



EVALUACIÓN FRANJA ELECTORAL ELECCIÓN PRESIDENCIAL SEGUNDA VUELTA

Informe de Resultados

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
2021

FICHA METODOLÓGICA



METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas



TÉCNICA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas



UNIVERSO

- Población general de Chile, de 18 años o más, residentes de las 16 regiones del país



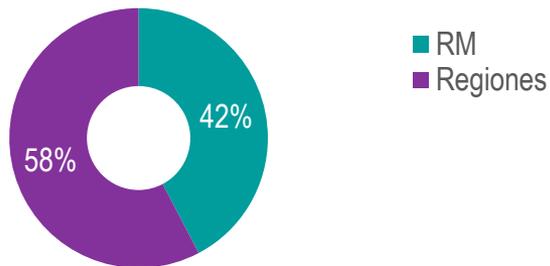
MUESTRA

- Muestra de 1.500 casos

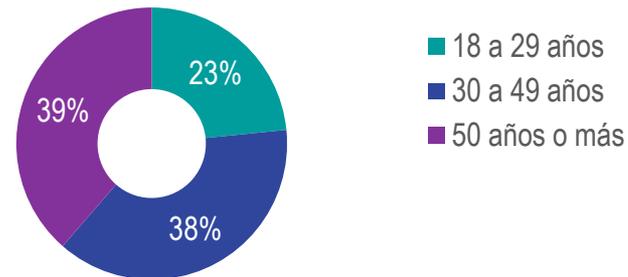
Región	Muestra
Norte (Arica a Coquimbo)	200
Centro (Valpo. a Ñuble)	400
Sur (Araucanía al sur)	200
RM	700
Total	1.500

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

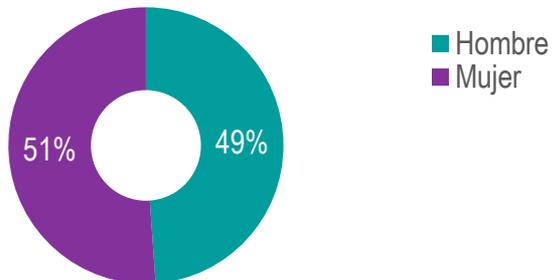
ZONA



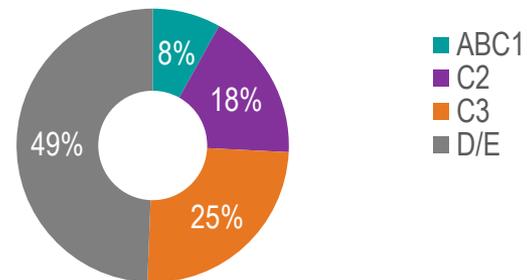
EDAD



SEXO



GSE



PARTICIPACIÓN ELECTORAL

La presente elección tuvo una participación del 56%, la más alta desde la implementación del voto voluntario.

Elección	Participación	%
Diciembre 2021 (Segunda vuelta presidencial)	8.363.384	56%
Noviembre 2021 (Primera vuelta presidencial)	7.115.590	48%
Julio 2021 (Primarias presidenciales)	3.143.006	24%
Junio 2021 (Segunda vuelta de Gobernadores)	2.556.898	20%
Mayo 2021 (constituyentes, alcaldes, gobernadores)	6.485.760	43%
Octubre 2020 (plebiscito)	7.569.082	51%
Diciembre 2017 (Segunda vuelta presidencial)	7.032.523	49%
Noviembre 2017 (Primera vuelta presidencial)	6.674.159	47%

CONCLUSIONES

1.- Alto nivel de audiencia de la Franja Electoral y percepción de importancia de parte de la ciudadanía.

Con un nivel de participación del 56% del padrón electoral, el nivel de exposición de la franja televisiva fue bastante alto, aunque un poco menor al de las elecciones de primera vuelta: 69% declaró haber visto el espacio televisivo. Este nivel de exposición es menor comparado con el 75% de primera vuelta, pero mayor al que se observó en la encuesta realizada para las elecciones de constituyentes (68%).

Al igual que en las encuestas anteriores, se observa un creciente interés de la gente joven por ver la franja electoral, consecuente con el mayor nivel de interés en la política que se ha observado en el segmento de 18 a 29 años desde octubre de 2019. De hecho, en el grupo de edad de 18-29 años, el nivel de exposición de la franja llega a un 73%, el mayor entre los distintos grupos etarios entrevistados.

Otro elemento para destacar, es que existe una gran mayoría de personas que percibe que la emisión de la franja televisiva sigue siendo importante y necesaria como medio de información: sólo un 15% de los entrevistados declara que la franja Presidencial no es importante (dos puntos menos que en la elección de primera vuelta).

Desde la percepción de los encuestados, la franja electoral es importante para informarse sobre las candidaturas, tanto para conocer con mayor claridad las diferencias entre los candidatos y los programas de gobierno.

Por otro lado, la franja tiene un impacto importante en la decisión electoral: un 47% señaló que la franja ayudó a decidir por quién votar, mientras que un 26% de las personas indica que la franja le hizo cambiar su decisión inicial.

