



EVALUACIÓN DE FRANJA ELECTORAL PRESIDENCIALES Y PARLAMENTARIAS

FICHA METODOLÓGICA



METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa
- Diseño no probabilístico, de muestreo por cuotas.



TÉCNICA

- Encuesta web, dirigida al panel de Ipsos
- Terreno: 9 a 18 de noviembre de 2021



UNIVERSO

- Hombres y mujeres, residentes en Chile, de 18 años y más, de todos los niveles socioeconómicos

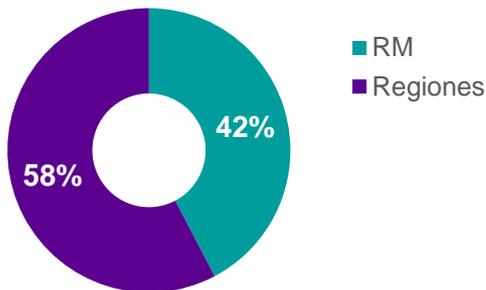


MUESTRA

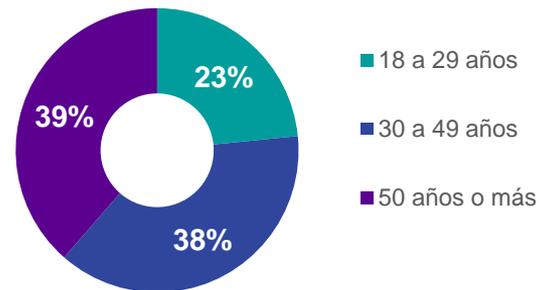
Norte (Arica a Coquimbo)	200
Centro (Valpo. a Ñuble)	400
Sur (Araucanía al sur)	200
RM	700
Total	1.500

PERFIL DE LA MUESTRA

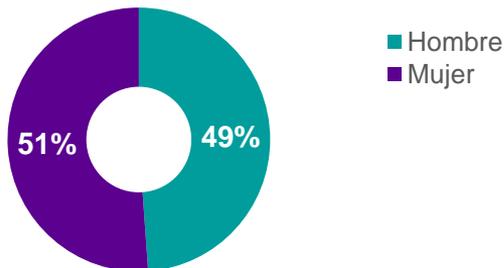
ZONA



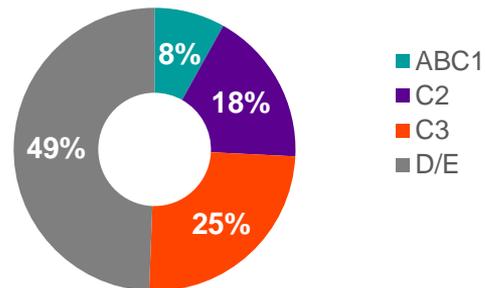
EDAD



SEXO



GSE



Muestra ponderada por la distribución de la población nacional, por sexo, zona geográfica, edad y GSE (AIM), según proyecciones del Censo INE 2017

LÍNEA DE TIEMPO

9 nov
Acusación
Constitucional: tras casi
15 horas, diputado
Naranjo finaliza su
exposición y Giorgio
Jackson llega al
Congreso después de
terminar su cuarentena

10 nov
Presidente
promulga ley que
crea Registro
Nacional de
deudores de
pensiones de
alimentos.

12 nov
Gabriel Boric se desmarca
del PC tras declaración
sobre Nicaragua: pide que
se "retracten" de su apoyo
a Ortega y califica de
"fraudulentas" las
elecciones en dicho país

13 nov
Boric aborda antigua
acusación de acoso: "He
hecho en mi vida
comentarios machistas que
hoy día son inaceptables,
pero jamás he acosado a
una persona"



16 nov
Senado rechaza
acusación a Piñera,
a pesar de
alineamiento
opositor y
abstención de
Ossandón

18 nov
Fiscal nacional
abre investigación
de oficio por
presunto fraude
en gastos de
campana de
Karina Oliva

9 nov
Inicio del trabajo de
campo



11 nov
Fuera del último debate:
Anatel negó a Parisi
participar de manera
telemática

14 nov
Yasna Provoste y una
eventual segunda
vuelta Boric-Kast: "Voy
a ser siempre oposición
a la derecha"

15 nov
Se realiza el último debate
presidencial televisivo, sin la
presencia de Franco Parisi

17 nov
Denuncia por millones
pagos a asesores en campaña
de Karina Oliva agita las aguas
en el FA y genera la renuncia
del presidente de Comunes

18 nov
Fin del trabajo de
campo



PARTICIPACIÓN ELECTORAL

La presente elección tuvo una participación del 47,6%, al nivel de las últimas elecciones presidenciales de primera vuelta, pero más bajo que el plebiscito constitucional de 2020.

Elección	Votantes	% del padrón
Noviembre 2021 (Primera vuelta presidencial)	7.115.590	48%
Julio 2021 (Primarias presidenciales)	3.143.006	24%
Junio 2021 (Segunda vuelta de Gobernadores)	2.556.898	20%
Mayo 2021 (constituyentes, alcaldes, gobernadores)	6.485.760	43%
Octubre 2020 (plebiscito)	7.569.082	51%
Diciembre 2017 (Segunda vuelta presidencial)	7.032.523	49%
Noviembre 2017 (Primera vuelta presidencial)	6.674.159	47%

Fuente: Servel

CONCLUSIONES

1.- Alto nivel de audiencia de la Franja Electoral y percepción de importancia de parte de la ciudadanía.

Con un nivel de participación del 48% del padrón electoral, el nivel de exposición de la franja televisiva fue bastante alto y similar al de las elecciones anteriores: 3 de cada 4 personas declaró haber visto el espacio televisivo (75%). Este nivel de exposición es mayor al que se observó en la encuesta realizada para las elecciones de constituyentes (68%) y el de las elecciones primarias (72%).

Los anterior es consecuente con el mayor nivel de interés en la política que se ha observado desde octubre de 2019, con una ciudadanía más involucrada y sobre todo con una mayor participación de la gente joven que hasta ese año era el segmento con mayor desafección. De hecho, en el grupo de edad de 18-29 años, el nivel de exposición llega a un importante 71%.

Otro elemento para destacar, es que existe una gran mayoría de personas que percibe que la emisión de la franja televisiva sigue siendo importante y necesaria como medio de información: sólo un 17% de los entrevistados declara que la franja Presidencial no es importante y un 15% para el caso de la franja parlamentaria.

Desde la percepción de los encuestados, la franja electoral es importante para informarse sobre las candidaturas, tanto para conocer con mayor claridad las diferencias entre las candidaturas como los programas de gobierno.

En cuanto al impacto en la decisión del voto, la franja tiene un impacto menor al de la información, pero no por ello poco importante: aproximadamente un tercio de la población señala que la franja ayudó a decidir el voto y motivó a asistir a votar. Un porcentaje menor de personas indica que la franja le hizo cambiar su decisión.

