

EVALUACIÓN FRANJA ELECTORAL DE CONSTITUYENTES

Informe de Resultados

Job # 21-011709-01

Abril - 2021

CNTV

GAME CHANGERS



RESUMEN EJECUTIVO

La emisión de la franja electoral para las elecciones de constituyentes ha estado marcada por una serie de situaciones de contexto, incluyendo desde la problemática de la distribución de los tiempos asignados a la gran cantidad de candidatos y candidatas, así como la postergación de las elecciones por el momento crítico que vive el país como consecuencia de la pandemia de Covid-19, y que obligó también a cancelar el espacio televisivo.

A pesar de este escenario complejo, la franja electoral ha tenido un buen nivel de exposición en la ciudadanía. Durante el periodo de medición, el 68% de los entrevistados declaró haberla visto, existiendo además, un buen porcentaje de personas que siente que es importante que exista este espacio (Sólo el 18% no está de acuerdo con esta afirmación).

Con este panorama general, si se pueden evidenciar algunos elementos negativos, probablemente producto de la complejidad de incorporar a una gran cantidad de candidatos y candidatas en un tiempo acotado de emisión:

- La claridad de los contenidos tiene una baja evaluación.
- Sólo un 18% de las personas vio la franja completa, habiendo un porcentaje relevante que la abandona antes de la mitad de su emisión.
- 3 de cada 4 entrevistados declaran que han sintonizado la franja solo “algunos días” evidenciando una exposición ocasional al espacio.

RESUMEN EJECUTIVO

Junto con lo anterior, y teniendo en cuenta que la franja electoral sigue siendo relevante para la ciudadanía, hay resultados que muestran que otros medios de comunicación o espacios televisivos, van ganando relevancia en los procesos de información en las elecciones:

- Entre los programas de TV, la franja ocupa el cuarto lugar como mejor espacio para informarse sobre los candidatos y candidatas. 62% señala a los programas de debate o conversación, un 46% aquellos de entrevistas y 29% a noticieros. La franja electoral es señalada por un 17% de la muestra .
- Sin tomar en cuenta la TV, los portales de noticias de internet son el medio más utilizado para informarse de la elección de constituyentes (47% declara utilizarlo), le siguen la radio y Facebook, ambos con un 34%. Particularmente relevante son las RRSS para las audiencias jóvenes que muestran un alto uso de estos medios.
- Finalmente, dos de cada tres entrevistados concuerdan que la franja por sí sola no es suficiente para informar sobre los candidatos, y que la televisión debe transmitir otros programas.

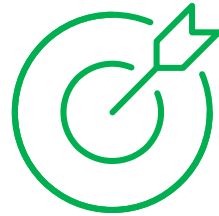
En lo que se refiere a la distribución de los tiempos para los candidatos, 3 de cada 5 entrevistados señalan que deberían distribuirse de otra manera con el objetivo de favorecer las candidaturas independientes y de pueblos originarios.

FICHA METODOLÓGICA



METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



TÉCNICA

- Encuesta Web dirigida al panel de Ipsos online
- Fecha de aplicación: 18 al 31 de Marzo de 2021



UNIVERSO

- Población general de Chile, de 18 años o más, residentes de las 16 regiones del país



MUESTRA

- Muestra de 1.300 casos

Región	Muestra
Norte (Arica a Coquimbo)	200
Centro (Valpo. a Ñuble)	300
Sur (Araucanía al sur)	200
RM	600
Total	1.300

LÍNEA DE TIEMPO

4 mar
CNTV define tiempo de franja electoral a candidatos constituyentes

14 mar
Presidente Piñera promulga leyes que permiten elecciones en dos días

21 mar
Minsal reportó 6.836 casos nuevos y 99 fallecimientos por Covid en Chile

30 mar
Juzgado de San Bernardo prohíbe uso de audio de menor del Sename en franja electoral

12 mar
Inicio de la franja electoral

19 mar
Chile aplica más de 5 millones de dosis contra el COVID-19



28 mar
Presidente Piñera anuncia postergación de elecciones tras aumento de contagios

7 abr
CNTV suspende emisión de la Franja Electoral

3 mar
Cámara aprueba aumentar tiempo de franja en favor de independientes

18 mar
Inicio del trabajo de campo

23 mar
Chile roza 95% de ocupación UCI y sigue subiendo a niveles críticos

25 mar
Gobierno decreta cuarentena en toda la RM

31 mar
Término del trabajo de campo

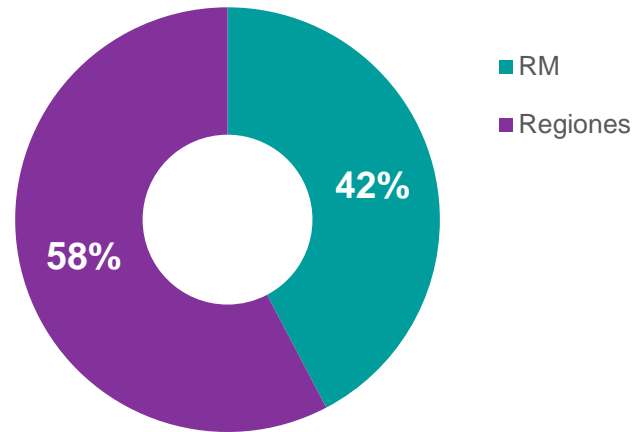
15 mar
RN ingresa oficios al CNTV y SERVEL contra franja electoral que bromea con muerte de Presidente Piñera



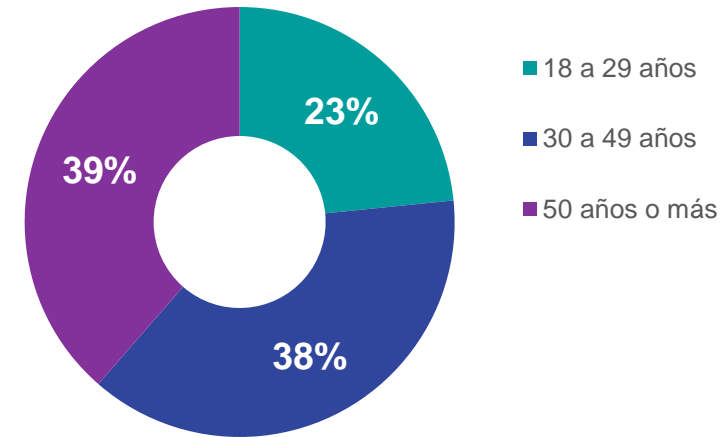
27 mar
Defensoría de la Niñez califica como "inaceptable" el uso de audio del Sename en franja electoral