CONCLUSIONES

2.- La relevancia de la Televisión

A pesar de la posibilidad de ver la franja en horarios diferidos de la transmisión televisiva, una gran mayoría de los entrevistados vio la franja en directo: 95%. Sólo un 16% de las personas la vieron a través de Youtube, cifra que sube considerablemente entre los más jóvenes (27%)

Adicionalmente, la televisión abierta es preferida entre la población para informarse sobre las elecciones (78%), con menciones muy superiores a canales regionales o televisión pagada.

Dentro del resto de medio de información utilizados por los entrevistados en este proceso electoral, los tres principales son los portales de noticias en Internet, la radio y Facebook. Todos ellos con porcentajes significativamente menores a los de la franja electoral que se mantiene como la fuente principal de información en esta elección presidencial.

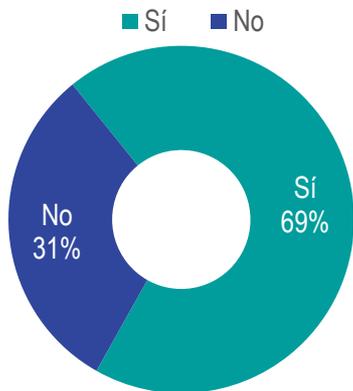
Las redes sociales siguen siendo medios complementarios muy importantes en los grupos más jóvenes, destacando principalmente Instagram (35% en el grupo de 18-19 años), seguido de lejos por Facebook (20%).

EXPOSICIÓN A LA FRANJA ELECTORAL

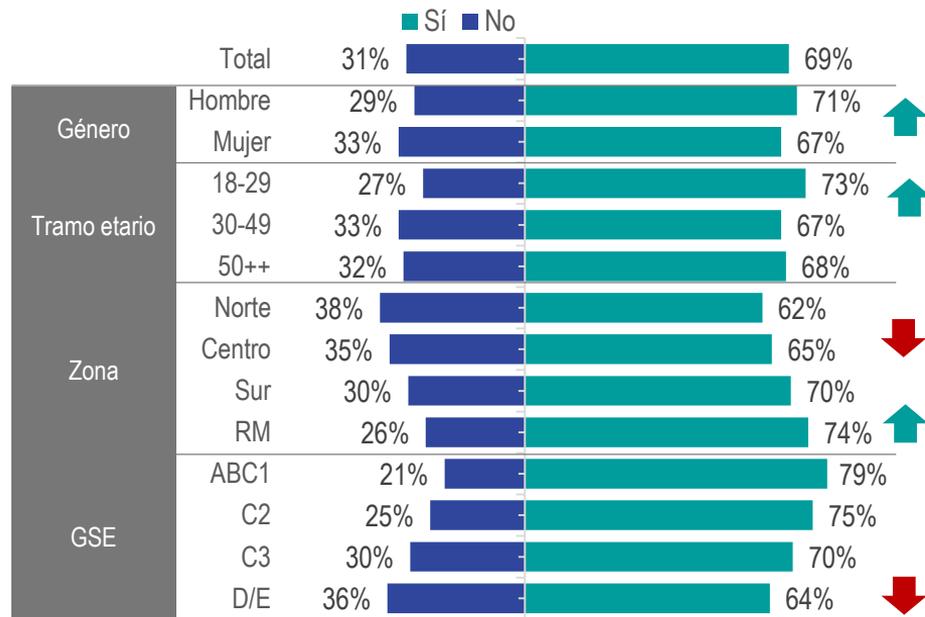
¿HA VISTO LA FRANJA?

¿Usted ha visto o vio la franja electoral sobre la elección presidencial de segunda vuelta que transmitieron los canales de televisión abierta?

Base: Total Muestra



¿Ud. ha visto la franja?	Primera vuelta presidencial y parlamentaria (Nov. 2021)	Primaria Presidencia I (Julio 2021)	Elección de constituyentes (Mayo 2021)	Plebiscito (octubre 2020)
Sí	75%	72%	68%	76%
No	25%	28%	32%	24%

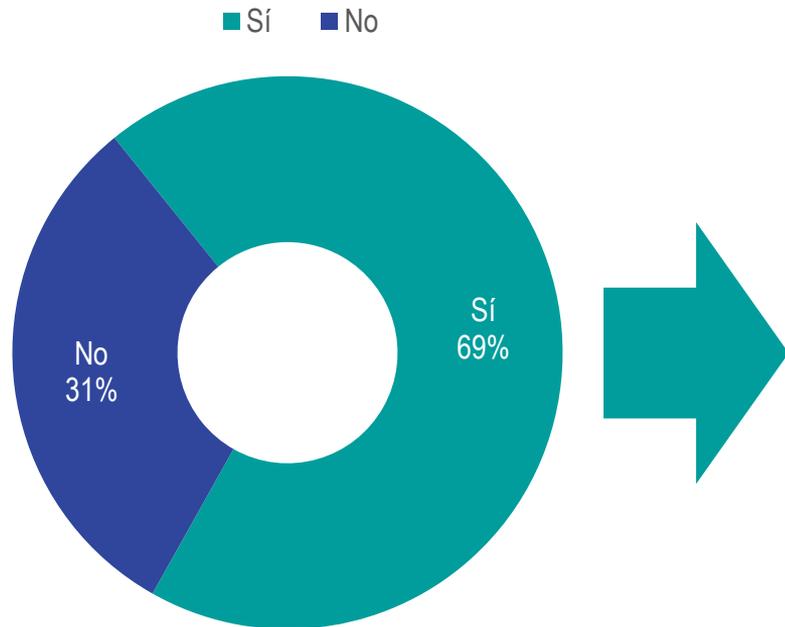


↑ ↓ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

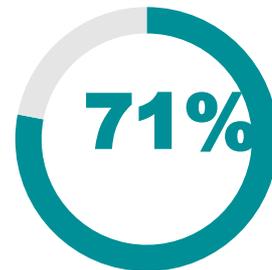
MOTIVOS PARA VER LA FRANJA

¿Usted ha visto o vio la franja electoral sobre la elección presidencial de segunda vuelta que transmitieron los canales de televisión abierta?

