

CNTV Consejo Nacional
de Televisión

Franja electoral
Elección de Consejo Constituyente
Viernes 7 a domingo 16 de abril



Departamento de Estudios
17 de abril 2023

Luego de un estreno que logró, comparativamente, una baja audiencia, la semana entre el lunes 10 y el viernes 14 hubo más personas viendo este contenido. El *peak* se alcanzó el martes 11, con 36 puntos, lo que representa alrededor de 955 mil hogares.

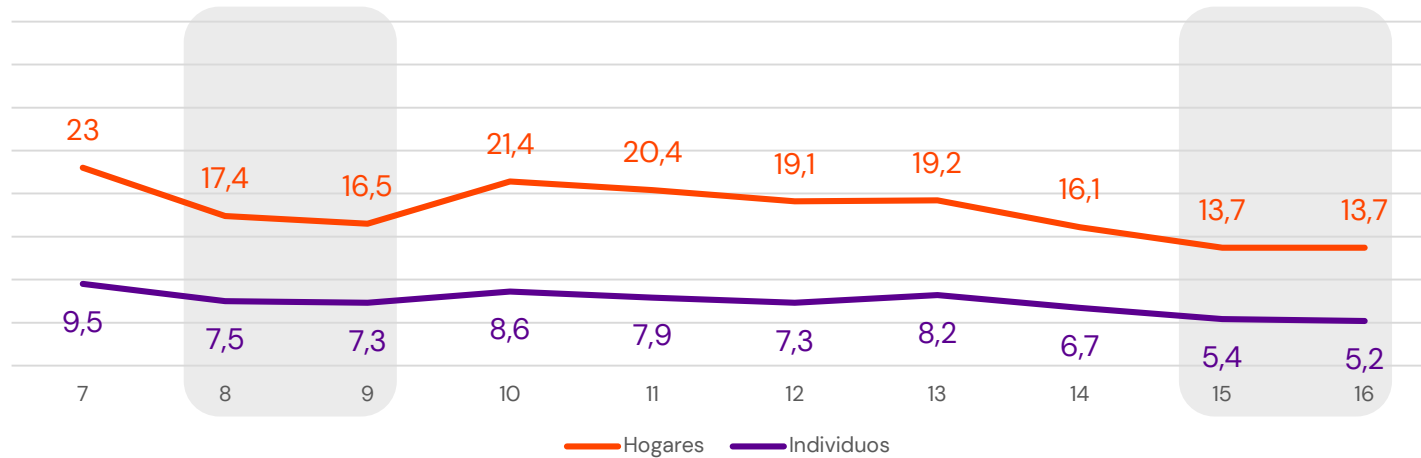
Según alcance (personas que vieron al menos un minuto), el *peak* se logró el lunes 11, con más de un millón y medio de individuos que vio este espacio político.

Al mirar cifras de segmentos específicos de público, lo que encontramos es que el segmento menor de 35 años le está dedicando poca atención a la franja electoral. La afinidad muestra que el rating que logra en este público es un poco más de la mitad que en el público general. Al contrario, los mayores de 50, están viendo en mayor medida la franja. Lo mismo ocurre con los segmentos populares y las mujeres.

Es decir, la franja parece estar llegando con éxito al público que tradicionalmente ve televisión, sin alcanzar a grupos nuevos.