CONCLUSIONES

2.- La relevancia de la televisión

A pesar de la posibilidad de ver la franja en horarios diferidos de la transmisión televisiva, una gran mayoría de los entrevistados vio la franja en directo: 96%. Sólo un 10% de las personas la vieron a través de YouTube y mayoritariamente entre los más jóvenes (10%)

Si bien el consumo de programas televisivos ha ido a la baja en los últimos años con la masificación de los medios digitales y las transmisiones vía *streaming*, los datos muestran que la televisión juega un papel central en el proceso electoral, considerando que tanto los debates electorales, entrevistas y la propia franja son valorados por la ciudadanía para informarse sobre los candidatos y candidatas.

Adicionalmente, la televisión abierta es preferida entre la población para informarse sobre las elecciones (74%), con menciones muy superiores a canales regionales o televisión pagada.

3.- Franja parlamentaria

Un elemento para pensar hacia el futuro es la posibilidad de que las franjas de interés territorial (senadores, alcaldes, diputados), puedan ser emitidas por canales regionales. Eso daría más tiempo a los y las candidatas y evitaría que las personas vieran candidaturas que no correspondan a su zona. Un 70% de las personas encuestadas indica que debiese haber franjas electorales distintas para cada región, para que las personas sólo vean solo las candidaturas de su interés.

RESULTADOS

EXPOSICIÓN A LA FRANJA ELECTORAL

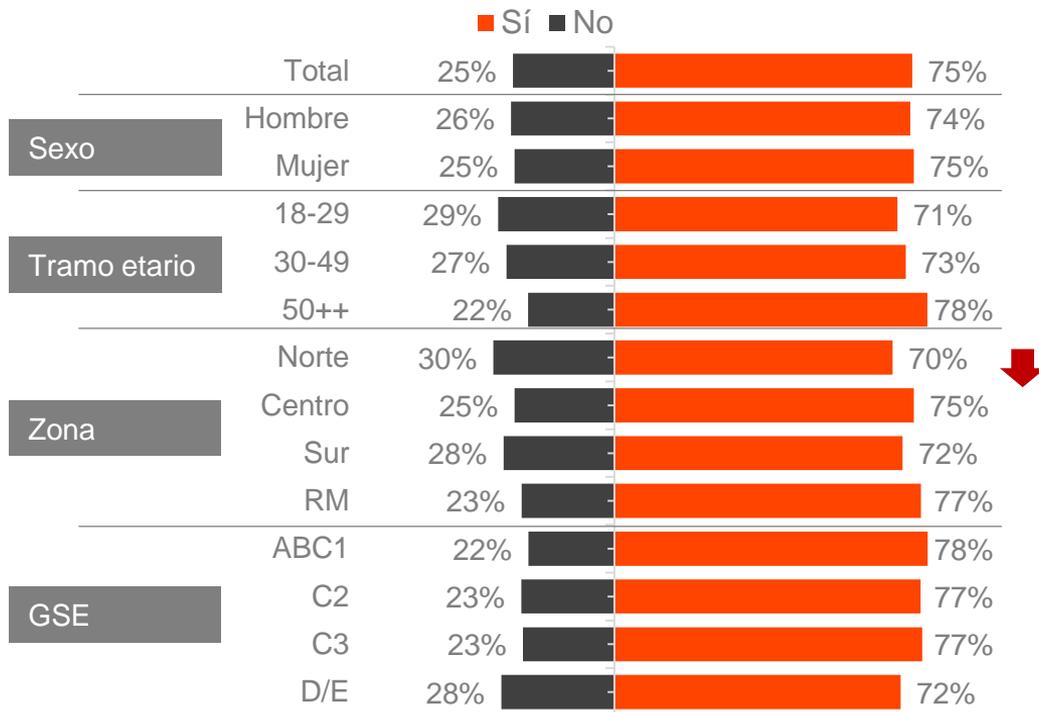
¿HA VISTO LA FRANJA?

¿Usted ha visto o vio la franja electoral sobre las primarias presidenciales que transmitieron los canales de televisión abierta?

Base: Total Muestra



¿Ud. ha visto la franja?	Primaria Presidencial (Julio 2021)	Elección de constituyentes (Mayo 2021)	Plebiscito (octubre 2020)
Sí	72%	68%	76%
No	28%	32%	24%



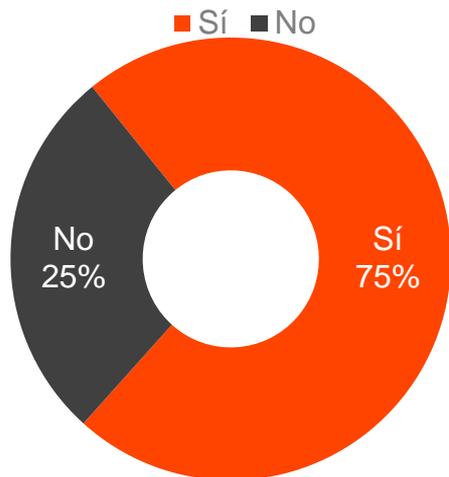


 Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

MOTIVOS PARA VER LA FRANJA

¿Usted ha visto o vio la franja electoral sobre las primarias presidenciales que transmitieron los canales de televisión abierta?

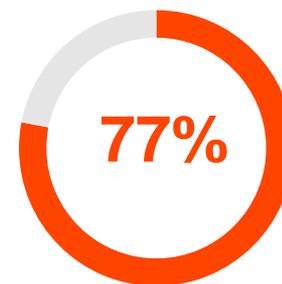
Base: Total Muestra



¿Por qué razón vio usted la franja electoral?

Base: Solo quienes vieron la franja (1.140)

“Estaba viendo televisión antes de que comenzara y me quedé pegado”



“La sintonicé especialmente, porque me interesa verla”



¿Ud. ha visto la franja?	Primaria Presidencial (Julio 2021)	Constitucionales (mayo 2021)
<i>“Estaba viendo televisión antes de que comenzara y me quedé pegado”</i>	78%	78%
<i>“La sintonicé especialmente, porque me interesa verla”</i>	22%	17%
<i>“La sintonizó para ver contenidos polémicos que se transmiten”</i>	-	5%

MOTIVOS PARA VER LA FRANJA

¿Por qué razón ha visto usted la franja electoral?

Base: Solo quienes vieron la franja (1140)

	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
Base:	1.140	572	568	203	556	381	146	301	154	539	345	278	264	253
Estaba viendo televisión antes de que comenzara y me quedé pegado	77%	69%	84%	80%	71%	81%	73%	81%	72%	77%	77%	80%	76%	76%
La sintonicé especialmente, porque me interesa verla	23%	31%	16%	20%	29%	19%	27%	19%	28%	23%	23%	20%	24%	24%

  Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL VIO LA FRANJA

¿A través de qué medio(s) Ud. ha visto la franja?