Base: Total Muestra



“Estaba viendo televisión antes de que comenzara y me quedé pegado”



“La sintonicé especialmente, porque me interesa verla”



¿Ud. ha visto la franja?	Primera vuelta presidencial y parlamentaria (Nov. 2021)	Primaria Presidencial (Julio 2021)
<i>“Estaba viendo televisión antes de que comenzara y me quedé pegado”</i>	77%	78%
<i>“La sintonicé especialmente, porque me interesa verla”</i>	23%	22%

MOTIVOS PARA VER LA FRANJA

¿Por qué razón ha visto usted la franja electoral?

Base: Solo quienes vieron la franja (1093)

	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
Base:	1.093	555	538	315	540	238	141	275	148	529	383	266	233	211
Estaba viendo televisión antes de que comenzara y me quedé pegado	71%	68%	74%	71%	69%	73%	71%	72%	77%	68%	68%	65%	66%	76%
La sintonicé especialmente, porque me interesa verla	29%	32%	26%	29%	31%	27%	29%	28%	23%	32%	32%	35%	34%	24%

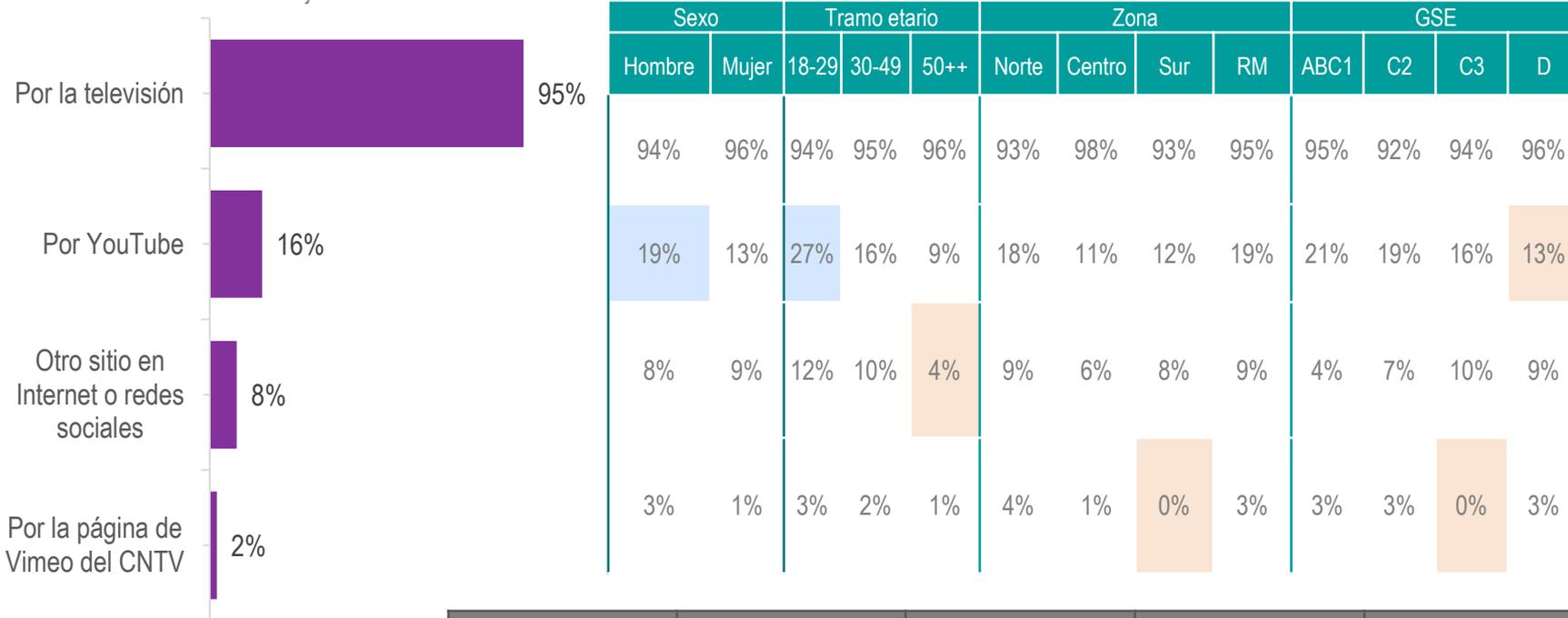


Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL VIO LA FRANJA

¿A través de qué medio(s) Ud. ha visto la franja?

