

The logo for CNTV, featuring the letters 'CNTV' in a bold, white, sans-serif font. The text is set against a rectangular background with a vertical color gradient from purple on the left to red on the right.

**CNTV**

**Encuesta**  
**LAS MUJERES HABLAN DE LA MUJER EN TV**

**Departamento de Estudios**  
**Marzo de 2021**

## PRESENTACIÓN

Esta encuesta se realizó con motivo de la Conmemoración del Día de la Mujer, el 8 de marzo, con el propósito de tomar el pulso de las propias mujeres televidentes, sobre la mujer en la pantalla.

Se preguntó sobre presencia femenina en televisión, cómo se ven reflejadas y en qué géneros televisivos figuran. Se indagó, en particular, en los programas de actualidad.

Las denuncias al CNTV de los últimos años dan cuenta de que los programas que más preocupan a la audiencia son los de la agenda noticiosa. Por otro lado, la mayor parte de las denuncias provienen de la audiencia femenina.

## METODOLOGÍA

Este es un estudio cuantitativo, mediante cuestionario auto-administrado, enviado a través de un correo electrónico con link único, a una base de datos de mujeres que han hecho denuncias al CNTV.

Se aplicó la encuesta a un total de 14.271 mujeres y se recibieron 2.691 respuestas, entre el 1 y el 5 de marzo. Esto da una tasa de respuesta de 19%, la más alta de todas las encuestas realizadas por el Departamento de Estudios con este sistema.

La muestra **no** es probabilística y, por lo tanto, representa únicamente la opinión de quienes decidieron participar del estudio. No es posible hacer inferencias sobre el total de la población.

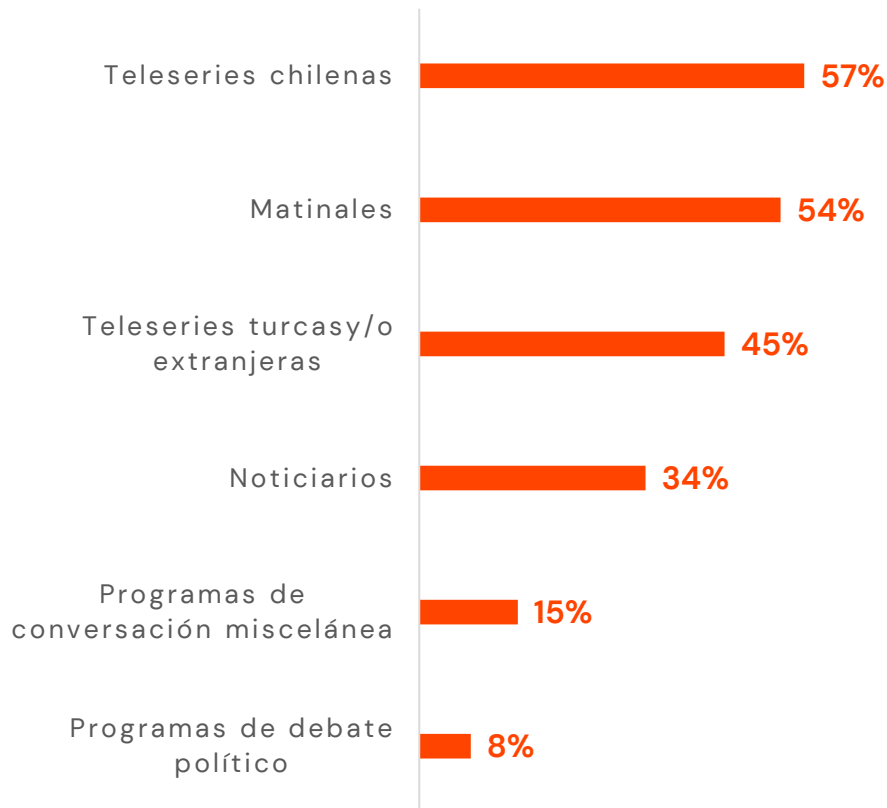
## LA PRESENCIA FEMENINA EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Nota:

Para cada tipo de programa, indica si la presencia de mujeres es "muy baja" o "muy alta".

## MUJERES EN PROGRAMAS DE TV

### SÓLO RESPUESTAS "ALTA" O "MUY ALTA" PRESENCIA



La presencia femenina en la pantalla se considera más alta en programas de entretenimiento y compañía.

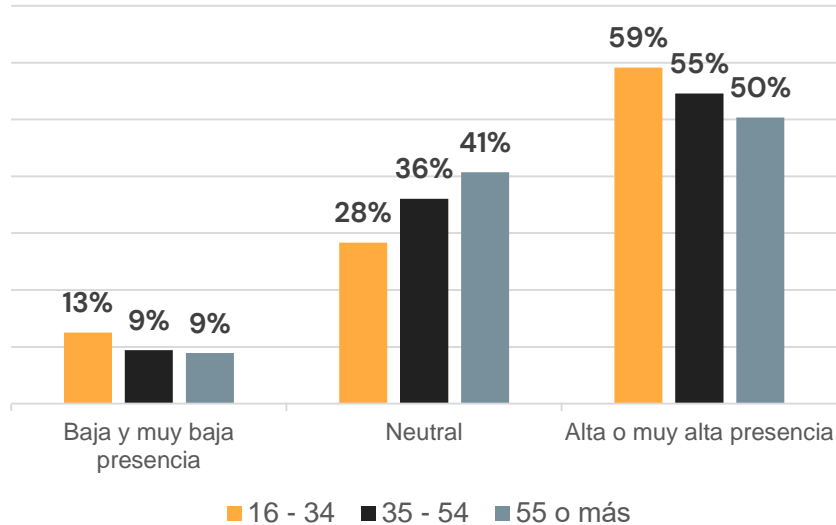
Así, la figuración de mujeres se percibe alta o muy alta, en teleseries; y en programas matinales.

En los programas noticiosos la presencia femenina no se considera alta, si bien, todos los noticiarios cuentan con mujeres presentadoras en el set.