Base: Quienes vieron la franja

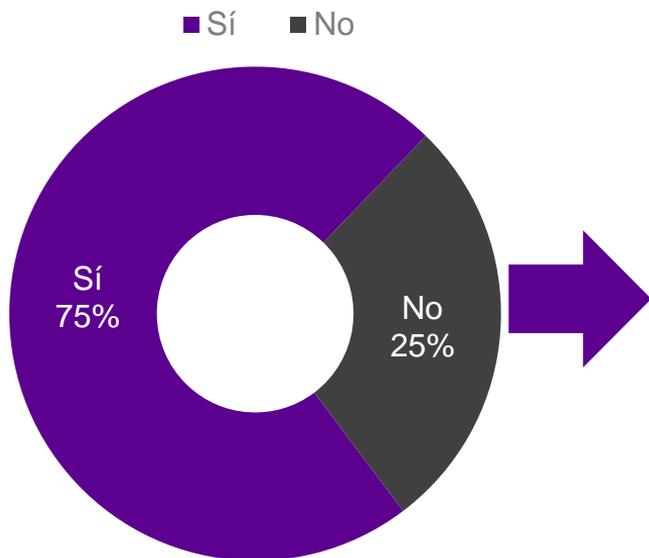


RAZONES PARA NO VER LA FRANJA

MOTIVOS PARA NO VER LA FRANJA

¿Usted ha visto o vio la franja electoral sobre las primarias presidenciales que transmitieron los canales de televisión abierta?

Base: Total muestra



¿Por qué no ha visto la franja electoral?

Base: Solo quienes vieron la franja (360)

“No me interesa”

62%

“Me interesaba, pero no pude verla”

25%

“No supe que la estaban dando”

12%

Usted ha visto la franja...	Primaria Presidencial (julio 2021)	Constitucionales (mayo 2021)
“No me interesa”	47%	46%
“No sabía que la estaban dando”	31%	24%
“Me interesa, pero no he podido verla”	23%	30%

MOTIVOS PARA **NO** VER LA FRANJA

¿Por qué razón ha visto usted la franja electoral?

Base: Solo quienes NO vieron la franja (335)

	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
"No me interesa"	62%	67%	56%	49%	62%	74%	61%	77%	38%	60%	70%	50%	66%	61%
"Me interesa, pero no he podido verla"	25%	23%	28%	29%	27%	20%	33%	15%	33%	27%	24%	28%	24%	26%
"No sabía que la estaban dando"	12%	10%	14%	22%	11%	6%	6%	8%	29%	13%	6%	22%	11%	13%

  Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

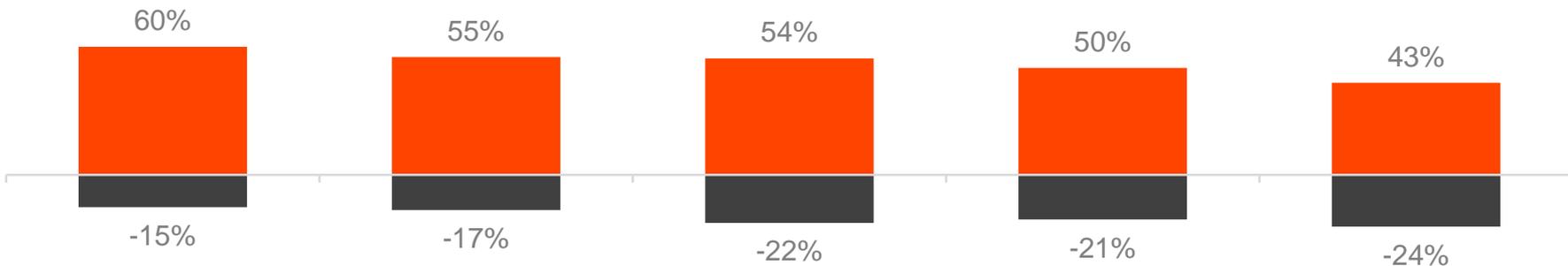
RELEVANCIA Y EVALUACIÓN FRANJA ELECTORAL

RELEVANCIA DE LA FRANJA PRESIDENCIAL

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Total muestra

■ De acuerdo + Muy de acuerdo ■ En desacuerdo + Muy en desacuerdo



La Franja me permitió ver las diferencias entre las distintas candidaturas

Es importante que la televisión emita una franja electoral PRESIDENCIAL

Los candidatos usan la franja electoral para explicar sus propuestas y programas

Pude conocer las propuestas de los candidatos por los que me corresponde votar

La información entregada por las candidaturas en la franja fue clara

OPINIONES SOBRE LA FRANJA PRESIDENCIAL

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Total muestra

	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE				Vio franja	
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D	Sí	No
Es importante que la televisión emita una franja electoral presidencial	55%	55%	55%	62%	57%	48%	49%	57%	61%	53%	66%	66%	61%	46%	60%	38%
La información entregada por las candidaturas en la franja fue clara	43%	38%	47%	47%	43%	40%	41%	38%	49%	45%	49%	46%	45%	39%		
Pude conocer las propuestas de los candidatos por los que me corresponde votar	50%	47%	52%	52%	56%	43%	46%	43%	58%	53%	53%	56%	55%	44%		
Los candidatos usan la franja electoral para explicar sus propuestas y programas	54%	53%	56%	56%	58%	50%	50%	52%	54%	57%	49%	54%	59%	53%		
La Franja me permitió ver las diferencias entre las distintas candidaturas	60%	60%	59%	60%	63%	56%	61%	57%	56%	62%	64%	63%	63%	56%		



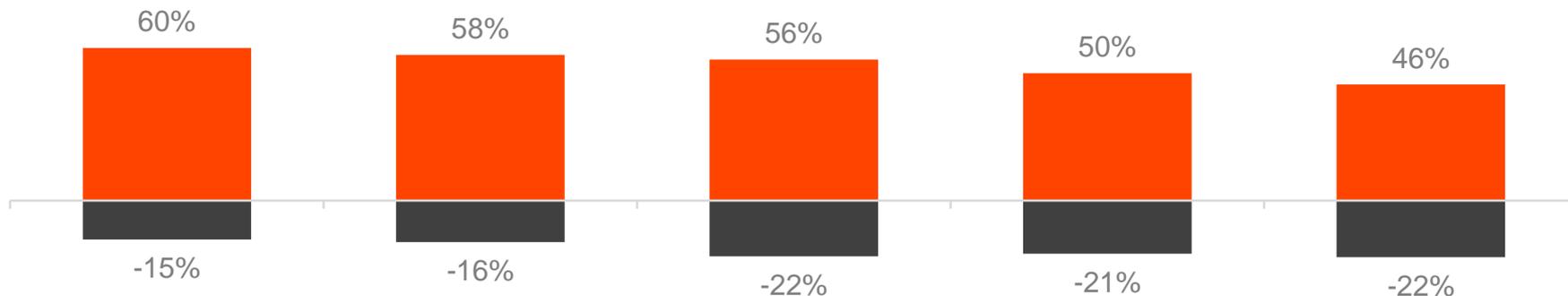
Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