Base: Quienes vieron la franja



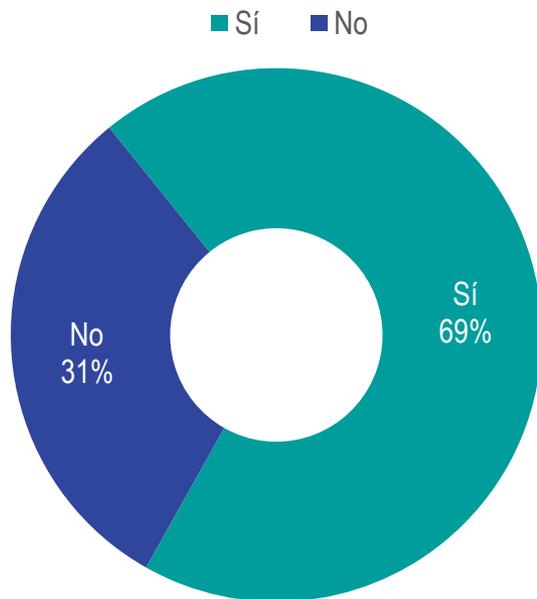
	Por Televisión	YouTube	Vimeo del CNTV	Otro sitio en internet o RRSS
Primera vuelta (noviembre)	96%	10%	1%	8%

RAZONES PARA NO VER LA FRANJA

MOTIVOS PARA NO VER LA FRANJA

¿Usted ha visto o vio la franja electoral sobre las elecciones presidenciales de segunda vuelta que transmitieron los canales de televisión abierta?

Base: Total muestra



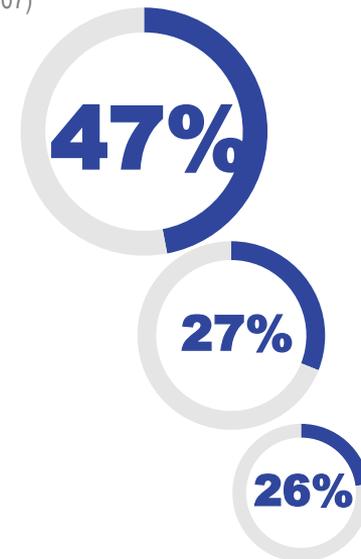
¿Por qué no ha visto la franja electoral?

Base: Solo quienes no vieron la franja (407)

“No me interesa”

“Me interesaba, pero no pude verla”

“No supe que la estaban dando”



	Primera vuelta presidencial (Nov. 2021)	Primaria Presidencial (Julio 2021)	Constitucionales (mayo 2021)
“No me interesa”	62%	47%	46%
“No sabía que la estaban dando”	25%	31%	24%
“Me interesa, pero no he podido verla”	12%	23%	30%

MOTIVOS PARA NO VER LA FRANJA

¿Por qué razón ha visto usted la franja electoral?

Base: Solo quienes NO vieron la franja (407)

cuál de	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
“No me interesa”	47%	49%	45%	39%	50%	46%	62%	47%	41%	40%	48%	49%	32%	52%
“Me interesa, pero no he podido verla”	27%	31%	24%	26%	28%	28%	13%	22%	34%	37%	20%	25%	37%	25%
“No sabía que la estaban dando”	26%	20%	31%	35%	22%	25%	24%	31%	25%	23%	31%	26%	31%	23%



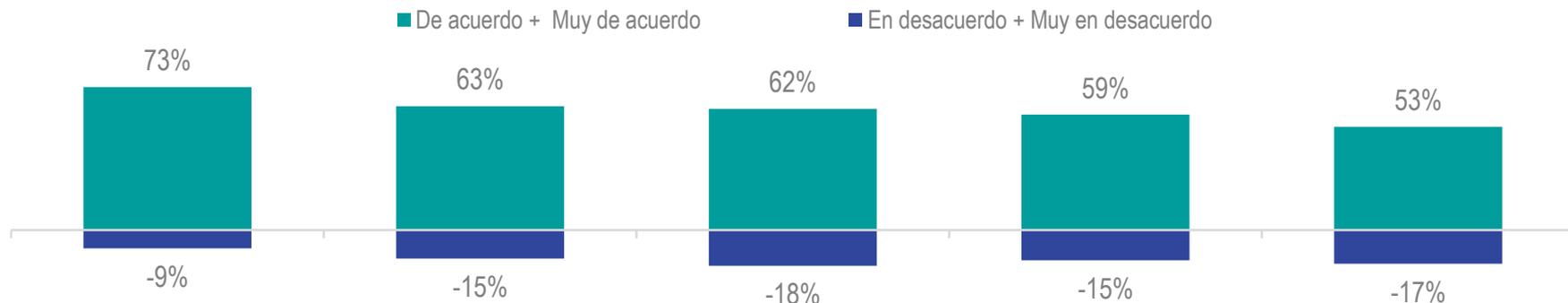
Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

RELEVANCIA Y EVALUACIÓN FRANJA ELECTORAL

RELEVANCIA DE LA FRANJA PRESIDENCIAL

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Quienes vieron la franja electoral



La Franja me permitió ver las diferencias entre los dos candidatos

Pude conocer las propuestas de los candidatos por los que me corresponde votar.