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

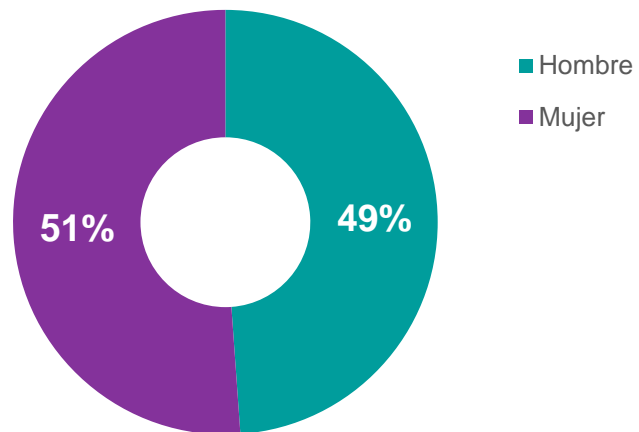
ZONA



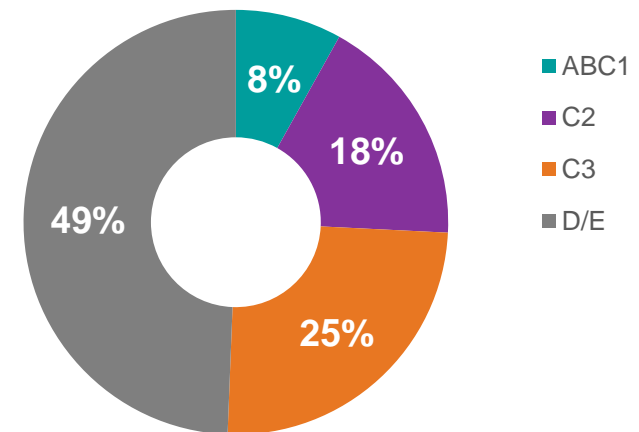
EDAD



SEXO



GSE



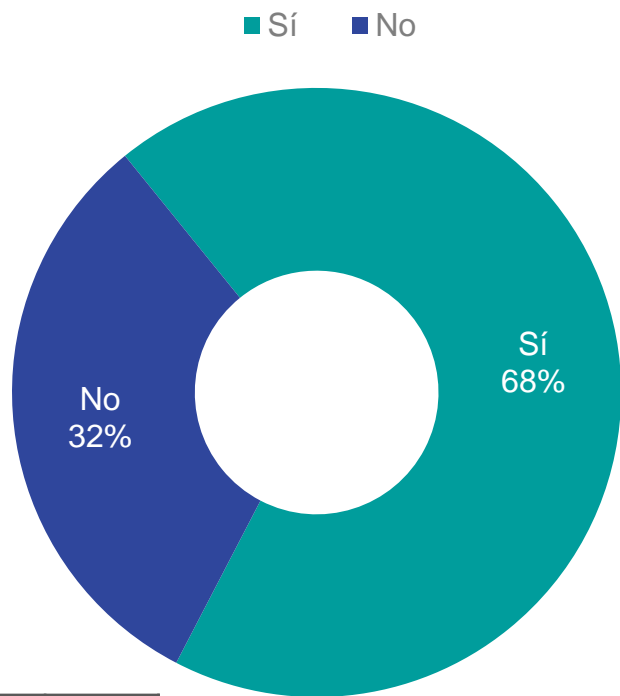
Muestra ponderada por la distribución de la población nacional, a nivel de sexo, zona geográfica, edad y GSE (AIM) según proyecciones Censo INE 2017

EXPOSICIÓN A LA FRANJA ELECTORAL

¿HA VISTO LA FRANJA?

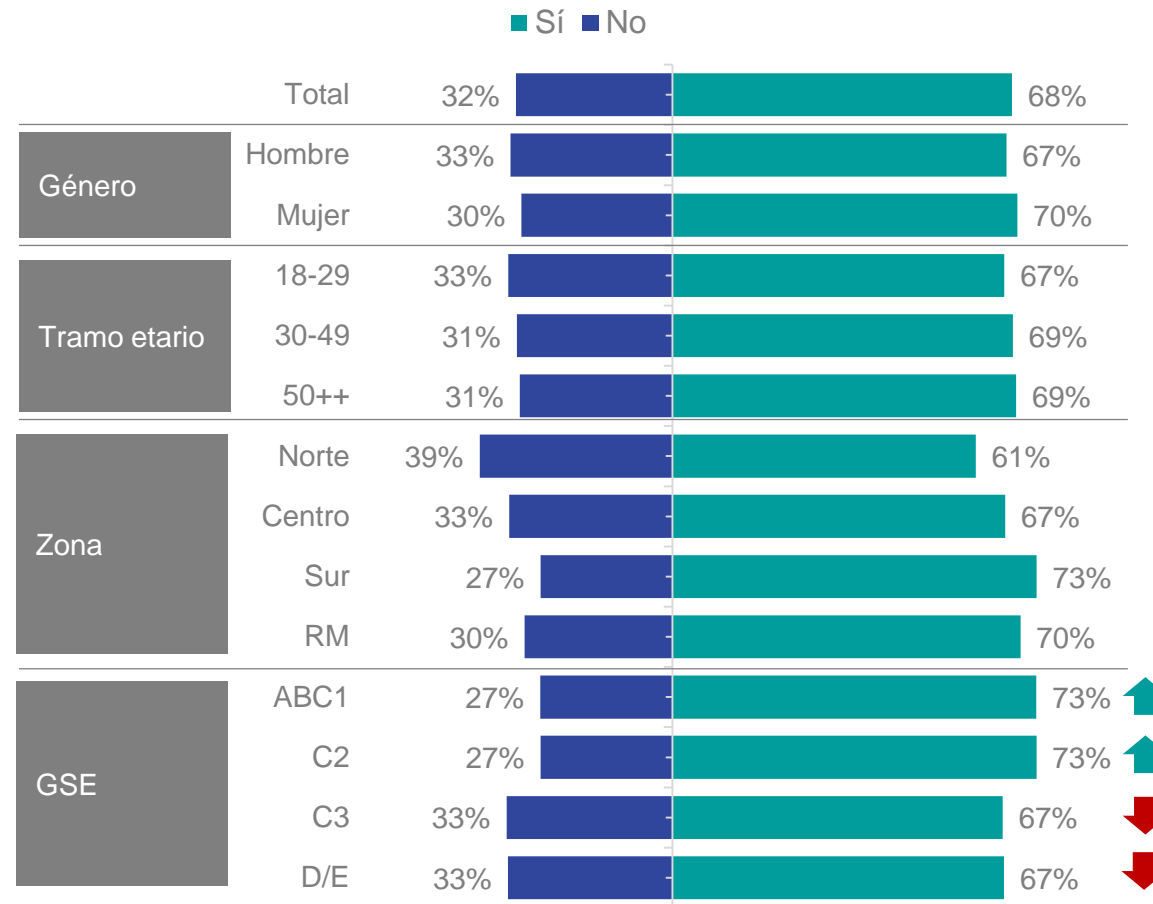
¿Usted ha visto la franja electoral sobre constituyentes que está siendo transmitida por los canales de televisión abierta?