OPINIONES SOBRE LA FRANJA PARLAMENTARIA

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Total muestra

■ De acuerdo + Muy de acuerdo ■ En desacuerdo + Muy en desacuerdo



Es importante que la televisión emita una franja electoral PARLAMENTARIA

La Franja me permitió ver las diferencias entre las distintas candidaturas

Los candidatos usan la franja electoral para explicar sus propuestas y programas

Pude conocer las propuestas de los candidatos por los que me corresponde votar

La información entregada por las candidaturas en la franja fue clara

OPINIONES SOBRE LA FRANJA PARLAMENTARIA

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Total muestra

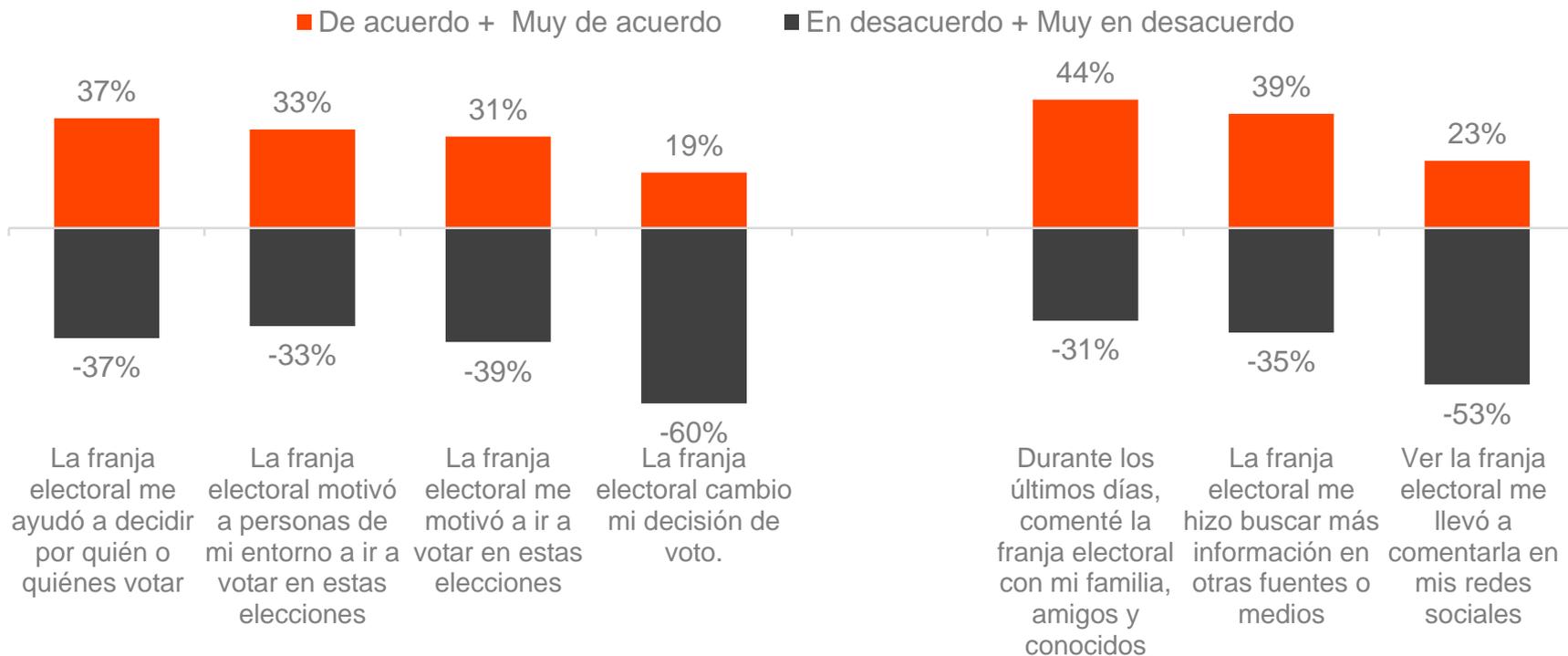
	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE				Vio franja	
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D	Sí	No
Es importante que la televisión emita una franja electoral parlamentaria	60%	60%	61%	68%	63%	53%	59%	55%	73%	61%	70%	68%	64%	54%	67%	42%
La información entregada por las candidaturas en la franja fue clara	46%	45%	46%	54%	50%	37%	46%	41%	52%	48%	42%	49%	49%	45%	-	-
Pude conocer las propuestas de los candidatos por los que me corresponde votar	50%	49%	52%	54%	57%	42%	52%	45%	55%	52%	48%	54%	53%	49%	-	-
Los candidatos usan la franja electoral para explicar sus propuestas y programas	56%	55%	57%	57%	59%	52%	61%	52%	59%	56%	47%	55%	58%	58%	-	-
La Franja me permitió ver las diferencias entre las distintas candidaturas	58%	58%	57%	59%	61%	54%	65%	53%	60%	57%	58%	60%	60%	56%	-	-

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

IMPACTO DE LA FRANJA EN LAS PREFERENCIAS Y ACTITUDES

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Quienes vieron la franja electoral



IMPACTO DE LA FRANJA EN LAS PREFERENCIAS Y ACTITUDES

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: Quienes vieron la Franja Electoral

	Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
La franja electoral me motivó a ir a votar en estas elecciones	31%	36%	27%	33%	34%	27%	35%	29%	35%	30%	27%	34%	33%	31%
La franja electoral motivó a personas de mi entorno a ir a votar en estas elecciones	33%	39%	28%	43%	34%	28%	30%	33%	39%	33%	31%	37%	32%	34%
La franja electoral me ayudó a decidir por quién o quiénes votar	37%	39%	35%	42%	41%	32%	42%	36%	38%	37%	38%	37%	38%	37%
La franja electoral cambió mi decisión de voto	19%	20%	18%	21%	21%	16%	21%	20%	17%	18%	17%	18%	21%	18%
Durante los últimos días, comenté la franja electoral con mi familia, amigos y conocidos	44%	45%	42%	53%	48%	35%	47%	39%	49%	44%	53%	54%	45%	37%
Ver la franja electoral me llevó a comentarla en mis redes sociales	23%	26%	20%	30%	27%	15%	23%	18%	19%	27%	28%	28%	25%	19%
La franja electoral me hizo buscar más información en otras fuentes o medios	39%	42%	36%	46%	44%	30%	41%	35%	39%	40%	47%	47%	44%	32%