Los candidatos usan la franja electoral para explicar sus propuestas y programas

Es importante que la televisión emita una franja electoral de segunda vuelta

La información entregada por los candidatos en la franja fue clara

	La Franja me permitió ver las diferencias entre las distintas candidaturas	Es importante que la televisión emita una franja electoral PRESIDENCIAL	Los candidatos usan la franja electoral para explicar sus propuestas y programas	Pude conocer las propuestas de los candidatos por los que me corresponde votar	La información entregada por los candidatos en la franja fue clara
Primera vuelta presidencial 2021 (Nov.2021)					
De acuerdo + Muy de acuerdo	60%	55%	54%	50%	43%
En desacuerdo + Muy en desacuerdo	-15%	-17%	-22%	-21%	-24%

OPINIONES SOBRE LA FRANJA PRESIDENCIAL

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: quienes vieron la franja electoral

% Acuerdo + muy de acuerdo	Total															
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D	Sí	No
La Franja me permitió ver las diferencias entre los dos candidatos	73%	75%	71%	77%	73%	71%	82%	76%	73%	69%	75%	74%	76%	70%	-	-
Pude conocer las propuestas de los candidatos por los que me corresponde votar.	63%	63%	64%	66%	63%	62%	70%	64%	65%	61%	67%	66%	61%	63%	-	-
Los candidatos usan la franja electoral para explicar sus propuestas y programas	62%	60%	64%	61%	63%	62%	61%	64%	58%	63%	60%	60%	58%	66%	-	-
Es importante que la televisión emita una franja electoral de segunda vuelta	59%	59%	59%	64%	57%	58%	58%	54%	56%	64%	72%	67%	65%	50%	67%	42%
La información entregada por los candidatos en la franja fue clara	53%	53%	53%	52%	57%	50%	54%	54%	53%	52%	61%	55%	54%	49%	-	-



Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

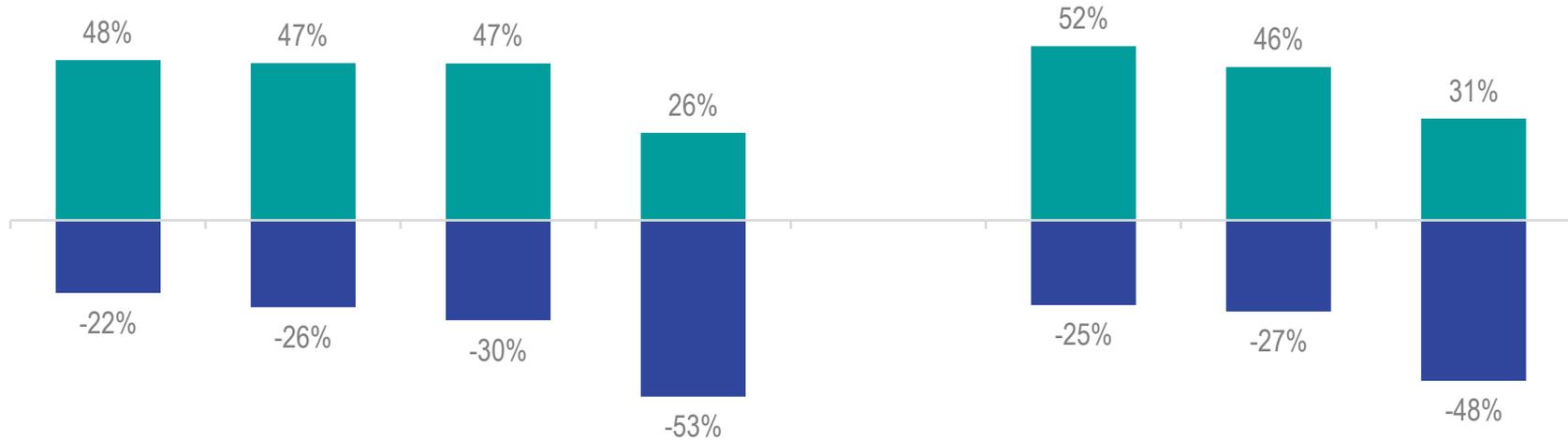
IMPACTO DE LA FRANJA EN LAS PREFERENCIAS Y ACTITUDES

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Quienes vieron la franja electoral

■ De acuerdo + Muy de acuerdo

■ En desacuerdo + Muy en desacuerdo



La franja electoral motivó a personas de mi entorno a ir a votar en la segunda vuelta

La franja electoral me motivó a ir a votar en la segunda vuelta

La franja electoral me ayudó a decidir por quién votar

La franja electoral cambió mi decisión de voto.

Durante los últimos días, comenté la franja electoral con mi familia, amigos y conocidos

La franja electoral me hizo buscar más información en otras fuentes o medios

He comentado la franja electoral en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok, etc.)