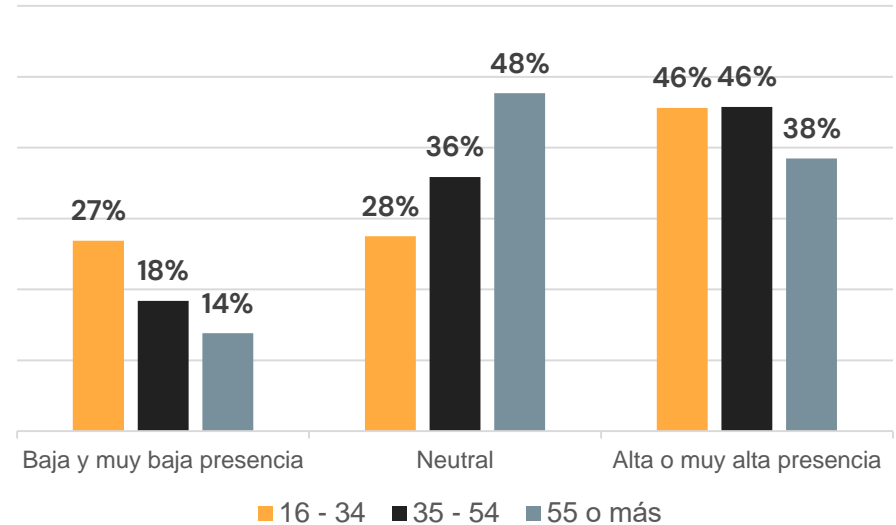
# MUJERES EN PROGRAMAS DE TV

## POR EDAD

TELESERIES CHILENAS



TELESERIES TURCAS Y/O EXTRANJERAS

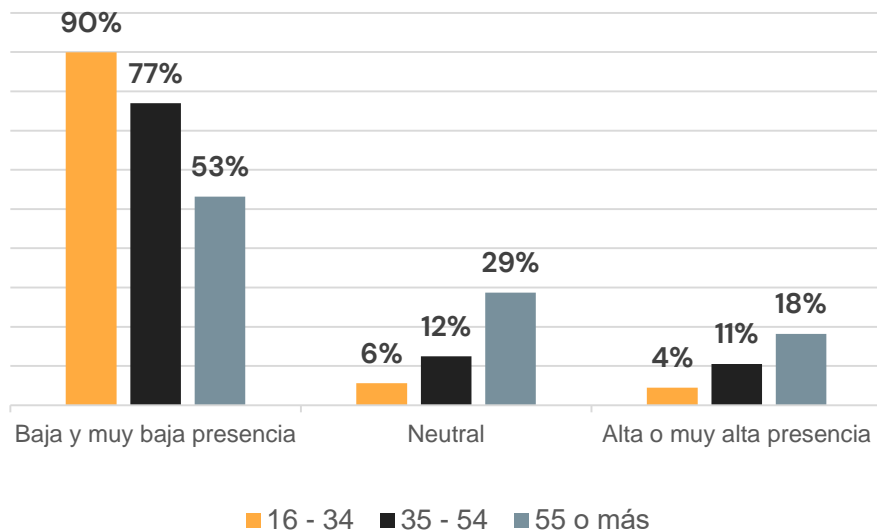


Al comparar las teleseries chilenas con las extranjeras, o especialmente las turcas, la audiencia televisiva femenina percibe mayor presencia de mujeres en las nacionales. Por otro lado, a mayor edad, más neutra es la postura; y en particular, respecto de las teleseries no chilenas.

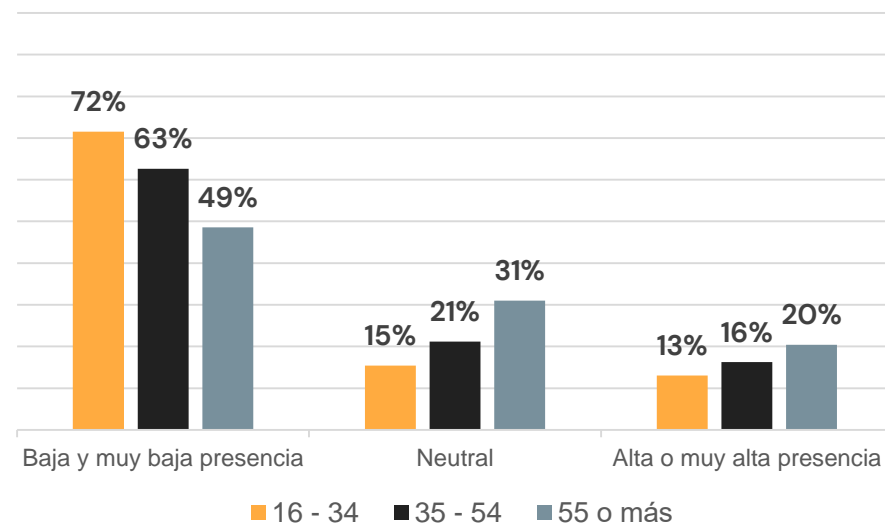
# MUJERES EN PROGRAMAS DE TV

## POR EDAD

### PROGRAMAS DE CONVERSACIÓN Y DEBATE POLÍTICO



### PROGRAMAS DE CONVERSACIÓN MISCELÁNEA

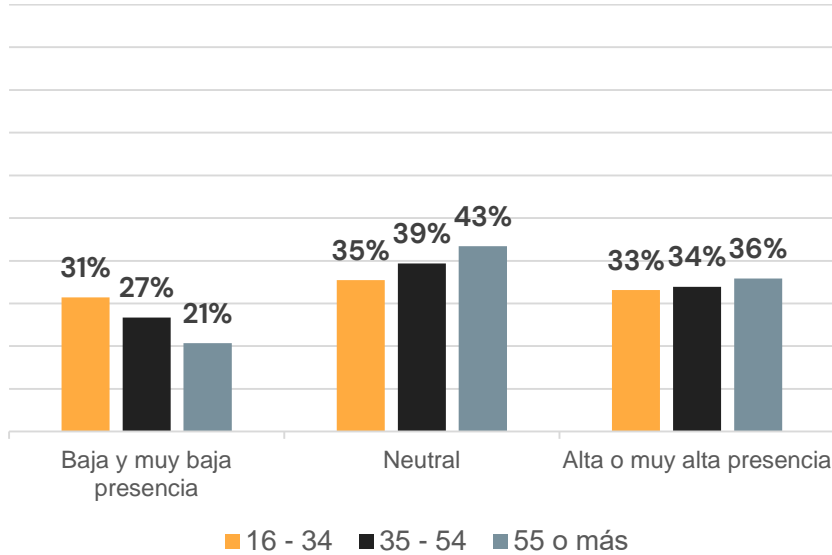


La presencia de la mujer en programas de conversación se percibe muy baja. En particular cuando se trata de debate político. En programas misceláneos, esta opinión es menos rotunda.

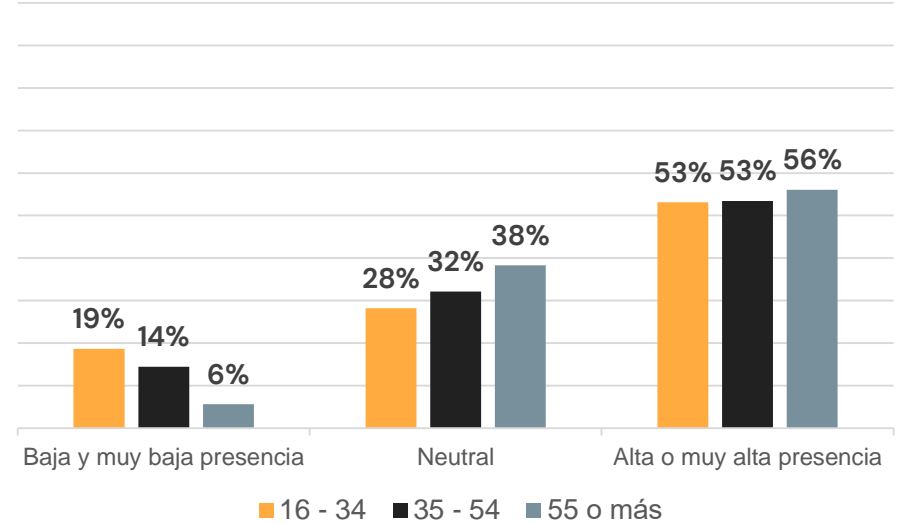
# MUJERES EN PROGRAMAS DE TV

## POR EDAD

### NOTICARIOS



### MATINALES



Claramente, las opiniones están divididas cuando se trata de los Noticiarios de televisión. Las mujeres jóvenes, consideran en mayor medida que el resto de las encuestadas, que hay baja presencia femenina y son menos neutrales en su postura frente a la pregunta. En relación a los matinales en cambio, la mayor parte de las encuestadas afirma que la mujer tiene alta presencia.