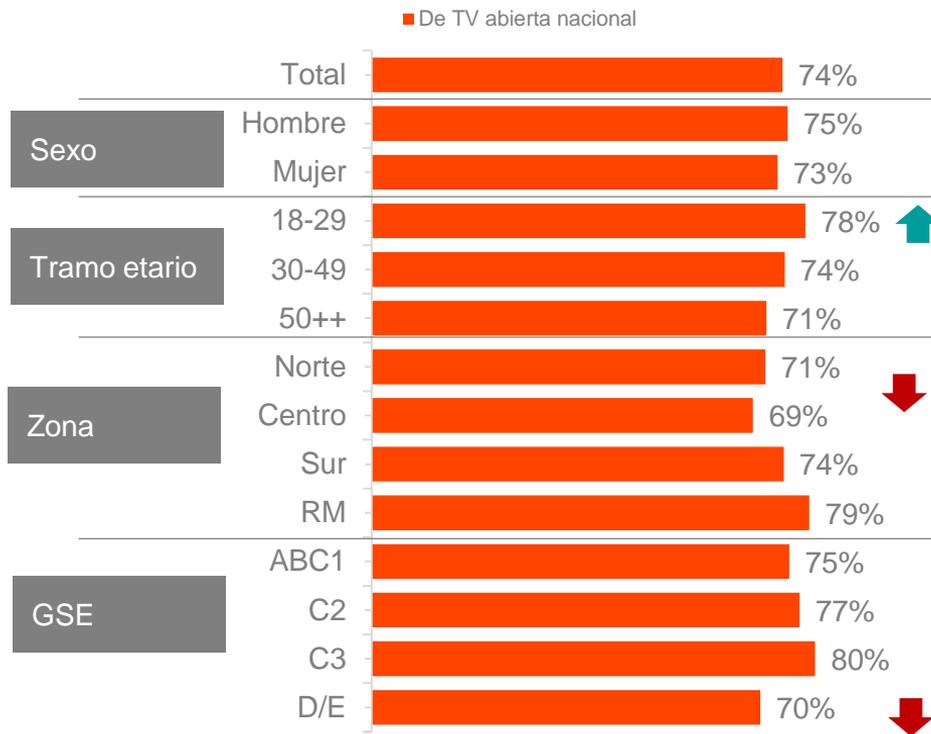
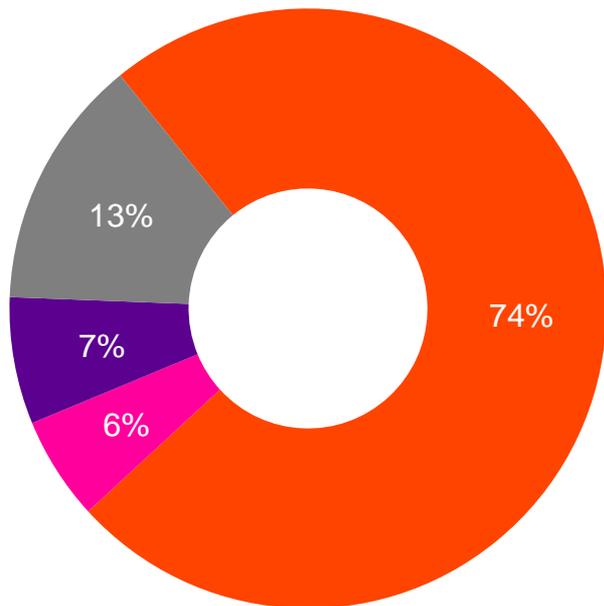
Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

PREFERENCIA CANALES DE TV EN FRANJA PARLAMENTARIA

Respecto de la franja electoral de las parlamentarias, ¿Qué tipo de canales de televisión usted prefiere para informarse sobre esta elección?

Base: Total Muestra

- De TV abierta nacional
- De mi región o comuna
- De TV pagada (CNN Chile, 24 horas)
- Ninguno, no me informo por TV



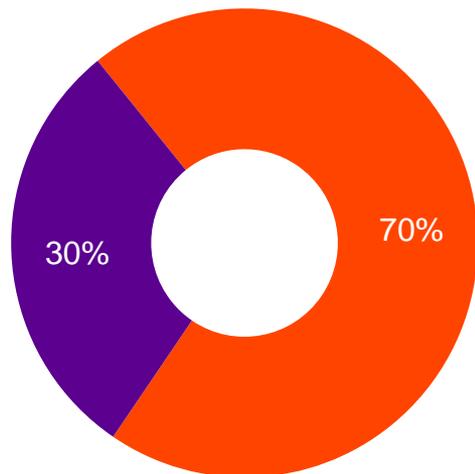
↓ ↑ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

FRANJAS REGIONALES

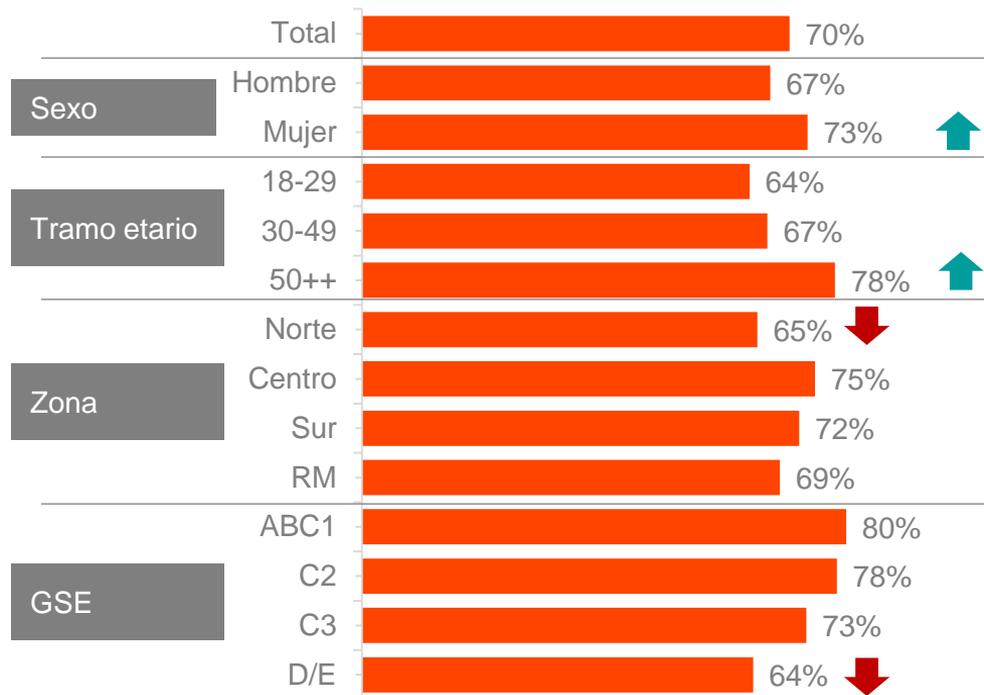
Respecto de la franja electoral de las parlamentarias, ¿cuál de estas dos opciones piensa usted que sería mejor?

Base: Total Muestra

- Debiese haber franjas electorales distintas para cada región, para que las personas sólo veamos a los candidatos de nues



