgrado (86%), trabajando como **empleados medios**, **directivos** y como **independientes**. Este público es muy similar al que denuncia ante el CNTV por considerar que los contenidos de la pantalla vulneran principios o valores.

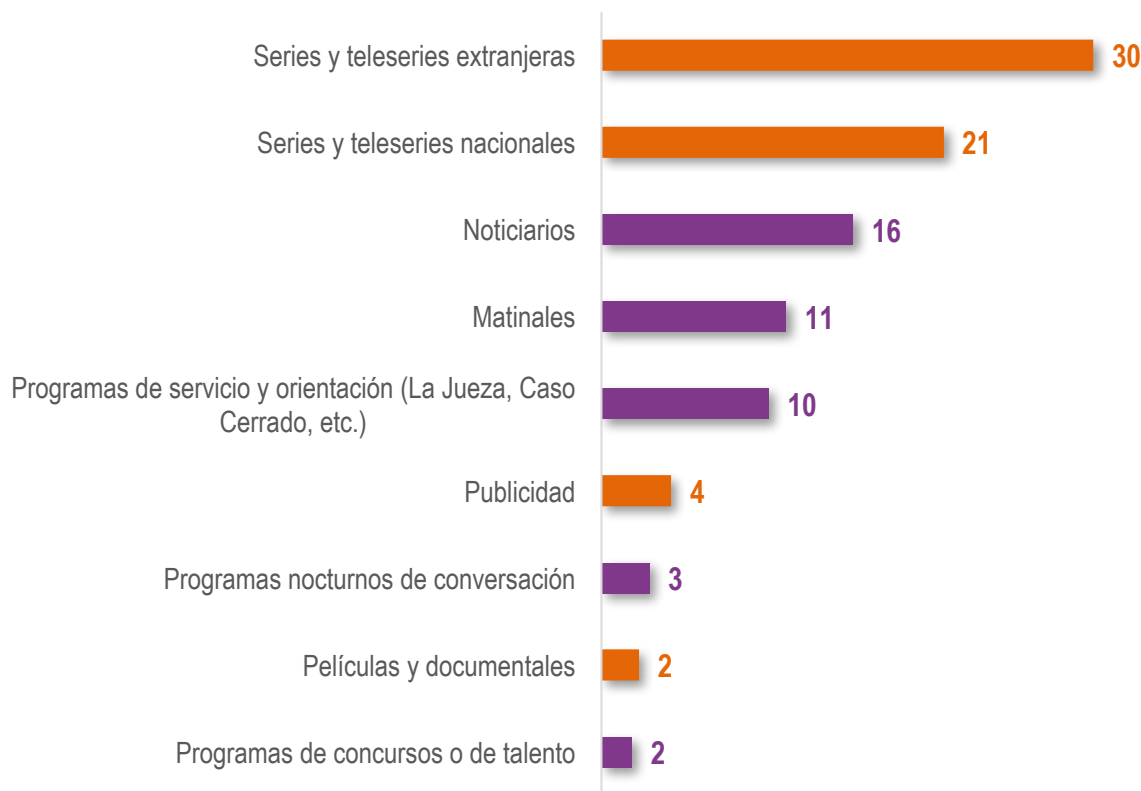
FECHA DE TERRENO

La encuesta estuvo online entre el 13 y el 27 de febrero.

VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN TV

VCM EN LA TV

En qué programas ha visto escenas o casos de VCM (% primera mención)



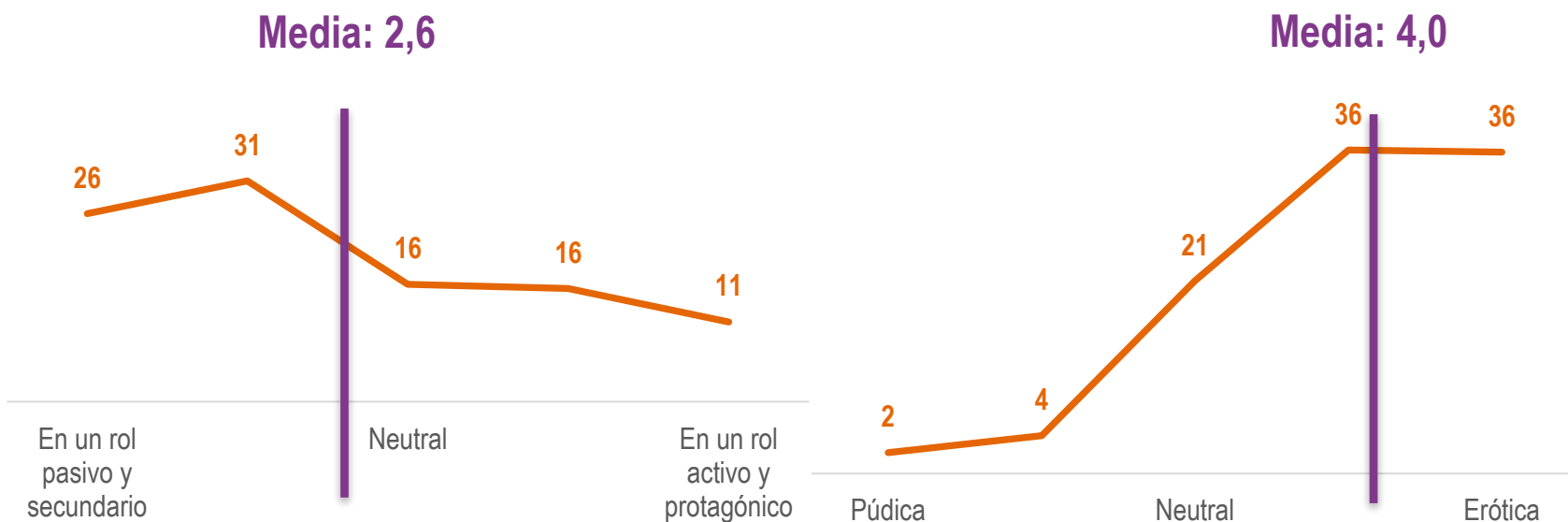
Ficción: **58%**

No ficción: **42%**

Las personas encuestadas consideran que las escenas o casos de VCM se ven, principalmente, en programas de ficción: series y teleseries, en primer lugar, extranjeras, y en segundo lugar, nacionales. En tercer lugar, aparecen los noticiarios, seguidos en cuarto lugar por los matinales y programas de servicio y orientación.

REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LA TELEVISIÓN

La **FICCIÓN** muestra a la mujer en un rol...
(%)



De manera relacionada, se percibe que las producciones audiovisuales de ficción, sitúan a la mujer **en roles pasivos y secundarios**, además de **erotizarla**.

Así, además de identificar escenas de VCM en la ficción, se piensa que estos programas subordinan y cosifican el rol de la mujer.

VCM EN LA TELEVISIÓN

Qué elementos se destacan cuando la TV muestra VCM (% primera mención)