## EL ROL DE LAS MUJER EN LAS NOTICIAS

Pregunta:

A continuación encontrarás algunos roles. Para cada uno de ellos, indica si piensas que son ocupados por mujeres 'casi nunca' o 'casi siempre'.

## ROLES DE MUJERES EN LAS NOTICIAS

### SÓLO RESPUESTAS "CASI SIEMPRE"



Se percibe que el rol principal que ocupan las mujeres en las noticias, es el de víctima, es decir, en calidad de sujeto de los hechos que se cubren. En esta misma línea, destaca en segundo lugar, el de testigo.

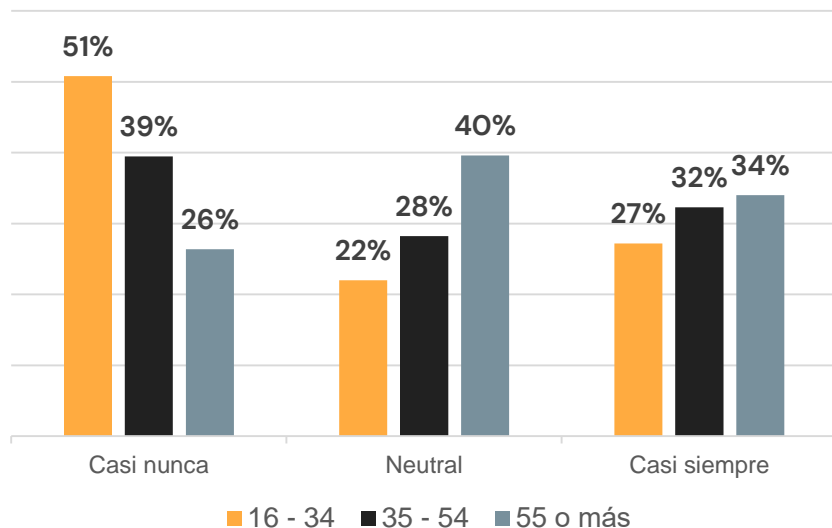
Se trata en ambos casos de roles en los que la sociedad sitúa a las mujeres con respecto a la conformación del espacio público. En concreto, están menos asociadas a los roles profesionales de los noticiarios, y más como parte de la noticia que se narra.

Esta percepción no da cuenta del rol de la mujer en los noticiarios de televisión, de acuerdo a los datos de presencia en pantalla (ver Anexo).

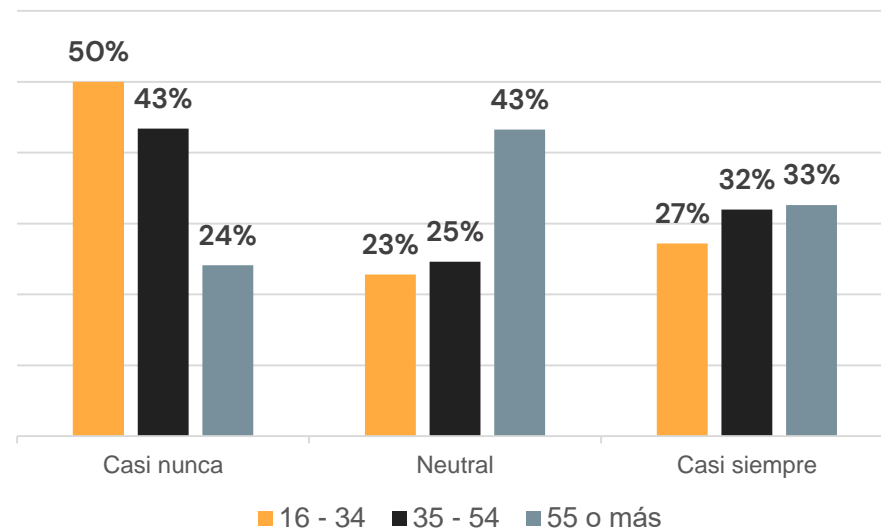
# ROLES DE MUJERES EN LOS NOTICIARIOS

## POR EDAD

PRESENTADORA PRINCIPAL



PERIODISTA EN ESTUDIO

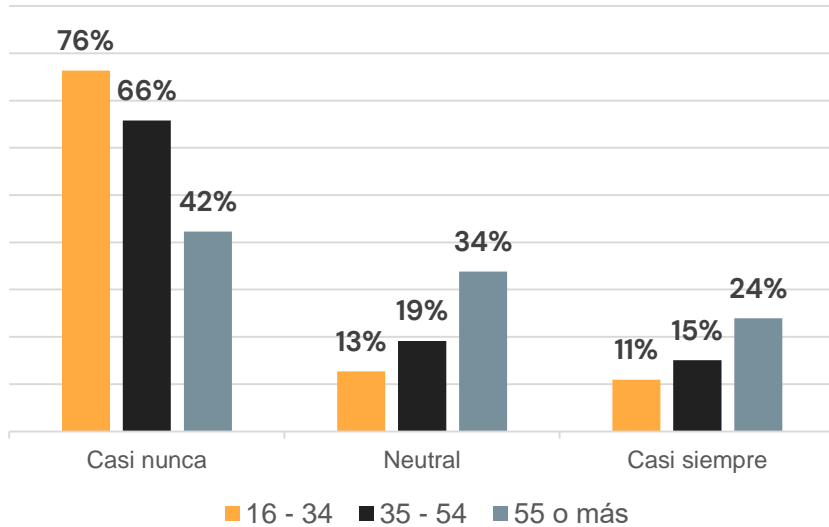


La percepción de menor participación de la mujer en los roles activos en Noticiarios proviene principalmente de las más jóvenes y va disminuyendo conforme avanza la edad de las encuestadas.