■ Debiese haber franjas electorales distintas para cada región



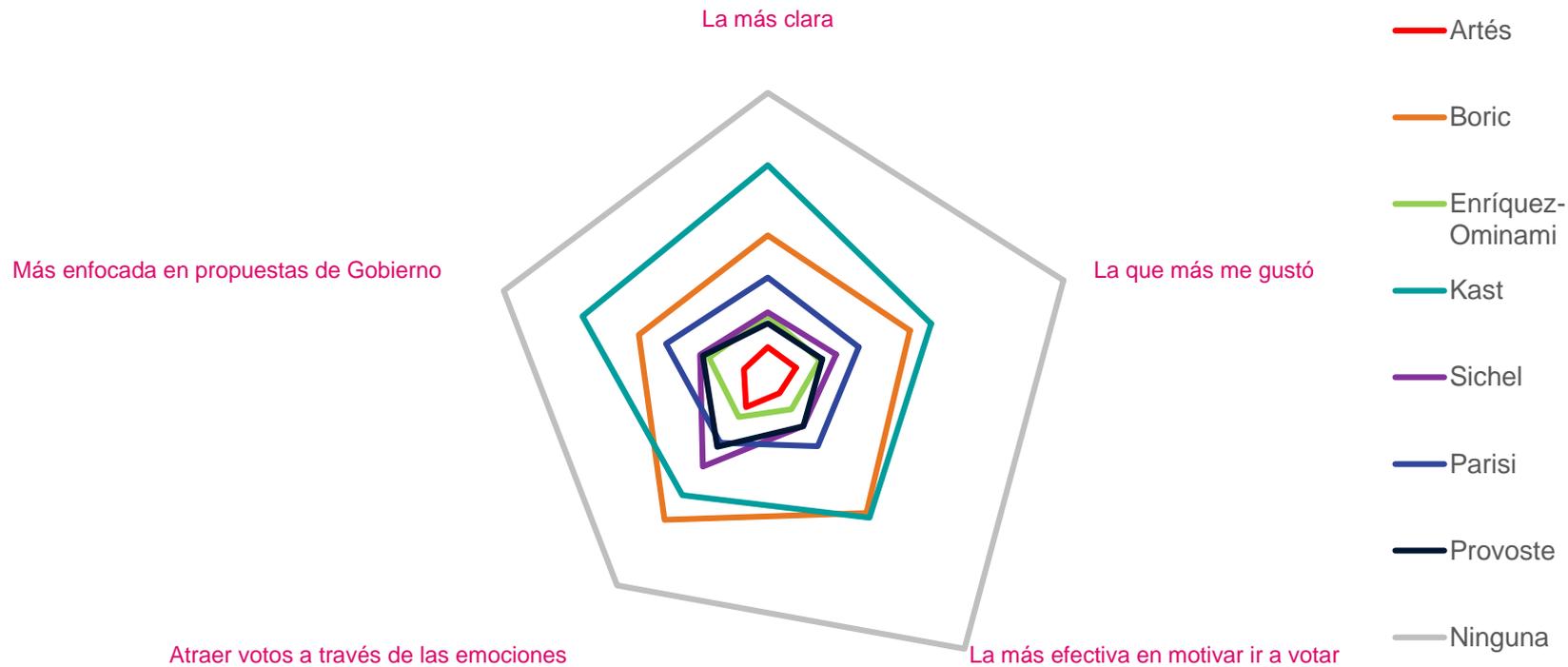
↓ ↑ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

EVALUACIÓN FRANJA POR CANDIDATOS

ASOCIACIÓN DE ATRIBUTOS A FRANJAS POR CANDIDATOS

Entre las siete franjas presidenciales, ¿cuál diría usted que fue...?

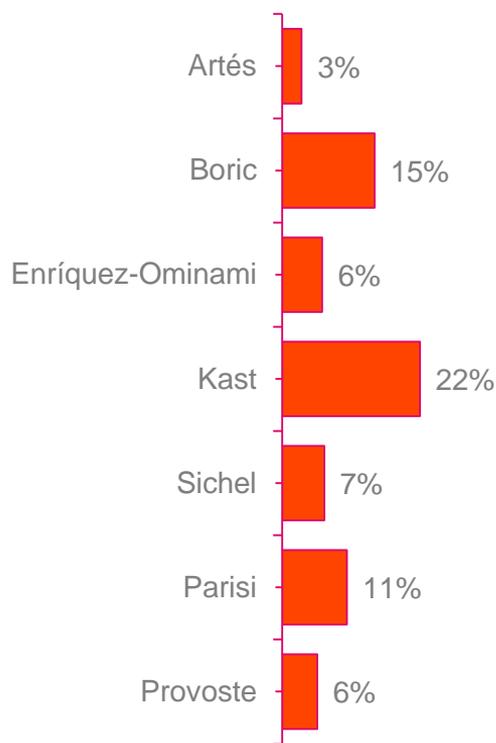
Base: Total Muestra



MÁS CLARA

Entre las siete franjas presidenciales, ¿cuál diría usted que fue...? – La más clara

Base: Quienes vieron la franja

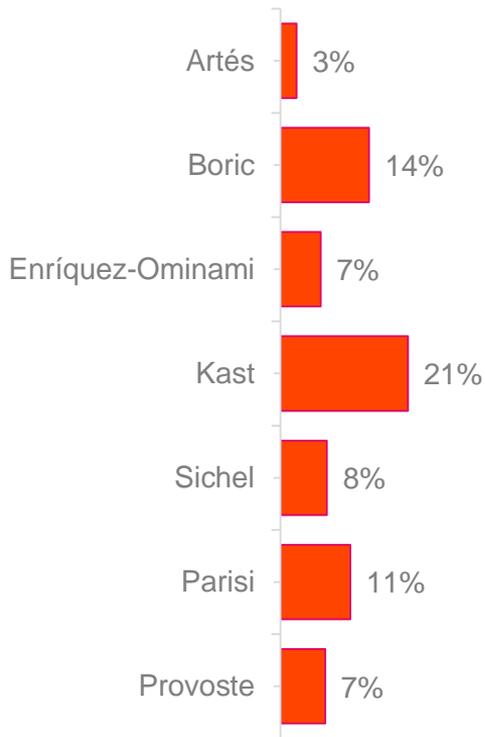


Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
3%	3%	3%	4%	2%	4%	6%	2%	1%	3%	2%	2%	3%	3%
15%	17%	13%	16%	17%	12%	13%	14%	11%	17%	15%	15%	15%	15%
6%	7%	6%	9%	8%	3%	2%	5%	8%	9%	10%	4%	3%	8%
22%	25%	20%	20%	24%	22%	16%	25%	27%	21%	32%	26%	21%	19%
7%	7%	7%	7%	6%	7%	4%	6%	5%	9%	8%	8%	5%	7%
11%	11%	10%	12%	12%	9%	21%	9%	17%	6%	5%	11%	10%	12%
6%	5%	7%	5%	5%	7%	5%	5%	11%	5%	6%	7%	7%	4%

MÁS ENFOCADA EN MOSTRAR PROPUESTAS DE GOBIERNO

Entre las siete franjas presidenciales, ¿cuál diría usted que fue...? – La más enfocada en mostrar propuestas de gobierno

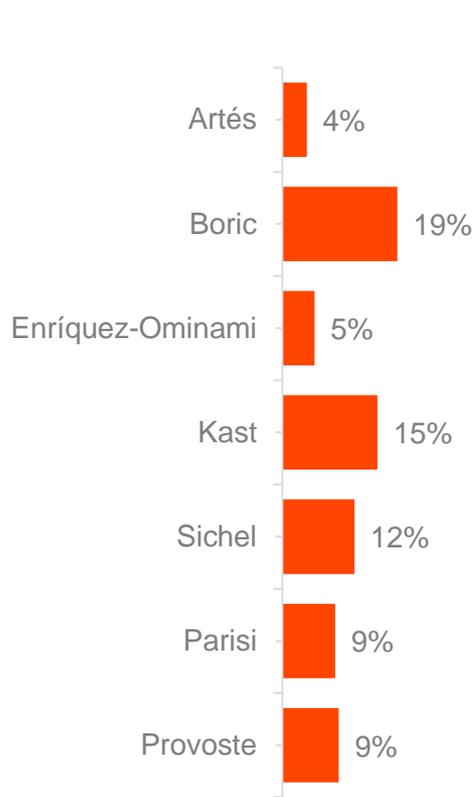
Base: Total Muestra



Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
3%	3%	3%	2%	2%	3%	1%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	3%
14%	15%	14%	16%	17%	12%	14%	17%	9%	14%	15%	17%	14%	14%
7%	6%	7%	9%	7%	5%	3%	5%	6%	9%	10%	6%	6%	6%
21%	22%	20%	17%	22%	22%	16%	21%	25%	21%	30%	26%	21%	16%
8%	9%	6%	10%	10%	5%	9%	4%	8%	9%	9%	10%	7%	7%
11%	16%	7%	17%	11%	8%	21%	11%	20%	6%	6%	7%	11%	14%
7%	7%	8%	5%	7%	8%	4%	6%	7%	9%	9%	6%	9%	7%