IMPACTO DE LA FRANJA EN LAS PREFERENCIAS Y ACTITUDES

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Quienes vieron la Franja Electoral

% Acuerdo + muy de acuerdo	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
La franja electoral motivó a personas de mi entorno a ir a votar en la segunda vuelta	48%	50%	46%	57%	54%	37%	41%	49%	50%	49%	51%	52%	50%	45%
La franja electoral me motivó a ir a votar en la segunda vuelta	47%	50%	44%	58%	51%	36%	44%	42%	48%	51%	48%	49%	48%	46%
La franja electoral me ayudó a decidir por quién votar	47%	50%	45%	56%	52%	37%	45%	50%	51%	45%	44%	46%	47%	48%
La franja electoral cambió mi decisión de voto.	26%	29%	24%	36%	31%	16%	34%	25%	28%	25%	23%	24%	24%	29%
Durante los últimos días, comenté la franja electoral con mi familia, amigos y conocidos	52%	55%	50%	57%	54%	48%	49%	55%	52%	52%	57%	57%	55%	48%
La franja electoral me hizo buscar más información en otras fuentes o medios	46%	47%	45%	58%	51%	33%	49%	42%	35%	51%	55%	52%	50%	39%
He comentado la franja electoral en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok, etc.)	31%	34%	27%	41%	34%	21%	22%	30%	25%	35%	35%	34%	30%	28%



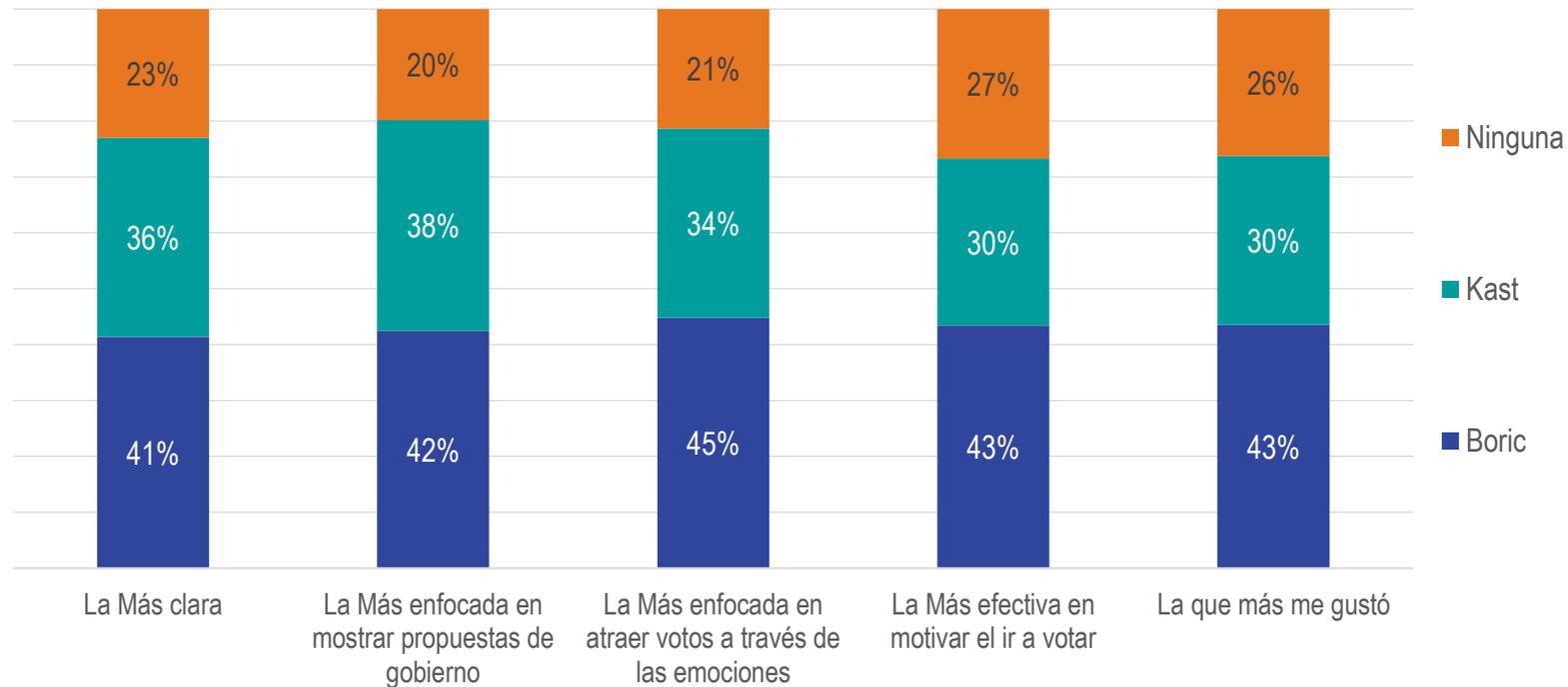
Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

EVALUACIÓN FRANJA ENTRE CANDIDATOS

ASOCIACIÓN DE ATRIBUTOS A FRANJAS POR CANDIDATOS

Entre las franjas presidenciales, ¿cuál diría usted que fue...?