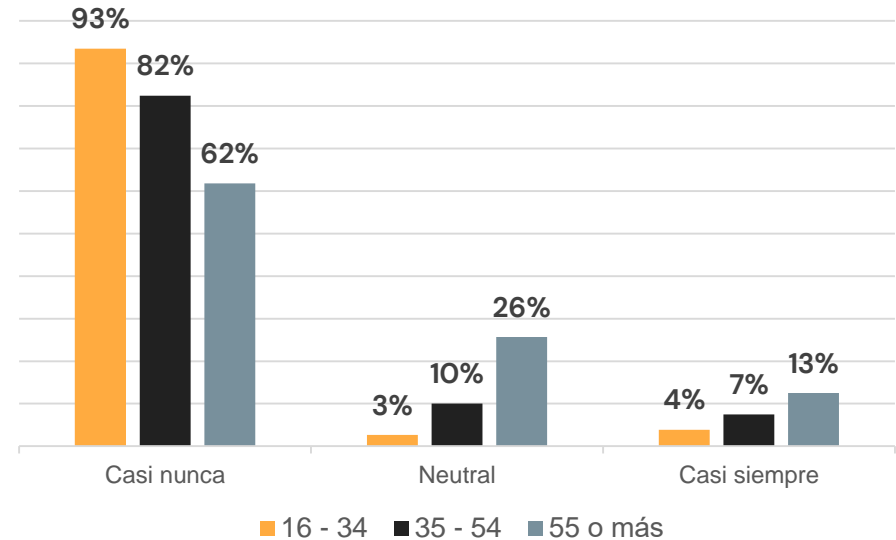
# ROLES DE MUJERES EN LOS NOTICIARIOS

## POR EDAD

### ENTREVISTADA EN ESTUDIO



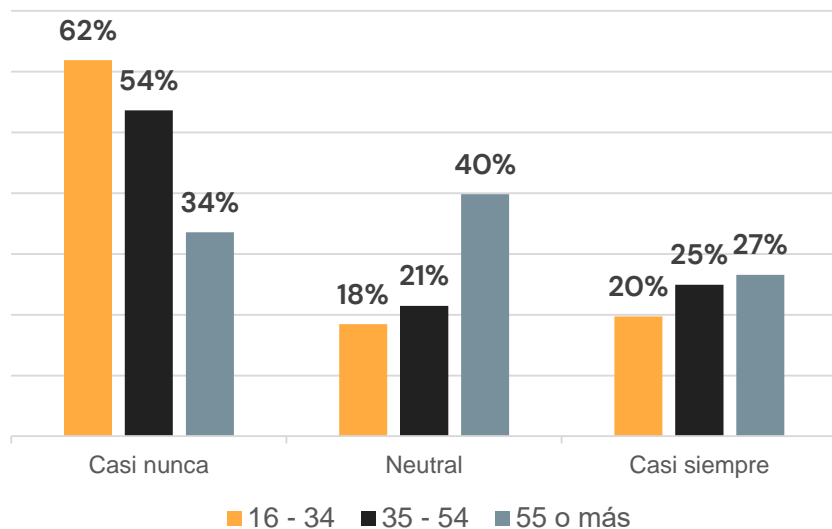
### ANALISTA O COMENTARISTA EXPERTO



En el rol de entrevistadas en estudio o de analistas expertas, existe amplio consenso en que casi nunca es ocupado por mujeres.

# ROLES DE MUJERES EN LOS NOTICARIOS POR EDAD

## REPORTERA EN TERRENO



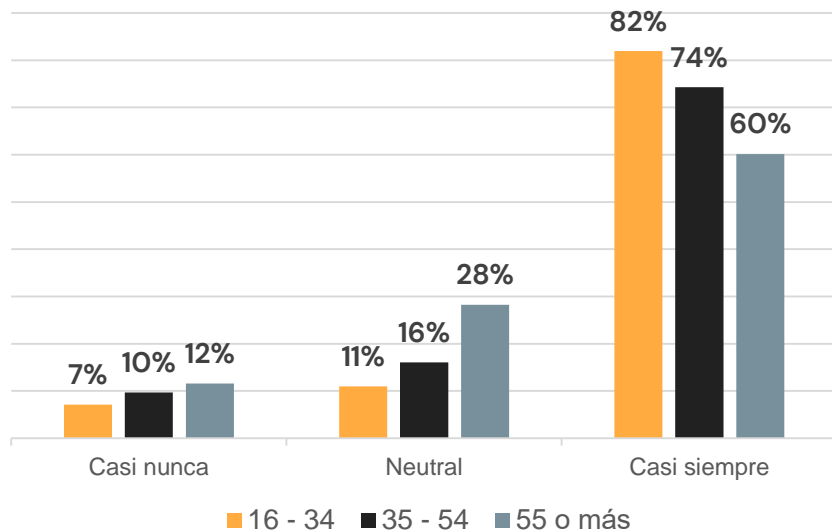
La percepción de baja participación de mujeres en noticiarios, también se asocia a reporteras en terreno.

La edad nuevamente es relevante, siendo las más neutrales, las mujeres mayores de 55 años.

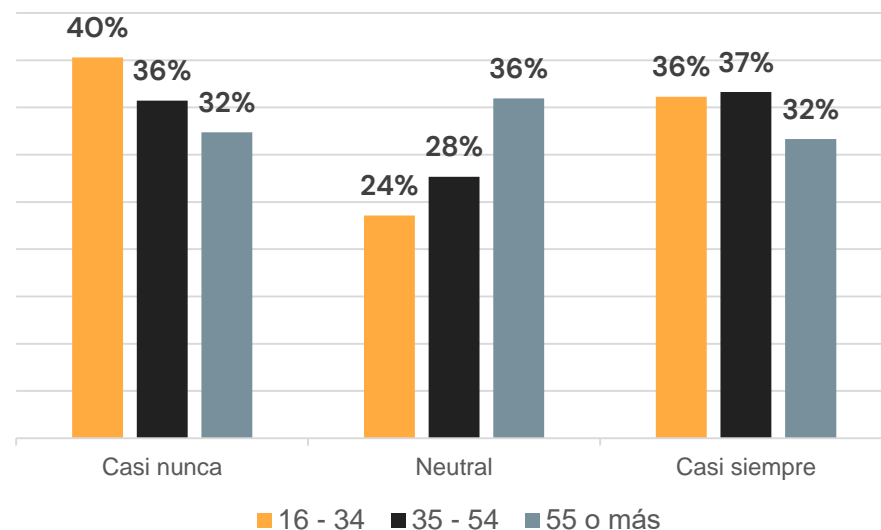
# ROLES DE MUJERES EN LAS NOTICIAS

## POR EDAD

### VÍCTIMA



### TESTIGO EN TERRENO



Tal como se adelantaba, las mujeres se asocia principalmente al rol de víctima en las noticias, concitando el mayor consenso, aunque las mujeres mayores de 55 años tienen una actitud más neutral. En cuanto a la aparición de mujeres en calidad de testigo de hechos noticiosos, las opiniones están divididas en proporción similar entre las distintas edades.

## LOS TEMAS “FEMENINOS” EN NOTICIARIOS

Pregunta:

En los noticiarios, ¿en qué temas aparecen más frecuentemente las mujeres?

Marca un máximo de 3.”

## TEMAS “FEMENINOS” EN NOTICIARIOS



Las noticias asociadas al mundo de la mujer aparecen claramente en temas de entretenimiento.