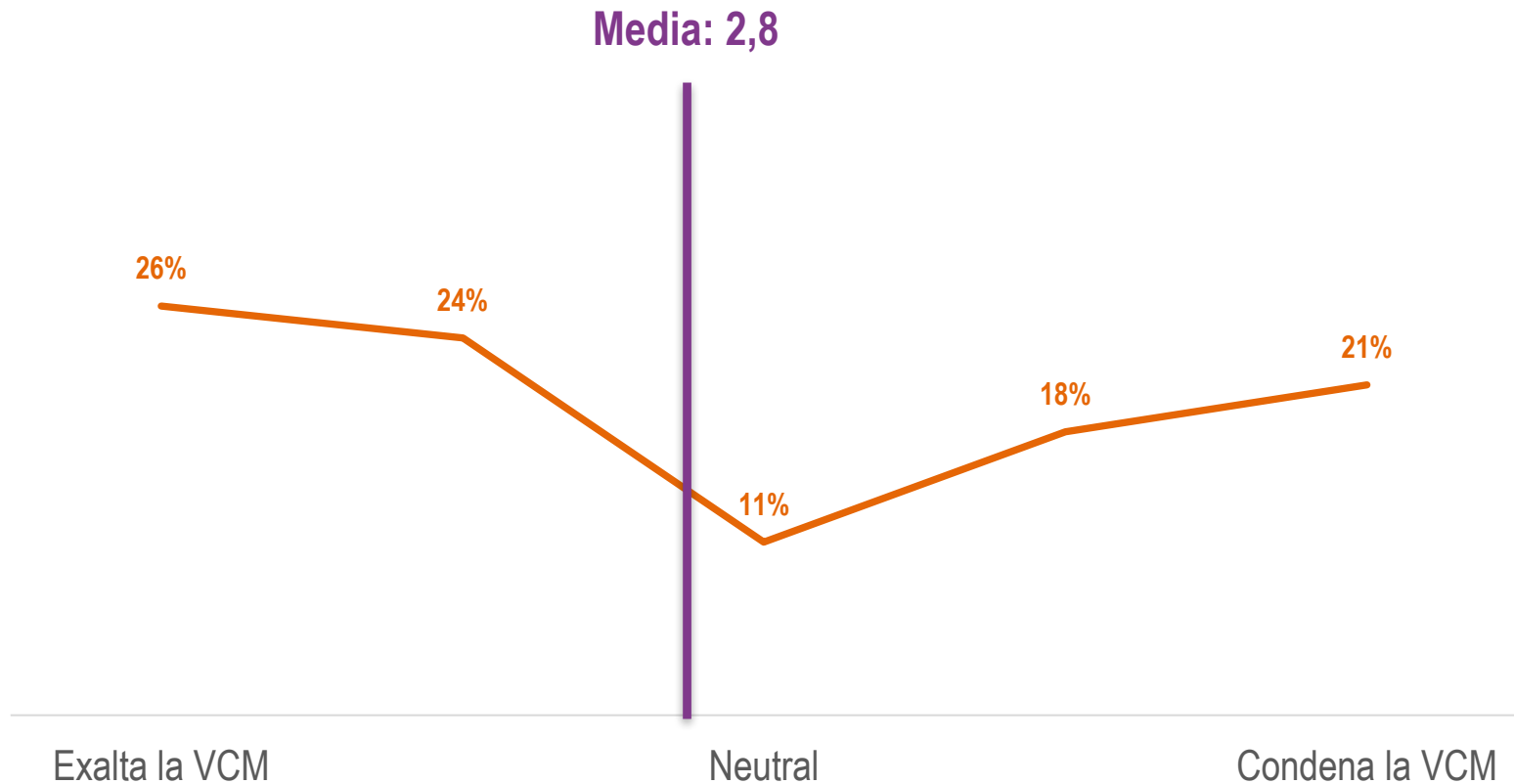
En la representación de casos de VCM, se considera que el elemento más usado son las imágenes de las víctimas agredidas. En segundo lugar, testimonios y emociones de las mismas. No se identifican recursos audiovisuales adicionales de dramatización.

En un 11% aparece la opinión que se justifica al agresor, lo que no está de acuerdo al enfoque de derechos. Más mujeres que hombres tienen esta percepción.

CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN DE VCM

VCM EN LA TELEVISIÓN

Cuando la televisión muestra escenas o casos de VCM...
(% total)

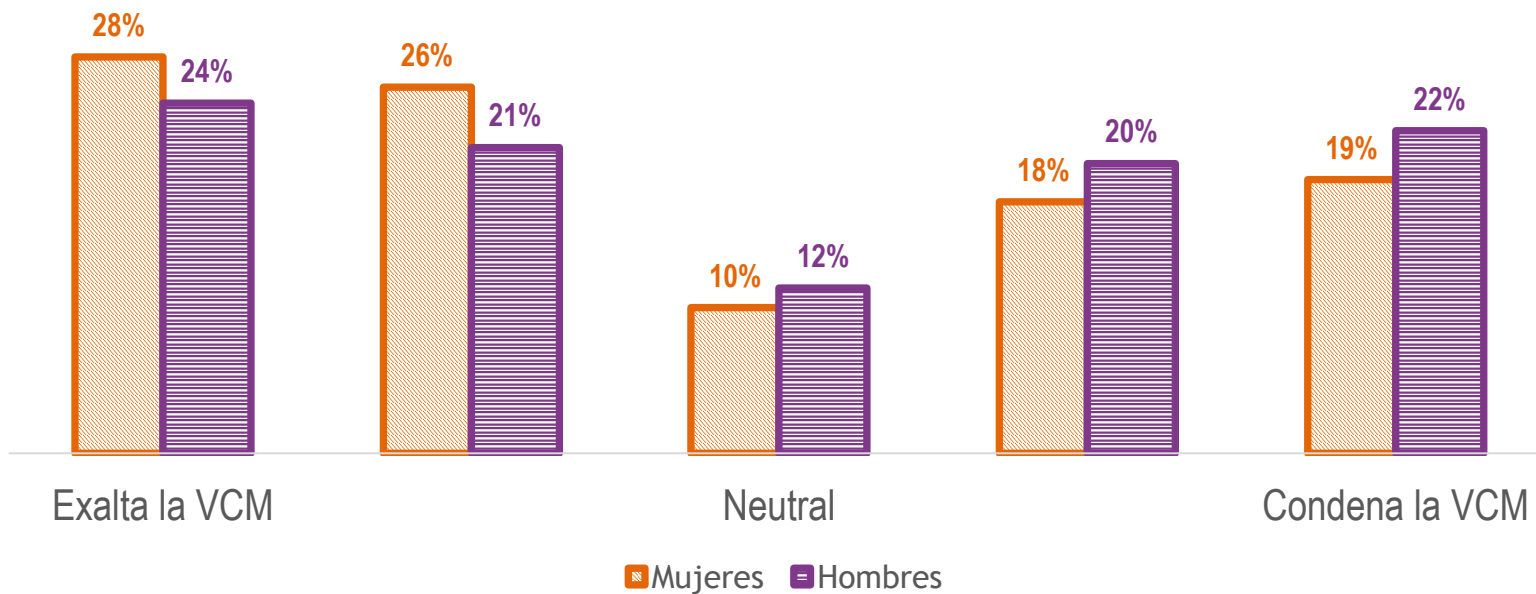


En la representación de casos de VCM, se considera que la televisión se inclina levemente hacia la exaltación de la violencia, más que a la condena, si bien la diferencia no es significativa.

VCM EN LA TELEVISIÓN

Muestra: 928 casos
Hombres: 356
Mujeres: 572

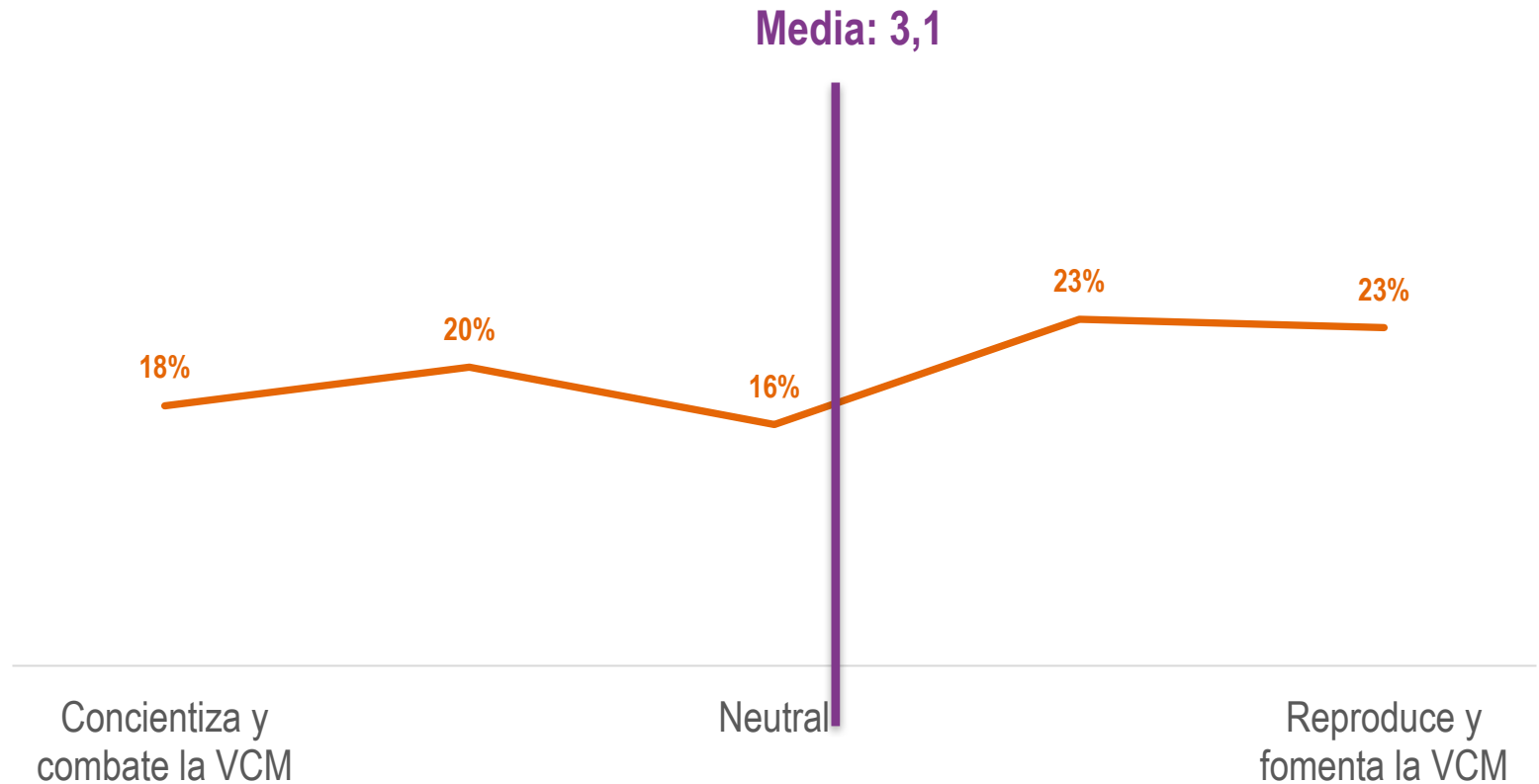
Cuando la televisión muestra escenas o casos de VCM...
(% hombres y mujeres)



Por sexo, se introducen diferencias, más hombres que mujeres consideran que la representación de VCM en pantalla cumple la función de condenar. Como se observa, para las mujeres la percepción se inclina hacia la exaltación.

