



BOLETÍN REGULATORIO

Mayo 2023

CONTENIDO

La Regulación de las Redes Sociales durante los Procesos Electorales

1

La Influencia de las RRSS en los Procesos Electorales

2

La Regulación de las RRSS durante los Procesos Electorales: ¿cómo garantizar la equidad?

3

¿Cuáles son los riesgos de permitir que las RRSS tengan un Papel no Regulado en los Resultados de las Elecciones?

4

¿Influyen Indebidamente las RRSS en los Resultados de las Elecciones?

5

Regular las RRSS para Garantizar una Competencia Justa en su uso

6

“Directrices para un Enfoque Multilateral en la Regulación de Plataformas Digitales”

7

1

La Regulación de las Redes Sociales durante los Procesos Electorales

La regulación de las redes sociales durante los **procesos electorales** es un tema de gran importancia para asegurar la equidad y la transparencia en las campañas políticas.

En la actualidad, hay diversas posturas sobre cómo regular las redes sociales, desde una intervención estatal hasta la autorregulación de los contenidos digitales. Es importante tener en cuenta que las redes sociales pueden ser utilizadas para difundir información falsa o engañosa que puede influir en la decisión del electorado. Por eso, es necesario establecer medidas adecuadas para prevenir este tipo de prácticas y garantizar una competencia justa y equitativa.

Entre las medidas que se pueden implementar, se encuentran: la transparencia en los gastos de campaña, la limitación de anuncios políticos en las redes sociales durante el período electoral, la eliminación rápida de contenido falso o engañoso y la promoción de la educación cívica y el pensamiento crítico. Lo que se busca, es garantizar la equidad y la transparencia en la competencia política de manera que se respete la voluntad de la ciudadanía.

2

La Influencia de las RRSS en los Procesos Electorales

*Las redes sociales juegan un papel fundamental en los **procesos electorales**. Los candidatos pueden comunicarse directamente con los votantes a través de estas plataformas, lo que les brinda la oportunidad de promocionarse a un costo más bajo y llegar a un público más amplio*

En los últimos 10 años, las redes sociales han tenido un impacto significativo en los procesos electorales. Según un estudio de la **Universidad de Oxford**, se ha comprobado que estas plataformas se han utilizado para difundir información falsa y engañosa durante las campañas electorales. Al mismo tiempo, las redes sociales han permitido a los políticos llegar a un público más amplio y establecer una conexión directa con los votantes.

Existen pruebas concretas de la influencia de las redes sociales en los procesos electorales. Por ejemplo, en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2016, se demostró que la campaña de Donald Trump utilizó Facebook para difundir información falsa y engañosa con el objetivo de influir en los resultados electorales.

Además, las redes sociales pueden fomentar la participación ciudadana y contribuir a la creación de autonomía social y política. Sin embargo, también existe el riesgo de que las redes sociales se utilicen para difundir desinformación y propaganda, lo cual puede influir en la opinión pública y en los **resultados de las elecciones**.

3

La Regulación de las RRSS durante los Procesos Electorales: ¿cómo garantizar la equidad?

La regulación de las redes sociales durante los procesos electorales es crucial en la actualidad, dado el papel fundamental que desempeñan en nuestra sociedad cada vez más conectada

Garantizar la equidad en el acceso a la información y la difusión de propuestas políticas es fundamental para asegurar elecciones justas y democráticas.

Las redes sociales han transformado la manera en que se llevan a cabo las campañas electorales. Los políticos y partidos utilizan estas plataformas para llegar a los votantes y difundir sus propuestas. Sin embargo, esto también ha generado desafíos relacionados con la equidad en el acceso a la información y la influencia de intereses económicos en las campañas.

Una medida para garantizar la equidad durante los procesos electorales es regular la publicidad política en las redes sociales. Esto implica identificar claramente los anuncios políticos, limitar el gasto en publicidad en línea y verificar los anuncios por terceros para evitar información falsa o engañosa. Otra medida es promover la transparencia en el uso de datos de los usuarios en las redes sociales.

Las empresas deben proporcionar información detallada sobre cómo se utilizan los datos con fines publicitarios y políticos. Esto permitirá a los votantes comprender mejor cómo se utilizan sus datos y cómo se dirige la publicidad política.