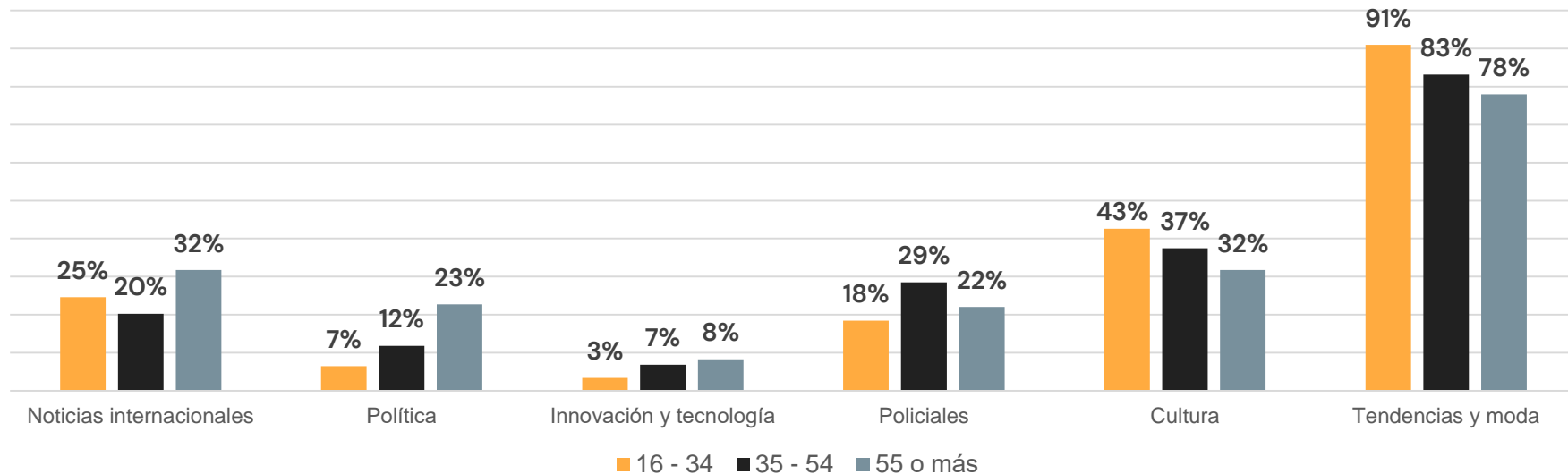
Es interesante notar, sin embargo, el 37% de entrevistadas que asocia las noticias de tipo cultural.

Y si bien un 78% de las mujeres considera que la mujer aparece casi siempre como víctima en los noticiarios, la percepción del tema policial, en asociación a la mujer, es relativamente baja.



# TEMAS “FEMENINOS” EN NOTICIARIOS

## POR EDAD



Si bien los datos por edad arrojan porcentajes similares, algunos de ellos evidencian diferencias de percepción. La tendencia de las mujeres jóvenes es a asociar a la mujer en temas más “tradicionales” –como tendencias y moda– pero respecto de la cultura, las ven más relacionadas con el tema, que otras edades.

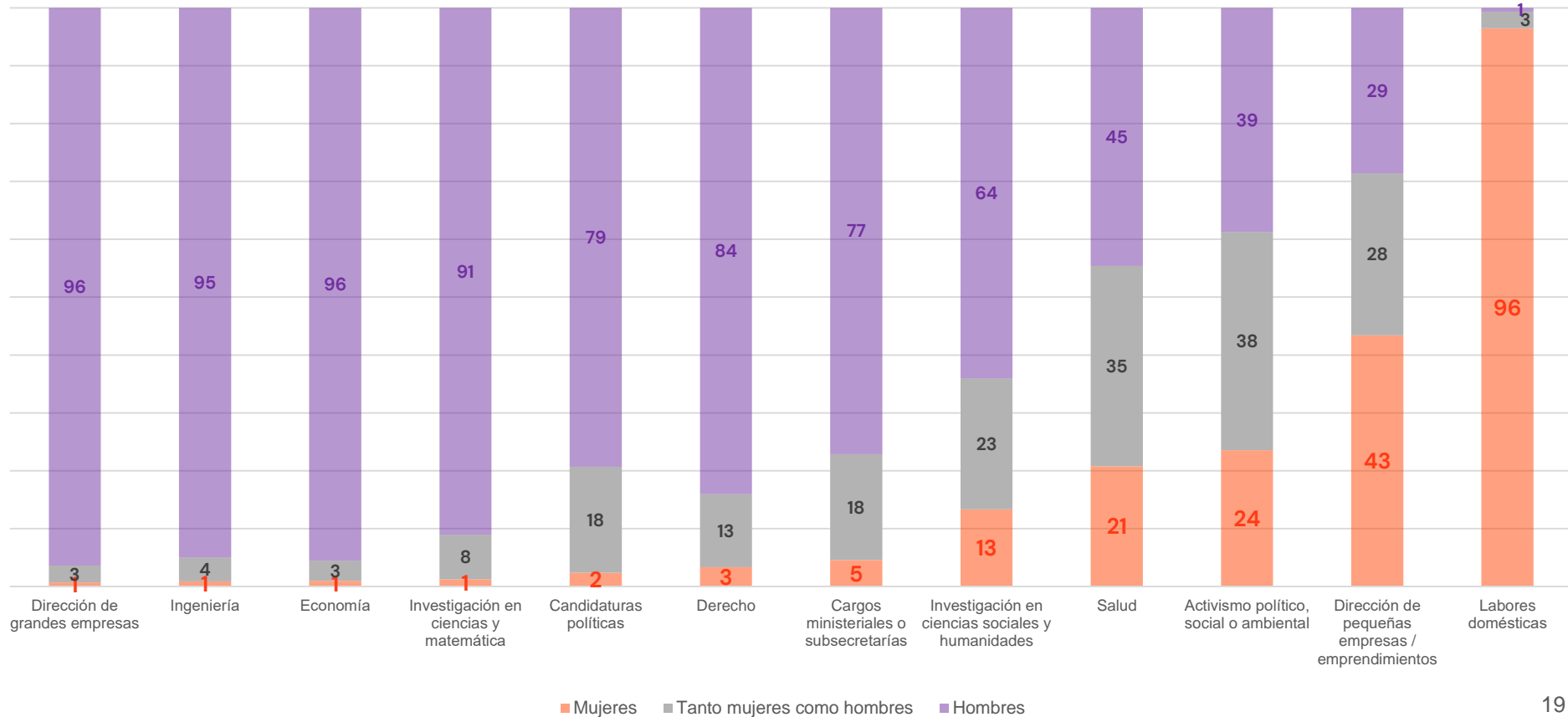
## ÁREAS DE DESEMPEÑO DE LA MUJER EN TELEVISIÓN

Pregunta:

“A continuación encontrarás una lista de actividades. Para cada una de ellas, indica si piensas que la televisión tiende a mostrar en mayor medida a hombres o a mujeres realizándolas”.

# ÁREAS DE DESEMPEÑO Y TELEVISIÓN

TOTAL



## ÁREAS DE DESEMPEÑO Y TELEVISIÓN

La representación de la Mujer, en distintas áreas de desempeño, en la televisión, evidencia dos fenómenos principales:

- La asociación indiscutible de las mujeres con las labores domésticas;
- El bajo nivel de desempeño en las ciencias exactas, los altos cargos ejecutivos y de gobierno\*.

Sin embargo, las cifras en cuanto a las mujeres que hacen noticia es algo más visible en su participación como ciudadanas (24%) y en la salud (22%).

\* En el caso de las ministras y subsecretarias, la percepción de la presencia televisiva tiende a corresponder a la realidad, por cuanto las mujeres son el 31% del total (19 subsecretarias y ministras de un total de 62 –considerando el doble cargo del Ministro Jobet–).

## CONCLUSIONES

La opinión de las mujeres encuestadas en este estudio es muy crítica sobre la representación femenina en la televisión. La mayoría considera que existe baja presencia femenina en la pantalla de actualidad y en la agenda informativa.

Adicionalmente, se asocia la aparición de la mujer a los roles tradicionales, secundarios, asignados socialmente.