RATING

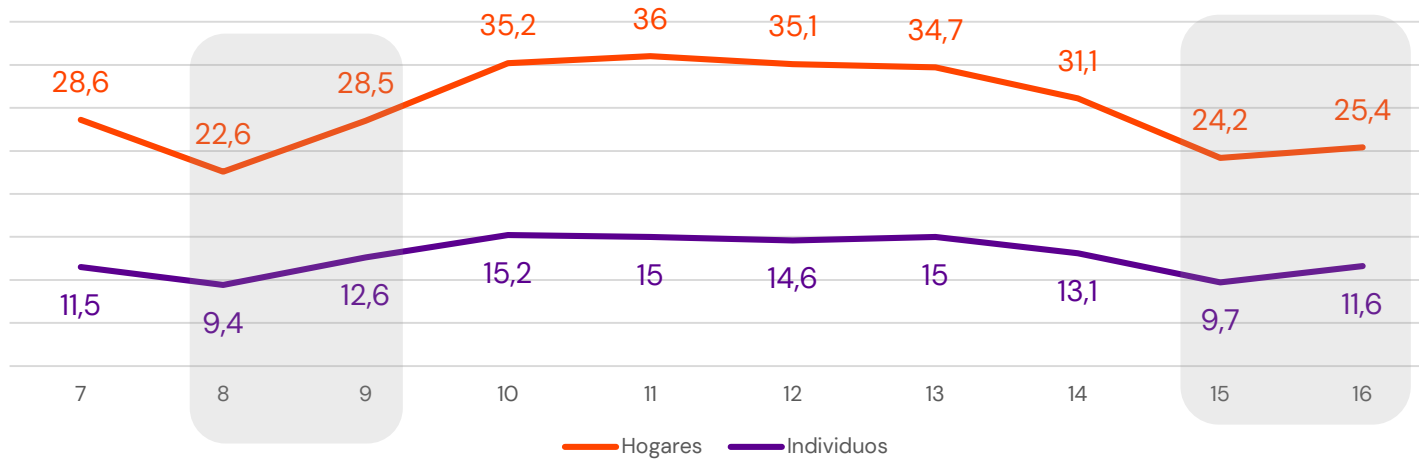
HOGARES E INDIVIDUOS, HORARIO DIURNO



El rating de la franja diurna estuvo más bajo durante la semana comparado al viernes de estreno, tanto en hogares como en individuos. El *peak* de este horario se logró, efectivamente, durante ese día.

RATING

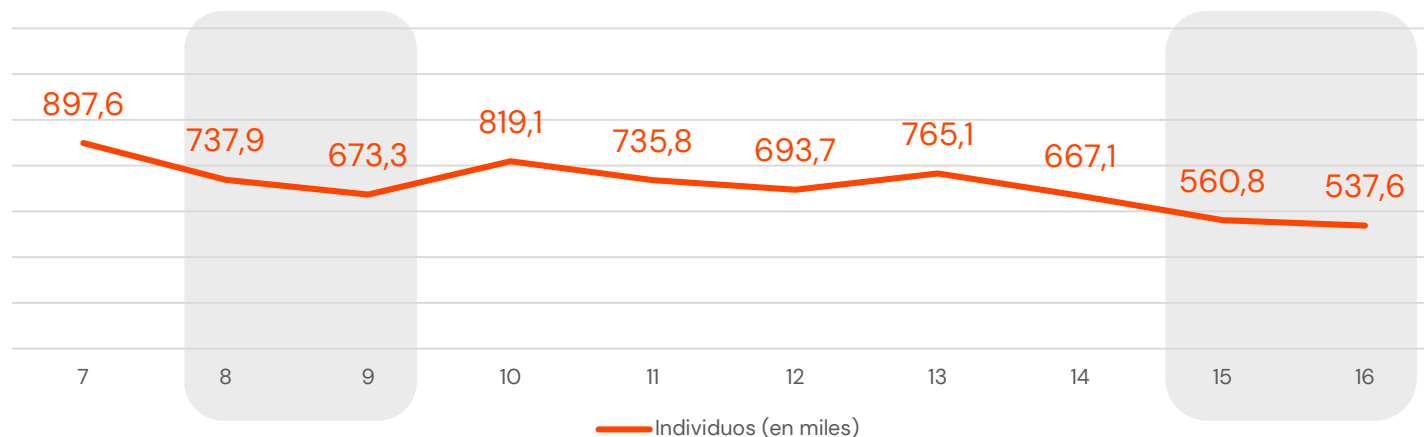
HOGARES E INDIVIDUOS, HORARIO PRIME



En el horario *prime*, en cambio, el *peak* de audiencia se alcanzó el martes 11, con 36 puntos. Este patrón de audiencia repite lo observado en franjas anteriores, en que la semana posterior al estreno logra cifras altas, al tiempo que baja durante los fines de semana.