Base: Total Muestra



¿Ud. ha visto la franja?	2020
Sí, frecuentemente	25%
Sí, a veces	51%
No, nunca	24%

76% vio la franja del plebiscito de octubre 2020
Fuente: CNTV

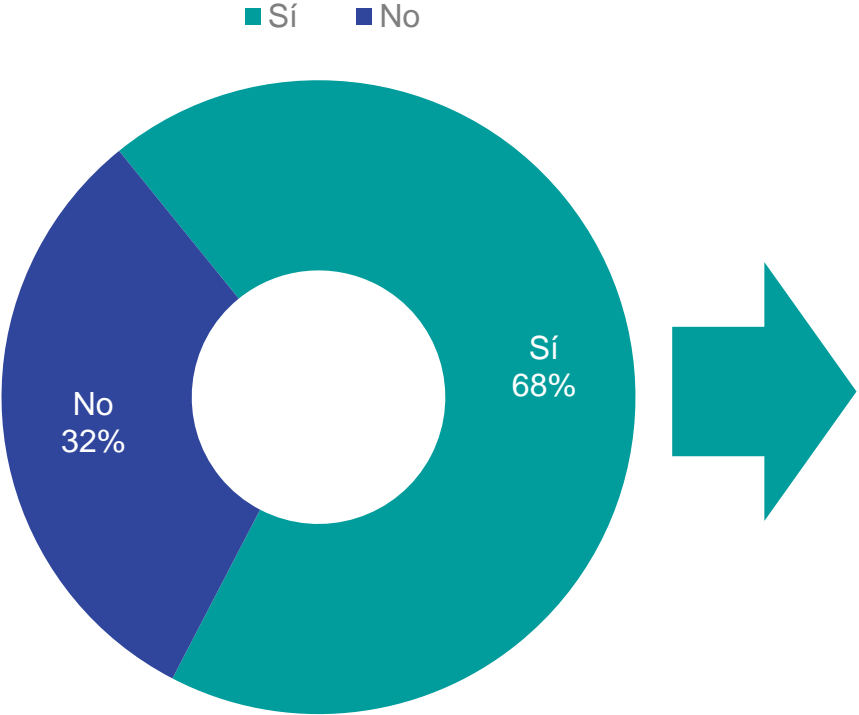


↑ ↓ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

MOTIVOS PARA VER LA FRANJA

¿Usted ha visto la franja electoral sobre constituyentes que está siendo transmitida por los canales de televisión abierta?

Base: Total muestra



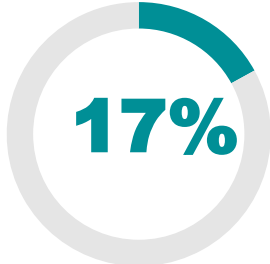
¿Por qué razón ha visto usted la franja electoral?

Base: Solo quienes vieron la franja (924)

“Estaba viendo televisión antes de que comenzara y me quedé pegado”



“La sintonicé especialmente, porque me interesa verla”



“La sintonizó para ver contenidos polémicos que se transmiten”



¿Ud. ha visto la franja?	2020
Estaba viendo televisión antes de que comenzara y me quedé pegado	54%
La sintonicé especialmente, porque me interesa verla	46%

MOTIVOS PARA VER LA FRANJA

¿Por qué razón ha visto usted la franja electoral?

Base: Solo quienes vieron la franja (924)

	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
Estaba viendo televisión antes de que comenzara y me quedé pegado	78%	75%	80%	72%	79%	81%	75%	82%	76%	77%	75%	77%	79%	78%
La sintonicé especialmente, porque me interesa verla	17%	20%	14%	23%	16%	14%	17%	14%	22%	17%	21%	17%	15%	16%
La sintonizó para ver contenidos polémicos que se transmiten	5%	5%	6%	5%	6%	5%	8%	4%	2%	6%	3%	5%	6%	6%

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

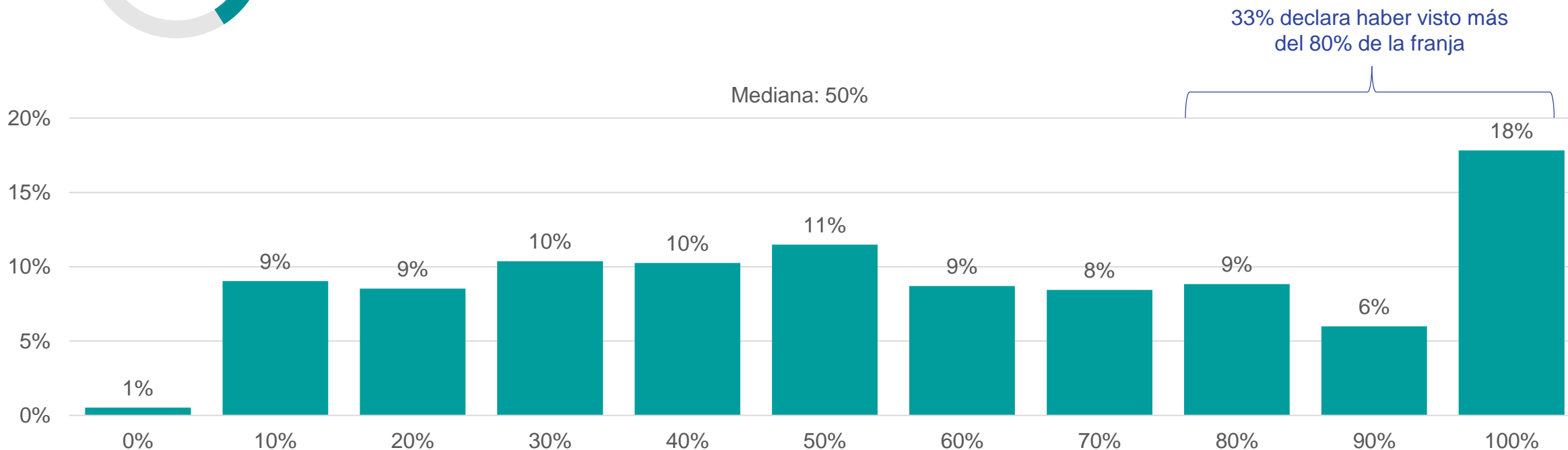
TIEMPO DE EXPOSICIÓN A LA FRANJA

Tomando en cuenta la última vez que vio la franja, ¿qué porcentaje diría usted que vio?

Base: Solo quienes vieron la franja (924)



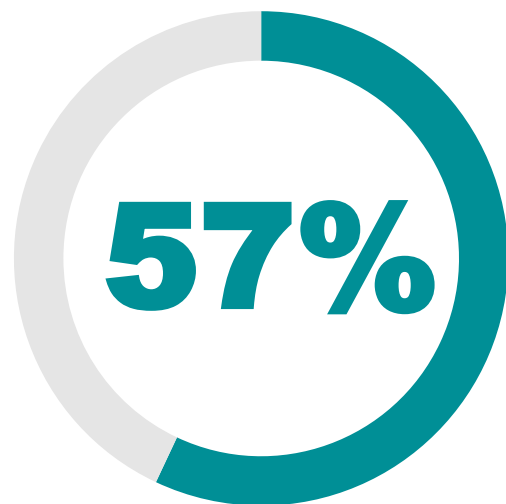
En promedio, las personas declararon haber visto un 57% de la franja