En algunos casos, la presencia televisiva concuerda con la realidad, pero los resultados de la encuesta evidencian posturas críticas en otros casos, las que se dan con especial fuerza entre las mujeres jóvenes. De hecho, es posible advertir un contraste generacional con las de más edad, quienes son menos drásticas –aunque de igual modo, críticas–.

La encuesta se aplicó a un segmento particular de la sociedad chilena: mujeres denunciantes al CNTV. Se trata de personas atentas al fenómeno televisivo, y en particular a la manera en que la televisión trata a las mujeres.

Gran parte de estas encuestadas, por la posición que ocupan –profesionales y estudiantes–, son quienes, muchas veces lideran la agenda de género en el país, y cuyas posturas se han ido convirtiendo en demandas primero, y en estándares después.

Las respuestas críticas parecen ser el diagnóstico de una demanda por mejor representación, no sólo más equitativa, sino más relevante en pantalla.

La televisión sigue siendo el principal espacio público en Chile, el medio de comunicación formador de opinión masiva por excelencia.

El Consejo Nacional de Televisión ha apoyado a los canales de televisión para intencionar la participación de niñas y jóvenes, por ej., en las ciencias y tecnología, la cultura y a través de programas del Fondo CNTV o de CNTV infantil, y puede seguir en esta línea con otras iniciativas.

# ANEXO 1

## PARTICIPACIÓN DE MUJERES PRESENTADORAS EN NOTICIARIOS



# MUJERES PRESENTADORAS EN NOTICIARIOS

## PRINCIPALES NOTICIARIOS. CANALES DE TELEVISIÓN DE MAYOR AUDIENCIA

La gran mayoría de los noticiarios de los canales de televisión abierta son conducidos por parejas de presentadores: una mujer y un hombre. En los pocos casos en que hay una sola persona presentando, se trata de una mujer. Más escasos son los noticiarios con presentador hombre y se emiten en horarios de menor audiencia: en la noche o los fines de semana.

### TVN

24am: mujer

24 tarde: mujer

24 central: hombre y mujer

medianoche: hombre y mujer

### CHV

Contigo noticias AM: hombre y mujer

Chilevisión noticias tarde: hombre y mujer

Chilevisión noticias central: hombre y mujer

### MEGA

Mega amanece: mujer

Meganoticias prime: hombre y mujer

Meganoticias prime fin de semana: hombre

### C13

T13 AM: hombre y mujer

T13 tarde: hombre y mujer

T13 central: hombre y mujer

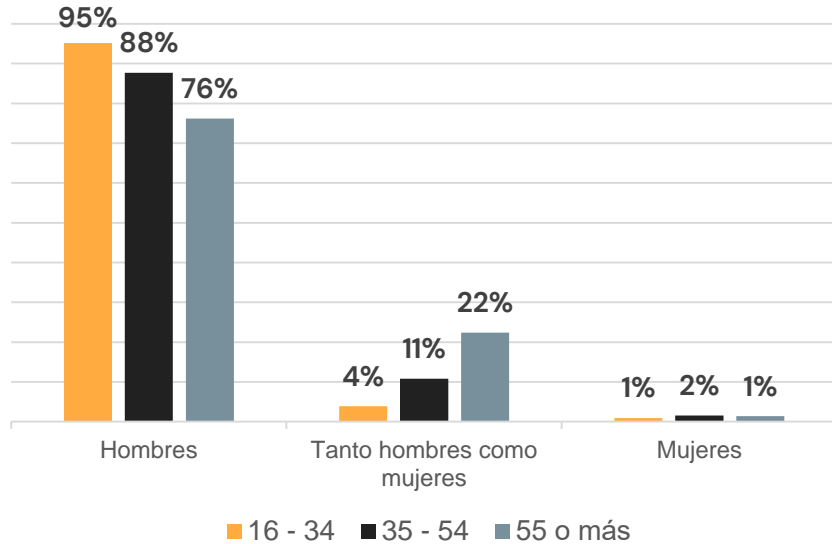
T13 noche: hombre

## ANEXO 2

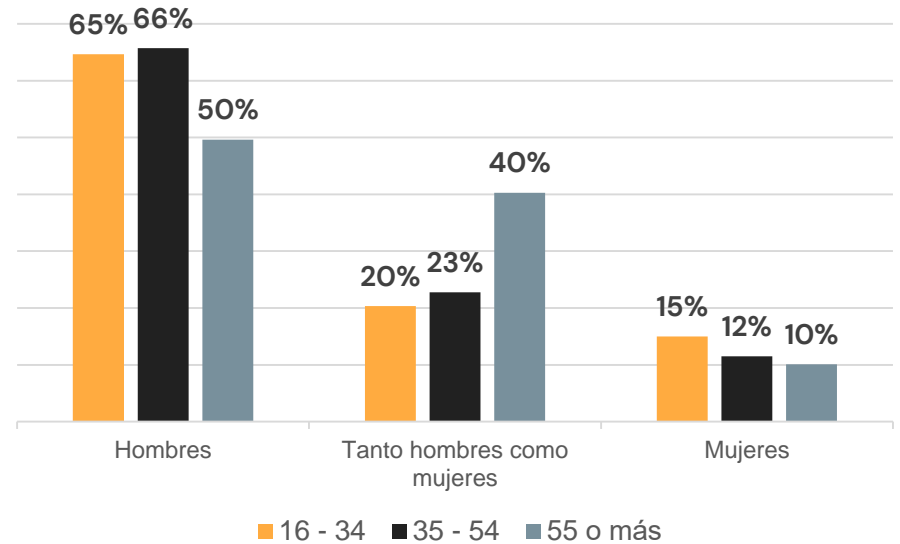
### ÁREAS DE DESEMPEÑO DE LA MUJER EN LA TELEVISIÓN SEGÚN EDAD DE LAS ENCUESTADAS