VCM EN LA TELEVISIÓN

Cuando la televisión muestra escenas o casos de VCM...
(% total)

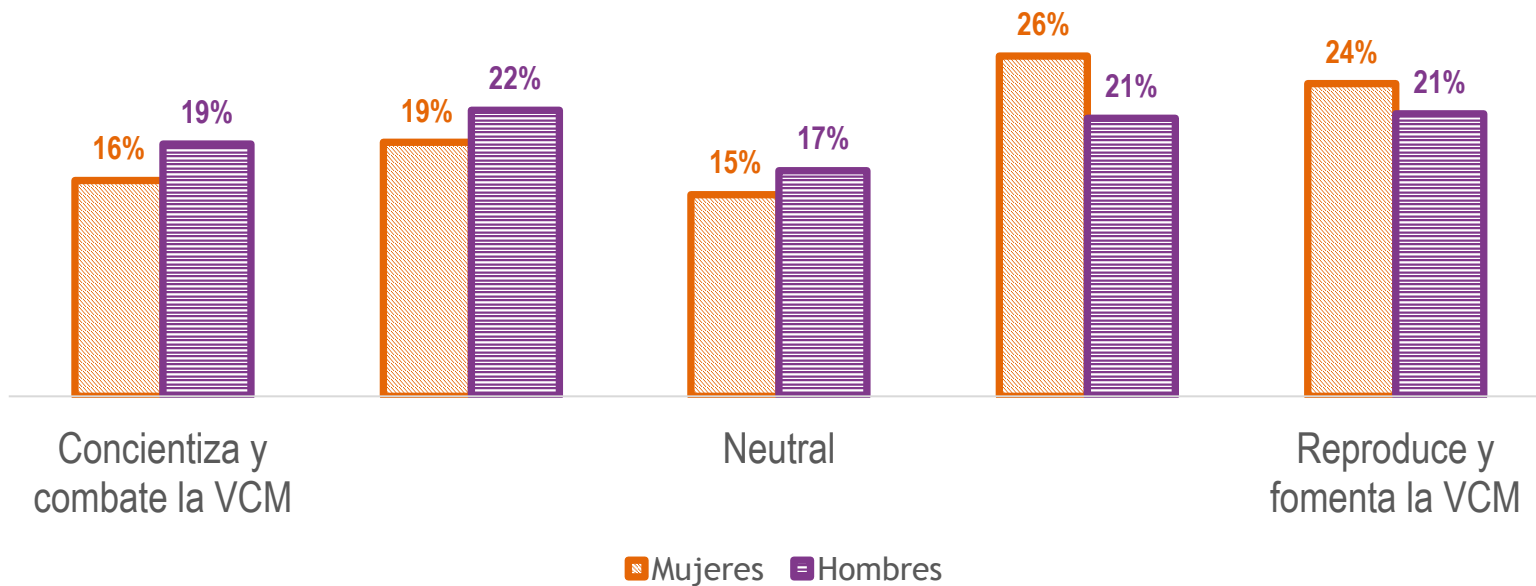


De manera similar, se opina que la representación de VCM en la televisión contribuye levemente a reproducir la violencia, más que a combatirla.

VCM EN LA TELEVISIÓN

Muestra: 928 casos
Hombres: 356
Mujeres: 572

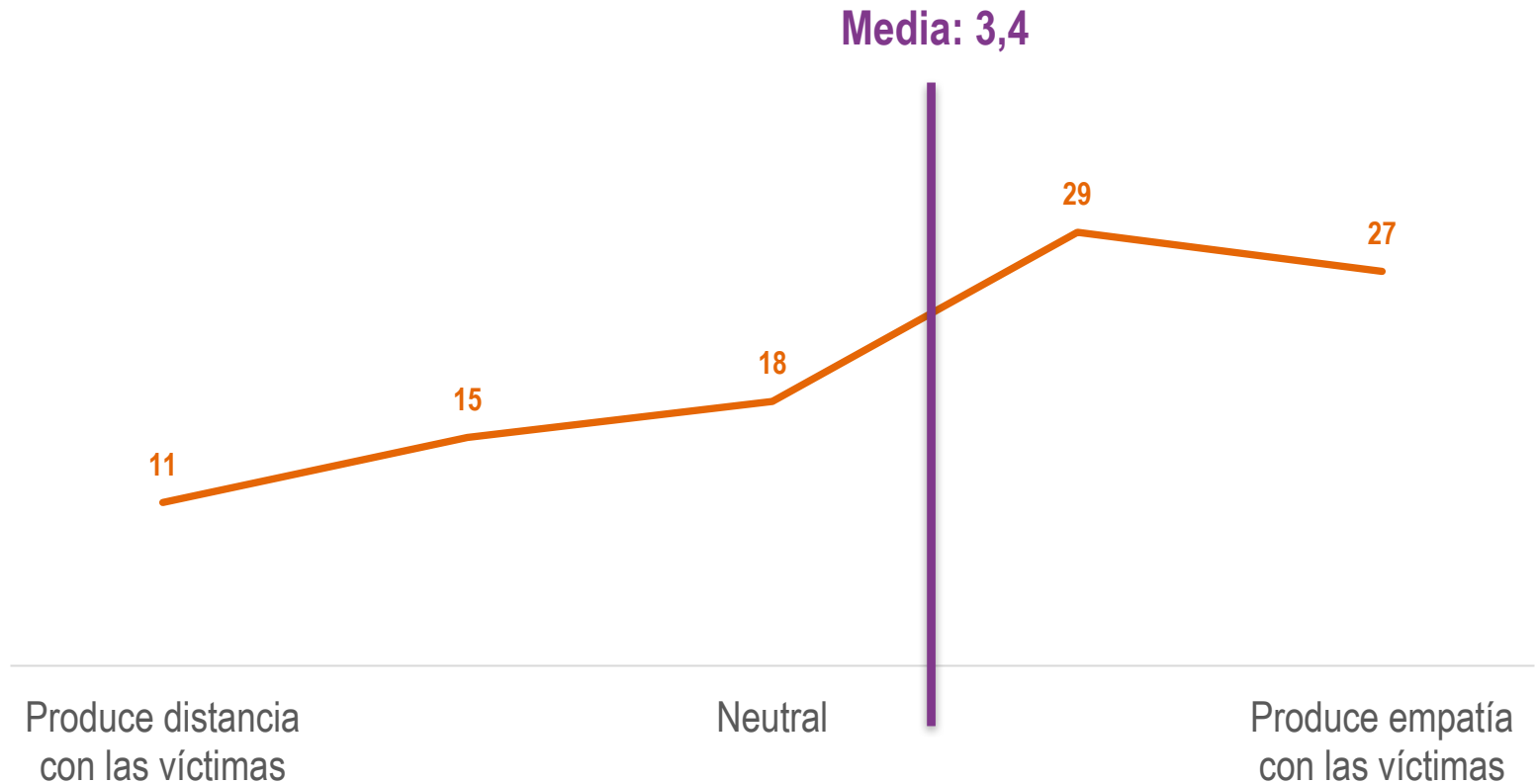
Cuando la televisión muestra escenas o casos de VCM...
(% hombres y mujeres)



Más mujeres responden que la TV reproduce y fomenta la VCM.