MÁS ENFOCADA EN ATRAER VOTOS A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES

Entre las siete franjas presidenciales, ¿cuál diría usted que fue...? – La más enfocada en atraer votos a través de las emociones
 Base: Quienes vieron la franja

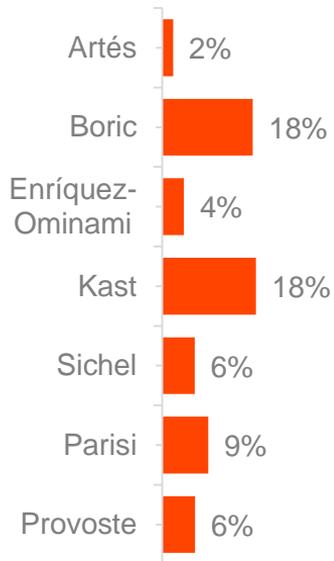


Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
4%	5%	3%	4%	4%	4%	5%	3%	3%	4%	3%	3%	5%	4%
19%	21%	16%	24%	18%	16%	14%	20%	16%	20%	19%	19%	17%	19%
5%	5%	6%	5%	4%	6%	3%	6%	8%	5%	4%	5%	6%	5%
15%	16%	15%	15%	16%	15%	14%	13%	21%	17%	15%	20%	19%	13%
12%	11%	12%	9%	11%	14%	12%	10%	8%	14%	19%	13%	11%	10%
9%	10%	7%	9%	11%	6%	12%	11%	10%	5%	5%	5%	8%	11%
9%	9%	9%	9%	11%	8%	9%	9%	14%	8%	13%	11%	12%	6%

MÁS EFECTIVA EN MOTIVAR EL IR A VOTAR

Entre las siete franjas presidenciales, ¿cuál diría usted que fue...? – La más efectiva en motivar el ir a votar

Base: quienes vieron la franja



Total	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE			
	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D
2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	1%	3%	2%
18%	20%	16%	19%	18%	17%	16%	17%	16%	20%	19%	16%	18%	18%
4%	5%	3%	5%	4%	3%	3%	3%	2%	6%	8%	4%	4%	3%
18%	22%	15%	17%	20%	18%	13%	21%	20%	18%	24%	19%	20%	16%
6%	7%	6%	8%	6%	6%	6%	4%	8%	7%	6%	11%	5%	6%
9%	10%	8%	13%	10%	6%	16%	8%	19%	5%	3%	7%	9%	12%
6%	6%	6%	5%	8%	6%	5%	6%	7%	7%	7%	6%	9%	5%

LA QUE MÁS ME GUSTÓ

Entre las siete franjas presidenciales, ¿cuál diría usted que fue...? – La que más me gustó

Base: quienes vieron la franja

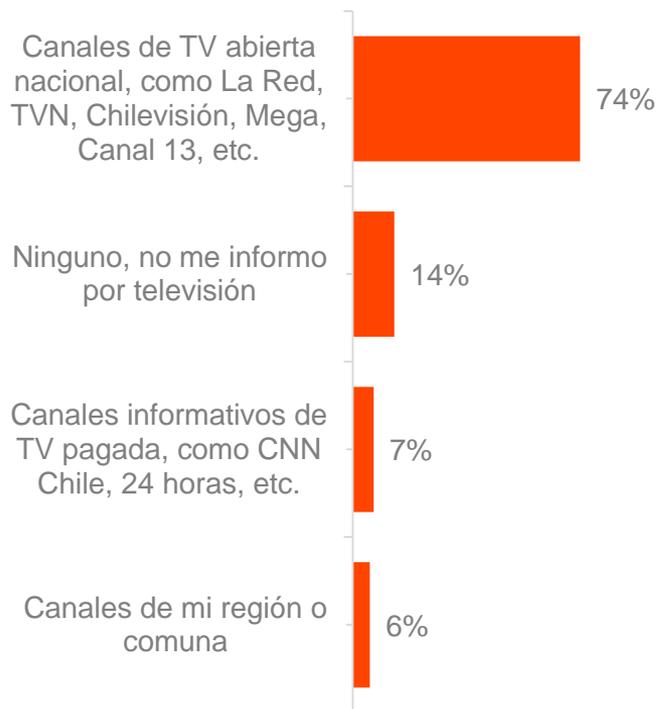


MEDIOS DE INFORMACIÓN

PREFERENCIA DE CANALES DE TV

¿Qué tipo de canales de televisión usted prefiere para informarse sobre estas elecciones?

Base: Total muestra

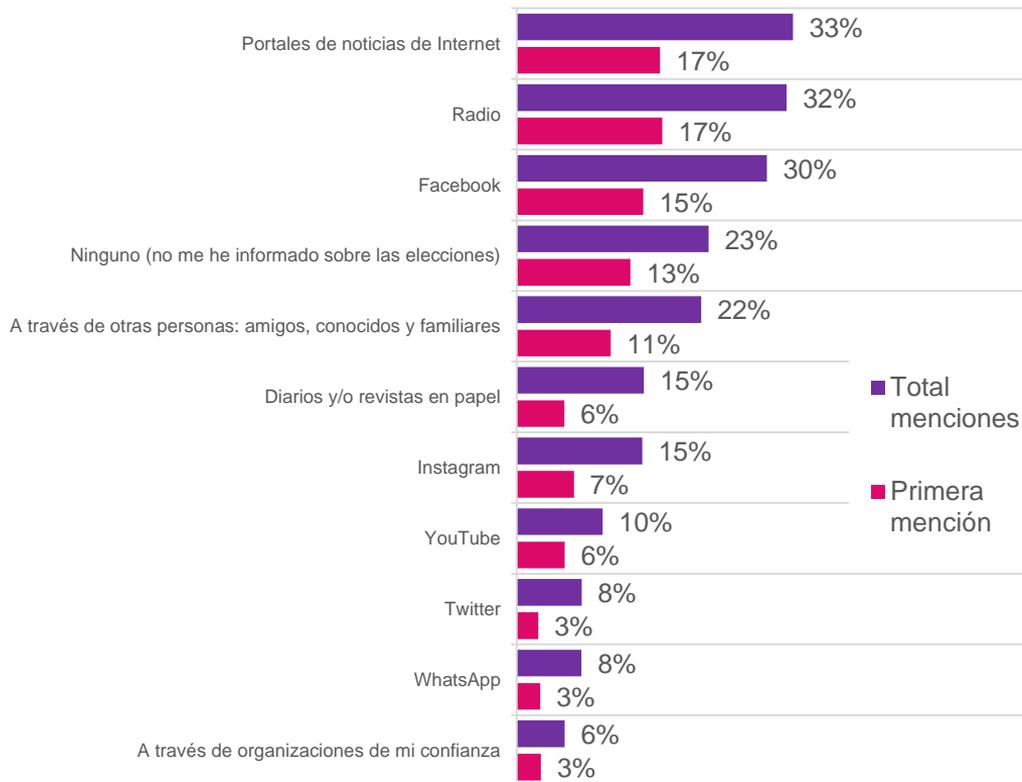
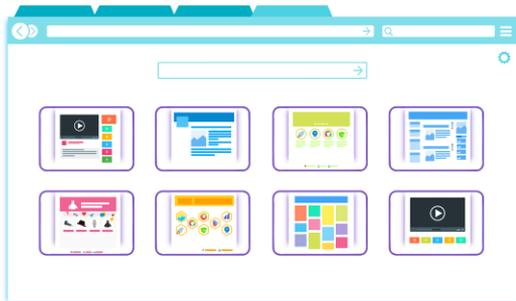