ALCANCE BRUTO

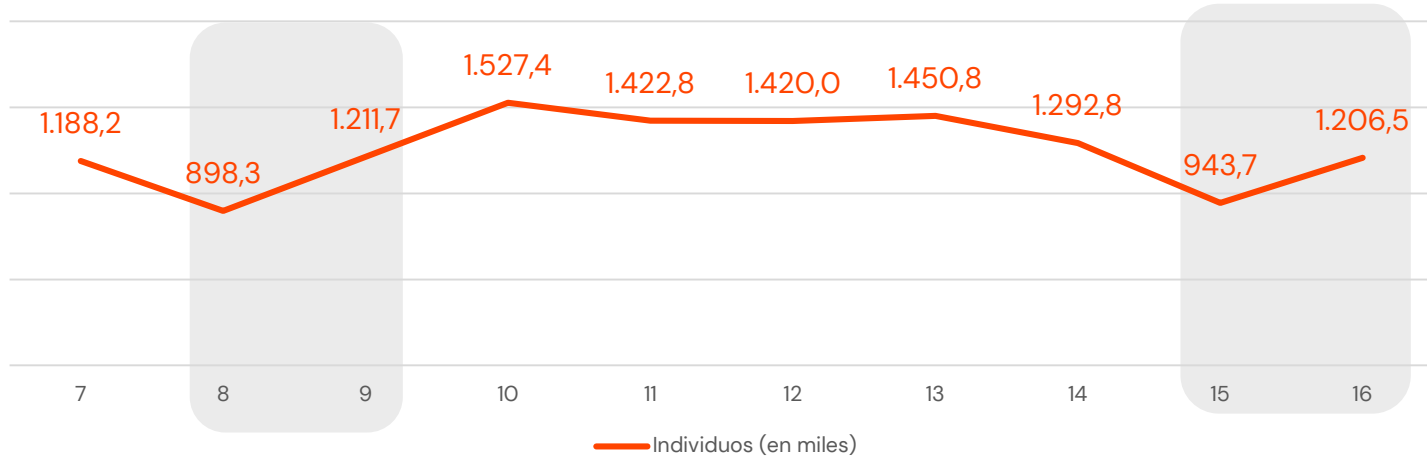
INDIVIDUOS, HORARIO DIURNO



La cifra de alcance bruto muestra cuántas personas vieron, al menos, un minuto de la franja electoral. En horario diurno, el día lunes 10, se llegó a casi 820 mil personas.

ALCANCE BRUTO

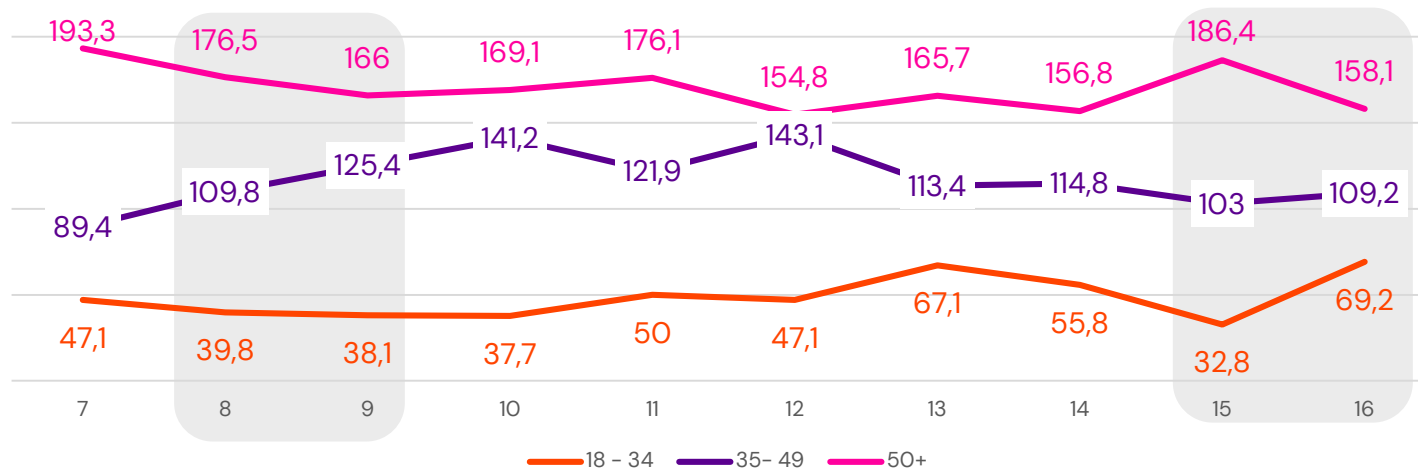
INDIVIDUOS, HORARIO PRIME



En el horario *prime*, como es esperable, la cifra es más alta: la franja llegó a cifras por sobre el millón de personas prácticamente todos los días, con un *peak* de más de un millón y medio el día lunes 10.