Base: Total Muestra

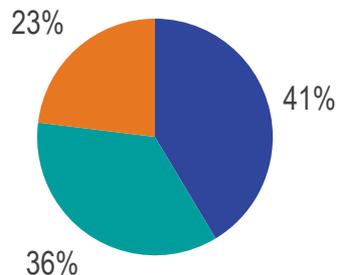


FRANJA MÁS CLARA

Entre las franjas presidenciales, ¿cuál diría usted que fue...? – La más clara

Base: Quienes vieron la franja

■ Boric ■ Kast ■ Ninguna

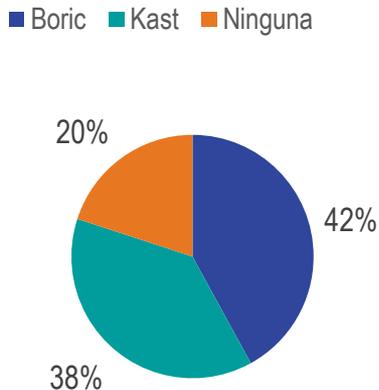


	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
Boric	41%	41%	42%	50%	40%	37%	38%	44%	43%	40%	34%	39%	43%	44%
Kast	36%	40%	31%	36%	35%	36%	40%	36%	28%	36%	47%	40%	33%	31%
Ninguna	23%	19%	27%	14%	24%	28%	22%	19%	29%	24%	18%	21%	24%	25%

FRANJA MÁS ENFOCADA EN MOSTRAR PROPUESTAS DE GOBIERNO

Entre las franjas presidenciales, ¿cuál diría usted que fue...? – La más enfocada en mostrar propuestas de gobierno

Base: Total Muestra

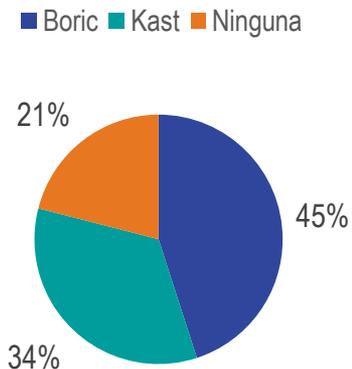


	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
Boric	42%	41%	44%	51%	43%	37%	37%	47%	48%	39%	35%	40%	45%	44%
Kast	38%	40%	35%	39%	37%	38%	38%	38%	25%	42%	51%	42%	34%	34%
Ninguna	20%	19%	21%	10%	21%	25%	26%	15%	27%	19%	14%	17%	21%	22%

FRANJA MÁS ENFOCADA EN ATRAER VOTOS A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES

Entre las franjas presidenciales, ¿cuál diría usted que fue...? – La más enfocada en atraer votos a través de las emociones

Base: Quienes vieron la franja



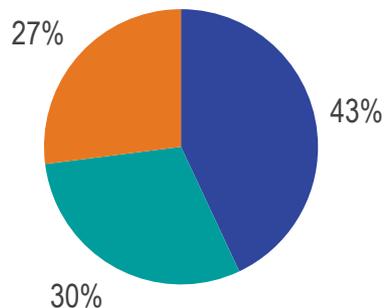
	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
Boric	45%	45%	45%	52%	44%	41%	38%	47%	44%	46%	42%	48%	42%	46%
Kast	34%	38%	29%	36%	36%	31%	40%	35%	29%	33%	40%	37%	39%	28%
Ninguna	21%	17%	25%	12%	20%	29%	21%	17%	28%	22%	18%	14%	19%	26%

FRANJA MÁS EFECTIVA EN MOTIVAR EL IR A VOTAR

Entre las franjas presidenciales, ¿cuál diría usted que fue...? – La más efectiva en motivar el ir a votar

Base: quienes vieron la franja

■ Boric ■ Kast ■ Ninguna



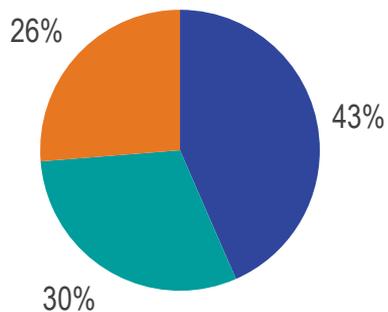
	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
Boric	43%	42%	45%	51%	41%	41%	45%	45%	42%	43%	35%	43%	43%	47%
Kast	30%	36%	24%	31%	33%	26%	35%	31%	26%	29%	42%	34%	27%	26%
Ninguna	27%	22%	31%	18%	27%	33%	20%	24%	32%	29%	24%	23%	29%	27%

LA QUE MÁS ME GUSTÓ

Entre las franjas presidenciales, ¿cuál diría usted que fue...? – La que más me gustó