VCM EN LA TELEVISIÓN

Cuando la televisión muestra escenas o casos de VCM...
(% total)

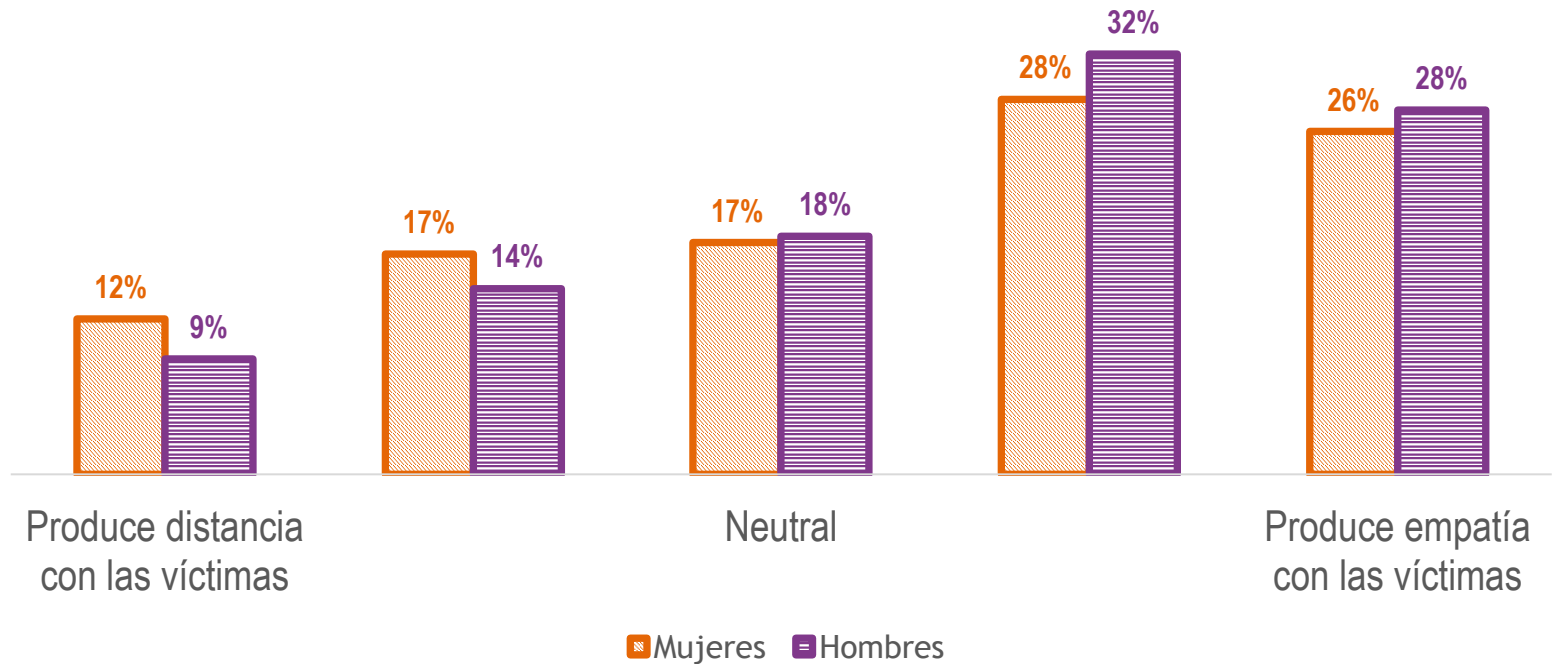


Sin embargo, las personas encuestadas consideran que la Violencia Contra la Mujer tratada en la televisión, produce **empatía con las víctimas**.

VCM EN LA TELEVISIÓN

Muestra: 928 casos
Hombres: 356
Mujeres: 572

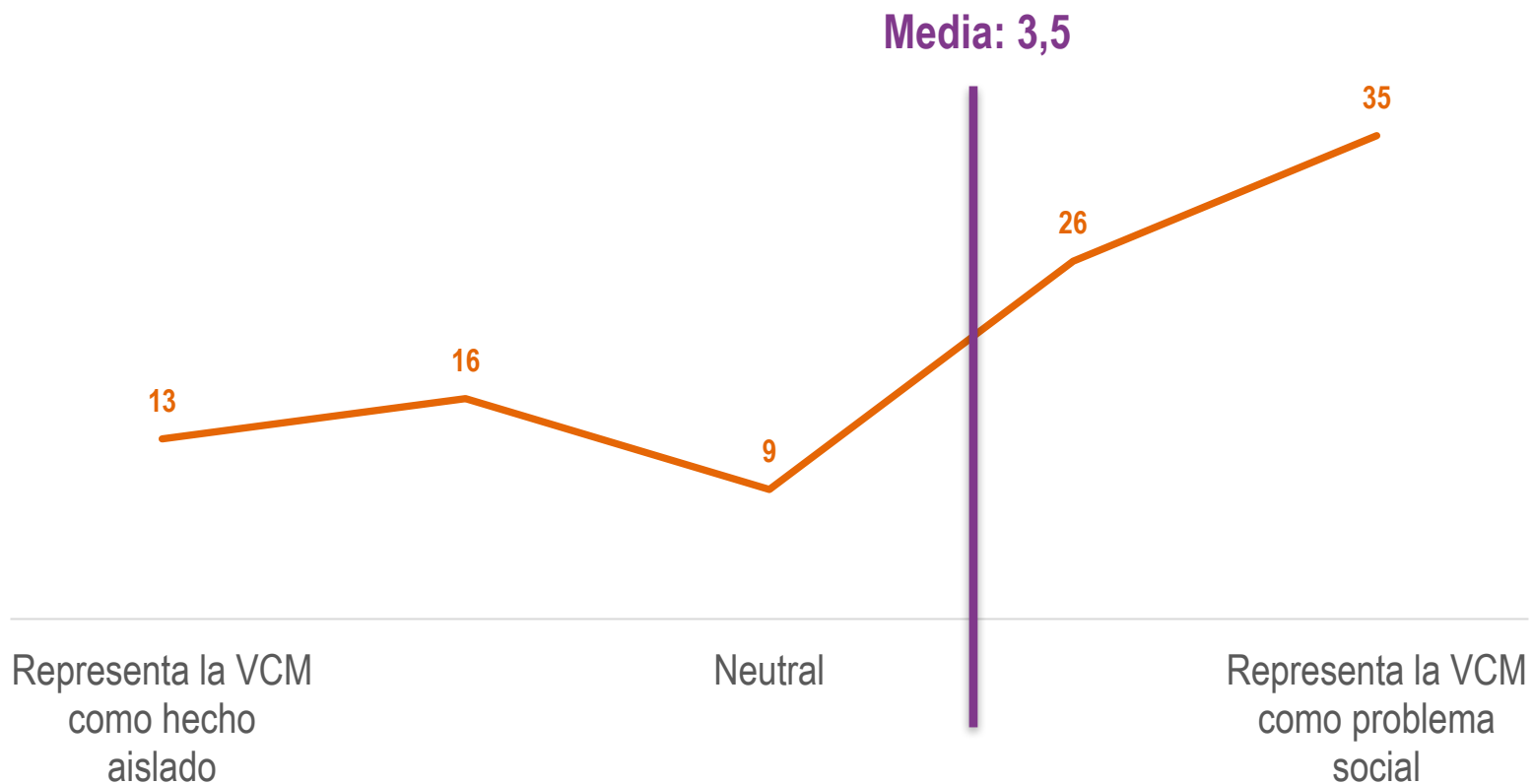
Cuando la televisión muestra escenas o casos de VCM...
(% hombres y mujeres)



Aunque tanto hombres como mujeres declaran mayoritariamente que la TV produce empatía, hay una proporción levemente mayor de mujeres que piensan que produce distancia.