TIEMPO DE EXPOSICIÓN A LA FRANJA

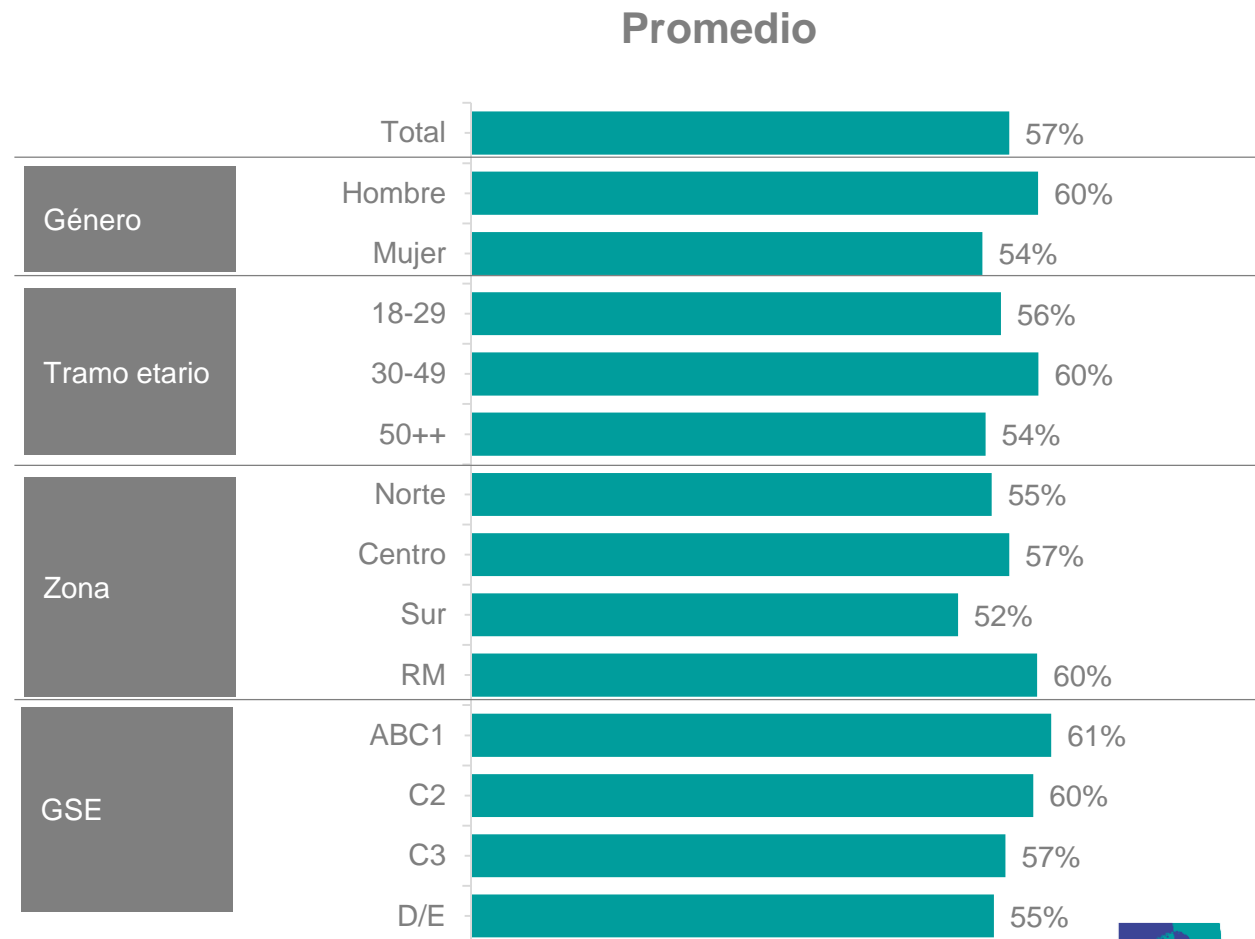
Tomando en cuenta la última vez que vio la franja, ¿qué porcentaje diría que vio?

Base: Solo quienes vieron la franja (924)



Mediana: 50%

“Del total de la franja”



(*) No hay diferencias significativas entre categorías a nivel de confianza del 95%

FRECUENCIA QUE HA VISTO LA FRANJA

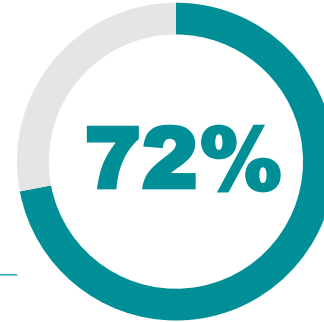
Usted ha visto la franja...

Base: Solo quienes vieron la franja (924)

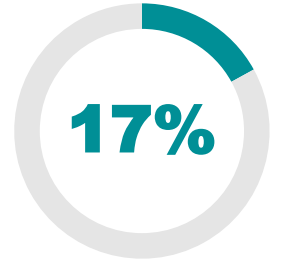
“Todos los días”



“Algunos días”



“Un solo día”



	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
“Todos los días”	11%	11%	11%	12%	13%	9%	7%	12%	12%	12%	10%	9%	9%	13%
“Algunos días”	72%	75%	69%	67%	71%	76%	80%	73%	71%	70%	73%	75%	71%	72%
“Un solo día”	17%	14%	19%	20%	17%	14%	13%	15%	17%	19%	17%	16%	19%	15%

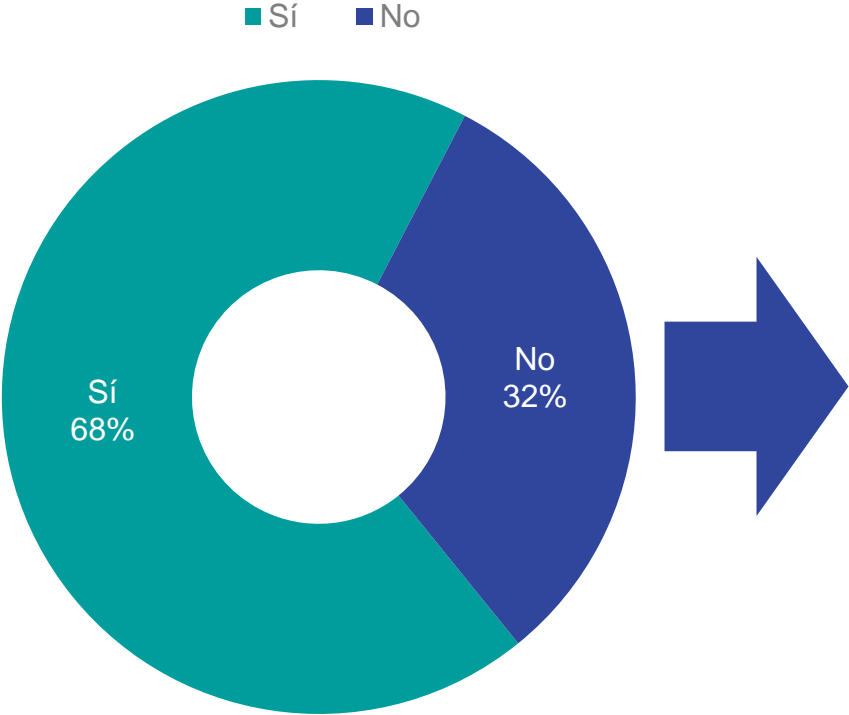
Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

RAZONES PARA NO VER LA FRANJA

MOTIVOS PARA NO VER LA FRANJA

¿Usted ha visto la franja electoral sobre constituyentes que está siendo transmitida por los canales de televisión abierta?

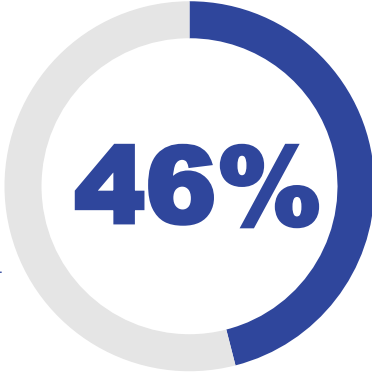
Base: Total muestra



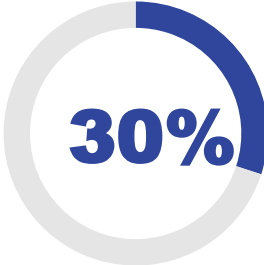
¿Por qué no ha visto la franja electoral?