Además, es fundamental fomentar la educación cívica y la alfabetización digital para que los votantes adquieran las habilidades necesarias para evaluar la información en las redes sociales

Esto implica promover programas de educación cívica en las escuelas y campañas de concientización sobre la evaluación de información en línea.

 **Experiencias Internacionales**

4

¿Cuáles son los riesgos de permitir que las RRSS tengan un Papel no Regulado en los Resultados de las Elecciones?

Uno de los principales riesgos asociados con las redes sociales es la desinformación. En la era digital, las redes sociales se han convertido en una fuente primaria de noticias e información para muchas personas. Sin embargo, estas plataformas también han demostrado ser un terreno fértil para la propagación de noticias falsas y engañosas que pueden influir en la opinión pública y afectar la forma en que votan los ciudadanos. La desinformación puede ser especialmente peligrosa en el contexto de las elecciones, donde la precisión y la veracidad de la información son fundamentales para garantizar la legitimidad del proceso.

Otro riesgo importante asociado con las redes sociales es la manipulación. Estas pueden ser aprovechadas por grupos de interés para influir en la opinión pública y afectar los resultados de las elecciones. Por ejemplo, los bots y las cuentas falsas pueden ser utilizados para difundir mensajes políticos y crear una percepción falsa de apoyo o rechazo hacia un candidato o partido.

Asimismo, estas plataformas pueden aumentar la polarización política al permitir que las personas se agrupen en burbujas ideológicas y limitar el acceso a opiniones divergentes. Esto puede llevar a una mayor división y desconfianza en el sistema político, lo que a su vez aumenta la susceptibilidad de la gente a la desinformación y la manipulación.

La falta de transparencia es otro riesgo importante. Los algoritmos y políticas de las redes sociales pueden no ser transparentes, lo que dificulta comprender cómo se muestran ciertas publicaciones o cómo se toman ciertas decisiones.

Por último, está la privacidad. Estas plataformas pueden recopilar y utilizar datos personales de los usuarios, lo que puede plantear preocupaciones sobre la privacidad y el uso no autorizado de dichos datos.

En el contexto de las elecciones, esto puede ser especialmente preocupante si los datos personales se utilizan para dirigir mensajes políticos específicos a grupos de votantes.

Es importante que se implementen medidas regulatorias para minimizar estos riesgos y garantizar que las redes sociales sean utilizadas de manera responsable y transparente en el contexto de las elecciones.

5

¿Influyen Indebidamente las RRSS en los Resultados de las Elecciones?

Además, es importante que las autoridades electorales trabajen en colaboración con las plataformas digitales para detectar y prevenir el uso indebido de las redes sociales en los procesos electorales.

Las redes sociales son una herramienta poderosa en la difusión de información y en la formación de opiniones. Sin embargo, su uso indebido puede tener consecuencias negativas en los procesos electorales.

En algunos casos, se ha demostrado que se han utilizado para difundir información falsa o engañosa con el propósito de manipular la opinión pública y afectar los resultados electorales. Este tipo de prácticas pueden ser especialmente peligrosas en contextos políticos polarizados, exacerbando las divisiones entre los ciudadanos y afectar la estabilidad del sistema democrático.

Para prevenir estos riesgos, es necesario establecer regulaciones que aseguren la transparencia y responsabilidad en el uso de las redes sociales durante los procesos electorales. Medidas como la obligación de identificar claramente la fuente de la información publicada, la prohibición de difundir información falsa o engañosa, y la implementación de mecanismos de verificación de la información.

6

Regular las RRSS para Garantizar una Competencia Justa en su uso

En este sentido, en Chile se ha propuesto una ley para regular la propaganda electoral en las redes sociales y otros medios de comunicación. La propuesta de ley busca establecer normas claras y precisas para la publicidad electoral en las redes sociales, con el objetivo de evitar la desinformación y la manipulación de la opinión pública.

La regulación de las redes sociales en el contexto de las elecciones es un tema que ha sido objeto de debate en diversos países del mundo. En la actualidad, la falta de regulación específica en relación a las redes sociales para garantizar una competencia justa en su uso representa un desafío para la democracia y el acceso a la información.