VCM EN LA TELEVISIÓN

Cuando la televisión muestra escenas o casos de VCM...
(% total)

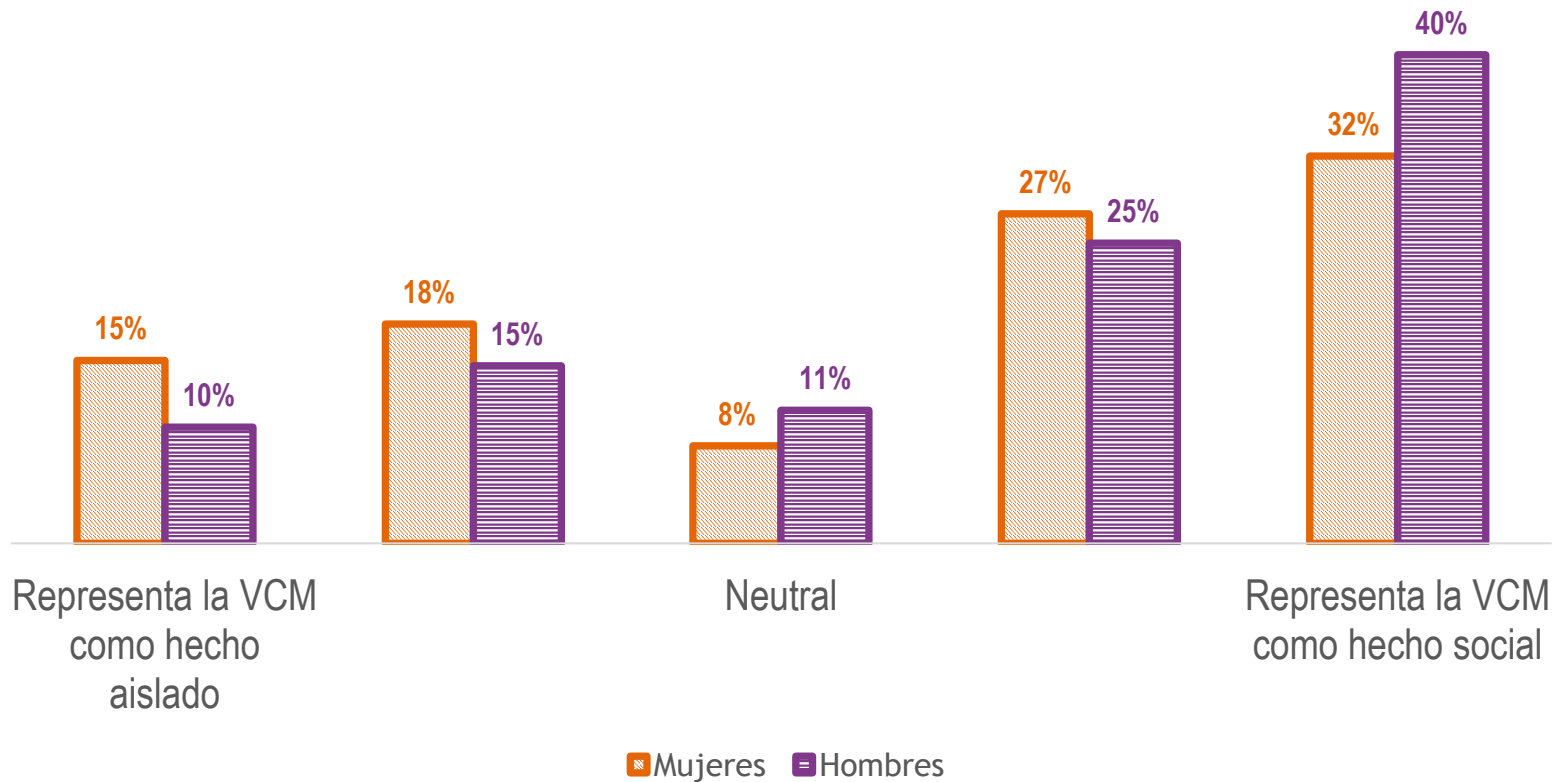


La televisión, de acuerdo con los encuestados, muestra la VCM como problema social más que como un hecho aislado, lo cual indica que la televisión estaría en sintonía con las políticas públicas sobre este tema.

VCM EN LA TELEVISIÓN

Muestra: 928 casos
Hombres: 356
Mujeres: 572

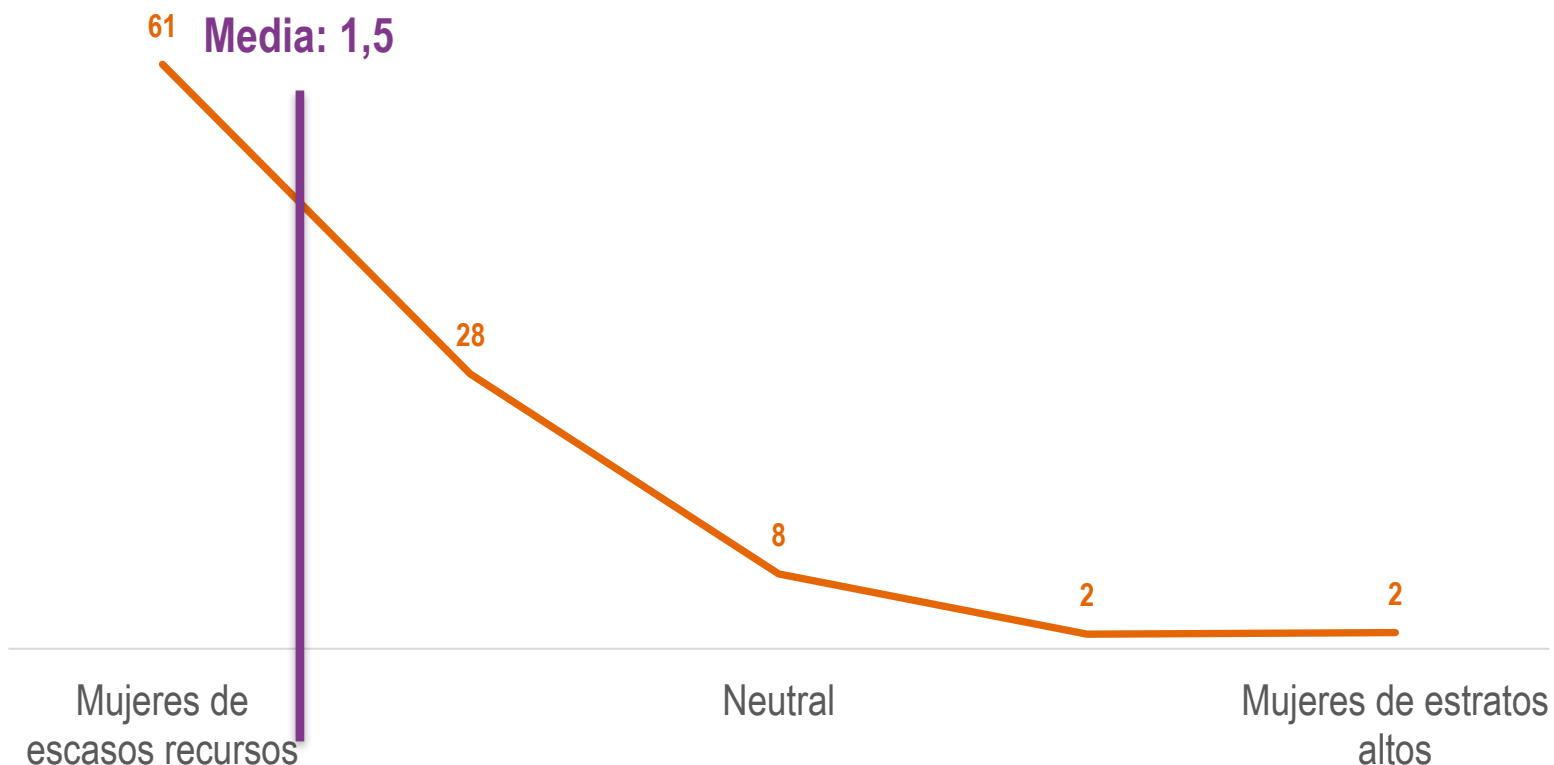
Cuando la televisión muestra escenas o casos de VCM...
(% hombres y mujeres)



La opinión que la TV muestra la VCM como hecho social –y no como casos aislados- es más masculina que femenina.

VCM EN LA TELEVISIÓN

Los **NOTICIARIOS** cuando cubren casos de VCM, muestran principalmente a mujeres...
(% total)