AFINIDAD

INDIVIDUOS, POR EDAD, HORARIO DIURNO

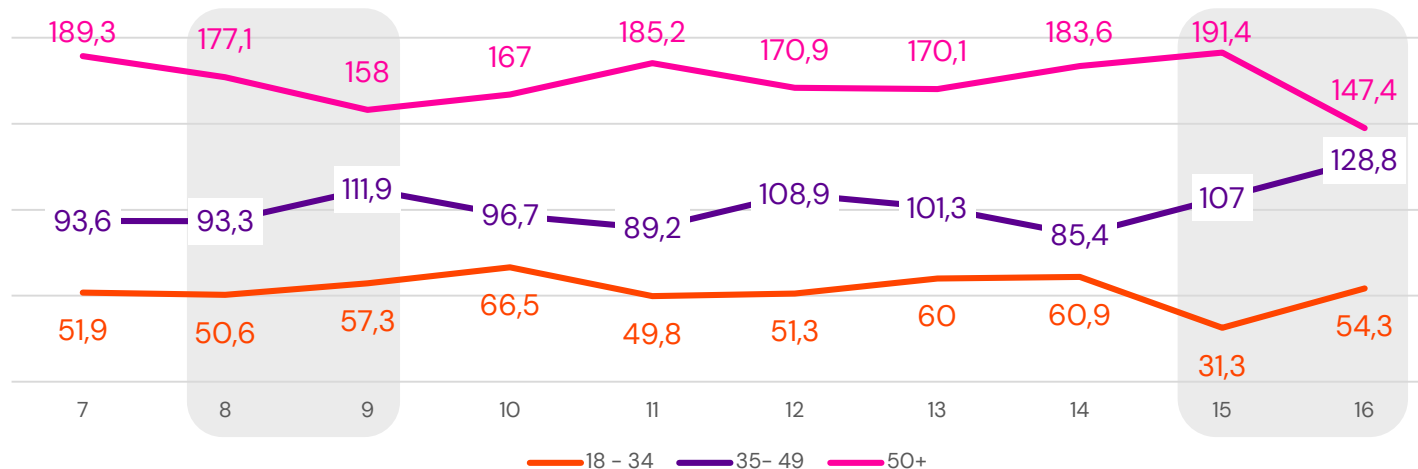


La afinidad es un indicador que se calcula dividiendo el rating de un grupo específico, por el rating del público total. Cuando es mayor a 100, muestra que dicho grupo tiene un interés especial por el contenido que se está evaluando.

La afinidad parece confirmar que el interés por la franja electoral está concentrado en el público mayor de 35 años, pero especialmente en los mayores de 50. Los menores de 35 tienen cifras de afinidad notablemente más bajas que el resto de la población.