Se han propuesto algunas medidas para mejorar la transparencia y responsabilidad en el uso de las redes sociales durante los procesos electorales y evitar su uso indebido para influir en los resultados. Algunas de estas medidas incluyen la eliminación de perfiles falsos o bots que propagan información falsa o engañosa, campañas de educación y concienciación sobre el uso responsable de las redes sociales y la promoción de la transparencia y responsabilidad en la **publicidad política digital**.

Entre las medidas que se establecen se encuentran límites a la cantidad de mensajes publicitarios que pueden ser difundidos en las redes sociales, así como a los montos que pueden ser destinados a financiar estas campañas. Además, se exigiría a los partidos políticos y candidatos que identifiquen claramente sus mensajes publicitarios, así como el origen de los recursos utilizados para financiar estas campañas.

Hechos

- En muchos países, se regulan las redes sociales durante los procesos electorales a través de leyes y normas específicas.
- Existen recomendaciones para adoptar un “sistema híbrido de regulación” en las elecciones a través de las redes sociales.
- Algunos argumentan que ni el Estado ni las empresas privadas deberían decidir qué se puede decir en las redes sociales, y proponen una “meta regulación de los contenidos digitales”.

La influencia de las redes sociales en los procesos electorales

- Las redes sociales han tenido una gran influencia en los procesos electorales en los últimos 10 años.
- Se ha demostrado que las redes sociales se utilizan para difundir información falsa y engañosa durante las campañas electorales.
- Las redes sociales permiten a los políticos llegar a un público más amplio y conectarse con los votantes de manera directa.
- Las redes sociales pueden influir en la opinión pública y en la intención de voto.

Los riesgos de permitir un papel no regulado de las redes sociales en las elecciones

- Permitir un papel no regulado de las redes sociales puede llevar a la difusión de desinformación.
- Las redes sociales pueden ser aprovechadas para manipular la opinión pública y afectar los resultados electorales.

7

Directrices para un Enfoque Multilateral en la Regulación de Plataformas Digitales.

Las **Directrices para un Enfoque Multilateral en la Regulación de Plataformas Digitales**, son una guía integral que tiene como objetivo salvaguardar la libertad de expresión, y el acceso a la información en el contexto de la regulación de plataformas digitales. Involucra a múltiples partes interesadas, incluyendo a la sociedad civil y otros actores, y se enfoca en cumplir con las leyes internacionales de derechos humanos.

Además, destaca la importancia de la transparencia y consulta multilateral en todo el proceso regulatorio.

Las directrices incluyen recomendaciones sobre políticas y marcos regulatorios internacionales y nacionales para garantizar que las tecnologías emergentes beneficien a toda la humanidad.

También hace referencia a convenciones internacionales y declaraciones relevantes, como MONDIACULT, que llama a una regulación sustancial del sector digital para beneficio de la diversidad cultural en línea y el acceso justo al contenido para todos.

Directrices para un Enfoque Multilateral en la Regulación de Plataformas Digitales en 10 bullets:

1. El objetivo principal es salvaguardar la libertad de expresión y el acceso a la información en el contexto de la regulación de plataformas digitales.
2. Se basa en un enfoque multilateral que involucra a múltiples partes interesadas, incluyendo a la sociedad civil y otros actores.
3. Se enfoca en cumplir con las leyes internacionales de derechos humanos.
4. Destaca la importancia de la transparencia y consulta multilateral en todo el proceso regulatorio.
5. Complementa el trabajo de UNESCO en áreas como educación, ciencias y cultura.
6. Incluye recomendaciones sobre políticas y marcos regulatorios internacionales y nacionales para garantizar que las tecnologías emergentes beneficien a toda la humanidad.
7. Hace referencia a convenciones internacionales como la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales.
8. También hace referencia a declaraciones como MONDIACULT, que llama a una regulación sustancial del sector digital para beneficio de la diversidad cultural en línea y el acceso justo al contenido para todos.
9. Las directrices se centran en plataformas digitales, pero también abordan temas relacionados con tecnologías emergentes como inteligencia artificial (IA) y blockchain.
10. Las directrices también destacan la importancia del acceso a Internet como un derecho fundamental para todos los individuos.