Base: Solo quienes vieron la franja (376)

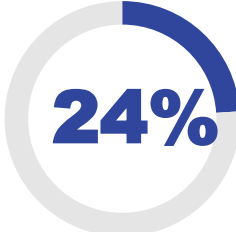
“No me interesa”



“Me interesa, pero no he podido verla”



“No sabía que la estaban dando”





MOTIVOS PARA NO VER LA FRANJA

¿Por qué razón ha visto usted la franja electoral?

Base: Solo quienes NO vieron la franja (376)

	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
“No me interesa”	46%	46%	45%	30%	47%	55%	60%	30%	45%	48%	58%	42%	46%	44%
“Me interesa, pero no he podido verla”	30%	34%	27%	42%	28%	25%	16%	36%	30%	34%	23%	42%	35%	28%
“No sabía que la estaban dando”	24%	19%	28%	28%	25%	20%	24%	33%	25%	17%	19%	16%	20%	28%

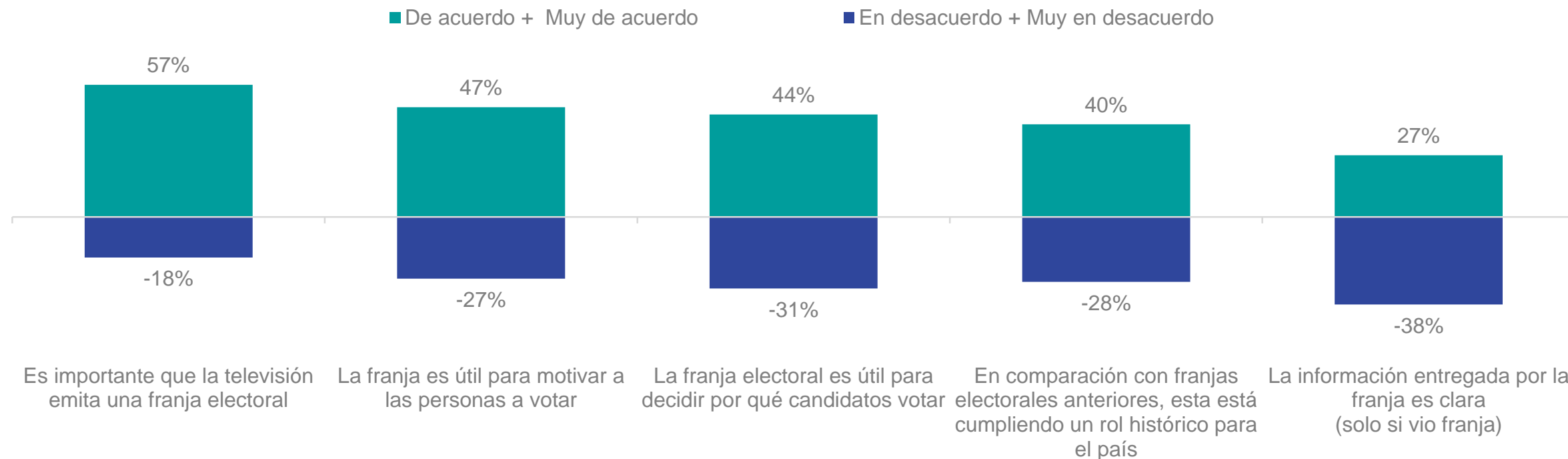
  Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

RELEVANCIA Y EVALUACIÓN FRANJA ELECTORAL

OPINIONES SOBRE LA FRANJA

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Total muestra




	2020		
Muy de acuerdo + De acuerdo	35%	40%	38%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	32%	26%	25%

OPINIONES SOBRE LA FRANJA

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Total muestra

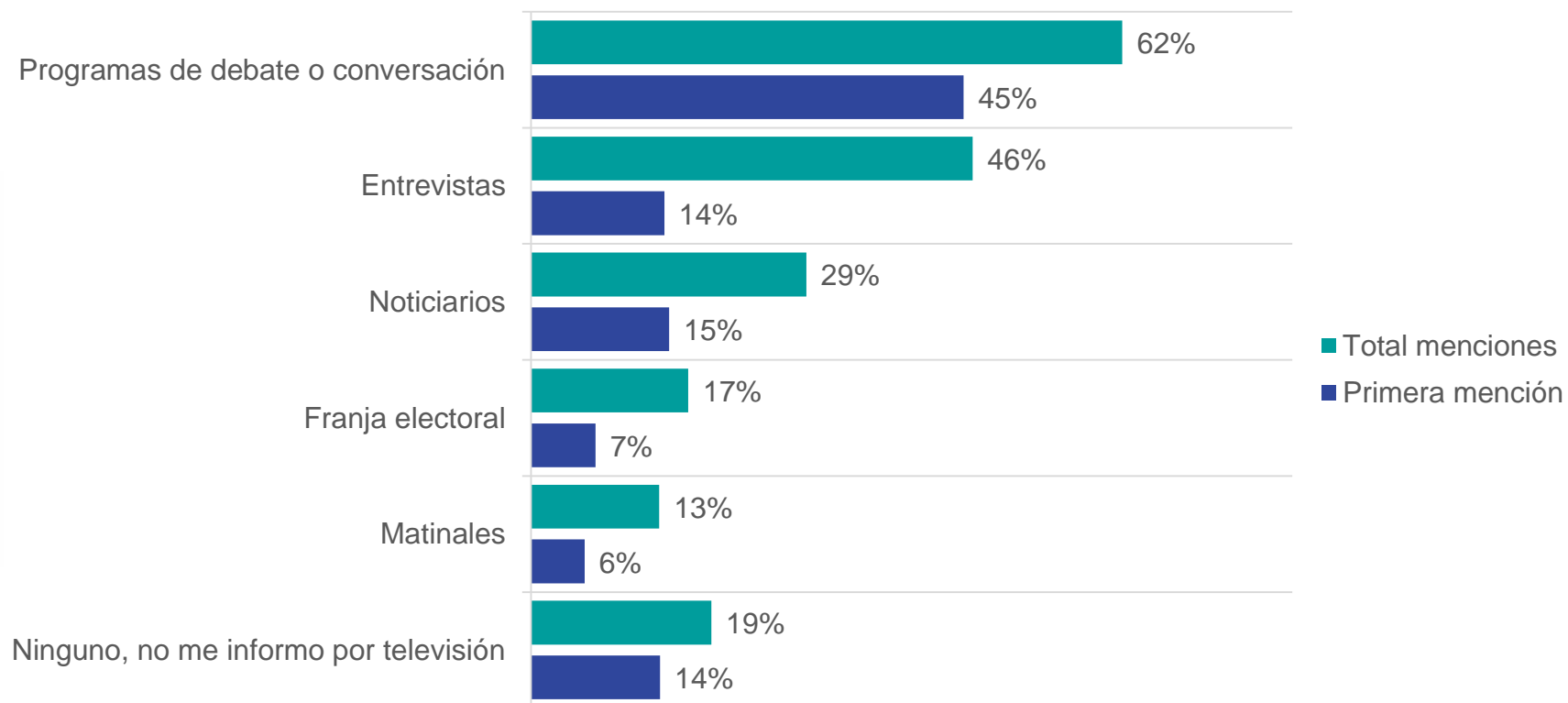
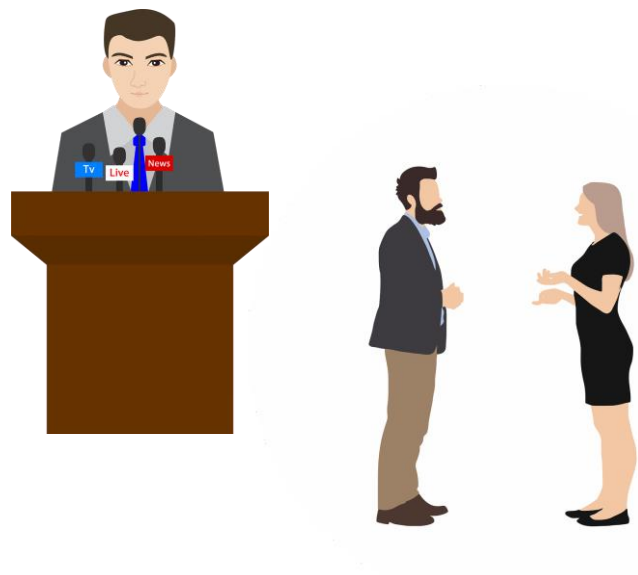
% Acuerdo + muy de acuerdo	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE				Vio franja	
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D	Sí	No
Es importante que la televisión emita una franja electoral	57%	55%	59%	60%	58%	54%	60%	52%	57%	59%	58%	67%	59%	54%	62%	47%
La franja es útil para motivar a las personas a votar	47%	47%	48%	54%	50%	41%	46%	41%	56%	47%	41%	50%	47%	49%	47%	48%
La franja electoral es útil para decidir por qué candidatos votar	44%	44%	44%	54%	46%	37%	45%	38%	51%	44%	32%	47%	44%	47%	44%	45%
En comparación con franjas electorales anteriores, esta está cumpliendo un rol histórico para el país	40%	39%	41%	42%	40%	39%	49%	39%	36%	38%	32%	40%	40%	42%	42%	34%
La información entregada por la franja es clara (solo si vio franja)	27%	23%	30%	26%	29%	24%	21%	24%	30%	28%	26%	28%	23%	28%	NA	NA

 Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

MEJORES PROGRAMAS DE TV PARA INFORMAR SOBRE LA ELECCIÓN

Pensando en la televisión abierta, ¿cuál de los siguientes tipos de programas piensa usted que es el mejor para informar a la ciudadanía sobre la elección de constituyentes?

Base: Total muestra

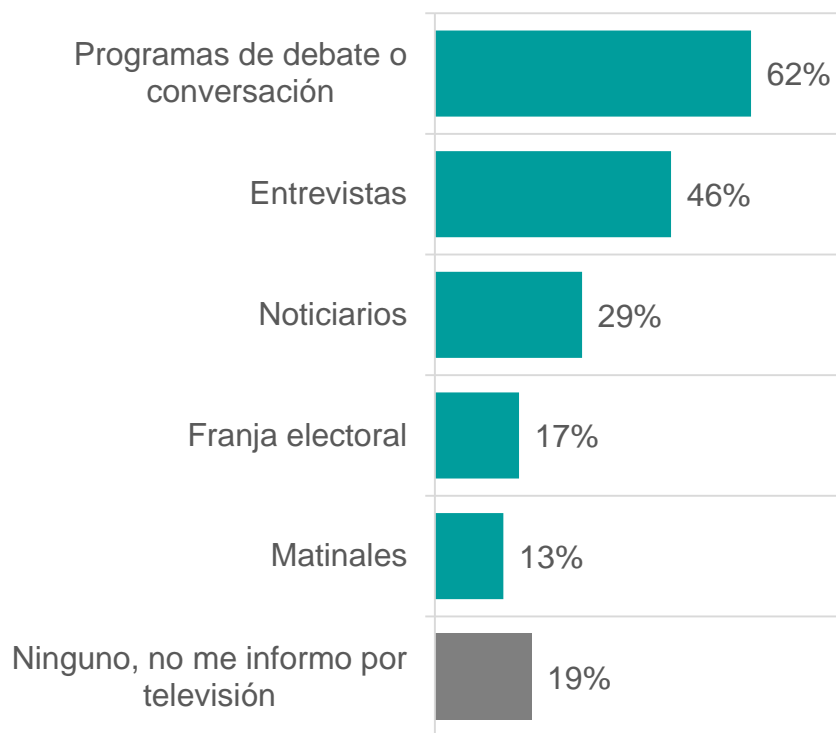


MEJORES PROGRAMAS DE TV PARA INFORMAR SOBRE LA ELECCIÓN

Pensando en la televisión abierta, ¿cuál de los siguientes tipos de programas piensa usted que es el mejor para informar a la ciudadanía sobre la elección de constituyentes?

Base: Total muestra

% total menciones



	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE				Vio franja	
	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D	Sí	No
Programas de debate o conversación	60%	64%	53%	66%	63%	62%	70%	55%	61%	65%	66%	60%	61%	67%	52%
Entrevistas	44%	49%	36%	46%	53%	52%	52%	46%	41%	46%	47%	47%	46%	50%	40%
Noticiarios	29%	29%	33%	30%	26%	28%	31%	32%	27%	26%	31%	24%	32%	29%	29%
Franja electoral	18%	15%	18%	17%	15%	23%	12%	12%	18%	16%	19%	18%	15%	18%	13%
Matinales	14%	13%	23%	12%	9%	15%	7%	20%	14%	10%	13%	13%	15%	15%	11%
Ninguno, no me informo por televisión	20%	18%	22%	18%	18%	11%	17%	21%	23%	21%	15%	21%	18%	13%	31%

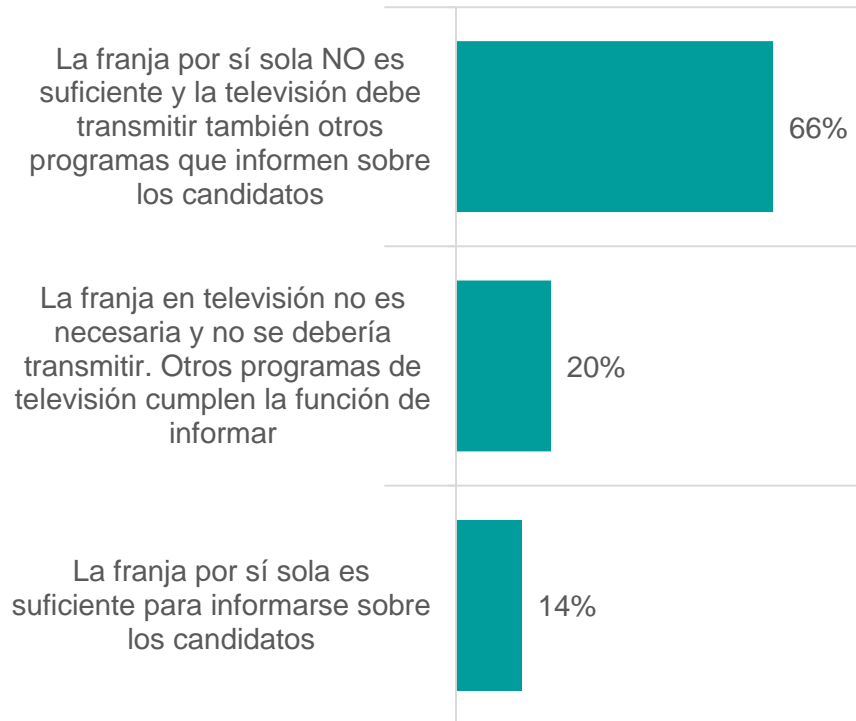
Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

¿ES SUFICIENTE LA FRANJA ELECTORAL?