AFINIDAD

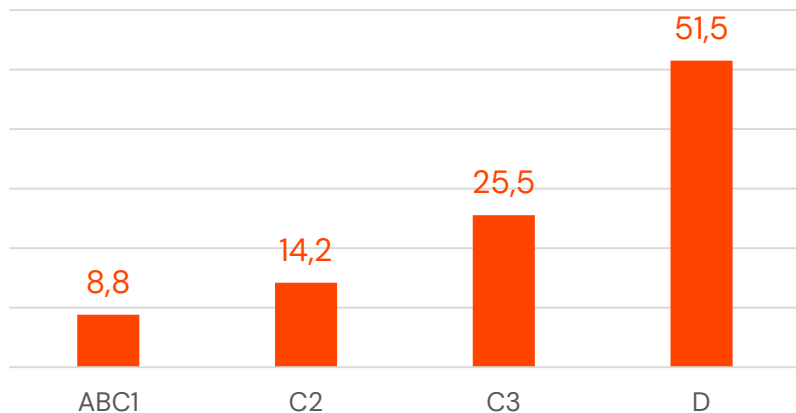
INDIVIDUOS, POR EDAD, HORARIO PRIME



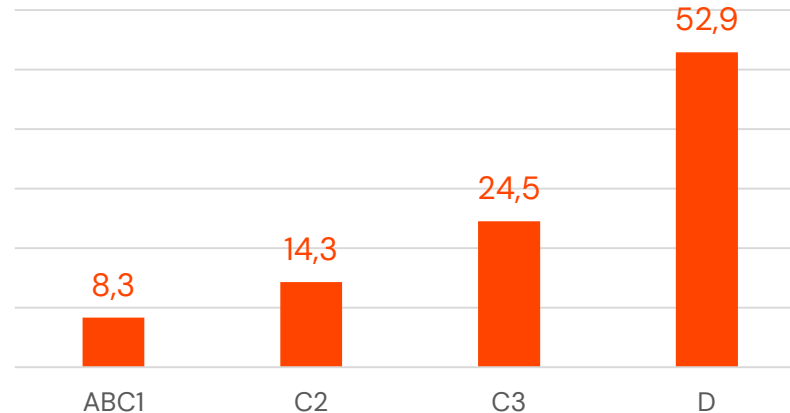
La afinidad es un indicador que se calcula dividiendo el rating de un grupo específico, por el rating del público total. Cuando es mayor a 100, muestra que dicho grupo tiene un interés especial por el contenido que se está evaluando.

La situación de la lámina anterior se repite en el horario prime.

HORARIO DIURNO

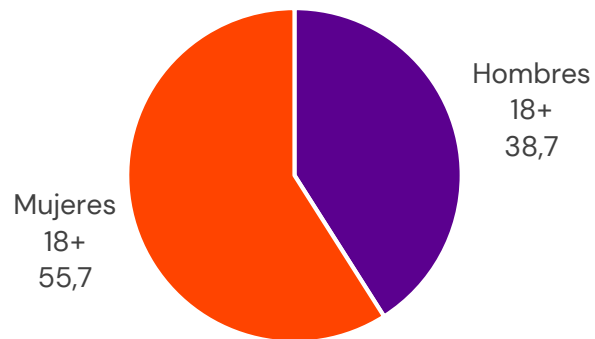


HORARIO PRIME

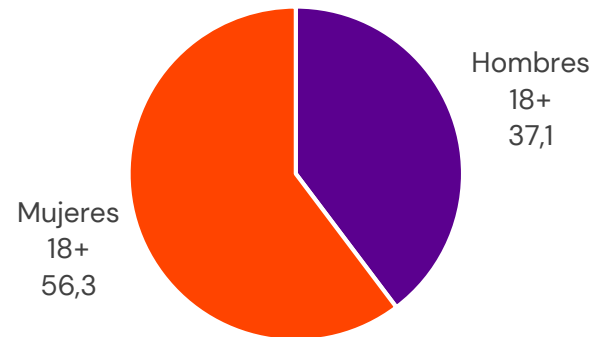


La distribución por GSE muestra la participación mayoritaria de los segmentos populares en el visionado de la franja electoral. En general, la audiencia de la televisión abierta tiene una distribución similar. La importancia de esta cifra es que confirma que la franja electoral no parece estar llegando a públicos nuevos.

HORARIO DIURNO



HORARIO PRIME



Por sexo, el público es mayoritariamente femenino. Nuevamente, esto es lo que suele ocurrir en la televisión abierta: más mujeres que hombres viendo la pantalla.

METODOLOGÍA

Universo y muestra

	MUESTRA	UNIVERSO
HOGARES	678	2.652.950
INDIVIDUOS	2.189	7.884.370
MUJERES	1.035	3.860.850
HOMBRES	1.164	4.023.520

Los datos provienen del estudio People Meter, de Kantar Ibope Media.

Canales incluidos: TV+, TVN, NTV, Mega, Chilevisión y Canal 13. Telecanal y La Red no participan del estudio, por lo tanto no hay datos de ellos.

El universo incluye las comunas de Antofagasta, Viña del Mar, Valparaíso, Concepción, Talcahuano, Chiguayante, San Pedro de La Paz, Temuco, Padre Las Casas y Santiago (32 comunas de la provincia de Santiago, más San Bernardo y Puente Alto).

CNTV Consejo Nacional
de Televisión

Franja electoral
Elección de Consejo Constituyente
Viernes 7 a domingo 16 de abril



Departamento de Estudios
17 de abril 2023