# ÁREAS DE DESEMPEÑO Y TELEVISIÓN POR EDAD

## INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS Y MATEMÁTICA

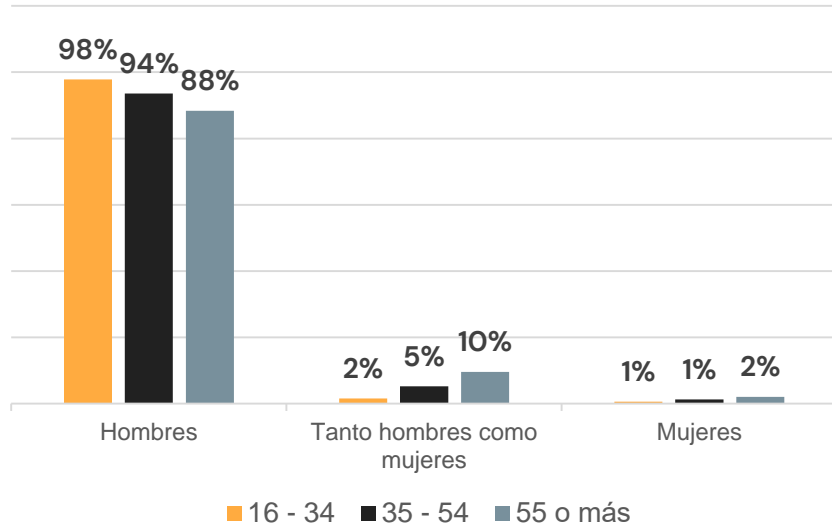


## INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

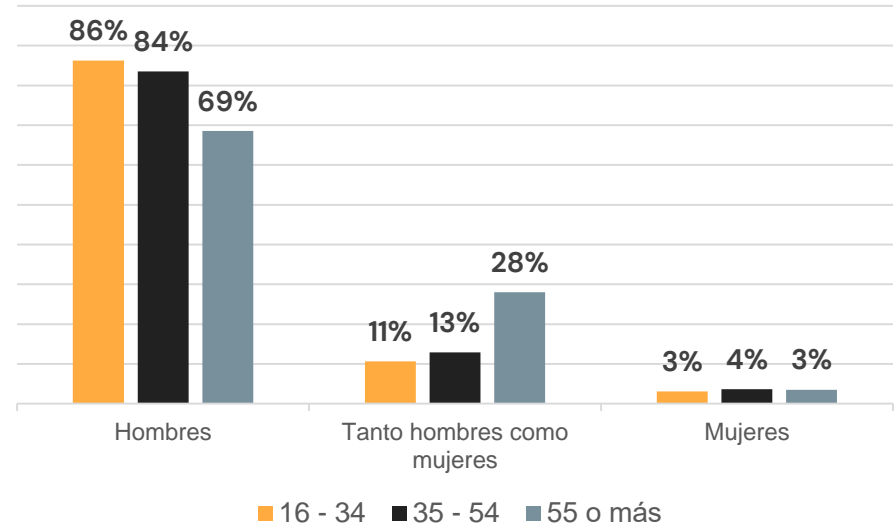


# ÁREAS DE DESEMPEÑO Y TELEVISIÓN POR EDAD

## ECONOMÍA

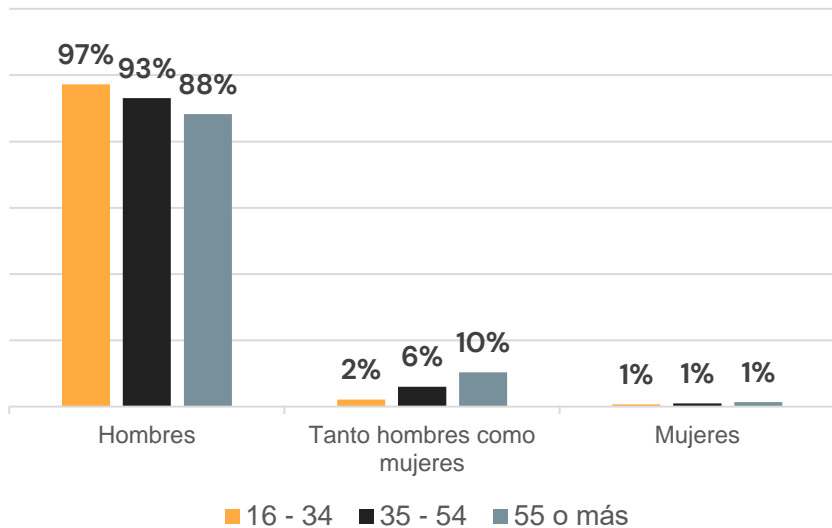


## DERECHO

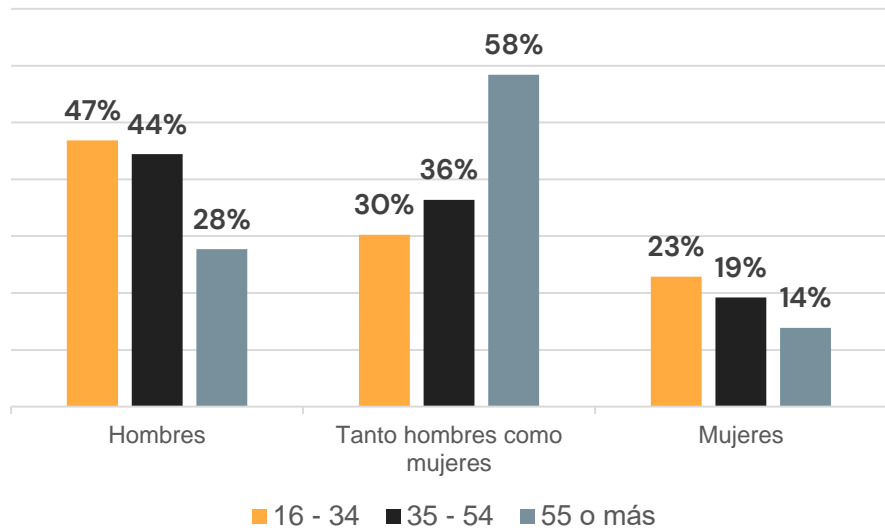


# ÁREAS DE DESEMPEÑO Y TELEVISIÓN POR EDAD

## INGENIERÍA

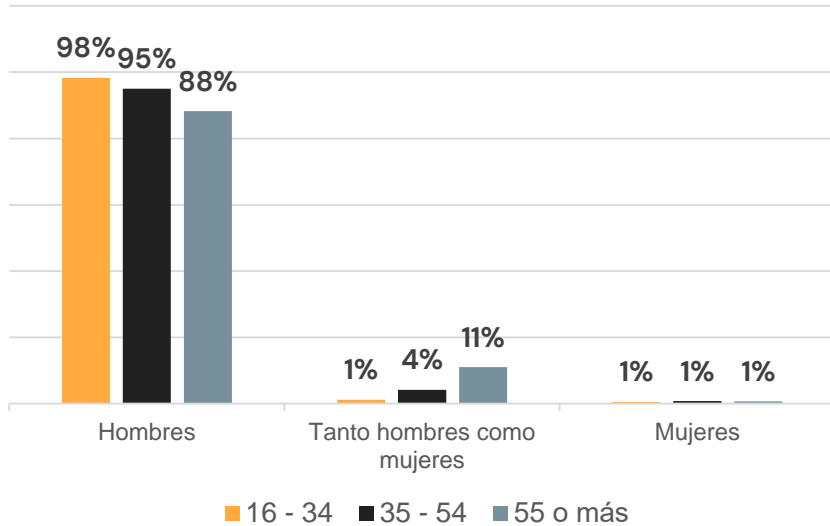


## SALUD

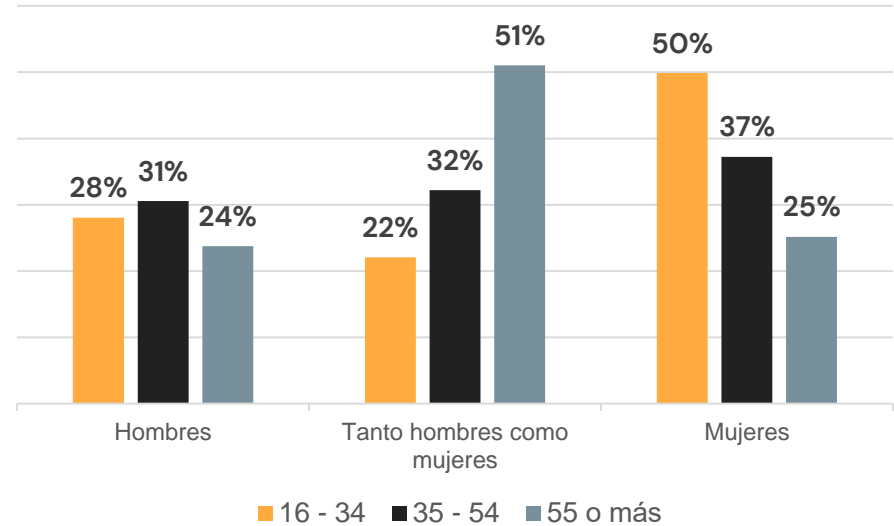


# ÁREAS DE DESEMPEÑO Y TELEVISIÓN POR EDAD

## DIRECCIÓN DE GRANDES EMPRESAS

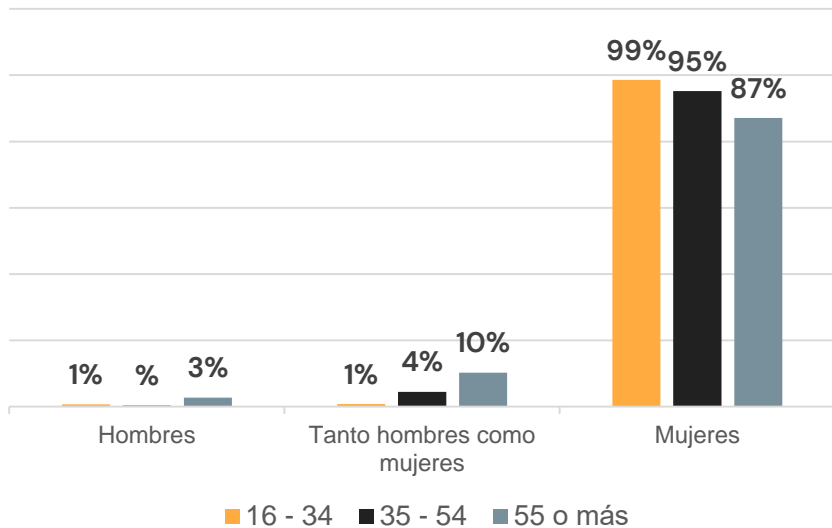


## DIRECCIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS / EMPRENDIMIENTO

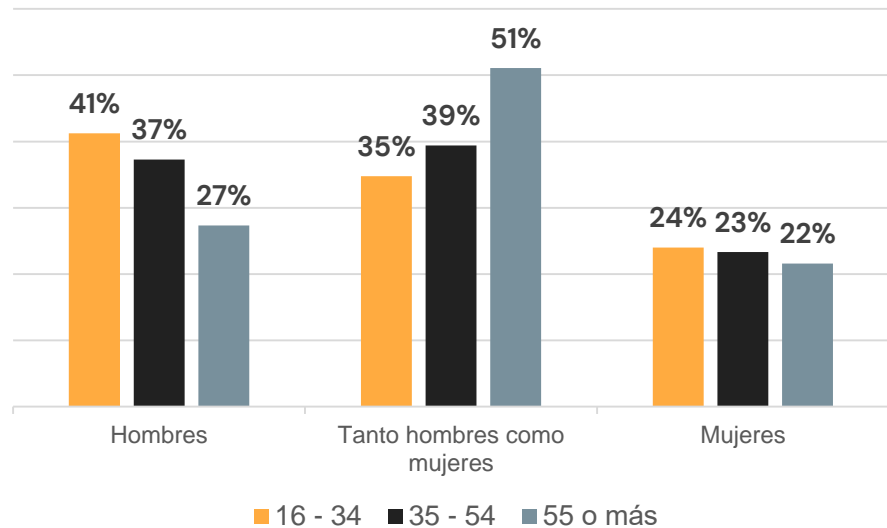


# ÁREAS DE DESEMPEÑO Y TELEVISIÓN POR EDAD

## LABORES DOMÉSTICAS

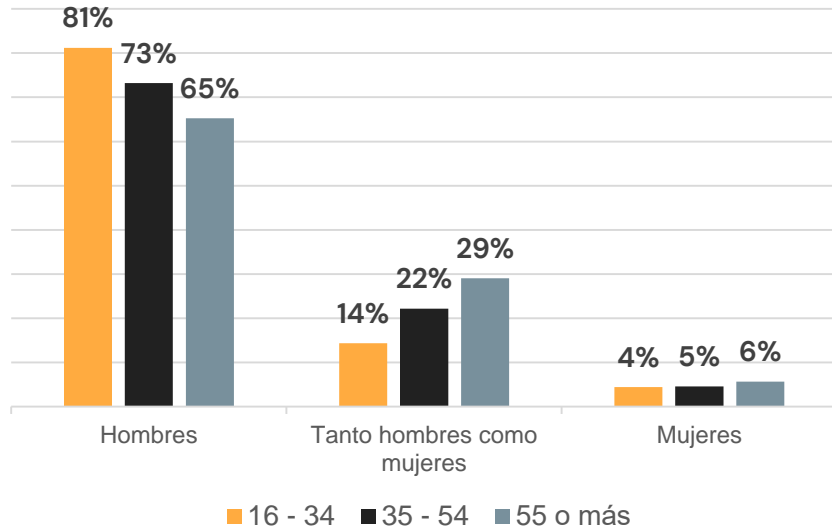


## ACTIVISMO POLÍTICO, SOCIAL O AMBIENTAL

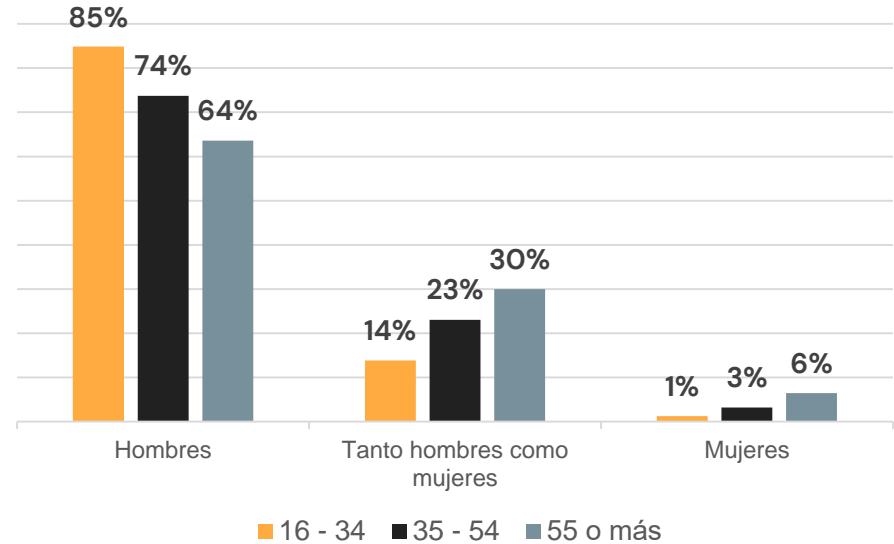


# ÁREAS DE DESEMPEÑO Y TELEVISIÓN POR EDAD

## CARGOS MINISTERIALES O SUBSECRETARÍAS



## CANDIDATURAS POLÍTICAS





The logo for CNTV is displayed in a white, bold, sans-serif font. The letters are set against a rectangular background with a vertical color gradient that transitions from purple on the left to red on the right. The text is centered horizontally within this background.

**CNTV**