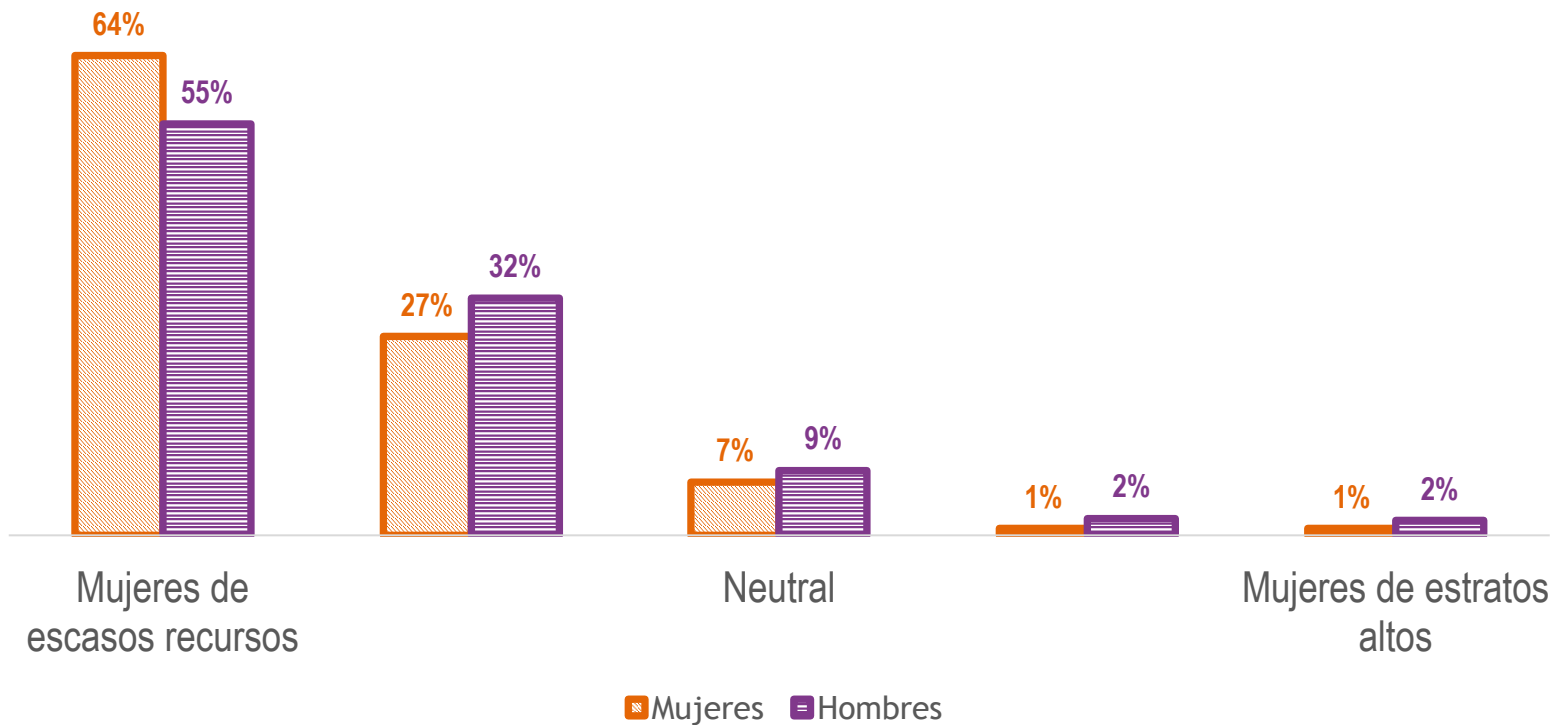


En cuanto a los **noticiarios**, hay amplio consenso en que estos programas, cuando cubren el tema de la VCM, aparecen en mayor medida **mujeres de escasos recursos**. Cabe la pregunta si esto coincide con la realidad de nuestro país, o bien, si la cobertura de hechos de VCM es más abordable cuando se trata de este tipo de víctimas.

VCM EN LA TELEVISIÓN

Muestra: 928 casos
Hombres: 356
Mujeres: 572

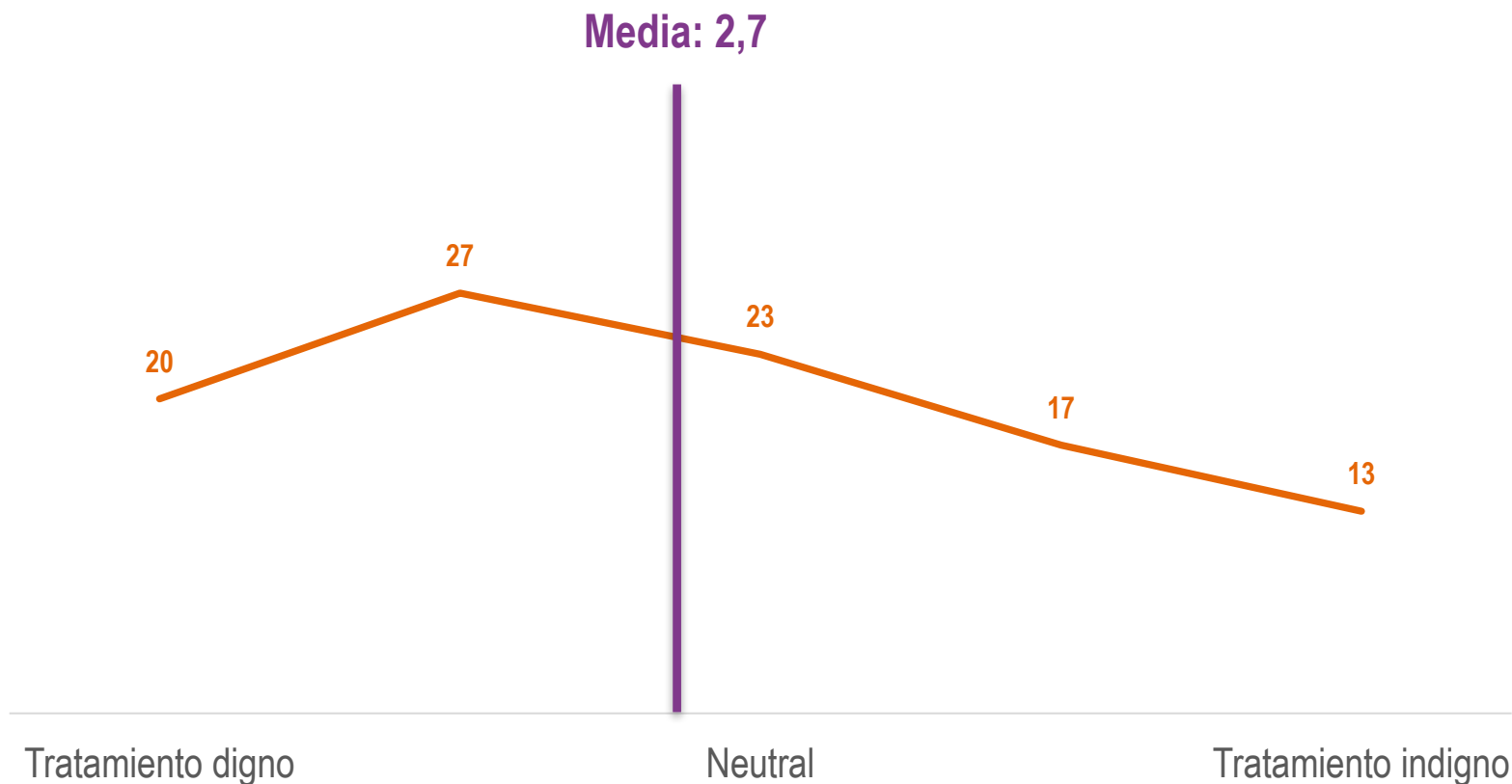
Cuando la televisión muestra escenas o casos de VCM...
(% hombres y mujeres)



Que la televisión muestra casos de VCM de mujeres de escasos recursos es una opinión ampliamente compartida por hombres y mujeres, si bien, nuevamente, existen diferencias entre ambos sexos.

VCM EN LA TELEVISIÓN

Los NOTICIARIOS cuando cubren casos de VCM, tratan a las mujeres...
(% total)