Base: quienes vieron la franja

■ Boric ■ Kast ■ Ninguna



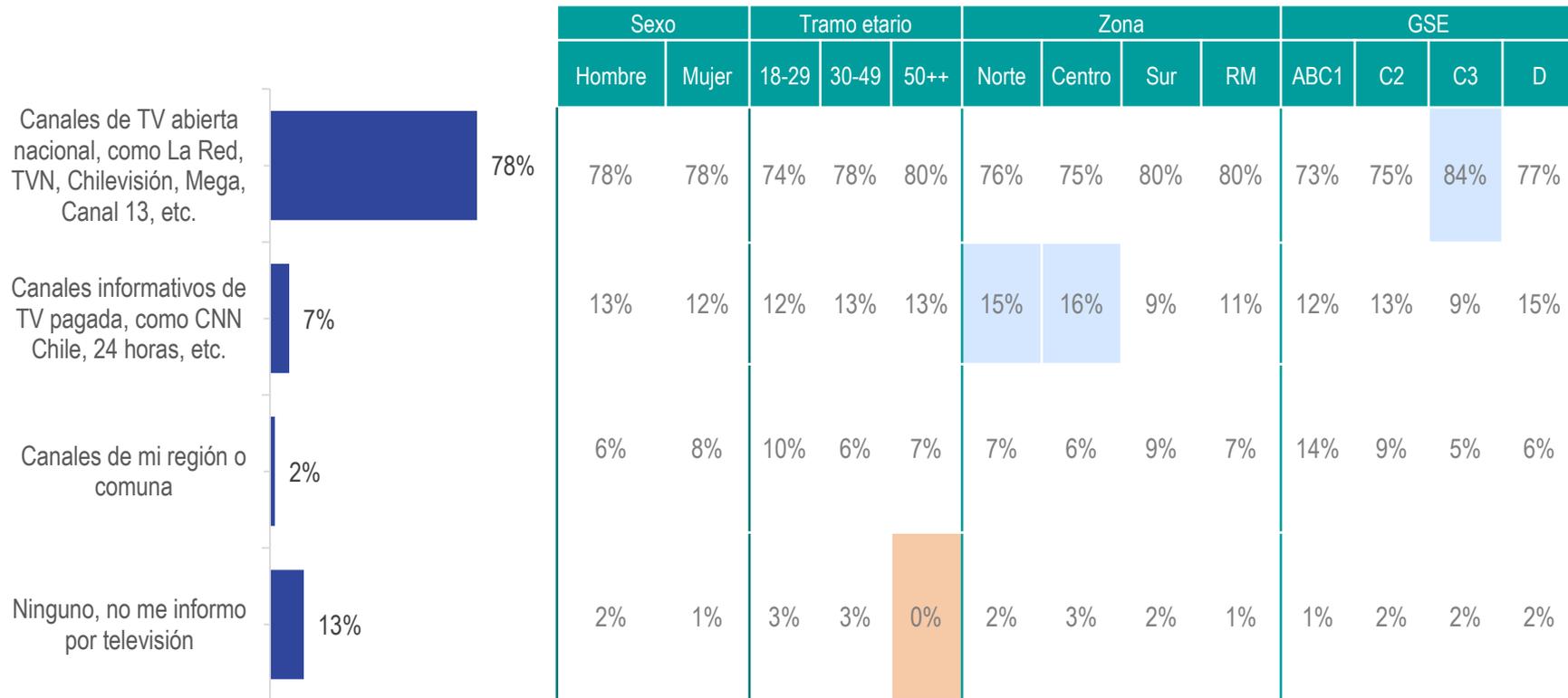
	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
Boric	43%	44%	43%	53%	41%	40%	38%	50%	44%	41%	35%	42%	44%	47%
Kast	30%	34%	26%	30%	32%	29%	33%	32%	23%	31%	43%	36%	25%	27%
Ninguna	26%	22%	31%	17%	28%	31%	29%	18%	32%	28%	22%	22%	30%	27%

MEDIOS DE INFORMACIÓN

PREFERENCIA DE CANALES DE TV

¿Qué tipo de canales de televisión usted prefiere para informarse sobre estas elecciones?

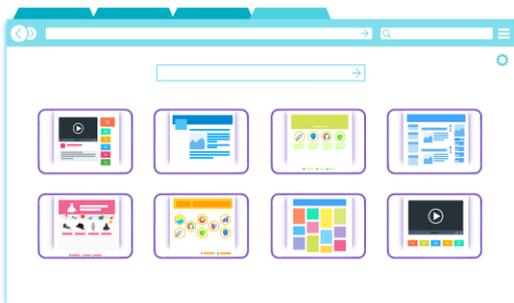
Base: Total muestra



OTROS MEDIOS PARA INFORMARSE DE LA ELECCIÓN

¿Qué otros medios de comunicación usó usted para informarse sobre las elecciones? Elija los que más usó, en primer lugar y segundo lugar

Base: Total muestra



OTROS MEDIOS PARA INFORMARSE DE LA ELECCIÓN

¿Qué otros medios de comunicación usó usted para informarse sobre las elecciones? Elija los que más usó, en primer lugar y segundo lugar

Base: Total muestra

% total menciones

	% total menciones	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
Portales de noticias de Internet	36%													
Radio	29%	34%	38%	35%	38%	35%	28%	36%	39%	39%	46%	42%	39%	32%
Facebook	28%	33%	24%	19%	24%	38%	40%	30%	31%	23%	30%	32%	28%	28%
A través de otras personas: amigos, conocidos y familiares	19%	26%	30%	29%	30%	25%	32%	30%	33%	23%	13%	21%	26%	34%
Instagram	18%	13%	25%	20%	15%	22%	14%	18%	15%	22%	17%	20%	17%	19%
YouTube	15%	15%	21%	35%	14%	11%	14%	22%	13%	18%	18%	17%	18%	18%
Diarios y/o revistas en papel	11%	20%	10%	21%	17%	9%	13%	13%	14%	17%	17%	17%	16%	13%
Twitter	10%	13%	9%	7%	9%	15%	15%	6%	8%	14%	19%	10%	7%	12%
WhatsApp	7%	12%	8%	11%	14%	6%	10%	10%	7%	11%	21%	15%	10%	6%
A través de organizaciones de mi confianza	4%	9%	6%	7%	9%	6%	5%	8%	11%	7%	6%	6%	7%	9%
		4%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	4%	3%	6%	5%	5%	2%



Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

CNTV