	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE				Vio franja	
	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D	Sí	No
Canales de TV abierta nacional, como La Red, TVN, Chilevisión, Mega, Canal 13, etc.	75%	73%	78%	74%	71%	71%	69%	74%	69%	75%	77%	80%	70%	79%	59%
Ninguno, no me informo por televisión	13%	14%	12%	14%	14%	14%	16%	10%	12%	15%	11%	11%	15%	8%	30%
Canales informativos de TV pagada, como CNN Chile, 24 horas, etc.	6%	7%	6%	7%	7%	7%	6%	12%	6%	5%	6%	5%	8%	7%	6%
Canales de mi región o comuna	6%	6%	5%	4%	8%	8%	9%	4%	3%	4%	6%	4%	7%	6%	6%

OTROS MEDIOS PARA INFORMARSE DE LA ELECCIÓN

¿Qué otros medios de comunicación usó usted para informarse sobre las elecciones? Elija los que más usó, en primer lugar y segundo lugar

Base: Total muestra



OTROS MEDIOS PARA INFORMARSE DE LA ELECCIÓN

¿Qué otros medios de comunicación usó usted para informarse sobre las elecciones? Elija los que más usó, en primer lugar y segundo lugar

Base: Total muestra

% total menciones

	Sexo		Tramo etario			Zona				GSE				Vio franja		
	Hombre	Mujer	18-29	30-49	50++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D	Sí	No	
Portales de noticias de Internet	33%	33%	28%	39%	30%	30%	34%	36%	31%	41%	47%	35%	25%	33%	31%	
Radio	32%	35%	29%	31%	35%	31%	31%	28%	34%	39%	31%	31%	30%	34%	27%	
Facebook	30%	26%	36%	35%	21%	31%	32%	45%	23%	11%	21%	29%	38%	29%	31%	
A través de otras personas: amigos, conocidos y familiares	22%	18%	26%	17%	24%	18%	21%	24%	23%	23%	22%	25%	20%	21%	23%	
Diarios y/o revistas en papel	15%	16%	14%	10%	13%	24%	13%	9%	15%	18%	12%	15%	15%	15%	15%	
Instagram	15%	14%	15%	29%	14%	6%	11%	13%	20%	16%	13%	19%	18%	13%	16%	12%
YouTube	10%	14%	6%	16%	11%	6%	14%	10%	10%	9%	11%	11%	9%	10%	11%	8%
Twitter	8%	9%	6%	8%	10%	5%	9%	7%	6%	8%	16%	9%	8%	4%	8%	7%
WhatsApp	8%	7%	8%	7%	6%	10%	4%	9%	7%	8%	5%	6%	5%	10%	8%	8%
A través de organizaciones de mi confianza	6%	6%	5%	3%	6%	7%	9%	5%	4%	5%	8%	5%	5%	6%	5%	9%

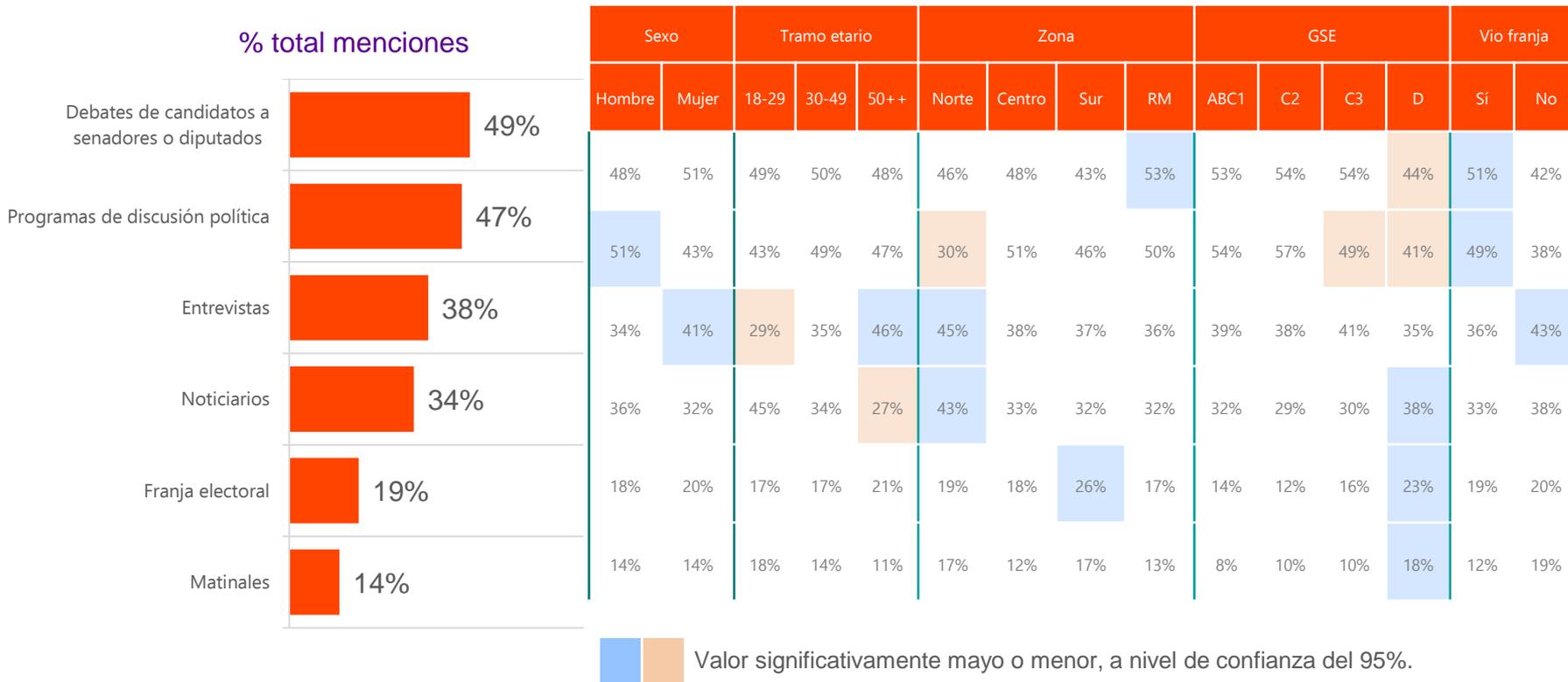


Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

MEDIOS PARA INFORMARSE DE ELECCIÓN PARLAMENTARIA

Pensando en las elecciones parlamentarias, ¿cuál de los siguientes tipos de programas piensa usted que es mejor para informar a la ciudadanía sobre las elecciones?

Base: Total muestra



CNTV