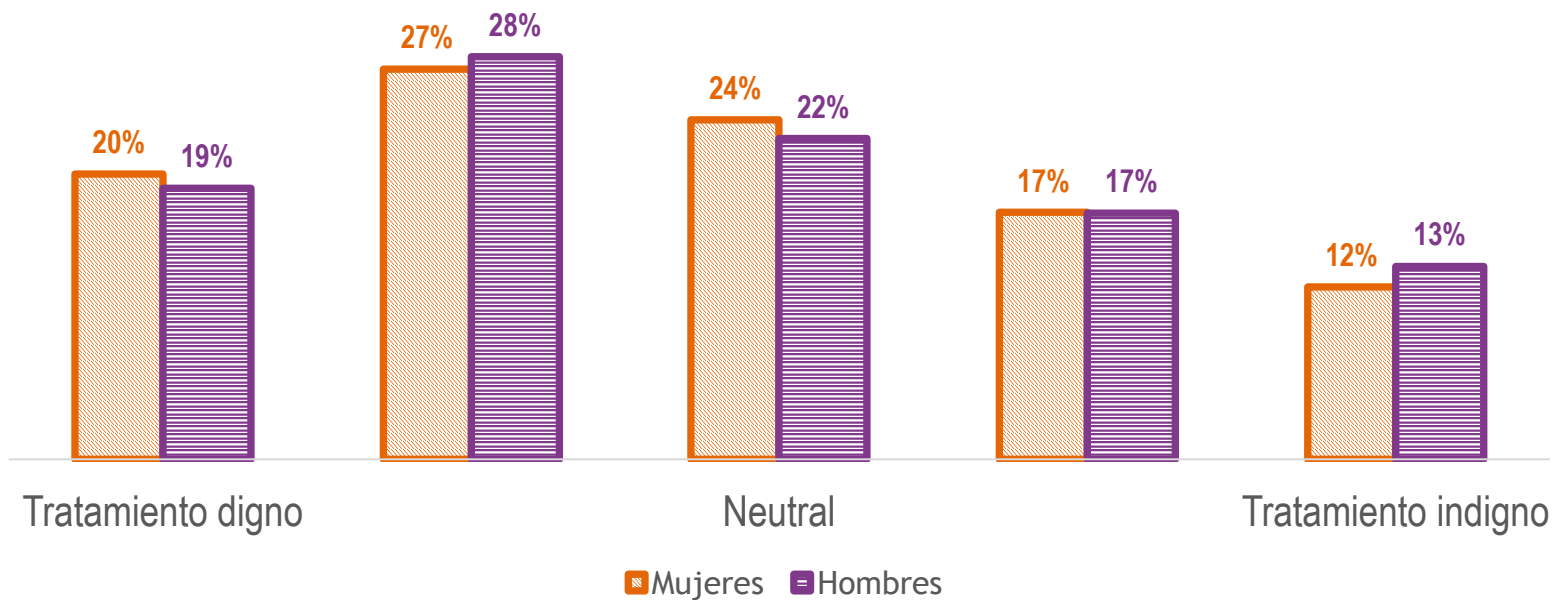


La audiencia opina que el trato dado a mujeres víctimas de violencia en los noticiarios es **más bien digno que indigno**, aunque sin una tendencia muy marcada.

VCM EN LA TELEVISIÓN

Muestra: 928 casos
Hombres: 356
Mujeres: 572

Cuando la televisión muestra escenas o casos de VCM...
(% hombres y mujeres)



Respecto del trato digno de las víctimas en la TV, hay acuerdo en las opiniones de mujeres y hombres.

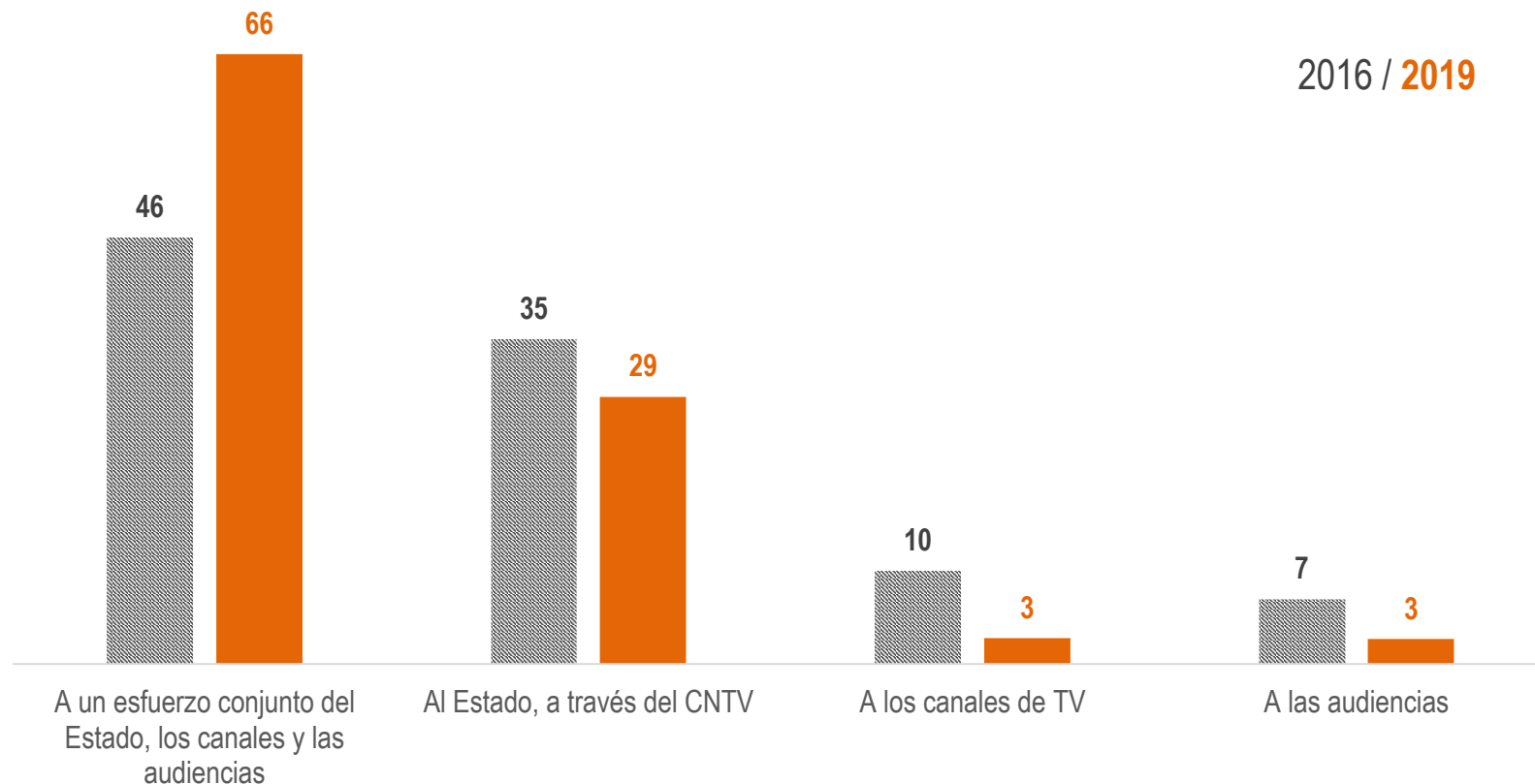
FISCALIZACIÓN DE LA VCM EN TV

FISCALIZACIÓN DE VCM

A quién corresponde la responsabilidad de fiscalizar los contenidos de VCM en televisión (% 2016 vs. 2019)

Leyenda

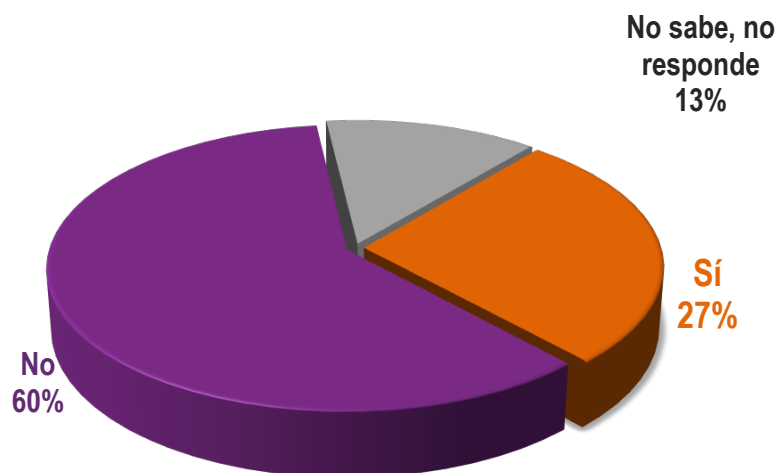
2016 / 2019



La gran mayoría de las personas encuestadas considera que la fiscalización debe hacerse mediante un **esfuerzo conjunto** entre el Estado, los canales y las audiencias. En segundo lugar, se considera que la fiscalización es una responsabilidad exclusiva del CNTV.