Considerando que el objetivo de la franja electoral de constituyentes es informar sobre los candidatos que compiten para llegar a la Convención Constitucional, usted cree que...

Base: Total muestra

% total menciones



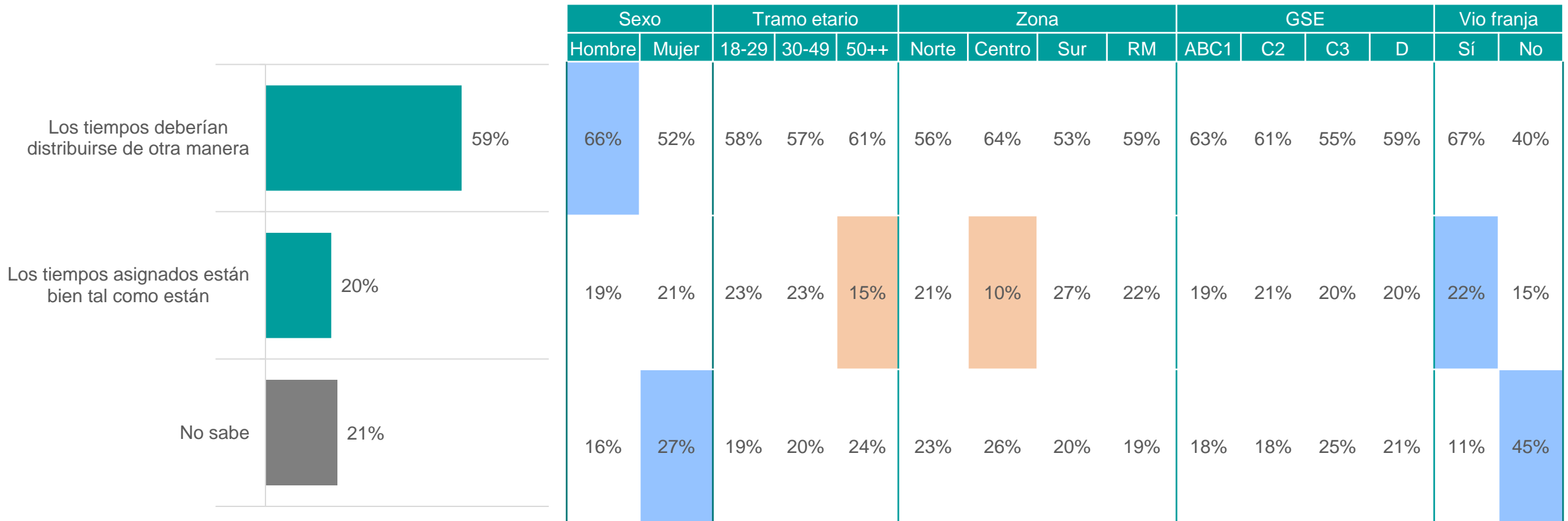
	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE				Vio franja	
	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D	Sí	No
La franja por sí sola NO es suficiente y la televisión debe transmitir también otros programas que informen sobre los candidatos	66%	67%	71%	69%	61%	63%	65%	64%	70%	69%	74%	68%	63%	69%	60%
La franja en televisión no es necesaria y no se debería transmitir. Otros programas de televisión cumplen la función de informar	20%	20%	14%	15%	28%	19%	26%	15%	19%	25%	16%	21%	19%	17%	25%
La franja por sí sola es suficiente para informarse sobre los candidatos	15%	13%	14%	16%	11%	18%	9%	21%	12%	6%	10%	11%	18%	13%	14%

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO

Con respecto a la distribución del tiempo de las candidaturas, ¿Ud. cree que...?

Base: Total muestra

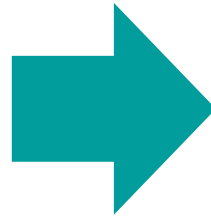
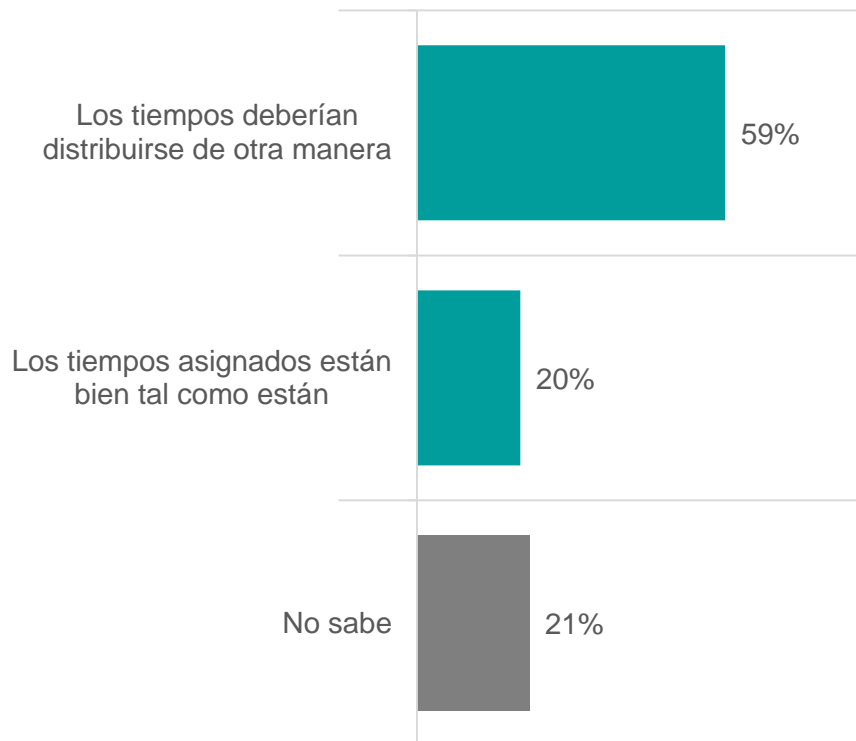


Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO

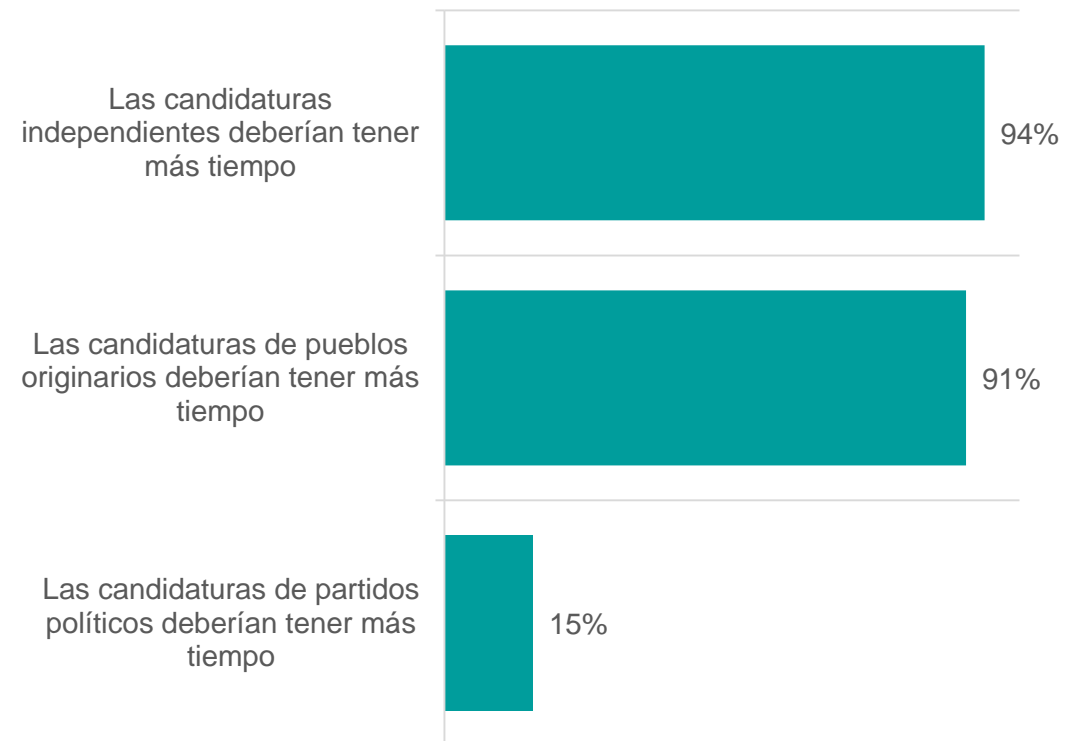
Con respecto a la distribución del tiempo de las candidaturas, ¿Ud. cree que...?