TELEFONO DENUNCIA VCM EN TV

Usted recuerda haber visto el teléfono de denuncias contra VCM



¿Qué número era?	% menciones
1455	36%
0	20%
149	9%
133	6%
800104008	5%

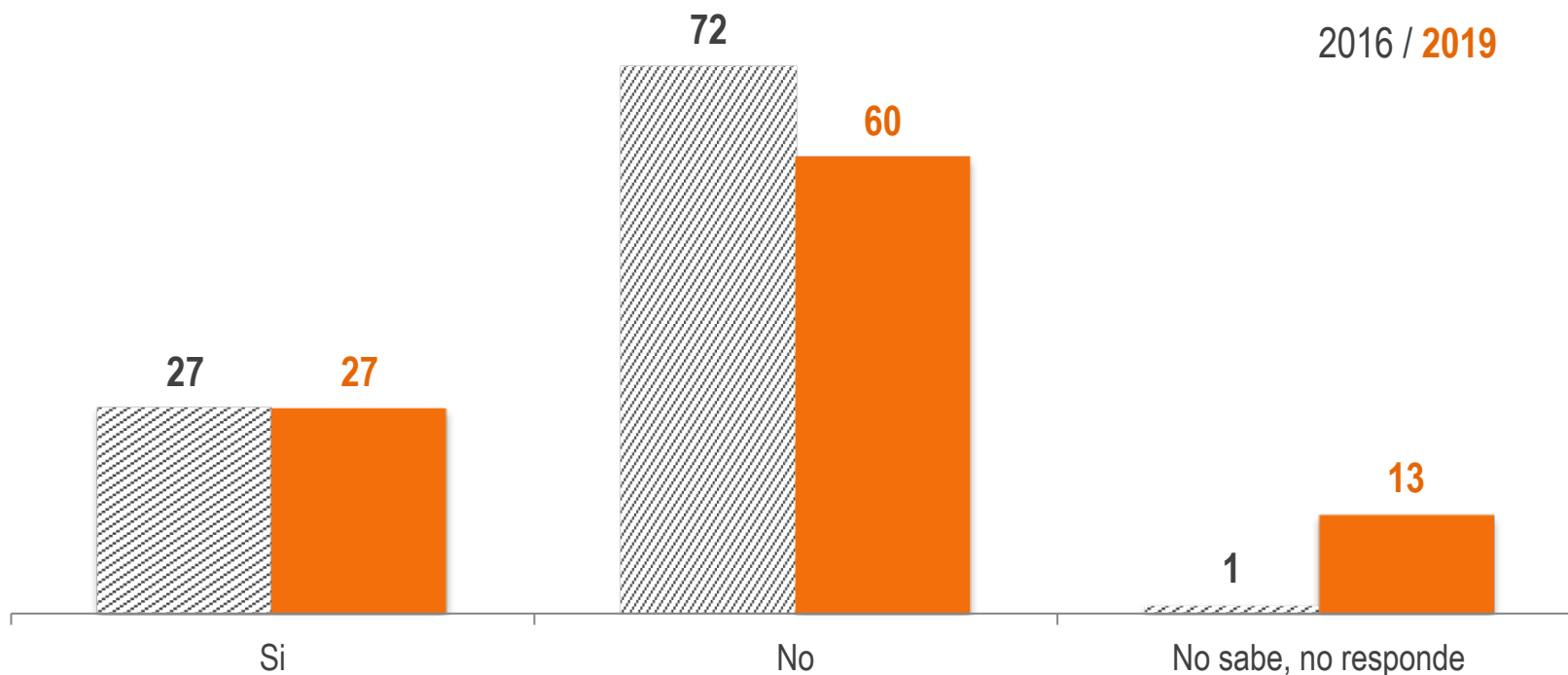
De los encuestados, sólo un tercio recuerda haber visto el teléfono de denuncia en pantalla. La gran mayoría declara no conocer este teléfono. Entre quienes dijeron saber qué número era, solamente 36% respondió correctamente que es el **1455**. Esto representa **apenas un 5%** de la muestra total.

TELÉFONO DENUNCIA VCM EN TV: Comparación

Usted recuerda haber visto el teléfono de denuncias contra VCM
(% 2016 vs. 2019)

Leyenda

2016 / 2019



En un estudio sobre televisión y violencia contra la mujer en 2016, la misma cifra de personas declaró haber visto el número de teléfono. En ese momento el número oficial de denuncia era un teléfono 800, pero no se preguntó si el encuestado lo recordaba o no.

El desconocimiento se ha mantenido.

AUDIENCIAS Y SU ASUMIDA RESPONSABILIDAD FISCALIZADORA

El CNTV puede recibir denuncias de la ciudadanía en razón de las emisiones televisivas.

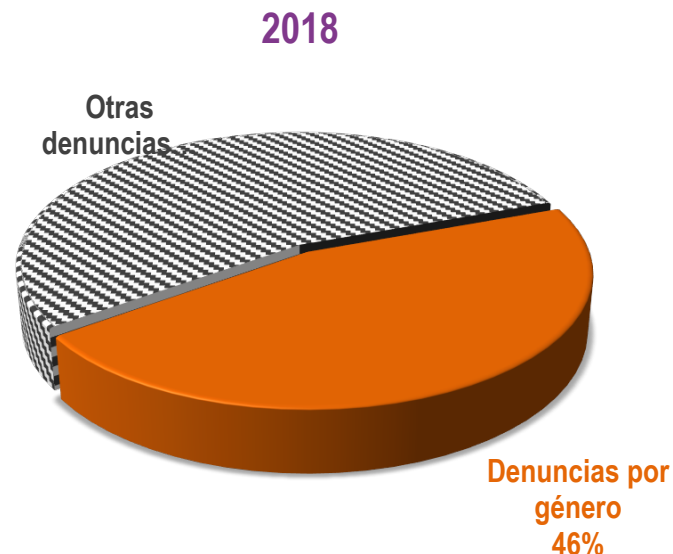
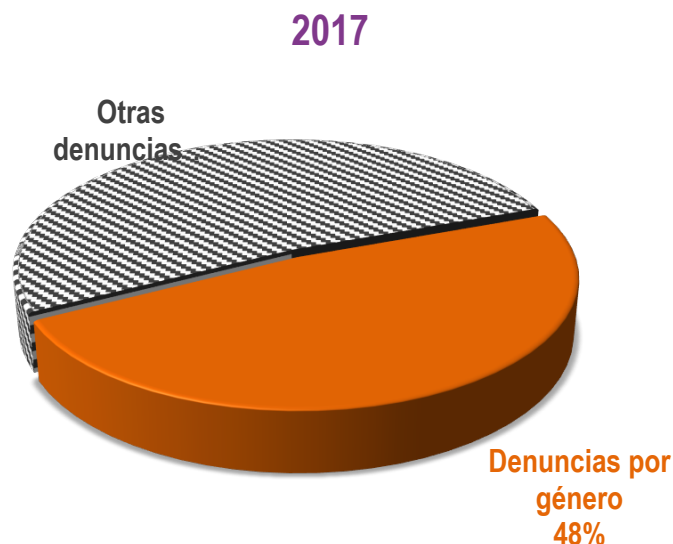
Las audiencias han asumido esta responsabilidad y el volumen de denuncias ha ido en aumento año tras año.

Las críticas y denuncias de la teleaudiencia hacia el tratamiento de temas de género que recibe el CNTV, se pueden clasificar en 7 categorías:

- Estereotipos
- Objetivación del cuerpo
- Violencia intrafamiliar
- Violencia de pareja
- Valoración de roles sociales femenino y masculino
- Trato igualitario entre hombre y mujer
- Identidad de género

DENUNCIAS POR GÉNERO

Denuncias recibidas vía web, género y otros temas



La proporción de denuncias que el CNTV recibe por temáticas de género se ha mantenido relativamente estable, lo que refleja que el tema está instalado como preocupación en las audiencias.

El año 2017, la mayoría de las denuncias recibidas fueron por el caso de **Nabila Rifo**. Los motivos de denuncia se concentraron especialmente en '*violencia intrafamiliar*' en directa relación con la cobertura que hizo la TV abierta en un caso de alta connotación pública. Se cristaliza el rol que cumple la televisión al visibilizar un problema social, pero también en la demanda ciudadana de un trato digno, que no vulnere a las víctimas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

DISCUSIÓN

1. Como se ha evidenciado, las opiniones de las personas encuestadas consideran que la televisión, si bien representa la violencia contra la mujer como problema social, no es suficientemente explícita en condenarla.
2. Las opiniones de hombres y mujeres sobre la VCM en televisión muestran una sensibilidad especial de estas últimas. Los hombres tienden a declarar en mayor medida que la TV cumple con condenar, concientizar, combatir y denunciar como hecho social este problema. No obstante, las mujeres tienen una lectura menos optimista y presentan menor concordancia con estas valoraciones.
3. Es posible que la televisión esté en sintonía con las políticas públicas al presentar la VCM como un problema social, sin embargo el hecho de que la mayoría de los casos mostrados en programas de no ficción, se refieran a mujeres de escasos recursos, sesga la representación del problema y puede quitarle importancia a su transversalidad.

RESULTADOS PRINCIPALES Y DISCUSIÓN

4. Para el regulador, se convierte en un desafío constatar que se considere que el tratamiento de la VCM está entre lo digno y lo indigno, sin una valoración enfática. En este sentido, es una tarea avanzar y profundizar en una cobertura con perspectiva de derechos, tal como indica la ley.
5. El problema de la desigualdad en los derechos y trato entre hombres y mujeres, como lo estipula la ley de televisión, no está suficientemente tratado en la pantalla. Se ha visibilizado solo el tema de la violencia, olvidando que tiene más dimensiones. Debemos avanzar hacia perspectivas que den cuenta de lo social y estructural.
6. Existen otras formas de violencia menos brutales, pero más extendidas y subterráneas, naturalizadas en nuestra cultura. La televisión, que es el medio de mayor consumo, cumple un rol en la conformación de la opinión pública y su audiencia lo demanda.

cnTV
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

**Cn
TV**