Base: Total muestra



De las siguientes alternativas, elija solo dos para distribuir mejor el tiempo de la franja

Base: Quienes creen que los tiempos deberían distribuirse de otra manera (795)

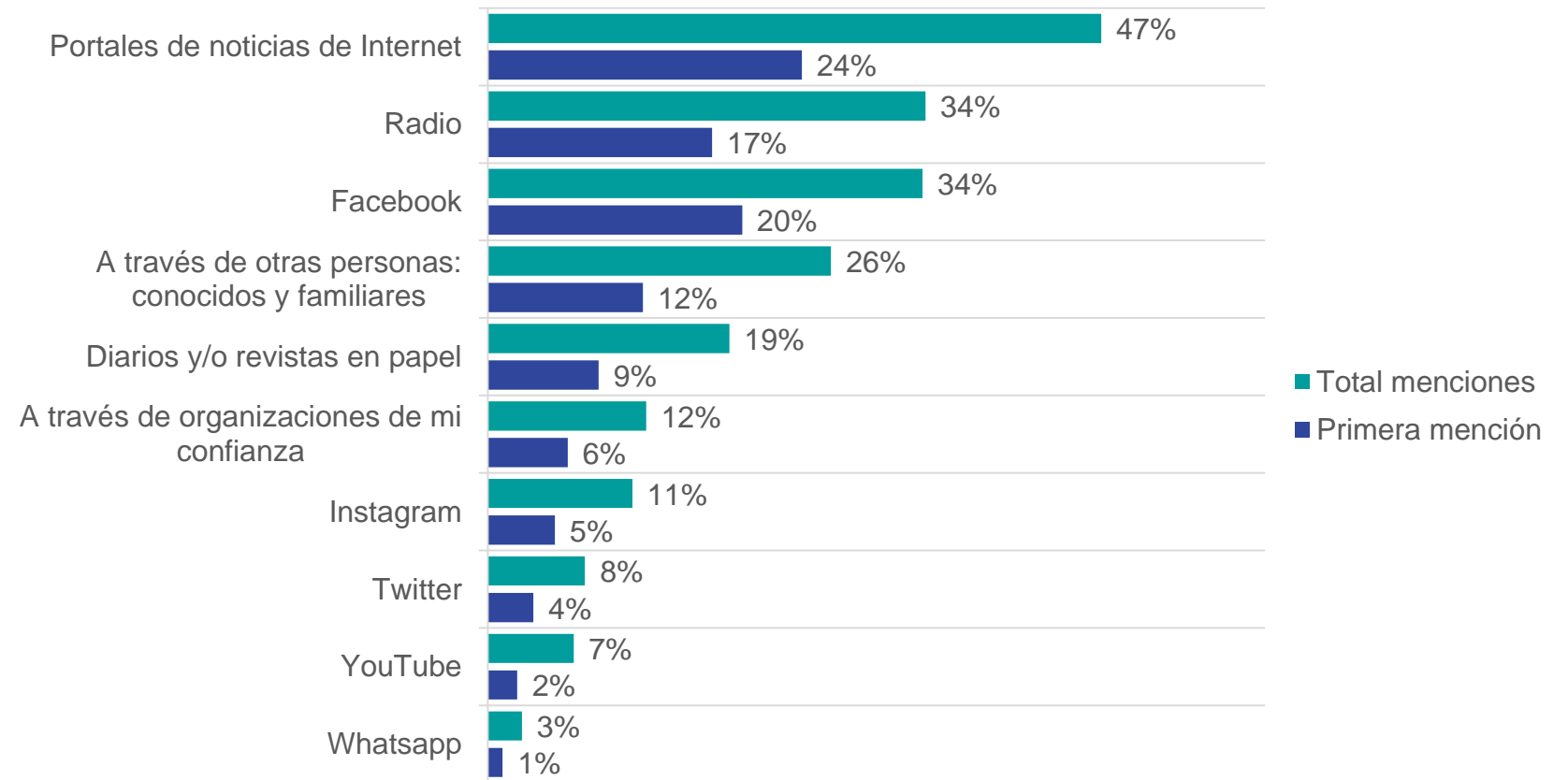
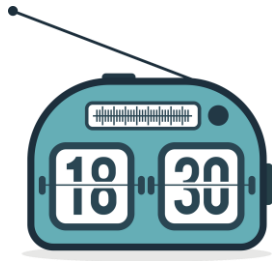


OTROS MEDIOS DE INFORMACIÓN

OTROS MEDIOS PARA INFORMARSE DE LA ELECCIÓN

¿Qué otros medios usa usted para informarse sobre la elección de constituyentes? Elija los que más usa, en primer lugar y segundo lugar

Base: Total muestra



OTROS MEDIOS PARA INFORMARSE DE LA ELECCIÓN

¿Qué otros medios usa usted para informarse sobre la elección de constituyentes? Elija los que más usa, en primer lugar y segundo lugar

Base: Total muestra

	% total menciones	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE				Vio franja	
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D	Sí	No
Portales de noticias de Internet	47%	47%	48%	48%	49%	45%	41%	48%	43%	51%	55%	52%	53%	41%	47%	48%
Radio	34%	37%	31%	19%	39%	38%	39%	36%	37%	29%	29%	35%	34%	35%	36%	30%
Facebook	34%	31%	36%	42%	36%	26%	36%	40%	40%	26%	20%	28%	28%	41%	33%	35%
A través de otras personas: conocidos y familiares	26%	21%	32%	20%	23%	34%	24%	31%	18%	28%	26%	28%	21%	29%	25%	29%
Diarios y/o revistas en papel	19%	22%	15%	17%	16%	22%	27%	13%	14%	20%	25%	17%	18%	18%	19%	17%
A través de organizaciones de mi confianza	12%	11%	13%	7%	9%	18%	10%	12%	12%	13%	20%	11%	12%	11%	12%	12%
Instagram	11%	12%	11%	27%	10%	2%	7%	10%	14%	12%	9%	13%	13%	11%	11%	12%
Twitter	8%	8%	7%	9%	10%	4%	5%	4%	8%	10%	10%	11%	9%	5%	8%	7%
YouTube	7%	9%	5%	8%	6%	6%	7%	3%	10%	7%	3%	4%	8%	7%	7%	6%
Whatsapp	3%	3%	2%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	5%

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

